

15. Mamedova N. A., Mukhamedova S. V. Corporate social responsibility of Russian companies: compliance with social expectations. *Scientific and methodological electronic journal "Concept"*, 2017, no. 57. (In Russ.) URL: <http://e-koncept.ru/2017/470092.htm>.

**Как цитировать статью:** Воронина Н. Ф. Анализ соответствия бизнес-процессов организации социальной ответственности компании на примере ПАО «Аэрофлот» // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 4 (53). С. 216–220. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.471.

**For citation:** Voronina N. F. Analysis of compliance of the business processes of the company's social responsibility arrangement using the example of "Aeroflot" PJSC. *Business. Education. Law*, 2020, no. 4, pp. 216–220. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.471.

**УДК 332.14**  
**ББК 65.9(2Рос)**

**DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.469**

**Grosheva Valeriya Aleksandrovna,**  
Master's Degree Student of Training Program  
42.04.01 "Advertising and public relations",  
Orel State University named  
after I. S. Turgenev,  
Russian Federation, Orel,  
e-mail: grosheva.lera55@mail.ru

**Грошева Валерия Александровна,**  
магистрант, направление подготовки 42.04.01  
«Реклама и связи с общественностью»,  
Орловский государственный университет  
имени И. С. Тургенева,  
Российская Федерация, г. Орел,  
e-mail: grosheva.lera55@mail.ru

**Karpikova Maria Olegovna,**  
Master's Degree Student of Training Program  
42.04.01 "Advertising and public relations",  
Orel State University named  
after I. S. Turgenev,  
Russian Federation, Orel,  
e-mail: mariya.karpikova@mail.ru

**Карпикова Мария Олеговна,**  
магистрант, направление подготовки 42.04.01  
«Реклама и связи с общественностью»,  
Орловский государственный университет  
имени И. С. Тургенева,  
Российская Федерация, г. Орел,  
e-mail: mariya.karpikova@mail.ru

**Sechina Victoria Alekseevna,**  
Master's Degree Student of Training Program  
42.04.01 "Advertising and public relations",  
Orel State University named  
after I. S. Turgenev,  
Russian Federation, Orel,  
e-mail: vs00@bk.ru

**Сечина Виктория Алексеевна,**  
магистрант, направление подготовки 42.04.01  
«Реклама и связи с общественностью»,  
Орловский государственный университет  
имени И. С. Тургенева,  
Российская Федерация, г. Орел,  
e-mail: vs00@bk.ru

**Bobkova Ekaterina Alexandrovna,**  
Student of Training Program 33.05.01 "Pharmacy",  
Orel State University named  
after I. S. Turgenev,  
Russian Federation, Orel,  
e-mail: bobkovaed@yandex.ru

**Бобкова Екатерина Александровна,**  
студент, специальность 33.05.01 «Фармация»,  
Орловский государственный университет  
имени И. С. Тургенева,  
Российская Федерация, г. Орел,  
e-mail: bobkovaed@yandex.ru

**Zueva Elizaveta Konstantinovna,**  
Master's Degree Student of training program 44.04.01  
"Pedagogical education, specialization in the field  
of Social Sciences and Humanities",  
Orel State University named  
after I.S. Turgenev,  
Russian Federation, Orel,  
e-mail: liz00057@mail.ru

**Зуева Елизавета Константиновна,**  
магистрант, направление подготовки  
44.04.01 «Педагогическое образование,  
профиль в области социально-гуманитарных наук»,  
Орловский государственный университет  
имени И. С. Тургенева,  
Российская Федерация, г. Орел,  
e-mail: liz00057@mail.ru

## **КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ РЕГИОНА**

### **CLUSTER POLICY AS A TOOL FOR STRUCTURAL ADJUSTMENT OF THE REGION**

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством  
08.00.05 — Economics and management of national economy

*В статье рассмотрены понятия кластера, кластерной политики, важность ее проведения для экономического развития государства, а также его регионов и отраслей.*

*Рассмотрены преимущества и возможности, открывающиеся для предприятия масложировой отрасли, объединившегося в кластер.*

*Кластер — это группа территориально соседствующих, а также взаимосвязанных фирм любой сферы деятельности, которую можно определить конкретной общностью занятия, способных взаимодополнять друг друга. Любой кластер представляет собой форму повышения конкурентоспособности, а также обуславливает возможное появление в рамках кластера некоторого ряда положительных экономических эффектов, обеспечивающих значительное преимущество организации. Так, например, объединение поможет минимизировать риски участников, увеличить ресурсные возможности.*

*Кластерная политика представляет собой систему государственных мер, которые направлены на предоставление всевозможной поддержки кластерам. Все это можно наблюдать в развитии институтов, стимулирующих кластерные объединения, внедрение инноваций, государственной помощи.*

*Содействие кластерных образований, а также реализация кластерных проектов являются одной из стратегических задач большинства субъектов Российской Федерации по ряду следующих причин: во-первых, повышает уровень инновационного развития предприятий, входящих в состав кластеров; а во-вторых, является инструментом повышения экономического развития региона.*

*Региональный кластер определяется совокупностью фирм, институтов, а также других возможных организаций, которые связаны между собой в определенной производственной области, а также находятся в конкретном регионе. В кластере синергия возникает посредством конкуренции, а также кооперации между членами объединения. Отраслевой кластер — это образование, в которое входят организации отраслевых и смежных компаний.*

*The article examines the concept of cluster, cluster policy, the importance of its implementation for the economic development of the state, as well as its regions and industries. The advantages and opportunities that are opened up for an enterprise in the oil and fat industry united in a cluster are considered.*

*A cluster is a group of geographically adjacent and interconnected firms in any field of activity that can be defined by a specific community of activities that can complement each other. Any cluster is a form of enhancement of competitiveness, and also provides for a possible appearance within the cluster of a number of positive economic effects that provide a significant advantage to the organization. For example, the association will help to minimize the risks of participants and increase resource opportunities.*

*Cluster policy is a system of government measures that are aimed at providing all possible support to clusters. All this can be seen in development of the institutions that encourage cluster associations, innovation, and state aid.*

*The promotion of cluster formations, as well as implementation of cluster projects, is one of the strategic objectives of the most entities of the Russian Federation for a number of reasons. Firstly, it improves the level of innovative development of enterprises that are part of clusters, and secondly, it is a tool for increasing the economic development of the region.*

*Regional cluster is defined by a set of firms, institutions, and other possible organizations that are related to each other in a particular production area, as well as located in a particular region. In a cluster, the origin of synergy arises through competition, as well as cooperation between the members of the association. An industry cluster is an entity that includes organizations of industry and related companies.*

*Ключевые слова: кластер, кластерная политика, инновации, инновационное развитие, конкуренция, стратегическое развитие, экономика, экономика регионов, отрасли экономики, предприятие.*

*Keywords: cluster, cluster policy, innovations, innovative development, competition, strategic development, economy, regional economy, economic sectors, enterprise.*

## Введение

**Актуальность** проведения кластерной политики имеет важное значение для перехода к инновационному типу экономики государства. Кластерная политика представляет собой одну из основ поддержания высокого уровня конкурентоспособности в связи с нестабильной внешнеэкономической ситуацией. В настоящее время вопрос определения кластера решается недостаточно быстро. Проблемы объединения в кластер связаны с недостаточной коммуникацией компаний, функционирующих в смежных отраслях. Также отсутствие осведомленности компаний о преимуществах объединения в кластеры значительно замедляет развитие кластеров в стране. Рассматриваемая проблема создания кластера в Орловской области представляет собой важный этап в формировании перехода области к инновационному экономическому типу, что позволит организовать работу предприятий региона более эффективно и грамотно.

**Целесообразность разработки темы.** Развитие экономических связей, бесспорно, побудило экономические единицы искать все больше и больше возможностей к получению выгоды от своей деятельности. Конкуренция на рынке в настоящее время достаточно велика, и одной из форм взаимодействия с конкурентами можно назвать сотрудничество. Объединение взаимосвязанных компаний также является эффективным способом существования на рынке. В настоящее время большую популярность получает создание кластеров [1]. Так, примером таких отношений может являться масложировой кластер.

**Изученность проблемы.** Проблема повышения конкурентоспособности регионов является актуальной и на сегодняшний день [2]. Применение кластерной политики в качестве инструмента структурной перестройки региона для масложировой отрасли Орловского региона является новым подходом в качестве экономического развития региона. Выбранная тематика ранее не изучалась активно, однако является интересной и перспективной для проведения исследования. Изучением данной проблемы занимались такие авторы, как Кононова Е. Е., Мусатова И. В., Татенко Г. И. Им были рассмотрены эффективные направления создания кластеров как инструментов, способных улучшить работу фирм с целью повышения эффективности их деятельности, решения проблем, которые в одиночку компании не в силах решить.

**Научная новизна** статьи состоит в том, что в данном исследовании кластерная политика рассматривается как инструмент структурной перестройки региона с целью повышения его конкурентоспособности [3]. Материалы статьи изложены таким образом, чтобы максимальное количество человек смогли в полной мере ознакомиться с приведенной темой. Более того, в данной работе предложены пути повышения уровня производства и продвижения масложировой продукции в Орловской области.

**Целью** исследования является изучение теоретических и практических аспектов кластерного подхода как инструмента структурной перестройки Орловского региона

в целях повышения эффективности деятельности организаций региона и уровня экономического развития региона.

**Задачи** исследования заключаются в рассмотрении различных подходов к решению данной проблемы на разных уровнях для повышения конкурентоспособности масложировой отрасли Орловского региона и экономического уровня региона в целом.

Раскрывается **теоретическая и практическая значимость** работы: данное исследование показывает значимость кластерной политики в структурной перестройке региона. Практическое создание кластера масложировой отрасли положительно отразится на конкурентоспособности отрасли, а также региона.

### Основная часть

**Методология.** С помощью анализа и синтеза была последовательно изучена информация, выявлена проблема, затем произведено исследование. Опираясь на российский и зарубежный опыт, нами были предложены пути решения, позволяющие учесть взаимосвязь различных факторов в реализации кластерной политики в качестве инструмента структурной перестройки Орловского региона.

**Результаты исследования.** Рассмотрим Орловскую область, а именно функционирующее там предприятие АО «Орелмасло» [4]. Оно относится к числу предприятий, действующих в масложировой отрасли. Данная отрасль является мощной отраслью, в состав которой входят предприятия, использующие передовую технику и технологии производства. Качественная и имеющая подходящий уровень ассортимента для потребителя продукция масложировой отрасли всегда будет пользоваться высоким уровнем спроса.

В целях повышения уровня производства и продвижения масложировой продукции в регионе можно предложить создание кластера масложировой отрасли как одного из основных направлений развития инфраструктуры рынка данной продукции [5].

Основными предпосылками формирования российских масложировых промышленных кластеров являются следующие [6]:

- немалая часть субъектов, которые функционируют на масложировом рынке, концентрируется на выполнении одного-двух направлений;
- отсутствуют действительно эффективные способы реализации производимой ими продукции;
- органы государственной власти не регулируют должным образом то, как функционирует отрасль маслопроизводства и переработки в нашей стране;
- отсутствуют определенные и четкие «правила» вхождения местных производителей данной продукции в торговые сбытовые сети, что обуславливает значительное преобладание в магазинах продукции крупных монополистов-производителей, функционирующих в данной отрасли.

Создание данного кластера в Орловской области будет являться инструментом повышения уровня конкурентоспособности региона в целом [7]. Кластер может обеспечить становление необходимых взаимоотношений не только между целыми предприятиями, но и между определенными отделами, например, такими как исследовательские отделы, финансовые учреждения или производственные секторы [8].

Возникновение связи повышает синергический эффект от общей деятельности фирм [9]. В данном случае взаимодействие предприятий происходит на основе конкурентно-партнерских отношений в целях достижения одной

общей цели — развития определенной отрасли в целом как кластера. Здесь важно помнить, что каждый член кластера находится в абсолютно равных условиях для осуществления своей деятельности.

### Заключение

Совокупность таких факторов, как предпринимательская инициатива, базовая технология, кадры, каналы маркетингового сбыта, выступает базой для формирования кластеров [10]. Кластер способен запустить деятельность мелких организаций, а именно поставщиков. Также он включает в себя только лучшие предприятия, которые способны конкурировать с продуктами-аналогами на международной арене.

Создание кластеров является решением проблемы повышения уровня инновационного развития предприятий, а также выступает инструментом повышения экономического развития региона [11].

Развитие регионального кластера положительно скажется на нескольких аспектах масложировой продукции, а именно: усиление узнаваемости продукта с помощью маркетинговых мероприятий, а следовательно, увеличение продаж продукции. Взаимодействие предприятий позволит более эффективно использовать имеющийся опыт и выбирать наиболее оптимальные пути решения производственных задач, совершенствование технологий производства, а также систем качества и управления [12]. Объединение усилий в научной деятельности позволит производству выйти на более высокий уровень, чаще внедрять инновации.

### Выводы

Внедрение кластерной политики как инструмента структурной перестройки в Орловском регионе для производителей масложировой продукции будет эффективно для решения следующих проблем:

- изменение уровня банковских процентных ставок на более высокий на рынке капитала, что может оказать негативное влияние на способность предприятий брать кредиты в целях повышения уровня оборотных средств;
- изменение курса рубля к негативному ключу по отношению к курсам мировых валют;
- изменение цен поставщиками при условии нестабильности российской валюты.

Сотрудничество путем создания кластера открывает собой получение возможности разделить затраты и риски между членами определенного кластера, что, безусловно, является позитивным аспектом для предприятия [13]. Поэтому внутри кластера необходимо внедрить специальный формат взаиморасчетов друг с другом. Это необходимо для повышения существующего уровня развития производства масложировой продукции и эффективного ее распределения. Также это поможет расширить сферу деятельности для остальных участников кластера, не связанных непосредственно с производством или сбытом данного вида продукции. Соответственно, снижение затрат может осуществляться посредством активных действий членов кластера, так как они имеют заинтересованность в уменьшении количества используемых ресурсов [14].

Также позитивным эффектом от образования кластера выступает то, что кредитный портфель банковских структур кластера целесообразнее формировать за счет вкладов его участников [15]. Это, безусловно, сохранит от инфляции финансовые ресурсы заемщиков, а именно членов объединения, так как проценты по вкладам или кредитам будут равны для каждого из участников объединения.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бурук А. Ф., Котелкин Д. Д., Марков Л. С. Кластерный проект: понятия, типология, подходы к моделированию // Мир экономики и управления. 2017. Т. 17. № 3. С. 132—142.
2. Агарков А. П., Голов Р. С. Проектирование и формирование инновационных промышленных кластеров : моногр. М. : Дашков и К, 2019. 288 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/85665.html>.
3. Устойчивое социально-экономическое развитие регионов на основе конкурентоспособности. Отраслевой аспект : коллектив. моногр. / А. А. Абалакин и др. М. : Научный консультант, РАНХиГС, 2016. 230 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/75356.html>.
4. АО «Орелмасло». Официальный сайт. URL: <http://www.orelmaslo.ru>.
5. Стрябкова Е. А. Повышение конкурентоспособности региона на основе кластерной политики. Теория и методология : моногр. Белгород : Белгород. гос. техн. ун-т им. В. Г. Шухова, 2017. 224 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/80435.html>.
6. Тарасенко В. Территориальные кластеры: семь инструментов управления. М. : Альпина Паблишер, 2019. 208 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/82544.html>.
7. Центр кластерного развития Орловской области. Официальный сайт. URL: <https://ckr.msb-orel.ru>.
8. Баулина О. А., Ключин В. В. Концептуальные основы кластерного развития региона. Волгоград : Волгогр. гос. архитектур.-строит. ун-т, 2015. 162 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/73611.html>.
9. Приоритетные направления развития регионов. Инновации и предпринимательство : коллектив. моногр. / Ю. В. Гнездова и др. М. : Научный консультант, 2017. 252 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/75140.html>.
10. Кластерная политика. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». URL: <https://cluster.hse.ru/npa>.
11. Глушкова Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : моногр. Саратов : Саратов. гос. техн. ун-т им. Ю. А. Гагарина, 2019. 164 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/99264.html>.
12. Кластеры как вектор в развитии инновационной экономики России // Инновации. 2019. № 5. С. 3—4.
13. Конкурентоспособность региона и организаций в новых экономических условиях : моногр. / И. А. Волкова и др. Нижневартовск : Нижневарт. гос. ун-т, 2017. 246 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/92800.html>.
14. Плетнев К. И. Научно-техническое развитие регионов России: теория и практика. М. : Огни, 2018. 216 с.
15. Развитие кластеров — лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/razvitie\\_sistemy\\_gosudarstvennoy\\_podderzhki\\_innovaciy\\_v\\_subektah/klastery](https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/razvitie_sistemy_gosudarstvennoy_podderzhki_innovaciy_v_subektah/klastery).

## REFERENCES

1. Buruk A. F., Kotelkin D. D., Markov L. S. Cluster project: concepts, typology, approaches to modeling. *World of economics and management*, 2017, vol. 17, no. 3, pp. 132—142. (In Russ.)
2. Agarkov A. P., Golov R. S. *Design and formation of innovative industrial clusters. Monograph*. Moscow, Dashkov and Co., 2019. 288 p. (In Russ.) URL: <http://www.iprbookshop.ru/85665.html>.
3. Abalakin A. A. et al. *Sustainable socio-economic development of the regions based on competitiveness. Industry aspect. Collective monograph*. Moscow, Scientific consultant, RANEPА, 2016. 230 p. (In Russ.) URL: <http://www.iprbookshop.ru/75356.html>.
4. JSC “Orelmaslo”. Official website. URL: <http://www.orelmaslo.ru>.
5. Stryabkova E. A. *Improving competitiveness of the region on the basis of cluster policy. Theory and methodology. Monograph*. Belgorod, Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov, 2017. 224 p. (In Russ.) URL: <http://www.iprbookshop.ru/80435.html>.
6. Tarasenko V. *Territorial clusters: seven management tools*. Moscow, Alpina publisher, 2019. 208 p. (In Russ.) URL: <http://www.iprbookshop.ru/82544.html>.
7. *Center for cluster development of the Oryol region. Official website*. (In Russ.) URL: <https://ckr.msb-orel.ru>.
8. Baulina O. A., Klyushin V. V. *Conceptual foundations of cluster development of the region*. Volgograd, Volgograd State University of Architecture and Civil Engineering, 2015. 162 p. (In Russ.) URL: <http://www.iprbookshop.ru/73611.html>.
9. Gnezdova Yu. V. et al. *Priority areas of regional development. Innovations and entrepreneurship. Collective monograph*. Moscow, Scientific consultant, 2017. 252 p. (In Russ.) URL: <http://www.iprbookshop.ru/75140.html>.
10. *Cluster policy. National Research University “Higher school of Economics”*. (In Russ.) URL: <https://cluster.hse.ru/npa>.
11. Glushkova Yu. O. *Creative industries: economic and managerial strategy of development of the Russian regions. Monograph*. Saratov, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov 2019. 164 p. (In Russ.) URL: <http://www.iprbookshop.ru/99264.html>.
12. Clusters as a vector of development of the innovative economy of Russia. *Innovations*, 2019, no. 5, pp. 3—4. (In Russ.)
13. Volkova I. A. et al. *Competitiveness of the region and organizations in new economic conditions. Monograph*. Nizhnevartovsk, Nizhnevartovsk State University, 2017. 246 p. (In Russ.) URL: <http://www.iprbookshop.ru/92800.html>.
14. Pletnev K. I. *Scientific and technical development of the Russian regions: theory and practice*. Moscow, Ogni, 2018. 216 p. (In Russ.)
15. *Development of clusters-leaders of investment attractiveness of the world level*. (In Russ.) URL: [https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/razvitie\\_sistemy\\_gosudarstvennoy\\_podderzhki\\_innovaciy\\_v\\_subektah/klastery](https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/razvitie_sistemy_gosudarstvennoy_podderzhki_innovaciy_v_subektah/klastery).

**Как цитировать статью:** Грошева В. А., Карпикова М. О., Сечина В. А., Бобкова Е. А., Зуева Е. К. Кластерная политика как инструмент структурной перестройки региона // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 4 (53). С. 220—223. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.469.

**For citation:** Grosheva V. A., Karpikova M. O., Sechina V. A., Bobkova E. A., Zueva E. K. Cluster policy as a tool for structural adjustment of the region. *Business. Education. Law*, 2020, no. 4, pp. 220—223. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.469.