

11. Basem A. Syria: tourism before and after the war. *Russian regions: look into the future*, 2015, vol. 2, no. 4, pp. 141—153. (In Russ.)
12. Kolesnichenko E. A., Shevyakov A. Yu., Basem A. Trends of development of tourism and hotel business in the Republic of Syria. *News of the South-western State University*, 2017, no. 21(5), pp. 140—147. (In Russ.)
13. Gray M. The Political Economy of Tourism in Syria: State, Society, and Economic Liberalization. *Arab Studies Quarterly*, 1997, no. 19(2), pp. 57—73.
14. CEIC. *Syria Visitor Arrivals*. URL: <https://www.ceicdata.com/en/indicator/syria/visitor-arrivals>.
15. Mertsalova A., Chernenko E. Tourists book the front. Tours to Syria appeared on the Russian market. *Newspaper "Kommersant"*, 19.11.2019 (no. 212), p. 7. (In Russ.)
16. Spinks R. Syria's Tourism Industry Shows Signs of Life — but the Comeback is Controversial. *Skift*, 2019, nov. 27. URL: <https://skift.com/2019/11/27/syrias-tourism-industry-shows-signs-of-life-but-the-comeback-is-controversial>.
17. Badir M. A joint Arab tourism promotion and marketing worksheet, internally, internationally. In: *Arab Tourism Conference*, Syria. 2005.
18. Hussein Abdul Sami Al-Basri. *Tourism Marketing*. Cairo, 1992. 82 p. (In Arab)
19. Semiletova Ya. I. Marketing in tourism. *Proceedings of the St. Petersburg State Agrarian University*, 2015, no. 38, pp. 121—125. (In Russ.)
20. Al-Qarnbi A. M. A. *The Comprehensive Tourism Dictionary*. Lebanon Library, 2000. 210 p. (In Arab)
21. Al-Gohary M. *An Introduction to Tourism Promotion*. Dar Al-Hekma, Damascus, Syria, 1993. (In Arab)
22. Al-Kahali Y. *The Foundations of Hotel Tourism Promotion*. Amman, 1997. 75 p. (In Arab)
23. Crotts J., Wolfe M. Marketing Mix Modeling for the Tourism Industry: A Best Practices Approach. *International Journal of Tourism Sciences*, 2011, no. 11, pp. 1—15.
24. Abu Qahf, Abdel Salam. *Marketing a Contemporary Perspective*. Faculty of Commerce, Beirut Arab University, 2001. (In Arab)
25. Shi H. *The efficiency of government promotion of the tourism industry. 2010*. URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/The-efficiency-of-government-promotion-of-the-Shi/95f0a822c9202bed0f99b5bc0b224ad5c29dfe1f>.

Как цитировать статью: Радван Юунан. Задачи туристской индустрии Сирии в сфере маркетинга // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 4 (53). С. 116–122. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.424.

For citation: Radwan Younan. Marketing tasks for tourism industry of Syria. *Business. Education. Law*, 2020, no. 4, pp. 116–122. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.424.

УДК 338.24
ББК 65.29

DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.443

Боговин Владислав Валерьевич,
Lecturer,
University College of Economics and Technology,
Sochi State University,
Russian Federation, Sochi,
e-mail: bog-vlad@mail.ru

Боговин Владислав Валерьевич,
преподаватель,
Университетский экономико-технологический колледж,
Сочинский государственный университет,
Российская Федерация, г. Сочи,
e-mail: bog-vlad@mail.ru

СИСТЕМА МНОГОУРОВНЕВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ МОЛОДЕЖИ, СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ВО И СПО В РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ

THE SYSTEM OF MULTI-LEVEL SUPPORT OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCES OF THE YOUTH, STUDENTS AND GRADUATES OF HE AND SVE ORGANIZATIONS FOR IMPLEMENTATION OF THEIR PROJECTS

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 — Economics and management of national economy

Важными качествами, обеспечивающими конкурентоспособность специалистов, становятся креативность, умение генерировать и реализовывать творческие идеи (новые продукты и услуги, новые способы их продвижения и предоставления, креативная реклама и пр.). В этой связи важно развивать у детей уже со школьного возраста предпринимательскую активность — творчество и креативность, новаторство и умение генерировать идеи, которые могут быть коммерциализированы. В статье описано проведение исследования Бизнес-инкубатором Сочинского

государственного университета предпринимательской активности молодежи Краснодарского края, приведены примеры из работы по популяризации предпринимательства, по проведению обучающих программ и деловых игр, а также в общем виде представлена система развития и поддержки предпринимательских компетенций студентов и обучающихся. Исследование проведено на всей территории Краснодарского края по договору с Министерством экономики Краснодарского края в рамках Национального проекта по поддержке малого и среднего бизнеса «Мой бизнес».

Благодаря привлечению к работе сертифицированных экспертов и специалистов, а также взаимодействию с партнерами от отрасли и институтов развития и поддержке бизнеса сформирован инструментарий, обеспечивающий эффективное вовлечение в предпринимательство молодежи региона, начиная со школьного возраста и заканчивая поддержкой полноценно действующего бизнеса.

По итогам работы Бизнес-инкубатора в Сочинском государственном университете создана методическая база для внедрения в образовательный процесс предлагаемой системы поддержки предпринимательских компетенций молодежи и обучающихся. К настоящему времени такие наработки обеспечили постоянный интерес и спрос со стороны активной молодежи, стремящейся к ведению собственного дела.

Important qualities that ensure the competitiveness of specialists is creativity, the ability to generate and implement creative ideas (new products and services, new ways of promoting and providing them, creative advertising, etc.). In this regard, it's important to develop entrepreneurial activity of children from school age: creativity, innovation and the ability to generate ideas that can be commercialized. The article describes the research of entrepreneurial activity of young people in the Krasnodar region by the Business Incubator of the Sochi State University; contains examples of popularization the entrepreneurship, training programs and business games, as well as, in general, a system of developing and supporting the entrepreneurial competencies of students and learners. The research is conducted on the entire territory of the Krasnodar region under the agreement with the Ministry of Economics of the Krasnodar region within the framework of the national project of support of the small and medium-sized businesses "My Business" ("Moi biznes").

Due to attracting certified experts and specialists, interaction with partners from the industry and institutions of development and support of business, there has been formed a toolkit which ensures the effective involvement of young people of the region into entrepreneurship, starting from school age and ending with support of a fully functioning business.

Based on the results of the Business Incubator's activity, the university created a methodological basis of introducing the proposed system of supporting entrepreneurial competencies of students and youth into the educational process. To date, such developments have ensured constant interest and demand from the active youth striving to run their own business.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, популяризация предпринимательства, поддержка предпринимательства, малый и средний бизнес, бизнес-инкубатор, акселерационные программы, открытые занятия, бизнес-план, система поддержки, предпринимательские компетенции.

Keywords: youth entrepreneurship, entrepreneurship promotion, entrepreneurship support, small and medium-sized business, business incubator, acceleration programs, business plan, open lessons, support system, entrepreneurial competencies.

Введение

В Прогнозе социально-экономического развития России до 2030 г. отмечается крайне низкая степень инновационно-предпринимательской активности ЮФО и незначительное присутствие в округе высокотехнологичных видов деятельности, отсутствие лидирующих инновационно-образовательных кластеров, сохраняющееся несоот-

ветствие профессионально-квалификационного состава рабочей силы и долгосрочных приоритетов развития округа. Для изменения такой ситуации в документе сформулирована стратегическая цель развития округа до 2030 г. — «создание эффективной региональной инновационной системы, включающей научно-инновационный комплекс, федеральный университет, ряд инновационных зон и кластеров, превращение округа — инновационного аутсайдера — в базовый для России ареал технико-технологического прорыва в сфере агропромышленного комплекса, энергетики, рекреации, логистики» [1]. Для достижения этой цели необходима подготовка творческих, креативных кадров, способных генерировать инновационные и бизнес-идеи.

По мнению экономистов, дальнейшее развитие Краснодарского края на основе традиционных направлений, таких как туризм, сельское хозяйство и транспорт, — это инерционный сценарий. Стратегией-2030 задан курс на глобальную конкурентоспособность региона [2].

Для этого необходимы люди, способные генерировать инновационные бизнес-идеи и воплощать их, создавая свой бизнес или привнося новые идеи в уже созданный бизнес. В связи с этим крайне **актуально** уже со школьного возраста стимулировать генерирование и реализацию детьми бизнес-идей и проектов, направленных на решение актуальных социальных задач, развитие своего социального или технологического бизнеса, научных направлений, вносящих вклад в обеспечение глобальной конкурентоспособности региона.

Изученность проблемы. Вопросы молодежного предпринимательства и инструментов его поддержки с той или иной стороны рассматривались в работах таких авторов, как Богатенков Д. С. [3], Александрова Е. А., Верховская О. Р. [4—6], Левченко Т. Г., Ермолаев С. А. [7], Николина В. В. [8], Никулаева М. И. [9], Позняков В. П. [10], Яшкина Р. [11]. В то же время предлагаемый ниже формат ранее не был описан в едином комплексе затрагиваемых нюансов.

Целесообразность разработки темы. В свете вышеизложенного в Краснодарском крае стоит вопрос развития инновационно-предпринимательской активности на всех уровнях образования.

В соответствии с Указом Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 г. № 204, одно из необходимых условий для формирования инновационной экономики — это создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в том числе инфраструктуры и сервисов поддержки, а также их ускоренное развитие [12]. Данное условие обуславливает целесообразность работы также в разрезе реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», сформированного на основании вышеупомянутого Указа Президента.

Научная новизна научно-исследовательской прикладной работы сводится к формированию методических основ для внедрения и реализации мер поддержки молодежного предпринимательства, начиная с проведения открытых занятий при участии действующих предпринимателей и заканчивая Центром поддержки действующих предпринимателей.

Исследование состояло из решения следующих **задач**:

1. Проведение открытых уроков с участием действующих предпринимателей, отработка методики и содержания.

2. Оценка предпринимательской активности молодежи, имеющихся барьеров и проблем ее повышения.

3. Разработка методических рекомендаций по стимулированию предпринимательской активности и ранней профориентации и их апробация.

4. Реализация акселерационных программ для развития и продвижения бизнес-проектов, проведение прочих мероприятий (хакатонов, конкурсов).

5. Разработка и внедрение методического положения о защите дипломных работ в виде бизнес-проектов («ВКР = стартап»).

6. Создание и функционирование центра поддержки предпринимательства (ЦПП) для создаваемого и действующего малого бизнеса.

Конечная **цель** работы — разработка и внедрение единой системы многоуровневой поддержки предпринимательских компетенций молодежи, студентов и выпускников организаций ВО и СПО региона при реализации собственных проектов с апробацией каждого из уровней.

Практическая значимость заключена в следующем:

- разработан и апробирован комплекс мер по стимулированию предпринимательской активности и ранней профориентации школьников 14—17 лет, включая методику проведения открытых уроков с участием действующих предпринимателей [13];

- заложена основа для дальнейшего совершенствования образовательной и инновационно-предпринимательской деятельности университета;

- по итогам первых этапов исследования сформирована методическая основа системы многоуровневой поддержки предпринимательских компетенций молодежи и студентов в реализации собственных проектов.

Основная часть

В программном документе «Двенадцать решений для нового образования» отмечено: «Место, которое Россия будет занимать в глобальном миропорядке к 2050 г., определяется тем, что будет происходить в 2018—2024 гг. в наших детских садах, школах, колледжах и университетах, в сфере непрерывного образования» [14]. Поэтому вовлечение молодежи в проектную и инновационную деятельность, разработку бизнес-проектов, стартапов — актуальная задача развития образования, которую важно решать на разных его уровнях.

Однако многие студенты вузов не готовы к вовлечению в предпринимательство, к разработке стартапов и генерированию бизнес-идей, и их уже не получается научить этому в период подготовки в вузе, так как для этого необходимы не только соответствующие умения, но и определенный склад мышления, высокий уровень креативности.

В практике работы школ и вузов используются разные меры стимулирования предпринимательской активности молодежи: уроки и факультативные курсы по предпринимательству, программы ДПО для детей, встречи с действующими предпринимателями, акселерационные обучающие программы, хакатоны и конкурсы, проектная деятельность предпринимательской направленности, организация работы школьных бизнес-инкубаторов и реализация ими акселерационных программ [8].

Система комплексной поддержки предпринимательских компетенций в Бизнес-инкубаторе СГУ выстроена при системном подходе ко всем указанным мероприятиям.

В педагогике бизнес-инкубатор описан как эффективное средство развития инновационной активности студентов и школьников и как инновационная форма профориентации школьников с механизмом личностного и профессионального самоопределения обучающихся [5, 7].

Указом Президента РФ «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации» создание бизнес-инкубаторов провозглашено одной из мер государственной поддержки развития малого предпринимательства [15].

Ко II половине 2020 г. Бизнес-инкубатором СГУ накоплен положительный опыт вовлечения молодежи в предпринимательство. При вузе создана инфраструктура для предпринимательской деятельности: Бизнес-инкубатор, ЦМИТ, Ресурсный центр социального предпринимательства, на базе которого с партнерами реализуется комплекс мероприятий, в том числе и региональных: акселерационные программы, конкурсы и отборы стартапов, школа социального предпринимательства, мастер-классы, деловые игры и форсайт-сессии, сотрудничество с предпринимателями и др.

Комплексный подход к созданию, реализации, внедрению и масштабированию бизнес-проектов в рамках инновационной экосистемы СГУ позволилкратно увеличить количество школьных и студенческих проектов, повысить их качество, востребованность в реальном секторе экономики, увеличить число жизнеспособных стартапов.

За 1,5 года лекциями и тренингами охвачено более 10 000 школьников и студентов, зарегистрировано более 30 резидентов бизнес-инкубатора, отобрано 7 стартапов студентов СГУ, а совместный с партнерами инвестиционный портфель превысил 80 млн рублей.

Для популяризации предпринимательства среди молодежи Краснодарского края Министерством образования, науки и молодежной политики региона издан приказ «О проведении игровых, тренинговых и иных проектов, образовательных курсов, конкурсов среди молодежи в возрасте 14—17 лет на территории Краснодарского края» [13].

Во II половине 2019 г. коллектив Бизнес-инкубатора СГУ организовал и последовательно провел мероприятия по изучению восприятия молодежью края предпринимательской деятельности, а также ряд программ по популяризации предпринимательства и поддержке предпринимательских инициатив [16].

Четырнадцатого октября 2019 г. с Министерством экономики Краснодарского края в рамках Национального проекта по поддержке малого и среднего бизнеса «Мой бизнес» заключен договор на проведение открытых занятий с участием действующих предпринимателей во всех 44 муниципальных образованиях Краснодарского края [17].

Результаты

Общее количество участников открытых уроков превысило 3000 человек (школьников старших классов и студентов), что позволило охватить анкетированием значительную группу респондентов.

Результаты опросов в среднем демонстрируют следующие показатели: заинтересованность в собственном бизнесе до мероприятия проявляют немногим более 32 % присутствующих, а после проведения занятия и деловой игры с моделированием бизнеса — уже почти 76 % присутствующих. Средние баллы от участников исходя из полученных отзывов отражены ниже.

Таблица 1

**Средние оценки открытых уроков
(по пятибалльной шкале)**

Актуальность темы занятия	Качество изложения материала (объем, доступность, формат)	Практическая полезность полученных знаний	Организация мероприятия в целом
4,8	4,7	4,4	4,7

Кроме того, опрос выявил следующие барьеры в запуске собственного бизнеса:

- 1) определение бизнес-идеи;
- 2) формулирование ценностного предложения;
- 3) недостаток информации об источниках стартового финансирования;
- 4) непонимание механизмов получения предпринимателями господдержки;
- 5) отсутствие навыков дальнейшего развития бизнеса.

Абсолютным большинством опрошенных называются минимум три из приведенных негативных факторов.

По результатам проведения открытых уроков, деловых игр и программ акселерации разработаны Практические рекомендации по стимулированию предпринимательской активности школьников и обучающихся образовательных организаций края:

- Создание на базе образовательных организаций инфраструктуры: бизнес-инкубатор, коворкинг, учебная фирма.
- Участие обучающихся в программах ДПО на базе региональных ЦМИТов и домов научной коллаборации.
- Создание платформы для размещения обучающимися своих бизнес-идей и бизнес-проектов с целью получения

оценки, образовательной и консультационной поддержки в их реализации, финансирования.

– Проведение для школьников и студентов обучающих акселерационных программ, конкурсов бизнес-проектов, встреч с действующими предпринимателями, мотивационных лекций и других мероприятий.

– Привлечение к таким мероприятиям представителей молодежи, которым удалось реализовать свои проекты, организовать свой бизнес.

– Реализация в регионе мероприятий, направленных на повышение финансовой и предпринимательской грамотности молодежи.

– Решение обучающимися интегрированных учебных задач, содержание которых связано одновременно с осваиваемой специальностью и с прикладными аспектами предпринимательства (коммерциализация решений).

– Использование на учебных занятиях кейсов, игр и упражнений, моделирующих бизнес [17].

К настоящему моменту времени в СГУ апробированы не только массовые открытые занятия, но и последующие этапы в виде обучающих и венчурных акселерационных программ, бизнес-планирования при выпускных работах, а также различные формы поддержки уже начатого бизнеса. Помимо этого, внедрено и реализуется «Положение о сопровождении подготовки к защите и защиты выпускных квалификационных работ (ВКР) в виде бизнес-проектов (стартапов)», которое дало возможность реализовать разработки выпускников.

Полная последовательность развития предпринимательских компетенций и поддержки создаваемого бизнеса находит воплощение в следующей форме (рис.).

Дальнейшая поддержка создаваемого бизнеса в зависимости от уровня коммерческой готовности воплощена в следующем виде (табл. 2).

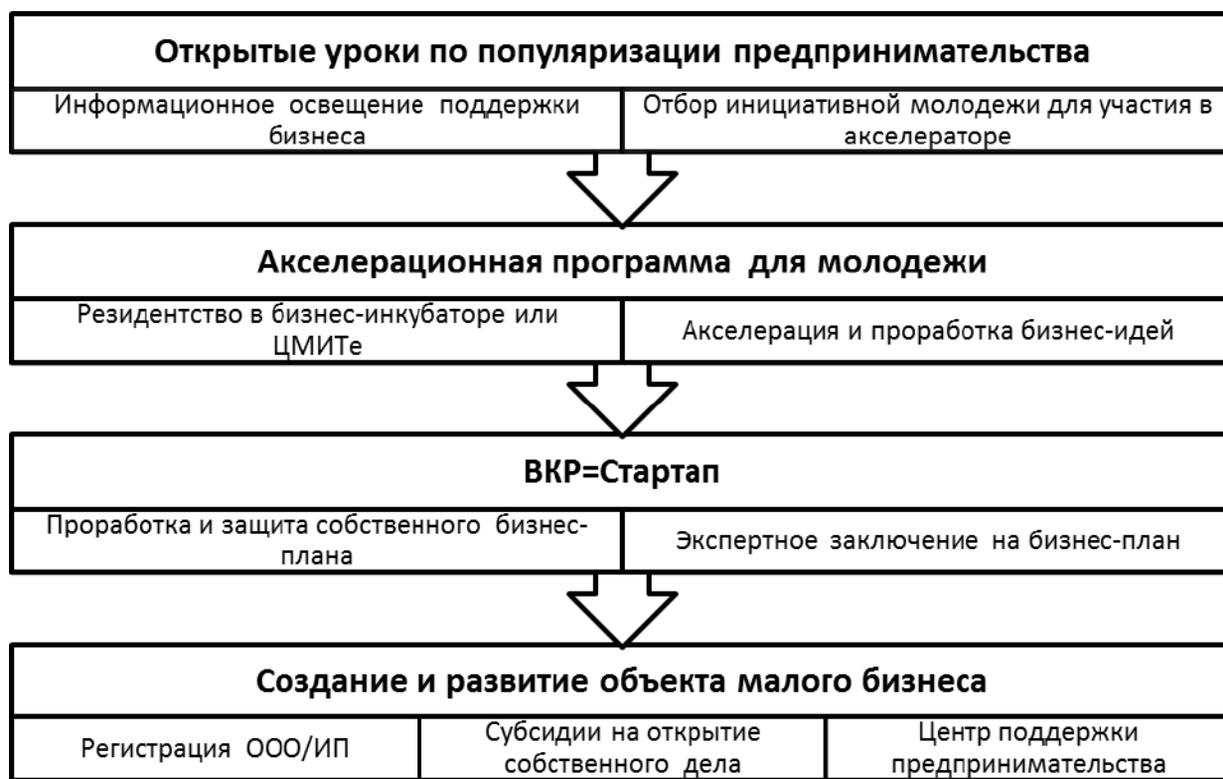


Рис. Этапы популяризации и поддержки молодежного предпринимательства (построено автором)

Формы и структуры поддержки молодежных предпринимательских инициатив

Уровни коммерческой готовности бизнес-проекта	Формат поддержки структурами университета	Внешние партнеры
1. Ранняя стадия: идея и потенциальная возможность коммерческого применения	ЦМИТ, преакселератор, бизнес-инкубатор	Центр проверки жизнеспособности концепции
2. Проверка гипотез, продажи: первая коммерческая реализация		«Венчурный акселератор»
3. Стадия роста: масштабирование коммерческого продукта	Бизнес-инкубатор, акселератор, ЦПП. Офис трансфера технологий	Технопарки
4. Расширение сферы коммерческого применения		
5. Бизнес: активное расширение, работа на конкурентном рынке	ЦПП, Офис трансфера технологий	«Море идей», отраслевые партнеры
6. Устойчивый бизнес с доступом к банковским активам	ЦПП	Торгово-промышленная палата, отраслевые партнеры

К настоящему времени большая часть этапов уже была успешно апробирована и реализована, оставшиеся элементы находятся на заключительной стадии внедрения.

Выводы

Проблема развития малого и среднего бизнеса была и остается актуальной. Исследование было направлено на выявление факторов, препятствующих началу предпринимательской деятельности молодежи. Среди барьеров выявлены проблемы с бизнес-идеей и ценностным предложением, недостатком информации о финансовых

источниках и о мерах господдержки для предпринимателей, навыками ведения бизнеса.

Участие в программе популяризации предпринимательства продемонстрировало, что в формате открытых занятий при участии действующих бизнесменов возможно привлечь молодежь к дальнейшей работе по освоению навыков ведения собственных проектов, бизнес-планированию, прохождению образовательных акселерационных программ и регистрации объекта малого бизнеса с дальнейшим получением субсидий и инвестиций. Предлагаемый комплекс мер на практике подтвердил свою работоспособность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. URL: www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06.
2. Проект Закона Краснодарского края «О стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года». URL: www.economy.krasnodar.ru/razr-strat/files/Proekt_Strategii_SER_2030.pdf.
3. Богатенков Д. С. Инновационная роль бизнес-инкубаторов в формировании комплекса маркетинга высшей школы // Концепт. 2014. № 8.
4. Александрова Е. А., Верховская О. Р. Мотивация предпринимательской деятельности: роль институциональной среды // Вестник Санкт-Петербург. ун-та. Сер. : Менеджмент. 2016. № 3. С. 106—138.
5. Александрова Е. А., Верховская О. Р. Предпринимательские намерения в России: эмпирический анализ // Российский журнал менеджмента. 2015. Т. 13. № 2. С. 3—28.
6. Верховская О. Р., Александрова Е. А. Предпринимательская активность в России: результаты проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства 2006—2016» // Российский журнал менеджмента. 2017. Т. 15. № 21. С. 3—26.
7. Левченко Т. Г., Ермолаев С. А. Школьный бизнес-инкубатор как эффективный фактор профессиональной ориентации // Концепт. 2015. Т. 26. С. 281—285.
8. Николина В. В., Шарина А. В. Модель формирования предпринимательской активности обучающихся в системе среднего профессионального образования // Профессиональное образование в современном мире. 2015. № 4. С. 134—144.
9. Никулаева М. И. Формирование навыков малого предпринимательства у учащихся учреждений профессионального образования : автореф. дис... канд. пед. наук. М., 2005. 26 с.
10. Позняков В. П. Программы и методики социально-психологического исследования российских предпринимателей. М. : Изд-во МосГУ, 2010. 188 с.
11. Яшкина Р. Методика работы школьного бизнес-инкубатора в Республике Саха (Якутия) : метод. пособие. Якутск, 2014. URL: www.pandia.ru/text/80/133/40208.php.
12. Указ Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 г. № 204. URL: www.kremlin.ru/acts/bank/43027.
13. Приказ Министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края «О Проведении игровых, тренинговых и иных проектов, образовательных курсов, конкурсов среди молодежи в возрасте 14—17 лет на территории Краснодарского края» от 16.05.2018 г № 1840. URL: www.docs.cntd.ru/document/543642128.
14. Двенадцать решений для нового образования : докл. Центра стратегических разработок и Высшей школы экономики. М., 2018. URL: www.hse.ru/data/2018/04/06/1164671180/Doklad_obrazovanie_Web.pdf.
15. Указ Президента России «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации» от 04.04.1996 г. № 491 (с изм. и доп.). URL: www.base.garant.ru/106121.
16. Национальный проект «Образование» — «Стратегия 24». URL: www.strategy24.ru/rf/education/projects/natsionalnyy-proekt-obrazovanie.

17. Методическое руководство по реализации Программы «Ты — предприниматель» в субъектах Российской Федерации. М., 2017. URL: www.molod.rgub.ru/files/rm_06-1120-2.pdf.

REFERENCES

1. *Forecast of the long-term socio-economic development of the Russian Federation until 2030*. (In Russ.) URL: www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06.
2. *Draft Law of the Krasnodar region “On the strategy of social and economic development of the Krasnodar region until 2030”*. (In Russ.) URL: www.economy.krasnodar.ru/razr-strat/files/Proekt_Strategii_SER_2030.pdf.
3. Bogatenkov D. S. The innovative role of business incubators in development of the marketing complex of higher school. *Concept*, 2014, no. 8. (In Russ.)
4. Alexandrova E. A., Verkhovskaya O. R. Motivation of entrepreneurial activity: the role of the institutional environment. *Bulletin of St. Petersburg University. Series: Management*, 2016, no. 3, pp. 106—138. (In Russ.)
5. Alexandrova E. A., Verkhovskaya O. R. Entrepreneurial intentions in Russia: an empirical analysis. *Russian Management Journal*, 2015, vol. 13, no. 2, pp. 3—28. (In Russ.)
6. Verkhovskaya O. R., Alexandrova E. A. Entrepreneurial Activity in Russia: results of the project “Global Entrepreneurship Monitoring 2006—2016”. *Russian Management Journal*, 2017, vol. 15, no. 21, pp. 3—26. (In Russ.)
7. Levchenko T. G., Ermolaev S. A. School business incubator as an effective factor in vocational guidance. *Concept*, 2015, vol. 26, pp. 281—285. (In Russ.)
8. Nikolina V. V., Sharina A. V. Model of development of entrepreneurial activity of students in the system of secondary vocational education. *Professional education in the modern world*, 2015, no. 4, pp. 134—144. (In Russ.)
9. Nikulaeva M. I. *Development of skills of small business among students of vocational educational institutions. Abstract of Diss. of the Cand. of Pedagogy*. Moscow, 2005. 26 p. (In Russ.)
10. Poznyakov V. P. *Programs and methods of social and psychological research of Russian entrepreneurs*. Moscow, MosGU Publ. house, 2010. 188 p. (In Russ.)
11. Yashkina R. *Methods of work of school business incubator in the Republic of Sakha (Yakutia). Methodical guide*. Yakutsk, 2014. (In Russ.) URL: www.pandia.ru/text/80/133/40208.php.
12. *Decree of the President of Russia “On national goals and strategic objectives for development of the Russian Federation for the period up to 2024” dated 07.05.2018 No. 204*. (In Russ.) URL: www.kremlin.ru/acts/bank/43027.
13. *Order of the Ministry of Education, Science and Youth Policy of the Krasnodar Territory “On the Conduct of game, training and other projects, educational courses, contests among young people aged 14—17 in the Krasnodar Territory” dated 16.05.2018 No. 1840*. (In Russ.) URL: www.docs.cntd.ru/document/543642128.
14. *Twelve solutions for new education: report of the Center of strategic developments and Higher School of Economics*. Moscow, 2018. (In Russ.) URL: www.hse.ru/data/2018/04/06/1164671180/Doklad_obrazovanie_Web.pdf.
15. *Decree of the President of Russia “On priority measures of the state support of small business in the Russian Federation” dated 04.04.1996 No. 491 (as amended)*. (In Russ.) URL: www.base.garant.ru/106121.
16. *National project “Education” — “Strategy 24”*. (In Russ.) URL: <https://strategy24.ru/rf/education/projects/natsionalnyy-proekt-obrazovanie>.
17. *Methodical guidelines for implementation of the Program “You are an entrepreneur” in the constituent entities of the Russian Federation*. Moscow, 2017. (In Russ.) URL: www.molod.rgub.ru/files/rm_06-1120-2.pdf.

Как цитировать статью: Боговин В. В. Система многоуровневой поддержки предпринимательских компетенций молодежи, студентов и выпускников организаций ВО и СПО в реализации собственных проектов // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 4 (53). С. 122–127. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.443.

For citation: Bogovin V. V. The system of multi-level support of entrepreneurial competences of the youth, students and graduates of HE and SVE organizations for implementation of their projects. *Business. Education. Law*, 2020, no. 4, pp.122–127. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.443.