

12. Шихов А. Ю. Настоящее и будущее учета субсидий // Советник бухгалтера бюджетной сферы. 2014. № 1 (144). С. 45—53.
 13. Сунгатуллина Р. Н., Гоголева О. Л. Методика учета бюджетных субсидий // Экономика и предпринимательство. 2015. № 4-1 (57). С. 661—665.

REFERENCES

1. Evgrafov O. V., Tsaregorodtsev E. I., Zakharov A. I., Evgrafov S. O., Belov V. V. Regional aspects of land management. *Bulletin of the International Academy of Agricultural Education*, 2017, no. 34, pp. 76—81. (In Russ.).
2. Morozov S. V. Methodological aspects of cost accounting in feed production. *Bulletin of the Izhevsk State Agricultural Academy. Scientific and practical journal*, 2011, no. 3(28), pp. 63—66. (In Russ.).
3. Kontsevaya S. M., Morozov S. V. Cost accounting for improving the quality of feed. *Accounting in agriculture*, 2012, no. 3, pp. 13—16. (In Russ.).
4. Ismagilova L. R., Girfanova I. N. General principles of accounting and evaluation of feed. *Economics and society*, 2013, no. 2-1, pp. 618—619.
5. Akilin S. S. Types of costing of production costs. *Innovation science*, 2018, no. 7-8, pp. 52—55. (In Russ.).
6. Stafievskaya M. V., Larionova T. P. On-farm reserves to reduce accounting risks. *Business. Education. Law*, 2015, no. 1(30), pp. 208—210. (In Russ.).
7. Semenova N. V. Organization of accounting for targeted financing in agricultural organizations. *Successes of modern science*, 2017, 3(1), pp. 134—136. (In Russ.).
8. Tomshinskaya I. N., Dolotova A. A. Accounting and settlement aspects of obtaining subsidies for cost recovery. *Audit and financial analysis*, 2014, no. 5, pp. 69—72. (In Russ.).
9. Suslova Yu. A. Subsidies: accounting and taxation. *Accounting*, 2016, no. 12, pp. 39—45. (In Russ.).
10. Karzayev N. N. Accounting and tax accounting of subsidies. *Accounting in agriculture*, 2014, no. 1, pp. 27—36. (In Russ.).
11. Stafievskaya M. V., Sarycheva T. V., Nikolayeva L. V., Vanyukova R. A., Danilova O. A., Semenova O. A., Sokolova T. A. Risks in conditions of uncertainty. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 2015, 6(3), pp. 107—114.
12. Shikhov A. Yu. The present and future accounting of subsidies. *Advisor to the accountant of the public sector*, 2014, no. 12, pp. 45—53. (In Russ.).
13. Sungatullina R. N., Gogoleva O. L. Methods of accounting for budget subsidies. *Economics and Entrepreneurship*, 2015, no. 4-1, pp. 661—665. (In Russ.).

Как цитировать статью: Стафиевская М. В. Совершенствование учета затрат в растениеводстве // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 4 (49). С. 189—196. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.49.445.

For citation: Stafievskaya M. V. Improvement of cost accounting in crop production. *Business. Education. Law*, 2019, no. 4, pp. 189—196. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.49.445.

УДК 658.87
ББК 65.35:36.83

DOI: 10.25683/VOLBI.2019.49.444

Косарева Ольга Алексеевна,

Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department of Commerce and Trade,
Moscow financial industrial university “Synergy”,
Moscow, Russian Federation,
e-mail: oakosareva@mail.ru

Косарева Ольга Алексеевна,

канд. техн. наук, доцент кафедры коммерции и торгового дела,
Московский финансовый
промышленный университет «Синергия»,
г. Москва, Российская Федерация,
e-mail: oakosareva@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TRADE CENTERS IN THE RUSSIAN FEDERATION

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством

(1.6.115 Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг)

08.00.05 — Economics and management of national economy

(1.6.115 Socio-economic efficiency and quality of public services in the service sector)

Статья посвящена анализу основных тенденций и перспектив развития торговых центров в Российской Федерации. Рассмотрено изменение структуры валового внутреннего продукта за последние пять лет и место торговли в общем объеме ВВП, показана динамика снижения доли

данной сферы экономики и выявлены факторы, влияющие на количественные и качественные изменения макроэкономических показателей. Проведен анализ оперативных данных Росстата за I квартал текущего года. Отмечены причины сокращения производительности труда в секторе розничной

торговли за последние пять лет. Показано снижение доли рыночных продаж в пользу торговых организаций за последние десять лет, а также изменения, происходящие на рынках непродовольственных товаров и продовольствия. Рассмотрены основные направления развития торговли в Российской Федерации согласно проекту стратегии, разработанному Минпромторгом. Проведен анализ динамики ввода торговых центров по регионам, выявлены изменения в ранее сформированном прогнозе на текущий год, определены основные причины этих изменений. Показана тенденция снижения средней площади новых торговых центров в Москве и регионах, а также основные причины, влияющие на этот показатель. Проведен анализ распределения площадей в разрезе городов с различной численностью населения, показана тенденция снижения доли городов-миллионников и повышение доли городов с населением менее 300 тыс. человек. Дана оценка активности ретейлеров за последние годы, рассмотрены основные тенденции в развитии ключевых сетевых игроков рынка и форматов розничных торговых предприятий, в том числе международных брендов.

The article is devoted to the analysis of the main trends and prospects of development of shopping centers in the Russian Federation. The article considers the changes in the structure of gross domestic product over the past five years, and the place of trade in the total GDP, shows the dynamics of the decline in the share of this sector of the economy and identifies factors affecting the quantitative and qualitative changes in macroeconomic indicators. The analysis of operational data of Rosstat for the first quarter of this year has provided. The reasons for reduction of labor productivity in the retail sector over the past five years have been noted. The article shows the decline in the share of market sales in favor of trade organizations over the past ten years, as well as changes occurring in the markets of non-food products and food. The main directions of trade development in the Russian Federation according to the draft of Strategy developed by the Ministry of industry and trade are considered. The analysis of dynamics of input of shopping centers on regions is carried out, changes in earlier created forecast for the current year are revealed; the main reasons of these changes are defined. The tendency of decrease of the average area of new shopping centers in Moscow and regions, and also the main reasons influencing this indicator is shown. The analysis of the distribution of areas in terms of cities with various population sizes is carried out. The trend of reducing the share of cities and the increase in the share of cities with population less than 300 thousand people is illustrated. The activity of retailers in recent years is assessed, the main trends in the development of key network players of the market and formats of retail trade enterprises, including international brands, are considered.

Ключевые слова: валовый внутренний продукт, розничная торговля, торговые центры, потребительский рынок, производительность труда, стратегия, эффективность торговой политики, потребительский рынок, стрит-ретейл, сетевые игроки рынка.

Keywords: gross domestic product, retail trade, shopping centers, consumer market, labor productivity, strategy, efficiency of trade policy, consumer market, street retail, network market players.

Введение

Торговля является одной из основных сфер рыночной экономической системы, которая вносит значительный

вклад в структуру ВВП, опережая другие сферы экономики страны. В настоящее время розничная торговля претерпевает количественные и качественные изменения, на которые оказывают влияние разнонаправленные социально-экономические факторы, как на макроэкономическом, так и на микроэкономическом уровнях.

Актуальность темы обуславливается тем, что торговля, являясь связующей между сферами производства и обращения, должна обладать способностью быстро адаптироваться под растущие потребности покупателей и обеспечить возможность приобретать конкурентоспособные товары в удобных для них современных форматах торговых предприятий.

В соответствии с общемировыми тенденциями в отечественной торговле появились и успешно развиваются новые форматы торговых организаций. Примером таких форматов, отражающих современные тенденции в розничной торговле, являются торговые центры.

Мировой и отечественный опыт показывает, что наиболее успешный и эффективный путь развития розничной торговли — это объединение торговых предприятий в единую сеть. Однако на современном этапе функционирования бизнеса в сфере торговли его производственно-технологическая структура значительно усложнилась. Поэтому развитие торговых центров представляет в настоящее время актуальную проблему, которой уделяется значительное внимание в научных работах. Поскольку современный торговый центр — это не просто крупное розничное торговое предприятие, это огромные площадки, каждая из которых сочетает в себе массу тематических и брендовых магазинов, объектов общественно-го питания, всевозможные зоны отдыха и развлечений.

Изученность проблемы. Результаты исследований по данной проблематике находят свое отражение в периодических изданиях отечественных и зарубежных агентств — исследователей конъюнктуры рынков, таких как «Росбизнесконсалтинг», «Магазин Магазинов — эксперт по торговой недвижимости России», COMCON Research (TIBURON Research) и др.

Целесообразность разработки темы. Торговые центры, по сути, решают важную макроэкономическую проблему — создают инфраструктуру для размещения прогрессивных типов и форматов магазинов. С другой стороны, на микроуровне способствуют решению проблемы, связанной с генерированием трафика, основной особенностью которого является хранение и распределение товаров на централизованных складах, располагающихся в большинстве случаев вдали от покупательских потоков.

Целью работы является исследование состояния розничной торговли и факторов, влияющих на развитие торговых центров в России на современном этапе.

Задачи работы: рассмотрение основных тенденций развития отечественной торговли; анализ динамики ключевых показателей эффективности торговой политики; выявление факторов, влияющих на развитие современных торговых центров.

Научная новизна. На основе проведенного анализа состояния розничной торговли определены основные тенденции развития торговых центров на ближайшую перспективу.

Теоретическая и практическая значимость работы. Сделанные теоретические выводы и положения могут быть использованы для проведения дальнейших научных исследований в рассматриваемой области знаний, а также в процессе преподавания курсов «Введение в специальность», «Основы коммерческой деятельности», «Организация торговли».

Методологическая основа исследования. При подготовке статьи использовались системный и комплексный анализ материалов, применялись методы обобщения, сравнения и группировки, а также программное обеспечение Microsoft Office.

Основная часть

В экономике современной России роль розничной торговли очень сложно переоценить, поскольку она является одной из важных сфер, динамично развивающейся в последние два десятилетия. Оптовая и розничная торговля занимают значительную часть в структуре ВВП по счету производства (14,1—12,8 %), опережая такие сферы экономики, как добыча полезных ископаемых и обрабатывающие производства. По итогам 2018 г. оборот розничной торговли в России составил 31,6 трлн руб., в том числе продажи продовольствия выросли на 1,7 % и составили 15,2

трлн руб., а на непродовольственные товары потребители потратили 16,5 трлн руб. — это на 3,4 % больше, чем в 2017 г. [1].

Однако за последних пять лет доля оптовой и розничной торговли в структуре ВВП снизилась на 1,3 %, преимущественной за счет сокращения доли розничной торговли; торговля автотранспортными средствами и мотоциклами также снизилась на 0,9 % (рис. 1). Основное падение оборота розничной торговли произошло в 2015 г., которое стало рекордным снижением данного показателя с начала 2000 г. Причина данного явления заключалась в общем снижении доходов населения, что привело к сжатию потребительского спроса, отказу большей части потребителей от покупки товаров «не первой необходимости» и падению объемов производств в легкой промышленности (например, в целом объемы производства швейно-трикотажных товаров сократились на 22,6 %) [2].



Рис. 1. Структура ВВП России по счету производства в 2014, 2017 и 2018 гг. (внутренний круг — 2014 г., средний — 2017 г., внешний — 2018 г.). Источник — Росстат

После кризисной ситуации 2015 г. в российской экономике оборот розничной торговли показывает положительные тенденции на протяжении двух лет на фоне непредвиденного ослабления рубля и очередных пакетов антироссийских санкций. Так, прирост оборота розничной торговли в 2017 г. к аналогичному периоду предыдущего года составил 1,3 %, в 2018 г. — 2,9 % [3].

В 2019 году, согласно прогнозам Минэкономразвития, этот показатель останется на невысоком уровне (1,7 %) из-за ухудшения макроэкономических, глобальных и фискальных политических факторов. Ситуация объясняется отсутствием заметного роста реальных доходов населения, россияне будут активно расходовать ранее накопленные сбережения, а также увеличатся объемы выдаваемых кредитов [4].

По оперативным данным Росстата, в первом квартале 2019 г. физический оборот розничной торговли вырос на 1,8 % по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. Положительная динамика данного показателя характеризует

сохранение позитивных изменений в розничной торговле, в то же время отмечается замедление темпа прироста. Так, в I квартале 2018 г. прирост розничного товарооборота составил 2,7 % относительно аналогично периода 2017 г., что на 0,9 % больше, чем в I квартале 2019 г.

Среднегодовая численность работников, занятых в торговле, в 2017 г. составила 13,9 млн человек, или 19,3 % от общей численности занятых в российской экономике, что, по оценкам экспертов, выше среднемировых показателей. При этом за последние пять лет отмечена тенденция снижения производительности труда в секторе розничной торговли, обусловленная недостаточным развитием новых форматов и использованием современных технологий [5].

Ежегодно сокращается сегмент рыночных продаж в пользу торговых организаций разнообразных форматов. В 2017 г. доля ярмарок и рынков от общего объема оборота розничной торговли составляла 6,3 %, в 2018 г. этот показатель составлял порядка 5,6 %. Доля рынков снизилась за последние 10 лет более чем в два раза.

В 2018 г. рынок непродовольственных товаров рос более высокими темпами (3,5 % по сравнению с 1,5 % в 2017 г.), чем рынок продовольствия (2,1 % по сравнению с 1,1 % в 2017 г.) [6].

Наиболее активно развиваются рынки компьютерной техники (11,4 %) и мобильных телефонов (23,3 %), сокращаются рынки тканей, периодических изданий, замедляются темпы роста на рынке бытовой видеотехники.

На продовольственном рынке ответной реакцией на снижение реальных доходов населения явилось увеличение спроса на продукты высокой энергетической ценности при невысокой стоимости (например, макаронные изделия, картофель, крупы и др.). Кроме того, происходит рост спроса на изделия, относящиеся к категории «здоровое питание».

Учитывая важность развития сферы торговли, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации разработало и опубликовало проект «Стратегии развития торговли на период 2019—2025 года» [7].

Целью Стратегии является создание комфортной потребительской среды при сохранении баланса между крупными розничными торговыми сетями и малым бизнесом и устранении имеющихся административных барьеров. В документе сделан акцент на развитие всех актуальных для отечественного потребителя форматов розничных торговых сетей и малых форматов, возрождении стрит-ритейла,

развитие вендинговой, нестационарной и мобильной торговли. Кроме того, в нем представлена концепция развития оптовых продовольственных рынков, сформулированы понятия семейного и этнического торгового бизнеса.

Ключевыми показателями эффективности торговой политики станут количество торговых объектов, обеспеченность розничной торговой сетью по площадям, плотность торговой сети и количество хозяйствующих субъектов, занимающихся розничной торговлей.

Анализ динамики ввода торговых центров по регионам показал, что с 2014 г. происходило снижение объема ввода новых площадей торговых центров, которое в 2018 г. зафиксировано на минимальном уровне. Аналитики прогнозировали в 2019 г. увеличение нового строительства ТЦ более чем в 2,5 раза, в объеме 1151 тыс. м² GLA (рис. 2). Однако по итогам первого полугодия текущего года отмечено, что в регионах России сроки открытия более 2/3 торговых площадей перенесены либо на второе полугодие, либо на 2020 г. В первом полугодии из запланированного объема введены только пять ТЦ общей площадью 102 тыс. м² GLA: ТЦ «Калина Молл» (Владивосток); «Космос» (Челябинск) и др.

В столице наблюдается противоположная ситуация: объемом нового предложения в 2019 г. должен в три раза превысить показатель прошлого года и составить 349 тыс. м² GLA.

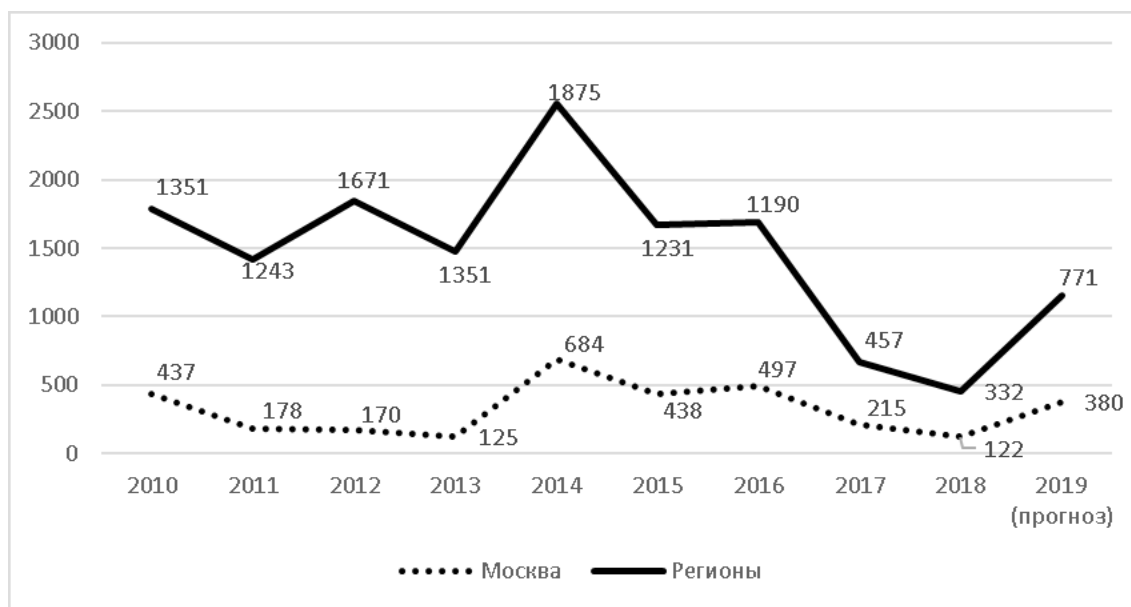


Рис. 2. Динамика ввода торговых площадей за 2010—2019 гг., тыс. м² [8]

Средняя площадь новых ТЦ продолжает снижаться как в Москве, так и в регионах. Из 16 московских торговых центров, планируемых к открытию в 2019 г., 12 имеют среднюю площадь GLA менее 20 тыс. м²; в регионах этот показатель составит 14,8 тыс. м². Причиной данной динамики является, с одной стороны, стремление девелоперов снизить риски и повысить сроки окупаемости торговых центров, которые снижаются при строительстве меньших по площади объектов [9]. С другой стороны, потребители с целью экономии времени совершают покупки в торговых точках у дома в шаговой доступности, что также приводит к сокращению площадей вновь вводимых торговых центров.

Анализ распределения площадей вновь вводимых торговых центров по городам с различной численностью населения показал, что в последние годы уменьшается доля городов-миллионников, в которых объем ввода сократится с 26 тыс. м² в 2018 г. до 80 тыс. м² в текущем году (рис. 3).

В Санкт-Петербурге сроки открытия в 2019 г. двух торговых центров регионального масштаба перенесены на 2020—2021 гг., поэтому доля Северной столицы в общем объеме снизилась с 16 %, ранее запланированных, до 2 %.

Основным трендом за всю историю рынка явилось увеличение доли городов с населением менее 300 тыс. человек до 38 % в общем распределении нового предложения торговых центров.

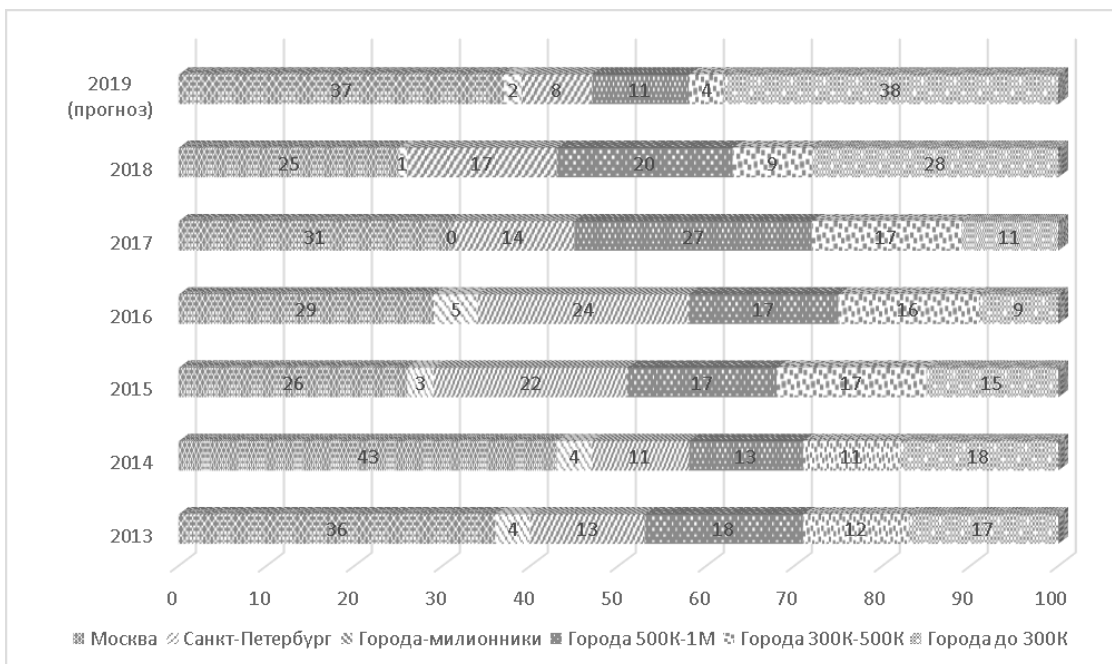


Рис. 3. Динамика ввода торговых площадей в городах с разным уровнем населения, %

В настоящее время стрит-ритейл представляет один из самых инвестиционно привлекательных сегментов развития розничной торговли. Главным событием для стрит-ритейла столицы стал чемпионат мира по футболу, за время проведения которого болельщики потратили около 100 млрд руб. [10]. Стоит отметить, что предприятия общественного питания составляют значительную долю в общем количестве запросов арендаторов на помещения стрит-ритейла в Москве (рис. 4).

Набирают популярность фуд-холлы, представляющие собой современные рынки, в которых расположены заведения, где сведена к минимуму предварительная готовка блю-

да, то есть его готовят после заказа клиента. В Москве это Даниловский, Усачевский, Центральный рынки, «Депо» Алексея Васильчука (проект объединяет более 80 различных концепций общественного питания), в Санкт-Петербурге открылся Василеостровский рынок, есть фуд-холлы в Краснодаре и Екатеринбурге [11].

В России формируется культура питания вне дома, особенно это заметно на примере крупных городов. Сегодня все больше торговых сетей открывают отделы с собственной кулинарией. Некоторые ритейлеры запускают зоны кафе на территории своих магазинов (семейный супермаркет «Евроспар») [12].

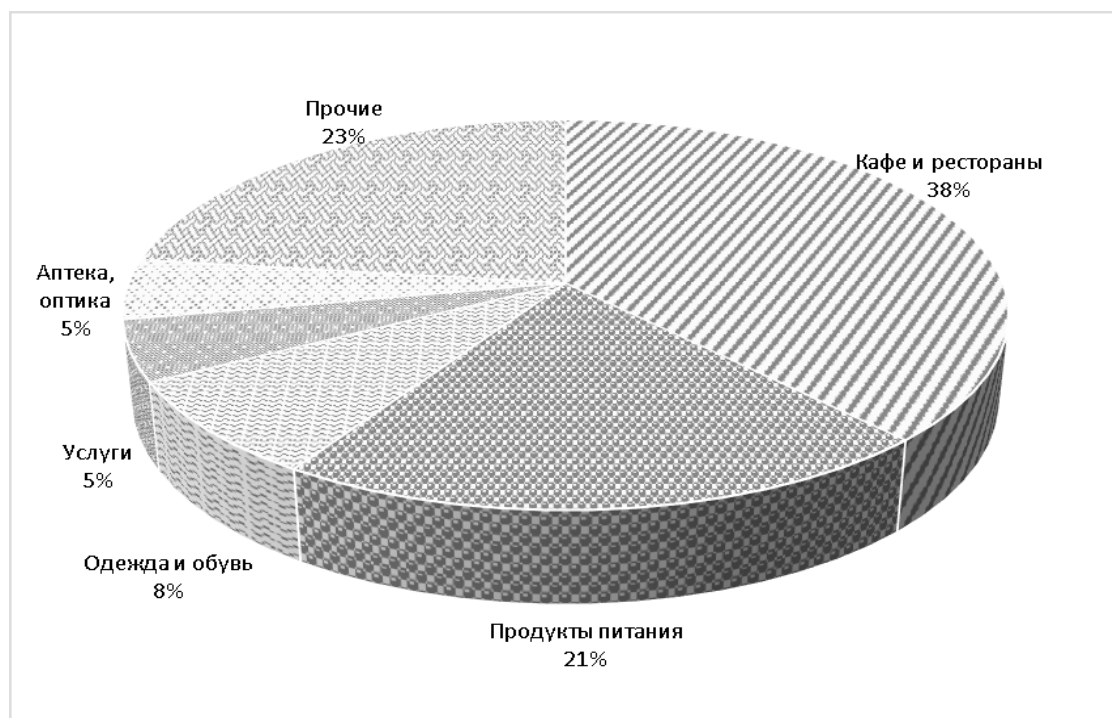


Рис. 4. Структура спроса на помещения стрит-ритейла в Москве в 2018 г.

Активно в рамках стрит-ритейла открываются и продолжают развиваться продуктовые магазины формата «у дома» сети «ВкусВилл», «Фреш Маркет», «Первая свежесть» и др.

На современном этапе происходит трансформация FMCG-сегмента ритейла. На фоне снижающейся покупательской активности населения ритейлеры вынуждены пересматривать товарный ассортимент, исключая из него нерентабельные товарные позиции [13].

Аналитики отмечают замедление развития таких ключевых сетевых игроков рынка гипермаркетов, как «Ашан», «Карусель», «Лента», «О'Кей». Для повышения эффективности ритейлеры вынуждены менять товарную матрицу, совершенствовать методы взаимодействия с потребителями [14].

В 2019 году активно развивается сеть гипермаркетов Globus: весной с ТЦ «Саларис» открылся гипермаркет площадью 26,5 тыс. м², до конца года ожидается открытие гипермаркетов в Балашихе и Калуге.

В 2018 году российский рынок по различным причинам покинул 51 международный бренд (21 — в первом полугодии; 30 — во втором), а вошло только 29 новых, что стало первым случаем в истории российского ритейла, когда количество покинувших рынок международных ритейлеров почти два раза превосходило количество пришедших. За первое полугодие 2019 г. не было отмечено ни одного открытия новых международных брендов [15].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Косарева О. А. Современные тенденции развития розничной торговли и перспективные форматы розничных магазинов // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 1(46). С. 193—197.
2. Чернухина Г. Н. Поведение потребителей в контексте интернет-инноваций в ритейле // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 1(46). С. 299—302.
3. Покровская Т. И. Коммерческая деятельность предприятий в условиях выхода из кризиса // Экономика и предпринимательство. 2018. № 12. С. 968—972.
4. Каманина Р. В. Управление конкурентоспособностью торгового предприятия в современных рыночных условиях // Актуальные вопросы товароведения, безопасности товаров и экономики : сборник научных статей по итогам Всероссийской науч.-практич. конф. с международным участием / под ред. А. Н. Столяровой. 2018. С. 186—190.
5. Никулина Ю. А., Чернухина Г. Н. Практика антикризисного управления потенциалом торговой организации // Развитие российской торговли в современных условиях : сборник науч. трудов кафедры коммерции и торгового дела. М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2015. С. 128—135.
6. Курганова Н. Ю. Методические подходы к оценке конкурентоспособности розничных торговых сетей // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 1(46). С. 309—314.
7. Портал для ритейлеров и поставщиков. URL: <https://www.retail.ru/>
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru/>
9. Ermolovskaya O. Yu. Problems of the Russian Market of Merger and Absorption Transactions // Journal of Reviews on Global Economics. 2018. 12 November. Pp. 825—833. DOI: <https://doi.org/10.6000/1929-7092.2018.07.80> Published:
10. Globalization of trade based on innovations / L. A. Bragin, G. G. Ivanov, S. V. Panasenko, L. A. Efimovskaya, O. S. Karashchuk, E. A. Krasilnikova, E. A. Mayorova, A. F. Nikishin, S. B. Aleksina, A. V. Boykova, O. R. Tyunik / ed. by S. Panasenko, A. Nikishin, E. Mayorova. Hamilton, 2018.
11. Королева С. И., Малышков В. И., Горелова Т. П. Роль цифровой экономики в современной торговле // Вестник Академии. 2017. № 3. С. 5—11.
12. Косарева О. А. Инновационная деятельность российских предприятий как основа повышения конкурентоспособности продукции // Вестник Академии. 2016. № 3. С. 29—34.
13. Chernukhina G. N., Bogoviz A. V., Mezhoval L. N. Subsystem of the territory management in the interests of solving issues of regional development // Quality — Access to Success. 2018. Т. 19. № S2. С. 152—156.
14. Официальный сайт Эксперта по торговой недвижимости России. URL: <http://www.magazinmagazinov.ru/>
15. International academic mobility and Russia in the 21st Century / Yu. P. Kozhaev, S. M. Munchaev, G. P. Zhuravleva, D. R. Tutaeva, R. V. Kamanina, E. V. Aleksandrova // Amazonia Investiga. 2018. Vol. 7. No. 16. Pp. 297—303.

REFERENCES

1. Kosareva O. A. Modern trends of retail trade development and perspective formats of retail stores. *Business. Education. Law*, 2019, no. 1, pp. 193—197. (In Russ.).

Заключение

По результатам проведенного исследования можно отметить следующее. В 2018 году и I полугодии 2019 г. розничная торговля показала положительную динамику оборота на фоне падения реальных доходов населения. С середины прошлого года индекс потребительских предпочтений снизился на 14 %, изменяя поведение потребителей при совершении покупок.

В прогнозы ввода в эксплуатацию новых торговых площадей на текущий год внесены значительные корректировки, поскольку сроки открытий 70 % запланированных торговых центров перенесены на более длительные сроки.

Сохраняется тенденция снижения общей площади новых торговых центров как в столице, так и в регионах.

Продолжают активно развиваться форматы стрит-ритейла как одного из самых инвестиционно привлекательных сегментов развития розничной торговли.

На фоне снижающейся покупательской активности происходит трансформация FMCG-сегмента ритейла и замедление развития ключевых сетевых игроков рынка гипермаркетов. В структуре международных брендов за предыдущий год произошли серьезные изменения, 2018 г. стал рекордным по количеству покинувших рынок международных ритейлеров.

2. Chernukhina G. N. Consumer behavior in the context of Internet innovations in retail. *Business. Education. Law*, 2019, no. 1, pp. 299—302. (In Russ.).
3. Pokrovskaya T. I. Commercial activity of the enterprises in the conditions of an exit from crisis. *Economics and entrepreneurship*, 2018, no. 12, pp. 968—972. (In Russ.).
4. Kamanina R. V. Management of competitiveness of the trade enterprise in modern market conditions. Stolyarova A. N. (ed.). *Collection of scientific articles on the results of the all-Russian scientific-practical conference with international participation “Topical issues of commodity science, safety of goods and economy”*, 2018, pp. 186—190. (In Russ.).
5. Nikulina Yu. A., Chernukhina G. N. The practice of crisis management of capability of the trade organization. *Collection of scientific works of the Department of Commerce and trading business “Development of Russian trade in modern conditions”*. Moscow financial and industrial university “Synergy”, 2015, pp. 128—135. (In Russ.).
6. Kurganova N. Yu. Methodological approaches to assessing the competitiveness of retail chains. *Business. Education. Law*, 2019, no. 1, pp. 309—314. (In Russ.).
7. <https://www.retail.ru/> — Portal for retailers and suppliers. (In Russ.).
8. <https://www.gks.ru/> — Official website of the Federal state statistics service. (In Russ.).
9. Ermolovskaya O. Yu. Problems of the Russian Market of Merger and Absorption Transactions. *Journal of Reviews on Global Economics*. 2018, 12 November 2018, pp. 825—833. DOI: <https://doi.org/10.6000/1929-7092.2018.07.80>. Published
10. Bragin L. A., Ivanov G. G., Panasenko S. V., Efimovskaya L. A., Karashchuk O. S., Krasilnikova E. A., Mayorova E. A., Nikishin A. F., Aleksina S. B., Boykova A. V., Tyunik O. R. *Globalization of trade based on innovations*. Hamilton, 2018.
11. Koroleva S. I., Malyshkov V. I., Gorelova T. P. The role of digital economy in modern trade. *Bulletin of the Academy*, 2017, no. 3, pp. 5—11. (In Russ.).
12. Kosareva O. A. Innovative activity of the Russian enterprises as a basis of increase of competitiveness of production. *Bulletin of the Academy*, 2016, no. 3, pp. 29—34. (In Russ.).
13. Chernukhina G. N., Bogoviz A. V., Mezhoval L. N. Subsystem of the territory management in the interests of solving issues of regional development. *Quality — Access to Success*, 2018, 19, no. S2, pp. 152—156. (In Russ.).
14. <http://www.magazinmagazinov.ru/> — Official website of the expert on retail real estate in Russia. (In Russ.).
15. Kozhaev Yu. P., Munchaev S. M., Zhuravleva G. P., Tutayeva D. R., Kamanina R. V., Aleksandrova E. V. International academic mobility and Russia in the 21st Century. *Amazonia Investiga*. 2018. 7(16), pp. 297—303. (In Russ.).

Как цитировать статью: Косарева О. А. Перспективы развития торговых центров в Российской Федерации // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 4 (49). С. 196–202. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.49.444.

For citation: Kosareva O. A. Prospects of development of trade centers in the Russian Federation. *Business. Education. Law*, 2019, no. 4, pp. 196–202. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.49.444.

УДК 339.133.017
ББК 65.054

DOI: 10.25683/VOLBI.2019.49.465

Chernukhina Galina Nikolaevna,
Candidate of Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Commerce and Trade,
Moscow Financial industrial
university “Synergy”,
Moscow, Russian Federation,
e-mail: gg1604@mail.ru

Чернухина Галина Николаевна,
канд. экон. наук, доцент,
заведующая кафедрой коммерции и торгового дела,
Московский финансовый
промышленный университет «Синергия»,
г. Москва, Российская Федерация,
e-mail: gg1604@mail.ru

АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ В КОНТЕКСТЕ ЗАДАЧ СТРАТЕГИИ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ANALYSIS OF THE TRADE REAL ESTATE AVAILABILITY AT THE CONSUMER MARKET IN THE CONTEXT OF OBJECTIVES OF THE STRATEGY OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (1.6. Сфера услуг)
08.00.05 — Economics and management of national economy (1.6. Service Sector)

Особенностью современного этапа развития торговли России является наличие большого разнообразия торговых форматов, что обусловило потребность в новых подходах к организации и технологии торговых процессов. Создание новых технологий, продуктов и услуг является наиболее

значимой, с точки зрения научно-технологического развития Российской Федерации, реакцией на глобальные вызовы.

Исследование показывает, что прослеживается устойчивый тренд интеграции торговой инфраструктуры. Развитие и внедрение современных технологий, реализация