

УДК 338.012
ББК 65.011

DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.462

Stepanova Antonina Yurievna,
Post-graduate Student
of the Higher School of Engineering and Economics,
Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University,
Russian Federation, Saint Petersburg,
e-mail: stepanova_ayu@spbstu.ru

Kichigin Oleg Emilevich,
Doctor of Economics,
Professor of the Higher School
of Engineering and Economics,
Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University,
Russian Federation, Saint Petersburg,
e-mail: kichigin-oleg@mail.ru

Степанова Антонина Юрьевна,
аспирант Высшей инженерно-экономической школы,
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого,
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург,
e-mail: stepanova_ayu@spbstu.ru

Кичигин Олег Эмильевич,
д-р экон. наук,
профессор Высшей инженерно-экономической школы,
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого,
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург,
e-mail: kichigin-oleg@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

MANAGEMENT OF CONGRESS AND EXHIBITION ACTIVITIES AS A TOOL OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN HIGHER EDUCATION

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 — Economics and management of national economy

В статье рассматриваются вопросы управления конгрессно-выставочной деятельностью в области высшего образования. Определено экономическое понятие «конгрессно-выставочная деятельность» как средство и механизм продвижения научно-инновационных разработок. Сформулированы предложения по совершенствованию механизма управления конгрессно-выставочной деятельностью в сфере высшего образования. Определены новые социально значимые мероприятия и выделены проблемы в сфере высшего образования, требующие новых подходов и методов регулирования в современном обществе. Выделены основные задачи регулирования конгрессно-выставочной деятельности: внедрение критериев отбора ВКМ для включения в план работы областного правительства по проведению выставок и конгрессов; внедрение процедур планирования, финансирования, организации и отчетности для выставочных и конгрессных мероприятий; введение критериев оценки эффективности организации и участия в ВКМ. Университеты играют определяющую роль в научно-техническом прогрессе и экономическом развитии региона. В контексте появления новых цифровых технологий, бизнес-моделей и связей с общественностью экосистемные подходы к развитию профессиональных сообществ показывают, что социально-экономические функции университета должны быть изменены. Сфера деятельности университета включает разработку и передачу технологий, маркетинг академической научной продукции и запуск их на рынок, создание новых компаний и поддержку стартап-движения, а также управление интеллектуальной собственностью с целью получения прибыли. Определена проблема несостоятельности механизма регулирования в конгрессно-выставочной деятельности. Она обусловлена снижением цен с целью привлечь новых делегатов, что сопрягается с уменьшением количества и снижением качества услуг, что, в свою очередь, является следствием сокращения бюджета организаторов; большим числом

некрупных мероприятий вместо больших, что создает потери возможной экономии; уменьшением расходов на мероприятия, позволяющим участникам снижать стоимость при сбережении определенного спектра товаров.

The article examines the issues of management of the congress and exhibition activity in higher education. Economic concept of the congress and exhibition activity is defined as the tool and mechanism of promotion of research and innovation developments. Proposals are made for improvement of the mechanism of the congress and exhibition activity management in higher education. New socially valuable events are determined and the problems of higher education are detected, which require new approaches and methods of regulation in contemporary society. The main objectives of regulation of their congress and exhibition activity are set: introduction of criteria of the exhibition and congress events (ECE) selection into the exhibition and congress work plan of the regional government; introduction of procedures of planning, financing, arrangement and reporting of the exhibition and congress events; introduction of criteria of assessment of the agency effectiveness and participation in ECE. Universities have decisive role in the scientific and technical progress and economic development of the region. In the context of occurrence of new digital technologies, business models and public relations, the ecosystem approaches to development of professional communities demonstrate that the socio-economic functions of the university shall be modified. The university area of activity includes development and transfer of technologies, marketing of academic research products and their introduction at the market, establishment of new companies and support of startup campaign, as well as management of the intellectual property for getting profit. The problem of insolvency of the congress and exhibition activity regulation mechanism is identified. It is explained by reduction of prices for attracting new delegates, which is connected with reduction of the number and decrease of services quality, which in its turn results from reduction of the initiators budget; large

number of small events instead of the large ones, which results in loss of potential saving; reduction of expenses for events, which allows the participants to reduce costs while saving a certain range of goods.

Ключевые слова: конгрессно-выставочная деятельность, механизм управления, инновационное развитие в образовании, выставки, мероприятия, товары и услуги, университет, научно-инновационная деятельность, экономический рост, управление инновациями.

Keywords: congress and exhibition activities, management mechanism, innovative development in education, exhibitions, events, goods and services, university, research and innovation activity, economic growth, innovation management.

Введение

Актуальность. Индустрия конгрессов и выставок обусловлена инновационной инфраструктурой и является важнейшим инструментом развития экономики региона. Конгрессно-выставочная деятельность была основана как самостоятельная, динамично развивающаяся отрасль с собственными механизмами реализации, инфраструктурой, материально-технической базой и специализированным персоналом. В индустрии конгрессов работают тысячи промышленных, телекоммуникационных и сервисных организаций. Однако в управлении конгрессно-выставочной деятельностью в сфере образования есть несовершенства, в связи с этим становится наиболее актуальным исследование данного вопроса.

Степень изученности проблемы. Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых, таких как: В. В. Ильин, Н. А. Сердюкова, В. Н. Алексеев, А. С. Волков, Н. П. Любушин, Аллен Шоу и др.

Необходимо отметить, что в научной литературе не удалось обнаружить полного отражения положений об управлении конгрессно-выставочной деятельностью в высшем образовании, а также инструментов инновационного развития в сфере образования. Данный факт и предопределил цель и задачи исследования.

Научная новизна заключается в обосновании управления конгрессно-выставочной деятельностью как инструмента инновационного развития в сфере высшего образования, являющегося двигателем социально-экономического развития региона. Основными результатами, полученными авторами и обладающими признаками новизны, являются следующие:

- 1) обосновано формирование экономического понятия «конгрессно-выставочная деятельность» как средство и механизм продвижения научно-инновационных разработок;
- 2) определены новые социально-значимые мероприятия и выделены проблемы в сфере высшего образования, требующие новых подходов и методов регулирования в современном обществе;
- 3) сформулированы предложения по совершенствованию механизма управления конгрессно-выставочной деятельностью в сфере высшего образования.

Целью исследования является синтез теоретических и методических положений по управлению конгрессно-выставочной деятельностью как инструмента инновационного развития в сфере высшего образования.

При этом можно выделить следующие основные задачи:

- 1) анализ сущности понятия «конгрессно-выставочная деятельность»;

- 2) анализ проблем в сфере высшего образования;
- 3) разработка предложений по управлению конгрессно-выставочной деятельностью.

Теоретическая значимость исследования определяется актуальностью темы и цели исследования, а также установлением предложений по формированию и реализации механизма управления конгрессно-выставочной деятельностью. Разработанные предложения позволят университетам учесть проблемы в высшем образовании и мгновенно адаптироваться к меняющимся тенденциям рынка сферы образования.

Практическая значимость исследования заключается в увеличении эффективности процесса управления конгрессно-выставочной деятельностью в сфере высшего образования. Основные положения могут быть использованы образовательными учреждениями.

Основная часть

Выставочные и конгрессные мероприятия регионального правительства являются эффективным инструментом для внешних коммуникаций и проводятся для:

- формирования положительного имиджа региона путем информирования целевых групп о достижениях и перспективах развития региона как региона с адекватным социально-экономическим развитием и благоприятным инвестиционным климатом;
- продвижения приоритетных региональных государственных проектов, привлечения партнеров, инвесторов и туристов;
- развития внешних и культурных связей компаний и организаций региона, развития всех видов сотрудничества, расширения рынков производимых товаров и услуг;
- обмена информацией, лучшими практиками, отзывами;
- развития делового и событийного туризма как отрасли.

Подразделения аппарата регионального правительства и органов исполнительной власти являются инициаторами участия и организации отраслевых выставочных и конгрессных мероприятий, ответственными за содержание, а также за эффективность участия в мероприятии.

Агентство, ответственное за координацию EVA (агентство маркетинговых коммуникаций), является организатором выставочных и конгрессных мероприятий и отвечает за организационную и техническую реализацию мероприятия и его имиджевую составляющую. Настоящие правила организации и участия в выставочно-конгрессных мероприятиях определяют основные принципы, общие подходы и последовательность мероприятий структурных подразделений аппарата регионального правительства и органов исполнительной власти (ОИВ ЯО) при планировании, организации, финансировании выставочных мероприятий и конгрессных мероприятий (в дальнейшем именуемых ВКМ) с целью внедрения комплексного системного подхода к внедрению EVA, повышения эффективности организации и участия в ЕСМ, оптимизации расходов на бюджет для выставочных и конгрессных мероприятий и введения единообразного визуального представления региона [1].

Согласно положениям о развитии конгрессно-выставочной деятельности, выставки и конференции определяются как аналогичные понятия: это мероприятия, где участники презентуют товары и услуги, которые были произведены с использованием выставочных образцов. К основным задачам регулирования конгрессно-выставочной деятельности относятся:

- внедрение критериев отбора ВКМ для включения в план работы областного правительства по проведению выставок и конгрессов;

- внедрение процедур планирования, финансирования, организации и отчетности для выставочных и конгрессных мероприятий;

- введение критериев оценки эффективности организации и участия в ВКМ [2].

Стоит отметить, что единого механизма управления конгрессно-выставочной деятельностью в сфере высшего образования так и не существует, вследствие этого является особенно актуальным разработка данного механизма.

В течение последнего времени исследованию механизма управления конгрессно-выставочной деятельностью в сфере высшего образования отводится значительное внимание, а это равным образом оказывает воздействие на развитие научно-технического потенциала в экономике регионов. Мероприятия, связанные с организацией и реализацией или участием в организации и проведении мероприятий по продвижению высокотехнологичных, инновационных и других продуктов и услуг на зарубежных рынках, включают [3]:

- международные выставки и ярмарки за пределами и на территории РФ;

- международные конгрессные мероприятия за пределами и на территории РФ, предусматривающие организацию деловых мероприятий без организации выставочных стендов российских компаний;

- международные бизнес-миссии российских организаций за пределами и на территории РФ, в том числе организация деловых мероприятий.

Кроме того, в рамках данного федерального проекта к 2021 г. будет создана единая система поддержки экспорта за границу и в субъекты Российской Федерации, включая модернизацию промышленных холдингов в других странах, создание единой интегрированной модели совместной деятельности промышленных центров [4].

Вопросам концепции и развития конгрессно-выставочной деятельности в России уделяется особое внимание [5]. Общие вопросы развития и технологии конгрессно-выставочной деятельности в России уже достаточно изучены. Тема его эффективности в настоящее время становится все более актуальной. В контексте выставок и ярмарок организации (экспоненты) используют образцы (экспонаты) для демонстрации произведенных товаров и услуг, изучения состояния рынка и стимулирования их продажи [6].

Система сертификации не используется в сфере конгрессно-выставочной деятельности. Однако при определенных условиях ее можно использовать и, в некоторой степени, даже заменить профессиональную подготовку образовательными учреждениями, поскольку выпускник высшего или среднего учебного заведения, не имеющий опыта работы, не может считаться квалифицированным специалистом даже с наилучшей теоретической подготовкой [7].

Вузы как центры мысли всегда играли решающую роль в производстве новых знаний, научном прогрессе и экономическом росте [8]. В контексте появления новых цифровых технологий, бизнес-моделей и связей с общественностью экосистемные подходы к развитию профессиональных сообществ показывают, что социально-экономические функции университета должны быть изменены [9]. Сфера деятельности университета включает разработку и передачу технологий, маркетинг академической научной

продукции и запуск их на рынок, создание новых компаний и поддержку стартап-движения, а также управление интеллектуальной собственностью с целью получения прибыли. Согласно стратегии инновационного развития России до 2020 г., большое внимание уделяется развитию науки и образования, что определяет роль университетов. Однако можно заявить, что, несмотря на колоссальные положительные эффекты и структурные изменения, не все запланированные результаты были достигнуты [10].

Изменения в концепции университета неизбежны, изменение не только в парадигме, но и в характере классического образования, которое будет заменено моделью университета, которая объединяет основные компоненты цифровой экономики и экономики, основанной на знаниях [11]. Инновации должны повлиять на все задачи университета. Существует сравнительно большое количество публикаций и подходов для оценки критериев инновационной силы университета [12].

Современное общество сталкивается со значительными изменениями, которые затронут все основные сферы человеческой деятельности. Весьма вероятно, что через десять лет многие существующие сегодня профессии исчезнут, а содержание труда во всех сферах экономики и общественной жизни существенно изменится. В этих условиях изменение подхода к обучению и повышению качества образования могут стать главной движущей силой развития общества [13].

Образование является двигателем социально-экономического развития, которое понимается не только как рост ВВП, но и как реальное увеличение уровня жизни. Согласно отчету «Глобальный человеческий капитал — 2017», России отведено 3-е место в рейтинге образовательных инноваций, 89-е место на международной арене по критерию «Наличие квалифицированных работников». Эти факты свидетельствуют о слабости фактического воздействия высокого уровня высшего образования населения на экономику и социальные процессы. Система высшего образования сталкивается со многими проблемами: растущая динамика и сложность социального опыта, растущие масштабы и дифференциация знаний, быстрое устаревание учебного материала, появление новых цифровых механизмов для получения образовательного контента и развития навыков. Разрешение таких противоречий требует новых ответов и подходов, использования соответствующих учебных материалов и образовательных технологий [14].

В рамках федеральных проектов к 2024 г. планируется создать современную цифровую среду и перейти на новый уровень высокотехнологичного образования. Кроме того, экспорт отечественных образовательных технологий является важной частью развития. Изменения в образовательном контенте и новых технологиях их предоставления, а также автоматизированный анализ трех образовательных результатов способствуют расширению рынка EdTech и определяют его. Так, например, Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена, организатор одного из важнейших мероприятий города, посвященного образованию и образовательным технологиям, стал местом, где образовательные организации, представители бизнеса, неформального образования и государственного управления собрались вместе, чтобы открыто предложить самый большой выбор существующих образовательных продуктов по заказу Санкт-Петербурга. Открытый 6-й кампус университета привлек более 15 000 участни-

ков «Педагогических сезонов» в 2019 г. В декабре 2019 г. команда Heart University приняла участие в интенсивной работе Winterinsel для 1500 специалистов из российских компаний, которые занимались экспортом отечественных цифровых и образовательных технологий и продуктов в рамках проекта агентства стратегических инициатив. Целью участия была разработка рекомендаций по регулированию доли участников образовательного процесса с целью подготовки защиты бакалаврских диссертаций в виде бизнес-проекта (стартапа) в социальной и гуманитарной сфере, в том числе в сфере образования. Целью хакатонов был выбор инструментов для информирования студентов о проекте, поиска студенческих проектов, выбора и поддержки проектов, вывода EdTech на рынок и защиты квалификационных документов для выпускников в форме стартапов. В области конгрессно-выставочной деятельности это означает присутствие универсальных отраслевых экспертов, которые обладают не только отраслевыми знаниями, но и соответствующими информационными технологиями, отвечающими требованиям реального времени.

Аттестация персонала, естественно, позволяет организациям обеспечить уровень квалификации, необходимый для выполнения текущей и планируемой работы. Сертификация подтверждает, что работник соответствует своей должности и может выполнять поставленные задачи.

Подобная система аттестации персонала широко распространена на Западе [15]. В России эта система также

успешно работает в ряде отраслей. Система сертификации была создана для сертификации гостиничного бизнеса и успешно используется, например, для профессиональных гидов-переводчиков.

Заключение

Исследованы проблемы современного состояния конгрессно-выставочной деятельности в сфере высшего образования, а также определена роль конгрессно-выставочной деятельности с участием университетов в системе инвестиционно-инновационного развития.

Необходимо отметить, что в России на законодательном уровне существует проблема несостоятельности механизма регулирования в конгрессно-выставочной деятельности, что обусловлено:

1) снижением цен с целью привлечь новых делегатов, которое сопрягается с уменьшением количества и качества услуг, что является следствием сокращения бюджета организаторов;

2) большим числом не крупных мероприятий вместо больших, что создает потери возможной экономии;

3) уменьшением расходов на мероприятия, позволяющим участникам снижать стоимость при сбережении определенного спектра товаров. Экономии не произойдет в случае, если несколько экспонентов работают на рынке и стремятся конкурировать друг с другом в небольших выставочных мероприятиях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бойкова Ю. М. Повышение эффективности работы ритейлеров на потребительском рынке // Общество. Среда. Развитие. 2015. С. 31—34.
2. Волков А. С., Марченко А. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов : учеб. М. : ИТЦ РИОР : ИНФРА-М, 2017. 104 с.
3. Гавриш В. В., Григорьев Э. Г. Организационная экономика : учеб. пособие для студентов. Красноярск : ИПК ЮФУ, 2014. 290 с.
4. Генкин Б. М. Основы экономической теории и методы организации эффективной работы : моногр. М. : Норма, 2015. 448 с.
5. Дубовик С. 100 % покупка. Инструменты для снижения цен и достижения лучших условий с поставщиками. СПб. : Питер, 2018. 384 с.
6. Жемчугов А. М., Жемчугов М. К. Эффективность деятельности предприятия // Российское предпринимательство. 2017. Т. 2. № 7(163). С. 38.
7. Ильин В. В., Сердюкова Н. А., Алексеев В. Н. Финансовый менеджмент. М. : Омега-Л, 2015. 560 с.
8. Коротков Е. М. Управление : учеб. для бакалавров. М. : Юрайт, 2015. 640 с.
9. Любушин Н. П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. М. : Юнити-Дана, 2015. 471 с.
10. Русакова Е. В. Комплексный экономический анализ предприятия : учеб. пособие. СПб. : Питер, 2016. 224 с.
11. Травкина Н. А. Экономическое обоснование затрат // Экзаменационные декларации. 2015. № 8. С. 10.
12. Трубочкина М. И. Управление затратами предприятия : учеб. для вузов. 2-е изд. М. : ИНФРА-М, 2016. 319 с.
13. Exhibitions, shows, fairs and conventions — Vocabulary. URL: <https://www.iso.org/standard/43909.html>.
14. Shaw Allen. CEIR Index Overview. URL: http://www.ceir.org/sites/default/files/Shaw_091417.pdf.
15. UFI Global Exhibition Barometer (20th edition). URL: https://www.ufi.org/wpcontent/uploads/2018/01/UFi_Global_Exhibition_Barometer_report20_b.pdf.

REFERENCES

1. Boikova Yu. M. Improving efficiency of retailers at the consumer market. *Society. Environment. Development*, 2015, pp. 31—34. (In Russ.)
2. Volkov A. S., Marchenko A. A. *Evaluation of effectiveness of investment projects. Textbook*. Moscow, ITC RIOR, INFRA-M, 2017. 104 p. (In Russ.)
3. Gavrish V. V., Grigoriev E. G. *Organizational economy. Textbook for students*. Krasnoyarsk, IPK SFEDU, 2014. 290 p. (In Russ.)
4. Genkin B. M. *Fundamentals of economic theory and methods of arrangement of effective work. Monograph*. Moscow, Norma, 2015. 448 p. (In Russ.)
5. Dubovik S. *100 % purchase. Tools for reducing prices and achieving better conditions with suppliers*. Saint Petersburg, Piter, 2018. 384 p. (In Russ.)

6. Zhemchugov A. M., Zhemchugov M. K. Efficiency of the company. *Russian entrepreneurship*, 2017, vol. 2, no. 7(163), p. 38. (In Russ.)
7. Ilyin V. V., Serdyukova N. A., Alekseev V. N. *Financial management*. Moscow, Omega-L, 2015. 560 p. (In Russ.)
8. Korotkov E. M. Management. *Textbook for bachelors*. Moscow, Yurayt, 2015. 640 p. (In Russ.)
9. Lyubushin N. P. *Analysis of financial and economic activity of the enterprise. Textbook*. Moscow, Unity-Dana, 2015. 471 p. (In Russ.)
10. Rusakova E. V. *Complex economic analysis of the enterprise. Textbook*. Saint Petersburg, Peter, 2016. 224 p. (In Russ.)
11. Travkina N. A. Economic justification of costs. *Examination declarations*, 2015, no. 8, p. 10. (In Russ.)
12. Trubochkina M. I. *Cost management of the enterprise. Textbook for universities. 2nd ed., revised and amended*. Moscow, INFRA-M, 2016. 319 p. (In Russ.)
13. *Exhibitions, shows, fairs and conventions — Vocabulary*. URL: <https://www.iso.org/standard/43909.html>.
14. Shaw Allen. *CEIR Index Overview*. URL: http://www.ceir.org/sites/default/files/Shaw_091417.pdf.
15. *UFI Global Exhibition Barometer (20th Edition)*. URL: https://www.ufi.org/wpcontent/uploads/2018/01/UFI_Global_Exhibition_Barometer_report20_b.pdf.

Как цитировать статью: Степанова А. Ю., Кичигин О. Э. Управление конгрессно-выставочной деятельностью как инструмент инновационного развития в сфере высшего образования // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 4 (53). С. 71–74. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.462.

For citation: Stepanova A. Yu., Kichigin O. E. Management of congress and exhibition activities as a tool of innovative development in higher education. *Business. Education. Law*, 2020, no. 4, pp. 71–74. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.462.

УДК 378.14
ББК 65.497

DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.463

Guskova Irina Vladimirovna,
Doctor of Economics,
Professor of the Department of University Management
and Innovations in Education,
National Research Nizhny Novgorod State University
named after N. I. Lobachevsky (Lobachevsky University),
Russian Federation, Nizhny Novgorod,
e-mail: guskova545@yandex.ru

Гуськова Ирина Владимировна,
д-р экон. наук,
профессор кафедры университетского менеджмента
и инноваций в образовании,
Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н. И. Лобачевского,
Российская Федерация, г. Нижний Новгород,
e-mail: guskova545@yandex.ru

Frolova Elena Vadimovna,
Post-graduate Student of the Department
of University Management
and Innovations in Education,
National Research Nizhny Novgorod State University
named after N. I. Lobachevsky (Lobachevsky University),
Russian Federation, Nizhny Novgorod,
e-mail: evf@f5k.ru

Фролова Елена Вадимовна,
аспирант кафедры
университетского менеджмента
и инноваций в образовании,
Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н. И. Лобачевского,
Российская Федерация, г. Нижний Новгород,
e-mail: evf@f5k.ru

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЗНАНИЕ В ВУЗЕ: ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ

EDUCATIONAL KNOWLEDGE AT HIGHER SCHOOL: FEATURES OF MANAGEMENT PROCESS

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 — Economics and management of national economy

Статья посвящена проблематике особого вида знания, создаваемого вузами в образовательном процессе, — образовательного знания. Рассмотрены различные подходы к определению данного вида знания, обобщены и систематизированы признаки образовательного знания и его отличия от научного и бытового типов знания. Также авторами выделены подтипы образовательного знания, обоснована важность данного вида знания для деятельности вуза.

Процесс управления образовательным знанием в вузе рассмотрен с точки зрения управленческого цикла Деминга. Авторами разработана схема управления образовательным

знанием в вузе, подробно рассмотрены этапы данного процесса и взаимосвязи различных компонентов управленческого процесса. Следует отметить, что процесс управления образовательным знанием в вузе является также частью процесса управления компетенциями выпускников, что, в свою очередь, напрямую влияет на их дальнейший успех на рынке труда. В статье раскрыты взаимосвязи процесса управления компетенциями и образовательным знанием в вузе, выделены основные этапы данного процесса.

В целом результатами исследования являются: более полное и точное определение образовательного знания,