

УДК 37.026.6**ББК 75.1**

Smirnova Elena Ivanovna,
 candidate of pedagogical sciences,
 associate professor of the department of physical education
 Omsk State Pedagogical University,
 Omsk,
 e-mail: s_elena7@mail.ru

Sukhostav Olga Anatolievna,
 candidate of pedagogical sciences, associate professor,
 associate professor of the department of physical education
 Omsk State Pedagogical University,
 Omsk,
 e-mail: os-66@mail.ru

Pantyukhova Elena Anatolievna,
 senior lecturer,
 department of physical education
 Omsk State Pedagogical University,
 Omsk,
 e-mail: pantyukhova_e@mail.ru

Смирнова Елена Ивановна,
 канд. пед. наук,
 доцент кафедры физического воспитания
 Омского государственного педагогического университета,
 г. Омск,
 e-mail: s_elena7@mail.ru

Сухостав Ольга Анатольевна,
 канд. пед. наук, доцент,
 доцент кафедры физического воспитания
 Омского государственного педагогического университета,
 г. Омск,
 e-mail: os-66@mail.ru

Пантюхова Елена Анатольевна,
 ст. преподаватель
 кафедры физического воспитания
 Омского государственного педагогического университета,
 г. Омск,
 e-mail: pantyukhova_e@mail.ru

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ У ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ ИНТЕРЕСА К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

EXTERNAL FACTORS INFLUENCING THE FORMATION OF INTEREST OF THE RISING GENERATION IN PHYSICAL TRAINING AND SPORTS

13.00.04 – Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры

13.00.04 – Theory and method of physical training, sport training, health-promoting and adaptive physical culture

В статье рассматривается проблема влияния внешних факторов (семья, школа, друзья, реклама) на активность детей в физкультурно-спортивной деятельности как показатель результативности процесса формирования интереса к занятиям физической культурой и спортом. Установлено, что активность родителей в сфере физической культуры и спорта положительно влияет на формирование интереса детей. Выявлено, что реклама в средствах массовой информации в меньшей степени оказывает влияние на его формирование. Отмечено отсутствие целенаправленной деятельности педагогов по приобщению обучающихся к занятиям физической культурой и спортом.

The article deals with the influence of external factors (family, school, friends, advertising) on the activity of children in physical culture and sports as an indicator of the effectiveness of the process of forming interest in physical education and sports. Activity of parents in the field of physical culture and sports is established to influence positively the formation of children's interest. Advertising in mass media is revealed to have less influence on its formation. The author points out the lack of purposeful activity of the teachers on involving the pupils in physical culture and sports.

Ключевые слова: интерес, формирование интереса к спорту, факторы формирования интереса, мотивационная сфера личности, физическая культура, спорт, физическая активность, пропаганда занятий спортом, школьники, студенты.

Keywords: interest, formation of interest in sports, factors of interest formation, motivational sphere of a personality, physical culture, sports, physical activity, promotion of sports, schoolchildren, students.

Введение

Анализ научно-педагогической литературы, статистических данных показывает, что в России в последние годы происходят позитивные изменения в сфере физической культуры и спорта. Постепенно увеличивается количество занимающихся различными видами физической активности. Так, по официальным данным Министерства спорта Российской Федерации, численность занимающихся в спортивных секциях и группах в 2012 году составляла 20 020,1 тыс. человек, в 2016 году — 25 329,3 тыс. человек. Тем не менее такую ситуацию нельзя признать удовлетворительной, поскольку общая численность занимающихся физической культурой и спортом в 2016 году составляет 46 659,2 тыс. человек — это лишь 34,2 % населения страны [1].

Существует целый ряд проблем, которые следует решить в данной сфере. В их числе называется недостаточный интерес населения к регулярным занятиям физической культурой, низкая активность граждан по использованию средств физической культуры с целью сохранения и укрепления своего здоровья.

В этой связи одной из задач, стоящих перед исследователями и педагогами-практиками, является поиск способов повышения интереса к занятиям физической

культурой и спортом среди населения, особенно подрастающего поколения.

Проблема формирования мотивации, интереса детей к осуществлению любого вида деятельности постоянно находится в поле зрения исследователей, поскольку именно эти характеристики являются побудительной силой и во многом определяют успех этой деятельности. Однако однозначного решения данной проблемы так и не найдено.

Анализ научно-педагогической литературы по вопросам формирования интереса к занятиям физической культурой и спортом показал, что авторы преимущественно рассматривают ее в контексте учебных и тренировочных занятий. Обсуждается методика проведения этих занятий, условия акцентированного формирования интереса и т. п. В этом случае ключевая роль отводится педагогу по физической культуре, тренеру по виду спорта, от профессионализма, активности, заинтересованности которых зависит успешность процесса формирования интереса детей к занятиям данным видом деятельности.

Проблема влияния иных внешних факторов на формирование интереса к занятиям физической культурой и спортом является малоизученной.

Эти обстоятельства позволили определить **цель** нашего исследования: определить степень влияния внешних факторов на формирование у подрастающего поколения интереса к занятиям физической культурой и спортом.

В ходе исследования решались следующие **задачи**: определить содержание понятия «интерес», выделить внешние факторы, которые могут оказать положительное влияние на его формирование, провести анализ степени их воздействия в разные возрастные периоды.

Основная часть

В педагогике интерес (лат. *interest* — имеет значение, важно) определяется как «положительное оценочное отношение субъекта к его деятельности» [2]. Интерес рассматривается авторами как особое мотивационное состояние познавательного характера, как специфическая форма проявления познавательной потребности, как одна из форм проявления направленности личности и т. д.

Обобщая точки зрения авторов можно сказать, что интерес является составляющей мотивационной сферы личности, он проявляется в положительном эмоциональном отношении к определенному объекту или виду деятельности и выступает побудительной силой к познанию окружающей действительности.

Интерес, по мнению А. Н. Прядехо,— это «...устойчивая избирательная направленность личности на определенные предметы и деятельность с целью их изучения (познания) и практического овладения ими. Он всегда имеет эмоциональную окраску, активизирует интеллектуальную и практическую деятельность, сопровождается волевыми усилиями» [3, с. 64].

Важным для понимания механизма формирования интереса к занятиям физической культурой и спортом является определение соотношения понятий «потребность», «интерес», «мотив». Если потребность (нужда, состояние неудовлетворенности) в большей степени связана с необходимостью, то интерес конкретизируется в выборе определенного способа удовлетворения этой потребности и потому является более осознанным (предполагает хотя бы минимум знаний о способах будущих действий)

и более эмоционально окрашенным. В свою очередь, и потребности, и интерес лежат в основе и проявляются в мотивах к определенному виду деятельности, нацеленному на их удовлетворение [4].

Таким образом, потребности, интересы и связанные с ними мотивы обеспечивают активность в сфере физической культуры и спорта. От возникновения потребности до проявления осознанной внешней активности по достижению определенной цели человек проходит несколько сложных этапов и успешность протекания этих процессов во многом зависит от условий и факторов, которые их сопровождают.

Авторы подчеркивают, что интерес — это не врожденное свойство личности. Он формируется и развивается в процессе воспитания и обусловлен внешним социальным окружением и характером внешней деятельности. В исследовании О. В. Чикишевой дана характеристика внешних и внутренних, объективных и субъективных факторов, влияющих на формирование интереса детей, выделены наиболее значимые внешние (социально-педагогические) факторы: «...общество, через повышение престижа деятельности; средства массовой информации; семья как социокультурная среда воспитания и развития личности; школа и система внешкольного образования; сверстники, друзья, товарищи» [5, с. 134].

Проведенное нами исследование позволяет определить, какие факторы могут оказать влияние на формирование интереса к занятиям физической культурой и спортом. Учитывались такие факторы, как семья, школа, друзья, средства массовой информации. В рамках исследования активность детей в сфере физической культуры и спорта рассматривается нами как один из показателей, характеризующий их интерес к данному виду деятельности.

В исследовании приняли участие 208 студентов педагогического вуза (преимущественно девушки). Студентам предлагалось проанализировать свой предыдущий опыт физкультурно-спортивной деятельности (помимо учебных занятий по физической культуре в школе), а также опыт своих ближайших родственников. Указывать можно было даже непродолжительные во времени занятия в каких-либо группах, спортивных секциях, самостоятельные занятия физическими упражнениями.

Результаты анкетирования позволяют сделать ряд заключений.

С 4–7-летнего возраста заниматься спортом начали 50 % студентов. Продолжали занятия или предпринимали попытки заниматься в различных спортивных секциях подростки в возрасте 8–13 лет — 60 % и в возрасте 14–17 лет — 50 % опрошиваемых. В возрасте 18–20 лет количество занимающихся составило 18 %. Никогда не занимались спортом 13 % респондентов.

Логично, что в возрасте 4–8 лет на занятия детей привели их родители (преимущественно мамы). Так ответили 89 % респондентов.

В более старшем возрасте воздействие внешних факторов меняется: 47 % студентов отметили, что сами пришли в различные спортивные секции, 16 % указали, что их пригласил тренер или учитель физической культуры, 24 % подростков пошли заниматься за компанию с другом (подругой).

Студентам было предложено отметить, кто в их семье занимался или в данное время занимается каким-либо видом физической активности.

Никто из членов семьи не занимался физической культурой в семьях 13 % студентов. Наибольший процент

занимающихся приходится на братьев и сестер респондентов (44 %). Папы (39 %), мамы (38 %), бабушки и дедушки (17 %) в разные возрастные периоды занимались каким-либо видом физической активности.

В результате анализа полученных данных было выявлено, что преобладает ситуация (61 % семей), где и старшие родственники, и дети некоторое время занимались физическими упражнениями. При этом в 53,2 % случаев родители в раннем возрасте привели ребенка заниматься в спортивную секцию, а в 44,4 % случаев дети сами предпринимали попытки занятий каким-либо видом спорта. Не пытались заниматься 2,4 % респондентов.

В семьях, где старшие родственники никогда не занимались физической культурой и спортом (82 респондента), никогда не посещали спортивных секций 25 студентов (30,5 %), «привели родители» также 30,5 %, сами пришли в спортивные секции — 39 %.

Следует отметить, что студенты указывали различные сроки занятий физической культурой и спортом (от нескольких занятий, до нескольких лет). Количество студентов, занимающихся каким-либо видом физической активности более пяти лет, составило лишь 9 %. Преимущественно это занятия танцами (большинство опрошенных — девушки).

Можно назвать «рекордсменов» по опробованию большого количества видов спорта (5–6 видов). Таких оказалось шесть человек. В основном эти занятия были кратковременными (менее 1–2 лет). Трех студентам из них удалось определиться с видом спорта, которым они занимаются и сегодня.

Из числа студентов, постоянно занимающихся какой-либо физической активностью, на текущий момент можно выделить: 13 % — из числа семей, где родители не занимаются, 66 % — родители занимались спортом, 21 % — родители сейчас ведут активный образ жизни.

Таким образом, результаты анкетирования позволяют нам сделать вывод, что активность членов семьи в сфере физической культуры может оказывать положительное воздействие на активность самих детей. Родители, занимавшиеся спортом, чаще приводят своих детей в спортивные секции в дошкольный период, дети из таких семей больше пытаются заниматься каким-либо видом спорта. В студенческом возрасте продолжают свои занятия те, чьи родители также ведут активный образ жизни.

Можно отметить, что в среднем школьном возрасте влияние родителей несколько снижается, и подростки начинают посещать спортивные секции за компанию с друзьями.

С целью определения влияния такого фактора как «школа» мы задали вопросы: какие мероприятия проводились в школе по соблюдению основ ЗОЖ, привлечению к регулярным занятиям физической культурой и спортом? Кто был организатором этих мероприятий?

Преобладающее большинство ответов было связано с проведением различных соревнований, спортивных мероприятий, организаторами которых были учителя физической культуры. В некоторых случаях упоминались учителя ОБЖ, администрация школы (12 %). Лишь несколько человек вспомнили классные часы, которые проводили педагоги или старшеклассники (9 %), называли также смотры строя и песни. 21 % студентов называли мероприятия, но сами в них не участвовали, ответы «не знаю», «не помню», «не проводились» дали 22 % респондентов.

Очевидно, что школа должна являться значимым фактором, позитивно влияющим на формирование интереса обучающихся к сохранению своего здоровья средствами физической культуры, однако в большей степени решение этой задачи возлагается на учителей физической культуры. Можно отметить крайне низкую заинтересованность педагогов школ в проведении мероприятий, связанных с пропагандой ЗОЖ и занятий спортом, либо мероприятия проводились «шаблонно» и не оставили в памяти студентов ярких впечатлений.

Для определения влияния на формирование интереса средств массовой информации мы выясняли отношение студентов к внешней рекламе (на телевидении, плакаты, баннеры и т. п.). 55 % респондентов отметили, что обращают внимание на рекламу, она может повлиять на их выбор. Но 24 % из них подчеркнули, что это воздействие кратковременно и оказывает влияние лишь в некоторых случаях. 10 % считают, что реклама заставляет задуматься, но не побуждает к действию. 25 % студентов указали, что не обращают внимание на рекламу, а 20 % — обращают внимание, но она не оказывает на них воздействие.

В большинстве случаев студенты подчеркнули, что на их выбор могут повлиять только они сами (43 %), друзья — 33 %, родственники — 17 %, известные люди — 4 %. Были и такие ответы, как «зеркало», «врач», «тренер».

Такие ответы о самостоятельности выбора, на наш взгляд, могут считаться справедливыми для молодых людей студенческого возраста. У них уже накоплена определенная информация о значимости занятий физической культурой и спортом, они уже достигли определенного уровня личностного развития.

С другой стороны, молодые люди в период окончания школы и поступления в вуз испытывают серьезные психологические нагрузки, что приводит к резкому снижению активности в сфере физической культуры и спорта. Можно говорить о том, что предыдущий опыт физкультурно-спортивной деятельности не позволил сформировать устойчивый к ней интерес, и первые серьезные жизненные трудности приводят к его угасанию. Полученные нами данные согласуются с результатами исследования Э. С. Кульмаметьевой, Н. С. Ниясовой [6], которые установили, что у школьников 11–17 лет отмечается низкий и средний уровень устойчивости интереса к занятиям физической культурой.

В данной ситуации следует особое внимание уделить целенаправленному формированию интереса к занятиям в более раннем возрасте, используя в том числе и позитивное влияние внешних факторов. В то же время необходим поиск новых форм, методов, технологий, которые позволят открыть перед студентами новые перспективы, возможности использования средств физической культуры и спорта для решения различных личностно значимых задач.

Выводы

В ходе исследования установлено, что активность родителей в сфере физической культуры и спорта положительно влияет на формирование интереса детей. Реклама в средствах массовой информации, по мнению большей части студентов, может иметь кратковременный эффект, но слабо побуждает к активным действиям. Отсутствие целенаправленной деятельности педагогов школы по приобщению обучающихся к занятиям физической культурой и спортом снижает степень влияния данного фактора на формирование интереса детей к занятиям физической культурой.

Обобщая полученную информацию, отметим, что интерес к занятиям физической культурой и спортом — явление сложное, и эффективность процесса его формирования у подрастающего поколения зависит от целого ряда условий и внешних факторов. И это не только профессионализм педагогов по физической культуре и тренеров, не столько декларативный характер внешней (прямой) рекламы, сколько необходимость создания двигательной активной среды как в семье, так и в учебном заведении.

Полученные результаты позволяют актуализировать

ряд проблем для дальнейших научных исследований. Они связаны с поиском способов взаимодействия образовательных учреждений с семьей, повышением информированности и заинтересованности родителей в приобщении детей к регулярным занятиям спортом, развитием готовности будущих и нынешних педагогов к осуществлению оздоровительной деятельности собственной и обучающихся, выбором способов популяризации занятий физической культурой и спортом с учетом возрастных особенностей детей и целый ряд других.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Статистическая информация [Электронный ресурс] // Министерство спорта Российской Федерации. Официальный сайт. URL: <http://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (дата обращения: 14.10.2017).
2. Педагогический словарь [Электронный ресурс] // Энциклопедии & Словари. Коллекция энциклопедий и словарей [веб-сайт]. URL: <http://enc-dic.com/pedagogics/Interes-690/> (дата обращения: 14.10.2017).
3. Прядехо А. Н., Прядехо А. А. «Интерес» — как педагогическая категория // Вестник БГУ. 2011. № 1. С. 62–65.
4. Апиш Ф. Н. Соотношение мотивов и потребностей: теоретический анализ научных подходов // Вестник Адыгейского государственного университета. 2005. № 4. С. 190–192.
5. Чикишева О. В. Анализ социально-психологических факторов, влияющих на формирование интереса к чтению у младших школьников // Наука и школа. 2013. № 1. С. 133–136.
6. Кульмаметьева Э. С., Ниясова Н. С. Исследование устойчивости интереса к занятиям физической культурой у школьников 11–17 лет // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения : сборник науч. трудов Межд. науч. конф. «Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения» (Липецк, 30 января 2017 г.) / под ред. М. Ю. Левина. Липецк : Максимальные информационные технологии, 2017. № 1 (32). С. 58–61.

REFERENCES

1. Statistical information [Electronic resource] // Ministry of Sport of the Russian Federation. Official site. URL: <http://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (date of viewing: 14.10.2017).
2. Pedagogical dictionary [Electronic resource] // Encyclopedias & Dictionaries. Collection of encyclopedias and dictionaries [website]. URL: <http://enc-dic.com/pedagogics/Interes-690/> (date of viewing: 14.10.2017).
3. Pryadekho A. N., Pryadekho A. A. «Interest» — as a pedagogical category // Bulletin of BSU. 2011. No. 1. P. 62–65.
4. Apish F. N. Correlation of motives and needs: theoretical analysis of scientific approaches // Bulletin of Adyge State University. 2005. No. 4. P. 190–192.
5. Chikisheva O. V. Analysis of socio-psychological factors affecting the formation of interest in reading in younger schoolchildren // Science and school. 2013. No. 1. P. 133–136.
6. Kul'mamet'yeva Ye. S., Niyasova N. S. Research of the stability of interest in physical education in schoolchildren aged 11–17 // Modern science: actual problems and ways to solve them : a collection of scientific works International. scientific conference «Modern science: actual problems and ways to solve them» (Lipetsk, January 30, 2017) / ed. M. Yu. Levin. Lipetsk : Maximal informatsionnye tekhnologii, 2017. No. 1 (32). P. 58–61.

Как цитировать статью: Смирнова Е. И., Сухостав О. А., Пантюхова Е. А. Внешние факторы, влияющие на формирование у подрастающего поколения интереса к занятиям физической культурой и спортом // Бизнес. Образование. Право. 2017. № 4 (41). С. 373–376.

For citation: Smirnova E. I., Sukhostav O. A., Pantyukhova E. A. External factors influencing the formation of interest of the rising generation in physical training and sports // Business. Education. Law. 2017. No. 4 (41). P. 373–376.