

Научная статья

УДК 37.01

DOI: 10.25683/VOLBI.2024.69.1147

Anna Gennadyevna Kukushkina

Candidate of Pedagogy,

Associate Professor,

Yaroslav-the-Wise Novgorod State University

Veliky Novgorod, Russian Federation

anna.kukushkina@novsu.ru

Анна Геннадьевна Кукушкина

канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики,

Новгородский государственный университет

имени Ярослава Мудрого

Великий Новгород, Российская Федерация

anna.kukushkina@novsu.ru

ТЕХНОЛОГИЯ ОНЛАЙН-МАРАФОНА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

5.8.1 — Общая педагогика, история педагогики и образования

Аннотация. В статье представлены результаты исследования возможностей онлайн-марафона как современной образовательной технологии. Изучены существенные характеристики онлайн-марафонов, в т. ч. тематическая направленность, ограниченность сроков, предоставление ответов о выполнении заданий, наличие сообщества участников. Обозначены возможные основания для классификации существующих марафонов (тематика, длительность, доступность, особенности взаимодействия участников, площадка проведения, наличие оплаты/награды и др.). В рамках исследования проведен контент-анализ представленных на рынке образовательных услуг онлайн-марафонов, включая изучение тематики, длительности, типологии заданий и других параметров онлайн-марафонов.

В исследовании представлены результаты опроса 60 респондентов — участников онлайн-марафонов различной направленности. Рассмотрены мотивы участия в онлайн-марафонах (возможность общения с единомышленниками, углубление и специализация, организация интересного досуга), характеристики, привлекающие участников (уникальность контента, формирование сообщества, возможность получить награду, систематическая работа

и др.), а также причины выхода из марафона (сложности в планировании времени, непредвиденные обстоятельства, несоответствие содержания описанию марафона и др.).

Среди возможных рисков и сложностей при организации онлайн-марафонов отмечены: различный уровень подготовленности участников, формирование зависимости от социальных сетей и гаджетов, влекущие нарушения здоровья, ложное ощущение экспертности после прохождения марафона, недостаточная квалификация организаторов (опора на свой практический опыт).

В качестве рекомендаций по применению онлайн-марафонов в образовательном процессе предложены: обеспечение теоретической базы марафона, систематическое сопровождение участников организаторами марафона, интенсивность и гибкость выполнения заданий, актуальность предоставляемой информации, возможность обращения к материалам после завершения марафона).

Ключевые слова: онлайн-марафон, интернет-марафон, образовательный марафон, образовательные технологии, цифровое образование, дистанционное образование, неформальное образование, практико-ориентированное обучение, обучение на равных, взаимообучение, обучающееся сообщество

Для цитирования: Кукушкина А. Г. Технология онлайн-марафона в современном образовании // Бизнес. Образование. Право. 2024. № 4(69). С. 407—412. DOI: 10.25683/VOLBI.2024.69.1147.

Original article

ONLINE MARATHON TECHNOLOGY IN MODERN EDUCATION

5.8.1 — General pedagogy, history of pedagogy and education

Abstract. The article presents the results of a study of the possibilities of the online marathon as a modern educational technology. The essential characteristics of online marathons are studied, including: thematic focus, time constraints, providing answers about completing tasks, and the presence of a community of participants. Possible grounds for classifying existing marathons are outlined (subject matter, duration, accessibility, features of interaction between participants, venue, availability of payment/awards, etc.). As part of the study, a content analysis of online marathons presented on the educational services market was carried out, including the study of the subject, duration, typology of tasks and other parameters of online marathons.

The study presents the results of a survey of 60 respondents participating in online marathons of various directions. The motives of participation in online marathons are considered (the opportunity to communicate with like-minded people, deepening and specialization, organization of interesting leisure),

characteristics that attract participants (uniqueness of content, community formation, the opportunity to receive an award, systematic work, etc.), as well as the reasons for leaving the marathon (difficulties in time planning, unforeseen circumstances, inconsistency of content description of the marathon, etc.).

Among the possible risks and difficulties in organizing online marathons, the following are noted: different levels of preparedness of participants, the formation of dependence on social networks and gadgets, entailing health disorders, a false sense of expertise after passing the marathon, insufficient qualifications of the organizers (relying on their practical experience).

As recommendations for the use of online marathons in the educational process, the following are proposed: providing the theoretical basis of the marathon, systematic support of participants by the marathon organizers, intensity and flexibility of completing tasks, relevance of the information provided, and possibility of accessing materials after the completion of the marathon).

Keywords: *online marathon, Internet marathon, educational marathon, educational technologies, digital education, distance education, informal education, practice-oriented learning, peer learning, peer-to-peer learning, learning community*

For citation: Kukushkina A. G. Online marathon technology in modern education. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2024;4(69):407—412. DOI: 10.25683/VOLBI.2024.69.1147.

Введение

Актуальность. За последнее время дистанционное и цифровое образование стало неотъемлемой частью образовательных систем. Элементы дистанционного обучения и онлайн-технологии находят широкое применение как в формальной академической среде, так и в процессе взаимного обучения в неформальных сетевых сообществах, домашнем обучении. Становится очевидным тот факт, что отказ от использования информационных образовательных инструментов не возможен или, как минимум, снижает эффективность образования в современном обществе.

В данной ситуации на первый план выходят вопросы методологического и методического порядка, позволяющие осуществлять поиск или разработку эффективных методов, форм и технологий онлайн-обучения и расширения возможностей неформального и информального образования. Одним из инструментов современного образования может стать технология онлайн-марафон, которая активно используется в различных плоскостях образовательного пространства.

Изученность проблемы. Рассматривая современный опыт распространения дистанционного образования, в том числе, в условиях пандемии, авторы зачастую положительно оценивают его эффективность. В работе Л. А. Оганнизян с соавторами [1] дистанционное и онлайн-образование рассматривается как наиболее гибкая и демократическая форма образования. Рассматривая общение и мотивацию в ходе онлайн-обучения, зарубежные педагоги А. Н. Hussin, Y. Hafisah, Z. A. Nur Fadhlin характеризуют дистанционное образование форму, позволяющую преодолевать временные и пространственные ограничения [2]. Согласно J. Zhang, D. Burgos и S. Dawson [3], только открытое, гибкое дистанционное обучение позволяет обеспечить удовлетворение образовательных потребностей современного пользователя.

По мнению Т. М. Складенко [4], дистанционное обучение превращается из инструмента массового стандартизированного просвещения в индивидуализированный способ получения знаний, компетенций и навыков. Г. А. Ключарев [5] пишет о том, что дистанционное обучение персонализирует учебный процесс, наиболее полно реализует принцип непрерывного образования. По мнению автора, неформальное дистанционное обучение может стать эффективным средством воспитательной работы в высшей школе, а также средством социализации как студенческой, так и других молодежных групп.

Тенденция популяризации дистанционного неформального образования отражена и в других научных работах. По данным исследования М. Н. Кичеровой, более 80 % респондентов вовлечены в различные программы неформального образования. Наиболее популярными являются программы, направленные на развитие личностных навыков, реже — навыков, связанных с профессиональной деятельностью [6].

Активно изучается не только процесс, но и результаты неформального образования. Д. Тальбот обозначает важность валидации результатов неформального образования [7]. М. Н. Кичерова, Е. В. Зюбан, Е. О. Муслимова рассматривают успешный международный опыт признания полученных в ходе неформального образования компетенций [8]. Так,

признание значимости неформального образования, по мнению ученых, способно оказать большое влияние на развитие социально-экономического благополучия страны.

Таким образом для совершенствования качества неформального образования становится актуальным рассмотрение различных образовательных технологий, которые используются в этой образовательной плоскости. Одной из таких технологий является образовательный онлайн-марафон.

В научных исследованиях обозначены различные существенные характеристики образовательных интернет-марафонов.

А. П. Авраменко [9] относит онлайн-марафон к технологиям микрообучения (организации образовательного процесса небольшими порциями на постоянной основе) и неформального обучения, предполагающего выход за пределы традиционных учебных заведений и практик.

Как пишут А. В. Пеша, М. Н. Шавровская и И. С. Полушина, онлайн-марафон базируется «на дозированной передаче знаний посредством применения информационно-коммуникационных технологий, высоком уровне самоорганизации участников для практической отработки умений и развития навыков в рамках выполнения домашних заданий» [10, с. 78].

Л. А. и О. Н. Немчиковы определяют онлайн-марафон как проводимый одним/парой человек/организацией проект, который состоит из некоторого количества заданий, выполнение которых участниками является залогом продвижения марафона дальше [11, с. 302].

По мнению С.А. Павловой, марафон — это онлайн-обучение в форме серии испытаний для участников с использованием технологии творческого настроения на основе концептуального смешивания [12, с. 113]. Автор акцентирует внимание на таких характеристиках онлайн-марафона, как интенсивность нагрузки, актуальность и уникальность информации, практикоориентированность.

Е. С. Еропова определяет интернет-марафон как «способ познания, основанный на диалоговых формах взаимодействия участников образовательного процесса; обучение, погруженное в общение, в ходе которого у обучающихся формируются навыки совместной деятельности» [13, с. 40].

В данном исследовании онлайн-марафон рассматривается как образовательная технология, предполагающая соблюдение ряда организационных требований.

Научная новизна исследования состоит в обосновании технологических аспектов образовательного онлайн-марафона, а также раскрытии потенциальных возможностей и рисков использования данной технологии для решения образовательных задач.

Цель исследования — изучение существенных характеристик онлайн-марафона как образовательной технологии, выявление педагогического потенциала онлайн-марафонов в современном образовании.

Для достижения поставленной цели были обозначены следующие **исследовательские вопросы**:

1. Каковы ключевые характеристики онлайн-марафона как образовательной технологии?
2. В чем состоят педагогические возможности онлайн-марафонов?

3. Каковы риски и возможные трудности применения онлайн-марафонов в решении образовательных задач?

4. Каковы параметры, способствующие повышению эффективности использования онлайн-марафонов в образовательном процессе?

Теоретическая значимость исследования состоит в обосновании организационных аспектов применения технологии образовательного онлайн-марафона. **Практическая значимость** исследования связана с возможностью применения данных о рисках и условиях повышения эффективности данной технологии при организации онлайн-марафонов различными субъектами сферы образования.

Основная часть

В многообразии методов и форм обучения, применяемых в современном образовательном процессе важно понять, какие сущностные характеристики онлайн-марафонов важны для реализации данной технологии, что позволяет не потерять положительные эффекты дистанционного обучения и неформального образования, а что может явиться риском при организации онлайн-марафона. В данном исследовании проанализированы существующие онлайн-марафоны, а также данные исследований, позволяющие раскрыть педагогический потенциал учебного онлайн-марафона.

Методология и методы исследования. Достижение цели исследования осуществлялось на основе системного подхода и предполагало использование совокупности методов.

Для определения сущностных характеристик и параметров классификации онлайн-марафонов была изучена педагогическая литература по теме исследования, а также проведен контент-анализ более 50 онлайн-марафонов, представленных в сети «Интернет». С целью выявления параметров, способствующих эффективности онлайн-марафонов, был проведен онлайн-опрос 60 респондентов, имевших опыт участия в онлайн-марафонах.

Для определения рисков и возможностей применения онлайн-марафона как образовательной технологии были проанализированы данные опроса, а также использовался метод ретроспективного наблюдения и анализ опыта проведения автором двух поэтических онлайн-марафонов. Анализ и синтез применялись при обобщении полученных эмпирических данных.

Результаты исследования. Сущностные характеристики онлайн-марафона как образовательной технологии. В настоящее время не существует общепризнанного определения онлайн-марафона. Стоит отметить, что в литературе и интернет-источниках встречается также термин «интернет-марафон», однако частота его употребления значительно ниже. В связи с этим в данной работе выбрано более распространенное название изучаемой технологии.

Как пишет А. П. Авраменко, «идея марафона заключается в одновременном выполнении участниками поставленных ведущим задач в обозначенные сроки и обсуждении трудностей, путей их преодоления, а также индивидуальных успехов» [9, с. 54]. Автор обозначает такие характеристики марафонов, как структурная лаконичность, мультимедийность, интерактивность, автономность, доступность, гибкость, аутентичность (создания личного учебного пространства, где можно публиковать собственный контент) [9].

На основе изучения существующих исследований [9–15], а также анализа представленных в сети онлайн-марафонов, определены следующие характеристики онлайн-марафона, которые можно считать ключевыми:

– выполнение заданий в строго ограниченные сроки (режим реального времени), что способствует интенсивности работы и повышению динамики прохождения онлайн-марафона (отсюда само название технологии);

– тематическая направленность (задания марафона объединены обозначенной темой)

– единая площадка для размещения учебных материалов и выполнения заданий;

– предоставление отчетов о выполнении заданий (зачастую в конкретной, обозначенной форме);

– мобильность и активность участников при выполнении заданий;

– сообщество участников марафона, общение в группе, взаимодействие при выполнении заданий;

– сопровождение и обратная связь от организатора (ведущих) марафона;

– возможные призы и вознаграждение.

Авторы также отмечают важность внутренней мотивации участников и соревновательности, эффективность внедрения элементов геймификации при организации онлайн-марафонов.

Исходя из перечисленных характеристик и изученных определений можно заключить, что онлайн-марафон — технология онлайн-обучения, предполагающая выполнение группой участников серии заданий, объединенных определенной тематикой, предполагающая представление результатов работы в сети интернет в ограниченные сроки.

Среди целей организации онлайн-марафонов К. И. Булкина и Т. С. Эмануэль [14] выделяют формирование и углубление знаний, развитие выбранных компетенций, формирование поведения. Согласно мнению авторов, универсальными эффектами онлайн-марафона как образовательной технологии можно считать развитие навыков работы с информацией, планирования и управления временем, системное мышление.

Материалы исследований, а также контент-анализ представленных в сети «Интернет» материалов позволяет классифицировать современные образовательные онлайн-марафоны по следующим основаниям:

1. **Тематическая направленность.** В данной классификации прежде всего необходимо разделить онлайн-марафонов формального и неформального образования. В первом случае онлайн-марафон может быть посвящен определенной учебной дисциплине или тематическому блоку, а также направлениям внеучебной деятельности: патриотическому воспитанию, безопасности жизнедеятельности, экологической культуре, интеллектуальному развитию, семейному воспитанию, лингвистике [14], семейному воспитанию и семейным ценностям [15]. В марафонах неформального образования представлен более широкий спектр тем. Условно можно выделить следующие тематические блоки:

– академические знания и навыки (при использовании марафона в формальном образовании);

– профессиональные навыки (анимация, маркетинг, программирование и др.);

– хобби и творчество (чтение, стихосложение, фотография, декор и др.);

– саморазвитие и самопознание;

– отношения (с партнером, с детьми/родителями);

– здоровый образ жизни (питание, физическая активность, похудение и др.);

– успешный быт (экопривычки, эффективная уборка, навыки визажа, кулинария и др.).

2. **Доступность.** Прохождение онлайн-марафона может строиться как открытый или закрытый образовательный

процесс. В первом случае участник может присоединиться к работе группы в начале, середине или даже заключительной части марафона. В этом случае ему предоставляется возможность выполнить «пропущенные задания» сразу и догнать группу. В закрытом марафоне после старта новые участники не принимаются в сообщество. Зачастую данные марафоны реализуются на закрытой площадке.

3. *Длительность.* В данном отношении можно условно разделить марафоны на экспресс-марафоны (3—7 дней), онлайн-марафоны средней длительности (от 1 до нескольких недель) и длительные онлайн-марафоны (более месяца). Длительность марафона не должна, по нашему мнению, превышать 3—4 месяцев. В противном случае теряется динамика и интенсивность выполнения заданий (одна из ключевых характеристик онлайн-марафона).

4. *Взаимодействие участников.* Важным фактором реализации онлайн-марафонов является формирование сообщества участников. При этом взаимодействие их может быть как непосредственным (в чате марафона, на форумной площадке, в комментариях к учебным материалам, при выполнении заданий, в ходе взаимной оценки заданий), так и опосредованным и необязательным (при просмотре, комментировании отчетов других участников — по желанию). Однако осознание самого факта существования других участников марафона активизирует механизмы социальной фасилитации, чувство принадлежности и ощущение командной работы. В рамках онлайн-марафона активизируется обучение на равных (*peer learning*).

5. *Площадка проведения марафона.* Для организации онлайн-марафона возможно создание собственной площадки (тематического сайта); использование площадок дистанционного обучения; использование приложений и социальных сетей. Также встречается объединение нескольких каналов коммуникации, например, общение в чате социальной сети и размещение учебных материалов на тематическом сайте или на площадке *Rutube*.

6. *Наличие оплаты.* Марафоны могут предполагать оплату участия и быть бесплатными.

7. *Наличие вознаграждения лучшим участникам.* Часто вопрос оплаты участия также связан с наличием подарков и призов для участников, показавших наибольшую активность или качество выполнения заданий. Этот фактор составляет дополнительную мотивацию участия.

Выбирая в соответствии с педагогическими целями тип и тематику онлайн-марафона, а также соблюдая все требования к представленной технологии, преподаватель может в полной мере реализовать ее педагогический потенциал. При этом важно понимать, на чем базируются педагогические ресурсы онлайн-марафона и каковы сложности применения данной технологии.

Возможности и риски использования онлайн-марафонов как образовательной технологии. В рамках исследования был проведен опрос среди лиц, участвующих в онлайн-марафонах. Опрос прошли 60 респондентов от 18 до 50 лет. Среди респондентов, участвующих в онлайн-марафонах, 68 % отметили, что проходили два и более марафонов, подтверждая привлекательность данной формы обучения для пользователей. Более 55 % опрошенных участвовали в платных марафонах, что позволяет сделать вывод о возрастающей готовности платить за получение актуальных и релевантных знаний.

Тематика выбранных участниками марафонов была максимально разнообразной: правильное питание, навыки

фотографии, *SMM*, вокальная импровизация, эмоциональный интеллект и др. Почти половина марафонов не имела призового фонда.

Для организации марафонов использовались различные каналы информации: социальные сети, облачные хранилища материалов, электронная почта для уведомлений, собственный сайт организаторов, платформы *Zoom*, различные социальные сети. Причины участия в онлайн-марафонах также были различны: любопытство/вызов, участие «за компанию» с друзьями, актуальная тема, наличие свободного времени (карантин), глубокое погружение в тему, сообщество, с которым можно достичь результата, удобство обучения (из дома) и др.

Анализируя свое продвижение в марафоне, 68 % отметили, что им удалось завершить марафон. Среди респондентов, которым не удалось завершить марафон, были отмечены следующие причины неудачи: сложности в самоорганизации и планировании, несоответствие содержания описанию марафона, недостаточность уровня знаний/навыков для прохождения марафона. Среди характеристик, которые мотивировали к участию и завершению марафона, респонденты отметили: полезное содержание (80 %), интересную подачу информации (66 %), систематическую работу (43 %), общение в сообществе (35%), ощущение драйва от интенсивности работы (33 %) и др.

Исходя из результатов исследования и изученных теоретических работ можно обозначить следующие возможности образовательных онлайн-марафонов:

- предоставление актуальной, практикоориентированной информации, возможность быстрого обновления данных;
- динамичная подача информации по удобным для участников каналам, в удобное для них время, возможность заниматься из любой точки земного шара;
- активизация образовательного потенциала социальных сетей;
- формирование сообщества, активизация механизмов взаимообучения;
- возможность использования в учебной и внеучебной деятельности;
- развитие навыков самоорганизации;
- углубление и специализация знаний.

«Педагог же перестает быть ментором или тренером, навязывающим свои позиции, но получает роль учителя-ведущего, прокладывающего маршрут индивидуальной траектории обучения для каждого участника. Сокращается дистанция между учителем и учеником» [9, с. 54].

Вместе с тем нельзя не обозначить возможные риски и сложности при организации образовательных онлайн-марафонов. Прежде всего, это качество и достоверность предоставляемой информации. Предельно важно при организации марафона опираться не только на собственный практический опыт, но и на существующие теоретические данные, современные исследования. Важно, чтобы интересная подача материала не превалировала над содержанием, создавая красивую картинку, за которой пустота. С этой проблемой также может быть связана ложная уверенность в том, что прохождение марафона обеспечивает уверенное владение темой или экспертность.

При организации марафона могут возникнуть трудности, связанные с различной степенью подготовленности пользователей. Продвинутому участнику может стать скучно, тогда как новички могут отстать. Этот вопрос возможно разрешить благодаря первичной диагностике знаний и умений

участников. Кроме того, при анализе и оценке эффективности онлайн-марафонов важно анализировать не только результаты отдельных участников, но также динамику группы.

Кроме того, участие в онлайн-марафонах способствует увеличению времени использования гаджетов и компьютеров, что может негативно сказаться на здоровье участника и требует волевых усилий по обеспечению баланса интеллектуальной и двигательной активности.

Повышение эффективности применения онлайн-марафонов в образовательном процессе. В настоящее время эмпирических исследований, позволяющих вычлнить универсальные рекомендации по повышению эффективности использования онлайн-марафонов в образовательном процессе, недостаточно. Однако, обозначим представленные отдельными авторами предложения.

По мнению Е. Н. Дроновой [15], эффективность онлайн-марафона обеспечивается реализацией следующих принципов: непрерывность (регулярность информационных сообщений и заданий), вариативность (разноплановость заданий и материалов), открытость/добровольность, диалог и полилог (поддержка интерактивного взаимодействия участников и координатора — комментарии, обсуждения, голосования), комплексность.

А. П. Авраменко [9] относит к принципам организации онлайн-марафонов систематичность и последовательность, наглядность (за счет использования возможностей площадок марафона, аудио-, медиа-файлов), самостоятельность и активность участников, прочность усвоения результатов (за счет возможности возвращаться к учебным материалам и неоднократно повторять пройденное в своем темпе), а также принципы аутентичности, актуализированности и динамичности, характерные для микрообучения.

В ходе собственного эмпирического исследования респондентам было предложено обозначить наиболее комфортную длительность марафона (преобладает вариант 7—14 дней — более 60 %), а также интенсивность заданий (одно задание на 2—3 дня — 52 %).

Среди характеристик, способствующих прохождению марафона до конца участники отметили:

- обучение на равных, неформальный характер общения с педагогом;
- удобство получения информации, мобильность, доступность обучения;
- геймификация, вызов, соревновательность (призы участникам);
- интенсификация образовательного процесса;
- полезное содержание, уникальность контента;
- обучение на практике;
- общение с единомышленниками, сообщество;
- поддержка организаторов;
- плата за участие (для некоторых из опрошенных).

Обобщая теоретическое исследование и эмпирические данные, можно обозначить следующие рекомендации по обе-

спечению или повышению эффективности использования онлайн-марафонов для решения образовательных задач:

– подробное описание заданий и содержания марафона, что позволит обеспечить совпадение ожиданий участников с реальностью образовательного процесса;

– наличие теоретической базы предлагаемых заданий;

– интенсивность предоставления заданий;

– возможность выполнять задания в удобное время (отсутствие жесткой привязки ко времени (например, предоставление записей вебинаров));

– постоянная связь с организаторами марафона, уведомления о новых заданиях, предоставление обратной связи о выполнении заданий, дополнительная мотивация при понижении динамики выполнения заданий онлайн-марафона;

– предоставление возможности взаимодействия, взаимооценки или общения с другими участниками (однако необязательность этого взаимодействия);

– обеспечение возможности обращаться к материалам марафона после завершения, предоставление источников и материалов для дальнейшего самообразования по теме марафона;

– наличие награды для наиболее активных участников марафона (символической награды для всех участников — сертификаты о прохождении, призы и др.).

В ряде марафонов присутствует необходимость предоставления отчетов о выполнении заданий в открытом доступе (например, на личной странице участника). Это может стать как стимулирующей, так и демотивирующей особенностью марафона. Однако подобное требование дисциплинирует участников и также привлекает к теме марафона его окружение.

Выводы и заключение

Онлайн-марафон становится всё более популярной технологией цифрового обучения в сферах академического и неформального образования. Постоянно расширяется тематика существующих марафонов, совершенствуются методы взаимодействия участников марафона и подачи информации. Данное исследование позволило обозначить ключевые характеристики образовательной технологии онлайн-марафона: самостоятельно выполнение тематических заданий в ограниченные сроки, предоставление отчетов и получение обратной связи от участников и организаторов марафона.

Повышению эффективности онлайн-марафона способствует продуманная теоретическая база и подробное описание содержания марафона, систематическое сопровождение участников, возможность получить награду.

Безусловно, для выявления педагогического потенциала и сложностей при организации онлайн-марафона требуются дальнейшие фундаментальные экспериментальные исследования, однако полученные данные позволяют сделать вывод, что данный формат обучения будет набирать популярность как среди организаторов, так и среди участников.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Design And Implementation Of Distant Educational Technologies For Bachelors / L. A. Ogannisyan, S. V. Kotov, S. V. Semergej et al. // Social and Cultural Transformations in the Context of Modern Globalism : International Scientific Conference dedicated to the 80th anniversary of Turkayev Hassan Vakhitovich. European Proceedings, 2020. Pp. 2250—2258. DOI: 10.15405/epsbs.2020.10.05.297.
2. Hussin A. H., Hafisah Y., Nur Fadhlina Z. A. The Relationship Between Accessibility, Communication and Motivation Towards Online Learning // Challenge of Ensuring Research Rigor in Soft Sciences : Proceedings of the International Conference on Soft Science (ISSC 2016). European Proceedings, 2016. Pp. 477—484. DOI: 10.15405/epsbs.2016.08.68.
3. Zhang J., Burgos D., Dawson S. Advancing open, flexible and distance learning through learning analytics // Distance Education. 2019. Vol. 40. Iss. 3. Pp. 303—308. DOI: 10.1080/01587919.2019.1656151.
4. Сляренко Т. М. Зарубежные концепции дистанционного образования // Образование и наука. 2013. № 1. С. 106—116. DOI: 10.17853/1994-5639-2013-1-106-116.
5. Ключарев Г. А. Дистанционное (удаленное) обучение: к вопросу об эффективности и доступности // Социальные и гуманитарные знания. 2020. Т. 6. № 3. С. 274—285. DOI: 10.18255/2412-6519-2020-3-274-285.

6. Кичерова М. Н., Ефимова Г. З., Семенов М. Ю. Неформальное образование как ресурсный потенциал развития человеческого капитала (на примере Тюменской области) // Социологические исследования. 2021. № 1. С. 98—109. DOI: 10.31857/S013216250010986-7.
7. Тальбот Д. Признание неформального и неофициального обучения: модернизация российского высшего образования или регресс? // Образование и наука. 2015. № 4. С. 142—157. DOI: 10.17853/1994-5639-2015-4-142-157.
8. Кичерова М. Н., Зюбан Е. В., Муслимова Е. О. Неформальное образование: международный опыт признания компетенций // Вопросы образования. 2020. № 1. С. 126—158. DOI: 10.17323/1814-9545-2020-1-126-158.
9. Авраменко А. П. Онлайн-марафон как модель развития профессиональной компетенции преподавателя иностранных языков в парадигме микрообучения // Вестник РМАТ. 2019. № 3. С. 50—57.
10. Пеша А. В., Шавровская М. Н., Полушина И. С. Онлайн-марафон как педагогическая технология развития надпрофессиональных компетенций студентов вуза // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2020. Т. 12. № 4. С. 76—84.
11. Немчинова Л. А., Немчинова О. Н. Онлайн-марафон как интерактивное средство духовно-нравственного воспитания // Православие и духовно-нравственное становление личности современника : Восьмые Пюхтицкие чтения : материалы междунар. науч.-практ. конф. СПб. : Ленингр. гос. ун-т им. А. С. Пушкина, 2019. С. 301—306.
12. Павлова С. А. Онлайн-марафон «Креативный вызов: прокачай свой урок!» как интерактивный формат повышения квалификации педагогов // Школьные технологии. 2016. № 5. С. 113—117.
13. Еропова Е. С. Интернет-марафон как современная форма организации обучения на уроках информатики и ИКТ // Вестник научных конференций. 2019. № 4-3(44). С. 40—42.
14. Булкина К. И., Эмануэль Т. С. Применение интернет-марафонов в образовательном процессе // Менеджмент XXI века: образование в эпоху цифровой экономики : сб. науч. ст. по материалам XVII Междунар. науч.-практ. конф. СПб. : Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена, 2019. С.189—192.
15. Дронова Е. Н. Онлайн-марафон поддержки семейных ценностей для молодежи в социальной сети «ВКонтакте» // Педагогическое образование на Алтае. 2016. № 1. С. 82—85.

REFERENCES

1. Ogannisyan L. A., Kotov S. V., Semergej S. V. et al. Design And Implementation Of Distant Educational Technologies For Bachelors. *Social and Cultural Transformations in the Context of Modern Globalism. International Scientific Conference dedicated to the 80th anniversary of Turkayev Hassan Vakhitovich*. European Proceedings, 2020:2250—2258. DOI: 10.15405/epsbs.2020.10.05.297.
2. Hussin A. H., Hafisah Y., Nur Fadhlina Z. A. The Relationship Between Accessibility, Communication and Motivation Towards Online Learning. *Challenge of Ensuring Research Rigor in Soft Sciences. Proceedings of the International Conference on Soft Science (ISSC 2016)*. European Proceedings, 2016:477—484. DOI: 10.15405/epsbs.2016.08.68.
3. Zhang J., Burgos D., Dawson S. Advancing open, flexible and distance learning through learning analytics. *Distance Education*. 2019;40:3:303—308. DOI: 10.1080/01587919.2019.1656151.
4. Sklyarenko T. M. Foreign Concepts of Distance Education. *Obrazovanie i nauka = The Education and science journal*. 2013;1(1):106—116. (In Russ.) DOI: 10.17853/1994-5639-2013-1-106-116
5. Kliucharev G. A. Distance (Remote) Learning: on the issue of its efficiency and accessibility. *Sotsial'nye i gumanitarnye znania*. 2020;6(3):274—285. (In Russ.) DOI: 10.18255/2412-6519-2020-3-274-285.
6. Kicherova M., Efimova G., Semenov M. Resource Potential of Non-Formal Education in the Human Capital Development (the case of Tyumen oblast). *Sotsiologicheskie issledovaniya*. 2021;1:98—109. (In Russ.) DOI: 10.31857/S013216250010986-7.
7. Talbot D. Recognising non-formal and informal learning: modernizing Russian higher education or irrelevant?. *The Education and science journal*. 2015;4:142—157. DOI: 10.17853/1994-5639-2015-4-142-157.
8. Kicherova M., Zyuban E., Muslimova E. Non-Formal and Informal Learning: International Recognition Practices. *Voprosy Obrazovaniya = Educational Studies Moscow*. 2020;1:126—158. (In Russ.) DOI: 10.17323/1814-9545-2020-1-126-158.
9. Avramenko A. P. Online-marathon - a model to develop professional competence of a foreign language teacher in the paradigm of microlearning. *Vestnik RMAT*. 2019;3:50—57. (In Russ.)
10. Peshya A. V., Shavrovskaya M. N., Polushina I. S. Online-marathon as a pedagogical technology for the development of university students' supra-professional competencies. *Sovremennaya vysshaya shkola: innovatsionnyi aspekt = Contemporary higher education: innovative aspects*. 2020;12(4):76—84. (In Russ.)
11. Nemchikova L. A., Nemchikova O. N. Online marathon as an interactive means of spiritual and moral education. *Pravoslavie i dukhovno-nravstvennoe stanovlenie lichnosti sovremennika = Orthodoxy and the spiritual and moral formation of the personality of a contemporary. Eighth Pyukhtiitsky readings. Materials of the international scientific and practical conference*. Saint Petersburg, Pushkin Leningrad State University publ., 2019:301—306. (In Russ.)
12. Pavlova S. A. Online marathon “Creative challenge: pump up your lesson!” as an interactive format for teacher training. *Shkol'nye tekhnologii = School technologies*. 2016;5:113—117. (In Russ.)
13. Eropova E. S. Internet marathon as a modern form of organizing training in computer science and ICT lessons. *Vestnik nauchnykh konferentsii*. 2019;4-3(44):40—42. (In Russ.)
14. Bulkina K. I., Emanuel T. S. The use of Internet marathons in the educational process. *Menedzhment XXI veka: obrazovanie v epokhu tsifrovoi ekonomiki = Management of the XXI century: education in the era of the digital economy. Collection of scientific articles based on the materials of the XVII international scientific and practical conference*. Saint Petersburg, Herzen University publ., 2019:189—192. (In Russ.)
15. Dronova E. N. Online marathon of family values support for young people in the VKontakte social network. *Pedagogicheskoe obrazovanie na Altae*. 2016;1:82—85. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 04.10.2024; одобрена после рецензирования 25.10.2024; принята к публикации 28.10.2024.
The article was submitted 04.10.2024; approved after reviewing 25.10.2024; accepted for publication 28.10.2024.