

Научная статья
УДК 338.2+339.5
DOI: 10.25683/VOLBI.2021.57.415

Artem Vitalyevich Ratner
Candidate of Economics,
Senior Researcher of the Center
of Regional Comparative Research,
Institute of Economics of Ural Branch
of the Russian Academy of Sciences
Ekaterinburg, Russian Federation
ratner.av@uiec.ru

Артем Витальевич Ратнер
канд. экон. наук,
старший научный сотрудник
Центра региональных компаративных исследований,
Институт экономики Уральского отделения
Российской академии наук
Екатеринбург, Российская Федерация
ratner.av@uiec.ru

РАЗВИТИЕ ФОРМ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТЕРОВ С XVIII в.: МНОГООБРАЗИЕ И ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ

08.00.01 — Экономическая теория

Аннотация. В статье на материале о поддержке отечественного экспорта с XVIII в. исследуется в качестве предмета развитие форм поддержки экспорта во времени. Цель исследования — выявить многообразие форм поддержки экспортеров в отечественной экономике и их преемственность между разными историческими периодами. Подтверждена гипотеза о наличии такого многообразия и преемственности. Используются исторические методы исследования, периодизация исследуемого интервала, методы общенаучного анализа, обобщения, классификации инструментов поддержки. Исследовалась экономическая аналитика по разным историческим интервалам, нормативные документы, факты. Анализировались меры по развитию экспорта и экспорто ориентированного производства. В результате анализа выявлены формы и направления поддержки экспортеров на рассматриваемом интервале: централизация и унификация ресурсов поддержки экспорта; финансовая поддержка экспорта; защита развития экспортоспособной промышленности от конкуренции со стороны импорта; создание дружественной зарубежной среды для экспортеров; информационное сопровождение экспортеров, включая их консультирование, обучение и продвиже-

ние через выставки и каталоги; развитие транспортных возможностей для экспортеров; обеспечение выгодного валютного курса; развитие и модернизация экспортоспособной промышленности, в особенности высокотехнологичной; содействие привлечению передовых международных технологий; стимулирование развития предпринимательства в экспортоспособных отраслях; наделение региональных органов власти полномочиями по реализации ряда инструментов поддержки. Наблюдаются высокая преемственность и динамизм развития направлений поддержки со временем. Ограничения результатов: учитывались только основные направления поддержки, не рассматривался ряд направлений косвенной поддержки экспорта. Результаты могут быть использованы при работе со стратегиями развития российского экспорта.

Ключевые слова: поддержка экспортеров, историческое развитие поддержки, многообразие форм поддержки, преемственность форм поддержки, финансовая поддержка экспорта, экспорто ориентированное импортозамещение, создание партнерской среды, информационное сопровождение экспортеров, развитие транспортных возможностей, поддержка предпринимательства

Финансирование: исследование выполнено в соответствии с планом НИР Института экономики УрО РАН на 2021 г.

Для цитирования: Ратнер А. В. Развитие форм поддержки экспортеров с XVIII в.: многообразие и преемственность // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 4 (57). С. 84—89. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.57.415.

Original article

DEVELOPMENT OF FORMS OF SUPPORT FOR EXPORTERS SINCE THE XVIII CENTURY: VARIETY AND CONTINUITY

08.00.01 — Economic theory

Abstract. The article investigates as a subject the development of forms of export support over time on the material of domestic export support since the 18th century. The aim of the study is to identify the variety of forms of support to exporters in the domestic economy and their continuity between different historical periods. The hypothesis of presence of such variety and continuity is confirmed. Historical research methods, periodization of the study interval, methods of general scientific analysis, generalization, and classification of support tools were used. Economic analytics on various historical intervals,

normative documents, facts were studied. Measures for development of export and export-oriented production were analyzed. The analysis revealed forms and directions of support for exporters at the considered interval: centralization of export support resources; financial support for exports; protection of the export-capable industry against competition from import; creation of a friendly foreign trading environment; information support for exporters, including their advising, training and promotion through exhibitions and catalogs; developing the transport opportunities for exporters; ensuring a profitable exchange

rate; development and modernization of export-capable industries, especially high-tech industries; attracting the advanced international technologies; stimulating the entrepreneurship in export-capable industries; empowering the regional authorities to implement some of support tools. There's high continuity and dynamism in the development of support areas over time. Limitations of results: only basic areas of support were taken into account, a number of areas of indirect export support were not

considered. The results can be used when working with strategies for development of Russian exports.

Keywords: support of exporters, support's historical development, variety of support forms, continuity of support forms, financial support of exports, export-oriented import substitution, creation of partnership environment, information support of exports, development of transport capabilities, support of entrepreneurship

Funding: the article has been prepared in accordance with the plan of Institute of Economics of the Ural Branch of RAS for 2021.

For citation: Ratner A. V. Development of forms of support for exporters since the XVIII century: variety and continuity. *Business. Education. Law*, 2021, no. 4, pp. 84—89. (In Russ.) DOI: 10.25683/VOLBI.2021.57.415.

Введение

Актуальность. Почти для всех стран в условиях интернационализации мировой экономики экспорт стал важным условием и формой функционирования предприятий. Международная торговля, в том числе и для России, накопила богатую историю. И на ее протяжении государство вынуждено было поддерживать экспортеров. При этом инструменты поддержки экспорта с течением десятилетий менялись.

Целесообразность разработки темы в данном контексте связана с тем, что актуально рассмотрение поддержки экспортеров с точки зрения широты ее палитры и ее исторического динамизма в разных ее проявлениях. Предмет исследования — развитие форм поддержки экспортеров во времени.

Научной новизной проводимого исследования выступает выявление многообразия форм поддержки экспортеров в отечественной экономике и их преемственности между разными периодами.

Цель исследования — выявить многообразие форм поддержки экспортеров в отечественной экономике и их преемственность между разными периодами. При этом в качестве интервала предполагается выбрать интервал с XVIII в., когда страна в больших масштабах стала экспортировать такой несырьевой товар, как железо, и когда мировое хозяйство уже накопило определенный «стаж» развития. **Гипотеза:** многообразие форм поддержки экспортеров существовало и в предшествующие исторические периоды, и между периодами имела место преемственность форм поддержки экспорта.

Задачи:

- периодизировать рассматриваемый интервал по признаку различий в развитии экономики государством;
- выявить формы поддержки экспортеров в отечественной экономике, применявшиеся в разные периоды с XVIII в. по настоящее время, с учетом ограниченности применения отдельных мер во времени;
- выявить использование одних и тех же форм в разные периоды и выявить, какова история преемственности тех или иных форм.

Изученность проблемы. Современные меры поддержки экспорта активно рассматриваются в научной литературе: как финансовые [1], так и более широкий спектр инструментов, в частности предусмотренных нацпроектом «Международная кооперация и экспорт» (Кузьмина В. М., Пархомчук М. А. и др.) [2—5]. Поддержка экспорта предшествующих периодов развития отечественной экономики исследуется уже в существенно меньшей степени. В первую очередь внимание уделяется первой четверти XVIII в. (Минаева Т. С. и др.) [6—8] и второй половине XIX — началу XX в. (Пахомов А. А., Савченко А. Б. и др.) [9—11]: отмечается принятие существенных мер поддержки экспорта, их множественность и системность. Подчеркивается

богатый инструментарий поддержки экспорта в СССР в послевоенное время (Малькевич В. Л. и др.) [12, 13]. Отмечается инвестиционный фактор поддержки экспорта в 1920—1930-х гг. (Тимошенко В. П.) [14]. По 1990—2000-м гг. (Мальцев А. А. и др.) исследуется создание структур поддержки в условиях либерализации экспорта [15], защита производства от импорта [16]. По второй половине XVIII в. — 1850-м гг. отмечается аспект торговых договоров (Кулишер И. М.) [8]. Но анализ разных эпох, как правило, сделан разными авторами, и потому разрознен. Аналитическое сведение развития экспорта в разные эпохи (например, [11] (XVII—XX в.)) в первую очередь акцентируется на исследовании ресурсных факторов. Релевантным остается сравнительный анализ разных эпох, в том числе с учетом мер поддержки 2010-х гг. Это актуализирует поставленную исследовательскую цель.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы при работе со стратегиями развития российского экспорта.

Основная часть

Методология. При решении задач использованы исторические методы исследования, методы общенаучного анализа, обобщения. В качестве источников брались аналитические труды отечественных экономистов исторической направленности, нормативно-правовые документы, фактологические данные из общедоступных интернет-источников, касающиеся примеров инструментов и институтов поддержки; статистические данные о динамике экспорта.

1. При выявлении форм поддержки экспорта отслеживались две категории: меры по развитию самого экспорта (как торгового явления) и меры по развитию производства, занявшего важную роль в отечественном экспорте. Исходя из этого принципа:

- проанализированы сведения о государственном регулировании внешнеэкономической деятельности, таможенной и валютной политике и из них выбраны связанные с поддержкой экспорта и с защитой экспортоспособного производства от конкуренции со стороны импорта;
- проанализированы сведения о государственных мерах развития промышленности и привлечения иностранных инвестиций и из них выбраны связанные с развитием экспортных производств.

2. Рассматриваемый интервал (с XVIII в.) был периодизирован по характеру отношения к поддержке экспорта. Были выделены следующие периоды и по следующим основаниям: 1701—1725 гг. — период создания институциональной и технологической базы для экспортоспособного промышленного и торгового развития (эпоха больших реформ Петра I);

1726—1810 гг. — реализация заложенного в предыдущий период импульса развития, период, скорее импонирующий либеральному отношению к внешней торговле (за исключением 1797—1801 гг.); 1811 г. — конец 1850-х гг. — период протекционизма и поиска приемлемых международных торговых соглашений; 1860-е гг. — 1913 г. — период активизации развития экспортных отраслей на фоне больших реформ в экономике; 1921—1928 гг. — период относительной свободы внешнеэкономической деятельности на фоне новой экономической политики (НЭП) в СССР; 1928—1986 гг. — период централизованной экономики; 1987 г. — конец 2000-х гг. — период

адаптации национальной экономики к условиям рынка (либерализация внешнеэкономической деятельности велась уже в 1987 г.); конец 2000-х гг. — настоящее время — период взятия курса на оптимизацию участия национальной экономики в международном разделении труда.

Результаты. Итак, предложенный принцип периодизации анализируемого интервала и основания для выделения каждого из периодов уже были изложены выше. Как показал анализ, уже с XVIII в. активно применялись меры поддержки как самого экспорта предприятий (т. е. торговли), так и экспортоспособного производства (табл.).

Формы поддержки экспортеров в отечественной экономике с XVIII в., в разные по характеру отношения к этой поддержке периоды

| Период | Основные формы поддержки экспортеров |
|-----------------------------------|--|
| 1701—1725 гг. | Поощрение горной промышленности, металлургии, судостроения и других производств (создания мануфактур) [11, с. 10], стимулирование предпринимательства [7, с. 43—44], открытие и развитие порта на Балтике, приглашение зарубежных специалистов; протекционистский импортный тариф; отправка торговцев на зарубежное обучение [8, с. 295] и торгпредов в европейские порты |
| 1726—1810 гг. | Продолжение применения многих видов поддержки из предыдущего периода; инициированы купеческие договоры с другими странами; снижались экспортные пошлины [4, с. 289]; создание портов в Причерноморье (по 1830-е гг.) [11, с. 13]; исключение: 1797—1801 гг. — протекционистский импортный тариф |
| 1811 г. — 1850-е гг. | Протекционистский импортный тариф (1811 г.); 1830—1850-е гг. — торговые договора о национальном режиме (с США, Швецией, Норвегией, Королевством обеих Сицилий, Австрией, Нидерландами, Францией, Англией, Грецией, Бельгией) и уступка Пруссии [8, с. 399, 402—413]; взятие правительством иностранных кредитов для промышленной модернизации (вторая четверть XIX в.) [9, с. 96] |
| 1860-е гг. — 1913 г. | Стимулирование промышленной модернизации и расширения железнодорожной сети (в т. ч. при помощи частно-государственного партнерства, государственных субсидий, выпуска на рынок масс рабочих рук с отменой крепостного права) [10, с. 75, 78—79], стимулирование предпринимательства, развития сельского хозяйства; денежная реформа (1895—1897 гг.), способствовавшая притоку иностранных инвестиций [11, с. 13]; с конца 1880-х гг. — политика импортозамещения; торговые договоры с Германией (1894, 1904 гг.) [10, с. 76, 79] |
| 1921—1928 гг. | Создание внешнеторгового ведомства; разрешение экспорта местным хозяйственным органам; поддержка импорта капитала и передового оборудования в экспортоспособные отрасли (концессии, смешанные акционерные общества, договоры о технической помощи); государство начало вкладывать капитал в экспортоспособные отрасли [14, с. 50—66, 72, 101] |
| 1928—1986 гг. | Централизация ресурсов для поддержки экспортоспособного производства и экспорта: создание всесоюзных внешнеторговых объединений [14, с. 46—47], государственные капиталовложения в экспортные отрасли и организация широкого спектра обрабатывающих производств; активизация участия предприятий в международных выставках, создание благоприятной торгово-дипломатической среды с соцстранами [12, с. 28, 192—198; 10, с. 84]; участие государства в новых формах внешней торговли (компенсационные сделки, экспорт лицензий, экспорт в форме лизинга) [12, с. 40—61]; модернизация морского торгового флота; организация системы контроля качества экспортируемых товаров; развитие анализа конъюнктуры внешних рынков [12, с. 74, 132, 136]; освоение западно-сибирских углеводородных месторождений, заключение долгосрочных контрактов с Европой о сооружении газопроводов и экспорте газа |
| 1987 г. — кон. 2000-х гг. | Предоставлена свобода предпринимательства и экспорта; расширены полномочия регионов в ведении внешнеэкономической деятельности, в них создавались внешнеэкономические ведомства, сеть зарубежных консульств [15, с. 180—200]; девальвировался рубль; экспортными пошлинами на сырье стимулировался экспорт более высоких переделов; промышленность (в т. ч. экспортоспособная) защищалась импортными пошлинами, квотированием импорта, инструментом защитных мер [16, с. 405—406, 447, 453, 557]; госгарантии для поддержки экспорта; предприняты усилия по организации преференциальной торговли с ближним зарубежьем; создание ОЭЗ как территорий повышенной экономической активности (в т. ч. экспортоспособной) |
| Кон. 2000-х гг. — настоящее время | Развитие обучающей поддержки экспортеров; развитие централизованной, единообразной системы поддержки с созданием РЭЦ («единое окно»), его представительств [4, с. 58] и центров поддержки экспорта в регионах, реализацией нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» и др.; стратегирование, начиная с госпрограммы «Развитие внешнеэкономической деятельности» (2013 г.), и проявляющееся в т. ч. в виде региональных стратегий; создан Российский экспортный каталог и портал ВЭД; стандарт для региональных органов власти по поддержке экспорта расширил спектр инструментов поддержки; развивается финансовая поддержка (участия экспортеров в выставках, омологации и сертификации продукции); страхование [1, с. 37; 5, с. 52]; усилилась оргподдержка участия в выставках и в целом маркетинговое продвижение [2, с. 35; 3, с. 13]; вступление в ВТО, развитие ЕАЭС и сотрудничества с другими развивающимися странами; реализация курса на импортозамещение (особенно с 2014 г.) (в т. ч. принят ФЗ о промышленной политике, создан Фонд развития промышленности, стимулирование локализации зарубежных производств в России); дальнейшее развитие ОЭЗ; развитие поддержки предпринимательства в целом на федеральном уровне и через региональные институты |

Примечание. Характеристика периодов приведена в подразделе «Методология». Промежуток 1914—1920 гг. не рассматривался по причине военных лет, разделивших по времени две кардинально различные экономические системы.

Применявшиеся меры можно распределить по следующим формам поддержки:

- финансовая поддержка экспорта и централизация ресурсов поддержки экспорта. Яркий пример — экономика СССР с конца 1920-х гг.: централизация ресурсов проявлялась в государственных капиталовложениях в промышленность (будет проиллюстрировано ниже) и вообще в централизованной поддержке промышленности, в создании всесоюзных внешнеторговых объединений (ВВО) (приказ Наркомторга от 1930 г.) [14, с. 46—47], в централизованной подготовке кадров (Всесоюзной академией внешней торговли) и др. Так, по отраслевому принципу экспорт предприятий страны осуществлялся следующими ВВО: «Союзнефтеэкспорт», «Экспортлес», «Союзпромэкспорт», «Союзхимэкспорт», «Машиноэкспорт» (оборудование для разных отраслей), «Техноэкспорт» (экспорт оборудования предприятий, проектирование и монтаж) и т. д. Система ВВО позволяла предприятиям-экспортерам экономить на транзакционных издержках, на подготовке опытных торговых представителей. Во второй половине XX в. ВВО использовали новшества в оргтехнике внешнеторговых операций: компенсационные сделки, экспорт лицензий, экспорт в форме лизинга [12, с. 40—61]. Централизация обеспечивала контроль качества экспортируемой продукции и таким образом поддержание национального торгового бренда.

Также с 2015 г. наблюдается централизация федерального уровня поддержки экспорта в виде создания «единого окна» поддержки в лице Российского экспортного центра (РЭЦ), выступающего единым оператором для ряда существующих каналов финансовой и нефинансовой поддержки экспорта [3, с. 13]. Также наблюдается унификация стандартов по поддержке экспорта регионального уровня (с введением стандарта для региональных органов власти по созданию благоприятных условий для развития экспорта, включая центры поддержки экспорта). Финансовая поддержка оказывается для участия экспортеров в выставках, омологации и сертификации продукции [5, с. 52]; предоставляются госгарантии (они предоставлялись уже в середине 2000-х гг.) и страхование [1, с. 36—37; 2, с. 37];

- защита развития национальной экспортоспособной промышленности от конкуренции со стороны импорта. Так, протекционистские тарифы вводились в 1724, 1797, 1811, 1891 гг. (см. табл.). В 1990-х гг. введено квотирование импорта и защитные меры (специальные, антидемпинговые, компенсационные) [16, с. 447, 557]. С 2014 г. Россия вынуждена была ограничить импорт в ответ на санкции;

- обеспечение стабильной зарубежной партнерской среды усилиями торговой дипломатии. Торговые соглашения с зарубежными странами имеют многовековую историю. Так, торговые договоры России 1830—1850-х гг. оговаривали с контрагентами национальный режим [8, с. 402—413]. После Второй мировой войны, когда промышленно развитые страны ограничили отношения с СССР, он вынужден был обеспечить себе пространство дружественных экономических отношений, в первую очередь из развивающихся стран, включавшее Совет экономической взаимопомощи (1985 г. — 11 стран) со своей валютой [12, с. 226]. К началу 1980-х гг. СССР имел 85 торгпредств и 87 аппаратов торговых советников при посольствах [10, с. 84]. В 2010-х гг. Россия вступила в ВТО, был образован ЕАЭС (работа велась с 1990-х гг.), заключались соглашения и меморандумы со странами Азии и Латинской Америки (см. табл.);

- информационная поддержка экспортеров. Сюда можно отнести: 1) информирование и обучение экспортеров. Еще Петр I отправлял купцов на обучение торговому делу за границу [8, с. 295]; при Екатерине II также делались попытки. В СССР, как уже упоминалось, была основана Академия внешней торговли (1931 г.). С 1990-х гг. внешней торговле стали обучать и в регионах. Активно ведется анализ внешнеэкономической конъюнктуры, особенно со времен СССР [14, с. 90; 12, с. 136], основан институт (1929 г.). В 2010-х гг. активизировалось обучение экспортеров [5, с. 52], в том числе центрами поддержки экспорта в регионах, появились школы экспорта РЭЦ; 2) презентация экспортных товаров зарубежью: Россия участвовала во всемирных выставках с самого их начала. СССР активно организовывал участие товаров предприятий в международных ярмарках и выставках (так, в 1960 г. — в 28), в том числе ЭКСПО. В 1960-х гг. сооружены выставочные площадки в Москве [12, с. 192—198]. Поддержка участия в выставках активизировалась в 2010-х гг. Оказывается финансовая поддержка, уделяется много внимания организации (региональный пример — «Иннопром»). Экспортеры презентуются в ходе бизнес-миссий, через российский и региональные экспортные каталоги, бренд «Сделано в России» [2, с. 35];

- развитие фактора международного транспорта. Так, в 1701—1725 гг. был создан международный порт (Санкт-Петербург) и флот. В последней четверти XVIII в. — первой трети XIX в. развивались порты Причерноморья, ставшие воротами экспорта хлеба с юга страны [11, с. 13]. Во второй половине XIX в. — начале XX в. строились железные дороги. В 1920-х гг. тарифными льготами поддерживалась транспортировка товаров на экспорт через Севморпуть [14, с. 93—95]. В первой половине 1960-х гг. торговый морфлот страны был модернизирован [12, с. 74];

- обеспечение выгодного для экспортеров валютного курса путем девальвации рубля, что повышало конкурентоспособность отечественных товаров на внешнем рынке. Имело место в ходе денежной реформы 1895—1897 гг.; в 1990-х гг. (см. табл.);

- развитие, модернизация промышленности, в особенности развитие высокотехнологичных экспортоспособных отраслей. Особенный импульс был придан в первой четверти XVIII в. (поощрение геологоразведки, масштабные организационные меры по развитию металлургии, судостроения и др., стимулирование предпринимательства). Во второй половине XIX в. был придан импульс развитию текстильной, пищевой, нефтяной, машиностроительной промышленности, в том числе за счет субсидирования государством предприятий и выпуска на рынок больших масс рабочих рук в ходе отмены крепостного права (1861 г.) [10, с. 75, 78—79]. Серьезные меры по развитию широкого спектра промышленных отраслей предпринимались в ходе индустриализации в СССР. Осуществлялись госкапиталовложения в экспортные отрасли. К примеру, в 1931 г. только на Урале они составили 44 млн руб. [14, с. 102]. Для высокотехнологичных отраслей было создано хорошее научно-экспериментальное обеспечение и система подготовки кадров. Так, в отрасли станкостроения функционировало 46 НИИ и опытно-экспериментальных производств; государство полностью оплачивало поисковые работы. Инженеров готовили вузы, а специалистов среднего звена — 20 станкостроительных техникумов и др. [13, с. 21—22]. В новейшее время курс на модернизацию был активизирован в конце 2000-х гг. С 2014 г. она стимулируется

во многом благодаря курсу на импортозамещение: были активизированы меры по финансовой поддержке предприятий (например, через Фонд развития промышленности), предприятиям предоставляются благоприятные институциональные и технические условия в особых экономических зонах (ОЭЗ); за счет инструментов ОЭЗ, специнвестконтракта и др. стимулируется локализация в России зарубежных экспортоспособных производств (см. табл.);

– создание привлекательного климата для притока иностранных факторов производства (инвестиций, технологий) в экспортоспособные отрасли и транспортную инфраструктуру. Так, в первой четверти XVIII в. приглашались иностранные специалисты как носители передовых технологических знаний. Привлечение иностранных инвестиций осуществлялось во второй половине XIX в. (в том числе посредством введения золотого стандарта рубля [11, с. 13]), в том числе в железные дороги, в 1920-х гг. — в промышленность (руководство страны одобряло концессии с иностранными инвесторами) [14, с. 50—66, 72], активно начало осуществляться в 2010-х гг. инструментами стимулирования локализации;

– поддержка развития предпринимательства в экспортоспособных отраслях: была введена в первой четверти XVIII в., во второй половине XIX в., с 1990-х гг. В первой четверти XVIII в. частному предпринимательству был предоставлен режим наибольшего благоприятствования: беспроцентные ссуды на обустройство заводов и фабрик, снабжение орудиями производства и беспошлинный импорт инструментов, освобождение от госслужбы, льготы по податям, госзаказы, предоставление любому человеку возможности за счет предприимчивости стать состоятельным. Казенные мануфактуры могли передаваться в частные руки [7, с. 43—44]. Благодаря стимулированию предпринимательства со 2-второй половины XIX в. к началу XX в. в стране сложилась частно-государственная система поддержки экспорта (транспорт, внешнеторговые компании, ассоциации промышленников, финансирование экспорта банками) [10, с. 81—82]. В настоящее время для развития предпринимательства принят нацпроект, во многих регионах функционируют центры (фонды) поддержки бизнеса;

– в условиях свободы предпринимательства — наделение региональных органов власти полномочиями по реализации ряда инструментов поддержки экспорта (1920-е гг., 1990-е гг.) [15, с. 180—200].

Заключение

Таким образом, анализ показал, что формами и направлениями поддержки экспортеров в рассматриваемые

периоды являлись: централизация ресурсов поддержки экспорта, когда государство в условиях централизованной экономики финансово и организационно поддерживало развитие экспортоспособной промышленности и брало на себя маркетинговую и транзакционную нагрузку по реализации продукции экспортеров страны; сама финансовая поддержка — как отдельное направление содействия экспорту; защита развития национальной экспортоспособной промышленности от конкуренции со стороны ввозимых товаров; создание государством дружественной зарубежной торговой среды; информационное сопровождение экспортеров в части консультирования по зарубежной конъюнктуре и обучения и в части оргподдержки участия экспортеров в международных выставках; развитие международных транспортных возможностей страны; обеспечение выгодного для экспортеров валютного курса путем девальвации; развитие и модернизация промышленности, в особенности высокотехнологичных конкурентоспособных на международном уровне отраслей; обеспечение благоприятного климата для привлечения иностранных инвестиций и технологий; стимулирование развития предпринимательства в экспортоспособных отраслях; наделение региональных органов власти полномочиями по реализации ряда инструментов поддержки.

Анализ показал высокую преемственность между различными периодами в части форм поддержки экспортеров, что связано со схожими (повторяющимися) внутренними приоритетами национального экономического развития, которые в немалой степени определялись мирохозяйственными предпосылками. Это подтверждает предложенную гипотезу. Использование в настоящее время форм поддержки экспорта, аналогичных прошлым периодам, во многом обусловлено повторением мирохозяйственных вызовов. При этом инструментарий поддержки экспортеров по большинству форм поддержки практически с каждым повторным применением развивался — с развитием и усложнением форм международных экономических отношений и хозяйственных технологий. В настоящий момент применяются практически все формы поддержки, апробированные в прошлые периоды. Глобализация и либерализация международной торговли (через ВТО), усилившая торговую конкуренцию и в итоге международные протекционистские настроения, сделала для российской экономики актуальным экспорто ориентированное импортозамещение и планирование развития экспорта. Это предполагает модернизацию с привлечением передовых технологий, в том числе зарубежных, что имело место и в первой четверти XVIII в., и во второй половине XIX в., и в 1920-е гг.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Юрченко В. Э. Государственная поддержка экспорта в России: финансовые инструменты и правовое регулирование // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 1. № 8(104). С. 36—42. DOI: 10.34684/ek.up.p.r.2020.08.01.005.
2. Стародубцева Е. Б., Медведева М. Б. Инструменты поддержки и продвижения российского экспорта // Банковские услуги. 2020. № 1. С. 33—39. DOI: 10.36992/2075-1915_2020_1_33.
3. Кузьмина В. М., Пархомчук М. А. Основные направления деятельности по поддержке экспорта несырьевого неэнергетического сектора экономики // Изв. Юго-Запад. гос. ун-та. Сер. : Экономика. Социология. Менеджмент. 2020. Т. 10. № 6. С. 10—19.
4. Андреева Е. Л., Линецкий А. Ф., Тарасов А. Г. Особенности внешнеторговой деятельности России и ее регионов в условиях обострения геополитической ситуации // Теория и практика общественного развития. 2021. № 5. С. 54—60. DOI: 10.24158/tpor.2021.5.9.
5. Герцик Ю. Г., Герцик Г. Я. Развитие потенциала российских компаний в области производства и экспорта высокотехнологичного медицинского оборудования // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 1(50). С. 50—54. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.50.143.

6. Минаева Т. С. Организация экспорта железа в России в эпоху Петра I // Ученые зап. Петрозавод. гос. ун-та. 2020. Т. 42. № 4. С. 93-98. DOI: 10.15393/uchz.art.2020.487
7. Захаров В. Ю. Реформы Петра I и их влияние на развитие предпринимательства // Сб. науч. ст. по итогам конфер. по проблемам предпринимательства и банковского права / Под общ. ред. д-ра экон. наук А. В. Шарковой. М. : Спутник+, 2016. 198 с. С. 41—45.
8. Кулишер И. М. История русской торговли и промышленности. М. — Челябинск : Социум, 2016. 488 с.
9. Попов Г. Г., Чибисова Е. И. Внешняя торговля и хлебные цены в Российской империи. За или против неоклассических теорем внешней торговли? // Terra Economicus. 2016. Т. 14. № 3. DOI: 10.18522/2073-6606-2016-14-3-87-100.
10. Пахомов А. А. Внешнеторговая и инвестиционная политика царской России в начале XX в. // Торговая политика. 2019. № 3(19). С. 73—95. DOI: 10.17323/2499-9415-2019-3-19-73-95.
11. Савченко А. Б. Территориальное развитие России как ведущего экспортера на глобальных сырьевых рынках // Изв. РАН. Сер. географическая. 2013. № 2. С. 7—18.
12. Малькевич В. Л., Митрофанов И. Л., Иванов А. С. Внешняя торговля СССР при Н. С. Патолитчеве (1958—1985). М. : О-во сохранения лит. наследия, 2010. 416 с.
13. Юденков Н. П. Станкостроение в СССР и России // Станкоинструмент. 2018. № 3(012). С. 18—26. DOI: 10.22184/2499-9407.2018.12.03.18.26.
14. Тимошенко В. П. Урал в мирохозяйственных связях (1917—1941 гг.). Свердловск : УрО АН СССР, 1991. 152 с.
15. Масленников М. И. Пути наращивания экспортного потенциала и внешнеэкономической экспансии России и регионов Урала. Екатеринбург : Ин-т экономики УрО РАН, 2008. 218 с.
16. Мальцев А. А. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации: 1992—2012 гг. : в 2 т. Т. 1 / Отв. ред. А. И. Татаркин. Екатеринбург : Урал. гос. экон. ун-т, 2012. 667 с.

REFERENCES

1. Yurchenko V. E. State support for exports in Russia: financial instruments and legal regulation. *Economics and management: problems, solutions*, 2020, vol. 1, no. 8(104), pp. 36—42. (In Russ.) DOI: 10.34684/ek.up.p.r.2020.08.01.005.
2. Starodubtseva E. B., Medvedeva M. B. Tools for supporting and promoting Russian exports. *Banking services*, 2020, no. 1, pp. 33—39. (In Russ.) DOI: 10.36992/2075-1915_2020_1_33.
3. Kuzmina V. M., Parkhomchuk M. A. The main directions of activities to support the export of non-resource non-energy sector of the economy. *Proceedings of the Southwest state university. Series: Economics, sociology and management*, 2020, vol. 10, no. 6, pp. 10—19. (In Russ.)
4. Andreeva E. L., Linetsky A. F., Tarasov A. G. The features of foreign trade activities of Russia and its regions under conditions of the aggravating geopolitical situation. *Theory and practice of social development*, 2021, no. 5, pp. 54—60. (In Russ.) DOI: 10.24158/tpor.2021.5.9.
5. Gertsik Yu. G., Gertsik G. Ya. Development of the Russian companies' potential in the field of production and export of high-tech medical products. *Business. Education. Law*, 2020, no. 1(50), pp. 50—54. (In Russ.) DOI: 10.25683/VOLBI.2020.50.143.
6. Minaeva T. S. The organization of iron export in Russia during the reign of Peter the Great. *Proceedings of Petrozavodsk State University*, 2020, vol. 42, no. 4, pp. 93—98. (In Russ.) DOI: 10.15393/uchz.art.2020.487.
7. Zakharov V. Yu. Reforms of Peter I and their impact on entrepreneurship development. In: *Collection of sci. articles on the results of the conferences on entrepreneurship and banking law*. Ed. by A. V. Sharkova. Moscow, Sputnik+, 2016. 198 p. Pp. 41—45. (In Russ.)
8. Kulisher I. M. *History of the Russian trade and industry*. Moscow, Chelyabinsk, Sotsium, 2016. 488 p. (In Russ.)
9. Popov G. G., Chibisova E. I. Foreign trade and grain prices in the Russian empire. For or against the neoclassical theorems of trade? *Terra Economicus*, 2016, vol. 14, no. 3. (In Russ.) DOI: 10.18522/2073-6606-2016-14-3-87-100.
10. Pakhomov A. A. Foreign trade and investment policy of tsarist Russia in the early twentieth century. *Trade policy*, 2019, no. 3(19), pp. 73—95. (In Russ.) DOI: 10.17323/2499-9415-2019-3-19-73-95.
11. Savchenko A. B. Territorial Development of Russia as a Leading Exporter on Global Commodity Markets. *Izvestiya Rossiiskoi Akademii Nauk. Seriya Geograficheskaya*, 2013, no. 2, pp. 7—18. (In Russ.)
12. Malkevich V. L., Mitrofanov I. L., Ivanov A. S. *Foreign trade of the USSR by N. S. Patolichev (1958—1985)*. Moscow, OSLN publ., 2010. 416 p. (In Russ.)
13. Yudenkov N. P. Machine tools industry in the USSR and Russia. *Stankoinstrument*, 2018, no. 3(012), pp. 18—26. (In Russ.) DOI: 10.22184/2499-9407.2018.12.03.18.26.
14. Timoshenko V. P. *Ural in world economic relations (1917—1941)*. Sverdlovsk, Ural branch of Academy of sciences of the USSR, 1991. 152 p. (In Russ.)
15. Maslennikov M. I. *Ways to increase export potential and foreign economic expansion of Russia and the regions of the Urals*. Ekaterinburg, Institute of Economics of Ural branch of RAS, 2008. 218 p. (In Russ.)
16. Maltsev A. A. *State regulation of foreign economic activity in the Russian Federation in 1992—2012*. Ed. by A. I. Tatarkin. In 2 vols. Ekaterinburg, USUE publ., 2012. Vol. 1. 667 p. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 16.08.2021; одобрена после рецензирования 20.08.2021; принята к публикации 27.08.2021.
The article was submitted 16.08.2021; approved after reviewing 20.08.2021; accepted for publication 27.08.2021.