

**НАУЧНЫЙ ТРУД,
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ,
КУРСОВАЯ РАБОТА В ВУЗЕ**



ВЫПУСК 1. ЭКОНОМИКА

Часть 1. Бакалавриат

Волгоград – 2016

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

РЕДАКЦИЯ НАУЧНОГО ЖУРНАЛА
«БИЗНЕС. ОБРАЗОВАНИЕ. ПРАВО»

НАУЧНЫЙ ТРУД,
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ,
КУРСОВАЯ РАБОТА В ВУЗЕ

Учебно-методическое пособие по работе с научными публикациями

ВЫПУСК 1. ЭКОНОМИКА

Часть 1. Бакалавриат

Волгоград – 2016

PRIVATE EDUCATIONAL INSTITUTION
OF HIGHER EDUCATION
«VOLGOGRAD BUSINESS INSTITUTE»

EDITORIAL BOARD OF THE JOURNAL
«BUSINESS. EDUCATION. LAW»

SCIENTIFIC WORK,
GRADUATE QUALIFICATION WORK,
AND THESIS AT HIGHER SCHOOL

Guidance manual for processing scientific publications

ISSUE 1. ECONOMICS

Part 1. Bachelor's program

УДК 330(075)

ББК 65я73

Н 34

Учебное электронное издание

Все права на размножение и распространение в любой форме остаются
за разработчиком. Нелегальное копирование и использование
данного издания запрещено.

Редакционная коллегия:

ректор Волгоградского института бизнеса д. э. н., доцент *А. А. Ващенко*;
главный редактор научного рецензируемого журнала «Бизнес. Образование. Право.
Вестник Волгоградского института бизнеса»
д. э. н., профессор *А. Н. Ващенко* (ответственный редактор)

Авторы-составители:

проректор по учебной работе и управлению качеством к. с. н., доцент *С. И. Васильева*;
декан экономического факультета Волгоградского института бизнеса к. ф. н. *Р. А. Каменская*;
заместитель зав. кафедрой «Финансово-экономические дисциплины»
к. э. н., доцент *О. Н. Изюмова*;
зав. кафедрой «Экономика и управление» Волгоградского института бизнеса
к. э. н., доцент *Л. В. Шамрай*;
профессор кафедры экономики и управления, первый зам. главного редактора
научного рецензируемого журнала «Бизнес. Образование. Право.
Вестник Волгоградского института бизнеса» к. б. н., доцент *Т. Б. Сибирякова*

Н 34

Научный труд, выпускная квалификационная, курсовая работа в вузе : учебно-методическое пособие по работе с научными публикациями / Под ред. А. А. Ващенко, А. Н. Ващенко. – Волгоград : Изд-во ЧОУ ВО ВИБ, 2016. – 224 с. – (Вып. 1. Экономика, Часть 1. Бакалавриат).

ISBN 978-5-9908093-0-7

Учебно-методическое пособие по использованию научных публикаций по направлению научных исследований 08.00.00 – «Экономические науки», опубликованных в научном рецензируемом журнале ВАК «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса» в научной и учебной деятельности высших учебных заведений.

Издание рекомендовано для преподавателей, бакалавров, магистрантов, аспирантов при подготовке курсовых, выпускных квалификационных, научных работ, организации научно-исследовательской деятельности студентов.

Ключевые слова: научный труд, выпускная квалификационная работа, курсовая работа, научная публикация, научно-исследовательская деятельность, учебно-методическое пособие, преподаватели, магистранты, бакалавры, аспиранты.

УДК 330(075)

ББК 65я73

ISBN 978-5-9908093-0-7

© Васильева С. И., Каменская Р. А., Изюмова О. Н.,
Шамрай Л. В., Сибирякова Т. Б., 2016
© Волгоградский институт бизнеса, 2016
© Редакция научного журнала «Бизнес. Образование. Право.
Вестник Волгоградского института бизнеса», 2016

УДК 330(075)
ББК 65я73
Н 34

Training electronic edition

The designer reserves all rights for any form of reproduction and distribution.
Illegal reproduction and use of the issue is prohibited

Editorial board:

rector of Volgograd Business Institute doctor of economics, associate professor *A. A. Vashchenko*;
managing editor of the scientific peer-reviewed journal «Business. Education. Law.
Bulletin of Volgograd Business Institute»
doctor of economics, professor *A. N. Vashchenko* (editor-in-chief)

Authors-issuers:

vice-rector for academic work candidate of sociological sciences, associate professor *S. I. Vasileyva*;
dean of the department of economics of Volgograd Business Institute candidate
of philosophical sciences *R. A. Kamenskaya*;
deputy head of the department «Financial and economic disciplines» candidate of economics, asso-
ciate professor *O. N. Izyumova*;
head of the department «Economics and management» of Volgograd Business Institute candidate
of economics, associate professor *L. V. Shamray*;
professor of the department of economics and management, first deputy of the managing editor
of the scientific peer-reviewed journal «Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business
Institute» candidate of biological sciences, associate professor *T. B. Sibiryakova*

Н 34 **Scientific work**, graduate qualification, thesis at higher educational institution : guidance
manual for processing scientific publications / Edited by A.A. Vashchenko, A.N. Vashchenko. –
Volgograd: Publishing House of the Private Educational Institution of Higher Education Volgo-
grad Business Institute, 2016. – 224 p. – (Issue 1. Economics/ Part 1 Bachelor's program).

ISBN 978-5-9908093-0-7

Guidance manual for using the scientific publications of the scientific research program
08.00.00 «economic sciences» published in the scientific peer-reviewed journal of the State Commis-
sion for Academic Degrees and Titles «Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business
Institute» for scientific and academic activity of higher educational institutions.

The issue is recommended for lecturers, Bachelor's program students, Master's program stu-
dents, and post-graduate students for preparation of thesis, graduate qualification works, and scientifi-
c papers, as well as for arrangement of scientific and research activity of students.

Key words: scientific work, graduate qualification work, thesis, scientific publication, scien-
tific and research activity, guidance manual, lecturers, Master's program students, Bachelor's pro-
gram students, post-graduate students.

УДК 330(075)
ББК 65я73

ISBN 978-5-9908093-0-7

© Vasileyva S. I., Kamenskaya R. A., Izyumova O. N.,
Shamray L. V., Sibiryakova T. B., 2016
© Volgograd Business Institute, 2016
© Editorial board of the scientific journal «Business. Education.
Law. Bulletin of Volgograd Business Institute», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
РАЗДЕЛ 1. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи для студентов по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика»	8
1.1. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Макроэкономика»	8
1.1.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Макроэкономика»	23
1.2. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Маркетинг»	28
1.2.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинг»	40
1.3. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»	51
1.3.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»	61
1.4. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Бизнес-планирование»	67
1.4.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование»	79
1.5. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи при подготовке выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика»	83
1.5.1. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика»	101
РАЗДЕЛ 2. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи для студентов по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент»	105
2.1. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Теория менеджмента: теория организации»	105
2.1.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Теория менеджмента: теория организации»	122
2.2. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Управление человеческими ресурсами»	127
2.2.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Управление человеческими ресурсами»	141
2.3. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Стратегический менеджмент»	147
2.3.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент»	163
2.4. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи при подготовке выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент»	170
2.4.1. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент»	187
РАЗДЕЛ 3. Требования к оформлению курсовых работ, выпускных квалификационных работ	192
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	202

ВВЕДЕНИЕ

Одним из основных этапов проведения любой научно-исследовательской работы является изучение, анализ информации, публикаций, нормативно-правовых источников, практического опыта по тематике исследования.

К логике изложения и последовательности организации этой работы, а также написанию научного труда по исследуемой теме можно рекомендовать логику автореферата или другого научного труда, в котором описание материалов научного исследования это:

- актуальность темы научного исследования;
- степень научной разработанности проблемы;
- цель исследования;
- задачи исследования;
- область исследования;
- объект исследования;
- предмет исследования;
- методологические и теоретические основы исследования;
- информационная база исследования;
- научная новизна исследования;
- теоретическая и практическая значимость исследования.

Затем излагается основная часть исследования, выводы, заключение, список литературы.

В предлагаемом учебно-методическом пособии перечислены научные материалы публикаций научного журнала «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса», в рубриках которого публикуются статьи, содержащие анализ актуальных для современной науки проблем и результаты исследований специалистов в отраслях: экономические, юридические и педагогические науки. Журнал входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК.

В данном методическом руководстве рекомендованы научные статьи из журнала по направлениям подготовки: 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент

Для каждой статьи:

1. Предусмотрена аннотация, раскрывающая краткое содержание научной статьи, указывается новизна изучения проблемы, приводятся основные результаты по теме исследования.

2. Дана рекомендация по цитированию данной статьи.

3. Предоставлен адрес свободного доступа к тексту статьи на сайте журнала.

Адрес сайта журнала «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса» – <http://vestnik.volbi.ru/> . Здесь размещены все выпуски журнала с 2008 года, приведены тексты *всех* статей в *свободном доступе*.

Кроме того, данное методическое издание содержит рекомендации по выполнению и оформлению *курсовых работ* по дисциплинам «Макроэкономика», «Маркетинг», «Экономика предприятия (организации)», «Бизнес-планирование», «Теория менеджмента: теория организации», «Управление человеческими ресурсами», «Стратегический

менеджмент» и выпускных квалификационных работ по направлениям подготовки: **38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент.**

Учебно-методическое пособие направлено на формирование у студентов, преподавателей навыков работы с материалами научных исследований, опубликованных в печати и использованию их в работе при подготовке докладов, лекций, рефератов, выступлений, научной деятельности.

Коллектив авторов надеется, что студенты вуза приобретут привычку знакомиться с новинками в научном мире по своей специальности на страницах научных журналов, постоянно будут повышать свою квалификацию, и в дальнейшей трудовой деятельности высоко пронесут звание выпускника Волгоградского института бизнеса.

РАЗДЕЛ 1

ТЕМЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 – «ЭКОНОМИКА»

1.1. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Макроэкономика»

КУРСОВАЯ РАБОТА

1. Инструменты государственного экономического регулирования.
2. Методы борьбы с безработицей.
3. Причины цикличности в экономике.
4. Особенности экономического кризиса в России.
5. Источники финансовых ресурсов.
6. Российская модель рыночной экономики: особенности содержания и перспективы формирования.
7. Бюджетно-налоговая политика.
8. Основные операции банков.
9. Новые формы и методы государственного регулирования
10. Рынок труда: содержание и особенности формирования российской модели.
11. Макроэкономическая политика современной России: основные черты и модели.
12. Экономический рост и реформы в современной России.
13. Государственный бюджет и бюджетное устройство в России.
14. Реформа межбюджетных отношений современной России.
15. Россия и ВТО: угрозы и реальность.
16. Современная бюджетная политика России.
17. Циклические колебания и кризисы в современной российской экономике.
18. Глобализация мировой экономики и Россия: тенденции взаимодействия и перспективы развития.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ

при подготовке курсовой работы по дисциплине «Макроэкономика»

1. **Как цитировать статью:** Коваленко Н. В., Щеглова Г. Б. Рынок труда и безработица в условиях кризиса: региональный аспект // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 1. С. 90–95.

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние рынка труда в России. Анализируются основные проблемы социальной поддержки безработных граждан в условиях

экономического кризиса. Решение проблем повышения занятости населения зависит от совместных усилий органов власти и управления, ученых, предпринимателей, общественности. Необходимо использовать источники финансирования всех уровней, привлекая, кроме бюджетных, средства негосударственных и общественных организаций, внебюджетных фондов, работодателей. Это позволит сделать финансирование программ более адресным, расширить круг участников реализации программ, усилить самостоятельность и ответственность местных органов власти при реализации государственной политики на региональном и местном уровнях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/114/yekonomichieskie-nauki/rynok-truda-i-bezrabotica-v-uslovijah-kr.html>

2. **Как цитировать статью:** Бондарец М. С. Стратегии развития профучастников на фондовом рынке в условиях финансового кризиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 1. С. 35–39.

Аннотация: В статье исследуются стратегии участников фондового рынка в условиях ужесточения конкурентной среды за потенциальных клиентов и финансового кризиса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/111/yekonomichieskie-nauki/strategii-razvitija-profuchastnikov-na-f.html>

3. **Как цитировать статью:** Малова Т. А. Анализ процесса капитализации рыночной стоимости в условиях экономического кризиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2. С. 51–57.

Аннотация: В статье раскрывается понятие категории «капитализация», отражающей многоуровневый процесс хозяйствования по обеспечению экономического роста. На процессе капитализации отрицательно сказался отток капитала, в том числе массированный вывод иностранными инвестиционными фондами активов из России. Автор показывает, что капитализация рыночной стоимости становится дополнительной формой приращения капитальной стоимости в условиях финансовой глобализации; анализирует последствия нестабильности капитализации рыночной стоимости применительно к современной России; определяет основные направления оптимизации процесса капитализации как условия преодоления рецессии и перехода к инновационному росту.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/212/yekonomichieskie-nauki/analiz-processa-kapitalizacii-rynochnoi.html>

4. **Как цитировать статью:** Алпатов А. В., Мещерякова Н. Е., Рубинштейн Е. Ю. Прогнозирование цен реализации жилья на первичном и вторичном рынках города Волгограда в условиях финансового кризиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2. С. 143–146.

Аннотация: В данной статье исследована зависимость цен реализации жилья на первичном и вторичном рынках г. Волгограда от района застройки, типов квартиры и дома. Модели построены по данным о средних ценах за 1 м² общей площади для типового жилья, жилья типа «комфорт» и «повышенный комфорт». Исследование проводилось на основании линейной модели множественной регрессии, содержащей фиктивные переменные. Качество модели оценивалось с помощью F-теста. По результатам исследования приведен перечень наиболее престижных районов города. Проведен анализ влияния финансового кризиса на динамику цен. Построены графики, отражающие рост цен на жилье в г. Волгограде в 2007–2009 гг. Дан прогноз динамики цен на жилье в 2010 г.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/212/yekonomichieskie-nauki/prognozirovanie-cen-realizacii-zhilja-na.html>

5. **Как цитировать статью:** Косьмин А. Д., Чепурнова Е. В. Глубинные причины мирового финансового кризиса, или умеют ли читать партитуру дирижеры финансового оркестра? // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 9. С. 8–14.

Аннотация: В статье анализируются глубинные причины финансового, прежде всего банковского кризиса 2008 года, и механизм их порождения. Ретроспективный обзор экономических кризисов позволил авторам сделать вывод о том, что генераторами последних являются финансово-политические силы и, в немаловажной степени, уровень профессионализма глав центральных банков стран мира.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/29/yekonomicheskienauki/glubinnye-prichiny-mirovogo-finansovogo-.html>

6. **Как цитировать статью:** Анесянц С. А., Анесянц Ю. С. Мировой финансовый кризис: причины и следствия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 9. С. 15–19.

Аннотация: Данная статья посвящена поиску источника глобального кризиса, текущему экономическому положению и последствиям кризиса для мировой и отечественной экономики. В заключении авторы указывают на ряд возможностей для отечественной экономики и дают рекомендации частным инвесторам.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/29/yekonomicheskienauki/mirovoi-finansovyi-krizis-prichiny-i-sle.html>

7. **Как цитировать статью:** Корнева Т. М. Инфляция в условиях глобального экономического кризиса в США и России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 9. С. 22–26.

Аннотация: В статье автором рассматриваются инфляционные процессы в США и России, представлен прогноз инфляции ведущих экспертов в России.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/29/yekonomicheskienauki/infljacija-v-uslovijah-globalnogo-yekono.html>

8. **Как цитировать статью:** Мурунова И. А. Влияние макроэкономического кризиса на финансовое управление корпорацией // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 10. С. 45–53.

Аннотация: В статье рассмотрены основные направления изменения финансового управления корпорацией в условиях дефицита финансовых ресурсов, обусловленных резким падением доступности кредитных ресурсов и экстенсивной политикой управления бизнесом. Рассмотрены следующие направления антикризисных мероприятий в системе финансового управления корпораций: усиление управленческого влияния акционеров, реструктуризация непрофильных активов, упрощение организационных структур управления, внедрение формализованных процедур управления риском применительно к инвестиционным программам.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/310/yekonomicheskienauki/vlijanie-makroyekonomicheskogo-krizisa-n.html>

9. **Как цитировать статью:** Игнатова Т. В., Змияк С. С. Посткризисные особенности реализации государственной политики поддержки труда и бизнеса: региональный аспект // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 78–81.

Аннотация: В статье рассмотрены взгляды и мнения государственных служащих, представителей бизнеса, НКО и ученых по поводу текущей ситуации и перспектив развития предпринимательства и труда, их взаимодействия с органами власти и институтами гражданского общества. Авторами особо подчеркивается, что политика занятости должна вести к стимулу

граждан, являющихся безработными, осуществлять поиск работы, а не ориентироваться только на социальные гарантии и льготы. Социальное партнерство, по итогам анализа опроса, еще не стало основной развитой формой взаимодействия государства, бизнеса и работников.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskienauki/postkrizisnye-osobennosti-realizacii-gos.html>

10. **Как цитировать статью:** Атаев А. М. Антикризисная политика стран юго-восточной Азии по урегулированию внешнедолгового кризиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 231–236.

Аннотация: В статье проведен анализ антикризисной политики по урегулированию внешнедолгового кризиса начала 1998 г. в странах Юго-Восточной Азии на основе Индонезии, Малайзии, Филиппин и Таиланда. Рассмотрены основные блоки экономической политики, включающие фискальную и монетарную политику, реструктуризацию корпоративного и финансового сектора. Выявлены основные недостатки антикризисной политики – рестриктивная монетарная и фискальная политика, массовое закрытие банковских учреждений. В заключение, на основании проведенного анализа, предложены рекомендации по профилактике и преодолению внешнедолговых кризисов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskienauki/antikrizisnaja-politika-stran-yugo-vosto.html>

11. **Как цитировать статью:** Козенко Ю. А. Циничная экономика как фактор зарождения глобального финансового кризиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 210–212.

Аннотация: Поиск причин зарождения финансовых кризисов побуждает изучать кризисообразующие явления. Сложившаяся к настоящему времени философия циничной экономики имеет ярко выраженные кризисообразующие начала. В целях недопущения возникновения и разрастания финансовых кризисов предлагается выявлять и исследовать подобные деформации общественных отношений. Анализ причин зарождения предыдущих финансовых кризисов следует учитывать в ходе упреждающей подготовки к наступлению новых событий кризисного характера. Накопленный ранее опыт необходимо правильно использовать в целях своевременного противодействия подобным экономическим явлениям.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskienauki/cinichnaja-yekonomika-kak-faktor-zarozhd.html>

12. **Как цитировать статью:** Алиев Р. Ф. Реализация принципов БОР в бюджетном процессе в условиях кризиса (на примере Астраханской области) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2. С. 156–159.

Аннотация: В статье рассмотрены инструменты бюджетирования, ориентированного на результат, внедренные в бюджетный процесс в Астраханской области на втором этапе реализации программы реформирования региональных финансов. Описаны механизмы внедрения в бюджетный процесс Астраханской области принципов БОРа, определены результаты их внедрения. Рассмотрены механизмы повышения результативности бюджетных расходов путем оптимизации бюджетных расходов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/212/yekonomicheskienauki/realizacija-principov-bor-v-byudzhethnom-.html>

13. **Как цитировать статью:** Агапцов С. А. Особенности формирования доходной части бюджетов государственных внебюджетных фондов в связи с переходом на трехлетнее бюджетное планирование // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 42–48.

Аннотация: В данной статье рассматриваются механизмы формирования доходной части бюджета из налогов и взносов на социальные нужды, анализируется ряд пунктов в современном российском законодательстве, связанных с администрированием этого вопроса, и предлагаются конкретные практические меры по его урегулированию.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/15/yekonomicheskienauki/osobennosti-formirovanija-dohodnoi-chast.html>

14. **Как цитировать статью:** Курина Л. И. Региональное профессиональное образование и рынок труда: состояние и перспективы развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 10. С. 120–125.

Аннотация: В статье рассмотрены сложившиеся тенденции в развитии региональных рынков профессионального образования и труда, определены перспективы их развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/310/yekonomicheskienauki/regionalnoe-professionalnoe-obrazovanie-.html>

15. **Как цитировать статью:** Федорова К. В. Цель и формы выхода транснациональных банков на потребительский рынок России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 8. С. 6–10.

Аннотация: Глобализация является главной тенденцией развития мирового хозяйства, и Россия принимает активное участие в этом интеграционном процесс. Анализируя опыт иностранных банков выхода на зарубежный рынок можно выделить формы и определить цель присутствия транснациональных банков на потребительском рынке.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/18/yekonomicheskienauki/cel-i-formy-vyhoda-transnacionalnyh-bank.html>

16. **Как цитировать статью:** Иванькова А. А. Денежно-кредитное регулирование банка России и его влияние на рынок ссудного капитала // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 184–188.

Аннотация: В статье раскрываются особенности развития и функционирования рынка ссудного капитала под воздействием политики дорогих денег, которую проводит Банк России в рамках денежно-кредитного регулирования. Рассматриваются итоги стабилизационной политики Центрального банка, в том числе замедление роста инфляции, увеличение денежной массы, роста монетизации экономики. Анализируются последствия политики дорогих денег и их влияние на возрастающую динамику объема банковских депозитов, увеличение предложения кредитов, низкий спрос на них, а также на замедление оттока капитала. Выявляются проблемы оттока капиталов на фоне девальвации национальной валюты, излишней ликвидности, особенно в период финансовых кризисов, замедления роста ВВП. Делается вывод о невысокой эффективности политики дорогих денег и целесообразности диверсификации национального рынка ссудного капитала неспекулятивной направленности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskienauki/denezhno-kreditnoe-regulirovanie-banka-r.html>

17. **Как цитировать статью:** Побережная И. Ю., Шамраева И. Л., Шевцова Н. В. Финансово-правовые аспекты несостоятельности (банкротства) страховых организаций в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 249–254.

Аннотация: В статье рассматриваются финансово-правовые аспекты несостоятельности (банкротства) страховых организаций в России. Авторами обосновывается, что изменение геополитической и экономической ситуации в России в 2014 году, накопившиеся в посткризисный период 2010–2013 годов экономические и правовые проблемы страховщиков

оказали негативное влияние на развитие отечественного страхового рынка. В статье представлены основные причины возникновения несостоятельности (банкротства) страховых организаций в России. Представлен критический обзор изменений в российском законодательстве о банкротстве страховых организаций. Даны рекомендации по внедрению процедуры ранней диагностики кризисных ситуаций для страховых организаций. Предложены направления по укреплению финансового состояния страховщиков для предупреждения их несостоятельности (банкротства).

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yuridicheskienauki-1/finansovo-pravovye-aspekty-nesostojatel'n.html>

18. Как цитировать статью: Набиев Р. А., Ермолов М. Г. Достижение конкурентных преимуществ коммерческих банков с использованием сделок слияния и поглощения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 134–138.

Аннотация: В статье проведен анализ современного состояния банковского сектора в России. Проанализированы основные конкурентные преимущества крупных банков над средними и мелкими банками. Приведены примеры наиболее значимых преимуществ иностранных банков над отечественными. Выявлено основное направление развития банковского сектора и повышения конкурентоспособности коммерческих банков в сложившихся обстоятельствах в виде сделок слияния и поглощения. Рассмотрены плюсы и минусы консолидации, исследован отечественный и зарубежный опыт сделок слияния и поглощения, приведена статистика таких операций. Доказана необходимость в сознательном регулировании и поддержке со стороны государства и Банка России.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yeconomicheskienauki/dostizhenie-konkurentnyh-preimuschestv-k.html>

19. Как цитировать статью: Гончарова М. В., Гончаров А. И. Население и банки: международное соглашение «БАЗЕЛЬ I» // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 291–299.

Аннотация: История формирования и эволюции банковского дела насчитывает многовековую историю. Появление банковских операций обусловлено развитием товарноденежных отношений и необходимостью в финансовом посредничестве между всеми его участниками. В процессе эволюции банки из меняльных контор, совершавших простейшие обменные операции, превратились в современные универсальные кредитные организации, предлагающие широкий ассортимент банковских продуктов и услуг, использующие самые инновационные технологии банковского обслуживания. Но их сущность и функции не изменились с течением времени, и по-прежнему банки принадлежат к небольшой группе хозяйствующих субъектов, именуемых финансовыми посредниками, т. к. являются посредниками в платежах и расчетах, перераспределении капиталов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/215/yeconomicheskienauki/naselenie-i-banki-proishozhdenie-suschno.html>

20. Как цитировать статью: Меркулова Н. И., Потомова С. А. Современные проблемы и тенденции развития банковского сектора в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 200–204.

Аннотация: В статье дана краткая схема развития современной финансово-банковской системы России, описаны ее структурные особенности и тенденции дальнейшего развития. Анализируются санкции, вводимые западом против РФ, и те последствия, которые они могут принести экономике России и ее банковскому сектору. Отмечена роль Центрального банка РФ как «мегарегулятора» российской экономики в условиях усиления глобализации, которая

способствует развитию большей конкуренции между финансовыми структурами и существенному изменению всей банковской системы мира. Еще одним направлением озабоченности является осознание необходимости создания национальной платежной системы. В совокупности, перечисленные в статье меры должны положительно отразиться на всех сферах жизни страны, а также усилить независимость и устойчивость экономики в целом и банковского сектора в частности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskienauki/sovremennye-problemy-i-tendencii-razviti.html>

21. **Как цитировать статью:** Гончарова М. В., Гончаров А. И. Население и банки: процент за кредит (понятие, взаимосвязи, функции) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 296–302.

Аннотация: История формирования и эволюции банковского дела насчитывает многовековую историю. Появление банковских операций обусловлено развитием товарноденежных отношений и необходимостью в финансовом посредничестве между всеми его участниками. В процессе эволюции банки из меняльных контор, совершавших простейшие обменные операции, превратились в современные универсальные кредитные организации, предлагающие широкий ассортимент банковских продуктов и услуг, использующие самые инновационные технологии банковского обслуживания. Но их сущность и функции не изменились с течением времени, и по-прежнему банки принадлежат к небольшой группе хозяйствующих субъектов, именуемых финансовыми посредниками, т. к. являются посредниками в платежах и расчетах, перераспределении капиталов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/215/yekonomicheskienauki/naselenie-i-banki-proishozhdenie-suschno.html>

22. **Как цитировать статью:** Рамазанов Т. Г. Правовое содержание понятий «предупреждение банкротства» и «восстановление платежеспособности» коммерческого банка // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1. С. 268–278.

Аннотация: Будучи особым субъектом предпринимательской деятельности, коммерческий банк занимает в банковской системе место, которое совместно с другими банками образует саму эту систему, он фактически претворяет в жизнь денежные отношения между участниками финансово-хозяйственного оборота. Неспособность коммерческого банка своевременно и в полном объеме исполнять переводы, тем более уплату налогов, со счетов клиентов банка в бюджетную систему либо возврат чужих денежных средств губительна и недопустима, поскольку из-за включенности каждого банка в систему такая неплатежеспособность умножается и наносит контрагентам банка многократно усиленный материальный ущерб. Автор обосновывает собственные трактовки терминов, вынесенных в название статьи.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yuridicheskienauki-1/pravovoe-soderzhanie-ponjatii-preduprezh.html>

23. **Как цитировать статью:** Гончарова М. В., Гончаров А. И. Население и банки: государственные гарантии по вкладам населения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1. С. 284–287.

Аннотация: Система страхования вкладов – это механизм страхования и обеспечения гарантий сохранности и возвратности вкладов физических лиц. Целями организации обязательного страхования вкладов являются обеспечение стабильного экономического роста экономики, стимулирование инвестиционного процесса, повышение привлекательности банковских услуг для населения и доверия к российским коммерческим банкам. Деятельность государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» отвечает интересам

населения, защищая их законные права и финансовые интересы банков и государства, укрепляя доверие к банковской системе России и стимулируя привлечение сбережений населения в банковскую систему страны с целью их последующей трансформации в инвестиционные ресурсы развития экономики России.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskienauki/naselenie-i-banki-gosudarstvennye-garant.html>

24. Как цитировать статью: Коробова Г. Г. Роль банковской системы в инновационном развитии экономики в современных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 158–162.

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы, снижающие роль банковской системы в развитии экономики. Обосновывается, что каждая из функциональных составляющих, формирующих в целом экономическую состоятельность заемщика, выполняет свою роль. В настоящее время, когда деятельность коммерческих банков осуществляется в условиях конкурентной среды, особая роль принадлежит рыночной (маркетинговой) состоятельности заемщика. Маркетинговая состоятельность дает характеристику конкурентной позиции предприятия на рынке, гарантирующую высокую степень и эффективный уровень реализуемости товара, востребованности услуг. Результат маркетингового анализа деятельности предприятия имеет большое значение при принятии решения о возможности предоставления кредита.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskienauki/rol-bankovskoi-sistemy-v-innovacionnom-r.html>

25. Как цитировать статью: Полетаев В. Э. Банковский сектор в программах инновационного развития России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 181–185.

Аннотация: В статье анализируется роль банковской системы в ходе рыночных реформ и реализации программы социально-экономической модернизации России в начале XXI века. В конце 1990-х – 2000-е гг. в России формируется системная денежно-кредитная политика и осуществляется стратегия развития банковского сектора. Укрепление российской банковской системы и принятые правительством меры по активизации банковского капитала создали основу эффективного участия российских банков в программах создания инновационных производств и бизнес-структур. В то же время необходимо дальнейшее стимулирование заинтересованности банков в инвестировании инноваций.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskienauki/bankovskii-sektor-v-programmah-innovacio.html>

26. Как цитировать статью: Апушова Т. С., Бурлуткин Т. В. Нормативно-правовое регулирование финансового оздоровления сельскохозяйственных организаций России в условиях вступления в ВТО // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 68–72.

Аннотация: Исследована нормативная база регулирования финансового оздоровления сельскохозяйственных товаропроизводителей в России. В статье отражены основные проблемные вопросы несоответствия в действующем законодательстве, регламентирующем отношения в области сельского хозяйства. Авторами обозначена необходимость внесения изменений в действующее законодательство России в условиях вступления в ВТО с целью повышения конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции, развития сельской инфраструктуры, содействия полной занятости сельского населения, диверсификации производства, повышения продовольственной безопасности страны.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskienauki/normativno-pravovoe-regulirovanie-finans.html>

27. Как цитировать статью: Доштаева Е. Д. Перспективы развития налогообложения аграрного сектора в условиях вступления России В ВТО // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 94–96.

Аннотация: В данной статье рассматриваются необходимость осуществления налоговой поддержки российских сельскохозяйственных товаропроизводителей с целью сглаживания негативных моментов от вступления России во Всемирную торговую организацию и перспективы развития налоговой системы сельского хозяйства Российской Федерации. Предлагаются конкретные мероприятия по оптимизации налоговой системы для отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей, направленные на обеспечение условий, которые учитывали бы особенности процесса производства, а также специфику финансовых потоков в агропромышленном комплексе. Анализируется как общий режим налогообложения, так и специальный налоговый режим ЕСХН.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskienauki/perspektivy-razvitija-nalogooblozhenija-.html>

28. Как цитировать статью: Коробов С. А., Фомина С. И. Роль центра инжиниринга в системе государственной поддержки предпринимательства Волгоградской области в условиях вступления России в ВТО // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 166–170.

Аннотация: В статье рассмотрен ряд экономических ограничений и новых экономических правил в государственной поддержке малого и среднего бизнеса в связи с вступлением России во Всемирную торговую организацию. Авторами проанализированы новые экономические подходы к повышению конкурентоспособности региональных предпринимательских систем в условиях вступления России в ВТО. Выделен один из таких подходов – создание центров инжиниринга. Сформулированы основные принципы функционирования центров инжиниринга в региональной системе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Предложен процесс работы центра инжиниринга в современных российских экономических условиях на примере Волгоградской области.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskienauki/rol-centra-inzhiniringa-v-sisteme-gosuda.html>

29. Как цитировать статью: Митрофанова И. В., Митрофанова И. А., Старокожева Г. И. Хозяйственный комплекс южного федерального округа: проблемы и перспективы развития в условиях ВТО // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 136–142.

Аннотация: В статье исследуются социально-экономические риски функционирования хозяйственного комплекса Южного федерального округа, обострение которых вероятно в первые годы участия России в составе Всемирной торговой организации, в разрезе основных видов экономической деятельности; через сопоставление издержек и выгод рассматриваются варианты снижения рисков такого рода, а в качестве основного инструмента их смягчения предлагается активизация инновационного менеджмента на предприятиях, что позволит обеспечить реальную модернизацию отраслей специализации ЮФО и укрепить их конкурентные позиции по сравнению с зарубежными производителями.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskienauki/hozjaistvennyi-kompleks-yuzhnogo-federal.html>

30. Как цитировать статью: Таранникова А. Л. Мегарегулирование как ответ на вызовы финансовой глобализации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 235–240.

Аннотация: В условиях финансовой глобализации актуальной становится смена отраслевого финансового регулирования мегарегулированием, которое на единых принципах упорядочивает деятельность различных сегментов финансового рынка: фондового, банковского, страхового. Расширяющаяся в мире практика создания мегарегуляторов связана с усилением кросс-секторных связей между сегментами финансового рынка, созданием финансовых конгломератов и появлением комплексных финансовых продуктов. Автор исследует особенности существующих моделей мегарегулирования на примере Великобритании, США, Германии, Австралии, Италии и др. В статье рассматриваются предложения по формированию мегарегулятора на российском финансовом рынке. Автор анализирует целесообразность создания российского мегарегулятора, выделяет особенности предлагаемых моделей и отмечает последствия их внедрения для развития российского рынка ценных бумаг.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskienauki/megaregulirovanie-kak-otvet-na-vyzovy-fi.html>

31. Как цитировать статью: Гончаров А. И., Гончарова М. В. Правовое регулирование банковской деятельности в Европейском союзе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 276–282.

Аннотация: Процессы экономической интеграции в Европе повлекли сближение банковских систем государств – членов Европейского союза, можно говорить о тенденции унификации их банковского законодательства. Интеграционное регулирование банковской деятельности обеспечивает финансовую стабильность Европейской системы центральных банков и национальных банковских систем, создает условия свободного предоставления услуг банками и эффективного банковского надзора в Евросоюзе. Банковское право Евросоюза представляет собой совокупность норм, которые регулируют правовое положение кредитных организаций и порядок свершения ими банковских операций на внутреннем рынке ЕС. Банковский надзор в ЕС ориентирован преимущественно на рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yuridicheskienauki-1/pravovoe-regulirovanie-bankovskoi-dejate.html>

32. Как цитировать статью: Гончарова М. В., Гончаров А. И. Население и банки: процент за кредит (разновидности ставок) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 285–292.

Аннотация: В рыночной экономике выплата процента за кредит является перераспределением части прибыли, получаемой заемщиком, своему кредитору. Кредитор получает свой процент, потому что он передает часть своего капитала заемщику и сам теряет возможность получить за время данной кредитной операции собственную прибыль, которую мог бы получить на вложенный в размере кредита капитал, если бы кредит не выдавался. Кредиторы, устанавливая цену на свой товар – на кредиты, учитывают множество факторов, все они, в конечном счете, сводятся к соотношению между спросом и предложением денег, к регулирующему влиянию Центрального банка по установлению границ процентных ставок за кредит для кредитной организации с учетом особенностей текущей экономической ситуации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/122/yekonomicheskienauki/naselenie-i-banki-procent-za-kredit-ponj.html>

33. Как цитировать статью: Морозова Н. И. Влияние финансовых взаимоотношений бюджетов различных уровней на качество жизни населения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 131–134.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы влияния финансовых взаимоотношений бюджетов различных уровней на качество жизни населения. Автором доказывается, что эффективная система межбюджетных отношений должна сочетать в себе действие двух механизмов бюджетного выравнивания – вертикального и горизонтального. Проведен ретроспективный анализ реформирования системы межбюджетных отношений в России. Определены дальнейшие направления совершенствования финансовых взаимоотношений бюджетов различных уровней с точки зрения повышения качества жизни населения России.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskienauki/vlijanie-finansovyh-vzaimootnoshenii-byu.html>

34. Как цитировать статью: Лукьянова А. В., Топилин Я. Н., Донсков А. А. Конкретизация понятий эффективности и результативности расходов бюджетов, определение и классификация расходов в социально значимых отраслях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 4. С. 134–146.

Аннотация: Рассматриваются понятия эффективности и результативности бюджетных расходов, приводятся развернутые в данный момент инструменты повышения эффективности и результативности бюджетных расходов, описывается деятельность Федерального казначейства в области повышения эффективности бюджетных расходов, приводится определение расходов в социально значимых отраслях, а также классификация расходов бюджетов бюджетной системы РФ и делается вывод о ее пригодности для классификации расходов в социально значимых отраслях. Также показаны существующие проблемы в сфере эффективности и результативности бюджетных расходов и приводятся способы их решения, описанные в законодательных актах.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/417/yekonomicheskienauki/konkretizacija-ponjatii-yeffektivnosti-i.html>

35. Как цитировать статью: Викулина Т. Д. Макроравновесие социальной системы в современных условиях нестабильности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2. С. 45–50.

Аннотация: В статье рассматривается взаимосвязь экономической и социальной систем, специфические особенности социальной системы, циклический характер ее развития. Автор раскрывает значение «теории катастроф» для анализа механизма преодоления нестабильности в социальных системах, доказывает необходимость повышения роли государства в социальном регулировании как способа поддержания устойчивого макроравновесия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/212/yekonomicheskienauki/makroravnovesie-socialnoi-sistemy-v-sovr.html>

36. Как цитировать статью: Цыганков В. А. Экономика труда: прошлое, настоящее, будущее // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 158–160.

Аннотация: Настоящая статья носит обзорно-теоретический характер, основывается на анализе проблем, оказавшихся в центре внимания докторских диссертаций по специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (08. – Экономика труда), защищенных и представленных к защите в период 2007–2011 гг. Ретроспективное рассмотрение развития экономики труда дополнено авторским мнением о векторе и перспективах развития данной науки в ближайшем будущем. Обозначен круг проблем экономики труда,

требующих теоретико-методологического исследования и своего практического решения в ближайшее время. Обращается внимание на необходимость тщательного изучения зарубежного опыта в социально-трудовой сфере.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomichieskie-nauki/yekonomika-truda-proshloe-nastojashee-b.html>

37. **Как цитировать статью:** Кабанов В. Н., Михайлова Е. В. Экономика труда в докторских диссертациях 2007–2010 гг. (обзор авторефератов диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (08. Экономика труда)) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 3. С. 10–18.

Аннотация: В обзоре авторефератов диссертационных исследований, представленных на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (08 Экономика труда), рассмотрены научные результаты, полученные авторами при изучении функционирования рынка труда, а также категории «человеческий капитал», показаны особенности вычисления количественного значения показателей «качество жизни», «качество человеческих ресурсов» и процесса воспроизводства человеческого капитала.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/212/yekonomichieskie-nauki/yekonomika-truda-v-doktorskih-dissertaci.html>

38. **Как цитировать статью:** Беликова Е. В. Теоретические аспекты категории «экономика народонаселения» // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 9. С. 152–156.

Аннотация: Изучены и критически обобщены концепции отечественных и зарубежных исследователей по факторам экономики народонаселения в рыночной экономике. Определено и проанализировано понятие «народонаселение», рассмотрены теоретические основы, предмет исследования экономики народонаселения.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/29/yekonomichieskie-nauki/teoreticheskie-aspekty-kategorii-yekonom.html>

39. **Как цитировать статью:** Косицына Ф. П. Соотношение роста производительности труда и заработной платы – критерий эффективности государственного регулирования экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2. С. 17–21.

Аннотация: В статье обосновываются методологические подходы к анализу соотношения производительности труда и заработной платы. Дается анализ зарубежного опыта реформирования, в особенности западногерманской послевоенной реформы Л. Эрхарда (1948 г.). Обобщается отечественная литература, критически оценивается ход российской экономической реформы, которая с самого начала и до сих пор не нацелена на производство, на повышение производительности труда. В результате получается порочный круг: низкая заработная плата – результат низкой производительности труда, а низкая производительность труда – результат низкой заработной платы. Автор обосновывает возможность разрыва этого порочного круга в качестве главной антикризисной и антиинфляционной меры.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/212/yekonomichieskie-nauki/sootnoshenie-rosta-proizvoditelnosti-tru.html>

40. **Как цитировать статью:** Бояркин Г. Н., Громова Е. В. Об особенностях трудовой миграции и мерах по ее регулированию в современной России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 9. С. 142–149.

Аннотация: В статье авторами рассматриваются направления миграционной политики. Охарактеризованы модели и тенденции миграционной политики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/29/yekonomicheskienauki/ob-osobennostjah-trudovoi-migracii-i-mer.html>

41. **Как цитировать статью:** Попова Н. В. Особенности управления занятостью населения на рынке труда Пензенской области // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 9. С. 164–166.

Аннотация: В статье освещаются проблемы регионального рынка труда, а именно рынка труда Пензенской области. Даны рекомендации по совершенствованию управления занятостью на региональном уровне. Обоснована необходимость разработки и претворения механизма, регулирующего динамичное равновесие спроса и предложения рабочей силы на рынке труда.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/29/yekonomicheskienauki/osobennosti-upravlenija-zanjatostyu-nase.html>

42. **Как цитировать статью:** Бочкова Н. В. Роль государства в регулировании рынка труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 10. С. 32–34.

Аннотация: В современных условиях рынок труда является одним из индикаторов, состояние которого позволяет судить о национальном благополучии и эффективности социально-экономических преобразований. Таким образом, регулирование рынка труда выступает неотъемлемой составляющей государственной политики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/310/yekonomicheskienauki/rol-gosudarstva-v-regulirovanii-rynka-tr.html>

43. **Как цитировать статью:** Попова Н. В. Сущность и стадии воспроизводства рабочей силы, ее использование на рынке труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 10. С. 165–169.

Аннотация: В статье рассматривается проблема воспроизводства рабочей силы, а именно стадий ее воспроизводства. При этом автор предлагает собственную классификацию стадий воспроизводства, выделяет группы факторов, влияющих на характер их протекания.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/310/yekonomicheskienauki/suschnost-i-stadii-vosproizvodstva-raboc.html>

44. **Как цитировать статью:** Павлик Л. Г. Законы и нормативно-правовые акты как инструмент управления развитием трудовых ресурсов региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 7. С. 12–15.

Аннотация: В статье рассматриваются демографические и социально-экономические проблемы российского общества, оказывающие влияние на развитие национального рынка труда и требующие нормативно-правового и организационного регулирования на федеральном и региональном уровне, а также проводится обзор нормативно-правовых актов, формирующих систему управления развитием трудовых ресурсов в Волгоградской области.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/37/yekonomicheskienauki/zakony-i-normativno-pravovye-akty-kak-in.html>

45. **Как цитировать статью:** Козлова Е. В. Современные факторы динамики международной трудовой миграции и миграционной привлекательности стран // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 135–141.

Аннотация: Как детерминирующее современный этап функционирования и прогресса мирового хозяйства социально-экономическое явление, символ глобализации трудового

рынка, международная миграция активно исследуется представителями множества научных школ и направлений экономической теории. Предложенные подходы и модели формируют основу для практических исследований процессов международной миграции, определения закономерностей функционирования миграционных взаимодействий, способствующих, в том числе наращиванию возможностей прогнозирования миграционной динамики и превентивной адаптации ее к критериям национальной миграционной политики. В предложенной статье делается попытка практической реализации неоклассических представлений о природе, факторах и структуре международной трудовой миграции, ставших теоретической основой предложенной методики прогнозирования трендов в международной миграции.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskienauki/sovremennye-factory-dinamiki-mezhdunarod.html>

46. Как цитировать статью: Шарина Г. А. Состояние рынка труда в современных условиях на примере республики Калмыкия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4. С. 158–161.

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы экономического неравенства субъектов Российской Федерации. В крупных городах потенциал для поиска работы высок в отличие от малых городов, где напряженность рынка труда происходит из-за низкой отраслевой диверсификации производства. Проанализирован рынок труда Республики Калмыкия, где экономическое состояние не позволяет его активизировать и вследствие этого наблюдается высокий уровень безработицы. Для активизации рынка труда Республики Калмыкия предложено создать многопрофильное обучение граждан, рассмотреть вопрос о государственной помощи из федерального центра как одному из самых экономически слабых регионов России для стимулирования роста экономики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskienauki/sostojanie-rynka-truda-v-sovremennyh-usl.html>

47. Как цитировать статью: Беликова Е. В., Сырбу А. Н. Состояние современного рынка трудовых ресурсов России: проблемы и тенденции развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 91–94.

Аннотация: Становление рынка трудовых ресурсов в современной России осложнено длительным историческим периодом отсутствия действия рыночного механизма регулирования экономики, сложной экономической ситуацией, связанной с масштабной структурной перестройкой в период реформирования экономики, неблагоприятной демографической ситуацией. Современная ситуация принципиально отличается от периода экономического спада. Обозначены проблемы определения альтернативных источников трудовых ресурсов. Проанализировано состояние занятости практически по всем видам экономической деятельности. Оценена маркетинговая активность по привлечению квалифицированных рабочих на российские предприятия. В статье анализируются основные тенденции, характеризующие функционирование современного рынка труда, и определяются ключевые проблемы его развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/425/yekonomicheskienauki/sostojanie-sovremennogo-rynka-trudovyh-r.html>

48. Как цитировать статью: Матюхина К. Ю. Механизмы и инструменты преодоления посткризисных явлений в экономике региона (на примере Южного федерального округа) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 60–66.

Аннотация: В статье проведена диагностика посткризисных явлений в Южном федеральном округе, дается характеристика перспектив социально-экономического развития округа. Это является актуальным, так как вследствие кризиса произошли негативные изменения

в основных отраслях промышленности ЮФО, поэтому автор выделил необходимость структурирования проблем и формулировки задач по улучшению макроэкономических показателей регионов ЮФО. В статье рассмотрены основные механизмы и инструменты преодоления негативных последствий кризиса в экономике Южного федерального округа в посткризисный период. Даны характеристики основных направлений развития базовых отраслей хозяйства региона, рассмотрены преимущества и недостатки применяемых антикризисных программ и пути их совершенствования.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskienauki/mechanizmy-i-instrumenty-preodolenija-pos.html>

49. Как цитировать статью: Балашова Н. Н., Чекрыгина Т. А. Учет и внутренний контроль дебиторской задолженности в сельскохозяйственных предприятиях в условиях финансового кризиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 1. С. 189–196.

Аннотация: В условиях финансового кризиса встает острая проблема учета и контроля за дебиторской задолженностью в сельскохозяйственных предприятиях. В статье определены основные проблемы предприятий, связанные с возникновением дебиторской задолженности. На основе проведенного исследования в статье предложен ряд мероприятий по повышению эффективности учета и контроля за дебиторской задолженностью, такие как формирование резерва по сомнительным долгам и порядок его отражения на счетах бухгалтерского учета; разработаны практические рекомендации по организации внутреннего контроля за дебиторской задолженностью покупателей и заказчиков, включающие этапы проверки и предлагаемые меры по укреплению расчетно-платежной дисциплины.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/114/yekonomicheskienauki/uchet-i-vnutrennij-kontrol-debitorskoj-z.html>

50. Как цитировать статью: Сложеникина Л. В. Информационная деятельность, психологическая поддержка и социальная адаптация безработных как стратегический ориентир государственной политики на рынке труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1. С. 85–90.

Аннотация: Безработица причиняет тяжелую психологическую травму безработным людям, постепенно формируя в обществе незащищенные слои населения. В серьезном стрессовом состоянии человеку нелегко планомерно заниматься поисками нового рабочего места. Поэтому интересы безработных граждан должны отстаивать государственные учреждения – Центры занятости населения, миссия которых – оказание бесплатных государственных услуг: психологической поддержки, социальной адаптации безработных. Описывается, каким образом служба занятости осуществляет поддержку безработных граждан, и на основании отчетных данных излагается результативность государственной политики занятости населения в Волгоградской области.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskienauki/informacionnaja-dejatelnost-psihologiche.html>

1.1.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Макроэкономика»¹

Цели и задачи курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Макроэкономика» является самостоятельным научным исследованием студента по избранной им теме и выполняется в целях закрепления приобретенных знаний и умений, формирования творческого мышления. Учебным планом НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса» по направлению подготовки 080100.62 – «Экономика» выполнение курсовой работы по дисциплине «Макроэкономика» предусмотрено на втором курсе, что обусловлено последовательностью формирования общекультурных и профессиональных компетенций, а также содержанием дисциплины.

Процедура выполнения и защиты курсовой работы помогает студентам вырабатывать умения логического анализа нормативных документов, учебной и периодической литературы, монографического материала, правильно формулировать и раскрывать теоретические положения, проводить анализ, аргументированно отстаивать свою точку зрения, формулировать и представлять аудитории собственные выводы и рекомендации. Это необходимо знать для развития профессиональной деятельности будущего менеджера.

Цель выполнения курсовой работы – систематизация, закрепление и расширение знаний и умений по направлению подготовки, применение этих знаний при решении конкретных научных и практических задач, формирование, таким образом, общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачами курсовой работы являются:

- а) закрепить, углубить и расширить знания;
- б) сформировать у студентов навыки самостоятельной научно-исследовательской работы;
- в) выработать умения формулировать выводы и рекомендации, логически последовательно и доказательно их излагать;
- г) выработать умение публичной защиты;
- д) подготовиться к более сложной задаче – выполнению выпускной квалификационной работы.

Подготовка курсовой работы

Процесс подготовки курсовой работы требует систематической работы и включает в себя несколько последовательных этапов:

- а) выбор темы, подбор и изучение литературы;
- б) разработка рабочего плана;
- в) сбор, анализ и обобщение материалов по избранной теме;
- г) формулирование основных теоретических положений, практических выводов и рекомендаций;
- д) оформление курсовой работы;
- е) рецензирование руководителем курсовой работы и допуск к защите;
- ж) защита основных положений курсовой работы.

Выбор темы исследования – это один из ключевых моментов всего процесса написания курсовой работы.

Тема должна быть выбрана исходя не только из научных интересов студента, но и возможности работы над этой темой в будущем в связи с предполагаемой тематикой выпускной

¹ Баянов Б. А. Макроэкономика : методические рекомендации по выполнению курсовой работы. Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2012. С. 3–11.

квалификационной работы. Помощь в этом может оказать руководитель курсовой работы, обращение за консультацией к которому на этом этапе даст возможность уточнить содержательную сторону избранной темы.

Следует обратить внимание на то, что литература постоянно обновляется, появляются новые публикации, содержание которых обязательно должно быть отражено в курсовой работе. Рекомендуем обратить внимание на публикации в научном журнале «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса». Адрес сайта журнала «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса» – <http://vestnik.volbi.ru>. Здесь размещены все выпуски журнала с 2008 года, приведены тексты *всех* статей в *свободном доступе*.

После того как тема выбрана, подобрана необходимая литература нужно приступить к разработке рабочего плана.

Разработка рабочего плана необходима для четкой организации работы по избранной теме исследования.

План курсовой работы разрабатывается студентом после утверждения темы курсовой работы.

Рабочий план составляется студентом и представляется руководителю курсовой работы для согласования. При этом обязательными условиями приемлемости плана является то, что план должен точно и полностью раскрывать содержание темы, а его структура должна включать:

- введение;
- основную часть, разделенную на главы и параграфы;
- заключение;
- список литературы.

Сбор, анализ и обобщение материалов исследования – это один из самых трудоемких этапов написания курсовой работы.

Трудность этого этапа исследования заключается, прежде всего, в том, что необходимо из теоретического материала и практического, полученного на предприятии, выделять именно тот, который наиболее полно отразит сущность рассматриваемой проблемы, позволит сделать логичные выводы.

Итогом этого этапа работы должна стать логически выстроенная система знаний по исследуемой проблеме и формулирование основных теоретических и практических выводов.

Изучение литературы по выбранной теме необходимо начинать с общей литературы, чтобы получить представление об основных вопросах, к которым относится избранная тема, а затем осуществлять поиск нового материала.

При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материалов, нужно обдумывать полученную информацию и сопоставлять с полученной ранее информацией.

Требования к структурным элементам курсовой работы

Рекомендуемый объем курсовой работы – 35–40 страниц.

Курсовая работа представляет собой законченное самостоятельное исследование по конкретной проблеме и включает в себя следующие основные элементы:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание;
- 3) введение;
- 4) основная часть;
- 5) заключение;

- 6) список литературы;
- 7) приложения.

Титульный лист оформляется в соответствии с действующими требованиями НОУ ВПО ВИБ.

Содержание включает введение, как правило, 2 главы, 3 параграфа в составе каждой главы, пронумерованные в соответствии с основными главами, заключение, список литературы, приложения (при наличии).

Введение – это вступительная часть работы, общий объем – 2–3 страницы, включает следующие элементы:

Актуальность темы исследования – выражает значимость и важность заявленной тематики и исследуемых вопросов на современном этапе.

Поэтому для обоснования актуальности темы необходимо показать общественную и научную значимость темы работы для науки и практики, выделив при этом важность ее разработки.

Начинается словами *«Актуальность работы заключается в ...»*.

Степень разработанности проблемы включает определение степени изученности проблемы исследователями в России и за рубежом с тем, чтобы указать перспективные направления для дальнейшего анализа.

При анализе научно-исследовательской литературы можно использовать следующие фразы:

– *«Интерес к изучению... нашел свое отражение в многочисленных исследованиях российских и зарубежных авторов...»*;

– *«В работе были использованы наработки и развиты идеи российских и зарубежных авторов относительно...»*;

– *«При работе над выпускной квалификационной работой были изучены коллективные труды и отдельные монографии российских ученых, посвященные...»*;

Цель работы предполагает формулировку желаемого конечного итога работы. При постановке цели следует использовать термины: *«проанализировать...»*, *«обосновать...»*, *«раскрыть...»*, *«выявить...»*, *«охарактеризовать...»* и т. п.

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачи исследования, которые формулируются и указываются последовательно, в соответствии с планом и структурой работы, ее главами и параграфами.

Количество задач должно соответствовать количеству параграфов.

Например: *«Цель обусловила постановку следующих задач...»*, *«Достижение поставленной цели требует решения следующих задач»*.

Формулировка задач должна начинаться с распорядительного глагола, например: *«изучить...»*, *«показать»*, *«выявить...»*, *«исследовать...»*, *«проанализировать...»*, *«обосновать роль...»* и т.п.

Объект и предмет исследования являются обязательными элементами введения. Их следует рассматривать как исходные категории научного исследования.

Объектом исследования являются процессы, их участники и причинно-следственные связи, возникающие между ними в процессе деятельности организации.

Предметом исследования является определенная часть объекта исследования.

Пример формулировки: *«Объектом исследования является ...»*, *«Предметом исследования является ...»*.

Теоретические и методологические основы исследования (в этой части введения необходимо кратко перечислить источники информации, на базе которых построена теоретическая часть и сформирован понятийный аппарат исследования, а также определить методы исследования).

Например: *Теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых, законодательные и нормативно-правовые акты, материалы международных научно-практических конференций.*

Наиболее распространенные методы исследования:

1) *анализ* – логическая операция, которая заключается в объяснении неизвестного объекта при помощи его мысленного, абстрактного разъединения, расчленения на составные понятные части;

2) *синтез* – логическая операция, которая заключается в объединении изученных в ходе анализа частей в единое понятное для осознанного восприятия целое;

3) *моделирование* – создание искусственного подобия объекта (т.н. модели) для изучения отдельных сторон его работы;

4) *системный подход* (или принцип системности) заключается в комплексном изучении границ объекта в окружающей среде, внутренней структуры, целостности, иных характеристик объекта во взаимосвязи с характеристиками внешней и внутренней среды;

5) *структурно-функциональный подход* состоит в выявлении элементов, из которых состоит объект, их признаков, предназначения и характера взаимосвязей между ними;

6) *сравнительный анализ* – сравнение с прошлыми показателями, сравнение со средними показателями, с плановыми, с лучшими по отрасли и т. д.

При обосновании методов исследования можно употребить такие обороты: *«При написании работы в методологическом плане применялась следующая совокупность методов...», «В методологическом отношении для понимания ... использовались разработки...».*

Структура работы

Основная часть исследования (включает, как правило, 2 главы).

Глава состоит из параграфов.

В каждом параграфе решается одна из поставленных задач. Количество параграфов должно быть равно количеству задач исследования, указанных во введении.

В конце каждого параграфа делается вывод о том, каких результатов удалось достичь при решении определенной задачи исследования.

В конце главы подводятся общие итоги, формулируются выводы.

При любой подаче материала в курсовой работе должно быть представлено обоснование принимаемых решений.

Количество страниц должно быть примерно равно во всех параграфах и, соответственно, в главах.

Текст работы должен быть написан своими словами от третьего лица, за исключением заимствованного текста. В этом случае рекомендуется использовать выражения *«известно, что»*, *«существует мнение»*, *«ученые придерживаются точки зрения»*, *«необходимо заметить»*, *«представляет интерес»* и т.п. Не допускается сокращение слов, используемые аббревиатуры необходимо расшифровывать.

Первая глава по объему, как правило, включает 2 параграфа и не должна превышать 40 % всей работы, по содержанию носит теоретико-методологический характер.

§ 1.1. Включает теоретические основы **объекта исследования**: излагаются сущность основных понятий и категорий, связанных с объектом исследования, методика и результаты изучения, дается их оценка.

§ 1.2. Включает теоретические основы **предмета исследования**: излагается сущность основных понятий и категорий предмета исследования, даются общая постановка проблемы,

ее теоретические аспекты, методика и результаты изучения, их оценка, обосновываются и излагаются собственные позиции студента.

Обязательным для работы является наличие в первой главе информации о нормативно-правовом регулировании исследуемой проблемы. В первой главе следует делать ссылки и цитировать произведения различных авторов. В конце первой главы логично поместить заключение о том, как решается изучаемая проблема в современных условиях. Как правило, это заключение пишется студентом на базе изучения периодических изданий, особое внимание следует уделить журналу «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса». Адрес сайта журнала – <http://vestnik.volbi.ru/>

Вторая глава по объему, как правило, включает 3 параграфа и не должна превышать 40 % всей работы. Данная глава представляет собой изучение предмета исследования на материалах конкретного предприятия.

§ 2.1. Включает общую характеристику предприятия, на базе которого проводится исследование (организационно-правовая форма, юридический адрес, информация о собственниках, виды деятельности, цель и задачи, организационная структура, порядок управления, основные технические и экономические показатели, иная информация).

§ 2.2. Включает анализ состояния предмета исследования на базе конкретного предприятия (эмпирическая база).

В процессе анализа могут быть использованы любые материалы, отражающие хозяйственную деятельность на данном предприятии (все виды бухгалтерской и управленческой отчетности, социологических исследований), имеющиеся данные необходимо подвергнуть предварительной проверке и сортировке, чтобы на их основе можно было делать достоверные и обоснованные выводы.

Обработку информации необходимо производить с помощью современных методов экономического, социологического и математического и других видов анализов, а также прикладных программ компьютерного обеспечения.

В заключение делается вывод о состоянии предмета исследования на предприятии, выявляются проблемные моменты.

§ 2.3. Даются рекомендации и конкретные мероприятия по решению каждой проблемы нацеленные на:

- использование различных скрытых, неиспользованных резервов предприятия;
- оптимизацию бизнес-процессов;
- совершенствование управленческой модели и (или) функциональной области и т. д.

в зависимости от темы исследования.

Содержание второй главы работы необходимо иллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и другими материалами, которые размещаются по тексту работы или даются в приложении.

Заключение не должно превышать 2–3 страницы.

В заключении дается краткая характеристика теоретических основ исследования, выявленных противоречий.

Необходимо четко сформулировать и последовательно изложить полученные в ходе исследования промежуточные и основные выводы, практические рекомендации.

Обязательно отразить, насколько выполнены поставленные цель и задачи курсовой работы.

Список литературы включает не менее 20 источников, которые распределяются в алфавитном порядке на группы:

- 1) законодательные и нормативные акты;
- 2) учебная и научная литература;

- 3) периодическая литература;
- 4) электронные ресурсы.

Список литературы оформляется в соответствии с требованиями действующего государственного стандарта.

В Приложения следует поместить вспомогательный материал, который при включении его в основную часть работы загромождает основной текст. К вспомогательному материалу относятся промежуточные расчеты, таблицы, базовые документы и расчеты для сводных таблиц, инструкции, методики, формы отчетности и другие документы.

Приложения оформляются отдельными страницами, нумеруются, но не учитываются в общем объеме работы.

1.2. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Маркетинг»

КУРСОВАЯ РАБОТА

1. Маркетинговые исследования рынка товаров (или услуг).
2. Анализ факторов культурного и социального характера, влияющие на поведение покупателей.
3. Исследование покупательского поведения, связанного с приобретением товаров (или услуг).
4. Сегментация рынка товаров (или услуг) предприятия.
5. Разработка стратегии целевого рынка предприятия.
6. Разработка маркетинговой товарной стратегии предприятия.
7. Экспертные методы в оценке и прогнозировании конкурентоспособности товаров (или услуг).
8. Разработка маркетинговой ценовой стратегии предприятия.
9. Разработка маркетинговой сбытовой стратегии предприятия.
10. Разработка структуры комплекса формирования спроса и стимулирования сбыта предприятия.
11. Разработка программы маркетинга на предприятии.
12. Анализ системы маркетингового контроля на предприятии.
13. Оценка функционирования организационной структуры управления маркетингом на предприятии.
14. Разработка оптимального ассортимента в сбытовой политике фирмы.
15. Планирование рекламной кампании в отношении конкретного товара и оценка ее эффективности.
16. Анализ рыночной конъюнктуры и ее специфики.
17. Анализ жизненного цикла товара.
18. Планирование бюджета рекламной кампании.
19. Анализ функций маркетинга, их механизмы и реализация.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ при подготовке курсовой работы по дисциплине «Маркетинг»

1. **Как цитировать статью:** Симонян Т. А., Розова С. В., Гавриленко А. В. Управление качеством и принципы экологического маркетинга в российской экономике // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 211–213.

Аннотация: В статье рассматриваются существующие в настоящее время проблемы развития экологического маркетинга в российской экономике. Затронуты вопросы концепции устойчивого развития социально-эколого-экономических систем в экологическом маркетинге, которые ориентированы на использование подхода к формированию критериев устойчивого развития предпринимательской структуры с учетом трех основных аспектов эффективности деятельности предприятия. Показана актуальность разработки новых стратегий с внедрением элементов управления качеством в экологическом маркетинге на предприятиях. Авторами подчеркнута необходимость проведения дальнейших разработок в данном направлении с учетом критериев социально-эколого-экономических систем.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskienauki/upravlenie-kachestvom-i-principy-yekolog.html>

2. Как цитировать статью: Млынко И. Б. Маркетинговые решения на предприятии: уровни принятия и приоритетные задачи // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 212–216.

Аннотация: Проанализирован процесс становления и направления развития маркетинга в Украине. Систематизированы теоретические подходы эволюции современного маркетинга в новых концепциях, в частности холистического, когнитивного, системно-рефлексивного. Проведен анализ сущности последних, раскрыто содержание каждого, их значение и роль. Ради решения проблем современного маркетинга рассмотрены разные подходы ученых к представлению нового содержания понимания маркетинга. Рассмотрен маркетинг как определенная триединая система, что включает в себя маркетинг как целое предприятие, как функциональный маркетинг и как бюджетный маркетинг. Выявлены уровни принятия маркетинговых решений на предприятии, а также приоритетные задачи на каждом из них.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskienauki/marketingovye-reshenija-na-predpriyatii-.html>

3. Как цитировать статью: Каптюхин Р. В., Мхитарян С. В., Тультаев Т. А. Трансформация классификационной модели маркетинговых коммуникаций в интернет-пространстве // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 120–124.

Аннотация: В статье представлено исследование на тему изменений в модели коммуникаций коммерческих компаний со своими потребителями. Сегодня меняется сама парадигма понятия общества, массовых коммуникаций, наблюдается преобладание сферы услуг над сферой производства, повышается значение информации. В современном обществе, которое уже можно считать информационным, на фоне роста накала конкурентной борьбы хозяйствующих субъектов за своих покупателей наиболее востребованной становится творческая способность организации донести информацию о себе и производимых товарах до целевой аудитории. Стремительное проникновение Интернета в сферу бизнеса, повлекшее за собой бурное развитие рынка электронной коммерции, способствовало появлению новых направлений в маркетинговой деятельности организаций.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskienauki/transformacija-klassifikacionnoi-modeli-.html>

4. Как цитировать статью: Согачева О. В., Симоненко Е. С. Использование маркетинговых коммуникаций и PR-менеджмента в современных социально-экономических условиях как инструмента оценки конкурентоспособности организации: практический аспект // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 164–170.

Аннотация: Изучена взаимосвязь маркетинговых коммуникаций, PR-менеджмента и конкурентоспособности. Исследованы практические вопросы применения PR-менеджмента

при формировании стратегии развития организации (предприятия) в современных условиях развития общества, экономики и бизнеса. Изучен методологический инструментарий с учетом требований экономической среды хозяйствования предприятий. Рассмотрена методология связей с общественностью (PR) как сферы деятельности (в частности, методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе). С учетом системы маркетинговых коммуникаций проведен анализ формирования потребительских предпочтений и потребительской лояльности к специализированной торговой сети; выделены факторы, наиболее влияющие на отношение потребителей к торговому предприятию; разработаны рекомендации по повышению эффективности функционирования организации и ее конкурентоспособности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskienauki/ispolzovanie-marketingovykh-kommunikacii-.html>

5. Как цитировать статью: Сазонов С. П., Сорокина О. В., Вайсбейн К. Д. Маркетинговое исследование уровня бюджетной обеспеченности как основной фактор формирования узнаваемого имиджа территории // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4. С. 135–139.

Аннотация: В статье исследован вопрос о зависимости имиджа территории от уровня ее бюджетной обеспеченности. От суммы бюджетных средств региона зависит качество предоставляемых на его территории услуг, что напрямую воздействует на уровень жизни населения той или иной территории и в конечном итоге формирует ее имидж. В статье освещаются результаты исследования бюджетной обеспеченности субъектов Федерации, в котором в качестве основного показателя для сравнения взят уровень покупательной способности доходов территорий, выявляются те параметры оценки уровня жизни населения региона, на которые может быть оказано положительное влияние. Проиллюстрированы выводы о дифференциации доходов регионов страны.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskienauki/marketingovoe-issledovanie-urovnja-byudz.html>

6. Как цитировать статью: Суздалева Г. Р. Стратегический и оперативный маркетинг: возможна ли гармонизация процессов? // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 187–192.

Аннотация: Статья посвящена проблемам разработки модели взаимодействия стратегического и оперативного маркетинга, способной повысить результативность функционирования системы маркетинга и предприятия в целом. Представлен анализ сущности процессов стратегического и оперативного маркетинга: на основании анализа ряда подходов сделаны выводы и сформулированы ключевые определения уровней маркетинга; приведен анализ подходов к функциям маркетинга с точки зрения теории и практики. Также автор систематизирует подходы к изучению взаимодействия уровней стратегии и операций, тем самым подтверждая наличие пробелов в данной области исследования. Кроме того, приведена обобщенная модель взаимодействия стратегического и оперативного маркетинга, сформулированы предпосылки и проблемы для дальнейших исследований.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskienauki/strategicheskii-i-operativnyi-marketing-.html>

7. Как цитировать статью: Акимова О. Е. Современные инструменты маркетинговых коммуникаций // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 9. С. 86–92.

Аннотация: В статье автором освещаются современные инструменты, используемые в маркетинговых коммуникациях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/29/yekonomicheskienauki/sovremennye-instrumenty-marketingovyh-ko.html>

8. **Как цитировать статью:** Иванов И. В., Сидунова Г. И. Технологии маркетинговых исследований потребительского рынка: эволюция, направления и тенденции развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 8. С. 47–56.

Аннотация: Статья посвящена эволюции, направлениям и тенденциям развития технологий маркетинговых исследований.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/18/yekonomicheskienauki/tehnologii-marketingovyh-issledovani-po.html>

9. **Как цитировать статью:** Дасаева Д. Р. Потребительское поведение: взаимовлияние развития торговли и требований покупателей // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 10. С. 80–87.

Аннотация: В статье исследуются современные тенденции в потребительском поведении применительно к различным группам товаров. Маркетинговый анализ объемов продаж и данных по отдельным группам потребителей приводит автора к выводу о том, что ведущим требованием покупателя становится «индивидуализация» товара, его адаптивность к личностным интересам.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/310/yekonomicheskienauki/potrebitelskoe-povedenie-vzaimovlijanie-.html>

10. **Как цитировать статью:** Семенюта О. Г., Бычкова И. И. Сегментация потребителей розничных банковских продуктов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 228–234.

Аннотация: В статье уделяется внимание рассмотрению текущих сегментов потребителей розничных банковских продуктов и услуг, анализу потребительских сегментов с точки зрения поведенческих характеристик индивидов, проведена экспертиза потребительского сегмента на банковском рынке, подробно рассматриваются текущие уровни осведомленности населения о финансовых продуктах, оценивается востребованность банковских продуктов и услуг жителями России в современных экономических условиях. На основании полученных данных разработаны предложения по продвижению ключевых банковских продуктов в розничных сегментах потребителей. Выявлены стоп-факторы, способствующие замедлению развития банковского рынка России.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskienauki/segmentacija-potrebitel-roznicnyh-ban.html>

11. **Как цитировать статью:** Сурова С. В. Исключительное право на товарный знак и его функции // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 263–266.

Аннотация: В статье рассматривается вопрос об исключительном праве на товарный знак и его функциях. Автор выяснил значение слова «функция», изучил мнения цивилистов о функциях исключительного права, рассмотрел способ защиты исключительного права в суде, приведя пример истребования компенсации за незаконное использование ответчиком общеизвестных товарных знаков – словесного LADA и изобразительного «Ладья в овале». На основе рассмотрения функций исключительных прав в отношении товарного знака в данной статье и анализа функций сделан вывод. Полагаем, что результаты исследования позволят правообладателю всесторонне использовать исключительное право на товарный знак, а также цивилизованно защищать свои интересы, как в досудебном, так и в судебном производстве.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yuridicheskie-nauki-1/isklyuchitelnoe-pravo-na-tovarnyi-znak-i.html>

12. **Как цитировать статью:** Лушина Е. А., Терелянский П. В. Оценка конкурентоспособности товара с помощью математических методов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 78–83.

Аннотация: Статья посвящена одной из самых актуальных для любой фирмы на сегодняшний день темоценки конкурентоспособности товаров. Принятие правильного решения будет влиять на успех компании. Современное информационное общество заставляет приходить к таким решениям в сжатые сроки. Задачу существенно могут облегчить современные математические методы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/15/yekonomicheskienauki/ocenka-konkurentosposobnosti-tovara-s-po.html>

13. **Как цитировать статью:** Упоров В. А. Формирование и управление ассортиментом производственного предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 1. С. 119–123.

Аннотация: В статье представлены элементы стратегии оптимизации производства. Описываются принципы формирования ассортимента производственного предприятия, а также обсуждается структура оптимального ассортимента. В статье предлагается алгоритм анализа ассортимента в целях его оптимизации. Предложенная стратегия ориентируется в первую очередь на производственные предприятия, но отдельные ее элементы могут применяться и в оптовых компаниях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/111/yekonomicheskienauki/formirovanie-i-upravlenie-assortimentom-.html>

14. **Как цитировать статью:** Ласковец С. В., Каптюхин Р. В., Жидкова О. Н. Применение методов анализа ассортимента в целях совершенствования товарной политики компании // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 141–145.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы формирования и совершенствования товарной политики мясоперерабатывающего предприятия на примере колбасного рынка. Колбасные изделия – один из самых популярных продуктов питания в России. В рамках исследования был проведен опрос покупателей супермаркетов, изучен товарный портфель компании с использованием матрицы БКГ. В статье представлена оценка структуры ассортимента мясоперерабатывающего предприятия, даны основные рекомендации по совершенствованию товарной политики компании. В результате проведенный анализ позволил выявить наиболее перспективные ассортиментные группы компании для дальнейшего развития. Результаты исследования станут основой рекомендаций по оптимизации товарной политики предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskienauki/primenenie-metodov-analiza-assortimenta-.html>

15. **Как цитировать статью:** Николаев Н. Н. Мир рекламы зарубежной России в 1920–1980-е гг. (специфика, основные направления и формы развития) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 270–274.

Аннотация: Рассматриваются становление мира русской зарубежной рекламы, ряд ее специфических особенностей в различных странах. Анализируются экзотические приемы русской рекламы. Рассматриваются вопросы организации рекламы в средствах массовой информации. Изменения в мире русской рекламы за рубежом в современном мире. Реклама в зарубежье как компонент предпринимательской деятельности русскоговорящих общин.

Характерные особенности коммерческих предприятий, специфические черты частной юридической и медицинской практики. Широкий спектр услуг русскоговорящих предпринимателей и их видов деятельности, включая элементы создания роскоши для оказания элитных видов услуг. Экономичность рекламного дела. Высокий художественный уровень. Периодическая печать как средство рекламы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskienauki/mir-reklamy-zarubezhnoi-rossii-v-1920-19.html>

16. **Как цитировать статью:** Копасовская Н. Г., Подольская Т. О., Соловьева Л. В. Малобюджетная реклама в условиях кризиса: возможности сети интернет // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 4. С. 131–133.

Аннотация: Интернет – самый быстрорастущий сегмент рынка рекламы, в том числе и в России. В условиях кризиса он становится особенно привлекательным, поскольку помимо того, что предоставляет разнообразные технические и маркетинговые возможности, может быть не только эффективным, но и весьма экономичным средством рекламы. Торговля легковыми автомобилями в регионах – одно из направлений деятельности, рекламировать которые в Интернете удобно и эффективно. В статье разработан бюджет затрат на рекламу в Интернете для автосалона, впервые решившего использовать такой способ продвижения своих услуг. Основное условие при разработке бюджета – строго ограниченный объем ресурсов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/417/yekonomicheskienauki/malobyudzhethnaja-reklama-v-uslovijah-kri.html>

17. **Как цитировать статью:** Токарева О. Б., Тинякова В. И. Прикладные аспекты маркетингового планирования с использованием инструментария развития туризма в малом городе (на примере г. Михайловки Волгоградской области) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 184–191.

Аннотация: В статье обсуждаются прикладные аспекты маркетинга малых городов с использованием инструментария развития туризма. Анализируются рыночные позиции малого города (г. Михайловка Волгоградской области) и оценивается его потенциал для развития туризма. Для эффективного позиционирования территориального образования предлагается мультипликатор привлекательности, определяющий множественность положительных изменений, которые сами по себе составляют положительный имидж малого города. Обосновывается, что важным сегментом туристского рынка малого города может стать бизнес-туризм. Разрабатывается стратегия маркетинга малого города на основе концепции маркетинга туризма, предлагаются наиболее результативные формы PR-кампаний. Описывается организационный механизм внедрения данной концепции.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskienauki/prikladnye-aspekty-marketingovogo-planir.html>

18. **Как цитировать статью:** Тимофеева Е. М. Особенности маркетинга страховых продуктов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 224–227.

Аннотация: В статье анализируется взаимосвязь страховой услуги со страховым продуктом и страховыми программами. На примере страховых продуктов, реализуемых в настоящее время на российском страховом рынке, раскрываются отличительные свойства страховых продуктов. Рассматриваются цели и структура направлений маркетинга страховых продуктов. Выделяются два основных направления страхового маркетинга: структурный, или организационный, маркетинг и товарный, или рыночный, маркетинг. Целью организационного маркетинга является повышение экономической эффективности деятельности

страховой организации, что достигается путем оптимизации внутреннего устройства страховщика. Целями рыночного маркетинга являются: 1) совершенствование финансово-хозяйственной деятельности страховщика; 2) повышение прибыльности и доходности страховой организации, что достигается за счет анализа состояния внешней и внутренней среды, в том числе изменений товарной среды – страховых продуктов. Дается характеристика функций страхового маркетинга: аналитической, товарной, сбытовой, функции убеждения и стимулирования, функции управления и контроля. Рассматриваются особенности маркетинга страховых продуктов с учетом специфики страхования. Характеризуются четыре этапа цикла маркетинга в страховании. На каждом этапе раскрываются конечные цели, задачи и инструменты их достижения. Эффективно организованный маркетинг страховых продуктов позволит страховой организации повысить доходность страхового бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskienauki/osobennosti-marketinga-strahovyh-produkt.html>

19. Как цитировать статью: Тинякова В. И., Уварова Е. А. Особенности проведения маркетинговых исследований в социальных медиа // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 188–193.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности маркетинговых исследований в социальных медиа. Исследуется специфика стандартных задач и инструментов (анкетирования, интернет-панели, фокус-группы) для проведения маркетинговых исследований в социальных медиа. Обсуждаются специфические задачи, возникающие в ходе таких исследований (повышение популярности бренда, качества обслуживания клиентов, операционной эффективности компании, эффективности маркетинговой стратегии, а также поиск инноваций и генерация дополнительных доходов), и мероприятия, обеспечивающие их решения. Анализируются особенности, преимущества и недостатки наиболее популярных российских сервисов мониторинга социальных медиа (YouScan, SemanticForce, IQBuzz, Buzzlook, Brandoscope, Babkee). Формулируются рекомендации по проведению маркетинговых исследований в социальных медиа.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/425/yekonomicheskienauki/osobennosti-provedenija-marketingovyh-is.html>

20. Как цитировать статью: Чудинов С. А. Маркетинговые технологии в управлении муниципальной недвижимой собственностью // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 287–292.

Аннотация: Обсуждаются актуальные проблемы управления муниципальной недвижимой собственностью в современных условиях российской экономики. Рассматривается возможность применения маркетинговых технологий с целью эффективного управления недвижимостью. Проводится анализ управленческой практики, в результате которого выявляются недостатки действующей модели управления муниципальным имуществом. Подчеркивается целесообразность рассмотрения системы управления с позиции действия процессов коммерциализации пользования недвижимостью, предлагаются основные направления ее совершенствования. Отмечается необходимость разработки маркетинговых стратегий, совершенствования системы проведения конкурсов и торгов с целью активизации инвестиционной активности в регионе и повышения экономической привлекательности объектов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/425/yekonomicheskienauki/marketingovytehnologii-v-upravlenii-mu.html>

21. Как цитировать статью: Тюленев В. В. Маркетинг регионального рынка зерна // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 1. С. 164–170.

Аннотация: В статье раскрывается понятие «маркетинга», а также делается акцент на маркетинг регионального рынка зерна. Проводится обзор основных функций маркетинга применительно к зерновому рынку. Рассматриваются составляющие макромаркетинга и система основных методов маркетингового исследования рынка зерна.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/111/yekonomicheskienauki/marketing-regionalnogo-rynka-zerna.html>

22. Как цитировать статью: Шахов А. М. Основы функционирования маркетинговых каналов распределения на рынке страховых продуктов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2. С. 70–73.

Аннотация: Автором статьи рассматриваются основы функционирования маркетинговых каналов распределения на рынке страховых продуктов. Систематизируется структура функционирования маркетинговых каналов распределения страховых продуктов, выявляются и систематизируются составляющие компоненты. Выделяются особенности функционирования маркетинговых потоков распределения страховых продуктов. Проанализирован мировой опыт развития маркетинговых каналов распределения, выявлены приоритетные направления развития на российском рынке страховых продуктов. Систематизируется информация о существующих каналах распределения страховых продуктов на российском рынке, выделены и описаны основные составляющие и их особенности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/212/yekonomicheskienauki/osnovy-funkcionirovaniya-marketingovyh-k.html>

23. Как цитировать статью: Дюкина Т. О., Солдатенкова О. В. Анализ распределения спроса на мобильные приложения в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4. С. 223–226.

Аннотация: В научной статье исследовано распределение спроса на мобильные приложения в России. В экономических исследованиях, посвященных анализу распределения признака, как правило, используется нормальное распределение. Последнее соответствует природе ряда явлений, однако для отдельных экономических явлений оно нехарактерно. На основе результатов инициативного эмпирического исследования распределения спроса на мобильные приложения в России авторы обосновали отличный от нормального характер распределения исследуемого признака. Гипотеза о нормальности распределения спроса на мобильные приложения в России отвергнута. Выявлен характер распределения, соответствующий теоретическому закону распределения Пуассона.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskienauki/analiz-raspredelenija-sprosa-na-mobilnye.html>

24. Как цитировать статью: Московцев А. Ф., Великанов В. В., Симонов А. Б., Икпеме А. В. Планирование объема реализации новой продукции при неопределенности уровня спроса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 179–184.

Аннотация: В данной статье описываются принципы планирования объема реализации новой продукции при неопределенности уровня спроса. При этом рассматриваются преимущественно задачи, относящиеся к верхнему уровню иерархии, а именно задачи определения плана-графика реализации основных этапов НИОКР и необходимых для этого объемов затрат. Наиболее эффективным и современным подходом к реализации такого обоснования является использование математических моделей. При этом существенно, что модели, применяемые для решения задач этого уровня, должны учитывать не только внутренние свойства предприятия, являться моделями его организационной системы, но и прогнозировать

с доступной полнотой свойства внешней среды предприятия. Поскольку эта полнота весьма ограничена ввиду неполноты информации о свойствах внешней среды предприятия, принципы планирования должны предусматривать возможность коррекции плановых предложений, пересчета их по уточненным данным.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskienauki/planirovanie-obema-realizacii-novoi-prod.html>

25. Как цитировать статью: Сотникова Т. В. Особенности формирования команд в сбытовых подразделениях предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1. С. 124–128.

Аннотация: В современное время высококонкурентного рынка для предприятий, у которых в силу специфики главным преимуществом является клиентоориентированность, самым важным становится вопрос формирования эффективно работающих команд. Командная работа в деятельности сбытовых подразделений имеет гораздо больше преимуществ, чем работа «одиночек». Эффективность рабочей деятельности команд будет тем выше, чем качественнее будет проведен этап их формирования, чем точнее будут учитываться социально-психологические факторы, влияющие на процесс продаж в компании. В статье описаны условия, необходимые для эффективной командной работы в продажах, негативные факторы, возникающие в процессе создания команды, и инструменты устранения или минимизации этих проблем.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskienauki/osobennosti-formirovaniya-komand-v-sbyto.html>

26. Как цитировать статью: Котельников Н. В., Мородумов Р. Н. Гражданско-правовая природа публичных услуг // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 236–240.

Аннотация: В научной статье, посвященной правовой природе категории «публичные услуги», авторы исследуют происхождение данной категории, выясняют ее юридическую сущность, а также определяют ее взаимосвязи с остальными смежными категориями. Анализируя взгляды ученых-юристов в отношении категории «государственные и муниципальные услуги», авторы приходят к выводу о том, что публичные услуги являются общим понятием по отношению к государственным и муниципальным услугам и что категория «публичные услуги» является комплексной для отраслей как частного, так и публичного права. Рассматривая гражданско-правовую природу публичных услуг, авторы анализируют специфические признаки исследуемой категории, на основе которых формулируют определение публичной услуги.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yuridicheskienauki-1/grazhdansko-pravovaja-priroda-publicnyh.html>

27. Как цитировать статью: Прощалыкина А. Н. Особенности ценообразования на информационные продукты и услуги // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 34–38.

Аннотация: В статье раскрыта специфика формирования цен на информационные товары и услуги. Доказано, что ценообразование в информационном секторе формируется в результате взаимодействия всех участников рынка. Показано, что интенсивное развитие информационно-коммуникационных технологий обуславливает удешевление процесса тиражирования информации, в результате чего предельные расходы производства информационных товаров снижаются. Существенным фактором, противодействующим снижению цен на информационные продукты и услуги, выступает право интеллектуальной собственности. Рассмотрены модели ценообразования на информационную продукцию. Раскрыта специфика

формирования цены на информационные товары и услуги под влиянием факторов минимального и максимального уровня цены.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskienauki/osobennosti-cenoobrazovaniya-na-informac.html>

28. Как цитировать статью: Мищенко Ю. В. Влияние государства на инновационное развитие сферы услуг // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 43–46.

Аннотация: В статье с помощью статистических данных проанализировано состояние инновационного развития в сфере услуг, рассмотрены институты, которые занимались организационно-экономическим обеспечением инновационной деятельности, и определены проблемы в государственном регулировании. Предложены рекомендации по оптимизации государственного регулирования инновационного развития сферы услуг. Специфика управления дает возможность использования в каждом конкретном регионе определенного набора методов, рычагов и стимулов, которые определяются на государственном уровне. Результативность системы государственного регулирования зависит от взаимодействия органов власти на всех уровнях (государственном, региональном, местном) с предпринимателями и предприятиями сферы услуг и инфраструктурными субъектами инновационной деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskienauki/vlijanie-gosudarstva-na-innovacionnoe-ra.html>

29. Как цитировать статью: Тен Р. И. Понятие категории «услуга» и ее соотношение с категорией «работа» // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 280–283.

Аннотация: В статье автор анализирует этимологическое происхождение термина «услуга», а также его определение в нормативно-правовых актах РФ и научной литературе. Понятие «услуга» находится на стыке двух наук – экономики и юриспруденции, в связи с этим воплощает в себе элементы той и другой науки. Автор рассматривает термин «услуга» в соотношении с термином «работа». Приходит к заключению, что оказание услуги невозможно без выполнения определенного рода работ; а в ряде случаев выполнение работы влечет за собой результат оказанной услуги, в которую вошла данная работа.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yuridicheskienauki-1/ponjatie-kategorii-usluga-i-ee-sootnoshe.html>

30. Как цитировать статью: Клейн В. Р. Проблемы предоставления государственных услуг в сфере государственной регистрации прав при внедрении системы межведомственного электронного взаимодействия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 36–40.

Аннотация: В статье руководителя Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Волгоградской области В. Р. Клейна «Проблемы предоставления государственных услуг в сфере государственной регистрации прав при внедрении системы межведомственного электронного взаимодействия» проанализировано современное законодательство в сфере предоставления государственных услуг в электронном виде. В работе представлены статистические сведения, результаты деятельности Управления Росреестра по Волгоградской области в сфере предоставления государственных услуг в электронном виде.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yuridicheskienauki-1/problemu-predostavlenija-gosudarstvennyh.html>

31. Как цитировать статью: Душакова Л. А. Порядок обжалования действия (бездействия) и решений, осуществляемых (принятых) в ходе исполнения государственной функции

и предоставления государственной услуги в структуре административного регламента // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 1. С. 239–243.

Аннотация: В настоящей статье систематизированы и проанализированы особенности описания порядка обжалования действия (бездействия) и решений, осуществляемых (принятых) в ходе исполнения государственной функции и предоставления государственной услуги в структуре административного регламента. Автором прослежены формы и способы закрепления возможностей досудебного урегулирования разногласий с заявителями в связи с реализацией административных процедур органами исполнительной власти. Обосновывается необходимость унификации структуры административных регламентов в части построения и содержания посредством подготовки единой нормативной и методической базы для конструирования административных регламентов исполнения государственных функций и предоставления государственных услуг, как в части описания порядка обжалования, так и в целом.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/114/yuridicheskie-nauki-1/porjadok-obzhalovaniya-deistviya-bezdeis.html>

32. Как цитировать статью: Овчинцева С. А. Повышение качества государственных услуг в условиях реформирования бюджетного процесса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 51–54.

Аннотация: В связи с проходящими бюджетными реформами важной задачей становится повышение качества услуг, оказываемых государственными (муниципальными) учреждениями. В статье рассматриваются ключевые параметры стандарта качества и предлагаются единые для всех уровней бюджетов бюджетной системы показатели деятельности бюджетных учреждений и их количественные характеристики, при этом автором учитывается специфика бюджетных организаций, влияющая на показатели и характеристики их деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/15/yekonomicheskie-nauki/povyshenie-kachestva-gosudarstvennyh-usl.html>

33. Как цитировать статью: Тен Р. И. Возмещение убытков, причиненных потребителям частноправовых услуг // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 266–270.

Аннотация: Защита прав потребителей в сфере частных услуг требует постоянного совершенствования и создания системы, при которой граждане самостоятельно смогли бы защищать свои интересы. В статье рассматриваются категории, понятия, формулировки терминов «ущерб», «убытки», «расходы», «имущественный ущерб», «имущественный вред» или «вред здоровью», «упущенная выгода», «неполученные доходы», «неполученная прибыль» и другие. Автор считает, что эти категории, понятия и формулировки имеют другую правовую нагрузку и должны быть четко сформулированы. Проанализировано этимологическое происхождение термина «услуга» и его определение в нормативно-правовых актах РФ.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yuridicheskie-nauki-1/vozmeschenie-ubytkov-prichinennyh-potreb.html>

34. Как цитировать статью: Овчинцева С. А. Повышение качества государственных услуг в условиях реформирования бюджетного процесса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 51–54.

Аннотация: В связи с проходящими бюджетными реформами важной задачей становится повышение качества услуг, оказываемых государственными (муниципальными) учреждениями. В статье рассматриваются ключевые параметры стандарта качества и предлагаются единые для всех уровней бюджетов бюджетной системы показатели деятельности бюджетных учреждений и их количественные характеристики, при этом автором учитывается специфика бюджетных организаций, влияющая на показатели и характеристики их деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/15/yekonomicheskienauki/povyshenie-kachestva-gosudarstvennyh-usl.html>

35. Как цитировать статью: Сазонов С. П., Терелянский П. В., Лукьянова А. В. Совершенствование казначейских технологий исполнения бюджетов всех уровней – основной путь создания «электронного бюджета» Российской Федерации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 13–22.

Аннотация: В статье авторами рассматриваются перспективы развития казначейских технологий в современной России и показаны основные пути перехода к созданию «Электронного бюджета» на основе данных технологий. В настоящее время органами Федерального казначейства создается новая интегрированная информационная система, которая позволит определить главенствующую роль органов Федерального казначейства в управлении финансовобюджетными потоками и станет основным элементом «Электронного бюджета». В свою очередь, это будет способствовать формированию информационного общества и информационной культуры граждан России.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskienauki/sovershenstvovanie-kaznacheiskih-tehnolo.html>

36. Как цитировать статью: Невоструев П. Ю., Каптюхин Р. В. Подходы к определению оригинальности контента в рамках контент-маркетинга // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 65–69.

Аннотация: Современные медиа, перенасыщенные контентом, часто не удовлетворяют потребности потребителей в полной мере за счет отсутствия уникального контента. Современный контент-маркетинг подразумевает создание качественного контента, основным параметром которого является уникальность. В зависимости от формы контента его уникальность также определяется различными способами, однако в целом концептуальные подходы к определению уникальности основаны на новизне. Критерием выявления уникальности является определение оригинальности визуальной составляющей (видео) и аудиосоставляющей (звук). Выделяют уникальный контент, переработанный и доработанный контент. В основе определения уникальности текстового контента лежат принципы шинглов и пассажей, тогда как для определения уникальности аудиои графического контента применяются принципы уникальности цифровых отпечатков.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskienauki/podhody-k-opredeleniyu-originalnosti-kon.html>

37. Как цитировать статью: Матыцин Д. Е. Маркетинговая стратегия развития телеканала: актуальные теоретические вопросы // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 118–121.

Аннотация: В статье рассматриваются концептуальные проблемы стратегического планирования и управления предприятиями телеиндустрии. Критически проанализированы подходы к определению стратегии бизнеса, предложена авторская трактовка. Выявлена трихотомия стратегического менеджмента и обоснована ее некорректность. Представлена критика модели комплекса маркетинга «4Р» и обоснована авторская концепция, базирующаяся на теории метапроизводственной функции. Разработана функциональная структура эталонной стратегии маркетинга телеканала. Делается вывод о необходимости реформирования телеканалов и их перехода от самоидентификации в качестве производителя видеоконтента к осознанию своей новой роли – поставщика аудиовизуальных медиауслуг.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskienauki/marketingovaja-strategija-razvitija-tele.html>

38. Как цитировать статью: Ибраимова С. М. Коммерческие банки как эмитенты рынка ценных бумаг // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 12–16.

Аннотация: Рынок ценных бумаг выступает составной частью финансовой системы государства, характеризующейся индустриальной и организационно-функциональной спецификой. В большинстве стран банки играют на рынке ценных бумаг важнейшую ключевую роль. Повышение эффективности деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг составляет немаловажный аспект успешного функционирования банка в настоящем и будущем. Автором рассматриваются коммерческие банки и их деятельность на рынке ценных бумаг как эмитентов. Сформулированы сущность, содержание и цели деятельности коммерческих банков.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/kommercheskie-banki-kak-yemitenty-rynka-.html>

39. Как цитировать статью: Каплунова Н. А. Биржевые облигации: новый этап развития законодательства о рынке ценных бумаг // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 1. С. 251–256.

Аннотация: В статье анализируется легальное определение биржевой облигации. Отличительные черты, выявленные в качестве признаков биржевой облигации, соотнесены с признаками ценной бумаги, традиционно выделяемыми в юридической литературе. Несмотря на то, что данный вид облигаций является совершенно новым для отечественного рынка ценных бумаг, создается их обособленный рынок, который уже прошел определенные стадии развития, автор выделяет три соответствующих этапа. Государство готово стимулировать рынок биржевых облигаций, о чем свидетельствуют положения Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 г., в рамках которой предполагается снизить административные барьеры и упростить процедуры государственной регистрации выпусков ценных бумаг.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/114/yuridicheskie-nauki-1/birzhevye-obligacii-novyi-yetap-razvitiya.html>

40. Как цитировать статью: Литвиненко Д. А. Институциональная динамика рынка структурных инвестиционных продуктов за рубежом // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 1. С. 27–35.

Аннотация: В статье освещаются формы и механизмы функционирования структурированных продуктов. Анализируются основные формы структурированных продуктов на финансовых рынках европейских государств. Рассматриваются тенденции развития мирового рынка структурированных продуктов в условиях преодоления последствий финансового кризиса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/111/yekonomicheskie-nauki/institucionalnaja-dinamika-rynka-struktu.html>

1.2.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинг»²

Цели и задачи курсовой работы

Написание и защита курсовых работ – важнейшая форма самостоятельной учебной и научной работы студентов, осуществляемая под руководством преподавателя. Целью курсовой

² Новосельцева Е. Г. Маркетинг : методические рекомендации по выполнению курсовой работы. Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2014. С. 4–23.

работы является подготовка студента к написанию и защите дипломной работы. Допускается вхождение курсовой работы в выпускную квалификационную работу как в виде целостного раздела, так и в виде отдельных фрагментов.

В процессе подготовки и защиты курсовой работы студент расширяет, углубляет и систематизирует свои теоретические и практические знания по выбранной теме курсовой работы, а так же определяет собственную позицию по проблемам объекта исследования курсовой работы, совершенствует навыки разработки практических рекомендаций.

По всем вопросам, связанным с выбором темы, подбором литературы, составлением плана работы и др., каждый студент должен получить консультацию у своего научного руководителя.

Основная цель выполнения курсовой работы – закрепить полученные в ходе изучения дисциплины знания студента по методологии маркетинга и развить у него навыки самостоятельного решения проблем маркетинга, отразить знания обучаемого в современной практике; новейших специальных литературных источников; методической литературы; публикаций в периодических изданиях России; а также выявить его способность к теоретическому анализу и склонность к научно-исследовательской работе.

Частные задачи, которые преследует подготовка и написание курсовой работы:

- 1) научить студента самостоятельно разрабатывать программу исследования конкретных проблем маркетинга и проекты разрешения этих проблем;
- 2) привить ему навыки подбора и изучения монографической литературы, методических рекомендаций, источников информации о маркетинге;
- 3) научить студента самостоятельно систематизировать конкретный материал, анализировать его и на этой основе делать соответствующие выводы и предложения с обоснованием их эффективности;
- 4) привить ему навыки анализа, обоснования и принятия управленческих решений в типичных для предприятия хозяйственных ситуациях;
- 5) развить умение студента правильно оформлять результаты исследования, сочетая письменное изложение с использованием таблиц, диаграмм, графиков.

В курсовой работе студент должен показать, в какой степени он владеет специальными знаниями и умением их применять в процессе самостоятельного исследования конкретной темы.

Содержание курсовой работы должно соответствовать теме, выбранной студентом из утвержденного списка, представленного в данном методическом пособии.

Оформление курсовой работы должно осуществляться в соответствии с требованиями, изложенными в данном методическом пособии.

Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

Основные требования к структуре и содержанию курсовой работы

Основное требование к содержанию курсовой работы – это ее достаточно высокий теоретический уровень, поэтому данные работы должны опираться на новейшие достижения науки и практики. Курсовая работа является самостоятельной научной работой студента. Она не должна походить на реферат или доклад по теме.

Курсовая работа строится на основе достаточного фактического материала.

Теоретические положения необходимо подкреплять анализом существующей практики. Это предполагает приведение в работе соответствующих примеров из той или иной отрасли. Факты дают возможность в результате их изучения и сравнения сформулировать ту или иную идею, вывод о состоянии разработки обозначенных в работе проблем.

Требования, предъявляемые к курсовой работе, ориентированы на ее структуру, содержание и оформление. Структурно курсовая работа должна состоять из оглавления (плана работы), введения, основной части (двух-трех разделов), заключения, списка использованной литературы и приложений.

По содержанию курсовая работа носит учебно-исследовательский характер.

Поэтому к курсовой работе по маркетингу предъявляются следующие требования:

1) работа должна быть выполнена на актуальную, имеющую практическое значение тему, по обоснованному плану;

2) она должна быть написана на основе глубокого изучения законодательства по рассматриваемой проблеме, а также монографий и статей, посвященных избранной теме;

3) курсовая работа должна свидетельствовать о том, что ее автор знает современные теоретические и методические основы маркетинга;

4) курсовая работа должна свидетельствовать о том, что ее автор умеет работать с литературными источниками: находить необходимый материал, анализировать точки зрения различных авторов, на основе анализа давать свои оценки и формулировать собственные выводы;

5) курсовая работа должна содержать: элементы анализа фактического материала по маркетингу в российских организациях, сопоставление требований теории и фактического состояния в области маркетинга, аргументированные выводы, конкретные адресные предложения;

6) курсовая работа должна соответствовать изложенным ниже указаниям относительно объема, структуры работы и в то же время содержать элементы оригинального, творческого подхода к решению тех или иных вопросов темы;

7) написанная работа должна быть оформлена в строгом соответствии с требованиями соответствующего раздела данных методических указаний.

Соблюдение перечисленных требований является критерием для оценки студенческой курсовой работы.

Успешное выполнение курсовой работы во многом зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов.

Этапы работы над курсовой:

1) выбор темы курсовой работы, обсуждение ее с научным руководителем;

2) подбор и первоначальное ознакомление с литературой и фактическим материалом по избранной теме;

3) составление предварительного варианта плана;

4) изучение отобранных литературных источников;

5) составление окончательного варианта плана;

6) сбор и обработка фактических данных, их систематизация и обобщение в сочетании с материалами литературных источников;

7) написание текста курсовой работы;

8) защита курсовой работы.

Подготовка к написанию курсовой работы по дисциплине «Маркетинг»

Выбор темы курсовой работы

Выбор темы определяется:

- научными интересами студента;
- актуальностью тех или иных проблем для российских организаций;
- наличием в распоряжении студента соответствующих монографических материалов, периодических изданий и методик.

Не допускается наличие одинаковой темы у двух или более студентов стационара из одной группы. Если студенты предполагают писать курсовую работу по совпадающим (но не одинаковым) проблемам, то в наименование темы должны быть внесены соответствующие дополнения и уточнения. Студенты-заочники могут увязать в своей работе теоретический материал с конкретной практикой хозяйствования своих предприятий и организаций.

Желательной и всячески поощряемой является ориентация в написании курсовой работы по маркетингу на будущую выпускную квалификационную работу по соответствующему направлению подготовки.

Подбор и изучение литературы по теме курсовой работы

При обосновании актуальности и рассмотрении теоретических основ избранной темы необходимо, прежде всего, использовать законодательные акты по выбранной для исследования проблеме. В целях экономии времени и обеспечения полноты информации о законодательстве в области маркетинга целесообразно использовать справочно-правовые системы «Гарант», «Консультант», «Кодекс» и др. Необходимо также подобрать и литературные источники по соответствующим разделам курса «Маркетинг», «Основы маркетинга». Студент должен самостоятельно подобрать литературу по избранной теме, используя для этого систематические и алфавитные каталоги библиотек. За помощью при подборе литературы следует обращаться к библиографам библиотек и к научному руководителю.

При подготовке к написанию курсовой работы надо обязательно ознакомиться с опубликованными по избранной теме статьями в экономических журналах за последние 2–3 года.

Рекомендуем обратить внимание на публикации в научном журнале «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса». **Адрес сайта** журнала – <http://vestnik.volbi.ru>. Здесь размещены все выпуски журнала с 2008 года, приведены тексты **всех** статей в **свободном доступе**.

Наряду с литературой межотраслевого характера желательно подобрать и в дальнейшем использовать отраслевые и фирменные рекомендации, указания или стандарты по организации маркетинга на предприятии.

Подбирая и изучая литературные источники, целесообразно завести свой каталог в электронной форме или в виде набора карточек. Наличие такого каталога значительно облегчит и ускорит составление впоследствии библиографического списка, позволит сделать этот список точным.

Первоначальное изучение литературных источников необходимо не только для выяснения того, насколько содержание данной публикации соответствует выбранной теме курсовой работы. Без него практически нельзя выработать правильного представления о структуре, составе и характере проблем, которые будут являться предметом рассмотрения и общей направленности намеченного исследования.

В это же время необходимо обратить внимание на общее содержание используемого литературного источника, принимая во внимание, что в состав литературы, которая необходима для подготовки курсовой работы, должно быть наличие работ, как общетеоретического характера, так и освещающие действующую практику.

Фактический материал в курсовой работе

Тщательное изучение литературных источников желательно провести до начала сбора фактического материала, так как только глубокое и всестороннее ознакомление с вопросами

теории по литературным источникам позволит критически подойти к подбору и изучению фактических данных по теме курсовой работы.

Фактический материал должен характеризовать конкретные, частные социально-экономические процессы и явления в организациях; давая возможность произвести анализ, сделать обобщения и выводы.

Сбор фактического материала является одним из наиболее ответственных и сложных этапов написания курсовой работы. При написании курсовой работы следует ориентироваться на наиболее свежие фактические данные, относящиеся к последнему году, полугодию, кварталу.

Сбор фактического материала следует осуществлять в разрезе конкретных вопросов темы курсовой работы согласно составленного плана. Особое внимание следует обратить на те данные, которые могут подтвердить правильность сделанных в работе выводов, а также послужить обоснованием выдвигаемых автором предложений и рекомендаций.

Для обеспечения полноценности подобранного фактического материала следует провести его счетную и логическую проверку.

После изучения и систематизации знаний по отобранной литературе, сбора и аналитической обработки фактического материала возможны некоторые изменения в первоначальном варианте плана курсовой работы. Данные изменения могут быть обусловлены некоторой корректировкой направления исследования, к которой привело тщательное изучение литературных источников и фактического материала.

Если студент претендует на высокую оценку по курсовой работе, он должен спланировать и осуществить небольшое собственное исследование на основе самостоятельно подобранного фактического материала.

При планировании сбора фактического материала нужно учитывать, что в курсовой работе могут быть использованы либо материалы организации в целом, либо материалы цеха, участка, отдела или другого структурного подразделения. Не существует ограничений и в отношении видов деятельности: в курсовой работе могут быть использованы материалы промышленного предприятия, торговой организации, банка, инвестиционной или страховой компании и т. д.

Подготовка и написание плана курсовой работы

План – это основа работы, и от того, как он составлен, будет зависеть уровень научной работы. План курсовой работы тесно связан с ее структурой.

Независимо от избранной темы рекомендуется придерживаться приведенной далее **структуры** курсовой работы представленной в следующем разделе.

При составлении плана главная задача студента – выявление логической последовательности в выделяемых вопросах плана. При этом необходимо учитывать, что вами должны быть рассмотрены теоретические и практические аспекты исследуемой темы. Поэтому работа, как правило, состоит из нескольких разделов.

В творческой работе план всегда имеет динамичный, подвижный характер. Он не должен сковывать инициативу студента при сохранении четкой цели работы. В случае необходимости план может корректироваться по согласованию с научным руководителем, в чью компетенцию входит утверждение отдельных разделов и подразделов плана.

При составлении плана курсовой работы студенту необходимо обратить внимание на названия разделов и подразделов. Они должны быть достаточно короткими, то есть не содержать излишней информации. Как правило, название раздела (подраздела, пункта) включает одно предложение. Но не следует стремиться к чрезмерной краткости, поскольку, чем

короче заголовков, тем он шире по своему содержанию. Нецелесообразно составным частям плана давать названия, совпадающие с заголовками вопросов, содержащихся в учебниках и учебных пособиях. Такой подход создает предпосылки для механического переписывания этих источников, что будет сковывать творческие возможности студента. При разработке плана необходимо обратить внимание на то, чтобы в различных подразделах не рассматривались одинаковые проблемы, иначе в работе неизбежны повторы.

Составленный проект плана курсовой работы должен быть согласован с научным руководителем и одобрен им, после чего можно приступать к непосредственному написанию текста курсовой работы.

Для лучшего представления о проблемах исследуемой темы можно рекомендовать составление развернутого рабочего плана, который позволит студенту добиться большего понимания логики изложения материала после изучения подобранной литературы. Развернутый рабочий план представляет собой дальнейшую детализацию утвержденного плана в виде выделяемых для развития каждого раздела более детализированных подразделов.

Составление развернутого плана чрезвычайно важно для студента, так как в противном случае неизбежны диспропорция составных частей работы, пробелы в изложении или, наоборот, повторы. Кроме того, бессистемная и бесплановая деятельность отрицательно сказывается на морально-психологическом состоянии автора курсовой работы, что приводит к неудовлетворительному конечному результату.

После утверждения плана курсовой работы и разработки детального рабочего плана осуществляется написание текста работы.

Пример плана курсовой работы:

Тема: «Совершенствование маркетинговой стратегии предприятия (на материалах ОАО «СЕЛЬМАШ-УРЮПИНСК»)».

ВВЕДЕНИЕ

1. ПОНЯТИЕ МАРКЕТИНГА И ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Понятие, сущность, цели, задачи и составляющие маркетинга

1.2. Основные принципы стратегического планирования в системе маркетинга

1.3. Маркетинговая стратегия, как инструмент эффективного управления предприятием

2. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «СЕЛЬМАШ-УРЮПИНСК»

2.1. Общая организационно-экономическая и управленческая характеристика ОАО «СЕЛЬМАШ-УРЮПИНСК»

2.2. Анализ стратегии маркетинга и сбыта ОАО «СЕЛЬМАШ-УРЮПИНСК»

3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОАО «СЕЛЬМАШ-УРЮПИНСК»

Организация написания и структура курсовой работы

Общие требования к содержанию и структуре курсовой работы

Структура курсовой работы определяется индивидуальной целью исследования, выбранным объектом исследования и конкретной темой работы. Структура работы считается обоснованной в том случае, если в ее рамках логически возможно достигнуть полного раскрытия выбранной темы.

При относительно свободном выборе структуры курсовой работы в ее состав в обязательном порядке должны быть включены следующие структурные элементы:

Титульный лист. (Оформляется строго в соответствии с требованиями НОУ ВПО ВИБ).

Содержание.

Введение.

1. Теоретические и методические основы изучения проблемы.

2. Анализ состояния изучаемой проблемы на примере предприятия (отрасли, рынка).

3. Разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы с их экономической оценкой.

Заключение.

Список использованной литературы.

Приложения.

Бланк рецензии на курсовую работу.

Допускается и поощряется использование дополнительной информации в виде последнего структурного раздела – приложений (таблицы, графики, фотографии, образцы форм документов и т. п.). Приводимые приложения должны соответствовать теме курсовой работы.

Каждая глава должна заканчиваться выводами или хотя бы констатацией итогов. При формулировке выводов необходимо соблюдать следующие требования:

1) результаты должны быть конкретными суждениями, о чем говорится и что утверждается;

2) собственные результаты необходимо четко выделять. При этом указывается их отличие от результатов других авторов;

3) аргументированными и критическими оценками обосновывается новизна результата в сравнении с известными решениями по всем аспектам исследованной проблемы;

4) обосновывается истинность результата (исходя из принятых и сформулированных предпосылок и определений понятий, введенных в работу на основе правил и законов формальной логики).

Указываются научно-практические задачи, которые решаются с помощью полученных результатов.

Вывод по каждой главе начинается со слов:

Вывод по главе 1.

В данной главе рассмотрены теоретические аспекты маркетинга в стратегическом управлении предприятием. Определено понятие маркетинга – это система организации всей деятельности предприятия.....

Вывод по параграфу может начинаться со слов: «Таким образом,»; «Подводя итог данного параграфа.....»; «В заключении отметим.....» и др.

Содержание отражает, по существу, план работы. В содержании последовательно указываются названия глав (разделов), параграфов или пунктов, их расположение по страницам. Каждая рубрика содержания должна точно соответствовать рубрике в тексте. Все структурные части курсовой работы должны быть указаны в содержании.

Помещать содержание необходимо в начале работы, так как это дает возможность рецензенту – преподавателю дисциплины – сразу представить основное направление исследования.

Введение – это вступительная часть курсовой работы, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития выбранной проблемы, анализируется ее существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность.

Во введении в обязательном порядке должны быть четко сформулированы цель и задачи исследования, определены его объект и предмет, характеризуется теоретическая и эмпирическая база исследования.

Объем введения не должен превышать 10 % от общего объема курсовой работы. Рекомендуемый объем введения не более четырех страниц.

Обязательные элементы введения:

1. Актуальность темы исследования

Актуальность – обязательное требование к любой научной работе. Поэтому вполне понятно, что введение курсовой работы должно начинаться с обоснования актуальности выбранной темы. В применении к работе понятие «актуальность» имеет одну особенность. То, насколько правильно автор понимает тему исследования и оценивает ее с точки зрения своевременности и социальной значимости характеризует его научную зрелость и профессиональную подготовленность.

В этом контексте освещение актуальности должно быть немногословным. Начинать ее описание издавна нет особой необходимости. Достаточно в пределах 1–2 абзацев текста показать главное, что и будет определять актуальность темы.

Описание актуальности темы исследования начинается словами: *«Актуальность темы курсовой работы заключается в.....»*.

2. Краткий обзор имеющейся специальной литературы по данной теме

Обзор литературы по теме должен показать основательное знакомство исследователя со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы. Материалы такого обзора следует систематизировать в определенной логической связи и последовательности. Именно поэтому перечень работ и их критический разбор не обязательно давать только в хронологическом порядке их публикации.

Поскольку работа обычно посвящается сравнительно узкой теме, то обзор работ предшественников следует делать только по вопросам выбранной темы, а вовсе не по всей проблеме в целом. В таком обзоре незачем также излагать все, что стало известно исследователю из прочитанного и что имеет лишь косвенное отношение к его работе. Но все сколь угодно ценные публикации, имеющие прямое и непосредственное отношение к теме научной работы, должны быть названы и критически оценены.

Иногда автор работы, не находя в доступной ему литературе необходимых сведений, берет на себя смелость утверждать, что именно ему принадлежит первое слово в описании изучаемого явления, однако позднее это не подтверждается. Разумеется, такие ответственные выводы можно делать только после тщательного и всестороннего изучения литературных источников.

Описание литературы по теме исследования проводится следующим образом, например: *«Интерес к изучению... нашел свое отражение в многочисленных исследованиях российских и зарубежных авторов...»* или *«При работе над курсовой работой были изучены коллективные труды и отдельные монографии российских ученых, посвященные...»*.

3. Цель и содержание поставленных задач

От формулировки научной проблемы и доказательства того, что та часть этой проблемы, которая является темой данной работы, еще не получила своей разработки и освещения в специальной литературе, логично перейти к формулировке цели предпринимаемого исследования, а также указать на конкретные задачи, которые предстоит решать в соответствии с этой целью. Это обычно делается в форме перечисления (изучить..., описать..., установить..., выявить... и т. п.).

Формулировки этих задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав работы.

Это важно также и потому, что заголовки таких глав рождаются именно из формулировок задач предпринимаемого исследования.

Пример формулирования цели и задач курсовой работы: *«Целью исследования является изучить теоретические аспекты организации и совершенствования маркетинговой деятельности на материалах предприятия ООО «ПРОМТЕХ» и разработать практические рекомендации по ее совершенствованию».*

Цель обусловила постановку следующих задач:

- *дать обзор эволюции концепции маркетинга;*
- *раскрыть сущность и содержание маркетинговой деятельности на предприятии;*
- *исследовать методы анализа маркетинговой среды;*
- *представить общую организационно-экономическую и управленческую характеристику ООО «ПРОМТЕХ»;*
- *проанализировать факторы маркетинговой среды ООО «ПРОМТЕХ»;*
- *оценить маркетинговую деятельность ООО «ПРОМТЕХ»;*
- *разработать мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности ООО «ПРОМТЕХ» и оценить их эффективность.*

4. Объект и предмет

Важным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования. **Объект** – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения. **Предмет** – это то, что находится в границах объекта.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Именно на него и направлено основное внимание исследователя. Именно он определяет тему курсовой работы, которая обозначается на титульном листе как ее заглавие.

Пример формулирования объекта и предмета исследования:

Объектом исследования является маркетинговая деятельность общества с ограниченной ответственностью «ПРОМТЕХ».

Предметом исследования являются совокупность условий осуществления маркетинговой деятельности предприятия, факторов внутренней и внешней среды.

5. Методы исследования

Обязательным элементом введения курсовой работы является также указание на методы исследования, которые служат инструментом в добывании фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной в такой работе цели.

Описание использованных методов исследования может быть представлено в следующей форме:

Теоретические и методологические основы исследования. *Теоретико-методологическую основу исследования составили работы отечественных и зарубежных ученых и практиков в области исследования конкурентоспособности.*

В качестве основных методов исследования использовались системный подход, статистический и экономический анализ и другие общенаучные методы. Информационную базу исследования составляют аналитические отчеты, фактологический материал, содержащийся в отечественной и зарубежной литературе.

В работе были использованы архивные документы, касающиеся истории функционирования организации ООО «ЦПИ» Эксперт».

6. Структура работы

Например: *«Работа включает в себя введение, две главы, заключение, список литературы, приложения. Для написания работы использовались 53 источника литературы. В качестве иллюстративного материала использовались 15 таблиц, 4 рисунка, 19 диаграмм и приложения».*

Теоретическая часть курсовой работы имеет целью показать знание студентами сущности вопроса и умение работать с научной и учебной литературой, в ней отображается сущность маркетинга, его роль и значение в общественной жизни.

В данном разделе необходимо определить методологические и теоретические основы выбранной проблемы, сделать небольшой исторический экскурс, по возможности оценить степень изученности исследуемой проблемы. Теоретическое обоснование предусматривает формулировку основных понятий, касающихся проведения исследований, раскрытие их социально-экономического содержания.

Дается обзор литературы по проблеме, формируется концепция, обосновывается методика анализа проблемы в литературе или исследуемой организации.

В процессе изучения имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме очень важно найти сходство и различие точек зрения разных авторов, дать их анализ и обосновать свою позицию по данному вопросу.

Разработка методической части курсового проекта предполагает также подготовку форм сбора первичной информации, методику ее обработки и анализа.

Используемый в работе статистический материал, обобщение которого позволит проследить изменение состояния изучаемой проблемы, должен рассматривать период не менее трех последних лет. Он позволит выявить основные тенденции и особенности развития изучаемой проблемы для подтверждения авторской позиции.

Раздел должен завершаться обобщающим выводом (резюме), в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базе для решения исследуемой проблемы.

Объем – 15–25 % от всего объема курсовой работы.

Практическая часть: анализ состояния изучаемой проблемы на примере предприятия (отрасли, рынка). Необходимо уделить значительное внимание практической направленности курсовой работы. Данная часть работы должна содержать анализ, соответствующие выводы и рекомендации по конкретной практической ситуации. Проведение анализа и выработка рекомендаций осуществляются путем практического приложения теоретических основ, изложенных в работе. Исследование желательно проводить на примере какого-либо реально действующего предприятия (отрасли, рынка). В этом случае практическую часть необходимо начинать с краткой общей экономико-управленческой характеристики предприятия, которая включает в себя:

- название предприятия и его месторасположение;
- краткое описание деятельности организации;
- технико-экономические и управленческие показатели работы предприятия за 3 года с кратким анализом.

Далее следует рассмотреть опыт маркетинговой деятельности предприятия.

Для этого анализируются:

- организационная структура управления маркетингом, связь функций отдела маркетинга с задачами других подразделений предприятия;
- проводимые на предприятии маркетинговые исследования;

- результаты реализации продукции;
- целевой рынок и потребители;
- рекламная политика предприятия;
- ценовая стратегия и т. д.

Кроме того, следует уделить огромное внимание анализу рыночных возможностей предприятия и угроз со стороны рыночной среды, оценке эффективности затрат на маркетинг.

Все имеющиеся данные необходимо подвергнуть предварительной проверке и сортировке, чтобы, с одной стороны, на их основе можно было делать достоверные и обоснованные выводы, с другой стороны, чтобы не обрабатывать ненужную, не касающуюся данной темы информацию. Обработку полученной информации необходимо производить с помощью современных методов экономического, социологического и математического анализов. В случае необходимости следует использовать соответствующее программное обеспечение.

В завершение студент должен сделать собственный вывод о состоянии предмета исследования на предприятии.

Объем раздела – 25–35 % от всего объема курсовой работы.

Результаты работы: разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы с их экономической оценкой. Завершающей частью курсовой работы является предложение мер по усовершенствованию системы управления маркетингом на предприятии с учетом выводов, сделанных на основе анализа теории и практической ситуации. Также необходимо провести оценку целесообразности предлагаемых решений. Студент должен выбрать критерий эффективности, на основании которого он сможет сделать вывод о том, что данное предложение улучшает деятельность предприятия.

Для определения экономической эффективности должна быть выбрана следующая методика:

- расчет затрат на научные исследования и их влияние на реальные процессы производства;
- определение перспективы научно-теоретического и практического развития организации;
- оценка эффективности труда управленческих работников по реализации рекомендаций;
- обоснование расширения объемов внедрения.

Характеризуется степень внедрения данных предложений на исследуемом предприятии, а также возможность и перспективы их использования на других предприятиях в отраслевом или региональном аспектах.

Раздел должен завершаться обобщающим выводом (резюме).

Объем – 25–35 % от всего объема курсовой работы.

Заключение должно суммировать выводы, сделанные по главам, а также указать на нерешенные проблемы теоретического и прикладного характеров.

Как и всякое заключение, эта часть исполняет роль концовки, обусловленной логикой проведения исследования, которая носит форму синтеза накопленной в основной части научной информации. Этот синтез – последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении.

Заключительная часть предполагает, как правило, также наличие обобщенной итоговой оценки проделанной работы, при этом важно указать, в чем заключается ее главный смысл.

В некоторых случаях возникает необходимость указать пути продолжения исследуемой темы, формы и методы ее дальнейшего изучения, а также конкретные задачи, которые будущим исследователям придется решать в первую очередь.

Список использованной литературы включает не менее 35 источников, которые распределяются в алфавитном порядке на группы:

- 1) законодательные и нормативные акты;
- 2) учебная и научная литература;
- 3) периодическая литература;
- 4) электронные ресурсы.

Список литературы оформляется в соответствии с требованиями действующего государственного стандарта ГОСТ 7.1–2003.

Нормативно-правовые акты располагаются в списке использованной литературы по юридической силе. То есть первой идет Конституция РФ, потом Кодексы РФ, федеральные законы, указы и распоряжения Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, разъяснения акты субъектов РФ, акты органов местного самоуправления. Документы с равной значимостью группируются в хронологическом порядке согласно датам их опубликования.

Приложение – это материал, уточняющий, иллюстрирующий подтверждающий отдельные положения исследования и не вошедший в текст основной части.

Объем приложений не должен составлять более 1/3 всего объема курсовой работы.

В приложения могут входить копии различных документов, громоздкие таблицы и рисунки, схемы и чертежи. Большие таблицы, иллюстрации и распечатки с ЭВМ допускается выполнять в виде приложений на листах чертежной бумаги формата А3 (297 x 420).

Приложения делаются, если их бывает не менее двух. Каждому приложению присваивается свой номер, они помещаются в конце работы с продолжением общей нумерации и располагаются по порядку ссылки на них в тексте.

На все приложения **должны быть ссылки** в тексте! Каждое приложение оформляется на отдельном листе. В правом верхнем углу первой страницы пишется: «Приложение 1», «Приложение 2» и т. д.

В оглавлении указывается только общее начало приложений. Каждое приложение со своим названием и страницей **не выносится**.

Например:

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОАО «СЕЛЬМАШ-УРЮПИНСК» 88.

ПРИЛОЖЕНИЯ ... 90.

1.3. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»

КУРСОВАЯ РАБОТА

1. Экономические ресурсы предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и эффективность их использования).

2. Основные фонды предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и эффективность их использования).

3. Оборотные средства предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и пути ускорения их оборачиваемости).

4. Трудовые ресурсы предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и эффективность их использования).

5. Сравнительный анализ деятельности предприятий, функционирующих на основе различных организационно-правовых форм.

6. Экономические показатели деятельности предприятий различных отраслей и организационно-правовых форм и пути их улучшения.
7. Бизнес-план предприятия и методика его обоснования (на материалах конкретного предприятия).
8. Розничный товарооборот по реализации товаров длительного пользования и пути его развития.
9. Розничный товарооборот по реализации продовольственных товаров и пути его развития.
10. Управление товарными запасами в условиях развития рыночных отношений.
11. Оборотные средства, вложенные в товарные запасы, и резервы повышения эффективности их использования.
12. Экономическое обоснование плана розничного товарооборота в условиях формирования рынка потребительских товаров.
13. Экономическое обоснование плана товарооборота предприятий торговли и питания в условиях конкуренции.
14. Экономическое обоснование необходимого размера товарных запасов в условиях развития рыночных отношений.
15. Оптовый товарооборот, его формирование и развитие в условиях конкуренции.
16. Комплексный анализ оптового товарооборота в современных условиях.
17. Экономическое обоснование производственной программы промышленного предприятия.
18. Материальные ресурсы промышленного предприятия и их формирование в рыночных условиях.
19. Состояние и пути повышения эффективности использования материально-технической базы предприятия различных сфер деятельности.
20. Инвестиционная деятельность сфер предприятия различных отраслей и пути повышения ее эффективности.
21. Расходы на оплату труда работников предприятий различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути их экономии.
22. Экономическое обоснование показателей по труду на планируемый период предприятия организационно-правовых форм и сфер деятельности.
23. Производительность труда работников промышленного предприятия и резервы ее повышения.
24. Материальное стимулирование работников предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути его совершенствования.
25. Себестоимость продукции промышленного предприятия и пути ее экономии.
26. Материальные затраты предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути их экономии.
27. Экономическое обоснование себестоимости отдельных видов продукции предприятия на планируемый период (плановой калькуляции).
28. Экономическое обоснование издержек обращения предприятия на планируемый период в рыночных условиях.
29. Экономическое обоснование расходов предприятия питания на планируемый период.
30. Ценообразование на потребительские товары и его влияние на эффективность деятельности предприятия.
31. Экономическое обоснование доходов предприятия на планируемый период.

32. Прибыль предприятия, ее формирование и использование в современных условиях.
33. Экономическое обоснование прибыли предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности на планируемый период.
34. Экономическая эффективность деятельности предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности, оценка и резервы ее повышения.
35. Капитал предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности, его формирование и использование.
36. Сильные и слабые стороны деятельности предприятия и их анализ.
37. Экономическая эффективность крупных и малых предприятий и их анализ.
38. Конкурентоспособность предприятия, оценка и пути ее повышения.
39. Переоценка основных фондов за определенный период, методика проведения и анализ ее результатов.
40. Диверсификационные процессы и оценка их эффективности.
41. Финансовые результаты деятельности предприятия различных организационно-правовых форм и отраслей и резервы их улучшения.
42. Налогообложение предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и его влияние на их финансовые результаты.
43. Экономическое обоснование стратегического плана развития предприятия.
44. Экономическое обоснование финансового плана предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности в рыночных условиях.
45. Управление персоналом предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути его совершенствования.
46. Коммерческая работа и пути повышения ее эффективности.
47. Маркетинговые исследования и прогнозирование продажи товаров.
48. Материальные и финансовые потери предприятия и пути их снижения.
49. Предпринимательская деятельность в сфере производства и перспективы ее развития (на материалах региона).
50. Стратегическое и маркетинговое планирование на предприятии.
51. Рынок основных непродовольственных товаров и его развитие по региону.
52. Конкурентоспособность товаров и услуг предприятия и резервы ее повышения.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ
при подготовке курсовой работы
по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»

1. **Как цитировать статью:** Гапоненко Ю. В. Проблемы продвижения диверсификации в национальной экономике // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 19–21.

Аннотация: Основными предпосылками диверсификации экономики и реструктуризации сырьевых отраслей было заложено изменение темпов преобразования экономических отношений между различными субъектами, что способствует более устойчивому и эффективному развитию экономики России. И переводит нашу страну из разряда «вечного должника» в разряд «уважаемого Рантье».

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/15/article-15-1026.pdf>

2. **Как цитировать статью:** Голиков В. В. Специфика конкурентоспособности промышленных предприятий в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 23–28.

Аннотация: В рыночной экономике решающим фактором коммерческого успеха товара является конкурентоспособность. Существует множество понятий и определений конкуренции и конкурентоспособности. Но экономика не стоит на месте, она динамично развивается. В результате этого развития в экономике появляются новые понятия и определения. В данной статье рассмотрены основные понятия конкуренции и конкурентной борьбы в российской экономике на современном этапе ее развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/15/article-15-1028.pdf>

3. Как цитировать статью: Кузеванова А. Л. Место и роль бизнеса в современном обществе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 28–33.

Аннотация: Автор анализирует основные функции бизнеса в современном обществе, делающие его одной из важных сфер общественных отношений. В статье рассматривается проблема установления взаимовыгодных отношений между обществом и бизнесом, основанных на концепции социальной ответственности бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/15/article-15-1029.pdf>

4. Как цитировать статью: Малышева А. А. Исследование эффективности управления предприятием ООО «Гелиос» на основе формирования и распределения прибыли // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 139–143.

Аннотация: В статье рассматриваются основы эффективного управления предприятием на основе формирования и использования прибыли, акцентируется важность резервного фонда предприятия, даются практические рекомендации по совершенствованию управления предприятием.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/15/article-15-1056.pdf>

5. Как цитировать статью: Сенченко Е. В. Интернетизация предпринимательской деятельности (на примере торговых субъектов в рамках социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники») // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 205–210.

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы, связанные с процессом интернетизации и информатизации деятельности хозяйствующих субъектов в целом и в рамках экономического сектора «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования». Раскрываются и анализируются показатели развития интернет-торговли в контексте социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники» по состоянию на 01.02.2015 года. Проводится анализ представленных товарных групп, страновых принадлежностей сообществ (групп) социальных сетей и их долевое соотношение. Констатируется, что развитие интернет-торговли в рамках социальных сетей в современных условиях имеет четкую тенденцию развития и расширения своих аудиторий.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/231/article-231-1377.pdf>

6. Как цитировать статью: Тупикина А. А. Энергетическая эффективность российской экономики: динамика показателей по ключевым секторам // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 219–223.

Аннотация: В статье произведен анализ энергетической эффективности российской экономики по показателям энергоемкости ВВП и потенциала энергосбережения, целью

которого является определение наиболее перспективных сфер экономической деятельности с точки зрения повышения энергетической эффективности. Исследования проведены на двух уровнях: анализ динамики энергоемкости ВВП России и анализ энергоемкости по основным сферам экономической деятельности. Оценено влияние на динамику энергоемкости ВВП ее компонентов – величины ВВП и потребления топливно-энергетических ресурсов. Рассмотрен потенциал энергосбережения в России по отраслям. Выявлено, что характер мероприятий по повышению энергетической эффективности, как и сами цели, поставленные в данной области, в большой степени зависят от сферы деятельности предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/231/article-231-1380.pdf>

7. Как цитировать статью: Белова О. Г. Соотношение терминов «ссуда» и «безвозмездное пользование»: вопросы теории // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 273–276.

Аннотация: В статье проводится анализ существующих научных подходов к определению понятия «безвозмездное пользование (ссуда)», рассматриваются проблемы правопонимания и толкования понятий «безвозмездное пользование» и «ссуда», отождествления последнего с понятиями «договор займа» и «кредитный договор», что, по мнению автора, противоречит юридической природе договора безвозмездного пользования имуществом. Приводятся анализ судебной практики и результаты социологического опроса, подтверждающие подмену данных понятий, что подтверждает необходимость уточнения соответствующей терминологии в ГК РФ. Предлагается авторское видение решения проблем смешения указанных понятий путем исключения термина «ссуда» из статьи 689 ГК РФ и наименования контрагентов в данном договоре «одна сторона» и «другая сторона».

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/231/article-231-1392.pdf>

8. Как цитировать статью: Яшин С. Н., Тихонов С. В. Современный подход к определению структуры инновационного потенциала предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 14–19.

Аннотация: В статье рассматриваются исторические предпосылки возникновения такой экономической категории, как инновация. Каждый структурный элемент подробно описан и указана его современная трактовка в экономической среде. Предложена концепция инновационного потенциала организации с обоснованием его структурной зависимости от всех элементов инновации, имевших историческую основу для своего возникновения. Дано описание технологического, коммерческого и исследовательского потенциалов как составляющих общую структуру инновационного потенциала. Изложены особенности каждого потенциала, обоснованы их присутствие и значимость в инновационном потенциале предприятия. Предложен подход к прогнозированию инновационной деятельности организации и к оценке инновационного потенциала уже внедренного нововведения.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/130/article-130-1280.pdf>

9. Как цитировать статью: Мироседи С. А., Мироседи Т. Г. Бизнес-инкубатор как элемент системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 41–44.

Аннотация: В статье рассматривается формирование современных объектов инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), способствующих активизации его развития. Дано понятие системы инфраструктурной поддержки, классифицированы

элементы этой системы. Дано понятие бизнес-инкубатора как организации, оказывающей поддержку МСП. Рассмотрены виды и основные функции, выполняемые бизнес-инкубаторами. Проведен SWOT-анализ бизнес-инкубатора как элемента системы инфраструктурной поддержки МСП. Проанализированы их достоинства и недостатки, определены перспективы развития бизнес-инкубаторов как необходимого элемента системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/130/article-130-1285.pdf>

10. Как цитировать статью: Чернявская Е. Ю. Проблемы воспроизводства человеческих ресурсов в современной России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 186–191.

Аннотация: В России долгое время прослеживался этап депопуляции населения, который сопровождался понижением качественной характеристики человеческих ресурсов страны. В настоящее время отмечен незначительный прирост населения на территории Российской Федерации, но при этом отсутствуют положительные тенденции в повышении качества человеческих ресурсов. Свою роль в этом процессе сыграли как внутренние факторы демографической эволюции, так и резкое ухудшение условий существования широких масс населения в первое постсоветское десятилетие в результате социально-экономических экспериментов, а также последующая за ними трансформация российского общества. Политика же воспроизводства человеческих ресурсов в конечном счете представляет собой совокупность предоставляемых населению государственных, муниципальных и ведомственных услуг, качество и предложение которых должны постоянно совершенствоваться.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/328/article-328-934.pdf>

11. Как цитировать статью: Горбунова Е. Г. Развитие малого предпринимательства в Волгоградском регионе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 9. С. 125–130.

Аннотация: В статье автором освещается состояние малого предпринимательства в Волгоградском регионе. Рассматриваются проблемы, препятствующие дальнейшему развитию предпринимательства в Волгограде, и способы их решения.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/29/article-29-1199.pdf>

12. Как цитировать статью: Фадеева Е. А., Маргарян А. А. Особенности стратегического управления малыми предприятиями в современных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 56–59.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности разработки стратегий малых предприятий. Выбор темы исследования обусловлен тем, что в условиях динамичной среды в стратегии развития нуждаются не только субъекты среднего и крупного бизнеса, но и малые предприятия. Авторами было уточнено определение понятия «стратегическое развитие», определена сущность процессов стратегического планирования и управления. Раскрыто содержание этапов процесса стратегического управления и приведены основные составляющие анализа среды предприятия. Также в ходе исследования была проанализирована классификация стратегий организаций и определены те из них, которые наиболее соответствуют специфике малых предприятий.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/130/article-130-1289.pdf>

13. Как цитировать статью: Квартальнов А. В., Чабанюк О. В. Регрессионная модель планирования прогнозных показателей развития малых предприятий в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 118–130.

Аннотация: В статье рассматривается концепция управления развитием малого предпринимательства на основе регрессионной модели системы ее планирования в регионах России. Это позволяет на основе использования данных Росстата определить степень влияния отдельных параметров на экономическое развитие, а значит, выявить резервы роста. Расчет коэффициентов парной корреляции позволил определить, что все факторы, влияющие на объем реализованной продукции малых предприятий, кроме показателя количества работников, достаточно существенны. Разработанный модельный инструментарий позволяет спланировать экономическое развитие малого предпринимательства в регионах и выявить необходимые резервы улучшения его функциональных составляющих.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/126/article-126-804.pdf>

14. Как цитировать статью: Квартальнов А. В., Чабанюк О. В. Факторный анализ современного развития малых предприятий в России через управление налоговым бременем // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 115–120.

Аннотация: В статье решаются задачи формирования благоприятных условий функционирования субъектов малого предпринимательства, которые создают предпосылки стимулирования развития предпринимательской деятельности. Анализируются по группам факторы, влияющие на развитие малого инновационного бизнеса; по каждой группе выделяются благоприятные и неблагоприятные факторы. Неблагоприятные группируются по сферам регулирующего воздействия, решаются вопросы их нивелирования при условии минимального отвлечения средств из региональных бюджетов. В результате исследования на основе данных Росстата на конкретном условном примере была построена математическая модель, позволяющая снизить ставку налога на прибыль.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-861.pdf>

15. Как цитировать статью: Евсеева О. А. Формирование стратегии развития промышленного предприятия малого и среднего бизнеса на основе повышения эффективности использования его совокупного потенциала // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2. С. 68–72.

Аннотация: В статье рассматриваются стратегия общего развития и управление совокупным потенциалом промышленного предприятия малого и среднего бизнеса в зависимости от стадии жизненного цикла, определяются возможности, формируемые в рамках совокупного потенциала промышленного предприятия малого и среднего бизнеса. Указаны способы, применение которых помогает сформировать конкретные механизмы активизации и повысить эффективность использования совокупного потенциала промышленного предприятия. Автор выделяет направления и механизмы активизации использования совокупного потенциала предприятия, а также предлагает алгоритм активизации развития промышленного предприятия малого и среднего бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/215/article-215-127.pdf>

16. Как цитировать статью: Евсеева О. А., Евсеева С. А. Принципы и методы оценки совокупного потенциала промышленного предприятия малого и среднего бизнеса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2. С. 72–76.

Аннотация: В статье рассматривается подход к управлению предприятием, основанный на оценке его совокупного потенциала. Авторами предложены общие и специфические принципы, применяемые при оценке совокупного потенциала промышленного предприятия малого и среднего бизнеса. Проанализированы методы оценки совокупного потенциала промышленного предприятия малого и среднего бизнеса, выявлены их достоинства и недостатки. В статье подчеркивается, что для развития малого и среднего бизнеса в России самим предприятиям необходимо достоверно оценить имеющийся совокупный потенциал, разработать на его основе стратегический и тактический планы, а затем уже заняться их внедрением.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/215/article-215-128.pdf>

17. Как цитировать статью: Саркисян А. А. Стратегические инструменты развития малых предприятий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2. С. 128–132.

Аннотация: Данная работа посвящена проблеме развития малого бизнеса. Главная цель статьи – показать, что российские малые предприятия обладают достаточным внутренним потенциалом и внешними предпосылками для проявления стратегической активности с целью конкурентного развития. Закономерные стадии развития любого бизнеса – концентрация на ключевой деятельности, вертикальная интеграция и диверсификация – рассматриваются как управляемые инструменты стратегического развития, которые необходимо интегрировать в конкурентную стратегию малого предприятия. Описывается, каким образом руководитель малого предприятия может управлять этими процессами для достижения стратегических целей.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/215/article-215-140.pdf>

18. Как цитировать статью: Карчукова А. И. Управленческий учет денежных потоков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2. С. 206–208.

Аннотация: В статье раскрывается роль управленческого учета денежных потоков в управлении организацией. Управление денежными потоками является важным финансовым рычагом обеспечения ускорения оборота капитала предприятия. Рациональное формирование денежных потоков способствует ритмичности операционного цикла организации и обеспечивает рост объемов производства и реализации продукции. Информация о движении денежных потоков в управленческом учете позволит руководителю контролировать и регулировать прямые и косвенные денежные потоки, определять структуру использования денежных средств.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/215/article-215-154.pdf>

19. Как цитировать статью: Мерзликина Г. С., Сидунов И. А. Методика оценки конкурентоспособности предпринимательских структур // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 10. С. 93–97.

Аннотация: Ведение бизнеса в условиях «сжатых рынков» выводит оценку конкурентоспособности предпринимательских структур на первый план. Оценка конкурентоспособности следует проводить по показателям потенциалов в различных областях ведения бизнеса. Система стимулирования кадрового потенциала на предприятии определяет важную часть повышения конкурентоспособности предпринимательской структуры.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/310/article-310-1224.pdf>

20. Как цитировать статью: Шахбазян Е. М. Ценовая политика предприятия при установлении оптимальной цены на хлеб и хлебобулочные изделия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 115–117.

Аннотация: Ценообразование на предприятии пищевой промышленности является важной составляющей частью деятельности фирмы, а также способом обеспечения эффективной деятельности компании. Под политикой цен понимаются общие принципы, которых компания собирается придерживаться в сфере установления цен на свою продукцию. Цены и ценовая политика – это существенные элементы маркетинга предприятия. Целью разработки ценовой политики являются конкретные действия на долгосрочную перспективу по планированию цен на продукцию. Она направлена на определение производственной и сбытовой политики предприятия с целью получения максимальной прибыли от реализации, а также обеспечения конкурентоспособности хлебобулочной продукции соответственно целям и задачам общей стратегии компании.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/324/article-324-670.pdf>

21. Как цитировать статью: Табаков А. Н., Салженикина Н. Н. Некоторые аспекты налогового контроля мезоэкономических структур // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 203–206.

Аннотация: В статье выделяется особый уровень экономики, субъектами которого являются интегрированные корпоративные структуры, – мезо-уровень. Особенностью ведения деятельности мезо-экономическими структурами является использование трансфертных цен. Трансфертное ценообразование является инструментом, который позволяет не только согласовать интересы каждого участника интегрированной корпоративной структуры, но и минимизировать налоговую нагрузку. Описаны изменения налогового законодательства Российской Федерации в области контроля над интегрированными корпоративными структурами и трансфертным ценообразованием. Даны рекомендации по дальнейшему совершенствованию законодательства страны в этой сфере.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/421/article-421-501.pdf>

22. Как цитировать статью: Чекрыгина Т. А. Проблемы трансформации бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО в организациях АПК // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 211–214.

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы, возникающие у предприятий аграрного сектора при трансформации отчетности согласно международным стандартам финансовой отчетности. Обоснована актуальность данных проблем с точки зрения практики. В работе проведен сравнительный анализ существующих методов составления отчетности в соответствии с МСФО. Автором выделены ключевые проблемы, которые касаются организации процесса трансформации, и проблемы, связанные с различиями в методологии бухгалтерского учета российской системы бухгалтерского учета и международной системы. В данной статье автором предложено использование основных этапов трансформации отчетности и рекомендуемой методики трансформации отчетности, а также определены основные направления решения методологических проблем.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/130/article-130-1318.pdf>

23. Как цитировать статью: Купчинский А. В. Теоретико-методологические аспекты исследования малых бизнес-структур в экономическом развитии региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 203–208.

Аннотация: Статья посвящена раскрытию экономической сущности и содержания малых бизнес-структур, а также ретроспективе их развития. Рассмотрены особенности и основные принципы функционирования малых бизнес-структур в экономической системе региона. В статье обосновывается социально-экономическая значимость и роль исследуемого экономического субъекта в воспроизводственном процессе региона и страны в целом. Затрагиваются ключевые факторы и методы развития инновационной деятельности отечественной экономики, проведен сравнительный анализ динамики инновационного развития, дающий комплексную оценку в области образования, инноваций, информационно-коммуникационных технологий и институционального режима страны. Представлены эффективные зарубежные финансово-кредитные модели поддержки малых бизнес-структур, способствующие сбалансированному и устойчивому функционированию в современных условиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/126/article-126-822.pdf>

24. Как цитировать статью: Соболева И. В., Чеплагина Н. В. Методический инструментарий для исследования предпринимательской среды в регионе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 151–154.

Аннотация: В данной статье рассмотрены методики и методический инструментарий для проведения исследования текущего состояния региональной предпринимательской среды с целью оценки ее состояния, уровня благоприятствования и экономической безопасности для ведения бизнеса. Дан обзор результатов региональных исследований в этой области. Подробно разобраны качественный метод исследования региональных факторов риска в разрезе характеристик и алгоритм его проведения, содержание анкет и программ их обработки. Установлены доминирующие методы захвата и защиты бизнеса в регионе с точки зрения опасности, частоты и эффективности применения.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/320/article-320-424.pdf>

25. Как цитировать статью: Черкасов В. Е., Абрамян Л. Р. Оценка экономической эффективности управления имуществом на предприятии // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 193–196.

Аннотация: Существует множество различных методов оценки экономической эффективности управления фондами предприятия: горизонтальный и вертикальный, методики расчета различных коэффициентов, изменения фондоотдачи, фондоемкости и рентабельности и т. п. Данные методики являются действенными и применимыми в рамках предприятия для полной и комплексной оценки эффективности управления (использования) имущества организации, в связи с чем, в статье предлагается подробное описание данных методов. Показатели фондоотдачи и фондорентабельности являются наиболее общими, емкими, отражающими экономическую эффективность управления имуществом в организации, а потому в статье также приведены расчеты и анализ по данным обобщающим показателям.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/320/article-320-433.pdf>

26. Как цитировать статью: Цыганкова В. Н. Анализ проблем развития российского инновационного предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 10. С. 66–70.

Аннотация: В статье рассматриваются факторы, влияющие на развитие российского инновационного предпринимательства, его характеристики, особенности, проблемы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/310/article-310-1219.pdf>

27. Как цитировать статью: Бровко С. Б. Глобализация как тренд развития гостиничного бизнеса на национальном и региональном уровне // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 170–173.

Аннотация: В статье рассматриваются и анализируются основные глобализационные факторы воздействия на развитие национального и регионального гостиничного хозяйства. В современных условиях функционирования мирового хозяйства, основным трендом развития которого является глобализация, очень важно учитывать реалии и специфику развития того или иного бизнеса, в том числе гостиничного. Построение и развитие гостиничного комплекса должно начинаться с учета глобализационной специфики: развития гостиничных ТНК, создания стратегических альянсов, использования современных форм управления отелем (франчайзинг, контракт на управление, стратегический альянс) и методов ведения бизнеса (дифференциация, специализация, интеграция).

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/223/article-223-623.pdf>

28. Как цитировать статью: Слащев Е. В. Оценка эффективности управления издержками в системе стратегического управления предприятием // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1. С. 26–30.

Аннотация: Представлена авторская методика оценки эффективности управления издержками на предприятии как одна из составляющих комплексной оценки эффективности стратегического управления предприятием. Предлагаемая методика представляет собой синтез как традиционных количественных показателей анализа эффективности управления издержками на предприятии, так и качественных показателей с использованием шкалы качественной характеристики оценки свойств Харрингтона. Для объединения оценок отдельных свойств качества управления издержками предприятия в комплексную оценку на каждом уровне дерева свойств используется формула средней арифметической.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/118/article-118-280.pdf>

29. Как цитировать статью: Грянченко Т. В. Элементы концепций формирования и воспроизводства ресурсов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 33–37.

Аннотация: В статье рассмотрены аспекты формирования и воспроизводства ресурсов с позиций различных экономических школ.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/15/article-15-1030.pdf>

1.3.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»

Программа дисциплины «Экономика организации (предприятия)» предусматривает изучение целого комплекса экономических проблем, позволяет подробно ознакомиться с экономическими аспектами деятельности фирмы, организации, предприятия, получить необходимые знания по расчету важнейших экономических показателей их работы, используемых для оценки социально-экономического положения российской экономики в целом.

Подготовка курсовой работы служит важнейшим элементом учебного процесса, приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для успешной сдачи государственных экзаменов и реализации своего потенциала на рынке труда.

Курсовая работа является самостоятельной творческой работой студентов, этапом учебного процесса по подготовке специалистов и важнейшей формой научно-исследовательской работы. В курсовой работе студент должен на основе обстоятельного изучения законодательных актов, инструктивных материалов, рекомендованных литературных источников и постановки учета и отчетности на конкретном предприятии показать, что он детально усвоил содержание основных вопросов темы, умеет самостоятельно применять полученные знания к комплексному решению определенной практической задачи. Курсовая работа должна быть выполнена на высоком профессиональном уровне, при ее подготовке должны быть использованы последние законодательные акты, литературные источники, материалы лекционного курса и практические навыки.

Цели курсовой работы:

1. Систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков.
2. Формирование умений использовать справочную, нормативную и правовую документацию.
3. Формирование умений применять теоретические знания при решении практических задач.
4. Подготовка к итоговой государственной аттестации.
5. Формирование способности логически выстраивать и излагать изучаемую проблему.
6. Развитие творческой самостоятельности и организованности.

Подготовка курсовой работы

Курсовой проект выполняется по выработанной студентом и согласованной с преподавателем теме из предложенной тематики.

Выполнение курсовой работы предполагает:

1. Выбор темы курсовой работы.
2. Подбор специальной литературы, нормативной, правовой и статистической документации и информации.
3. Составление и согласование плана курсовой работы с научным руководителем.
4. Сбор, обработку, систематизацию собранного материала. Обобщение, изложение и анализ исходных и расчетных данных, выводы и предложения.
5. Написание курсовой работы.
6. Представление на рецензирование и защиту.

Выбор темы исследования – это один из ключевых моментов всего процесса написания курсовой работы.

Тема должна быть выбрана исходя не только из научных интересов студента, но и возможности работы над этой темой в будущем в связи с предполагаемой тематикой выпускной квалификационной работы. Помощь в этом может оказать руководитель курсовой работы, обращение за консультацией к которому на этом этапе даст возможность уточнить содержательную сторону избранной темы.

Выбрав тему курсовой работы, студенты должны самостоятельно подобрать литературу по теме исследования. Список использованных источников должен содержать:

- 1) законодательные и нормативные документы;
- 2) монографии и труды отечественных и зарубежных ученых по теме исследования;
- 3) учебники, учебные и методические пособия, методические указания по теме исследования;
- 4) материалы периодической печати, исследования, содержащие теоретические и практические вопросы хозяйственно-финансовой деятельности предприятий торговли по теме

исследования (Рекомендуем обратить внимание на публикации в научном журнале «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса». Адрес сайта журнала – <http://vestnik.volbi.ru>. Здесь размещены все выпуски журнала с 2008 года, приведены тексты всех статей в свободном доступе.);

- 5) статистические сборники, аналитические записки и т. п.;
- 6) материалы научно-практических конференций, совещаний, «круглых столов»;
- 7) материалы, содержащиеся в сети Интернет и т. д.

После того как тема выбрана, подобрана необходимая литература нужно приступить к разработке рабочего плана.

Разработка рабочего плана необходима для четкой организации работы по избранной теме исследования.

План курсовой работы разрабатывается студентом после утверждения темы курсовой работы.

Примерный план курсовой работы по теме:

«Оборотные средства предприятия: анализ состояния и пути повышения эффективности»

Введение

11 Значение и роль оборотных средств в финансово-хозяйственной деятельности предприятия

11.1. Экономическая сущность, состав и классификация оборотных средств предприятия

11.2. Источники финансирования оборотных средств предприятия и их характеристика

11.3. Показатели эффективности оборотных средств предприятия и пути повышения в современных условиях

22. Анализ оборотных средств предприятия

22.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

22.2. Анализ общего объема, состава и структуры оборотных средств предприятия

22.3. Анализ источников финансирования оборотных средств предприятия

33. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия

33.1. Расчет и анализ показателей эффективности оборотных средств предприятия

33.2. Пути повышения эффективности оборотных средств предприятия

Заключение

Библиографический список

Приложения

При предварительном ознакомлении с литературой необходимо обращать внимание, в какой последовательности автор рассматривает данную тему, какие основные вопросы выделены в процессе исследования, насколько она соответствует выбранной теме.

После ознакомления, обобщения и анализа теоретического материала в соответствии с намеченным планом курсовой работы следует начать сбор необходимой теоретической и практической информации.

Из плана курсовой работы видно, какие именно показатели необходимы для полного раскрытия темы исследования. Затем студент изучает отчетность – носитель этой информации, выбирает необходимые данные и показатели. Далее проводит аналитическую обработку собранной экономической информации в следующей последовательности:

1) собранные информационные данные необходимо свести в заранее заготовленные аналитические таблицы, это позволяет оценить качество и полноту полученной информации;

2) студент выполняет необходимые расчеты с исчислением необходимых показателей, процентов, коэффициентов, удельных весов, абсолютных и относительных отклонений;

3) к каждой аналитической таблице следует сделать выводы, объясняющие степень выполнения плана, темп изменения анализируемого показателя по сравнению с предшествующим годом, выявление причин данных отклонений.

Аналитические таблицы с выводами представляют собой основу для написания второй главы курсовой работы и необходимую базу для выполнения расчетов показателей в третьей главе.

К выполнению курсовой работы можно приступить только после того, как собран исходный материал и достаточно изучена литература по теме исследования.

Кроме этого, надо иметь в виду, что успешное выполнение работы во многом зависит от достоверности информации правильной обработки собранного материала, от правильного выбора таблиц, группировки в них показателей, а также графического отображения исчисленных показателей.

Требования к структурным элементам курсовой работы

Курсовая работа должна содержать оценку состояния предмета исследования, анализ конкретной ситуации на объекте исследования, выводы из анализа, предложения по улучшению или совершенствованию и расчет ожидаемого эффекта от внедрения предлагаемых мероприятий.

Структурно курсовая работа состоит из следующих составных структурных элементов:

- титульный лист;
- содержание с указанием номеров страниц введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

«Титульный лист» является обязательным для курсовой работы и оформляется в соответствии с действующими требованиями НОУ ВПО ВИБ

«Содержание» включают номера и заголовки структурных элементов, разделов (подразделов, пунктов) курсовой работы.

«Основная часть» курсовой работы состоит из введения, общей характеристики предмета и объекта исследования, анализа, планирования (прогнозирования), проекта мероприятий и заключения. Обязательным элементом составной части курсовой работы являются иллюстрационные материалы (таблицы, схемы, графики), характеризующие основные выводы и предложения.

Структурно объем основного текста курсовой работы состоит:

Разделы курсовой работы	Структура, в % к общему объему работы	Объем разделов работы (страниц печатного текста)
Введение	4	2–3
Глава 1	25	20
Глава 2	35	20–25
Глава 3	30	15–20
Заключение	4	3–4
Список использованных источников	2	2–3
Приложения	100	62–75

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируется цель курсовой работы, и определяются основные задачи, теоретическая и методическая основа написания курсовой работы; объект и предмет исследования; объем и структура курсовой работы.

Цель курсовой работы: формулируется как предполагаемый конечный результат, записанный в обобщенном виде на основе гипотезы или научного предположения.

Актуальность выбранной темы исследования: студент должен обосновать важность изучения данного показателя именно в тех аспектах, которые в дальнейшем будут освещены в работе, и определить выбор именно данного показателя в качестве объекта исследования.

Задачи курсовой работы: должны быть сформулированы в форме перечисления (проанализировать, разработать, обобщить, выявить, доказать, определить, установить, обосновать, спланировать и т. п.), так как описание их решения составляет содержание разделов курсовой работы.

Обязательным является указание теоретической и методической основы написания курсовой работы.

Теоретической основой исследования, как правило, являются работы отечественных и зарубежных экономистов по изучаемым вопросам и проблемам (указать в алфавитном порядке основных зарубежных и отечественных авторов, труды которых использовались при написании курсовой работы); законодательство Российской Федерации и его структур; данные Госкомстата Российской Федерации, в том числе по субъекту Федерации; официальные инструктивно-методические материалы, публикации в периодической печати, тезисы докладов и статьи научно-практических конференций, а также материалы собственных исследований.

Методической основой написания курсовой работы является использование следующих методов научного познания: теоретических, общелогических (анализа и синтеза), эмпирических (сравнения, описания, логического моделирования), статистических (группировка и сопоставление, ранжирование и рейтинговая оценка), маркетинговых исследований (интервьюирование, анкетирование, наблюдения).

Применение каждого из данных методов определяется характером решаемых в процессе исследования задач.

Во введении также необходимо указать *объект и предмет исследования*. Предмет – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, и избранное для изучения. Объект – это то, что находится в границах исследования.

Заканчивается введение указанием объема и структуры курсовой работы. Например, «Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Общий объем работы __ стр. Курсовая работа иллюстрирована __ рисунками; __ таблицами, __ приложениями. Библиографический список включает в себя __ источников».

В первой главе курсовой работы студент должен раскрыть теоретические и методологические аспекты рассматриваемой проблемы исследования. При этом анализируются существующие концепции и подходы к решению рассматриваемой проблемы – включая сведения из российской и зарубежной практики.

При написании первой главы с использованием трудов отечественных и зарубежных экономистов, статистических сборников и других материалов в обязательном порядке необходимо делать ссылки на использованные источники литературы.

В завершающем параграфе главы дается краткий вывод по рассмотренной тематике и переход к следующей главе работы.

Вторая глава курсовой работы посвящена исследованию проблемных ситуаций и процессов на примере конкретного предприятия (организации), корпорации, отрасли или сферы, раскрыто и проанализировано действие механизмов в исследуемой области на объекте и содержит:

- характеристику объекта исследования (анализ внутренней и внешней среды функционирования);
- анализ состояния предмета исследования;
- основные недостатки, проблемы развития и резервы улучшения.

В процессе аналитического исследования студент должен показать умение использовать методы комплексного, системного, функционально-стоимостного, сравнительного, факторного анализа и т. п. В зависимости от цели курсовой работы анализу подлежит изучаемая система или подсистема хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ должен выявить недостатки в деятельности предприятия, вскрыть неиспользованные резервы и обозначить направления их использования. Результаты анализа должны сопровождаться выводами, содержащими причинно-следственные связи изменения процессов и явлений, обобщены в таблицы, проиллюстрированы рисунками, графиками, диаграммами, схемами.

Вторая глава курсовой работы должна заканчиваться краткими выводами по результатам проведенного анализа, в которых отражается общая оценка деятельности объекта исследования, положительные и отрицательные моменты его работы, выявленные проблемы.

Третья глава курсовой работы посвящена оценке эффективности объекта исследования, разработке и обоснованию конкретных мероприятий, которые позволяют устранить вскрытые проблемы.

В этом разделе студент дает критическую оценку предмета исследования и предлагает практические рекомендации по устранению выявленных недостатков (совершенствованию механизма хозяйствования) в исследуемой области экономической деятельности. При этом студент должен предложить альтернативные варианты решения проблемы. Проведенные расчеты должны позволить автору разработать практические рекомендации по совершенствованию финансовых и хозяйственных процессов, протекающих в исследуемом объекте, а также оценить возможный положительный эффект от реализации предлагаемых мероприятий.

Рекомендации могут заключаться в совершенствовании управленческой, организационной структуры исследуемого предприятия, бизнес-процессов, инвестиционной политики предприятия, внедрение новых или совершенствование существующих систем и т.п.

В конце каждой главы курсовой работы должен быть краткий вывод по проведенным исследованиям и переход к следующей главе работы. Выводы должны быть краткими, содержать основные результаты, сделанные в ходе написания раздела.

В заключении должны быть изложены основные систематизированные выводы, отражающие предмет исследования курсовой работы, конкретные предложения и рекомендации по их практическому применению на исследуемом предприятии, отмечается степень решения поставленных в курсовой работе цели и задач.

Объем заключения не должен превышать 3–5 страниц.

Курсовая работа должна быть написана грамотным научным и литературным стилем. Многосложные изложения, повтор теоретико-методологического материала в работе не допускается.

Список использованных источников (библиографический список) является важной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Не менее половины

источников должны быть изданы в последние 2–3 года. Особое внимание следует уделить журналу «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса». Адрес сайта журнала – <http://vestnik.volbi.ru/>

Библиографический список оформляется в соответствии с требованиями действующего государственного стандарта в следующей последовательности:

- нормативно-правовые акты законодательной и исполнительной власти в хронологической последовательности;
- ведомственные нормативные и инструктивные материалы в хронологической последовательности;
- источники статистических данных в хронологической последовательности;
- основная, дополнительная литература, статьи из газет и журналов на русском языке в алфавитном порядке;
- книги и статьи на иностранном языке в алфавитном порядке;
- адреса сайтов и ссылок Internet.

В приложения выносятся вспомогательный материал: формы отчетности предприятия (организации), промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных данных, иллюстрации вспомогательных данных (таблицы, графики), методики, описания алгоритмов и программ задач; другие материалы, которые не могут быть приведены в основном тексте курсовой работы.

Приложения необходимо располагать и нумеровать в порядке упоминания ссылок в тексте глав и параграфов.

Выполненная курсовая работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению курсовой работы

1.4. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Бизнес-планирование»

КУРСОВАЯ РАБОТА

1. Разработка бизнес-плана организации предпринимательской деятельности в следующих отраслях:

- автобизнес,
- предприятия торговли,
- туризм и гостеприимство,
- предприятия общепита,
- пищевая отрасль,
- издательский бизнес, реклама и СМИ,
- образовательные учреждения и консалтинговые компании,
- финансовые компании,
- предприятия сферы услуг,
- интернет-бизнес и средства связи,
- медицина и фармацевтика,
- недвижимость, строительство и дизайн,
- легкая промышленность,
- сельское хозяйство.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ
при подготовке курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. **Как цитировать статью:** Шамрай Л. В., Горбунова Е. Г. Оценка результативности управленческих решений по критериям экономической эффективности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 181–186.

Аннотация: В статье рассмотрена методика количественной оценки результативности управленческих решений, направленных на повышение продуктивности в сельскохозяйственных организациях, по критериям экономической эффективности, а также варианты оценок эффективности управленческих решений, направленных на увеличение продуктивности. Настоящая методика предусматривает выполнение оценки экономической эффективности для используемых и проектируемых управленческих решений, направленных на увеличение продуктивности. К числу применяемых управленческих решений относятся фактически применяемые сельскохозяйственными организациями. Сделаны выводы и представлены графически при помощи модели для оценки результативности управленческих решений по критериям экономической эффективности (прибыли и рентабельности).

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-874.pdf>

2. **Как цитировать статью:** Невгод Е. А. Возможности и перспективы развития программно-целевого подхода в системе стратегического планирования деятельности промышленного предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 231–234.

Аннотация: В настоящее время в России важным фактором развития промышленных предприятий является формирование адекватной системы управления, которая будет направлена на реализацию стратегических задач. В статье рассматриваются научно-методические и экономико-организационные основы применения программно-целевого подхода в системе стратегического планирования деятельности как ключевого фактора в повышении эффективности системы управления промышленного предприятия. Обоснована актуальность программно-целевого метода в системе стратегического планирования в современных условиях как системного подхода к решению сложных проблем, требующих комплексного решения. Особое внимание в статье уделено анализу преимуществ и проблем реализации подхода в системе стратегического планирования промышленного предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-884.pdf>

3. **Как цитировать статью:** Шевякова К. З. Заработная плата, ее функции и взаимосвязь с производительностью труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 249–252.

Аннотация: Конституция Российской Федерации гарантирует гражданам России свободу труда и запрет на принудительный труд. А гражданам необходимо не только обеспечивать свои нужды, но и заниматься интересным для них делом, что соответственно ведет к трудовой деятельности и получению заработной платы. Зарплата играет огромную роль в развитии экономики государства, подъема благосостояния народа, она является и мотивирующим средством, и основным источником дохода граждан, средством к их существованию. В ней получает свое выражение широкий аспект экономических отношений между обществом, трудовым коллективом и работниками по поводу их участия

в общественном труде и его оплате. Однако заработная плата не может существовать в отрыве от производительности труда, так как напрямую от нее зависит, и не просто зависит, а может и должна с ростом производительности труда пропорционально расти.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-888.pdf>

4. **Как цитировать статью:** Беликова Е. В., Сырбу А. Н. Система мероприятий повышения качества трудовых ресурсов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 150–153.

Аннотация: Анализ конкурентоспособности трудовых ресурсов Южного федерального округа выявил низкий трудовой потенциал российской рабочей силы. В этой связи разработка комплекса мероприятий, способствующих наращиванию трудового потенциала страны и повышению качества, мобильности трудовых ресурсов, является своевременной. Инвестиции в изменение качества трудовых ресурсов – одно из условий развития всех секторов экономики. Качество занятости населения рассматривается как состояние трудовой деятельности индивида как носителя трудового потенциала. Комплекс мероприятий, направленных на рост положительной динамики качества трудовых ресурсов, условно распределяется по четырем основным группам: институциональные мероприятия, социально-экономические, социально-психологические и маркетинговые.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/328/article-328-926.pdf>

5. **Как цитировать статью:** Грянченко Т. В. Элементы концепций формирования и воспроизводства ресурсов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 33–37.

Аннотация: В статье рассмотрены аспекты формирования и воспроизводства ресурсов с позиций различных экономических школ.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/15/article-15-1030.pdf>

6. **Как цитировать статью:** Лушина Е. А., Терелянский П. В. Оценка конкурентоспособности товара с помощью математических методов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 78–83.

Аннотация: Статья посвящена одной из самых актуальных для любой фирмы на сегодняшний день тем оценки конкурентоспособности товаров. Принятие правильного решения будет влиять на успех компании. Современное информационное общество заставляет приходить к таким решениям в сжатые сроки. Задачу существенно могут облегчить современные математические методы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/15/article-15-1042.pdf>

7. **Как цитировать статью:** Машенцева Г. И., Демидов В. А. Создание текстильного кластера в Волгоградской области // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 143–146.

Аннотация: В статье поднимается вопрос о кризисе отечественной легкой промышленности, называются основные причины. Предложение автора по выходу из кризиса – внедрение инновационных технологий в отрасли, создание текстильного кластера в регионе, в связи с чем излагаются основные положения «Концепции развития легкой промышленности Волгоградской области на период до 2010 года», одобренной коллегией Администрации Волгоградской области в декабре 2007 года.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/15/article-15-1057.pdf>

8. Как цитировать статью: Зобнина Д. В., Фадеева Е. А. Особенности разработки финансовой стратегии предприятия определенного вида // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 159–162.

Аннотация: С учетом важности стратегического управления и усиливающейся конкурентной борьбы предприятий статья посвящена особенностям выбора, принципам построения финансовой стратегии предприятия, в частности финансовым стратегиям российского бизнеса. Особое внимание уделено необходимости наличия продуманной и обоснованной финансовой стратегии на предприятиях. Рассмотрены сущность и виды финансовых стратегий, сформулированы и обоснованы возможные проблемы, с которыми можно столкнуться при разработке финансовой стратегии. Систематизация теоретического и практического опыта позволила выделить основные причины, обуславливающие актуальность и значимость формирования финансовой стратегии предприятия в современных условиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/126/article-126-811.pdf>

9. Как цитировать статью: Кулагина И. И., Астафурова О. А. Использование инновационных методов в курсе обучения бизнес-планированию // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 188–191.

Аннотация: В рамках данной статьи исследуются подходы к обучению студентов бизнес-планированию с применением программных продуктов семейства Project Expert, траектория формирования компетенций для ведения инновационной деятельности в сфере информационных технологий для выпускника экономического профиля. Рассматривается метод проектов как основа образовательной подготовки кадров для инновационной экономики. Приведены практические результаты обучения студентов экономического профиля по данному методу за последние несколько лет, проанализированы студенческие предпочтения в сфере организации малого бизнеса. Показаны некоторые аспекты гармонизации теоретического и практико-ориентированного обучения.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/126/article-126-818.pdf>

10. Как цитировать статью: Горбунова Е. Г. Особенности управления молочным производством // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 195–200.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности управления молочным производством. На основании выявленных особенностей управления отечественным производством молока приведена укрупненная классификация управленческих решений, оказывающих наибольшее существенное влияние на продуктивность. Определены классификационные группы управленческих решений: биологические процессы, технологические процессы, техническая оснащенность. Рассмотрена классификация внешних и внутренних факторов, влияющих на принятие управленческих решений. Выявлены актуальные проблемы, препятствующие развитию отечественного молочного производства. Определены факторы роста производства молока на макро и микроуровне в контексте членства Российской Федерации во Всемирной торговой организации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/126/article-126-820.pdf>

11. Как цитировать статью: Матина Е. С. Ресурсно-факторный потенциал стратегии развития туристско-рекреационного комплекса региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 208–212.

Аннотация: В статье обосновывается применение ресурсно-факторного подхода при разработке стратегии развития туристско-рекреационного комплекса (ТРК) региона. Решается методологическая задача разграничения категорий «условия», «ресурсы» и «факторы». Определяется понятие «туристско-рекреационный потенциал региона». Выделяются этапы процесса преобразования условий в ресурсы и их дальнейшей трансформации в факторы в процессе развития ТРК региона. Предлагается использование методики, основанной на применении факторного подхода для измерения, стратегического планирования и контроля степени развития ТРК региона. Определяются позитивные и негативные детерминанты, а также системные и внутренние угрозы развития сферы туризма региона.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/126/article-126-823.pdf>

12. Как цитировать статью: Романцов А. Н. Стратегический потенциал производственной организации: содержание и необходимость управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 97–99.

Аннотация: В статье раскрывается содержание стратегического потенциала производственной организации как совокупности ресурсных возможностей, ключевых компетенций трудового коллектива и внутрипроизводственных отношений. Обоснована необходимость управления стратегическим потенциалом. Рассмотрены его составляющие элементы в виде потенциалов различного вида, таких как финансовый, производственный, интеллектуальный, кадровый, управленческий, инновационный, инвестиционный, ресурсный, маркетинговый и сбытовой потенциалы. Показаны характеристики данных потенциалов и задачи управления ими. Проведен анализ роли каждого потенциала в обеспечении эффективного функционирования производственной организации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-857.pdf>

13. Как цитировать статью: Дюкина Т. О., Солдатенкова О. В. Нематериальные активы: справедливая стоимость и способы оценки // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 196–199.

Аннотация: В научной статье рассмотрена проблема оценки нематериальных активов и определения их справедливой стоимости с целью представления адекватной (рыночной) оценки активов в финансовой отчетности. Согласно МСФО и ПБУ для определения справедливой стоимости нематериальных активов необходим активный рынок. Для рассматриваемой категории активов в большинстве случаев такой рынок невозможен. Авторами представлены основные подходы к оценке нематериальных активов, способы их оценки, позволяющие определить стоимость нематериальных активов. Результатом исследования является выявление оптимального подхода для определения справедливой стоимости нематериальных активов – доходного, представляющего собой агрегатированные фиксированный платеж роялти и метод чистой приведенной стоимости.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/328/article-328-936.pdf>

14. Как цитировать статью: Балашова Н. Н., Носко О. В. Роль бюджетирования в системе планирования и контроля деятельности предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1. С. 166–170.

Аннотация: Рассматриваются понятие процесса бюджетирования, функции бюджетного планирования и управления предприятием и требования к используемым ресурсам, практические задачи разработки и внедрения системы. Анализируются основные причины, ограничивающие применение системы бюджетирования. Обосновывается роль системы бюджетирования в процессе принятия грамотных и обоснованных управленческих решений и в процессе контроля над деятельностью как в целом по предприятию, так и в разрезе его структурных единиц, направлений и видов деятельности. Предлагается система мотивации сотрудников за выполнение запланированных показателей, приводятся принципы и порядок системы стимулирования.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/118/article-118-309.pdf>

15. Как цитировать статью: Глущенко А. В., Гришкеева З. В. Инструменты стратегического управленческого учета // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1. С. 170–173.

Аннотация: Рассмотрена история становления стратегического учета из подсистемы управленческого учета, раскрыто основное содержание стратегического управленческого учета с точки зрения различных научных деятелей. Указаны наиболее приемлемые к существующим рыночным условиям инструменты стратегического управленческого учета, которые включают набор методик, характерных для традиционного управленческого учета, стратегического менеджмента и экономико-математического моделирования. Выделены основные, наиболее часто упоминающиеся и применяемые методы, рассмотрено значение методик в системе управления предприятиями.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/118/article-118-310.pdf>

16. Как цитировать статью: Кузнецова Л. Н. Развитие методики анализа финансовых и экономических показателей с использованием бенчмаркинга // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1. С. 173–177.

Аннотация: Статья посвящена исследованию современных методик анализа деятельности организаций. Рассмотрены методики финансово-экономического анализа внешнего окружения организации. Доказана необходимость сравнения и анализа показателей деятельности организации с конкурентами, лучшими компаниями в глобальном пространстве. Подробно рассмотрены методы проведения финансово-экономического анализа между независимыми организациями в ходе бенчмаркинга. Предложена авторская методика определения эталонных показателей для сопоставления деятельности организации с внешними компаниями с целью определения отставания от лидеров.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/118/article-118-311.pdf>

17. Как цитировать статью: Базулин А. В. Малое предпринимательство в сфере производства: кластерный подход // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1. С. 116–123.

Аннотация: Рассматривается малое предпринимательство с позиции общественного расширенного воспроизводства как один из факторов роста отечественной экономики. Анализируются исторические, экономические и правовые аспекты, ошибки, приведшие к появлению ряда проблем. Основные из них связаны с отсутствием доступа к ресурсам, формированием институциональной среды, инфраструктуры государственной поддержки, что продолжает негативно сказываться на его развитии, позволяет до сих пор рассматривать

возможности малого предпринимательства лишь как потенциальные. Попытки их изучения и решения в отдельно взятых областях, к примеру, в высшем образовании, пока не имели ощутимого успеха. По мнению автора, основной причиной является отводимая малому предпринимательству роль фактора снижения социальной напряженности и недооценка его возможностей в модернизационных процессах.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/118/article-118-299.pdf>

18. Как цитировать статью: Беликова Е.В., Сырбу А.Н. Состояние современного рынка трудовых ресурсов России: проблемы и тенденции развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 91–94.

Аннотация: Становление рынка трудовых ресурсов в современной России осложнено длительным историческим периодом отсутствия действия рыночного механизма регулирования экономики, сложной экономической ситуацией, связанной с масштабной структурной перестройкой в период реформирования экономики, неблагоприятной демографической ситуацией. Современная ситуация принципиально отличается от периода экономического спада. Обозначены проблемы определения альтернативных источников трудовых ресурсов. Проанализировано состояние занятости практически по всем видам экономической деятельности. Оценена маркетинговая активность по привлечению квалифицированных рабочих на российские предприятия. В статье анализируются основные тенденции, характеризующие функционирование современного рынка труда, и определяются ключевые проблемы его развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/425/article-425-725.pdf>

19. Как цитировать статью: Тажибов Т. Г., Кравченко Е. Н. Оценка чувствительности финансовой несостоятельности организаций пищевой промышленности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 208–212.

Аннотация: Данное исследование призвано выявить признаки финансовой несостоятельности на этапе, когда еще можно без значительных рисков предотвратить банкротство путем определения степени влияния факторов на финансовую устойчивость организации для оценки чувствительности финансовой несостоятельности организаций пищевой промышленности. В основе предложенной методики лежит применение подробной системы относительных показателей (финансовых коэффициентов) и корреляционно-регрессионного анализа, которая позволила получить диагностическую модель зависимости изменения финансовой устойчивости и может быть использована для финансового прогнозирования этих показателей.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/425/article-425-749.pdf>

20. Как цитировать статью: Беликова Е. В. Специфика формирования региональной структуры управления сферой туризма // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4. С. 144–149.

Аннотация: В статье рассматривается система взаимодействия органов управления туристической отраслью на различных уровнях. Выделены направления стратегии использования туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области. Намечены цели совершенствования регионального управления сферой туризма и комплекс мер, направленных на развитие туристской инфраструктуры, продвижение Волгоградской области как туристского направления, повышение качества туристских и сопутствующих услуг, совершенствование регионального законодательства. Рассмотрены возможные источники финансирования туристической отрасли. Выделена необходимость формирования привлекательности туристских

ресурсов для потенциальных инвесторов и в зависимости от источников финансирования ориентация их на целевые приоритеты развития туристских зон.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/429/article-429-982.pdf>

21. Как цитировать статью: Михайлова Е. В. Оценка экономической эффективности использования городской территории // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4. С. 150–154.

Аннотация: В статье рассмотрены факторы и принципы планирования, обеспечивающие населению высокое качество жизни и комфортность условий проживания. Для решения проблем, связанных с равномерным и пропорциональным обеспечением устойчивости развития муниципальных образований, предлагается использовать показатель, характеризующий организационно-экономическую надежность развития городской территории. Рассмотрена связь (зависимость) между налогом на доходы физических лиц и плотностью рабочих мест в сфере производства товаров и в сфере производства услуг. Предложена теоретическая модель пространственного развития города, позволяющая повысить эффективность использования городской территории на основе баланса доходов и расходов бюджета муниципального образования.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/429/article-429-983.pdf>

22. Как цитировать статью: Цыганков В. А. Особенности нормирования труда в торговле и общественном питании // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4. С. 32–36.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности нормирования труда в сфере торговли и общественного питания, обусловленные спецификой организации труда, требованиями к обслуживающему и торгово-оперативному персоналу, современными изменениями технологических и трудовых процессов. Акцентируется внимание на выборе норм труда и предпочтительных методов нормирования в данной сфере. Статья основана на сравнительном анализе возможностей применения существующих способов нормирования в промышленном производстве и сфере оказания торговых услуг. Содержит выводы и рекомендации автора, учитывающие особенности нормирования в торговле и общественном питании именно в условиях интенсивного развития торговли как самостоятельной сферы деятельности человека.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/429/article-429-960.pdf>

23. Как цитировать статью: Долгая А. А. Показатели планирования и контроля в горизонтальном управлении организацией // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4. С. 37–41.

Аннотация: В статье рассматривается возможность использования показателей оценки эффективности бизнес-процессов для роста управляемости бизнеса по горизонтали, то есть максимального вовлечения процессных команд в деятельность по планированию и контролю. Автором рассмотрено понятие метрик бизнес-процессов, то есть набора показателей для каждого процесса, отражающих не только стоимость осуществления процесса, но и качество первичного результата, ожидаемого от него. В статье также предложен алгоритм формирования метрик и представлен пример показателей эффективности процессов торговой розничной сети. Как основной фактор взаимодействия процессов используется обратная связь в системе контроля и планирования в горизонтальном управлении. Кроме того, представлена роль метрик процессов в организации самоуправления команд процессов и совершенствования их деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/429/article-429-961.pdf>

24. Как цитировать статью: Касьянов В. С., Баластрова К. Н. Анализ принципов кадровой политики ИТ-предприятия на основе компетентностного подхода // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4. С. 42–46.

Аннотация: В статье анализируются современные тенденции в управлении человеческими ресурсами в ИТ-компаниях в условиях становления экономики знаний. На основе проведения социологического опроса респондентов Ставропольского края определен перечень наиболее значимых факторов, влияющих на карьеру ИТ-специалистов: кадровая стабильность; эффективное стимулирование; «подстраховка» кадров; обмен знаниями; обучение. Сравнительный анализ выделенных факторов показал, что все они оказывают системное воздействие на кадровую политику организации и, как следствие, на развитие специалиста. Приведены актуальные тренды в развитии кадровой политики наукоёмких организаций в современных условиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/429/article-429-962.pdf>

25. Как цитировать статью: Горбунова Е. Г. Состояние и перспективы развития молочного производства Волгоградской области // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 107–112.

Аннотация: В статье проанализировано производство молока в разрезе сельскохозяйственных организаций, хозяйств населения, крестьянских (фермерских) хозяйств в Российской Федерации, Южном федеральном округе и Волгоградской области. Проанализировано состояние молочного производства, структура затрат на производство 1 ц молока на сельскохозяйственных предприятиях Волгоградской области с 2002-го по 2010 год. Показано значение государственной поддержки программ и мероприятий по развитию животноводства, программы «Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в Российской Федерации на 2009–2012 годы». Рассмотрены перспективы развития молочного производства

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/122/article-122-547.pdf>

26. Как цитировать статью: Жура С. Е. Рецензия на монографию «Измерения в экономике» (под ред. д-ра экон. наук, профессора В. Н. Кабанова. Волгоград, 2012) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 304–306.

Аннотация: При проведении анализа важное внимание уделяется экономическим измерениям, так как от их правильного выбора зависит точность конечных результатов, а следовательно, и качество выводов и принимаемых решений на основе проведенного анализа. Несмотря на это, в настоящее время еще недостаточно точно определено такое понятие, как «экономическое измерение», не уделено должного внимания оценке исходных данных в исследовании экономических процессов. Таким образом, выход в свет монографии под редакцией д-ра экон. наук, профессора В. Н. Кабанова является своевременным и актуальным. В книге исследованы измерения частных экономических показателей, измерения при помощи простейших экономико-математических моделей, измерения в использовании трудовых ресурсов предприятия, представлена оценка влияния инвестиций на занятость.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/122/article-122-588.pdf>

27. Как цитировать статью: Бурлуткин Т. В. Анализ источников финансирования малых предприятий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 243–246.

Аннотация: В данной статье выполнен анализ основных источников финансирования деятельности малых предприятий, как внешних, так и внутренних. Основным источником внешнего финансирования в настоящее время является кредиторская задолженность. Основным источником внутреннего финансирования выступает финансирование за счет высвобождения капитала. Финансирование путем возврата капитала осуществляется путем продажи материальных ресурсов, а также оптимизации дебиторской задолженности, когда происходит возврат денежных средств, которые можно снова направить на финансирование деятельности малого предприятия. Определяющая роль принадлежит именно инкассации дебиторской задолженности, так как любая продажа активов сопровождается образованием дебиторской задолженности. Анализ динамики дебиторской и кредиторской задолженности малых предприятий за 2000–2009 гг. свидетельствует о том, что российские малые предприятия активно используют механизмы наращивания дебиторской задолженности для расширения рынков сбыта и кредиторской задолженности для пополнения оборотных средств.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/320/article-320-445.pdf>

28. Как цитировать статью: Горбунова Е. Г. Современные тенденции развития сельскохозяйственного производства в Российской Федерации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 120–126.

Аннотация: В статье рассмотрены тенденции развития сельскохозяйственного производства в Российской Федерации. Проанализировано производство продукции растениеводства и животноводства в разрезе сельскохозяйственных организаций, хозяйств населения, крестьянских (фермерских) хозяйств, субъектов Российской Федерации. Выявлены основные проблемы, влияющие на развитие сельскохозяйственного производства. Подчеркнута важность обеспечения продовольственной безопасности на территории Российской Федерации. Показано значение федеральных целевых программ государственной поддержки в развитии аграрного производства на современном этапе.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/421/article-421-481.pdf>

29. Как цитировать статью: Шмидт А. В. Сущность и показатели экономической устойчивости промышленных предприятий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 3. С. 55–66.

Аннотация: Управление развитием промышленного предприятия связано с обеспечением устойчивости его хозяйственной деятельности. Разработка долгосрочной стратегии, ориентированной на достижение заданных социально-экономических показателей, должна включать анализ их динамики и обеспечивать минимизацию затрат по достижению цели. Объективно существующая неопределенность внешней среды промышленного предприятия обуславливает возмущающие воздействия в процессе движения к поставленной цели и предопределяет различные показатели эффективности ее достижения. В теоретико-методическом плане особо актуальными становятся вопросы выбора экономических критериев оценки устойчивости промышленного предприятия в контексте динамики его развития. В статье представлен вероятностно-статистический подход к формированию показателей оценки экономической устойчивости промышленного предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/316/article-316-177.pdf>

30. Как цитировать статью: Копылов А. В., Пономарева Е. К. Теоретические основы конкурентоспособности предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 3. С. 109–115.

Аннотация: В статье обоснована актуальность изучения конкурентоспособности. Авторами проведен обзор определений понятия «конкурентоспособность предприятия», рассмотрены уровни иерархии конкурентоспособности. Также, авторы приходят к выводу, что понятие «конкурентоспособность предприятия» до сих пор четко неопределенно. Можно сделать вывод, что различие требований, предъявляемых к предприятию субъектами рынка: потребителями, конкурентами, инвесторами, структурами управления более высокого уровня, изменяет показатели, используемые для оценки конкурентоспособности, что, в свою очередь, находит отражение в понятийном аппарате.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/313/article-313-59.pdf>

31. Как цитировать статью: Михайлова Е. В. Инновационные риски венчурного инвестирования в условиях финансового кризиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 9. С. 60–65.

Аннотация: Финансовый кризис обострил проблемы финансирования и обеспечения инновационного сектора экономики квалифицированными кадрами, снижая возможности венчурных проектов найти инвесторов и повышая инновационные риски.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/29/article-29-1186.pdf>

32. Как цитировать статью: Чабанюк О. В. Проблемы экономико-математического моделирования предприятий индустрии туризма // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 255–259.

Аннотация: В статье проанализированы модели оптимизации функционирования и развития туристских объектов, проектов их реконструкции и создания новых объектов для улучшения их организационно-технологической структуры. Рассмотрены модели искусственного интеллекта. На основе проведенного анализа выделены проблемы моделирования при исследовании сферы туризма, в частности использование в моделях разнородных натуральных показателей, характер изменения которых зачастую непредсказуем. Предложены методы исследования долговременной динамики туристского рынка. В то же время, отмечено, что для прогнозирования спроса туризма, наиболее приемлемы оперативное и краткосрочное прогнозирования, отличающиеся выбранной архитектурой и реализацией нейронных связей.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/425/article-425-759.pdf>

33. Как цитировать статью: Чернов С. С., Устинова Е. П. Опыт стратегического планирования на предприятиях электросетевого комплекса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 55–59.

Аннотация: В статье рассматриваются практические вопросы стратегического планирования на предприятиях электросетевого комплекса. Успешная работа компании предполагает эффективную организацию процесса планирования, формализацию миссии, наличие стратегических целей и задач. Стратегическое планирование опирается на анализ сильных и слабых сторон компании, выявление ключевых факторов успеха и возможных угроз, условий макросреды, стратегических альтернатив. Объективный анализ всех значимых факторов позволяет сформировать цели и задачи, организовать операционное планирование, формализовать ключевые показатели эффективности, характеризующие целевое состояние компании.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/320/article-320-402.pdf>

34. Как цитировать статью: Лушина Е. А., Терелянский П. В. Оценка конкурентоспособности товара с помощью математических методов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 78–83.

Аннотация: Статья посвящена одной из самых актуальных для любой фирмы на сегодняшний день тем – оценке конкурентоспособности товаров. Принятие правильного решения будет влиять на успех компании. Современное информационное общество заставляет приходить к таким решениям в сжатые сроки. Задачу существенно могут облегчить современные математические методы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/15/article-15-1042.pdf>

35. Как цитировать статью: Малышева А. А. Исследование эффективности управления предприятием ООО «Гелиос» на основе формирования и распределения прибыли // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 139–143.

Аннотация: В статье рассматриваются основы эффективного управления предприятием на основе формирования и использования прибыли, акцентируется важность резервного фонда предприятия, даются практические рекомендации по совершенствованию управления предприятием.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/15/article-15-1056.pdf>

36. Как цитировать статью: Кубанцева О. В. Решения RFID для розничной торговли // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 155–157.

Аннотация: В данной статье описывается RFID-технология, которая позволяет обеспечить повышение эффективности торговли путем сочетания быстрого и точного учета товаров, поступающих в продажу, осуществления противокражной функции, а также четкую координацию процессов товародвижения склада и торгового зала.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/15/article-15-1060.pdf>

37. Как цитировать статью: Нестеренко В. В., Ящук В. М. Полимерные упаковочные пленки в пищевой промышленности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 157–160.

Аннотация: Рассмотрено современное направление развития производства полимерных пленок, применяемых для упаковки, способствующей максимальному сохранению показателей качества пищевых продуктов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/15/article-15-1061.pdf>

38. Как цитировать статью: Михайлова Е. В. Правовое обеспечение венчурного финансирования в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 7. С. 54–59.

Аннотация: В статье рассматриваются основные принципы осуществления венчурного финансирования в рамках существующей правовой базы, недостатки организационной части предлагаемой концепции российского венчура. А также перспективы развития законодательства, регулирующего данное инвестиционное направление.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/37/article-37-1121.pdf>

1.4.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование»

Эффективная деятельность предприятий в условиях рыночной экономики становится возможной лишь при условии разработки планов развития, производственных программ, прогнозов их социально-экономического развития.

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является ознакомление студентов с концептуальными основами организации планирования, разработке, выбору и обоснованию прогнозов и планов функционирования и развития потенциала предприятия в условиях рыночных отношений, формирование практических навыков проведения плановых технико-экономических расчетов.

Курсовое проектирование является самостоятельной работой студента и позволяет преподавателям определить уровень знаний, полученных при изучении соответствующих дисциплин, предусмотренных учебным планом.

Основными учебно-методическими задачами курсового проектирования являются:

1. Выявление глубины и основательности усвоения студентами знаний, в первую очередь, бизнес-планирования, а также дисциплин, методы которых применяются в бизнес-планировании.
2. Определение степени овладения навыками проведения научных и управленческих исследований и проектирования, умения применять выводы и положения науки к решению конкретных производственно-хозяйственных задач.
3. Выявление методических и организаторских способностей студента к реализации на практике разработанных им предложений.

Содержание курсового проекта и порядок работы над его разделами

Содержание и состав разделов курсового проекта определяются сложностью избранной темы, особенностями объекта исследования, объемом и характером используемого материала. В любом случае курсовой проект должен содержать следующие основные разделы:

Наименование и объем разделов	Краткое содержание разделов
Введение 1–5 стр.	Постановка и формулирование целей и задач курсового проекта: – Актуальность темы исследования – выражает значимость и важность заявленной тематики и исследуемых вопросов на современном этапе. – Степень разработанности проблемы включает определение степени изученности проблемы исследователями в России и за рубежом с тем, чтобы указать перспективные направления для дальнейшего анализа. Краткий обзор имеющейся специальной литературы по данной теме. – Цель работы предполагает формулировку желаемого конечного итога работы. – Объект и предмет – важным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования. – Методы исследования – обязательным элементом введения курсовой работы является также указание на методы исследования, которые служат инструментом в добывании фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной в такой работе цели. – Структура работы: Например: «Работа включает в себя введение, две главы, заключение, список литературы, приложения. Для написания работы использовались 53 источника литературы. В качестве иллюстративного материала использовались 15 таблиц, 4 рисунка, 19 диаграмм и приложения»

Наименование и объем разделов	Краткое содержание разделов
Общая характеристика предприятия, 5–10 стр.	– Описание системы деятельности, исполнительского и управленческого бизнес-процессов предприятия. – Анализ управленческого бизнес-процесса на предмет выявления процессов проектирования деятельности предприятия. – Оценка сильных и слабых сторон предприятия. Выявление основных затруднений в деятельности предприятия. – Определение предмета бизнес-планирования. Обоснование значимости выбранного предмета планирования для данного предприятия
Теоретические основы бизнес-планирования, 5–10 стр.	– Теоретический анализ методов бизнес-планирования (исследования и проектирования) по всем разделам бизнес-плана. – Определение возможных критериев выбора методов бизнес-планирования (исследования и проектирования)
Проект процесса бизнес-планирования, 15–20 стр.	Разработка бизнес-процесса бизнес-планирования с оценкой эффективности выбора каждого применяемого метода планирования и выбором критерия эффективности для каждого раздела бизнес-плана
Организация изменений в процессе бизнес-планирования, 5–10 стр.	– Разработка плана организационных изменений в управленческом бизнес-процессе предприятия в соответствии с разработанным бизнес-процессом бизнес-планирования. – Оценка возможностей осуществления предлагаемых изменений и объема инвестиций в осуществление предлагаемых изменений. – Разработка рекомендаций, обеспечивающих реализацию плана организационных изменений. – Оценка эффективности организационных изменений
Заключение, 1–2 стр.	Краткое описание проделанной работы. Выводы и рекомендации по результатам работы

Содержание разделов курсового проекта имеет свою специфику, однако общие рекомендации, которые могут быть использованы независимо от избранной темы, сводятся к следующим моментам.

Введение. Введение должно содержать краткую характеристику избранной темы, обоснование её актуальности, важности рассматриваемых в курсовом проекте вопросов для повышения эффективности деятельности предприятия. Студент должен аргументировать выбор объекта исследования, сформулировать цель курсового проекта и основные задачи, решения которых предусматриваются в курсовом проекте. При необходимости там же указываются ограничения и условности представляемого проекта в связи с его учебным характером.

Общая характеристика предприятия. В этой части студент должен показать результаты своих исследований управленческой ситуации на предприятии. Для этого рекомендуется описать систему деятельности, исполнительского и управленческого бизнес-процессов предприятия.

Основными источниками информация для исследования являются локальные нормативные акты предприятия (устав, приказы, инструкции, положения и т.п.) и данные специальных самостоятельно проведенных наблюдений и обследований, а также первичная документация (наряды, личные карточки и др.), планы и проекты, и пр.

При описании системы деятельности рекомендуется особое внимание уделить определению заказчика деятельности исследуемого предприятия. Заказчиком могут быть следующие лица:

- потребители продукции предприятия;
- инвесторы или собственники предприятия;
- поставщики ресурсов (кредиторы, профсоюзы, менеджмент).

Только на основании этого исследования можно определить миссию деятельности предприятия и сформировать базовые критерии принятия решений для осуществления всей последующей разработки курсового проекта.

При описании **бизнес-процессов** рекомендуется разделить их на этапы, указав для каждого этапа основные элементы деятельности: сырье, продукт, средство, способ применения средства, требования к способностям деятеля, норму деятельности. При объединении этапов в «цепочки» – кооперативные деятельности рекомендуется указать основной или сервисный характер деятельности на данном этапе. *Основной* производит продукт, который для последующего этапа является сырьем, а у *сервисного* – средством деятельности. Рекомендуется также учесть, что значительная часть этапов бизнес-процессов предприятия находится вовне исследуемого предприятия. Особенно это характерно для сервисных этапов, а в отношении предприятий малого бизнеса – и для значительной части основных этапов бизнес-процесса. Рекомендуется учесть, что вышеуказанные потенциальные заказчики, не являющиеся для предприятия реальными заказчиками, скорее всего, являются ресурсами для каких-то этапов бизнес-процесса предприятия.

При анализе управленческого бизнес-процесса рекомендуется выделить три группы экспертных сервисов управленца (осуществляющих функции преодоления затруднений управленца в согласовании заказов, построении проекта деятельности или обеспечении его реализуемости) и одну – методических сервисов управленца (осуществляющих функцию преодоления затруднения управленца во взаимодействии с экспертными сервисами). При этом нужно учитывать, что экспертные сервисы производят документы, являющиеся «сырьем» для других сервисов или управленца, а методические – средства для переработки этого «сырья».

При **оценке сильных и слабых сторон предприятия** рекомендуется локализовывать затруднения не только на определенном этапе бизнес-процесса, но и на определенном элементе деятельности с целью максимально точно определить возможные предметы бизнес-планирования.

При определении **предмета бизнес-планирования** рекомендуется из числа выявленных затруднений выбрать то, которое при предварительном анализе (по критериям, прямо вытекающим из определенного выше типа заказчика данного предприятия) может принести ему наибольший эффект. Для предприятия малого бизнеса рекомендуется по возможности взять все выявленные затруднения. В этом случае бизнес-планирование будет носить комплексный характер.

Теоретические основы бизнес-планирования. Работу над этой частью рекомендуется осуществлять параллельно со следующим разделом курсовой работы. Предназначение этого раздела – показать способность студента концептуально обеспечивать процесс проблематизации выявленных затруднений предприятия.

При **теоретическом анализе методов** бизнес-планирования студенту рекомендуется показать свои знания всех возможных методов исследования и проектирования, применимых в каждом из предполагаемых разделов проектируемого бизнес-плана.

При *определении возможных критериев выбора методов бизнес-планирования* рекомендуется для каждой группы методов выявить общие для них параметры, то есть построить абстрактную модель данной группы методов бизнес-планирования. Набор этих параметров и является набором возможных критериев выбора конкретного метода.

При определении критериальных параметров не следует игнорировать то, что кроме специфических параметров подавляющее большинство методов обладают общими для всех параметрами: стоимостью, сроком реализации, трудоемкостью, точностью, доступностью источников информации и необходимых специалистов и т.п.

Проект процесса бизнес-планирования. Это наиболее сложная и ответственная часть курсового проекта. Именно здесь проявляется умение студента решать на научной основе конкретные задачи бизнес-планирования. Разработку этого раздела рекомендуется осуществлять одновременно с предыдущим разделом.

При выборе критерия эффективности для каждого раздела бизнес-плана рекомендуется из набора параметров абстрактной модели группы методов бизнес-планирования выбрать критериальный параметр на основании базовых критериев, вытекающих из интересов заказчика предприятия, целей бизнес-плана и роли данного раздела в процессе разработки бизнес-плана.

При оценке эффективности выбора каждого применяемого метода бизнес-планирования рекомендуется воспользоваться выбранным критерием эффективности. Набор выбранных методов бизнес-планирования рекомендуется взять за основу для определения бизнес-процесса разработки бизнес-плана.

При разработке бизнес-процесса бизнес-планирования рекомендуется разделить этот бизнес-процесс на этапы до уровня отдельных специалистов, указав для каждого из них все элементы деятельности:

- «сырье» – исходные информационные документы;
- продукт – итоговый документ, например, раздел бизнес-плана;
- средство – конкретный метод бизнес-планирования;
- способ применения средства – количественные параметры применения этого метода;
- требования к способностям деятеля – профессия, квалификация, специальность и т. п.,
- норму деятельности – документ, фиксирующий порядок работы деятеля (договор, должностная инструкция, положение о разработке бизнес-плана на предприятии, приказ о выполнении работ и т. п.);
- источники введения соответствующих ресурсов в деятельность (то есть поставщики «сырья», методов и деятелей).

Последовательная цепочка поставщиков «сырья» будет основным бизнес-процессом бизнес-планирования, поставщики методических средств – их сервисами.

Организация изменений в процессе бизнес-планирования. В этом разделе курсового проекта студент должен показать свою способность переходить из процесса проектирования в процесс реализации проекта.

При *разработке плана организационных изменений* в управленческом бизнес-процессе предприятия в соответствии с разработанным бизнес-процессом бизнес-планирования рекомендуется определить, какие из ресурсов разработанного бизнес-процесса имеются на предприятии, а какие необходимо привлечь извне. В отношении этих вновь привлекаемых ресурсов рекомендуется определить, на каких условиях они могут быть привлечены. При выборе конкретных условий привлечения ресурсов рекомендуется пользоваться ранее разработанными критериями выбора методов бизнес-планирования. Особое внимание рекомендуется уделить применению инвестиционных критериев этого выбора.

При оценке возможностей осуществления предлагаемых изменений и объема инвестиций в эти изменения рекомендуется применить соответствующие финансовые методы бизнес-планирования.

При разработке рекомендаций, обеспечивающих реализацию плана организационных изменений, рекомендуется оценить риски осуществления предлагаемых изменений и разработать пути минимизации этих рисков в соответствии с соответствующими методами управления рисками.

При оценке эффективности организационных изменений рекомендуется воспользоваться базовыми критериями, прямо вытекающими из интересов заказчика предприятия.

Заключение. Дается краткий итог проведенного проектирования. В сжатом виде формулируются важнейшие выводы, к которым пришел студент в результате проделанной работы, систематизируется его предложения по решению рассматриваемых вопросов, обобщаются данные об их эффективности.

В случае если разработанный проект бизнес-планирования достиг целей проектирования по всем принятым в проекте критериям, то указывается, на какие прочие факторы, ситуации, затруднения в деятельности предприятия следует обратить внимание при его реализации. В случае если разработанный проект бизнес-планирования не достиг целей проектирования по какому-либо принятому в проекте критерию, то указывается, характер этого затруднения (типы затруднений см. ниже в рекомендациях по выбору темы курсового проекта), и, в случае его методического характера, делается вывод об обнаружении научной проблемы.

В состав курсового проекта могут быть включены приложения, содержащие нормативные и справочные материалы предприятия, выдержки из публичных нормативных актов, ГОСТов и других методических документов, с помощью которых осуществлялось проектирование. В обязательном порядке в состав курсового проекта входят список используемой литературы и содержание основных разделов работы.

!!! В соответствии с особенностями объекта проектирования структура курсового проекта может быть изменена студентом после консультаций с руководителем.

1.5. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи при подготовке выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика»

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

1. Автокредитование в России: условия осуществления, прибыли развития.
2. Актуальные проблемы функционирования рынка ценных бумаг в РФ и возможные пути их совершенствования.
3. Амортизационные отчисления как источники формирования основных средств.
4. Анализ финансового состояния предприятия (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
5. Анализ денежных потоков между организацией и финансовым рынком.
6. Анализ деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг.
7. Анализ конкурентной стратегии фирмы (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
8. Анализ конкурентоспособности предприятия и разработка мероприятий по ее повышению (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).

9. Анализ организации и стимулирования продаж товаров в магазинах с использованием инструментов мерчандайзинга (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).

10. Анализ организации коммерческой деятельности фирмы (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).

11. Анализ сбытовой деятельности предприятия и ее оптимизация (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).

12. Анализ собственных источников финансирования капитальных вложений предприятия.

13. Анализ финансового состояния организаций (на примере предприятия любой отрасли народного хозяйства).

14. Анализ финансовой устойчивости предприятия и пути ее укрепления.

15. Анализ экономической деятельности предприятия (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).

16. Банки и инвестиции; роль банковской системы в реализации инвестиционной политики.

17. Банкротство как способ реформирования организации.

18. Бизнес-план предприятия (на примере предприятий любой формы собственности).

19. Бюджетирование как инструмент повышения результативности бюджетных услуг.

20. Бюджетная устойчивость Российской Федерации в современных условиях.

21. Внебюджетные фонды в бюджетной системе России.

22. Вывоз прямых инвестиций из России: динамика и влияние на национальную экономику.

23. Выявление, оценка и использование резервов повышения рентабельности организации (на примере ...).

24. Государственная бюджетная политика и инструменты её реализации.

25. Государственный кредит в экономическом развитии России.

26. Денежно-кредитная политика Банка России на современном этапе.

27. Депозитные и сберегательные сертификаты банков.

28. Дивидендная политика предприятия (корпорации) в современных условиях.

29. Долговая политика государства как фактор финансирования инвестиций в экономику.

30. Инновации в организации складского технологического процесса в оптовой торговле (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).

31. Интеграция коммерческих банков в мировую банковскую систему.

32. Ипотечное кредитование: проблемы и перспективы развития

33. Исследование результативности расходования бюджетных средств в приоритетных отраслях экономики (на примере ... отрасли).

34. Источники формирования и направления использования финансовых ресурсов в регионе.

35. Источники формирования оборотных средств и финансирования их прироста.

36. Коммерческие банки как субъекты кредитного рынка, их операции и сделки (на примере ...).

37. Конкуренция и сотрудничество страховых компаний, их влияния на принятие управленческих решений.

38. Контроллинг: сущность, особенности и перспективы в управлении хозяйствующими субъектами.

39. Косвенное налогообложение в Российской Федерации: современное состояние и перспективы развития.

40. Кредитная политика коммерческого банка.

41. Лизинг как финансовый инструмент развития экономики России.
42. Лизинг как форма финансирования капитальных вложений фирмы.
43. Местные бюджеты в РФ в условиях реформы местного самоуправления.
44. Методы государственной финансовой поддержки малого бизнеса.
45. Методы и инструменты анализа финансовых результатов деятельности коммерческого банка (на примере ...).
46. Методы и инструменты управления структурой капитала организации (на примере ...).
47. Методы управления акционерным капиталом компании.
48. Механизм управления оборотными активами организации.
49. Мировая практика и перспективы развития факторингового рынка в России.
50. Налоговая нагрузка как фактор влияния на финансовые результаты деятельности предприятия.
51. Оценка эффективности налоговой политики РФ: современные аспекты.
52. Налоговое регулирование деятельности малого предпринимательства в РФ.
53. Налогообложение доходов физических лиц в РФ: действующая система и перспективы совершенствования.
54. Налогообложение доходов физических лиц: резидентов и нерезидентов.
55. Налогообложение предприятий малого бизнеса (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
56. Налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей: проблемы и перспективы.
57. Направления совершенствования политики управления оборотным капиталом организации (на примере ...).
58. Нематериальные активы в финансово-хозяйственной деятельности организации.
59. Оборотные средства и их роль в управлении финансами фирмы.
60. Обязательства организации, структура и методы управления кредиторской задолженностью (на примере ...)
61. Операции банков с ценными бумагами.
62. Операции с ценными бумагами Банка России.
63. Оптимизация структуры капитала компании.
64. Организация коммерческой деятельности интернет-магазина (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
65. Организация оперативной финансовой работы на предприятии (на примере ...).
66. Основные направления развития бюджетной системы России.
67. Основные приоритеты расходов федерального бюджета в Российской Федерации в кризисных условиях.
68. Особенности анализа активных операций коммерческих банков (на примере ...).
69. Особенности государственных и муниципальных заимствований.
70. Особенности и перспективы банковской системы и ее роль в экономики страны.
71. Особенности и перспективы развития кредитования сельского хозяйства.
72. Особенности кредитования предприятий сельского хозяйства.
73. Особенности налогообложения малого бизнеса в Российской Федерации.
74. Особенности осуществления таможенного контроля перемещения товаров и транспортных средств на материалах ФТС г. Волгограда.
75. Особенности развития добровольного страхования в России.

76. Особенности реализации мероприятий, направленных на увеличение резервов страховых организаций.
77. Особенности финансирования мероприятий и содержание учреждений здравоохранения.
78. Особенности формирования и использования финансовых ресурсов организации (на примере ...).
79. Оценка вероятности наступления банкротства предприятия и механизмы его оздоровления (на примере ...).
80. Оценка влияния финансовой структуры капитала на рентабельность компании.
81. Оценка деятельности предприятия на основе методики маржинального анализа (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
82. Оценка деятельности Федеральной Таможенной службы и мероприятий, связанных с реализацией таможенного контроля.
83. Оценка и анализ финансовых результатов деятельности предприятия (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
84. Оценка кредитоспособности предприятия.
85. Оценка уровня продаж и торгового обслуживания на предприятии розничной торговли (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
86. Оценка эффективности использования оборотных средств на предприятии.
87. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
88. Оценка эффективности организации продаж (на примере предприятий любой формы собственности).
89. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
90. Потребительское кредитование: его виды, проблемы и перспективы в современных условиях.
91. Принципы и методы финансового планирования в организациях.
92. Проблемы вексельного обращения в Российской Федерации.
93. Проблемы внедрения бюджетирования в финансовую деятельность коммерческой организации и пути их решения
94. Проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования в РФ.
95. Проблемы организации оборотных средств на предприятии
96. Развитие специальных налоговых режимов для сферы малого предпринимательства
97. Разработка и реализация кредитной политики коммерческого банка (на примере ...)
98. Реализация проблем сбора, обработки и передачи финансовой информации таможенных органов России на материалах Волгоградской Таможни.
99. Роль иностранных инвестиций в российской экономике.
100. Роль коммерческих банков в организации безналичных расчетов в РФ.
101. Роль налогов в формировании доходов бюджетной системы России.
102. Роль региональных финансов в экономике России.
103. Роль федерального казначейства в бюджетной системе России.
104. Россия на международном фондовом рынке.
105. Рынок банковских услуг. Анализ его состояния и развития.
106. Сберегательный банк РФ: особенности функционирования и перспективы развития.

107. Система страхования вкладов населения в России. Организация и деятельность Агентства по страхованию вкладов АСВ.
108. Собственные источники финансирования развития компании.
109. Совершенствование депозитной политики коммерческого банка в области привлечения вкладов населения
110. Совершенствование дивидендной политики организации (на примере ...).
111. Совершенствование коммерческой деятельности на предприятии торговли (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
112. Совершенствование организации и технологии осуществления коммерческой деятельности предприятия общественного питания (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
113. Совершенствование процесса управления доходами страховой компании.
114. Совершенствование системы управления лояльностью потребителей предприятия розничной торговли (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
115. Совершенствование финансовой политики предприятия.
116. Совершенствование эмиссионной политики (на примере ...).
117. Современное состояние и направления развития рынка ипотечного жилищного кредитования в России.
118. Современные тенденции развития международного финансового рынка.
119. Состояние и перспективы формирования Пенсионного фонда России.
120. Становление российской модели бюджетного федерализма.
121. Страхование и перестрахование банковских рисков.
122. Страховой рынок в России: особенности развития.
123. Управление активными операциями кредитной организации (на примере ...).
124. Управление внутренним государственным долгом РФ.
125. Управление дебиторской задолженностью предприятия (на примере ...).
126. Управление денежными потоками предприятия (на примере ...).
127. Управление инвестиционной деятельностью организации (на примере ...).
128. Управление источниками финансирования бюджетного дефицита (на примере ...).
129. Управление кредитным риском и оценка кредитоспособности заемщика (на примере ...).
130. Управление кредиторской задолженностью предприятия.
131. Управление ликвидностью предприятия (на примере...).
132. Управление платежеспособностью и финансовой устойчивостью предприятия (на примере ...).
133. Центральный банк РФ как орган банковского надзора и контроля.
134. Центральный банк РФ: его задачи, функции и операции, взаимоотношения с коммерческими банками.
135. Эволюция и перспективы кредитно – инвестиционного дела в России.
136. Бухгалтерская отчетность организации (предприятий) ее виды и значение.
137. Бухгалтерский учет и анализ расходов на продажу в организациях оптовой торговли и их совершенствование.
138. Бухгалтерский учет денежных средств и анализ платежеспособности организации, и их совершенствование.
139. Бухгалтерский учет и анализ затрат и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг), их совершенствование.

140. Бухгалтерский учет и анализ выпуска и реализации готовой продукции в производственных организациях и их совершенствование.
141. Бухгалтерский учет и анализ доходов и расходов, их совершенствование.
142. Бухгалтерский учет и анализ наличия и движения основных средств и их совершенствование.
143. Бухгалтерский учет и анализ нематериальных активов, их совершенствование.
144. Бухгалтерский учет и анализ прибыли и убытков отчетного года, их совершенствование.
145. Бухгалтерский учет и анализ продаж, их совершенствование.
146. Бухгалтерский учет и анализ продуктов и товаров в организациях общественного питания и их совершенствование.
147. Бухгалтерский учет и анализ расчетов по налогам и сборам и их совершенствование.
148. Бухгалтерский учет и анализ расчетов по оплате труда и их совершенствование.
149. Бухгалтерский учет и анализ расчетов по социальному страхованию и обеспечению и их совершенствование.
150. Бухгалтерский учет и анализ расчетов с подотчетными лицами, их совершенствование.
151. Бухгалтерский учет и анализ расчетов с покупателями и заказчиками, их совершенствование.
152. Бухгалтерский учет и анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками, их совершенствование.
153. Бухгалтерский учет и анализ собственного капитала, их совершенствование.
154. Бухгалтерский учет и анализ сырья и материалов в организациях (по видам их деятельности) и их совершенствование.
155. Бухгалтерский учет и анализ товаров и тары в организациях оптовой торговли и их совершенствование.
156. Бухгалтерский учет и анализ уставного капитала, их совершенствование.
157. Состав и содержание бухгалтерской финансовой отчетности организаций (предприятий) и их совершенствование.
158. Учетная политика организаций (по видам их деятельности) и ее совершенствование.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ при подготовке выпускной квалификационной работы

1. **Как цитировать статью:** Чурин А. Г., Чурина Л. И. Изменения в законе «О бухгалтерском учете» и их влияние на российский бухгалтерский учет // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 174–181.

Аннотация: В статье рассматривается состояние российской системы бухгалтерского учета по итогам очередного этапа реформирования основного закона для бухгалтеров. Прошедший 2013 год ознаменовался многочисленными поправками в основной бухгалтерский закон. Кардинальных изменений не произошло. Большинство из поправок носит либо уточняющий характер, либо вводит упрощения для некоторых экономических субъектов. В статье представлен обзор предприятий, имеющих право ведения бухгалтерского учета в упрощенном порядке либо имеющих право отказаться от его ведения методом двойной записи, а также приводится перечень допустимых упрощений в учете для субъектов малого предпринимательства. Также в статье рассматривается введение новой обязанности по организации и осуществлению внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-873.pdf>

2. Как цитировать статью: Кабанов В. Н. Оценка эффективности местного самоуправления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 123–131.

Аннотация: В статье автором приводится математическая зависимость количественного показателя, описывающего качество жизни населения сельского муниципального района (индекс человеческого развития – ИЧР), от величины расходов местных бюджетов, вычисленной на одного жителя.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/223/article-223-613.pdf>

3. Как цитировать статью: Московцев А. Ф., Великанов В. В., Симонов А. Б., Икпеме А. В. Планирование объема реализации новой продукции при неопределенности уровня спроса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 179–184.

Аннотация: В данной статье описываются принципы планирования объема реализации новой продукции при неопределенности уровня спроса. При этом рассматриваются преимущественно задачи, относящиеся к верхнему уровню иерархии, а именно задачи определения плана-графика реализации основных этапов НИОКР и необходимых для этого объемов затрат. Наиболее эффективным и современным подходом к реализации такого обоснования является использование математических моделей. При этом существенно, что модели, применяемые для решения задач этого уровня, должны учитывать не только внутренние свойства предприятия, являться моделями его организационной системы, но и прогнозировать с доступной полнотой свойства внешней среды предприятия. Поскольку эта полнота весьма ограничена ввиду неполноты информации о свойствах внешней среды предприятия, принципы планирования должны предусматривать возможность коррекции плановых предложений, пересчета их по уточненным данным.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/223/article-223-625.pdf>

4. Как цитировать статью: Зекин Р. Е. Функции управленческого учета процесса материально-технического снабжения предприятия крупносерийного производства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 226–229.

Аннотация: Развитие функций управленческого учета процесса материально-технического снабжения на предприятии крупносерийного производства рассмотрено как резерв снижения материальных затрат, возможность определения лидирующих подразделений в сфере логистики, создания конкурентных преимуществ фирм, обладающих одинаковыми ресурсами. Представлены производные функции управленческого учета: информационно-аналитическая, информационно-прогностическая, информационно-контрольная и информационно-стимулирующая. При этом особенно подчеркивается роль информационно-стимулирующей функции как наиболее ценного направления управленческого учета процесса материально-технического снабжения в условиях ориентированного на результат управления процессом.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/223/article-223-636.pdf>

5. Как цитировать статью: Васильева С. И. Рецензия на коллективную монографию «Бюджетная политика и качество жизни населения России (региональный уровень: проблемы

и решения)» (под ред. д-ра экон. наук, профессора А. Н. Ващенко, д-ра экон. наук, профессора С. П. Сазонова. Волгоград: ПРИН-ТЕРРА-ДИЗАЙН, 2012)//Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 293–295.

Аннотация: Повышение уровня жизни населения является одной из наиболее важных задач выстраивания бюджетной политики в Российской Федерации. Эффективность бюджетных расходов может быть представлена как показатель перехода экономики на инновационный путь развития. Наличие теоретических и практических проблем реализации межбюджетных отношений в условиях финансово-бюджетной политики РФ приводит к необходимости исследования методологических и методических аспектов их дальнейшего развития для поиска адекватных механизмов в решении социально-экономических задач российского государства. Бюджетная система России активно трансформируется, межбюджетные отношения постоянно развиваются, что не может не приводить к значительным социально-экономическим эффектам, которые еще предстоит осознать и проанализировать.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/223/article-223-649.pdf>

6. **Как цитировать статью:** Маркина И. А., Угримова И. В. Реструктуризация как инструмент повышения стратегической устойчивости предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 145–150.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы определения сущности реструктуризации предприятий, выявлены направления стратегической устойчивости предприятия. Рассматривается отсутствие четкого определения понятия «реструктуризация», доказательством чего служат приведенные в качестве примера определения данного понятия различными ведущими учеными и экономистами. Произведен поиск сходств и различий данного понятия с другими экономическими категориями. Определены и обоснованы факторы внешней среды, влияющие на возникновение необходимости реструктуризации предприятия, а также основные составляющие стратегической устойчивости промышленного предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/324/article-324-677.pdf>

7. **Как цитировать статью:** Зубко Е. И. Обеспечение контрольной функции бухгалтерского учета в системе потребительской кооперации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 210–215.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы обеспечения контроля в системе бухгалтерского учета при решении задач бухгалтерского учета на разных этапах развития экономики России с использованием различных способов (приемов) учета в рамках реформ системы бухгалтерского учета в рыночной экономике России в соответствии с МСФО. Применение различных способов (приемов) учета для обеспечения контроля в системе бухгалтерского учета основано на реализации требований по обеспечению качества предоставляемой бухгалтерской (финансовой) отчетности по ее видам с учетом интересов, предъявляемых к ней заинтересованными пользователями, и ее роли в развитии экономики потребительской кооперации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/324/article-324-693.pdf>

8. **Как цитировать статью:** Гончаров А. И., Гончарова М. В. Налогово-правовые инструменты косвенного финансирования хозяйствующих субъектов в Российской Федерации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 257–264.

Аннотация: В статье анализируется законодательное решение об увеличении в Российской Федерации в 2013 году страховых взносов в фиксированных размерах для индивидуальных

предпринимателей. Рассматриваются налогово-правовые инструменты косвенного финансирования хозяйствующих субъектов, реализуемые в составе действующих специальных налоговых режимов. Исследуется структура финансовых потоков всех специальных налоговых режимов в ракурсе включенности в нее страховых взносов в фиксированных размерах. Обосновывается вывод о налоговом вкладе индивидуальных предпринимателей в доходную часть бюджета Российской Федерации в 2009–2012 годах и перспективах роста этого налогового вклада под влиянием финансовой нагрузки от указанных страховых взносов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/324/article-324-704.pdf>

9. Как цитировать статью: Кравченко Е. Н., Тажибов Т. Г. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности для целей налогового консультирования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 244–248.

Аннотация: В статье определяется актуальность и необходимость осуществления комплексного системного анализа дебиторской и кредиторской задолженности. Процедуры анализа дебиторской задолженности с учетом создания резерва по сомнительным долгам и кредиторской задолженности наиболее целесообразны для выполнения оценки эффективности налоговой политики организации в отношении снижения налоговой нагрузки по налогу на прибыль, налогового вычета (возмещения) НДС. В результате проведенного исследования выявлены причины и внешние, а также внутренние факторы, оказывающие влияние как на дебиторскую и кредиторскую задолженность, так и на финансовое состояние предприятия в целом.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/425/article-425-757.pdf>

10. Как цитировать статью: Мамонтова Е. В., Фахрисламова Е. И. Социокультурные и статистико-экономические аспекты развития розничного торгового сектора экономики региона (на примере муниципального образования г. Кемерово) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 248–254.

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты развития розничной торговли муниципального образования г. Кемерово с позиции социокультурного и статистического анализа. В рамках статьи проводится анализ основных показателей розничной торговли на основании мониторинга данного сектора экономики. Рассматривая торговлю с позиции социокультурного фактора, авторы отмечают, что в данном ключе торговля является социальным институтом, формирующим принципы обмена. С позиции статистики торговля рассматривается как одна из ключевых отраслей экономики развития региона в целом и его муниципальных образований в частности. Именно столь сложный подход к анализу торговли позволяет выявить ее социальные и экономические аспекты.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/425/article-425-758.pdf>

11. Как цитировать статью: Василенко И. В., Копылов С. И., Кустова Н. А. Роль нематериальных активов в корпоративном управлении торговым предприятием: рыночный и сетевой аспекты // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 263–266.

Аннотация: В статье рассматривается роль таких нематериальных активов, как человеческий, организационный и информационный капиталы в корпоративном управлении деятельностью торговых предприятий реального и виртуального рынков. Постоянные изменения во внешней среде предприятий провоцируют трансформации и в корпоративной культуре как современном средстве управления. Велика роль в корпоративном управлении

компетенций персонала, уровень которых зависит от состояния перечисленных выше капиталов. Определены особенности формирования и использования этих капиталов в сетевой экономике. В условиях широкого распространения информации и знаний, ценностей и норм поведения участников сетей создаются более благоприятные условия для формирования корпоративной культуры в рамках сетевых отношений. Сетевая корпоративная культура строится на базе чувства доверия и взаимной ответственности персонала.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/425/article-425-761.pdf>

12. Как цитировать статью: Базилюк Ю. О. Роль нематериальных активов в конкурентоспособности экономики России и ее регионов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 282–286.

Аннотация: В настоящей статье обоснована особая роль нематериальных активов в инновационном развитии экономики России и повышении ее инвестиционной привлекательности, а также увеличение их доли и значимости для обеспечения финансовой устойчивости и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Рассмотрены понятия интеллектуальной собственности, интеллектуального капитала и нематериальных активов. Охарактеризованы первые этапы становления нефинансовой отчетности за рубежом, выделены основные причины недостаточности существующих отчетов, отвечающих потребностям внутренних и внешних заинтересованных пользователей, в том числе инвесторов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/425/article-425-765.pdf>

13. Как цитировать статью: Киселева О. В. Структурная составляющая инвестиционного процесса в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1. С. 22–24.

Аннотация: Предметом исследования является оценка эффективности управления инвестиционным процессом в РФ на современном этапе. На основе данных Федеральной службы государственной статистики РФ проведен анализ динамики инвестиций в основной капитал и структуры инвестиций по видам экономической деятельности. Рассмотрена проблема «структурного перекоса» инвестиционного процесса в России. Проведен анализ соответствия приоритетов инвестиционной политики РФ основным закономерностям создания новой российской экономики, а именно ее модернизации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/118/article-118-278.pdf>

14. Как цитировать статью: Донец Д. Ю. Сущность понятия «слияние предприятий», особенности его трактовки в отечественной экономической литературе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1. С. 24–26.

Аннотация: Произведено теоретическое осмысление понятия «слияние предприятий», определены формы, в которых оно, как правило, используется зарубежными и отечественными авторами, причины различий в подходах к его трактовке, а также рассмотрены мнения авторов о том, как данный процесс влияет на экономику. Сделан вывод о том, что для того, чтобы слияния оказывали стимулирующий положительный эффект на экономику, необходима адекватная, отвечающая вызовам времени законодательная база. Объяснены различия в трактовке отечественным и зарубежным законодательством, дано обобщающее определение, в котором слияние рассматривается как процесс, приводящий к объединению или обмену прав и обязанностей двух хозяйствующих субъектов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/118/article-118-279.pdf>

15. Как цитировать статью: Калиничева Р. В. Пути повышения экономической эффективности субъектов малого бизнеса и процедуры антикризисного плана // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 201–206.

Аннотация: В экономическом пространстве России особое положение занимают субъекты малого бизнеса. Для эффективного функционирования небольших организаций необходимо своевременно регулировать экономические показатели, сформированные в среде бухгалтерского учета. Данные анализа позволяют координировать все сферы деятельности организаций. Важнейшее направление повышения эффективности – научно обоснованное управление экономическими показателями, владение научными методами: прогнозирования, анализа рационального использования ресурсов всех видов, профессиональной оценки результатов деятельности. В статье рассмотрены процедуры антикризисного плана, предотвращающие возможность наступления банкротства в малых хозяйствующих субъектах.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/219/article-219-375.pdf>

16. Как цитировать статью: Рамазанов Т. Г. Предпринимательские интересы кредиторов и учредителей коммерческого банка в его стабильной платежеспособности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 291–299.

Аннотация: Учредители и акционеры коммерческого банка преследуют свой предпринимательский интерес, заключающийся в постоянном и стабильном получении дохода от вложений в уставный капитал. Наибольший вес имеют предпринимательские интересы таких кредиторов коммерческих банков, какими являются вкладчики (юридические и физические лица), а также иные коммерческие банки, выступающие в качестве кредиторов. Интересы вкладчиков не многим отличаются от интересов учредителей банка, однако возможности реализации указанных интересов у данной категории кредиторов весьма ограничены. В то же время гражданское и банковское законодательство содержат действенные инструменты реализации вкладчиками их интересов путем осуществления мероприятий по предупреждению банкротства коммерческих банков.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/219/article-219-385.pdf>

17. Как цитировать статью: Ибраимова С. М. Коммерческие банки как эмитенты рынка ценных бумаг // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 12–16.

Аннотация: Рынок ценных бумаг выступает составной частью финансовой системы государства, характеризующейся индустриальной и организационно-функциональной спецификой. В большинстве стран банки играют на рынке ценных бумаг важнейшую ключевую роль. Повышение эффективности деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг составляет немаловажный аспект успешного функционирования банка в настоящем и будущем. Автором рассматриваются коммерческие банки и их деятельность на рынке ценных бумаг как эмитентов. Сформулированы сущность, содержание и цели деятельности коммерческих банков.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/320/article-320-395.pdf>

18. Как цитировать статью: Бадмахалгаев Л. Ц., Сарунова М. П. Особенности калькулирования себестоимости сельскохозяйственной продукции в условиях нормативного

метода учета затрат // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 228–232.

Аннотация: В статье рассматриваются предпосылки и условия калькулирования себестоимости сельскохозяйственной продукции с применением нормативного метода учета затрат. На основе проведенного исследования в статье предложен ряд организационных мероприятий по повышению эффективности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: введение адаптированных форм первичных документов по учету материальных, трудовых и общепроизводственных затрат в подразделениях сельскохозяйственной организации, порядок отражения отклонений на счетах бухгалтерского учета. По мнению автора, предлагаемый подход к калькулированию себестоимости продукции должен обеспечивать получение оперативной информации для предварительной оценки результатов работы подразделений и организации в целом.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/320/article-320-442.pdf>

19. **Как цитировать статью:** Калиничева Р. В., Чекмаковский П. П. Система внутрихозяйственного контроля управления затратами в организациях потребительской кооперации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 232–237.

Аннотация: В статье приведена концептуальная схема системы внутрихозяйственного контроля управления затратами, рассмотрены основные составные части данной системы. Особое внимание уделяется рассмотрению элементов управленческого цикла, показана их взаимосвязь и взаимозависимость, а также интеграция с функцией контроля. Сделан вывод о том, что внедрение и эффективное функционирование системы внутрихозяйственного контроля управления затратами в системе управления организацией является одним из главных условий успешной деятельности организаций потребительской кооперации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/320/article-320-443.pdf>

20. **Как цитировать статью:** Ширкина Е. И., Стародубов А. А. Методика учета доходов и расходов в организации-арендодателе с учетом не облагаемых НДС операций // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 238–242.

Аннотация: В статье описаны методы ведения учета доходов и расходов арендодателя коммерческой недвижимости. В первой части статьи авторы объясняют необходимость правильного, достоверного и точного учета расходов и доходов. Вторая часть статьи посвящена анализу методов учета расходов. Авторы разделяют методы на два основных. В третьей части приведены три основных способа учета доходов, которые зависят от мнения налоговых органов. Первый из способов – это разделение арендной платы на постоянную и переменную. Данный способ до сих пор очень популярен среди арендодателей. Второй способ, актуальный до 2009 года, это получение фиксированной арендной платы, с указанием в договоре на возмещение эксплуатационных расходов. И наконец, последний способ – это подписание двух разных договоров. Первый является стандартным договором аренды с фиксированной платной, а второй представляет собой договор на оказание эксплуатационных услуг.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/320/article-320-444.pdf>

21. **Как цитировать статью:** Сидорова Е. Ю., Огороков Д. С. Классификация резервов повышения эффективности производственной деятельности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 35–40.

Аннотация: В статье рассматривается понятие «резерв», дан критический анализ и предложено авторское понятие «резерв производственных организаций (на примере сельскохозяйственных организаций)». Анализируются имеющиеся классификации резервов производственных организаций, на их базе и авторского определения «резерв производственных организаций» разработана авторская система их классификации, предложена авторская классификация резервов повышения эффективности деятельности производственных организаций (на примере сельскохозяйственных организаций). В заключении представлены факторы, влияющие на производственные резервы производственных организаций (на примере сельскохозяйственных организаций).

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/433/article-433-1473.pdf>

22. Как цитировать статью: Огарков А. А. Региональная промышленная политика как фактор экономического развития Российской Федерации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 98–102

Аннотация: В статье рассматривается проблема формирования современной региональной промышленной политики. Анализируются практикуемые предпринимательские ориентиры, определен ряд положений, характеризующих интегрированную систему регионального управления. Развитие систем регионального администрирования, концептуальные перемены в управлении регионом имеют внутренний и внешний потенциалы инициирования с ориентацией на поиск внутрирегиональных резервов. Сделан вывод о том, что приоритетностью современного регионального развития РФ является интеграционная реальность, позволяющая защитить стратегические ориентиры экономического развития Российской Федерации. Предложено акцентировать внимание на новом профессиональном качестве современных руководителей органов исполнительной власти субъектов РФ.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/433/article-433-1487.pdf>

23. Как цитировать статью: Тагавердиева Д. С. Методы повышения эффективности корпоративного управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 131–134

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы в области корпоративного управления и на основе комплексного подхода продемонстрирована возможность повышения эффективности его функционирования. Оценивается деятельность организаций по инвестиционной, финансовой и социальной составляющей, что основано на ранжировании членов группы по степени их эффективности. Предложены неограниченные критерии привлекательности компании, в том числе права акционеров и инвесторов, деятельность совета директоров, корпоративная социальная ответственность, которые позволяют повысить эффективность корпоративного управления. Разработанная комплексная модель совершенствования корпоративного управления позволяет на практике оценить текущий уровень развития предприятия и качество корпоративного управления.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/433/article-433-1493.pdf>

24. Как цитировать статью: Темукуев Т. Б. Экономический и энергетический методы анализа форм человеческого труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 134–137

Аннотация: В статье с экономической и энергетической точки зрения анализируются формы человеческого труда. Энергетический эквивалент человеческого труда определяется

как долей личного потребления населения и удельной энерговооруженностью человеческого труда, так и соотношением между реальными объемами оплаты труда и энергетических ресурсов, используемых в отраслях материального производства. Рассмотрен метод определения численного значения энергетического коэффициента человеческого труда, показывающий количество энергии в валовом внутреннем продукте на единицу затраченной энергии человеческого труда. В основе расчета формула показателя годового валового внутреннего продукта государства, отражающая реальные хозяйственные затраты на материальное производство, с учетом доли человеческого труда и энергии.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/433/article-433-1494.pdf>

25. Как цитировать статью: Троянова Е. Н., Кембель К. А. Проблемы развития металлургической промышленности в условиях экономического кризиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 137–141

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы и перспективы функционирования предприятий металлургической промышленности в условиях экономического кризиса. Проведен сравнительный анализ состояния российских и иностранных предприятий отрасли, выявлены общие факторы и особенности деятельности, основные конкуренты. Рассмотрены ключевые условия развития российской металлургии во взаимосвязи с государственными инвестициями в оборонно-промышленный комплекс и строительство. Представлен краткий прогноз дальнейшего экономического развития металлургической отрасли. В отсутствие комплексной государственной программы по поддержке металлургии предложены меры, позволяющие улучшить ситуацию в этом секторе экономики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/433/article-433-1495.pdf>

26. Как цитировать статью: Троянова Е. Н., Фендель Д. А. Современные методы оценки эффективности деятельности предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 141–144

Аннотация: В статье обоснована актуальность изучения проблем применения современных методов оценки эффективности деятельности предприятия. Проведен краткий анализ и выделены особенности наиболее распространенных методов подходов к оценке как деятельности в целом, так и отдельных бизнес-процессов предприятия: Balanced Scorecard (BSC), концепция тотального управления качеством (TQM), SWOT-анализ, французская методика проведения диагностики предприятия. Одним из решений проблемы комплексности в оценке эффективности деятельности предприятия рассматривается применение бенчмаркинга. Представлены классификация и основные направления использования бенчмаркинга по ключевым бизнес-процессам, рассмотрены основные проблемы и недостатки его применения на российских предприятиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/433/article-433-1496.pdf>

27. Как цитировать статью: Шамрай Л. В., Кривченков Д. Л. Оценка экономического потенциала развития Волгоградского региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 170–174

Аннотация: В статье предложена система показателей для определения наиболее эффективного вида экономической деятельности региона, инвестиции в которую позволят сократить бюджетный дефицит и увеличить количество рабочих мест. К ним отнесены: добавленная стоимость, создаваемая одним рабочим местом по видам экономической деятельности,

налоговые доходы регионального бюджета, поступающие по видам экономической деятельности производственной сферы, налоговые поступления в региональный бюджет с одного рабочего места по видам экономической деятельности производственной сферы, стоимость одного рабочего места по виду экономической деятельности. На примере Волгоградской области проведен расчет требуемых инвестиций для покрытия прогнозируемого дефицита областного бюджета в 2016 году.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/433/article-433-1503.pdf>

28. Как цитировать статью: Шелестова Д. А. Перспективы международной инвестиционной деятельности российских нефтегазодобывающих ТНК // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 174–182

Аннотация: В статье исследуются нефтегазодобывающие ТНК как основные акторы современной экономики России, оказывающие влияние на экономику страны через бюджетный и налоговый процессы, развитие инноваций, общеэкономическую политику. Выявлено, что российские добывающие компании нефтегазового сектора используют широкий спектр корпоративных стратегий и инструментов их реализации, значимыми из которых являются комплексные интеграционные стратегии и стратегия интернационализации. Проведен анализ проблем, возникающих у отечественных нефтегазодобывающих ТНК, обусловленных введением санкционных ограничений на использование технологий, и привлечения финансирования, а также снижения курса национальной валюты. Предложены основные направления развития отечественной добывающей промышленности в условиях давления на российскую экономику и применения по отношению к отечественным добывающим ТНК санкций.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/433/article-433-1504.pdf>

29. Как цитировать статью: Борзило Е. Ю. Критерии оценки деятельности хозяйствующих субъектов в антимонопольном законодательстве Российской Федерации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 265–269.

Аннотация: В статье рассматриваются принципы и критерии оценки поведения хозяйствующих субъектов, предусмотренные современным антимонопольным законодательством. Анализируются критерии, предусмотренные как законами, так и подзаконными нормативными актами и судебной практикой. Исследование содержит систематизацию критериев по субъектному и объектному составу, выделяет специальные и универсальные критерии в рамках двух основных принципов, применимых в антимонопольном анализе: rule of reason, то есть оценка разумности, и per se illegal, то есть презюмируемая незаконность. Автор констатирует неполноту существующих критериев, что сказывается на назначении служить ориентиром для хозяйствующих субъектов при определении законности их действий.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/433/article-433-1521.pdf>

30. Как цитировать статью: Голиков В. В. Специфика конкурентоспособности промышленных предприятий в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 23–28.

Аннотация: В рыночной экономике решающим фактором коммерческого успеха товара является конкурентоспособность. Существует множество понятий и определений конкуренции и конкурентоспособности. Но экономика не стоит на месте она динамично развивается. В результате этого развития в экономике появляются новые понятия и определения.

В данной статье рассмотрены основные понятия конкуренции и конкурентной борьбы в российской экономике на современном этапе ее развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/15/article-15-1028.pdf>

31. Как цитировать статью: Агапцов С. А. Особенности формирования доходной части бюджетов государственных внебюджетных фондов в связи с переходом на трехлетнее бюджетное планирование // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 42–48.

Аннотация: В данной статье рассматриваются механизмы формирования доходной части бюджета из налогов и взносов на социальные нужды, анализируется ряд пунктов в современном российском законодательстве, связанных с администрированием этого вопроса, и предлагаются конкретные практические меры по его урегулированию.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/15/article-15-1032.pdf>

32. Как цитировать статью: Чернявская Е. Ю. Проблемы воспроизводства человеческих ресурсов в современной России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 186–191.

Аннотация: В России долгое время прослеживался этап депопуляции населения, который сопровождался понижением качественной характеристики человеческих ресурсов страны. В настоящее время отмечен незначительный прирост населения на территории Российской Федерации, но при этом отсутствуют положительные тенденции в повышении качества человеческих ресурсов. Свою роль в этом процессе сыграли как внутренние факторы демографической эволюции, так и резкое ухудшение условий существования широких масс населения в первое постсоветское десятилетие в результате социально-экономических экспериментов, а также последующая за ними трансформация российского общества. Политика же воспроизводства человеческих ресурсов в конечном счете представляет собой совокупность предоставляемых населению государственных, муниципальных и ведомственных услуг, качество и предложение которых должны постоянно совершенствоваться.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/328/article-328-934.pdf>

33. Как цитировать статью: Горбунова Е. Г. Развитие малого предпринимательства в Волгоградском регионе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 9. С. 125–130.

Аннотация: В статье автором освещается состояние малого предпринимательства в Волгоградском регионе. Рассматриваются проблемы, препятствующие дальнейшему развитию предпринимательства в Волгограде, и способы их решения.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/29/article-29-1199.pdf>

34. Как цитировать статью: Фадеева Е. А., Маргарян А. А. Особенности стратегического управления малыми предприятиями в современных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 56–59.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности разработки стратегий малых предприятий. Выбор темы исследования обусловлен тем, что в условиях динамичной среды в стратегии развития нуждаются не только субъекты среднего и крупного бизнеса, но и малые предприятия. Авторами было уточнено определение понятия «стратегическое развитие», определена сущность процессов стратегического планирования и управления.

Раскрыто содержание этапов процесса стратегического управления и приведены основные составляющие анализа среды предприятия. Также в ходе исследования была проанализирована классификация стратегий организаций и определены те из них, которые наиболее соответствуют специфике малых предприятий.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/130/article-130-1289.pdf>

35. Как цитировать статью: Квартальнов А. В., Чабанюк О. В. Регрессионная модель планирования прогнозных показателей развития малых предприятий в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 118–130.

Аннотация: В статье рассматривается концепция управления развитием малого предпринимательства на основе регрессионной модели системы ее планирования в регионах России. Это позволяет на основе использования данных Росстата определить степень влияния отдельных параметров на экономическое развитие, а значит, выявить резервы роста. Расчет коэффициентов парной корреляции позволил определить, что все факторы, влияющие на объем реализованной продукции малых предприятий, кроме показателя количества работников, достаточно существенны. Разработанный модельный инструментарий позволяет спланировать экономическое развитие малого предпринимательства в регионах и выявить необходимые резервы улучшения его функциональных составляющих.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/126/article-126-804.pdf>

36. Как цитировать статью: Квартальнов А. В., Чабанюк О. В. Факторный анализ современного развития малых предприятий в России через управление налоговым бременем // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 115–120.

Аннотация: В статье решаются задачи формирования благоприятных условий функционирования субъектов малого предпринимательства, которые создают предпосылки стимулирования развития предпринимательской деятельности. Анализируются по группам факторы, влияющие на развитие малого инновационного бизнеса; по каждой группе выделяются благоприятные и неблагоприятные факторы. Неблагоприятные группируются по сферам регулирующего воздействия, решаются вопросы их нивелирования при условии минимального отвлечения средств из региональных бюджетов. В результате исследования на основе данных Росстата на конкретном условном примере была построена математическая модель, позволяющая снизить ставку налога на прибыль.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-861.pdf>

37. Как цитировать статью: Невгод Е. А. Возможности и перспективы развития программно-целевого подхода в системе стратегического планирования деятельности промышленного предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 231–234.

Аннотация: В настоящее время в России важным фактором развития промышленных предприятий является формирование адекватной системы управления, которая будет направлена на реализацию стратегических задач. В статье рассматриваются научно-методические и экономико-организационные основы применения программно-целевого подхода в системе стратегического планирования деятельности как ключевого фактора в повышении эффективности системы управления промышленного предприятия. Обоснована актуальность программно-целевого метода в системе стратегического планирования в современных условиях

как системного подхода к решению сложных проблем, требующих комплексного решения. Особое внимание в статье уделено анализу преимуществ и проблем реализации подхода в системе стратегического планирования промышленного предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-884.pdf>

38. **Как цитировать статью:** Шевякова К. З. Заработная плата, ее функции и взаимосвязь с производительностью труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 249–252.

Аннотация: Конституция Российской Федерации гарантирует гражданам России свободу труда и запрет на принудительный труд. А гражданам необходимо не только обеспечивать свои нужды, но и заниматься интересным для них делом, что соответственно ведет к трудовой деятельности и получению заработной платы. Зарплата играет огромную роль в развитии экономики государства, подъема благосостояния народа, она является и мотивирующим средством, и основным источником дохода граждан, средством к их существованию. В ней получает свое выражение широкий аспект экономических отношений между обществом, трудовым коллективом и работниками по поводу их участия в общественном труде и его оплате. Однако заработная плата не может существовать в отрыве от производительности труда, так как напрямую от нее зависит, и не просто зависит, а может и должна с ростом производительности труда пропорционально расти.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-888.pdf>

39. **Как цитировать статью:** Беликова Е. В., Сырбу А. Н. Система мероприятий по повышению качества трудовых ресурсов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 150–153.

Аннотация: Анализ конкурентоспособности трудовых ресурсов Южного федерального округа выявил низкий трудовой потенциал российской рабочей силы. В этой связи разработка комплекса мероприятий, способствующих наращиванию трудового потенциала страны и повышению качества, мобильности трудовых ресурсов, является своевременной. Инвестиции в изменение качества трудовых ресурсов – одно из условий развития всех секторов экономики. Качество занятости населения рассматривается как состояние трудовой деятельности индивида как носителя трудового потенциала. Комплекс мероприятий, направленных на рост положительной динамики качества трудовых ресурсов, условно распределяется по четырем основным группам: институциональные мероприятия, социально-экономические, социально-психологические и маркетинговые.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/328/article-328-926.pdf>

40. **Как цитировать статью:** Грянченко Т. В. Элементы концепций формирования и воспроизводства ресурсов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 33–37.

Аннотация: В статье рассмотрены аспекты формирования и воспроизводства ресурсов с позиций различных экономических школ.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/15/article-15-1030.pdf>

41. **Как цитировать статью:** Лушина Е. А., Терелянский П. В. Оценка конкурентоспособности товара с помощью математических методов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 78–83.

Аннотация: Статья посвящена одной из самых актуальных для любой фирмы на сегодняшний день тем оценки конкурентоспособности товаров. Принятие правильного решения будет влиять на успех компании. Современное информационное общество заставляет приходить к таким решениям в сжатые сроки. Задачу существенно могут облегчить современные математические методы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/15/article-15-1042.pdf>

42. Как цитировать статью: Тупикина А. А. Энергетическая эффективность российской экономики: динамика показателей по ключевым секторам // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 219–223.

Аннотация: В статье произведен анализ энергетической эффективности российской экономики по показателям энергоемкости ВВП и потенциала энергосбережения, целью которого является определение наиболее перспективных сфер экономической деятельности с точки зрения повышения энергетической эффективности. Исследования проведены на двух уровнях: анализ динамики энергоемкости ВВП России и анализ энергоемкости по основным сферам экономической деятельности. Оценено влияние на динамику энергоемкости ВВП ее компонентов – величины ВВП и потребления топливно-энергетических ресурсов. Рассмотрен потенциал энергосбережения в России по отраслям. Выявлено, что характер мероприятий по повышению энергетической эффективности, как и сами цели, поставленные в данной области, в большой степени зависят от сферы деятельности предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/231/article-231-1380.pdf>

1.5.1. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика»³

Выпускная квалификационная работа бакалавра (ВКРБ) включает в себя:

Титульный лист является первым листом ВКРБ. Титульный лист заполняется по определенным правилам. В верхнем поле указывается полное наименование учебного заведения. В среднем поле дается заглавие работы, которое оформляется без слова «тема» и в кавычки не заключается. Ниже, ближе к правому краю титульного листа, указываются фамилия, имя, отчество бакалавра и далее – фамилия, имя, отчество научного руководителя, его звание, степень и должность. В нижнем поле указываются город и год написания работы.

Оглавление выпускной квалификационной работы приводится на второй странице. В содержании указываются названия глав и параграфов с проставлением страниц, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять название глав и параграфов в тексте. Номера страниц фиксируются в правом столбце содержания и оформляются по установленной форме.

Введение является составной частью ВКРБ. Во введении обосновывается выбор темы исследований, раскрывается актуальность темы, объект, предмет исследования, цель и задачи ВКРБ. В соответствии с целью, объектом, предметом исследования формулируются задачи. Можно выделить следующие группы задач: теоретические, опытно-экспериментальные, практические.

Во введении приводится краткий исторический экскурс и обзор научных материалов, позволяющий раскрыть этапность развития концепций, научных подходов, терминов, механизмов

³ Тажибов Т. Г., Изюмова О. Н., Михайлова Е. В. ВПО ВИБ. Программа итоговых комплексных испытаний (государственной итоговой аттестации) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» [Электронный ресурс]. URL: <http://volbi.ru/sveden/education/>

и методических инструментов в исследуемой научной области. Во введении необходимо привести кратко структуру ВКРБ, научные результаты исследования и практическую значимость основных положений ВКРБ. Во введении раскрывается актуальность выбранной темы, приводится оценка с точки зрения своевременности и практической значимости. Дается обзор научного материала, раскрывающий степень разработанности темы. Далее необходимо логично перейти к формулировке цели исследования, а также перечислить конкретные задачи, которые предстоит решать в соответствии с целью по форме: изучить понятийный аппарат, провести сравнительный анализ, разработать методические инструменты и т. д.

Обязательным элементом введения является формулирование объекта и предмета исследования: объект – конкретная организация или система управления; предмет – та сторона объекта, которая подвергается исследованию (например, социально-экономические, партнерские отношения). Необходимо указать на информационные источники (используемую литературу, основные источники статистической и фактографической информации), раскрыть методы их обработки и дать краткое обоснование структуры работы. Общий объем введения – 5–6 страниц.

Научный текст выпускной квалификационной работы (основная часть).

Эта часть ВКРБ представляет собой научно-обоснованный и систематизированный бакалавром материал исследований, отвечающий поставленным целям и задачам. Научный текст ВКРБ характеризуется логикой изложения, использованием опубликованных материалов, точных сведений и фактов, а также научно-обоснованных положений и выводов. Предложенные бакалавром новые научные и методические решения должны быть строго аргументированы и критически оценены по сравнению с другими известными научно-практическими положениями. При написании научного текста ВКРБ необходимо давать *ссылки* на источники научной, фактографической и другой информации. Количество глав зависит от характера ВКРБ. Между главами должна быть органическая внутренняя связь, материал внутри глав должен излагаться в четкой логической последовательности. Каждая глава заканчивается краткими выводами. Названия глав должны быть предельно краткими, отражать их основное содержание и не могут повторять название ВКРБ. Выпускная квалификационная работа бакалавра состоит из 3 глав.

В первой главе обычно приводят результаты обобщения и обзора теоретических аспектов рассматриваемой проблемы. В первой главе следует обратить внимание на следующие моменты: изучить понятийный аппарат по исследуемой проблеме; рассмотреть различные научно-методические подходы к решению проблем на основе изучения работ отечественных и зарубежных ученых. При наличии дискуссионности подходов в какой-либо предметной области необходимо описать отличия и отметить те подходы, которые будут автором в дальнейшем использованы и развиты. Бакалавр должен сопоставить мнения ученых и привести собственное мнение или принять существующую позицию. Из текста работы должно быть ясно, когда бакалавр высказывает собственные суждения и в каких случаях использует уже известные, опубликованные научные положения. Первая глава – теоретическая часть работы, служит основой для подготовки второй и третьей глав. Объем теоретического раздела – 15–20 страниц.

Вторая глава работы, как правило, посвящена анализу статистических, фактографических и других материалов, позволяющих обосновать проблему, аргументировать выводы и необходимость решения поставленных задач. В этой главе анализируется состояние предметной области. Аргументируется необходимость обновления, развития существующей науки и практики решения поставленных задач, использования методики и технологии для их решения. Вторая глава должна включать аналитические материалы по выбранному объекту исследования (предприятию, отрасли, группе отраслей, региону, стране в целом) не менее чем за 3–5 последних лет. Анализ производится на основе расчетов экономико-статистических показателей,

характеризующих основные параметры состояния, структуру и динамику исследуемых процессов и явлений, и должен сопровождаться обобщающими выводами о состоянии рассматриваемой проблемы на выбранном объекте исследования.

Во второй главе следует:

- рассмотреть зарубежный и отечественный опыт решения подобных проблем;
- изучить методические инструменты, используемые в теории и практике для решения задач в предметной области.

При анализе методического обеспечения оценивается состав разработанных и используемых системой управления методов решения проблем, их направленность на достижение целей производственно-хозяйственной системы, выработки эффективных управленческих решений. Анализируется обеспеченность системы управления нормативно-организационной документацией, рациональному сочетанию методов различных групп. Необходимо также оценить качество используемых нормативных и методических указаний, положений и т. п.

Объём второй главы – 20–25 страниц.

В третьей главе приводятся разработанные бакалавром методические инструменты, позволяющие решить поставленные задачи и достичь цели выпускной работы. Обосновывают внедрение в практику моделей и методических инструментов, позволяющих повысить социально-экономическую эффективность деятельности организаций. По каждому решению даётся обоснование, как логическое, так и расчётное, комплект разработанной рабочей документации с содержанием и порядком исследования. Третья глава выпускной работы связана с выявлением тенденций в динамике исследуемого явления, прогнозированием с применением комплекса методов современных пакетов прикладных программ. Эта глава может содержать обоснование практических предложений и рекомендаций, разработанных на основе проведенного ранее научного анализа.

Объём третьей главы – 20–25 страниц.

В целом при написании основной части работы целесообразно каждую главу завершать кратким резюме или выводами. Они обобщают изложенный материал и служат логическим переходом к последующим главам. В заключении приводятся результаты достижения поставленной цели и решения задач ВКРБ.

Заключение включает в себя обобщение информации, изложенной в основной части ВКРБ, разработанные автором научные положения, выводы, рекомендации. В заключении раскрываются основные аспекты практического опробования разработанных научно-методических и научно-практических положений, а также приводятся основные направления и рекомендации дальнейшего развития данной темы в соответствующей научной области.

Таким образом, заключение должно иметь:

- краткие выводы по результатам выполненной работы;
- оценку полноты решений поставленных при написании работы задач;
- разработку рекомендаций по конкретному использованию результатов выполненной работы;
- оценку возможностей практического применения научных результатов.

Выводы и предложения излагаются кратко, как правило, без обоснований, в виде тезисов. Выводы должны естественно следовать из соответствующих частей текста работы. Их нельзя обосновывать данными и фактами, которые не включены в текст работы.

Объём заключения может составлять до 5 страниц.

Список использованной литературы. После заключения следует список использованных источников, отражающий самостоятельную творческую работу бакалавра. Каждый включенный в список литературный источник должен иметь отражение в рукописи ВКРБ.

Если бакалавр цитирует работы известных российских и зарубежных ученых или использует данные, полученные другими исследователями, он должен во внутритекстовых или подстрочных ссылках указывать на соответствующие источники. Не рекомендуется включать в библиографию работы, на которые не ссылается бакалавр в основном тексте и которые фактически не были использованы в работе.

Приложение – это часть основного научного текста ВКРБ, которая имеет дополнительное значение. Приложения оформляются как продолжение диссертации после заключения и списка используемых источников. В приложениях приводятся схемы, анкеты, опросники, рисунки, модели расчетов, таблицы, загромождающие основную часть диссертации. Связь основного текста с приложениями осуществляется через соответствующие ссылки.

Методические указания по этапам написания ВКРБ

Бакалавр составляет рабочий план выпускной квалификационной работы бакалавра при консультации научного руководителя. В первоначальном варианте плана необходимо привести основную идею работы. При составлении первоначального варианта плана выпускной квалификационной работы бакалавра следует определить содержание трех глав и дать им соответствующие названия; сформулировать задачи и подготовить соответствующие названия параграфов, которые будут решены. Первоначальный вариант плана ВКРБ должен быть составлен в течение недели. Подбор литературы следует начинать сразу же после выбора темы выпускной квалификационной работы бакалавра. При изучении литературы желательно соблюдать следующие рекомендации:

- следует начинать с поиска литературы, раскрывающей теоретические аспекты изучаемого вопроса – монографий и журнальных статей (**Адрес сайта** журнала «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса» – <http://vestnik.volbi.ru/>), после этого использовать инструктивные материалы (инструктивные материалы используются только последних изданий);

- необходимо конспектировать и систематизировать источники. Характер конспектов определяется возможностью использования данного материала в работе – выписки, цитаты, краткое изложение содержания литературного источника или характеристика фактографического материала; систематизацию получаемой информации следует проводить по основным главам выпускной квалификационной работы, предусмотренным планом;

- старайтесь выбрать только ту литературу, которая имеет непосредственное отношение к теме работы; критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в выпускной квалификационной работе;

- следует использовать новые издания по соответствующей проблеме

- использовать цитаты, чтобы без искажений передать мысль автора научной работы или иных публикаций, для идентификации взглядов при сопоставлении различных точек зрения, создать систему убедительных доказательств, необходимых для объективной характеристики изучаемого вопроса; цитаты могут использоваться и для подтверждения отдельных положений работы; во всех случаях число используемых цитат должно определяться потребностями раскрытия темы.

После того, как изучена и систематизирована отобранная по теме литература, а также собран и обработан фактографический материал, возможны некоторые изменения в первоначальном варианте плана выпускной квалификационной работы бакалавра.

Изложение материала в выпускной квалификационной работе бакалавра должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу.

РАЗДЕЛ 2

ТЕМЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 – «МЕНЕДЖМЕНТ»

2.1. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Теория менеджмента: теория организации»

КУСОВАЯ РАБОТА

1. Влияние внешней среды на эффективность управления организацией в условиях рыночной экономики.
2. Способы оценки результатов и эффективности управления организацией.
3. Ситуационный подход к управлению организацией в условиях рыночной экономики.
4. Организация как открытая система.
5. Реинжиниринг, как система преобразований в организации.
6. Современный этап развития информационных технологий и влияние их на систему управления организацией.
7. Информационное обеспечение управления организацией.
8. Разновидности кадровой политики организации и влияние ее на эффективность менеджмента.
9. Правовые основы управления организацией.
10. Партисипативный менеджмент в современных организациях как фактор развития.
11. Особенности управления предприятиями в агропромышленном комплексе РФ.
12. Стрессы управляющих в организации: причины и способы устранения.
13. Мотивация персонала как фактор эффективности управления организацией.
14. Проектирование организационной структуры управления.
15. Влияние организационной культуры на эффективность управления организацией.
16. Социально ответственные организации как необходимость в условиях рыночной экономики.
17. Управление социальным развитием организации.
18. Современные подходы к структуризации организации.
19. Динамические организации как необходимость в условиях рыночной экономики.
20. Хозяйственные организации и их роль в развитии экономики страны.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ
при подготовке курсовой работы
по дисциплине «Теория менеджмента: теория организации»

1. **Как цитировать статью:** Ахрамеев А. Н. Необходимость формирования системы внутреннего контроля в организациях различной организационно-правовой формы // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2(15). С. 209–213.

Аннотация: В статье раскрываются сущность внутреннего контроля, цели, задачи системы, его возможности, необходимость и законодательные аспекты внедрения на предприятии. Описаны основные подходы к формированию системы внутреннего контроля, обусловленные организационно-правовой формой, уровнем развития хозяйствующего субъекта; рассмотрены их преимущества и недостатки. Автор подчеркивает, что СВК – это инструмент, позволяющий содействовать оптимизации и повышению эффективности хозяйственной деятельности организации, достижению поставленных целей, минимизации рисков, предотвращению возможных потерь и убытков.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/215/yekonomicheskienauki/neobhodimost-formirovanija-sistemy-vnutr.html>

2. **Как цитировать статью:** Балашова Н. Н., Носко О. В. Роль бюджетирования в системе планирования и контроля деятельности предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1. С. 166–170.

Аннотация: В статье рассматриваются понятие процесса бюджетирования, функции бюджетного планирования и управления предприятием и требования к используемым ресурсам, практические задачи разработки и внедрения системы. Анализируются основные причины, ограничивающие применение системы бюджетирования. Обосновывается роль системы бюджетирования в процессе принятия грамотных и обоснованных управленческих решений и в процессе контроля за деятельностью как в целом по предприятию, так и в разрезе его структурных единиц, направлений и видов деятельности. Предлагается система мотивации сотрудников за выполнение запланированных показателей, приводятся принципы и порядок системы стимулирования.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskienauki/rol-byudzhetrovanija-v-sisteme-planirov.html>

3. **Как цитировать статью:** Богатенкова Е. Ю. Социальная ответственность бизнеса в контексте задач повышения качества жизни населения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 4. С. 113–116.

Аннотация: Проблема повышения качества жизни населения вызывает к жизни усиленные поиски современных путей ее решения. В статье обращается внимание на то, что бизнес как наиболее заинтересованный в обеспечении конкурентоспособности компаний должен осуществлять меры, направленные на повышение качества жизни. Основная идея статьи – обозначить социальную ответственность бизнеса как инструмент регулирования качества жизни населения. Автор приводит некоторые аспекты становления социально ответственного поведения бизнеса и считает необходимой для реализации социальной ответственности бизнеса на локальном уровне активную работу региональной власти. В заключение статьи даются рекомендации по дальнейшему формированию социальной ответственности бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/417/yekonomicheskienauki/socialnaja-otvetstvennost-biznesa-v-kont.html>

4. Как цитировать статью: Богомолова Л. Л., Такмашева И. В. Формирование механизма государственной поддержки предприятий малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – ЮГРЕ // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 85–89.

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления государственной поддержки малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Органам государственной власти автономного округа предлагается большее внимания уделять созданию благоприятной деловой среды, которая включает в себя мероприятия по обеспечению благоприятных экономических и правовых условий для малых предприятий. Кроме того, проанализирован сложившийся на сегодня механизм государственной поддержки малого бизнеса на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, выявлена необходимость его совершенствования. Представлена принципиальная схема эффективного механизма государственной поддержки малого бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskienauki/formirovanie-mehanizma-gosudarstvennoi-p.html>

5. Как цитировать статью: Ващенко А. Н. Понятие мотивации в XXI веке. Прогнозы и оценки // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1(26). С. 106–110.

Аннотация: Мотивация деятельности человека традиционно представляется в виде процесса, начинающегося с внутреннего или внешнего стимула. В результате повышения или понижения активности индивид стремится достигнуть оформившейся в его сознании цели. Но такая линейная схема может быть дополнена и расширена. Предпосылки перехода к новой структуре мотивации и пытается выявить данная статья. На эту мысль нас подтолкнули опубликованные в этом столетии работы, посвященные деятельности человека, которые предлагают не останавливаться на изучении взаимосвязи мотивации и остальных психических процессов и свойств личности, влияния на него внешних условий, а рассмотреть структуру субъекта деятельности и совершаемых им действий, предлагают своего рода их парадигму. Анализируя теории, предшествовавшие работам К. Воглер, К. Корсгаард и М. Томпсона, мы попытались представить, что же в дальнейшем ученые будут понимать под деятельностью и мотивацией к ней.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskienauki/ponjatie-motivacii-v-xxi-veke-prognozy-i.html>

6. Как цитировать статью: Ващенко А. Н. Экономические интересы и закономерности формирования мотивации труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2(19). С. 72–82.

Аннотация: В статье раскрывается сущность экономической категории «экономические интересы», а также специфика экономических интересов различных слоев социальных групп общества. Раскрываются механизмы взаимодействия между экономическими интересами и мотивацией к труду. Автор в статье дает характеристику особенностям экономических интересов различных слоев и классов в системе многоуровневого общественного воспроизводства; вскрывает и характеризует основные закономерности формирования мотивации труда и механизмы взаимодействия с вознаграждением по труду.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskienauki/yekonomicheskie-interesy-i-zakonomernost.html>

7. Как цитировать статью: Вертакова Ю. В., Положенцева Ю. С. Разработка эффективной системы мотивации персонала в территориально распределенных организациях как

научная и практическая проблема менеджмента // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4(29). С. 122–127.

Аннотация: В статье раскрыты содержание менеджмента персонала и специфика формирования системы мотивации персонала территориально распределенной организации с учетом ее особенностей как объекта управления. Авторами предложено использование адаптированной матрицы KPI для управления персоналом в территориально распределенных организациях. Проведен анализ характеристик Курского филиала ОАО «РТК» с учетом территориального аспекта деятельности этой организации. Разработана модель перехода от управления персоналом на основе субъективной оценки эффективности деятельности к объективному количественному измерению достижимых результатов, которая адаптирована к специфике деятельности ОАО «РТК».

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskienauki/razrabotka-yeffektivnoi-sistemy-motivaci.html>

8. **Как цитировать статью:** Волков С. В., Колескина Е. А. Построение системы оплаты труда на основе нетрадиционных методов вознаграждения (на примере предприятия по производству силикатного кирпича) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2(15). С. 112–117.

Аннотация: Персонал предприятия всегда был и остается основным ресурсом в производстве продукции. В современных рыночных условиях вопрос построения эффективной системы управления персоналом приобретает все большую актуальность. Основная роль здесь принадлежит материальной мотивации. Современные системы вознаграждения должны мотивировать сотрудников к качественной и эффективной работе. В статье рассматривается применение новых нетрадиционных методов в системе оплаты труда, основанных не только на количественных, но и на качественных показателях выполнения работы. Разработанная авторами статьи методика оплаты труда была использована на предприятии по производству силикатного кирпича в городе Волгограде.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/215/yekonomicheskienauki/postroenie-sistemy-oplaty-truda-na-osnov.html>

9. **Как цитировать статью:** Галактионов С. Е. Методы измерения силы организационной культуры предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 66–70.

Аннотация: В статье рассматривается понятие организационной культуры и влияние организационной культуры на эффективность работы организации, произведен теоретический обзор современных подходов исследования организационной культуры. Выявляется понятие силы организационной культуры как одного из факторов конкурентоспособности организации. Автор также определяет критерий, по которому можно измерить силу организационной культуры, и приводит методику измерения данного фактора. Сила организационной культуры определяется уровнем конформности в организации, определяемым сопоставлением результатов исследований среди менеджмента предприятия и линейных сотрудников при учете влияния коэффициента конкордации Кендалла. В работе проведена градация вида организационной культуры в зависимости от уровня ее силы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskienauki/metody-izmerenija-sily-organizacionnoi-k.html>

10. **Как цитировать статью:** Ганичева А. В., Ганичев А. В. Принятие решений на основе рискованных ситуаций и процессов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4(29). С. 226–230.

Аннотация: В статье определены такие понятия, как ситуация, процесс, риск, полезность, рискованные и безрисковые ситуации и процессы, приведенные риск и полезность. Выведены формульные соотношения, позволяющие рассчитывать риск и полезность для дискретного и непрерывного множества наблюдений при различной полноте информации об оцениваемых явлениях. Приведены таблицы степени полезности и степени риска, позволяющие оценивать и принимать решение в случае различных ситуаций и процессов. Рассмотрено сравнение ситуаций и процессов. Приведены примеры, иллюстрирующие применение формульных соотношений для оценки ситуаций в бизнесе.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskienauki/prinjatie-reshenii-na-osnove-riskovyh-si.html>

11. **Как цитировать статью:** Глущенко М. Е., Нарежнева О. В. Теоретические аспекты анализа эффективности менеджмента // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 3(16). С. 144–152.

Аннотация: В статье рассмотрены научные основы анализа эффективности управленческой деятельности: уточнено содержание понятия «эффективность управленческой деятельности», определены функции и объекты анализа, сформулированы его цели и задачи, выделен предмет исследования. Анализ эффективности менеджмента определен как часть экономического анализа, специфическим объектом которого является сложная экономическая система – предприятие. В рамках анализа эффективности управленческой деятельности установлена возможность сочетания разных видов экономического анализа. Определены содержание и структура информационного обеспечения аналитических процедур в процессе оценки эффективности управления.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/316/yekonomicheskienauki/teoreticheskie-aspekty-analiza-yeffektiv.html>

12. **Как цитировать статью:** Гришин И. А. Интеграционный менеджмент в развитии конкурентоспособности организаций // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2(19). С. 122–126.

Аннотация: В статье рассматривается подход интеграционного менеджмента к управлению конкурентоспособностью организаций в условиях повышения степени открытости российской экономики при вхождении в глобальный рынок. Дается авторская трактовка интеграционного менеджмента как специального вида управленческой деятельности, раскрывается его направленность на повышение эффективности организации и формирование конкурентных преимуществ. На основе механизма государственно-частного партнерства разрабатывается способ стимулирования межфирменной интеграции организаций на уровне региона с целью создания кластеров. Сделаны выводы о перспективах интеграционного менеджмента в повышении конкурентоспособности организаций.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskienauki/integracionnyi-menedzhment-v-razvitiiko.html>

13. **Как цитировать статью:** Демушина О. Н., Коваленко Н. В. Корпоративная социальная ответственность в России: особенности российской модели // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4(29). С. 80–83.

Аннотация: В статье рассматривается российская модель корпоративной социальной ответственности. Уточняется трактовка данного понятия. Формулируется классификация видов КСО. На основе исследования социальных программ ведущих российских предприятий анализируются особенности российской модели корпоративной социальной ответственности, к важнейшим из которых авторы относят преобладание среди социально ответственных

предприятий крупных частных корпораций, слабую вовлеченность в этот процесс государственных компаний, отсутствие системного подхода в реализации КСО, преобладание внутренних социальных инвестиций над внешними, недостаточное информирование общества о социально ответственных предприятиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskienauki/korporativnaja-socialnaja-otvetstvennost.html>

14. **Как цитировать статью:** Дзедик В. А. Повышение результативности систем менеджмента качества на основе инструментальных средств поддержки принятия решений // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 3(13). С. 132–135.

Аннотация: В статье рассматривается возможность применения систем поддержки принятия решений для повышения результативности систем менеджмента качества. Проанализированы современные проблемы развития систем менеджмента качества и пути их решения. Выявлены приоритетные тенденции развития инструментов инжиниринга качества. Приведена обобщенная классификация систем поддержки принятия решений. Произведен выбор оптимальной архитектуры такой системы исходя из специфики рассматриваемой проблемы. Рассмотрены основополагающие формулы регрессионного анализа, выбранного в качестве базы математического аппарата системы поддержки принятия решений. Выявлены преимущества от применения данной системы на современных предприятиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/313/yekonomicheskienauki/povyshenie-rezultativnosti-sistem-menedz.html>

15. **Как цитировать статью:** Долгая А. А. Организационная культура как фактор построения системы управления предприятием // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 19–22.

Аннотация: В статье представлена модель системы управления предприятием и рассмотрены основные направления взаимодействия организационной культуры с другими элементами системы. Автор делает вывод, что культура организации является неотъемлемой составляющей системы управления наряду с организационной моделью бизнеса и моделью функционального управления. Организационная культура формируется под влиянием лидера и определяет форму и содержание мотивации сотрудников. Автор модифицирует типологию Камерона и Куинна как иллюстрацию влияния культуры организации на ее структуру. Кроме того, в статье представлена матрица влияния организационной культуры на формы и методы функционального управления.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskienauki/organizacionnaja-kultura-kak-faktor-post.html>

16. **Как цитировать статью:** Долгая А. А. Оценка влияния процессного структурирования на мотивацию персонала в организации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 159–163.

Аннотация: В статье представлены результаты исследования мотивации в ходе реализации проекта моделирования бизнес-процессов и организационного структурирования на рыбообрабатывающем предприятии. Целью исследования являлось выявление влияния процессного структурирования на мотивацию персонала. В статье представлена авторская методология горизонтального структурирования, включающая в себя как «жесткие», системные элементы изменения структуры, так и «мягкое», психологическое влияние на персонал в ходе реализации процесса. Автор использовал показатели индекса удовлетворенности сотрудников и показатель мотивационного потенциала для оценки изменений в мотивации сотрудников. Результат исследования подтвердил рост удовлетворенности трудом и мотивационного потенциала после осуществления структурирования организации по бизнес-процессам.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/ekonomicheskie-nauki/ocenka-vlijaniya-processnogo-strukturiro.html>

17. Как цитировать статью: Долгая А. А. Показатели планирования и контроля в горизонтальном управлении организацией // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4. С. 37–41.

Аннотация: В статье рассматривается возможность использования показателей оценки эффективности бизнес-процессов для роста управляемости бизнеса по горизонтали, то есть максимального вовлечения процессных команд в деятельность по планированию и контролю. Автором рассмотрено понятие метрик бизнес-процессов, то есть набора показателей для каждого процесса, отражающих не только стоимость осуществления процесса, но и качество первичного результата, ожидаемого от него. В статье также предложен алгоритм формирования метрик и представлен пример показателей эффективности процессов торговой розничной сети. Как основной фактор взаимодействия процессов используется обратная связь в системе контроля и планирования в горизонтальном управлении. Кроме того, представлена роль метрик процессов в организации самоуправления команд процессов и совершенствования их деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/ekonomicheskie-nauki/pokazateli-planirovaniya-i-kontrolja-v-g.html>

18. Как цитировать статью: Доника Д. Д., Доника А. Д. Современные проблемы профессиональных компетенций // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 1(5). С. 125–128.

Аннотация: В статье рассматривается синдром профессионального выгорания (СПВ). Синдром профессионального выгорания, как феномен физического и эмоционального истощения, развивающийся на фоне профессионального стресса, был впервые описан Х. Дж. Фреденбергером в 70-х годах. Результаты проведенного исследования по методике В. В. Бойко, выявившие общие характеристики СПВ у врачей разных специальностей, отражают современные проблемы профессиональных компетенций для представителей социальных профессий.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/15/ekonomicheskie-nauki/sovremennye-problemy-professionalnyh-kom.html>

19. Как цитировать статью: Доника Д. Д. Кросс-культурный подход в изучении лидерства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2(15). С. 238–246.

Аннотация: В статье проведен теоретический обзор современных подходов исследования феномена лидерства. В научном исследовании лидерства затрагиваются две методологические проблемы. Первая проблема касается использования качественных исследовательских методов, а вторая – уровней анализа. Основное внимание уделяется успешности выполнения лидером своих функций. В этом направлении интерес представляют характеристики лидера (или группы), связанные с оценками его качеств, а также критерии эффективных лидеров. При психологическом подходе делается акцент на личных атрибутах лидера. При этом считается, что навыки необходимы для реализации соответствующих личностных качеств в лидерских ролях. Выделяются три основные категории навыков: специальные, концептуальные, межличностные. При поведенческом подходе основное внимание уделяется непосредственно действиям лидера на работе, а также связи этих действий с эффективностью лидерства. Основной вопрос в поведенческих исследованиях касается классификации стилей лидерского поведения, позволяющей проводить исследование и разрабатывать теории лидерской эффективности. Сделан вывод о необходимости разработки методической базы

исследования лидера в организации для оптимизации кадровой политики в целом и модернизации социально-психологических элементов аудита на уровне отдельных организаций.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/215/pedagogicheskie-nauki-1/kross-kulturnyi-podhod-v-izuchenii-lider.html>

20. **Как цитировать статью:** Жабина С. Б., Егорова Т. Д. Менеджмент качества как инструмент корпоративной системы управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 3(10). С. 88–92.

Аннотация: Экономические преобразования требуют новых механизмов управления, гарантией конкурентоспособности современных промышленных предприятий является система менеджмента качества. Каждое предприятие независимо от производственных циклов и сфер деятельности должно поэтапно внедрять систему качества, которая должна стать основой корпоративного управления.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/310/yeconomicheskije-nauki/menedzhment-kachestva-kak-instrument-kor.html>

21. **Как цитировать статью:** Жура С. Е., Смирнова И. Г. Управление развитием систем с использованием методов прогнозирования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3(20). С. 202–206.

Аннотация: На современном этапе большое значение уделяется управлению развитием систем. Система – это целостность, включающая взаимосвязанные и взаимозависимые элементы. Малый бизнес является открытой системой. При управлении системами для принятия эффективных решений необходимо использовать такую функцию управления, как прогнозирование. На основе прогнозирования с использованием различных методов выявлена взаимосвязь между количеством предприятий малого бизнеса, доходами населения и инвестициями в основной капитал малых предприятий. Представлен расчет возможных последствий реализации различных альтернатив для принятия наиболее рационального решения.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yeconomicheskije-nauki/upravlenie-razvitiem-sistem-s-ispolzovan.html>

22. **Как цитировать статью:** Золотарев А. В. Механизм преобразования информации в рамках фирмы // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 1(5). С. 89–93.

Аннотация: Фирма осуществляет свою деятельность, находясь в рамках информационной инфраструктуры. Информационная граница ограничивает потенциально возможные сигналы, которые фирма может использовать. Потенциал эффективности предприятия непрерывно детерминируется его информационным диапазоном. Информационный механизм состоит из нескольких этапов, которые способствуют преобразованию информации. На информационный механизм влияет система прав собственности, а также структура предприятия. В то же время сам информационный механизм оказывает влияние на формирование такой организационной структуры, которая наиболее оптимально способствовала бы усвоению информации из окружающей среды и ее воплощению в реализуемых товарах и услугах.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/15/yeconomicheskije-nauki/mechanizm-preobrazovaniya-informacii-v-ra.html>

23. **Как цитировать статью:** Иванюк И. А., Воротилова О. А. Мотивационная основа воспроизводства интеллектуального капитала // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 89–92.

Аннотация: В статье исследованы мотивационные основы стимулирования сотрудников, направленные на повышение инновационной активности, профессиональных навыков

и интеллектуального потенциала персонала. Мотивационные модели бизнеса и мотивационные модели интеллекта дополняют друг друга, и для достижения эффективного развития бизнес-структур необходимо их совместное применение. Выявлена специфика мотивационной модели интеллекта, ее роль в воспроизводстве интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал осуществляет заверченный процесс движения, формируя, реализуя себя как экономическую систему. Воспроизводство интеллектуального капитала связано с привлечением инвестиционных средств. Только на стадиях материализации капитала, определяемых функционированием маркетинг-систем, создаются возможности окупаемости затрат, получения прибыли. Вероятность достижения результата повышается с ростом активности взаимодействия конкурирующих структур бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskienauki/motivacionnaja-osnova-vosproizvodstva-in.html>

24. Как цитировать статью: Квартальнов А. В., Чабанюк О. В. Регрессионная модель планирования прогнозных показателей развития малых предприятий в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1(26). С. 118–130.

Аннотация: В статье рассматривается концепция управления развитием малого предпринимательства на основе регрессионной модели системы ее планирования в регионах России. Это позволяет на основе использования данных Росстата определить степень влияния отдельных параметров на экономическое развитие, а значит, выявить резервы роста. Расчет коэффициентов парной корреляции позволил определить, что все факторы, влияющие на объем реализованной продукции малых предприятий, кроме показателя количества работников, достаточно существенны. Разработанный модельный инструмент позволяет спланировать экономическое развитие малого предпринимательства в регионах и выявить необходимые резервы улучшения его функциональных составляющих.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskienauki/regressionnaja-model-planirovanija-progn.html>

25. Как цитировать статью: Киварина М. В. Особенности становления российской модели социальной ответственности бизнеса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 4(17). С. 126–130.

Аннотация: В статье рассматриваются основные подходы к трактовке термина «социальная ответственность бизнеса», анализируются существующие в мировой практике модели социальной ответственности, выявляются их преимущества и недостатки, исследуется специфика становления российской модели. Выделены основные субъекты, на которые направлена социальная деятельность российских компаний. Подробно излагаются современные задачи социальной политики в России. Подчеркивается роль социальной ответственности как инструмента эффективного диалога бизнеса с обществом и государством, даются рекомендации по выработке правил, регулирующих отношения названных сторон.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/417/yekonomicheskienauki/osobennosti-stanovlenija-rossiiskoi-mode.html>

26. Как цитировать статью: Комаров С. В., Молодчик А. В. Понятие саморазвивающейся локальной организации и новая теория менеджмента // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3(20). С. 197–201.

Аннотация: В статье в рамках теории дается обоснование саморазвивающейся локальной организации. Рассматриваются ее особенности с точки зрения традиционного и неклассического подхода в экономике. Рассматривается вопрос о теории саморазвивающихся, самоорганизующихся организаций в рамках современной версии «Менеджмент 2.0». Указывается,

что признаком саморазвития организации и ее основным механизмом является управление человеческим поведением. Работа выполнена при финансовой поддержке Минобрнауки РФ (договор № 13.G25.31.0093) в рамках реализации Постановления Правительства РФ № 218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства».

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yeconomicheskienauki/ponjatie-samorazvivayuscheisja-lokalnoi-.html>

27. Как цитировать статью: Кузеванова А. Л., Мкртчян Е. Р., Луговая Е. С. Компаративный анализ отношения руководителей, сотрудников и клиентов банковских структур к социальной политике, реализуемой в финансово-банковской сфере города Волгограда и Волгоградской области (на примере ООО «ХОУМ КРЕДИТ ЭНД ФИНАНС БАНК») // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 227–231.

Аннотация: В статье представлены результаты сравнительного анализа отношения руководителей, сотрудников и клиентов банковской сферы г. Волгограда и Волгоградской области к проблеме включения социальной политики в стратегию развития финансово-банковского сектора. В условиях реформирования российской банковской сферы социальная политика представляет большой интерес как предмет исследования. Бизнес-организации, добившиеся высоких результатов, осознали необходимость перемен для удержания конкурентоспособных лидерских позиций за счет применения мер социальной политики, изменения отношения к сотрудникам, клиентам и обществу в целом.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/425/yeconomicheskienauki/komparativnyi-analiz-otnoshenija-rukovod.html>

28. Как цитировать статью: Кузеванова А. Л., Полтавская М. Б. Проблемы и перспективы взаимодействия бизнеса, государства и некоммерческих организаций в современных российских условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1(26). С. 40–44.

Аннотация: В статье анализируется система взаимодействия бизнес-организаций, некоммерческих организаций и государственных структур. Авторы выявляют уровни и формы этого взаимодействия в современных российских условиях, сравнивают модели социальной ответственности бизнеса, сложившиеся в США и Европе, определяя специфику отечественного варианта реализации модели социально ответственного поведения бизнес-организаций. Особое внимание в статье уделяется анализу положения некоммерческих организаций в системе социального партнерства, анализируется опыт поддержки НКО в Волгоградской области, дается оценка уровня развития социального предпринимательства и проблем его развития, формулируется вывод о том, что некоммерческие организации обладают значительным инновационным потенциалом.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yeconomicheskienauki/problemy-i-perspektivy-vzaimodeistvija-b.html>

29. Как цитировать статью: Кузнецов А. В. Управление интеллектуальным потенциалом производственной организации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 3(16). С. 152–159.

Аннотация: В статье дается обоснование необходимости управления интеллектуальным потенциалом производственной организации. Раскрывается сущность интеллектуального потенциала, а также концепций интеллектуального капитала, менеджмента знаний и обучающейся организации. Отмечается, что в процессе управления стратегическим потенциалом

современной производственной организации требует особого внимания определение соотношения понятий интеллектуального капитала и деловой репутации, так как рост рыночной стоимости компаний над стоимостью активов, отраженных в балансе, сегодня наблюдается в любой организации, у которой есть конкурентные преимущества.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/316/yekonomicheskienauki/upravlenie-intellektualnym-potencialom-p.html>

30. Как цитировать статью: Кузнецов В. Н. Принципы формирования и методы разработки организационной структуры управления производством // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 2(9). С. 113–115.

Аннотация: В статье рассматриваются принципы и методы построения организационной структуры управления. Освещается разработка типовых организационных структур управления с применением блочного подхода.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/29/yekonomicheskienauki/principy-formirovaniya-i-metody-razrabot.html>

31. Как цитировать статью: Ларина Е. В. Оценка профессиональной компетентности руководителей через анализ их способностей к осуществлению управленческих функций // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 73–77.

Аннотация: Для современной управленческой парадигмы характерны новые формы конкуренции, основанные на сотрудничестве, кооперации, развитии «неосязаемых» активов и ключевых компетенций, а также изменение методов ведения бизнеса в направлении развития самоорганизации и самообучения. В настоящее время конкурентные преимущества организаций являются результатом способности руководителей организаций обучаться быстрее своих конкурентов, развивать свою профессиональную компетентность. В статье акцентируется внимание на проблеме оценки эффективности деятельности руководителя организации с точки зрения профессиональной компетентности. В рамках этой задачи изучена существующая тенденция в оценке деятельности и определении компетентности руководителя. Автором представлена модель компетенций современного руководителя, коррелирующая с управленческими функциями. Даная модель может быть основой проведения оценки состояния профессиональной компетентности руководителя и построения индивидуальной траектории его развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/122/yekonomicheskienauki/ocenka-professionalnoi-kompetentnosti-ru.html>

32. Как цитировать статью: Лобызенкова В. А. Социальная ответственность компании в системе корпоративного менеджмента // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 168–173.

Аннотация: Социальная ответственность представляет собой реализацию не только экономических интересов бизнеса, но и учет социальных последствий воздействия деловой активности на внешнее окружение. Определены стратегические направления социальной ответственности, повышающей конкурентоспособность компании. Рассмотрены механизмы управления социальной ответственностью в корпоративном менеджменте. Определена специфика социальной ответственности компании в корпоративном менеджменте, которая заключается в разработке бизнес-сообществом стратегической инициативы, учитывающей основополагающие принципы социально ответственной деловой практики. Концепция социальной ответственности в системе корпоративного менеджмента представлена как стратегия компании, согласно которой организации учитывают интересы общества, берут на себя ответственность за влияние их деятельности на внешнее окружение.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskienauki/socialnaja-otvetstvennost-kompanii-v-sis.html>

33. Как цитировать статью: Макаров С. Л. Управление организационной культурой крупных промышленных предприятий на этапе внедрения инноваций // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 161–165.

Аннотация: В статье представлен авторский алгоритм видоизменения организационной культуры крупного промышленного предприятия на этапе внедрения инноваций. Определены уровни анализа оргкультуры субъекта хозяйствования, а также показатели для диагностики степени ее инновационности. Графическое представление полученных результатов является наиболее эффективным для наглядного сопоставления текущих значений показателей и необходимых. Предложены методы определения качественных показателей и формулы для расчета количественных. Обоснована актуальность постоянного процесса мониторинга, поддержания и развития видоизмененной и усовершенствованной организационной культуры крупного промышленного предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/122/yekonomicheskienauki/upravlenie-organizacionnoi-kulturoi-krup.html>

34. Как цитировать статью: Машихина Т. П. Стратегия внедрения ИТ на российских предприятиях: подготовка кадров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 1(5). С. 86–88.

Аннотация: В статье рассмотрены потребности российской экономики в ИТ-специалистах. Основной аспект сделан на анализе количественного и качественного дисбаланса между обучением и потребностями современного российского рынка ИТ. Приведены результаты аналитических исследований, посвященных моделированию развития ИТ-сферы в России и исследованию потребностей в ИТ-кадрах. Обозначены пути преодоления кадрового «голода» в сфере информационных технологий.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/15/yekonomicheskienauki/strategija-vnedrenija-it-na-rossijskih-p.html>

35. Как цитировать статью: Московцев А. Ф., Великанов В. В., Пахарь И. В. Концепция и обоснование программы исследования корпоративной культуры // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1(18). С. 129–133.

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы определения корпоративной культуры, предлагается программа исследования и изменения корпоративной культуры. Предлагаемая гипотеза ориентирует на решение проблемы включения организационной культуры в контекст действий менеджеров. Для этого необходимо представить ее в таком образе, в котором она может иметь такое значение. Последнее, по меньшей мере, означает, что она должна иметь самостоятельное значение, имеет право быть сама собой. Включить культуру в состав объектов менеджмента, принимать ее в расчет в управленческих действиях – значит допустить, что предприятие составляет самостоятельное человеческое сообщество, обладающее коллективной психикой, которая и находит свое выражение в проявлениях организационной культуры.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskienauki/koncepcija-i-obosnovanie-programmy-issle.html>

36. Как цитировать статью: Негруб Н. А. Организация и регулирование деятельности подразделений внутреннего контроля предприятий, входящих в единый производственный холдинг // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2(15). С. 217–221.

Аннотация: Сложившиеся условия деятельности организаций требуют совершенствования системы внутреннего контроля объекта управления. Возникает необходимость новых методических решений в области внутреннего контроля, направленных на повышение эффективности деятельности организации. В работе рассмотрен практический опыт работы отдела внутреннего контроля ОАО «Кристалл» и ЗАО «Диамант», которое входит в состав производственного холдинга. Дана сравнительная оценка положений об отделе внутреннего контроля организаций единого холдинга. Отражены современные требования функционирования отдела в производственных холдингах, а также основные задачи и цели внутреннего контроля и даны авторские рекомендации по разработке положения об отделе внутреннего контроля.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/215/yekonomicheskienauki/organizacija-i-regulirovanie-dejatelnost.html>

37. Как цитировать статью: Нижегородцев Р. М., Анненков И. С. Компьютерная грамотность как основа управления знаниями в современных организациях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3(20). С. 18–22.

Аннотация: Статья посвящена вопросам эволюции современных представлений о компьютерной грамотности и о роли информационных систем в решении задач, связанных с управлением знаниями в организации. Грамотность – это способность человека правильно ориентироваться в окружающих его информационных потоках, извлекая из внешней среды, аккумулируя, перерабатывая, передавая и правильно используя необходимую ему информацию. В статье подчеркивается, что современная информационная эпоха характеризуется тем, что все процессы в ней предполагают активное использование человеком информационных систем, облегчающих ему ориентацию в сложных, пересекающих друг друга информационных потоках, что компьютерная грамотность выступает необходимым элементом квалификационной компетенции современного специалиста.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskienauki/kompyuternaja-gramotnost-kak-osnova-upra.html>

38. Как цитировать статью: Овчинникова А. В. Социальная система как базовое условие эффективного функционирования малых предприятий промышленности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 173–177.

Аннотация: На основе обзора ранее проведенных исследований определены основные социальные функции малых предприятий, также на основе статистических данных доказана взаимосвязь развития социальной системы и данного сектора экономики. Представлены результаты исследования взаимодействия малых предприятий промышленности с элементами социальной системы в 30 странах Европы, США, России. Выявлены основные параметры системы, которые имеют значимую корреляционную связь с параметрами функционирования малых предприятий. Определены основные отличия в уровне развития социальной системы в зависимости от участия данного сектора экономики в национальном обороте. Анализ осуществляется на основе разработанной автором методологии межсистемного подхода, структура которого также представлена в статье.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskienauki/socialnaja-sistema-kak-bazovoe-uslovie-y.html>

39. Как цитировать статью: Олейникова Е. Г. Идеи социально ориентированной экономики и социального государства в программах политических партий современной России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 68–70.

Аннотация: Статья посвящена актуальным проблемам развития социально ориентированной экономики и социального государства в Российской Федерации. Как показывает

опыт многих стран, процесс построения социального государства невозможен без демократии и политического плюрализма. Автор исследует программные документы российских политических партий, которые возникли или возобновили свою деятельность после реформы партийного законодательства 2012 года. В статье анализируются социально-экономические приоритеты политических партий, их позиции в вопросах государственного регулирования экономики, социальной политики, социального партнерства, гармонизации интересов различных слоев российского общества.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskienauki/idei-socialno-orientirovannoi-yekonomiki.html>

40. Как цитировать статью: Папков С. В., Сидунова Г. И. Система стимулирования и мотивации персонала в предпринимательской деятельности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 1(8). С. 113–121.

Аннотация: В статье представлен анализ систем стимулирования и мотивации труда персонала в предпринимательской деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/18/yekonomicheskienauki/sistema-stimulirovaniya-i-motivacii-pers.html>

41. Как цитировать статью: Перминов А. Ю., Фоменко Н. С., Зайцева Ю. С. Методические аспекты классификации системы показателей организации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 166–170.

Аннотация: Одной из наиболее актуальных проблем в современном менеджменте остается измерение и оценка результатов деятельности различных объектов. Множество методических подходов в части разработки систем показателей деятельности компании и отсутствие четких критериев их разграничения обуславливает сложность выбора наиболее подходящей модели, способной обеспечивать менеджера релевантной и объективно необходимой информацией для управления предприятием. Данная статья посвящена исследованию теоретических и методологических основ классификации системы оценочных показателей деятельности объекта в целом и организации в частности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/425/yekonomicheskienauki/metodicheskie-aspekty-klassifikacii-sist.html>

42. Как цитировать статью: Саакян В. А. Теоретические аспекты повышения адаптационного потенциала стратегий малых предприятий в динамичных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 220–223.

Аннотация: Сформулировано более полное содержание понятия «адаптация», исходным элементом которого выступает кадровая инициатива. Определены процессуальные и содержательные теоретические аспекты организационного механизма эффективного взаимодействия малых предприятий с окружающей внешней средой. Разработан ряд оптимизационных предложений, направленных на повышение адаптационного потенциала малых предприятий в динамичных условиях. Применение описанного в статье механизма позволит более эффективно использовать адаптационные аспекты при взаимодействии с внешней средой. Позитивный эффект при реализации предложенных мер потенциально может быть реализован в различных структурных составляющих всей компании.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskienauki/teoreticheskie-aspekty-povysheniya-adapt.html>

43. Как цитировать статью: Самаркин С. С., Проскурин И. А. Выбор стратегии в период жизненного цикла предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 2(9). С. 81–83.

Аннотация: В статье рассматриваются общеэкономические проблемы выбора стратегии поведения фирмы в различные периоды ее жизненного цикла. Анализируются особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/29/yekonomicheskie-nauki/vybor-strategii-v-period-zhiznennogo-cikl.html>

44. **Как цитировать статью:** Сибирякова Т. Б. Комплексный подход к профессиональной подготовке менеджеров в современных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 246–249.

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы подготовки специалистов-менеджеров. Комплексный подход к системе высшего образования решает задачу формирования у студентов теоретических знаний и представлений о профессиональной деятельности менеджера в организации, позволяют сформировать определенные профессиональные компетенции будущих выпускников, необходимые для эффективной работы в быстро изменяющихся условиях профессиональной среды. Предлагается в процессе комплексной подготовки менеджеров особый акцент сделать на изучение правовых, экономических, социальных, этических условий профессиональной деятельности менеджеров на уровне, достаточном для высокопрофессионального выполнения трудовых обязанностей. Рассматриваются правовая культура и роль правовых дисциплин в формировании компетенций менеджеров, а также различные виды ответственности менеджеров.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/pedagogicheskie-nauki-1/kompleksnyi-podhod-k-professionalnoi-pod.html>

45. **Как цитировать статью:** Сметанина Т. Б. Процесс распространения международной стандартизации менеджмента от активных к менее активным системам // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4(29). С. 47–52.

Аннотация: Статья посвящена изучению вопросов интеграции международной стандартизации в деятельность экономических субъектов России. Рассмотрено взаимодействие между активными и менее активными интегрирующими системами на примере Финляндии и России. Для обоснования степени интеграции применена теория гравитационных моделей, используемая в экономике. В основу изучения проблематики интеграции положена теория организации, теория межотраслевого баланса. Обоснование эффективности интеграционных процессов сделано на основании взаимосвязи процессов, происходящих внутри экономических субъектов и между суверенными территориями. Для определения степени активности интегрирующих систем выполнены расчеты показателей системы национальных счетов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/process-rasprostraneniya-mezhdunarodnoi.html>

46. **Как цитировать статью:** Сметанина Т. В., Яковлева Т. С. Разработка алгоритма реализации запроса по защите информации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 3(32). С. 63–68.

Аннотация: В статье рассматривается проблема реализации авторских прав посредством реализации запроса на защиту информации. Анализируется структура предмета исследования, предлагается алгоритм реализации запроса на защиту информации. Далее рассматривается содержание каждого этапа алгоритма. Особое внимание уделяется экономической и технической составляющей предмета исследования. Делаются выводы о возможных вариантах реализации запроса на защиту информации. Проблема защиты информации рассматривается на непосредственном и внутреннем уровне организации. Определяется значение глобального менеджмента в решении данного вопроса. Глобальный менеджмент выделен как перспектива данного исследования.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/332/yekonomicheskienauki/razrabotka-algoritma-realizacii-zaprosa-.html>

47. Как цитировать статью: Терехина Н. В., Денисова Т. А. Информационное обеспечение внутреннего контроля производственного цикла мясоперерабатывающего предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2(15). С. 197–201.

Аннотация: В статье рассматривается порядок информационного обеспечения внутреннего контроля производственного цикла на мясоперерабатывающем предприятии, используемые первичные и сводные бухгалтерские документы для учета затрат и выхода продукции основного производства, порядок калькулирования себестоимости выпускаемой мясопродукции и списания калькуляционных разниц, взаимодействие системы внутреннего контроля с отдельными подразделениями мясоперерабатывающего предприятия и пользователями информации при формировании информационных потоков, использование контрольноаналитической информации в управлении предприятием.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/215/yekonomicheskienauki/informacionnoe-obespechenie-vnutrennego-.html>

48. Как цитировать статью: Тультаева И. В. Возможности применения поисковых систем для оптимизации сбора информации в сети интернет // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4(29). С. 111–117.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности функционирования современных поисковых систем, выделяются основные инструменты поиска и раскрываются методы осуществления сбора информации в Сети. В процессе проведения маркетинговых исследований и изучения поведения пользователей на поисковых ресурсах Интернета автором было выявлено, что лишь незначительная их доля обладает достаточными навыками и умением эффективно применять логические операторы при построении поисковых запросов в момент осуществления сбора и обработки информации. Поэтому особое внимание в данной работе уделяется вопросам применения функциональных возможностей операторов поисковых ресурсов, оптимизации и сокращению временных затрат на поиск информации в глобальной сети.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskienauki/vozmozhnosti-primenenija-poiskovyh-siste.html>

49. Как цитировать статью: Филиппов М. В. Перспективы использования новых информационных технологий в сфере сервиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 195–199.

Аннотация: В статье рассматриваются основные виды информационных технологий, которые находят применение на предприятиях сферы сервиса. Автор выделил основные этапы их развития, рассмотрел направления использования информационных технологий, которые наиболее широко применяются при оказании сервисных услуг. Значительное внимание уделено анализу парадокса информационных технологий, который также нашел свое отражение и на предприятиях сферы сервиса. Рассмотрены возможные гипотезы, объясняющие данный факт. Сделаны выводы о том, что эффективность внедрения новых информационных технологий связана с целым комплексом задач по обучению персонала, внедрению нового технологического оборудования, оптимизации технологических операций. Отдельно рассмотрены причины необходимости инвестиций в новые информационные технологии для предприятий сферы сервиса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskienauki/perspektivy-ispolzovaniya-novyh-informac.html>

50. Как цитировать статью: Хрупин И. М. Исследование мотивационных факторов предпринимательской деятельности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 98–101.

Аннотация: В статье исследованы основные мотивационные факторы предпринимательской деятельности. Автором было выявлено, что мотивация способна оказывать существенное влияние на предпринимательство. Были выделены основные мотиваторы предпринимательской деятельности и разделены по признаку добровольной и вынужденной мотивации в зависимости от природы их возникновения. Также в статье рассмотрены различия в распределении мотивационных факторов в зависимости от региона проживания респондентов, а также от их пола, возраста, семейного положения и уровня профессионального опыта.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskienauki/issledovanie-motivacionnyh-faktorov-pred.html>

51. Как цитировать статью: Чупайда А. М. Роль коммуникаций в развитии социально-трудовых отношений // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 4(17). С. 107–113.

Аннотация: В статье раскрывается понятие коммуникативной сферы и обосновывается необходимость появления специфических видов труда и занятости в системе социально-трудовых отношений. Представлена концепция развития социально-трудовых отношений под воздействием коммуникативных отношений и проблема управления коммуникативным взаимодействием на разных уровнях экономической деятельности. Рассматриваются типы, виды, формы коммуникаций, реализуемых в системе социально-трудовых отношений, и направления совершенствования коммуникативных взаимодействий в системе социально-трудовых отношений с целью повышения эффективности их функционирования в условиях формирования постиндустриальной экономики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/417/yekonomicheskienauki/rol-kommunikacii-v-razvitii-socialno-tru.html>

52. Как цитировать статью: Шамрай Л. В. Социальная политика предприятия: возможности и перспективы // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 1(5). С. 162–165.

Аннотация: В статье социальная политика предприятия рассматривается как один из механизмов мотивации работников к трудовой деятельности, отражена ее роль в развитии предприятия. Работа на социально ориентированном предприятии выглядит гораздо привлекательнее, чем в организации, где задача руководства ограничивается преследованием исключительно производственных и экономических целей.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/15/yekonomicheskienauki/socialnaja-politika-predprijatija-vozmog.html>

53. Как цитировать статью: Шестакова Е. В. Разработка классификации процессов самоорганизации социально-экономических систем на микроуровне // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 259–262.

Аннотация: В статье обосновывается иерархическая классификация процессов самоорганизации по формам, типам и видам. Существующая классификация дополнена экономическим типом самоорганизации. Выделены отличительные свойства самоорганизующихся социально-экономических систем. Раскрыты содержание и механизмы самоорганизации экономических систем микроуровня. Разработана классификация самоорганизующихся процессов по различным признакам, таким как стадия, объект, степень регулирования, последствия проявления, причина возникновения. Рассмотрены варианты

управленческих воздействий в зависимости от вида самоорганизующегося процесса. Поставлена задача разработки механизма управления самоорганизующимися социально-экономическими системами микроуровня.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/425/yeconomicheskienauki/razrabotka-klassifikacii-processov-samoo.html>

2.1.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Теория менеджмента: теория организации»⁴

Цели и задачи курсовой работы

«Теория менеджмента: теория организации» – одна из наиболее важных, сложных и значимых, носящих комплексный характер, учебных дисциплин, которая изучает вопросы создания, развития и совершенствования организации. Она тесно связана с такими дисциплинами, как: «Теория менеджмента: история управленческой мысли», «Теория менеджмента: организационное поведение», «Корпоративная и социальная ответственность», «Экономика предприятия (организации)», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Экономическая теория», «Основы профессионального развития менеджера (введение в направление подготовки)» и др.

Курсовая работа представляет собой один из основных элементов учебного процесса. Подготовка и защита курсовой работы является обязательным этапом обучения и относится к разделу самостоятельной творческой работы студентов.

Качество и содержание курсовой работы позволяет выявить общую теоретическую подготовку студента, а также оценить уровень владения им специальными знаниями, методами, необходимыми для эффективного осуществления будущей профессиональной деятельности.

Выполнение курсовой работы предусматривает:

- углубленное изучение рекомендуемой литературы и освоение аналитических и расчетных методик;
- сбор необходимых данных для экономической оценки деятельности организации;
- разработку выводов и предложений по результатам проведенного исследования.

Целью курсовой работы по учебной дисциплине «Теория менеджмента: теория организации» является приобретение опыта в исследовании актуальных проблем управления организацией, расширение профессиональных знаний, полученных в процессе изучения дисциплины, формирование практических навыков ведения самостоятельной исследовательской работы.

Задачами курсовой работы являются:

- 1) систематизация, закрепление и расширение полученных при обучении в институте теоретических и практических знаний по определённым проблемам и применение этих знаний при решении конкретных научных и практических задач в рамках темы курсовой работы;
- 2) самостоятельное и творческое изучение материалов специальной, научной, методической, нормативной литературы по теме курсовой работы;
- 3) анализ и систематизация теоретического материала;
- 4) получение практических навыков оценки финансово-экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики;
- 5) приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, овладение методикой научного исследования при решении проблем и вопросов, рассматриваемых в курсовой работе.

⁴ Сибирякова Т. Б. Теория менеджмента: теория организации : методические рекомендации по выполнению курсовой работы. 2-е изд. Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2013. С. 4–14

Подготовка курсовой работы

Процесс выполнения курсовой работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и регистрация ее на кафедре экономики и управления.
2. Выбор предприятия, на материалах которого будет проводиться исследование.
3. Составление и согласование с научным руководителем плана исследований по теме курсовой работы. Особое внимание следует уделить тому, чтобы вопросы плана соответствовали целям и задачам, и позволяли рассмотреть заявленную тему в логической последовательности.
4. Изучение литературных источников и статистической информации по проблеме. Составление библиографии.
5. Сбор практических данных.
6. Обработка полученной информации, анализ материалов, выполнение расчетов, обоснование выводов и разработка предложений.
7. Систематизация, написание и оформление курсовой работы.
8. Сдача работы на кафедру для рецензирования и допуска к защите.
9. Защита курсовой работы.

В процессе написания курсовой работы формируется умение студента самостоятельно работать с литературными источниками, отбирать, обобщать и анализировать необходимый материал, кратко, четко и аргументировано отвечать на поставленные вопросы.

Выполнение курсовой работы предполагает изучение студентом законодательных, нормативных документов, отечественной и зарубежной экономической литературы, статистических данных, материалов периодических изданий. В работе студент должен показать свое умение творчески использовать специальные литературные источники, собирать и обобщать данные, делать правильные выводы.

Одно из главных требований к курсовой работе – это ее индивидуальный характер, проявляющийся, в первую очередь, в наличии аналитических, прогнозных, графических материалов, выполненных студентами самостоятельно.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен продемонстрировать умение:

- формулировать цель и задачи работы;
- обосновывать методы решения поставленных задач;
- разрабатывать структуру работы;
- работать с литературными источниками и статистическими данными;
- выявлять проблемы в рамках исследуемой темы;
- применять современные методы анализа экономико-управленческих процессов;
- формулировать и оформлять результаты своей работы и давать им оценку.

Основными требованиями при выполнении курсовой работы являются творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать аргументированные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений, четко и логично излагать свои мысли.

Требования, предъявляемые к курсовой работе

Требования к результатам исследования:

- в курсовой работе должна быть раскрыта сущность исследуемой проблемы;
- курсовая работа должна отличаться критическим подходом к рассматриваемой проблеме и существующим на практике методам ее решения, содержать конкретные предложения автора по устранению недостатков и совершенствованию методов решения вопросов, изученных в дипломном исследовании;

- курсовая работа должна содержать ссылки на использованные литературные источники и источники фактических данных;
- в курсовой работе должен быть представлен краткий обзор литературы по исследуемой теме, освещены различные точки зрения по затронутым в работе дискуссионным вопросам и обязательно сформулировано собственное обоснованное мнение автора по рассматриваемой проблеме;
- курсовая работа должна быть написана грамотным языком и правильно оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями.

План курсовой работы

Первоначальный вариант плана курсовой работы должен быть тщательно продуман и составлен студентом самостоятельно на основе предварительного ознакомления с отобранной литературой по выбранной теме. Первоначальный вариант плана согласуется с научным руководителем.

План курсовой работы должен отражать ее основную идею. В плане должны быть выделены наиболее актуальные вопросы курсовой работы. Как правило, курсовая работа состоит из введения, двух глав и заключения. Большее число глав представляется нецелесообразным. В каждой главе должно быть не менее двух параграфов. Большое число параграфов не рекомендуется.

При составлении плана следует определить содержание отдельных глав и дать им соответствующее название. Далее необходимо продумать содержание каждой главы и наметить в виде параграфов последовательность тех вопросов, которые будут в них рассмотрены. Целесообразно на этой основе составить развернутый план курсовой работы.

Структура курсовой работы

- **Титульный лист**
- **СОДЕРЖАНИЕ**
- **ВВЕДЕНИЕ**
- **ГЛАВА 1.** Название главы
 - 1.1 Название параграфа
 - 1.2 Название параграфа
- **ГЛАВА 2.** Название главы
 - 2.1 Название параграфа
 - 2.2 Название параграфа
- **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**
- **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**
- **ПРИЛОЖЕНИЕ**

Титульный лист курсовой работы оформляется по образцу в соответствии с едиными требованиями института и кафедры.

Заголовок «**СОДЕРЖАНИЕ**» располагается по центру, применяется полужирное выделение. При проставлении номеров страниц, соответствующих элементам работы, может быть использована табуляция с заполнением, табличный вариант оформления или автоматический список.

Текст содержания можно оформить через один интервал.

В СОДЕРЖАНИИ указываются все основные структурные элементы работы, которые записываются прописными буквами: ВВЕДЕНИЕ, ГЛАВА 1, ГЛАВА 2, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, ПРИЛОЖЕНИЕ.

Наименования параграфов работы записываются строчными буквами с первой прописной.

Наименования элементов, приведенные в содержании, должны соответствовать наименованиям этих элементов в тексте работы.

Главы курсовой работы должны быть пронумерованы арабскими или римскими цифрами.

Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждой главы, например: 1.1.; 1.2. и т. д.

ВВЕДЕНИЕ – вступительная часть курсовой работы, в которой обосновывается выбор темы исследования в курсовой работе.

Структурные элементы введения (по тексту выделяются жирно):

- **актуальность,**
- **цель,**
- **задачи,**
- **теоретическая и практическая значимость,**
- **степень изученности,**
- **объект и предмет исследования,**
- **теоретико-методологическая база,**
- **структура работы.**

Цель формулируется исходя из названия темы, **задачи** – из содержания и названия параграфов.

Для того чтобы показать степень разработанности темы в целом и отдельных ее аспектов, делается краткий историко-научный обзор, в котором указывается, кто из мыслителей прошлого и современных ученых внес вклад в изучение данной проблемы. Необходимо показать знание трудов ведущих ученых, основополагающие научные концепции, умение систематизировать, анализировать и оценивать источники.

Методологической основой курсовой работы являются законодательные акты Российской Федерации по экономике в целом и по изучаемой дисциплине в частности, программные документы. По выбранной теме рекомендуется использовать данные Госкомстата Российской Федерации, учебную и специальную литературу, монографии, статьи. Целесообразно изучить зарубежный опыт применительно к рассматриваемой проблеме. Важным условием успешного раскрытия избранной темы является ознакомление с материалами, опубликованными в периодических изданиях. Рекомендуем обратить внимание на публикации в научном журнале «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса». Адрес сайта журнала – <http://vestnik.volbi.ru>. Здесь размещены все выпуски журнала с 2008 года, приведены тексты *всех* статей в *свободном доступе*.

Необходимо также указать методы и способы решения сформулированных задач. В работе могут использоваться методы, применяемые для исследования систем управления, а именно: экономические и аналитические методы, методы статистической обработки информации, графические методы, методы системного анализа, системного подхода и другие качественные, и количественные методы.

Объем введения 3–4 страницы.

ГЛАВА I. Теоретические и методические основы рассматриваемой проблемы

В данной главе:

– описывается объект и предмет исследования;

- освещается степень изученности рассматриваемой проблемы: ее основные теоретические и практические аспекты, анализируется состояние исследуемой проблемы;
- дается литературный обзор по проблеме исследования: дается сравнительный анализ концепций различных авторов, школ;
- характеризуются методологические подходы и тенденции развития;
- анализируются методические основы рассматриваемой проблемы,
- обосновывается собственная точка зрения и необходимость собственных исследований;
- формулируется и обосновывается методика анализа проблемы на данном предприятии;
- определяются формы и методы сбора и анализа информации как первичной, так и вторичной.

Глава подразделяется на параграфы.

1.1. Анализируется изучаемое понятие, детерминация, взаимосвязь с другими синонимичными понятиями, описывается объект исследования.

1.2. Анализируется состояние изучаемой проблемы (историография вопроса, основные теоретические подходы, концепции), методики.

Анализируемый теоретический материал должен сопровождаться сносками по тексту на первоисточник.

При разработке данной главы следует использовать материалы, которые не содержатся в учебниках и учебных пособиях.

Каждая глава начинается с новой страницы и преамбулы (вступления) из 4–5 предложений, в которых рассказывается о том, что, зачем и как будет исследоваться в этой главе, обосновывается методика исследования.

После преамбулы следует название и содержание параграфа. Между заголовком главы и последующим заголовком параграфа также следует оставлять 1 абзац.

В конце главы делаются обобщенные выводы, которые формулируются на основании представленного в главе материала.

Рекомендуемый объем одной главы 12–15 страниц.

Параграфы следуют друг за другом без вынесения нового параграфа на новую страницу. Не допускается начинать новый параграф внизу страницы, если после заголовка параграфа на странице остается менее трёх строк основного текста. В этом случае параграф необходимо начать с новой страницы.

Каждый параграф должен отступать от предыдущего текста на 1 пустую строку.

Каждый параграф является решением одной из поставленных задач. Количество параграфов должно быть равно числу задач и симметричным во всех главах.

В конце каждого параграфа даются краткие выводы по проведенному анализу.

Количество страниц в параграфах должно быть примерно равным. Рекомендуемый объем одного параграфа 6–7 страниц.

ГЛАВА II (практическая часть) также подразделяется на параграфы, в которых излагаются результаты собственных исследований студента, результаты анализа отдельных вопросов, предлагаются собственные расчеты, прогнозы, рекомендации или анализируется и оценивается современное состояние изучаемой проблемы.

2.1. Анализируется деятельность предприятия по выбранному направлению. Выявляются особенности проявления, формирования, функционирования в организации. Разрабатываются и/или описываются методики исследования. Проводится вторичный анализ данных по проблеме исследования.

2.2. Дается экономическая оценка принятого управленческого решения объекта исследования (проблемы), предлагаются пути совершенствования деятельности организации и т. д. Разрабатываются рекомендации по решению изучаемой проблемы на предприятии, механизм их реализации.

В конце главы делаются обобщенные выводы, которые формулируются на основании представленного в главе материала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ содержит выводы, рекомендации и предложения по результатам проведенной исследовательской работы, а также концептуальную позицию автора относительно рассматриваемой проблемы.

Разработка рекомендаций или мероприятий по улучшению деятельности на предприятии производится на основе результатов проведенного анализа и полученных выводов.

Рекомендации представляют собой комплекс проектных мероприятий и должны быть направлены на устранение недостатков, выявленных в аналитической части. В состав таких мероприятий могут входить предложения по развитию бизнеса, носящие конкретный характер.

Рекомендуемый объем заключения 2–3 страницы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ содержит проработанные и использованные первоисточники. Количество первоисточников должно быть не менее 15.

При оформлении библиографического списка необходимо соблюдать основные правила описания документов, закрепленные ГОСТом 7.1–2003.

ПРИЛОЖЕНИЕ формируется при необходимости и включает объемные (больше 2 страниц) таблицы, графики, рисунки, схемы, нормативные документы предприятия (устав, бухгалтерский баланс, характеристику деятельности предприятия), базы исходных данных.

Приложения помещаются после списка использованных литературных источников и последовательно нумеруются арабскими цифрами или буквами (Приложение 1 или Приложение А и т. д.).

Каждое приложение начинается с новой страницы. В верхнем правом углу страницы указывается слово «Приложение» и ставится его порядковый номер (например, Приложение А).

По тексту должны быть ссылки на все предлагаемые приложения.

Расположение приложений в конце документа должно соответствовать порядку появления ссылок на них в тексте.

2.2. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Управление человеческими ресурсами»

КУРСОВАЯ РАБОТА

1. Анализ планирования и развития карьеры на предприятии.
2. Мотивация труда производственного персонала.
3. Мотивация труда управленческого персонала.
4. Управление межличностными отношениями на предприятии.
5. Анализ дисциплинарных отношений в процессе труда.
6. Анализ оплаты труда топ-менеджеров современных компаний.
7. Анализ движения и оценка состояния персонала.
8. Анализ организации труда персонала.
9. Анализ нормирования, разделения и кооперации труда на производственном предприятии.

10. Анализ механизмов социального партнерства в сфере труда.
11. Анализ регулирования условий труда на российских предприятиях.
12. Организационное проектирование системы управления человеческими ресурсами на предприятии.
13. Управление эффективностью использования человеческих ресурсов на предприятии.
14. Стратегическое развитие человеческих ресурсов предприятия.
15. Планирование использования человеческих ресурсов компании.
16. Анализ процедуры набора и отбора персонала.
17. Анализ системы профессиональной адаптации персонала.
18. Анализ системы аттестации и расстановки кадров.
19. Анализ процедуры формирования кадрового резерва компании.
20. Анализ системы обучения и развития человеческих ресурсов компании.
21. Анализ управления профессиональной и внутриорганизационной карьерой работников.
22. Разработка процедуры коучинга.
23. Анализ управления организационной, корпоративной культурой предприятия.
24. Анализ управления внутриорганизационными конфликтами.
25. Оценка эффективности функционирования HR-службы.
26. Анализ современных подходов к формированию человеческих ресурсов компании: аутсорсинг, аутстаффинг и аутплейсмент персонала.
27. Оптимизация затрат на управление человеческими ресурсами.
28. Анализ рекрутинга персонала на предприятиях различных отраслей деятельности.
29. Анализ системы оплаты труда работников предприятия.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ
при подготовке курсовой работы
по дисциплине «Управление человеческими ресурсами»

1. **Как цитировать статью:** Бойко Н. В. Социальная инфраструктура и ее влияние на формирование человеческого капитала в субъектах российской федерации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 148–154.

Аннотация: В статье анализируются социальная инфраструктура и влияние ее на формирование человеческого капитала в регионе. Рассмотрены вопросы миграционного прироста (убыли) населения во взаимосвязи с показателями социальной инфраструктуры. Рассчитаны показатели корреляции, которые выявляют взаимосвязь между показателями миграционного прироста (убыли) и показателями учреждений социальной инфраструктуры: образования, здравоохранения, культуры. Сделан вывод, что все регионы неравномерны по своему социально-экономическому развитию. На основе проведенных исследований автором предложена типологизация регионов. В заключении автором сформулирован вывод о влиянии социальной инфраструктуры на формирование человеческого капитала в регионах и предложены направления региональных программ модернизации социальной инфраструктуры.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/socialnaja-infrastruktura-i-ee-vlijanie-.html>

2. **Как цитировать статью:** Болотов В. А., Сериков В. В. Менеджеры развития человеческих ресурсов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 2(6). С. 24–31.

Аннотация: В статье поднимается вопрос о необходимости развития и укрепления Российской системы педагогического образования на основе ее лучших традиций. Это понимается как возможность сохранения и укрепления статуса русской нации как одной из высокоинтеллектуальных и образованных.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/26/yekonomicheskienauki/menedzhery-razvitija-chelovecheskih-resu.html>

3. **Как цитировать статью:** Бондаренко М. П. Человеческий капитал как составной элемент человеческих ресурсов и его роль в современном воспроизводственном процессе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 1(11). С. 76–88.

Аннотация: В статье освещается сущность понятия «человеческий капитал», позволяющая показать роль социальных институтов, выяснить не только социальные параметры, но и провести экономический анализ влияния социального фактора на рыночную экономику. Представленные группировки многочисленных периодов развития экономической организации человеческого общества с условным подразделением на 5 групп раскрывает основные периоды развития человеческого капитала.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/111/yekonomicheskienauki/chelovecheskii-kapital-kak-sostavnoi-yel.html>

4. **Как цитировать статью:** Ващенко А. А., Белоненко М. Б. Нанотехнологии и развитие человеческих ресурсов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 6. С. 160–165.

Аннотация: Рассматривается влияние областей высоких технологий на развитие современных человеческих ресурсов. На примере влияния нанотехнологий выявляются факторы, которые могут привести к изменению рынка человеческих ресурсов, к изменению структуры человеческих ресурсов и, следовательно, повлиять на общую экономическую ситуацию.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/26/yekonomicheskienauki/nanotehnologii-i-razvitie-chelovecheskih.html>

5. **Как цитировать статью:** Головчанская Е. Э. Формирование и развитие компетентности персонала в динамике ее жизненного цикла // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 10. С. 179–182.

Аннотация: Рассматривается поэтапное развитие способностей человека к труду, его компетенций, выражающихся в уровне компетентности, важнейшим условием которого является деятельность.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/310/yekonomicheskienauki/formirovanie-i-razvitie-kompetentnosti-p.html>

6. **Как цитировать статью:** Кузьмина Ю. А. Особенности развития персонала в исследовательском университете // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2(12). С. 39–42.

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы и задачи управления персоналом в становлении исследовательского университета и показаны пути их решения. В рамках этой задачи изучена существующая ситуация в сфере высшего образования, основы функционирования исследовательских университетов. Проанализированы итоги введения новой системы оплаты труда работников вуза. Основное внимание уделено вопросу развития персонала, формированию обучающей стратегии управления персоналом. Рассмотрены особенности развития персонала в контексте развития инфраструктуры университета для взаимодействия с реальным сектором экономики и создания сети малых предприятий.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/212/yekonomicheskienauki/osobennosti-razvitiya-personala-v-issled.html>

7. Как цитировать статью: Машихина Т. П. Стратегия внедрения ИТ на российских предприятиях: подготовка кадров. Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 86–88.

Аннотация: В статье рассмотрены потребности российской экономики в ИТ-специалистах. Основной аспект сделан на анализе количественного и качественного дисбаланса между обучением и потребностями современного российского рынка ИТ. Приведены результаты аналитических исследований, посвященных моделированию развития ИТ-сферы в России и исследованию потребностей в ИТ-кадрах. Обозначены пути преодоления кадрового «голода» в сфере информационных технологий.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/15/yekonomicheskienauki/strategija-vnedrenija-it-na-rossijskih-p.html>

8. Как цитировать статью: Морозов М. Н. Портрет идеального сотрудника // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 2(6). С. 99–100.

Аннотация: В статье освещается ряд требований к молодым специалистам в области гостиничного дела проводятся параллели с реальным уровнем профессиональной компетентности выпускников вузов и делается ряд предложений по сближению требований и реальных возможностей молодых специалистов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/26/yekonomicheskienauki/portret-idealnogo-sotrudnika.html>

9. Как цитировать статью: Мотосова П. А., Шамрай Л. В. Управление человеческими ресурсами как базовый фактор стратегии развития учебного заведения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 192–195.

Аннотация: Изменения системы высшего образования России должны быть направлены на сохранение и приумножение главного ресурса страны – человеческого капитала. Для России существует проблема оттока высококлассных молодых специалистов и перспективных ученых в страны с более высоким уровнем жизни и более высокой оплатой труда. Поэтому грамотная политика управления человеческими ресурсами в отдельно взятом учебном заведении и сотрудничество с предприятиями для совместных проектов является залогом его успешного развития в будущем, а соответственно и необходимым фактором обеспечения конкурентоспособности образования, которое определяет соответственно и конкурентоспособность национальной экономики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskienauki/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-kak.html>

10. Как цитировать статью: Павловская Т. А. Формирование трудового потенциала региона в образовательной среде учреждений дополнительного образования детей. Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 154–160.

Аннотация: В статье обоснована роль дополнительного образования детей в формировании качественных характеристик трудового потенциала. Показана необходимость совершенствования управления системой дополнительного образования детей на региональном уровне. Предложена трехуровневая региональная модель организации деятельности данной системы. Выделены массовый, продвинутый и предпрофессиональный уровни дополнительного образования детей, дифференцированные по критериям глубины подготовки и ее результатов. Описаны сроки и масштабы подготовки, формы реализации и критерии оценивания учреждений дополнительного образования детей по уровням. Выявлены проблемы и предложены пути

совершенствования механизмов финансирования учреждений дополнительного образования детей. Разработаны целевые индикаторы оценки функционирования региональной системы дополнительного образования детей, отдельного учреждения и педагога.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskienauki/formirovanie-trudovogo-potenciala-region.html>

11. **Как цитировать статью:** Попов В. П. Человеческие ресурсы региона: актуальные вопросы подготовки и трудоустройства специалистов среднего звена // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 1(11). С. 47–56.

Аннотация: В статье автором обосновывается необходимость расширения возможностей профессионального обучения в системе непрерывного профессионального образования, определены факторы, сдерживающие развитие данных процессов в России. Рассматривается ситуация в области социального партнерства, а также проблемы становления данного механизма в России, определены области взаимодействия социальных партнеров на федеральном и региональном уровнях. Выявлены внутренние и внешние причины отсутствия действенного механизма функционирования.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/111/yekonomicheskienauki/chelovecheskie-resursy-regiona-aktualnye.html>

12. **Как цитировать статью:** Селезнёв В. А. Управление стратегией развития личности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 2(6). С. 112–115.

Аннотация: Рассмотрена проблема подготовки будущих учителей к профориентационной работе со школьниками. Обосновывается необходимость разработки и экспериментальной апробации нескольких моделей всестороннего реформирования системы подготовки будущих учителей к профориентационной работе со школьниками.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/26/yekonomicheskienauki/upravlenie-strategiei-razvitija-lichnost.html>

13. **Как цитировать статью:** Сидунова Г. И., Наумова Е. Ю. Системно-динамический подход к прогнозированию и управлению человеческими ресурсами региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2. С. 135–138.

Аннотация: В статье представлена модель физических потоков развития регионально-го рынка труда. В основе данной модели лежит соответствие между желаемой рабочей силой и количеством вакансий на региональном рынке труда. Рассмотренный подход к прогнозированию позволил определить составляющие системы для сбалансированности рабочей силы и рабочих мест в регионе. Сбалансированность локального рынка труда зависит от оптимального соотношения желаемой и имеющейся рабочей силы в регионе. В свою очередь человеческие ресурсы региона зависят от демографических, миграционных процессов, величины безработицы, развитости инфраструктуры.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/212/yekonomicheskienauki/sistemno-dinamicheskii-podhod-k-prognozi.html>

14. **Как цитировать статью:** Стрельников О. И. Технология «E-learning» нового поколения как фактор развития человеческих ресурсов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 6. С. 77–80.

Аннотация: В статье освещается предложение новой технологии e-learning, сущность которой в устранении препятствий между преподавателем и обучаемым за счет современных средств телекоммуникаций, а также в увеличении производительности труда преподавателей за счет автоматизации их деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/26/yekonomicheskienauki/tehnologii-e-learning-novogo-pokolenija-.html>

15. Как цитировать статью: Тихомирова Е. В. Человеческие ресурсы, основные понятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 1. С. 72–76

Аннотация: В статье автор рассматривает различные подходы к трактовке данного понятия. Анализирует подходы к оценке данной категории.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/111/yekonomicheskienauki/chelovecheskie-resursy-osnovnye-ponjatij.html>

16. Как цитировать статью: Фоменко В. Н. Современные технологии управления человеческими ресурсами // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 3(10). С. 173–179.

Аннотация: В статье автором освещены современные технологии управления человеческими ресурсами.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/310/yekonomicheskienauki/sovremennye-tehnologii-upravlenija-chelo.html>

17. Как цитировать статью: Чеботкова С. Ю. Теоретический подход к определению предмета и объектов аудита системы управления персоналом // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 1. С. 112–116.

Аннотация: В статье приводится категориальный аппарат системы управления персоналом. Рассматривается аудит системы управления персоналом с точки зрения функции контроля, позволяющей осуществлять взаимодействие между функциональными элементами системы управления персоналом. Определяются предмет и объекты аудита системы управления персоналом в современных условиях. Рассматривается анализ нормативных документов предприятия (положение, структура аппарата управления, штатное расписание, документы совещаний, анкетирование и интервьюирование сотрудников аппарата управления) и анализ кадрового потенциала предприятия (укомплектованность подразделений кадрами, увольнения, поощрения, сокращения, наказания, дополнительные вознаграждения, конфликты).

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/114/yekonomicheskienauki/teoreticheskii-podhod-k-opredeleniyu-pre.html>

18. Как цитировать статью: Чернявская Е. Ю. Проблемы воспроизводства человеческих ресурсов в современной России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 186–191.

Аннотация: В России долгое время прослеживался этап депопуляции населения, который сопровождался понижением качественной характеристики человеческих ресурсов страны. В настоящее время отмечен незначительный прирост населения на территории Российской Федерации, но при этом отсутствуют положительные тенденции в повышении качества человеческих ресурсов. Свою роль в этом процессе сыграли как внутренние факторы демографической эволюции, так и резкое ухудшение условий существования широких масс населения в первое постсоветское десятилетие в результате социально-экономических экспериментов, а также последующая за ними трансформация российского общества. Политика же воспроизводства человеческих ресурсов в конечном счете представляет собой совокупность предоставляемых населению государственных, муниципальных и ведомственных услуг, качество и предложение которых должны постоянно совершенствоваться.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskienauki/problemy-vosproizvodstva-chelovecheskih-.html>

19. **Как цитировать статью:** Шамрай Л. В. Опыт развития человеческих ресурсов в России и за рубежом // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 8. С. 127–131.

Аннотация: В данной статье речь пойдет о мировом опыте развития и воспроизводства человеческих ресурсов. Рассмотрены особенности, условия и проблемы развития данного направления в России, определены необходимость и важность осуществления дальнейших преобразований.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/18/yekonomicheskienauki/opyt-razvitija-chelovecheskih-resursov-v.html>

20. **Как цитировать статью:** Ващенко А. Н. Понятие мотивации в XXI веке. Прогнозы и оценки // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 106–110.

Аннотация: Мотивация деятельности человека традиционно представляется в виде процесса, начинающегося с внутреннего или внешнего стимула. В результате повышения или понижения активности индивид стремится достигнуть оформившейся в его сознании цели. Но такая линейная схема может быть дополнена и расширена. Предпосылки перехода к новой структуре мотивации и пытается выявить данная статья. На эту мысль нас подтолкнули опубликованные в этом столетии работы, посвященные деятельности человека, которые предлагают не останавливаться на изучении взаимосвязи мотивации и остальных психических процессов и свойств личности, влияния на него внешних условий, а рассмотреть структуру субъекта деятельности и совершаемых им действий, предлагают своего рода их парадигму. Анализируя теории, предшествовавшие работам К. Воглер, К. Корсгаард и М. Томпсона, мы попытались представить, что же в дальнейшем ученые будут понимать под деятельностью и мотивацией к ней.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskienauki/ponjatie-motivacii-v-xxi-veke-prognozy-i.html>

21. **Как цитировать статью:** Долгая А. А. Оценка влияния процессного структурирования на мотивацию персонала в организации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 159–163.

Аннотация: В статье представлены результаты исследования мотивации в ходе реализации проекта моделирования бизнес-процессов и организационного структурирования на рыбообрабатывающем предприятии. Целью исследования являлось выявление влияния процессного структурирования на мотивацию персонала. В статье представлена авторская методология горизонтального структурирования, включающая в себя как «жесткие», системные элементы изменения структуры, так и «мягкое», психологическое влияние на персонал в ходе реализации процесса. Автор использовал показатели индекса удовлетворенности сотрудников и показатель мотивационного потенциала для оценки изменений в мотивации сотрудников. Результат исследования подтвердил рост удовлетворенности трудом и мотивационного потенциала после осуществления структурирования организации по бизнес-процессам.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskienauki/ocenka-vlijanija-processnogo-strukturiro.html>

22. **Как цитировать статью:** Вертакова Ю. В., Положенцева Ю. С. Разработка эффективной системы мотивации персонала в территориально распределенных организациях как научная и практическая проблема менеджмента // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4. С. 122–127.

Аннотация: В статье раскрыты содержание менеджмента персонала и специфика формирования системы мотивации персонала территориально распределенной организации с учетом ее особенностей как объекта управления. Авторами предложено использование адаптированной матрицы KPI для управления персоналом в территориально распределенных организациях. Проведен анализ характеристик Курского филиала ОАО «РТК» с учетом территориального аспекта деятельности этой организации. Разработана модель перехода от управления персоналом на основе субъективной оценки эффективности деятельности к объективному количественному измерению достижимых результатов, которая адаптирована к специфике деятельности ОАО «РТК».

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskienauki/razrabotka-yeffektivnoi-sistemy-motivaci.html>

23. Как цитировать статью: Хрупин И. М. Исследование мотивационных факторов предпринимательской деятельности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 98–101.

Аннотация: В статье исследованы основные мотивационные факторы предпринимательской деятельности. Автором было выявлено, что мотивация способна оказывать существенное влияние на предпринимательство. Были выделены основные мотиваторы предпринимательской деятельности и разделены по признаку добровольной и вынужденной мотивации в зависимости от природы их возникновения. Также в статье рассмотрены различия в распределении мотивационных факторов в зависимости от региона проживания респондентов, а также от их пола, возраста, семейного положения и уровня профессионального опыта.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskienauki/issledovanie-motivacionnyh-faktorov-pred.html>

24. Как цитировать статью: Иванюк И. А., Воротилова О. А. Мотивационная основа воспроизводства интеллектуального капитала // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 89–92.

Аннотация: В статье исследованы мотивационные основы стимулирования сотрудников, направленные на повышение инновационной активности, профессиональных навыков и интеллектуального потенциала персонала. Мотивационные модели бизнеса и мотивационные модели интеллекта дополняют друг друга, и для достижения эффективного развития бизнес-структур необходимо их совместное применение. Выявлена специфика мотивационной модели интеллекта, ее роль в воспроизводстве интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал осуществляет заверченный процесс движения, формируя, реализуя себя как экономическую систему. Воспроизводство интеллектуального капитала связано с привлечением инвестиционных средств. Только на стадиях материализации капитала, определяемых функционированием маркетинг-систем, создаются возможности окупаемости затрат, получения прибыли. Вероятность достижения результата повышается с ростом активности взаимодействия конкурирующих структур бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskienauki/motivacionnaja-osnova-vosproizvodstva-in.html>

25. Как цитировать статью: Ващенко А. Н. Экономические интересы и закономерности формирования мотивации труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 72–82.

Аннотация: В статье раскрывается сущность экономической категории «экономические интересы», а также специфика экономических интересов различных слоев социальных групп общества. Раскрываются механизмы взаимодействия между экономическими интересами

и мотивацией к труду. Автор в статье дает характеристику особенностям экономических интересов различных слоев и классов в системе многоуровневого общественного воспроизводства; вскрывает и характеризует основные закономерности формирования мотивации труда и механизмы взаимодействия с вознаграждением по труду.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/yekonomicheskie-interesy-i-zakonomernost.html>

26. Как цитировать статью: Папков С. В., Сидунова Г. И. Система стимулирования и мотивации персонала в предпринимательской деятельности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 8. С. 113–121.

Аннотация: В статье представлен анализ систем стимулирования и мотивации труда персонала в предпринимательской деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/18/yekonomicheskie-nauki/sistema-stimulirovaniya-i-motivacii-pers.html>

27. Как цитировать статью: Снегирева Т. В. Интегральная кадровая политика как форма управления человеческим капиталом региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1. С. 62–66.

Аннотация: Необходимость формирования интегральной кадровой политики как формы управления человеческим капиталом обусловливается несформированностью конкурентоспособного человеческого капитала на любом уровне управления. Предлагаемая модель интегральной кадровой политики как формы управления человеческим капиталом позволит региональным властям решить проблему неэффективности человеческого капитала, что благоприятно отразится на показателях экономической деятельности и позволит ускорить процесс перехода к инновационному типу экономики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/integralnaja-kadrovaja-politika-kak-form.html>

28. Как цитировать статью: Глущенко А. В., Гришкеева З. В. Инструменты стратегического управленческого учета // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1. С. 170–173.

Аннотация: Рассмотрена история становления стратегического учета из подсистемы управленческого учета, раскрыто основное содержание стратегического управленческого учета с точки зрения различных научных деятелей. Указаны наиболее приемлемые к существующим рыночным условиям инструменты стратегического управленческого учета, которые включают набор методик, характерных для традиционного управленческого учета, стратегического менеджмента и экономико-математического моделирования. Выделены основные, наиболее часто упоминающиеся и применяемые методы, рассмотрено значение методик в системе управления предприятиями.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/instrumenty-strategicheskogo-upravlenche.html>

29. Как цитировать статью: Кабанов В. Н. Экономические измерения в управлении (на примере использования бухгалтерской модели точки безубыточности) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 28–38.

Аннотация: Для выполнения экономических измерений количественных показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность, в настоящей работе рассматривается возможность практического применения широко известной бухгалтерской модели точки безубыточности. Приводится сравнение степени влияния показателей, составляющих бухгалтерскую модель точки безубыточности на финансовый результат деятельности

предприятия (прибыль). Экономические измерения, выполняемые с целью бухгалтерской модели точки безубыточности, могут оказать существенное влияние на принимаемые управленческие решения на отечественных предприятиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/yekonomicheskie-izmerenija-v-upravlenii-.html>

30. Как цитировать статью: Абрамян Л. Р. Обоснование момента принятия управленческого решения по управлению имуществом организации на основании физической модели // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 40–42.

Аннотация: Существует множество различных методов оценки эффективности вложений: простые (статистические), динамические (основанные на дисконтировании), с учетом инвестиционного риска, основанные на оценке развития всей организации и т. п. Однако данные методы не позволяют определить момент времени принятия решения по управлению собственностью, а зачастую именно время является ключевым показателем. В статье предлагается метод определения точки принятия управленческого решения по управлению имуществом организации. На основании физической модели находится уравнение, при помощи которого можно определить точку на графике использования основных производственных фондов и делаются соответствующие выводы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/obosnovanie-momenta-prinjatija-upravlenc.html>

31. Как цитировать статью: Чумакова Е. В. Анализ моделей корпоративного управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 131–134.

Аннотация: В статье изучаются факторы, оказывающие существенное влияние на эффективность деятельности различных моделей корпоративного управления. Основному анализу подвергается работа совета директоров, определяемая его структурой и качественным составом. Предложенный автором концептуально-теоретический подход позволил обоснованно сформулировать ряд гипотез относительно влияния различных скрытых, «эндогенных» факторов на корпоративные отношения и эффективность управленческой деятельности. Доказана продуктивность применения для этих целей различных математических аналитических показателей (корреляционный, многофакторный анализ и др.). Особое значение автор отводит коэффициенту Тобина, как интегральному показателю добавленной стоимости нематериальных активов, обусловленных человеческим фактором (квалификация, профессионализм, личностные способности персонала и т. д.). Предложенный алгоритм анализа позволяет прогнозировать варианты развития различных моделей корпоративного управления.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/analiz-modelei-korporativnogo-upravlenij.html>

32. Как цитировать статью: Чумакова Е. В. Актуальное направление совершенствования организационной модели корпоративного управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 134–137.

Аннотация: В научной статье аспиранта анализируются современные модели корпоративного управления, их роль и место в экономической структуре. Поднимаются проблемные вопросы, связанные с деятельностью «независимых директоров» в иностранных и российских компаниях, и устанавливаются факторы, препятствующие их эффективной деятельности, обосновывается инновационная стратегия, направленная на формирование нового качественного ресурса любой современной экономики – «человеческого капитала». Работа представляет существенный практический и научный интерес, так как открывает принципиально

новое методологическое направление, лежащее на стыке интересов нескольких фундаментальных отраслей знаний – экономики, психологии и социологии.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskienauki/aktualnoe-napravlenie-sovershenstvovaniij.html>

33. Как цитировать статью: Кудина О. В. Формирование критериев эффективного управления в инновационно-инвестиционной сфере // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 102–105.

Аннотация: Формирование системы показателей мониторинга инновационных проектов отмечается как одно из направлений повышения информационной прозрачности в инвестиционной сфере. Критерии эффективного управления оказывают решающее влияние на качество принимаемых инновационных решений, их выбор определяет возможность формирования системы стимулирования предприятий. В работе изложен подход к формированию критериев эффективного управления предприятием, проведена систематизация основных критериев управления и обоснована необходимость многокритериальной оценки в инновационно-инвестиционной сфере.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskienauki/formirovanie-kriteriev-yeffektivnogo-upr.html>

34. Как цитировать статью: Черкасов В. Е., Абрамян Л. Р. Оценка экономической эффективности управления имуществом на предприятии // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 193–196.

Аннотация: Существует множество различных методов оценки экономической эффективности управления фондами предприятия: горизонтальный и вертикальный, методики расчета различных коэффициентов, изменения фондоотдачи, фондоемкости и рентабельности и т. п. Данные методики являются действенными и применимыми в рамках предприятия для полной и комплексной оценки эффективности управления (использования) имущества организации, в связи с чем, в статье предлагается подробное описание данных методов. Показатели фондоотдачи и фондорентабельности являются наиболее общими, емкими, отражающими экономическую эффективность управления имуществом в организации, а потому в статье также приведены расчеты и анализ по данным обобщающим показателям.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskienauki/ocenka-yekonomicheskoi-yeffektivnosti-up.html>

35. Как цитировать статью: Калиничева Р. В., Чекмаковский П. П. Система внутрихозяйственного контроля управления затратами в организациях потребительской кооперации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 232–237.

Аннотация: В статье приведена концептуальная схема системы внутрихозяйственного контроля управления затратами, рассмотрены основные составные части данной системы. Особое внимание уделяется рассмотрению элементов управленческого цикла, показана их взаимосвязь и взаимозависимость, а также интеграция с функцией контроля. Сделан вывод о том, что внедрение и эффективное функционирование системы внутрихозяйственного контроля управления затратами в системе управления организацией является одним из главных условий успешной деятельности организаций потребительской кооперации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskienauki/sistema-vnutrihozjaistvennogo-kontrolja-.html>

36. Как цитировать статью: Епинина В. С. Партиципативный механизм в публичном управлении: системный подход // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 180–184.

Аннотация: Статья посвящена вопросам использования партисипативного механизма при организации взаимодействия органов публичной власти с населением. Обоснована специфика рассмотрения партисипативной ориентации публичного управления в спектре исследований экономических наук. При изучении функционирования партисипативного механизма в публичном управлении сделан акцент на системном подходе в контексте системно-элементного, системно-структурного, системно-интеграционного, системно-целевого и системно-функционального аспектов. С позиций каждого из авторов взаимодействия выявлена результативность публичного управления, достигаемая через функционирование партисипативного механизма.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskienauki/partisipativnyi-mehanizm-v-publichnom-up.html>

37. Как цитировать статью: Кузнецов А. В. Управление интеллектуальным потенциалом производственной организации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 3. С. 152–159.

Аннотация: В статье дается обоснование необходимости управления интеллектуальным потенциалом производственной организации. Раскрывается сущность интеллектуального потенциала, а также концепций интеллектуального капитала, менеджмента знаний и обучающейся организации. Отмечается, что в процессе управления стратегическим потенциалом современной производственной организации требует особого внимания определение соотношения понятий интеллектуального капитала и деловой репутации, так как рост рыночной стоимости компаний над стоимостью активов, отраженных в балансе, сегодня наблюдается в любой организации, у которой есть конкурентные преимущества.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/316/yekonomicheskienauki/upravlenie-intellektualnym-potencialom-p.html>

38. Как цитировать статью: Агарков А. А. Понятие и структурные элементы информационной системы управления в организациях малого и среднего бизнеса, передаваемые на аутсорсинг // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 4. С. 191–194.

Аннотация: Предложено определение аутсорсинга информационной системы управления, отражающее специфику организаций малого и среднего бизнеса. Представлены авторская классификация структурных элементов информационной системы управления, их описание с позиции эффективности передачи на аутсорсинг. Отмечено, что наиболее эффективной для организаций малого и среднего бизнеса является передача на аутсорсинг следующих элементов информационной системы управления: блок финансовых, бухгалтерских, административных, кадровых функций, подсистемы управления материальными потоками, IT-инфраструктуры предприятия и ее обслуживания. Выделены критерии определения целесообразности передачи данных функций на аутсорсинг.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/417/yekonomicheskienauki/ponjatie-i-strukturnye-yelementy-informa.html>

39. Как цитировать статью: Чеботкова С. Ю. Теоретический подход к определению предмета и объектов аудита системы управления персоналом // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 1. С. 112–116.

Аннотация: В статье приводится категориальный аппарат системы управления персоналом. Рассматривается аудит системы управления персоналом с точки зрения функции контроля, позволяющей осуществлять взаимодействие между функциональными элементами системы управления персоналом. Определяются предмет и объекты аудита системы управления

персоналом в современных условиях. Рассматривается анализ нормативных документов предприятия (положение, структура аппарата управления, штатное расписание, документы совещаний, анкетирование и интервьюирование сотрудников аппарата управления) и анализ кадрового потенциала предприятия (укомплектованность подразделений кадрами, увольнения, поощрения, сокращения, наказания, дополнительные вознаграждения, конфликты).

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/114/yekonomicheskienauki/teoreticheskii-podhod-k-opredeleniyu-pre.html>

40. Как цитировать статью: Головчанская Е. Э. Ценовая политика как современный инструмент формирования стоимости персонала организации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2. С. 29–32.

Аннотация: В статье рассматривается ценообразование с точки зрения маркетинга персонала, которое с учетом внешних и внутренних факторов определяет состав и структуру издержек на рабочую силу персонала, а также их изменение в процессе ее воспроизводства и оказывает непосредственное влияние на текущие и стратегические издержки предприятия. Ценообразование – это процедура определения цены рабочей силы персонала, включающая в себя совокупность последовательных действий стратегической и тактической направленности: выявление факторов, влияющих на ценообразование, определение целей, анализ затрат, расчет индивидуальной стоимости работника, разработку ценовой стратегии и принятие тактических решений.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/212/yekonomicheskienauki/cenovaja-politika-kak-sovremennyi-instru.html>

41. Как цитировать статью: Комаров О. К., Кубанцева О. В. Совершенствование процесса формирования системы оплаты труда на предприятиях торговли // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 183–187.

Аннотация: Эффективная организация заработной платы на любом предприятии – важнейшее условие обеспечения его экономической конкурентоспособности. В статье авторами сделана попытка раскрыть влияние отдельных факторов на процесс формирования фонда оплаты труда на предприятиях торговли и выявить основные направления его оптимизации. Представленная в статье авторская методика управления расходами на заработную плату в торговых предприятиях посредством коэффициента эффективности, а также определение зависимости численности административно-управленческого персонала от ряда факторов позволяют анализировать и планировать показатели, влияющие на успешное функционирование предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskienauki/sovershenstvovanie-processa-formirovanij.html>

42. Как цитировать статью: Волков С. В., Колескина Е. А. Построение системы оплаты труда на основе нетрадиционных методов вознаграждения (на примере предприятия по производству силикатного кирпича) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2. С. 112–117.

Аннотация: Персонал предприятия всегда был и остается основным ресурсом в производстве продукции. В современных рыночных условиях вопрос построения эффективной системы управления персоналом приобретает все большую актуальность. Основная роль здесь принадлежит материальной мотивации. Современные системы вознаграждения должны мотивировать сотрудников к качественной и эффективной работе. В статье рассматривается применение новых нетрадиционных методов в системе оплаты труда, основанных не только на количественных, но и на качественных показателях выполнения работы. Разработанная авторами статьи методика оплаты труда была использована на предприятии по производству силикатного кирпича в городе Волгограде.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/215/yekonomicheskienauki/postroenie-sistemy-oplaty-truda-na-osnov.html>

43. Как цитировать статью: Алиева М. З., Евсеева А. Р. Аутсорсинг как форма хозяйственных отношений организаций партнеров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 185–188.

Аннотация: В данной статье авторы рассматривают целесообразность применения аутсорсинга. Исследуют проблемы перехода к аутсорсингу, выявив преимущества и недостатки, возможности и угрозы, факторы влияния и критерии его эффективности. Рассматривают сценарии применения аутсорсинга, проанализировав преимущества и недостатки. Анализируют способы эффективного взаимодействия партнеров, выгодно ли данное сотрудничество компаниям-партнерам. В конечном итоге авторы приходят к выводу, что для положительного результата необходимы анализ и использование теоретического и практического опыта в данной области, соблюдение правил передачи части бизнеса для выполнения сторонней организацией.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskienauki/outsorsing-kak-forma-hozjaistvennyh-otno.html>

44. Как цитировать статью: Городжий В. С. Концепция формирования предложения трудовых ресурсов в условиях экономических изменений // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 3. С. 37–42.

Аннотация: Рассматривается концепция формирования трудовых ресурсов в контексте модернизации национальной экономики, в условиях структурных и технологических изменений, основанных на принципе взаимодействия рынков трудовых ресурсов, образовательных услуг и институциональных структур. Это принципы целостности, равноправного партнерства, субъектов рынков трудовых ресурсов, активной экспансии, информационной доступности, комплексности, адаптивности, перспективности и мотивированности. Авторская концепция отражает процессы в образовательной и экономической системе, обусловленные необходимостью формирования мобильной рабочей силы с учетом структурных и институциональных изменений.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/316/yekonomicheskienauki/koncepcija-formirovanija-predlozhenija-t.html>

45. Как цитировать статью: Кузеванова А. Л. Социокультурная адаптация бизнес-слоя в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 6. С. 142–148.

Аннотация: Статья посвящена анализу основных этапов и специфики формирования бизнес-слоя в современной России. Автор исследует основные проблемы социальной и культурной адаптации предпринимателей в российской общественной структуре.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/26/yekonomicheskienauki/sociokulturnaja-adaptacija-biznes-sloja-.html>

46. Как цитировать статью: Саакян В. А. Теоретические аспекты повышения адаптационного потенциала стратегий малых предприятий в динамичных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 220–223.

Аннотация: Сформулировано более полное содержание понятия «адаптация», исходным элементом которого выступает кадровая инициатива. Определены процессуальные и содержательные теоретические аспекты организационного механизма эффективного взаимодействия малых предприятий с окружающей внешней средой. Разработан ряд оптимизационных предложений, направленных на повышение адаптационного потенциала малых

предприятий в динамичных условиях. Применение описанного в статье механизма позволит более эффективно использовать адаптационные аспекты при взаимодействии с внешней средой. Позитивный эффект при реализации предложенных мер потенциально может быть реализован в различных структурных составляющих всей компании.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yeconomicheskienauki/teoreticheskie-aspekty-povyshenija-adapt.html>

47. Как цитировать статью: Изюмова О. Н., Федянова Н. А. Модель непрерывной профессиональной адаптации в системе бизнес-образования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 97–101.

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы повышения конкурентоспособности выпускников за счет использования модели непрерывной профессиональной адаптации в интегрированной системе «школа – колледж – институт», обеспечивающей создание условий для успешной реализации ключевых компетенций, предусмотренных Федеральными образовательными стандартами. При реализации компетентностного подхода к образованию особо подчеркивается роль практико-ориентированного подхода и интегрированного процесса обучения. Предложенная модель профессиональной адаптации в системе непрерывного бизнес-образования позволяет обеспечить не только реализацию компетентностного подхода в образовании, но и обеспечить высокий уровень конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/pedagogicheskienauki-1/model-nepreryvnoi-professionalnoi-adapta.html>

2.2.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Управление человеческими ресурсами»⁵

Цели и задачи курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Управление человеческими ресурсами» является самостоятельным научным исследованием обучающегося по избранной им теме и выполняется в целях закрепления приобретенных им знаний и умений, формирования творческого мышления. Учебным планом НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса» по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент» выполнение курсовой работы по дисциплине «Управление человеческими ресурсами» предусмотрено на втором курсе, что обусловлено последовательностью формирования общекультурных и профессиональных компетенций, а также содержанием дисциплины.

Процедура выполнения и защиты курсовой работы помогает обучающимся вырабатывать умения логического анализа нормативных документов, учебной и периодической литературы, монографического материала, правильно формулировать и раскрывать теоретические положения, проводить анализ, аргументировано отстаивать свою точку зрения, формулировать и представлять аудитории собственные выводы и рекомендации, что имеет важное значение для будущего менеджера.

Цель выполнения курсовой работы – систематизация, закрепление и расширение знаний и умений по направлению подготовки, применение этих знаний при решении конкретных научных и практических задач, формирования, таким образом, общекультурных и профессиональных компетенций.

⁵ Шамрай Л. В. Управление человеческими ресурсами : методические рекомендации по выполнению курсовой работы. Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2014. С. 4–12.

Задачами курсовой работы являются:

- а) закрепление, углубление и расширение знания;
- б) формирование у обучающегося навыков самостоятельной научно-исследовательской работы;
- в) выработка умения формулировать выводы и рекомендации, логически последовательно и доказательно их излагать;
- г) выработка умения публичной защиты;
- д) подготовка к более сложной задаче – выполнению выпускной квалификационной работы.

Подготовка курсовой работы

Процесс подготовки курсовой работы требует систематической работы и включает в себя несколько последовательных этапов:

- а) выбор темы, подбор и изучение литературы;
- б) разработка рабочего плана;
- в) сбор, анализ и обобщение материалов по избранной теме;
- г) формулирование основных теоретических положений, практических выводов и рекомендаций;
- д) оформление курсовой работы;
- е) рецензирование руководителем курсовой работы и допуск к защите;
- ж) защита основных положений курсовой работы.

Выбор темы исследования – это один из ключевых моментов всего процесса написания курсовой работы.

Тема должна быть выбрана исходя не только из научных интересов обучающегося, но и возможности работы над этой темой в будущем в связи с предполагаемой тематикой выпускной квалификационной работы. Существенную помощь в этом может оказать руководитель курсовой работы, обращение за консультацией к которому на этом этапе даст возможность уточнить содержательную сторону избранной темы.

Следует обратить внимание на то, что литература постоянно обновляется, появляются новые публикации, содержание которых обязательно должно быть отражено в курсовой работе.

Рекомендуем обратить внимание на публикации в научном журнале «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса». **Адрес сайта** журнала – <http://vestnik.volbi.ru>. Здесь размещены все выпуски журнала с 2008 года, приведены тексты *всех* статей в *свободном доступе*.

После того как тема выбрана, подобран банк данных по необходимой литературе, необходимо приступить к разработке рабочего плана.

Разработка рабочего плана необходима для четкой организации работы по избранной теме исследования.

План курсовой работы разрабатывается обучающимся после утверждения темы курсовой работы.

Рабочий план составляется обучающимся и представляется руководителю курсовой работы для согласования. При этом обязательными условиями приемлемости плана является то, что план должен точно и полностью раскрывать содержание темы, а его структура должна включать:

- введение;
- основную часть, разделенную на главы и параграфы;
- заключение;
- список используемых источников.

Сбор, анализ и обобщение материалов исследования – это один из самых трудоемких этапов написания курсовой работы.

Трудность этого этапа исследования состоит, прежде всего, в том, что придется из большого массива материала как теоретического, так и полученного на предприятии, выделять именно тот, который наиболее полно отразит сущность рассматриваемой проблемы, позволит сделать логичные выводы.

Итогом этого этапа работы должна стать логически выстроенная система знаний по исследуемой проблеме и формулирование основных теоретических и практических выводов.

Изучение литературы по выбранной теме необходимо начинать с общей литературы, чтобы получить представление об основных вопросах, к которым относится избранная тема, а затем осуществлять поиск нового материала.

При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материалов, нужно обдумывать полученную информацию и сопоставлять с полученной ранее информацией.

Требования к структурным элементам курсовой работы

Рекомендуемый объем курсовой работы – 35–40 страниц.

Курсовая работа представляет собой законченное самостоятельное исследование по конкретной проблеме и включает в себя следующие основные элементы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список литературы.
7. Приложения.

Титульный лист оформляется в соответствии с действующими требованиями НОУ ВПО ВИБ.

Содержание включает введение, как правило, 2 главы, 3 параграфа в составе каждой главы, пронумерованные в соответствии с основными главами, заключение, список литературы, приложения (при наличии).

Введение – это вступительная часть работы, общий объем – 2–3 страницы, включает следующие элементы:

Актуальность темы исследования – выражает значимость и важность заявленной тематики и исследуемых вопросов на современном этапе.

Поэтому для обоснования актуальности темы необходимо показать общественную и научную значимость темы работы для науки и практики, выделив при этом важность ее разработки.

Начинается словами «Актуальность работы заключается в ...».

Степень разработанности проблемы включает определение степени изученности проблемы исследователями в России и за рубежом с тем, чтобы указать перспективные направления для дальнейшего анализа.

При анализе научно-исследовательской литературы можно использовать следующие фразы:

- «*Интерес к изучению... нашел свое отражение в многочисленных исследованиях российских и зарубежных авторов ...*»;
- «*В работе были использованы наработки и развиты идеи российских и зарубежных авторов относительно ...*»;

– *«При работе над выпускной квалификационной работой были изучены коллективные труды и отдельные монографии российских ученых, посвященные ...».*

Цель работы предполагает формулировку желаемого конечного итога работы. При постановке цели следует использовать термины: *«проанализировать...»*, *«обосновать...»*, *«раскрыть...»*, *«выявить...»*, *«охарактеризовать...»* и т. п.

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачи, которые формулируются и указываются последовательно, в соответствии с планом и структурой работы, ее главами и параграфами.

Количество задач должно соответствовать количеству параграфов.

Например: *«Цель обусловила постановку следующих задач...»*, *«Достижение поставленной цели требует решения следующих задач».*

Формулировка задач должна начинаться с распорядительного глагола, например: *«изучить...»*, *«показать»*, *«выявить...»*, *«исследовать...»*, *«проанализировать...»*, *«обосновать роль...»* и т. п.

Объект и предмет исследования являются обязательными элементами введения. Их следует рассматривать как исходные категории научного исследования.

Объектом исследования являются процессы, их участники и причинно-следственные связи, возникающие между ними в процессе деятельности организации.

Предметом исследования является определенная часть объекта исследования.

Пример формулировки: *«Объектом исследования является ...»*, *«Предметом исследования является...».*

Теоретические и методологические основы исследования– в этой части введения необходимо кратко перечислить источники информации, на базе которых построена теоретическая часть и сформирован понятийный аппарат исследования, а также определить методы исследования.

Например: *«Теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых, законодательные и нормативно-правовые акты, материалы международных научно-практических конференций».*

Наиболее распространенные методы исследования:

1) **анализ** – логическая операция, которая заключается в объяснении неизвестного объекта при помощи его мысленного, абстрактного разъединения, расчленения на составные понятные части;

2) **синтез** – логическая операция, которая заключается в объединении изученных в ходе анализа частей в единое понятное для осознанного восприятия целое;

3) **моделирование** – создание искусственного подобия объекта (т.н. модели) для изучения отдельных сторон его работы;

4) **системный подход** (или принцип системности) заключается в комплексном изучении границ объекта в окружающей среде, внутренней структуры, целостности, иных характеристик объекта во взаимосвязи с характеристиками внешней и внутренней среды;

5) **структурно-функциональный подход** состоит в выявлении элементов, из которых состоит объект, их признаков, предназначения и характера взаимосвязей между ними;

6) **сравнительный анализ** – сравнение с прошлыми показателями, сравнение со средними показателями, с плановыми, с лучшими по отрасли и т. д.

При обосновании методов исследования можно употребить такие обороты: *«При написании работы в методологическом плане применялась следующая совокупность методов...»*, *«В методологическом отношении для понимания ... использовались разработки ...».*

Структура работы. Например: «Работа включает в себя введение, две главы, заключение, список литературы, приложения. Для написания работы использовались 53 источника литературы. В качестве иллюстративного материала использовались 15 таблиц, 4 рисунка, 19 диаграмм и приложения».

Основная часть исследования (включает, как правило, 2 главы).

Глава состоит из параграфов.

Каждый параграф является решением одной из поставленных задач. Количество параграфов должно быть равно количеству задач исследования, указанных во введении.

В конце каждого параграфа дается краткий вывод о том, каких результатов удалось достичь при решении определенной задачи исследования.

В конце главы подводятся общие итоги, формулируются выводы.

При любой подаче материала в курсовой работе должно быть представлено обоснование принимаемых решений.

Количество страниц должно быть примерно равно во всех параграфах и, соответственно, в главах.

Текст работы должен быть написан своими словами от третьего лица, за исключением заимствованного текста. В этом случае рекомендуется использовать выражения «известно, что», «существует мнение», «ученые придерживаются точки зрения», «необходимо заметить», «представляет интерес» и т.п. Не допускается сокращение слов, используемые аббревиатуры необходимо расшифровывать.

Первая глава по объему, как правило, включает 2 параграфа и не должна превышать 40 % всей работы, по содержанию носит теоретико-методологический характер.

§ 1.1. Включает теоретические основы **объекта исследования**: излагаются сущность основных понятий и категорий, связанных с объектом исследования, методика и результаты изучения, дается их оценка.

§ 1.2. Включает теоретические основы **предмета исследования**: излагается сущность основных понятий и категорий предмета исследования, даются общая постановка проблемы, ее теоретические аспекты, методика и результаты изучения, их оценка, обосновываются и излагаются собственные позиции обучающегося.

Обязательным для работы является наличие в первой главе информации о нормативно-правовом регулировании исследуемой проблемы.

В первой главе следует делать ссылки и цитировать произведения различных авторов.

В конце первой главы логично поместить заключение о том, как решается изучаемая проблема в современных условиях. Как правило, это заключение пишется обучающимся на базе изучения периодических изданий, особое внимание следует уделить журналу «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса». **Адрес сайта журнала – <http://vestnik.volbi.ru/>** .

Вторая глава по объему, как правило, включает 3 параграфа и не должна превышать 40 % всей работы. Данная глава представляет собой изучение предмета исследования на материалах конкретного предприятия.

§ 2.1. Включает общую характеристику предприятия, на базе которого проводится исследование (организационно-правовая форма, юридический адрес, информация о собственниках, виды деятельности, цель и задачи, организационная структура, порядок управления, основные технические и экономические показатели, иная информация).

§ 2.2. Включает анализ состояния предмета исследования на базе конкретного предприятия (эмпирическая база).

В процессе анализа могут быть использованы любые материалы, отражающие хозяйственную деятельность на данном предприятии (все виды бухгалтерской и управленческой отчетности, социологических исследований), имеющиеся данные необходимо подвергнуть предварительной проверке и сортировке, чтобы на их основе можно было делать достоверные и обоснованные выводы.

Обработку информации необходимо производить с помощью современных методов экономического, социологического и математического и других видов анализов, а также прикладных программ компьютерного обеспечения.

В результате делается вывод о состоянии предмета исследования на предприятии, выявляются проблемные моменты.

§ 2.3. Рекомендации и конкретные мероприятия по решению каждой проблемы, в том числе нацеленных на:

- использование различных скрытых, неиспользованных резервов предприятия;
- оптимизацию бизнес-процессов;
- совершенствование управленческой модели и/или функциональной области и т. д.

в зависимости от темы исследования.

Содержание второй главы работы необходимо иллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и другими материалами, которые размещаются по тексту работы или даются в приложении.

Заключение не должно превышать 2–3 страницы.

В заключении дается краткая характеристика теоретических основ исследования, выявленных противоречий.

Необходимо четко сформулировать и последовательно изложить полученные в ходе исследования промежуточные и основные выводы, практические рекомендации.

Обязательно отразить, насколько выполнены поставленная цель и задачи курсовой работы.

Список литературы включает не менее 20 источников, которые распределяются в алфавитном порядке на группы:

- 1) законодательные и нормативные акты;
- 2) учебная и научная литература;
- 3) периодическая литература;
- 4) электронные ресурсы.

Список литературы оформляется в соответствии с требованиями действующего государственного стандарта.

В Приложения следует поместить вспомогательный материал, который при включении его в основную часть работы загромождает текст. К вспомогательному материалу относятся промежуточные расчеты, таблицы, базовые документы и расчеты для сводных таблиц, инструкции, методики, формы отчетности и другие документы.

Приложения оформляются отдельными страницами, нумеруются, но не учитываются в общем объеме работы.

2.3. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Стратегический менеджмент»

КУРСОВАЯ РАБОТА

1. Стратегический менеджмент в антикризисном регулировании деятельности организации.
2. Стратегический менеджмент российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.
3. Использование бюджетирования в стратегическом управлении организацией.
4. Использование консалтинга в стратегическом управлении организации.
5. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления предприятием.
6. Модели стратегического выбора организации.
7. Обоснование и выбор стратегии предприятия, контроль и оценка ее реализации.
8. Проблема стратегической неопределенности внешней среды и пути ее решения.
9. Пути повышения конкурентоспособности фирмы (товара, услуги).
10. Анализ и прогнозирование рисков при разработке стратегии организации.
11. Влияние организационной культуры на процесс стратегического управления организацией.
12. Анализ и проектирование организационной культуры.
13. Анализ и проектирование организационной структуры.
14. Анализ конкурентного окружения фирмы.
15. Анализ ресурсного потенциала организации.
16. Использование ресурсного анализа в стратегическом управлении организацией.
17. Анализ рыночных возможностей предприятия.
18. Разработка и реализация ключевых факторов успеха (КФУ) организации.
19. Разработка инвестиционной стратегии.
20. Разработка инновационной стратегии организации.
21. Разработка системы стратегического управления предприятием на основе сбалансированной системы показателей (BSC).
22. Разработка социальной стратегии организации.
23. Разработка стратегии нового продукта в отечественных и зарубежных компаниях.
24. Разработка стратегии организационных изменений.
25. Стратегический анализ конкурентов.
26. Стратегическое планирование и управление в организации.
27. Стратегическое управление малым предприятием.
28. Стратегия выживания, характеристика, пути разработки. Антикризисное управление.
29. Стратегия стабилизации, характеристика, пути разработки.
30. Технология формирования конкурентных преимуществ организации и разработка стратегии их достижения.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ

при подготовке курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. **Как цитировать статью:** Евсеева О. А. Формирование стратегии развития промышленного предприятия малого и среднего бизнеса на основе повышения эффективности использования его совокупного потенциала // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2. С. 68–72.

Аннотация: В статье рассматриваются стратегия общего развития и управление совокупным потенциалом промышленного предприятия малого и среднего бизнеса в зависимости от стадии жизненного цикла, определяются возможности, формируемые в рамках совокупного потенциала промышленного предприятия малого и среднего бизнеса. Указаны способы, применение которых помогает сформировать конкретные механизмы активизации и повысить эффективность использования совокупного потенциала промышленного предприятия. Автор выделяет направления и механизмы активизации использования совокупного потенциала предприятия, а также предлагает алгоритм активизации развития промышленного предприятия малого и среднего бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/215/yekonomicheskienauki/formirovanie-strategii-razvitija-promysh.html>

2. Как цитировать статью: Саркисян А. А. Стратегические инструменты развития малых предприятий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2. С. 128–132.

Аннотация: Данная работа посвящена проблеме развития малого бизнеса. Главная цель статьи – показать, что российские малые предприятия обладают достаточным внутренним потенциалом и внешними предпосылками для проявления стратегической активности с целью конкурентного развития. Закономерные стадии развития любого бизнеса – концентрация на ключевой деятельности, вертикальная интеграция и диверсификация – рассматриваются как управляемые инструменты стратегического развития, которые необходимо интегрировать в конкурентную стратегию малого предприятия. Описывается, каким образом руководитель малого предприятия может управлять этими процессами для достижения стратегических целей.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/215/yekonomicheskienauki/strategicheskie-instrumenty-razvitija-ma.html>

3. Как цитировать статью: Мосейко В. О., Лущикова Е. В. Применение моделей диагностики банкротства при разработке финансовой стратегии предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2. С. 147–151.

Аннотация: В статье рассмотрены основы разработки финансовой стратегии как важнейшей составляющей эффективного управления предприятием. Показана значимость стратегического финансового анализа для принятия управленческих решений. Проведена классификация и структуризация существующих моделей оценки финансового положения предприятия. Особое положение среди моделей занимают модели диагностики банкротства, основанные на применении дискриминантного анализа. Целью анализа риска банкротства является своевременное распознавание признаков кризиса для принятия необходимых управленческих решений, способных не только уменьшить влияние негативных процессов на деятельность экономических субъектов, но и полное предотвращение возможного банкротства.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/215/yekonomicheskienauki/primenenie-modelei-diagnostiki-bankrotst.html>

4. Как цитировать статью: Меньшенина А. О., Мерзликина Г. С. Стратегический потенциал предпринимательской организации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 3. С. 105–109.

Аннотация: В данной статье рассмотрены вопросы понимания сущности различных видов потенциала, в частности, уточнено авторское определение понятия стратегического потенциала предпринимательских организаций. Выявлено, что понятие стратегического потенциала относится к числу недостаточно четко определенных в теории управления как

на уровне отдельной отрасли, и особенно, на уровне предприятия. Стратегический потенциал рассматривается как совокупность имеющихся в наличии предпринимательских организаций ресурсов, которые могут быть реализованы с помощью имеющихся компетенций для разработки и реализации управленческих решений по достижению стратегических целей в определенных условиях и дающих возможность развития экономической системы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/313/yekonomicheskienauki/strategicheskii-potencial-predprinimatel.html>

5. Как цитировать статью: Полянская Я. В. Трансформация стратегических решений в малом бизнесе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 1. С. 112–114.

Аннотация: Выбор стратегии во многом определяется современными условиями рыночной среды. Каждая бизнес-структура имеет индивидуальные особенности, но почти для всех в последнее время характерна проблема совершенствования стратегий развития. В основе стратегии должны лежать гибкость технологического процесса, сокращение внутренних затрат и другие составляющие, позволяющие сохранить бизнес в условиях финансового кризиса. Одно из решений – создание стратегических коммерческих центров, интегрирующих интересы бизнес-структур малого бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/111/yekonomicheskienauki/transformacija-strategicheskikh-reshenii-.html>

6. Как цитировать статью: Самаркин С. С., Проскурин И. А. Выбор стратегии в период жизненного цикла предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 9. С. 81–83.

Аннотация: В статье рассматриваются общеэкономические проблемы выбора стратегии поведения фирмы в различные периоды ее жизненного цикла. Анализируются особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/29/yekonomicheskienauki/vybor-strategii-v-period-zhiznennogo-cik.html>

7. Как цитировать статью: Фадеева Е. А., Маргарян А. А. Особенности стратегического управления малыми предприятиями в современных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 56–59.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности разработки стратегий малых предприятий. Выбор темы исследования обусловлен тем, что в условиях динамичной среды в стратегии развития нуждаются не только субъекты среднего и крупного бизнеса, но и малые предприятия. Авторами было уточнено определение понятия «стратегическое развитие», определена сущность процессов стратегического планирования и управления. Раскрыто содержание этапов процесса стратегического управления и приведены основные составляющие анализа среды предприятия. Также в ходе исследования была проанализирована классификация стратегий организаций и определены те из них, которые наиболее соответствуют специфике малых предприятий.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskienauki/osobennosti-strategicheskogo-upravlenija.html>

8. Как цитировать статью: Горелова И. В., Булетова Н. Е. О необходимости критического анализа законодательства в сфере стратегического управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 117–121.

Аннотация: Стратегия призвана формировать образ будущего объекта стратегирования. Отсюда вытекает требование рассмотрения всех задействованных в производстве ресурсов

как стратегических. Прежде всего это относится к человеческим ресурсам. Главный выбор, который делает предприятие, используя аттестацию в качестве элемента стратегического управления, – выбор оптимальной методики ее проведения. Современные возможности позволяют упростить процесс проведения аттестации. Использование современных инструментов («1С предприятие» выступает в качестве операционной платформы) позволило создать авторам уникальный программный продукт для оценки персонала предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskienauki/kadrovye-tehnologii-v-sisteme-strategich.html>

9. **Как цитировать статью:** Зобнина Д. В., Фадеева Е. А. Особенности разработки финансовой стратегии предприятия определенного вида // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 159–162.

Аннотация: С учетом важности стратегического управления и усиливающейся конкурентной борьбы предприятий статья посвящена особенностям выбора, принципам построения финансовой стратегии предприятия, в частности финансовым стратегиям российского бизнеса. Особое внимание уделено необходимости наличия продуманной и обоснованной финансовой стратегии на предприятиях. Рассмотрены сущность и виды финансовых стратегий, сформулированы и обоснованы возможные проблемы, с которыми можно столкнуться при разработке финансовой стратегии. Систематизация теоретического и практического опыта позволила выделить основные причины, обуславливающие актуальность и значимость формирования финансовой стратегии предприятия в современных условиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskienauki/osobennosti-razrabotki-finansovoi-strate.html>

10. **Как цитировать статью:** Романцов А. Н. Стратегический потенциал производственной организации: содержание и необходимость управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 97–99.

Аннотация: В статье раскрывается содержание стратегического потенциала производственной организации как совокупности ресурсных возможностей, ключевых компетенций трудового коллектива и внутрипроизводственных отношений. Обоснована необходимость управления стратегическим потенциалом. Рассмотрены его составляющие элементы в виде потенциалов различного вида, таких как финансовый, производственный, интеллектуальный, кадровый, управленческий, инновационный, инвестиционный, ресурсный, маркетинговый и сбытовой потенциалы. Показаны характеристики данных потенциалов и задачи управления ими. Проведен анализ роли каждого потенциала в обеспечении эффективного функционирования производственной организации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskienauki/strategicheskii-potencial-proizvodstvenn.html>

11. **Как цитировать статью:** Невгод Е. А. Возможности и перспективы развития программно-целевого подхода в системе стратегического планирования деятельности промышленного предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 231–234.

Аннотация: В настоящее время в России важным фактором развития промышленных предприятий является формирование адекватной системы управления, которая будет направлена на реализацию стратегических задач. В статье рассматриваются научно-методические и экономико-организационные основы применения программно-целевого подхода в системе стратегического планирования деятельности как ключевого фактора в повышении эффективности системы управления промышленного предприятия. Обоснована актуальность

программно-целевого метода в системе стратегического планирования в современных условиях как системного подхода к решению сложных проблем, требующих комплексного решения. Особое внимание в статье уделено анализу преимуществ и проблем реализации подхода в системе стратегического планирования промышленного предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskienauki/vozmozhnosti-i-perspektivy-razvitija-pro.html>

12. Как цитировать статью: Радионова Е. А. Теория долгосрочной финансовой политики системы стратегического управления бизнес-единиц // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 199–202.

Аннотация: В статье на основе изучения экономической литературы рассмотрен и обобщен теоретический инструментарий разработки долгосрочной финансовой политики в системе стратегического управления бизнес-единиц в условиях современной российской экономики. Разработка финансовой стратегии является необходимым условием успешного развития бизнес-единиц в долгосрочной перспективе. Долгосрочная финансовая политика тождественна финансовой стратегии ввиду сходства субъекта системы стратегического управления, которое реализуется на методологическом уровне, через систему бюджетного планирования. Финансовая политика дает возможность более гибко адаптироваться к инвестиционной активности бизнес-среды с диверсификацией форм финансовой деятельности. При этом изменения не являются квазистенцией, а носят прогнозируемый характер, обеспечиваемый показателями статей общей стратегии функционирования бизнес-единиц.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskienauki/teorija-dolgosrochnoi-finansovoi-politik.html>

13. Как цитировать статью: Слащев Е. В. Оценка эффективности управления издержками в системе стратегического управления предприятием // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1. С. 26–30.

Аннотация: Представлена авторская методика оценки эффективности управления издержками на предприятии как одна из составляющих комплексной оценки эффективности стратегического управления предприятием. Предлагаемая методика представляет собой синтез как традиционных количественных показателей анализа эффективности управления издержками на предприятии, так и качественных показателей с использованием шкалы качественной характеристики оценки свойств Харрингтона. Для объединения оценок отдельных свойств качества управления издержками предприятия в комплексную оценку на каждом уровне дерева свойств используется формула средней арифметической.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskienauki/ocenka-yeffektivnosti-upravlenija-izderz.html>

14. Как цитировать статью: Чернов С. С., Устинова Е. П. Опыт стратегического планирования на предприятиях электросетевого комплекса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 55–59.

Аннотация: В статье рассматриваются практические вопросы стратегического планирования на предприятиях электросетевого комплекса. Успешная работа компании предполагает эффективную организацию процесса планирования, формализацию миссии, наличие стратегических целей и задач. Стратегическое планирование опирается на анализ сильных и слабых сторон компании, выявление ключевых факторов успеха и возможных угроз, условий макросреды, стратегических альтернатив. Объективный анализ всех значимых факторов позволяет сформировать цели и задачи, организовать операционное планирование, формализовать ключевые показатели эффективности, характеризующие целевое состояние компании.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskienauki/opyt-strategicheskogo-planirovanija-na-p.html>

15. Как цитировать статью: Чувальская А. И. Формирование системы управления финансами спортивных организаций на основе контроллинга // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2. С. 186–191.

Аннотация: В результате внедрения информационных технологий в спортивные организации, с учетом формирования системы управления финансами на основе контроллинга прогнозируется преобразование вертикально-иерархической организации управления финансами с четким делением на отделы в процессно-ориентированную организационную структуру, где служба контроллинга является самостоятельной во всех отношениях структурой и находится в непосредственном подчинении у финансового директора организации. Такая система управления финансами дает возможность решить ряд важнейших для спортивной организации задач – от сокращения непроизводительных расходов и более полного использования финансовых ресурсов до управления всей деятельностью на основе точной и своевременной информации при принятии управленческих решений.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/215/yekonomicheskienauki/formirovanie-sistemy-upravlenija-finansa.html>

16. Как цитировать статью: Долгая А. А. Организационная культура как фактор построения системы управления предприятием // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 19–22.

Аннотация: В статье представлена модель системы управления предприятием и рассмотрены основные направления взаимодействия организационной культуры с другими элементами системы. Автор делает вывод, что культура организации является неотъемлемой составляющей системы управления наряду с организационной моделью бизнеса и моделью функционального управления. Организационная культура формируется под влиянием лидера и определяет форму и содержание мотивации сотрудников. Автор модифицирует типологию Камерона и Куинна как иллюстрацию влияния культуры организации на ее структуру. Кроме того, в статье представлена матрица влияния организационной культуры на формы и методы функционального управления.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskienauki/organizacionnaja-kultura-kak-faktor-post.html>

17. Как цитировать статью: Галактионов С. Е. Методы измерения силы организационной культуры предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 66–70.

Аннотация: В статье рассматривается понятие организационной культуры и влияние организационной культуры на эффективность работы организации, произведен теоретический обзор современных подходов исследования организационной культуры. Выявляется понятие силы организационной культуры как одного из факторов конкурентоспособности организации. Автор также определяет критерий, по которому можно измерить силу организационной культуры, и приводит методику измерения данного фактора. Сила организационной культуры определяется уровнем конформности в организации, определяемым сопоставлением результатов исследований среди менеджмента предприятия и линейных сотрудников при учете влияния коэффициента конкордации Кендалла. В работе проведена градация вида организационной культуры в зависимости от уровня ее силы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskienauki/metody-izmerenija-sily-organizacionnoi-k.html>

18. Как цитировать статью: Макаров С. Л. Управление организационной культурой крупных промышленных предприятий на этапе внедрения инноваций // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 161–165.

Аннотация: В статье представлен авторский алгоритм видоизменения организационной культуры крупного промышленного предприятия на этапе внедрения инноваций. Определены уровни анализа оргкультуры субъекта хозяйствования, а также показатели для диагностики степени ее инновационности. Графическое представление полученных результатов является наиболее эффективным для наглядного сопоставления текущих значений показателей и не обходимых. Предложены методы определения качественных показателей и формулы для расчета количественных. Обоснована актуальность постоянного процесса мониторинга, поддержания и развития видоизмененной и усовершенствованной организационной культуры крупного промышленного предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/122/yekonomicheskienauki/upravlenie-organizacionnoi-kulturoi-krup.html>

19. Как цитировать статью: Московцев А. Ф., Великанов В. В., Пахарь И. В. Концепция и обоснование программы исследования корпоративной культуры // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1. С. 129–133.

Аннотация: Рассматриваются основные проблемы определения корпоративной культуры, предлагается программа исследования и изменения корпоративной культуры. Предлагаемая гипотеза ориентирует на решение проблемы включения организационной культуры в контекст действий менеджеров. Для этого необходимо представить ее в таком образе, в котором она может иметь такое значение. Последнее, по меньшей мере, означает, что она должна иметь самостоятельное значение, имеет право быть сама собой. Включить культуру в состав объектов менеджмента, принимать ее в расчет в управленческих действиях – значит допустить, что предприятие составляет самостоятельное человеческое сообщество, обладающее коллективной психикой, которая и находит свое выражение в проявлениях организационной культуры.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskienauki/koncepcija-i-obosnovanie-programmy-issle.html>

20. Как цитировать статью: Братута О. А. Инновационный потенциал как основа конкурентоспособности российской промышленности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 165–169.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы концепций формирования инновационного потенциала промышленных предприятий. Динамика развития российской промышленности в течение последних 20 лет на фоне неэффективной экономической политики государства свидетельствует о проблемах, связанных с формированием и использованием инновационного потенциала промышленных предприятий. Объективный анализ позволил сделать вывод о специфическом содержании инновационного потенциала, суть которого сводится к двум основным моментам: инновационный потенциал определяется с точки зрения ресурсного обеспечения инновационной деятельности; инновационный потенциал рассматривается на разных уровнях использования как совокупность способностей и возможностей экономических субъектов для достижения целей инновационного развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/122/yekonomicheskienauki/innovacionnyi-potencial-kak-osnova-konku.html>

21. Как цитировать статью: Копылов А. В., Пономарева Е. К. Теоретические основы конкурентоспособности предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 3. С. 109–115.

Аннотация: В статье обоснована актуальность изучения конкурентоспособности. Авторами проведен обзор определений понятия «конкурентоспособность предприятия», рассмотрены уровни иерархии конкурентоспособности. Также, авторы приходят к выводу, что понятие «конкурентоспособность предприятия» до сих пор четко неопределенно. Можно сделать вывод, что различие требований, предъявляемых к предприятию субъектами рынка: потребителями, конкурентами, инвесторами, структурами управления более высокого уровня, изменяет показатели, используемые для оценки конкурентоспособности, что, в свою очередь, находит отражение в понятийном аппарате.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/313/yekonomicheskienauki/teoreticheskie-osnovy-konkurentosposobno.html>

22. Как цитировать статью: Сазонов С. П., Пеньков П. Е., Мамедов Ф. Н. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4. С. 24–27.

Аннотация: В статье рассматривается понятие экономической эффективности в обобщенном ракурсе, то есть сравнение результатов хозяйственной деятельности с затраченными на эту деятельность ресурсами: трудовыми, материальными, природными, а также трактуются методы, применяемые для оценки рентабельности инвестиционных проектов и их компонентов, исследуются показатели эффективности инвестиционных проектов. Эти методы рассматриваются с социальной и коммерческой точки зрения. Данный подход позволит оценить экономические выгоды и соотнести их с общественной пользой от реализации проекта на практике. Акцентируется внимание на экономической выгоде от реализации проекта, которая может быть отрицательной либо окупающей себестоимость, что позволяет говорить о необходимости эффективной разработки и реализации социально ориентированных проектов для исключения нерационального расхода бюджетных средств.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskienauki/ocenka-yekonomicheskoi-yeffektivnosti-in.html>

23. Как цитировать статью: Мироседи С. А., Мироседи Т. Г. Бизнес-инкубатор как элемент системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 41–44.

Аннотация: В статье рассматривается формирование современных объектов инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), способствующих активизации его развития. Дано понятие системы инфраструктурной поддержки, классифицированы элементы этой системы. Дано понятие бизнес-инкубатора как организации, оказывающей поддержку МСП. Рассмотрены виды и основные функции, выполняемые бизнес-инкубаторами. Проведен SWOT-анализ бизнес-инкубатора как элемента системы инфраструктурной поддержки МСП. Проанализированы их достоинства и недостатки, определены перспективы развития бизнес-инкубаторов как необходимого элемента системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskienauki/biznes-inkubator-kak-yelement-sistemy-in.html>

24. Как цитировать статью: Морковина С. С., Зиновьева И. С., Шанянь Б. Роль и место малого предпринимательства в системе лесного хозяйства малолесного региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 56–60.

Аннотация: В статье раскрываются роль, место и значение малого предпринимательства в развитии экономики региона в целом и в лесохозяйственном секторе малолесного

региона в частности. Рассматривается проблема низкой привлекательности малого предпринимательства, выделяются особенности предпринимательской деятельности в сфере лесопользования, анализируется развитие малого предпринимательства в лесном хозяйстве. Обоснованы причины развития лесохозяйственного предпринимательства в малолесной зоне, подчеркнута роль и обозначены предпосылки развития лесного фермерства в решении проблем совершенствования лесохозяйственного предпринимательства и качественного выполнения всего комплекса лесохозяйственных работ в малолесном регионе.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskienauki/rol-i-mesto-malogo-predprinimatelstva-v-.html>

25. Как цитировать статью: Солод Т. В. Малое предпринимательство в системе экономической безопасности региона (Ростовская область) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 181–184.

Аннотация: Малое предпринимательство играет огромную роль в развитии экономических систем на современном этапе становления мировой экономики, а так как рост каждой народнохозяйственной системы начинается с регионов, то именно с регионов должно начаться развитие сегмента малого предпринимательства. В статье акцент делается на направлениях развития малого предпринимательства в Ростовской области с выделением наиболее приоритетных и имеющих больше перспектив в дальнейшем отраслей, усиление доли которых в экономике снизит возникновение рисков и угроз и которые смогут стать опорой сохранности экономической безопасности региона. Таковыми для Ростовской области, на наш взгляд, являются сельское хозяйство, легкая промышленность, строительство и оптовая торговля.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskienauki/maloe-predprinimatelstvo-v-sisteme-yekon.html>

26. Как цитировать статью: Кормишкина Л. А., Юленкова И. Б. Развитие финансового обеспечения малого инновационного предпринимательства как национальный приоритет // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 104–107.

Аннотация: В современных условиях развития системы финансового обеспечения малое инновационное предпринимательство становится важнейшей задачей государственной экономической политики, направленной на достижение устойчивого роста и динамичного развития экономики в целом. В настоящее время создание эффективной системы финансового обеспечения требует дальнейшего теоретического осмысления, разработки соответствующего методологического обеспечения. В статье рассматриваются теоретические и методологические аспекты развития финансового обеспечения инновационного бизнеса; определено его значение в экономике инноваций; выявлены проблемы развития инновационного предпринимательства; определены пути их решения, способствующие повышению экономической стабильности и безопасности страны.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskienauki/razvitie-finansovogo-obespechenija-malog.html>

27. Как цитировать статью: Юленкова И. Б. Теоретические подходы к проблеме взаимосвязи экономического роста и инновационного предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 192–195.

Аннотация: В условиях развертывания общемировых процессов глобализации и становления экономики знаний как новой системы экономических отношений перед Российской Федерацией остро стоит вопрос о необходимости перехода от экспортно-сырьевой к прогрессивной, инновационной экономике, которая базируется на новом качестве экономического роста, новой структуре экономики и бизнеса, создании эффективной и динамичной

национальной инновационной системы. Переход на новую ступень научно-технического развития потребовал усиления инновационной активности и адекватного подхода к нововведениям. В статье дан анализ теоретических аспектов с систематизацией точек зрения авторов и обоснованием собственной позиции по проблеме взаимосвязи экономического роста и инновационного предпринимательства.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskienauki/teoreticheskie-podhody-k-probleme-vzaimo.html>

28. Как цитировать статью: Базулин А. В. Малое предпринимательство в сфере производства: кластерный подход // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1. С. 116–123.

Аннотация: Рассматривается малое предпринимательство с позиции общественного расширенного воспроизводства как один из факторов роста отечественной экономики. Анализируются исторические, экономические и правовые аспекты, ошибки, приведшие к появлению ряда проблем. Основные из них связаны с отсутствием доступа к ресурсам, формированием институциональной среды, инфраструктуры государственной поддержки, что продолжает негативно сказываться на его развитии, позволяет до сих пор рассматривать возможности малого предпринимательства лишь как потенциальные. Попытки их изучения и решения в отдельно взятых областях, к примеру в высшем образовании, пока не имели ощутимого успеха. По мнению автора, основной причиной является отводимая малому предпринимательству роль фактора снижения социальной напряженности и недооценка его возможностей в модернизационных процессах.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskienauki/maloe-predprinimatelstvo-v-sfere-proizvo.html>

29. Как цитировать статью: Минаков В. А. Эффективность государственной поддержки малого предпринимательства Волгоградской области // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 154–158.

Аннотация: В статье приведено описание состояния малого предпринимательства в Волгоградской области. Представлены результаты исследования возможностей оценки государственной поддержки малого предпринимательства. Выявлены основные показатели оценки развития малого предпринимательства, их зависимость от объема финансирования государственных программ поддержки малого предпринимательства в регионе. В качестве математического инструмента используется коэффициент линейной корреляции Пирсона. В заключение статьи указано дальнейшее направление научной работы, заключающееся в масштабировании применяемой методики на городские округа региона с целью оценки работы администрации каждого из них и вынесения соответствующих рекомендаций.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskienauki/yeffektivnost-gosudarstvennoi-podderzhki.html>

30. Как цитировать статью: Зубко Е. И., Коваленко О. А. Построение системы счетов аналитического учета по учету затрат (расходов) для субъектов малого предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 3. С. 191–197.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы построения системы счетов аналитического учета второго и третьего порядка для обеспечения решения задач учета затрат в субъектах малого предпринимательства. Построение системы заключается в последовательности детализации затрат, формируемых на счете 20 «Основное производство», от синтетического учета (счета первого порядка) к субсчетам по видам выпускаемой продукции, выполняемых работ (счета второго порядка) до учета по статьям или элементам затрат

(счета третьего порядка). Применение счетов второго и третьего порядков основано на классификации затрат по нескольким признакам при определении уровня субсчетов: на втором уровне – по видам производства (видам выпускаемой продукции), на третьем уровне – по элементам затрат.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/316/yekonomicheskienauki/postroenie-sistemy-schetov-analitichesko.html>

31. Как цитировать статью: Набиев Р. А., Зверев В. В. Развитие информационной инфраструктуры поддержки предпринимательства как эффективное средство снижения транзакционных издержек // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 1. С. 133–136.

Аннотация: Транзакционные издержки косвенно связаны с цепочкой создания стоимости, в случае малого предпринимательства их влияние приобретает ощутимое значение. Формирование собственной предпринимательской информационной инфраструктуры удовлетворит все возрастающие информационные потребности малого бизнеса. Функции информационной инфраструктуры: предоставление данных о компаниях; консультационная помощь; предоставление информации о проектах; содействие в поиске инвесторов; сбор информации о высокотехнологичных и узкоспециализированных малых и средних фирмах; внедрение новых информационных технологий. При создании единого информационного пространства будут сняты трудности и затраты на получение адекватной информации, поскольку сделки будут совершаться под эгидой достоверности информации предоставленной данной инфраструктурой, что, в свою очередь, приведет к сокращению транзакционных издержек.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/114/yekonomicheskienauki/razvitie-informacionnoi-infrastruktury-p.html>

32. Как цитировать статью: Калачева О. С. Венчурное финансирование и инновационная активность малого предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 1. С. 155–159.

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы, связанные с финансированием малого предпринимательства. Автором рассмотрен один из важнейших инструментов воздействия на активность малого бизнесавенчурное финансирование.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/111/yekonomicheskienauki/venchurnoe-finansirovanie-i-innovacionna.html>

33. Как цитировать статью: Сидорова Е. Е. Бенчмаркинг как способ совершенствования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2. С. 73–78.

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам совершенствования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Целью формирования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства является обеспечение информационных, экономических и правовых потребностей малых предприятий, возникающих в процессе организации, ведения и расширения предпринимательской деятельности. В качестве объекта инфраструктуры поддержки малого предпринимательства предлагается создать центр бенчмаркинга. В статье дается определение бенчмаркинга, рассматриваются возможные направления деятельности центра бенчмаркинга и успешные примеры функционирования центров бенчмаркинга в Европе.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/212/yekonomicheskienauki/benchmarking-kak-sposob-sovershenstvovan.html>

34. Как цитировать статью: Московцев А. Ф., Великанов В. В., Оноприенко Ю. Г. Проблемы и особенности развития инновационного предпринимательства в современной России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2. С. 113–118.

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы формирования и особенности развития российского инновационного предпринимательства, раскрывается понятие «инновационный предприниматель». Представлены модели инновационного предпринимательства и их роль в развитии бизнеса в сфере инноваций. Анализ проблем в инновационной деятельности предпринимателей позволил авторам определить факторы успеха, обеспечивающие инновационное развитие современной экономики в России.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/212/yekonomicheskienauki/problemu-i-osobennosti-razvitija-innovac.html>

35. Как цитировать статью: Мурунова И. А., Таев А. Г. Формирование муниципального мезоуровня финансовой среды предпринимательства Волгограда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 9. С. 54–60.

Аннотация: Статья посвящена влиянию финансовой среды на развитие инновационного предпринимательства на муниципальном уровне. Рассмотрены основные тенденции формирования финансовой среды Волгоградской области, проведен сравнительный анализ источников финансирования инновационной предпринимательской деятельности, представлен процесс бизнес-инкубирования инновационной деятельности Волгограда.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/29/yekonomicheskienauki/formirovanie-municipalnogo-mezourovnja-f.html>

36. Как цитировать статью: Яшин С. Н., Тихонов С. В. Современный подход к определению структуры инновационного потенциала предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 14–19.

Аннотация: В статье рассматриваются исторические предпосылки возникновения такой экономической категории, как инновация. Каждый структурный элемент подробно описан и указана его современная трактовка в экономической среде. Предложена концепция инновационного потенциала организации с обоснованием его структурной зависимости от всех элементов инновации, имевших историческую основу для своего возникновения. Дано описание технологического, коммерческого и исследовательского потенциалов как составляющих общую структуру инновационного потенциала. Изложены особенности каждого потенциала, обоснованы их присутствие и значимость в инновационном потенциале предприятия. Предложен подход к прогнозированию инновационной деятельности организации и к оценке инновационного потенциала уже внедренного нововведения.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskienauki/sovremennyi-podhod-k-opredeleniyu-strukt.html>

37. Как цитировать статью: Абуева М. М. Информационная база для принятия управленческих решений в инновационной деятельности предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 215–219.

Аннотация: В статье рассматривается информационная база для принятия управленческих решений в сфере инновационной деятельности предприятия. Дано определение понятий «инновации» и «инновационная деятельность». Подтверждается важность бухгалтерского учета как основы учетно-аналитического обеспечения. Определяются основные требования, предъявляемые к информации в области инновационной деятельности предприятия. В данной работе предложена собственная модель информационного обеспечения для принятия

управленческих решений, целью создания которой, явилось получение полной и достоверной информации о состоянии и развитии инновационной деятельности предприятия. В информационной модели происходит объединение учета и анализа как единой информационной базы, где учет, как и анализ, является основой для принятия управленческих решений.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskienauki/informacionnaja-baza-dlja-prinjatija-upr.html>

38. Как цитировать статью: Квартальнов А. В., Чабанюк О. В. Регрессионная модель планирования прогнозных показателей развития малых предприятий в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 118–130.

Аннотация: В статье рассматривается концепция управления развитием малого предпринимательства на основе регрессионной модели системы ее планирования в регионах России. Это позволяет на основе использования данных Росстата определить степень влияния отдельных параметров на экономическое развитие, а значит, выявить резервы роста. Расчет коэффициентов парной корреляции позволил определить, что все факторы, влияющие на объем реализованной продукции малых предприятий, кроме показателя количества работников, достаточно существенны. Разработанный модельный инструментарий позволяет спланировать экономическое развитие малого предпринимательства в регионах и выявить необходимые резервы улучшения его функциональных составляющих.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskienauki/regressionnaja-model-planirovanija-progn.html>

39. Как цитировать статью: Васильев Е. С., Харькова Н. Н. Инновационная парадигма: современная философия или основа предпринимательства? // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 138–142.

Аннотация: В статье затронуты вопросы, вызванные необходимостью переоценки реального значения инновационной активности предприятий и возвращения к таким бизнесхарактеристикам, как гибкость и готовность к изменениям. Проводится анализ активности инновационных лидеров в мировых и российских масштабах. Делается вывод о наиболее перспективных направлениях данной деятельности. Рассмотрены вопросы современного развития предпринимательских структур и наиболее актуальные направления развития, связанные с инновациями и интеграционными процессами, выявлены причины неготовности российского предпринимательства к инновационному развитию. Дана критическая оценка правительственных мер и направлений модернизационного развития, приведены примеры из зарубежного опыта. Предложены направления развития и повышения конкурентоспособности предпринимательских структур на основе инновации и интеграции.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskienauki/innovacionnaja-paradigma-sovremennaja-fi.html>

40. Как цитировать статью: Мосейко В. О., Коробов С. А., Фомина С. И. Применение кластерной концепции в развитии регионального предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 108–114.

Аннотация: Проведен анализ экономических последствий для системы регионального предпринимательства в связи с вступлением России во Всемирную торговую организацию. Рассмотрены основные экономические подходы к государственной поддержке и регулированию субъектов малого и среднего предпринимательства. С позиции классической экономической теории исследована институциональная природа предпринимательства. Выделены основные условия и факторы развития конкурентоспособности отечественных предпринимательских систем. На основе многофакторной модели производства предложен новый подход

к вопросу экономического развития предпринимательских систем за счет кластерной организации. Выделено и функционально изложено основное интегрирующее условие кластерной организации предпринимательских систем в регионах.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskienauki/primenenie-klasternoi-koncepcii-v-razvit.html>

41. Как цитировать статью: Рогова И. Н. Тенденции развития интегрированных предпринимательских структур в международном бизнесе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 151–154.

Аннотация: В статье рассмотрены основные тенденции и перспективы в изменениях моделей и подходов к управлению интегрированными предпринимательскими структурами в международном бизнесе. Предлагается рассматривать развитие структур управления интегрированными предпринимательскими субъектами как результат изменений в подходах к рационализации производственной деятельности. Определены основные причины в изменении моделей управления интегрированными предпринимательскими структурами, описано влияние антимонопольного законодательства на дальнейшие перспективы их функционирования и развитие. Уделено особое внимание аспектам развития структур в условиях ведения международного бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskienauki/tendencii-razvitiya-integrirovannyh-pred.html>

42. Как цитировать статью: Шиянов С. Е., Снегирева Н. В. Воспроизводственно-эволюционная направленность экономико-институциональных основ предпринимательства в сельском хозяйстве // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 187–191.

Аннотация: Главными задачами государственного регулирования в аграрной сфере являются мероприятия по ее выводу из кризисного состояния, возобновлению роста производства сельскохозяйственного сырья и социальному обновлению сельской местности. В условиях ограниченности финансовых возможностей для поддержки производственного предпринимательства в сельском хозяйстве особое значение приобретает государственное содействие становлению и развитию интеграционных связей индивидуальных и коллективных хозяйств. Таким образом, государственная поддержка экономических субъектов в сельском хозяйстве теряет свою силу при использовании рассмотренных инструментов в урезанном виде, без учета целесообразности развития института производственно-коммерческого предпринимательства. В силу этого его экономико-институциональные основы должны определять воспроизводственно-эволюционную направленность.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskienauki/vosproizvodstvenno-yevolucionnaja-napra.html>

43. Как цитировать статью: Новиков В. В. Способ увеличения доходов в бюджет за счет снижения налогов для промышленных предприятий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 208–212.

Аннотация: Предложена гибкая налоговая система, в которой снижение налоговой нагрузки для промышленных предприятий напрямую связано с увеличением доли реинвестированной прибыли. Уменьшение налогового бремени осуществляется за счет снижения ставок налога на прибыль на 4,5 пункта. С помощью методики расчета добавленной стоимости проведено исследование бюджетной эффективности предлагаемой налоговой системы. Доказано, что при объеме реинвестирования прибыли 75 % и выше новая налоговая система на второй год ее применения может быть эффективнее действующей системы налогообложения.

При этом суммарная налоговая нагрузка на организации промышленности снижается на 1 процентный пункт. Предлагаемая система налогообложения рекомендуется для рассмотрения региональным парламентам субъектов РФ.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskienauki/sposob-uvelichenija-dohodov-v-byudzhet-z.html>

44. Как цитировать статью: Ардашкина Н. С. Инновационная составляющая конкурентного потенциала промышленных предприятий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 35–37.

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты управления инновационной составляющей конкурентного потенциала промышленного предприятия. Раскрыта сущность понятия «инновационный потенциал предприятия», под которым необходимо понимать совокупность процессов, связанных с осуществлением инновационной деятельности в текущем и стратегическом периодах, требующих привлечения как традиционных ресурсов, так и инновационных, которые используются для обеспечения инновационного пути развития предприятия. Определена структура инновационного потенциала предприятия, которая раскрывает его строение, основные компоненты, принципы формирования и развития. Актуализирована проблема выбора системы показателей, позволяющих в комплексе охарактеризовать потенциал по различным признакам. Выявлено, что инновационный потенциал предприятия зависит от ряда внутренних и внешних факторов, определяющих его развитие и уровень использования.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskienauki/innovacionnaja-sostavljajuschaja-konkure.html>

45. Как цитировать статью: Овчинникова А. В. Социальная система как базовое условие эффективного функционирования малых предприятий промышленности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 173–177.

Аннотация: На основе обзора ранее проведенных исследований определены основные социальные функции малых предприятий, также на основе статистических данных доказана взаимосвязь развития социальной системы и данного сектора экономики. Представлены результаты исследования взаимодействия малых предприятий промышленности с элементами социальной системы в 30 странах Европы, США, России. Выявлены основные параметры системы, которые имеют значимую корреляционную связь с параметрами функционирования малых предприятий. Определены основные отличия в уровне развития социальной системы в зависимости от участия данного сектора экономики в национальном обороте. Анализ осуществляется на основе разработанной автором методологии межсистемного подхода, структура которого также представлена в статье.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskienauki/socialnaja-sistema-kak-bazovoe-uslovie-y.html>

46. Как цитировать статью: Камалиев Р. Р. Экономическая сущность оборотного капитала и его роль в деятельности промышленных предприятий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4. С. 96–101

Аннотация: В статье проведен обзор мнений ведущих ученых по теме управления оборотным капиталом, представлен краткий генезис таких понятий и терминов, как основной и оборотный капитал, текущие активы, источники формирования текущих активов, управление оборотным капиталом, приведена классификация оборотных активов в соответствии с действующим законодательством, рассмотрены циклы управления оборотным капиталом, их влияние на показатели оценки эффективности его использования и формирования. Уточнено понятие оборотного капитала, позволяющее разграничить область

применения понятий «управление оборотным капиталом» и «управление элементами текущих активов». Сделан вывод о необходимости использования методов управления оборотным капиталом, обеспечивающих поиск компромисса между рентабельностью деятельности и риском потери ликвидности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskienauki/yekonomicheskaja-suschnost-oborotnogo-ka.html>

47. Как цитировать статью: Мироседи Т. Г. Особенности систем инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4. С. 201–204.

Аннотация: В статье анализируются особенности функционирования систем инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах. Среди анализируемых стран выбраны страны с наибольшим объемом ВВП, основную долю которого производят малые и средние предприятия: США, Китай, Япония, Индия, страны Евросоюза и Бразилия. Составлена схема системы инфраструктурной поддержки, выявлены факторы, определяющие эффективность инфраструктурной поддержки, а также рассмотрена возможность адаптации зарубежного опыта к экономике России. Среди основных факторов выделяются: доступные финансовые ресурсы, обеспечение государственными заказами, налоговые льготы и информационная и консультационная доступность.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskienauki/osobennosti-sistem-infrastrukturnoi-podd.html>

48. Как цитировать статью: Кормишкина Л. А., Юленкова И. Б. Активизация страхования предпринимательской деятельности как фактор инновационного развития экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 46–50.

Аннотация: Рассмотрены теоретические основы страхования предпринимательства как объекта управления, при этом раскрыты его сущность и функции. Значительное внимание уделено рискам, так как именно рискованным характером общественного производства обусловлена необходимость страхования, в том числе страхование предпринимательской деятельности. Особое место в статье отведено определению проблем инновационного развития экономики и разработке направлений их решения. Авторами обоснована необходимость государственного регулирования страхования инновационных рисков предпринимательства и предложены конкретные формы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskienauki/aktivizacija-strahovanija-predprinimatel.html>

49. Как цитировать статью: Гришин И. А., Николаева Е. А. Профессиональная подготовка менеджеров в России и за рубежом: современные тенденции и перспективы развития в условиях инновационной экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 67–73.

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы профессионализации управленческих кадров в современной России, а также новые требования к подготовке специалистов-управленцев в условиях инновационной экономики. Проведен сравнительный анализ структуры организации профессиональной подготовки и методов организации обучения менеджеров в России и за рубежом. Статья предлагает обзор ведущих учебных заведений России и зарубежных бизнес-школ, специализирующихся на подготовке управленческих кадров, а также обобщение их передового опыта. Авторами в статье определяются дальнейшие перспективы развития системы подготовки менеджеров в России.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/pedagogicheskie-nauki-1/professionalnaja-podgotovka-menedzherov-.html>

50. Как цитировать статью: Землянский А. А., Бондарева С. А. Ресурсный потенциал персональных финансов в реализации инновационно-инвестиционной политики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 189–193.

Аннотация: В настоящее время по-прежнему актуальна проблема формирования ресурсного потенциала инновационно-инвестиционной деятельности. Развитие механизма трансформации сбережений индивидов в инвестиции предопределяет объективные изменения в структуре источников инвестиционных ресурсов. Наиболее важной задачей при решении проблем инновационного развития экономики будет эффективное использование потенциала персональных финансовых ресурсов как оптимального источника инвестиций в инновации. В статье проведен анализ потенциала персональных финансов как инвестиционного ресурса для реализации российской модели инновационного развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yeconomicheskie-nauki/resursnyi-potencial-personalnyh-finansov.html>

2.3.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент»⁶

Цели и задачи курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Стратегический менеджмент» является самостоятельным научным исследованием студента по избранной им теме и выполняется в целях закрепления приобретенных им знаний и умений, формирования творческого мышления. Учебным планом НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса» по направлению подготовки 080200.62 – «Менеджмент» предусмотрено выполнение курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент», что обусловлено последовательностью формирования общекультурных и профессиональных компетенций, а также содержанием дисциплины.

Выполнение курсовой работы должно способствовать углубленному усвоению лекционного курса и приобретению навыков в области решения производственных задач и ситуаций. Она базируется на изучении законов, постановлений правительства, нормативных и методических материалов, литературных источников, а также на практическом материале предприятия, экспериментальных и статистических данных. Ее выполнение требует от студента не только знаний общей и специальной литературы по теме, но и умения проводить экономические, экспертные и другие исследования, увязать вопросы теории с практикой, делать обобщения, выводы и предложения по совершенствованию менеджмента организации.

Цель выполнения курсовой работы – систематизация, закрепление и расширение знаний и умений по направлению подготовки, применение этих знаний при решении конкретных научных и практических задач, формирования общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачами курсовой работы являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков студента в области будущей профессиональной деятельности, их применение при решении конкретных социальных, правовых и экономических задач;
- развитие у студента навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении выбранных проблем, обобщения и логического изложения материала;

⁶ Ларина Е. В., Марусинина Е. Ю. Стратегический менеджмент : методические рекомендации по выполнению курсовой работы. Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2014. С. 4–15.

– выявление подготовленности студента к самостоятельной работе в различных областях управления в современных условиях;

– подготовка к дальнейшей научно-исследовательской работе.

Общими требованиями к курсовой работе являются:

- целенаправленность и логическая последовательность изложения материала;
- четкость построений и убедительность аргументации;
- глубина использования источников и полнота освещения вопросов;
- новизна и оригинальность; (оригинальность текста курсовой работы проверяется через интернет-сервис Antiplagiat.ru);
- краткость и точность формулировок;
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций;
- конкретность изложений результатов работы;
- грамотное оформление работы.

Подготовка курсовой работы

Процесс подготовки курсовой работы требует систематической работы и включает в себя несколько последовательных этапов:

- а) выбор темы, подбор и изучение литературы;
- б) разработка рабочего плана;
- в) сбор, анализ и обобщение материалов по избранной теме;
- г) формулирование основных теоретических положений, практических выводов и рекомендаций;
- д) оформление курсовой работы;
- е) проверка работы через интернет-сервис Antiplagiat.ru (удовлетворительный результат не менее 40 %);
- ж) рецензирование руководителем курсовой работы и допуск к защите;
- з) защита основных положений курсовой работы.

Важным и ответственным этапом выполнения курсовой работы является *выбор темы исследования*. Выбор темы курсовой работы – процесс не единовременный. Он требует, во-первых, определенных знаний, которые позволяют выбрать интересную и слабо разработанную тему; во-вторых, требует времени для накопления этих «предварительных» знаний. И чем раньше выбор темы будет сделан, тем больше времени для ее выполнения окажется в распоряжении студента, тем больше будет сделано для ее реализации.

Осуществляя выбор темы курсовой работы, студент должен учесть свои индивидуальные творческие наклонности, будущие профессиональные интересы. Возможно, на выбор темы курсовой работы повлияют темы ранее выполненных рефератов, докладов, научных исследований. Кроме того, студент должен иметь в виду, что подготовленный материал может в дальнейшем использоваться при написании выпускной квалификационной работы.

Не допускается наличие одинаковой темы у двух или более студентов стационара из одной группы. Если студенты предполагают писать курсовую работу по совпадающим (но не одинаковым) проблемам, то в наименование темы должны быть внесены соответствующие дополнения и уточнения. Студенты-заочники могут увязать в своей работе теоретический материал с конкретной практикой хозяйствования своих предприятий и организаций.

Следует обратить внимание на то, что литература постоянно обновляется, появляются новые публикации, содержание которых обязательно должно быть отражено в курсовой работе.

Рекомендуем обратить внимание на публикации в научном журнале «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса». Адрес сайта журнала – <http://vestnik.volbi.ru>. Здесь размещены все выпуски журнала с 2008 года, приведены тексты *всех* статей в *свободном доступе*.

После того как тема выбрана, подобран банк данных по необходимой литературе, необходимо приступить к разработке рабочего плана.

Разработка рабочего плана необходима для четкой организации работы по избранной теме исследования.

План курсовой работы разрабатывается студентом после утверждения темы курсовой работы. План должен быть тщательно продуман. Всегда нужно помнить, что план – это основа и рамки курсовой работы. План определяет структуру работы, логику изложения. От правильного составления плана зависит уровень всей курсовой работы. В то же время план показывает, насколько студент осмыслил и понял тему, может ли выбрать главное, существенное, представить исследуемую проблему в полном объеме. При составлении плана студент может руководствоваться содержанием изученных первоисточников, планами семинарских занятий и лекций. Вопросы плана должны быть емкими и четко сформулированными. Не допускается мелкое дробление темы и вынесение в план второстепенных вопросов, так как это ведет к поверхностному изложению темы.

Рабочий план составляется студентом и представляется руководителю курсовой работы для согласования. При этом обязательными условиями приемлемости плана является то, что план должен точно и полностью раскрывать содержание темы, а его структура должна включать:

- введение;
- основную часть, разделенную на главы и параграфы;
- заключение;
- список используемых источников.

Пример подхода к составлению плана курсовой работы.

Тема: «Обоснование и выбор стратегии предприятия, контроль и оценка ее реализации (на примере ОАО «Урюпинский маслоэкстракционный завод»)».

План работы:

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Теоретические аспекты процесса разработки стратегических альтернатив.

1.2. Выбор стратегии организации как элемент стратегического управления.

1.3. Процесс оценки и контроля реализации стратегии организации.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ОАО «УРЮПИНСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД»

2.1. Экономическая характеристика и анализ хозяйственной деятельности ОАО «Урюпинский маслоэкстракционный завод».

2.2. Оценка процесса разработки и выполнения стратегии ОАО «Урюпинский маслоэкстракционный завод».

2.3. Совершенствование процедуры выбора и реализации стратегии ОАО «Урюпинский маслоэкстракционный завод».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

Сбор, анализ и обобщение материалов исследования – это один из самых трудоемких этапов написания курсовой работы.

Трудность этого этапа исследования состоит, прежде всего, в том, что придется из большого массива материала как теоретического, так и полученного на предприятии, выделять именно тот, который наиболее емко отразит сущность рассматриваемой проблемы, позволит сделать верные выводы.

Итогом этого этапа работы должна стать логически выстроенная система знаний сущности исследуемой проблемы и формулирование основных теоретических и практических выводов.

Изучение литературы по выбранной теме необходимо начинать с общей литературы, чтобы получить представление об основных вопросах, к которым примыкает избранная тема, а затем уже вести поиск нового материала.

При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материалов, нужно обдумывать полученную информацию и сопоставлять с полученной ранее информацией.

Требования к структурным элементам курсовой работы

Рекомендуемый объем курсовой работы – 35–40 страниц.

Курсовая работа представляет собой законченное самостоятельное исследование по конкретной проблеме и включает в себя следующие основные элементы:

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Основная часть.

Заключение.

Список литературы.

Приложения.

Титульный лист оформляется в соответствии с действующими требованиями НОУ ВПО ВИБ.

Содержание включает введение, как правило, 2 главы, 3 параграфа в составе каждой главы, пронумерованные в соответствии с основными главами, заключение, список литературы, приложения (при наличии).

Введение – это вступительная часть работы, общий объем – 2–3 страницы, включает следующие элементы:

Актуальность темы исследования – выражает значимость и важность заявленной тематики и исследуемых вопросов на современном этапе.

Поэтому для обоснования актуальности темы необходимо показать общественную и научную значимость темы работы для науки и практики, выделив при этом важность ее разработки.

Начинается словами *«Актуальность работы заключается в ...»*.

Степень разработанности проблемы включает определение степени изученности проблемы исследователями в России и за рубежом с тем, чтобы указать перспективные направления для дальнейшего анализа.

При анализе научно-исследовательской литературы можно использовать следующие фразы:

– *«Интерес к изучению... нашел свое отражение в многочисленных исследованиях российских и зарубежных авторов...»*;

– *«В работе были использованы наработки и развиты идеи российских и зарубежных авторов относительно...»*;

– *«При работе над курсовой работой были изучены коллективные труды и отдельные монографии российских ученых, посвященные...»*.

Цель работы предполагает формулировку желаемого конечного итога работы. При постановке цели следует использовать термины: «*проанализировать....*», «*обосновать...*», «*раскрыть...*», «*выявить...*», «*охарактеризовать...*» и т. п.

Для достижения цели необходимо решение задач исследования, которые формулируются и указываются последовательно, в соответствии с планом и структурой работы, ее главами и параграфами.

Количество задач должно соответствовать количеству параграфов.

Например: «Цель обусловила постановку следующих задач...», «Достижение поставленной цели требует решения следующих задач».

Формулировка задач должна начинаться с распорядительного глагола, например: «*изучить...*», «*показать*», «*выявить...*», «*исследовать...*», «*проанализировать...*», «*обосновать роль...*» и т. п.

Объект и предмет исследования являются обязательными элементами введения. Их следует рассматривать как исходные категории научного исследования.

Объектом исследования являются процессы, их участники и причинно-следственные связи, возникающие между ними в процессе деятельности организации.

Предметом исследования является определенная часть объекта исследования.

Пример формулировки: «Объектом исследования является ...», «Предметом исследования является...».

Теоретические и методологические основы исследования – в этой части введения необходимо кратко перечислить источники информации, на базе которых построена теоретическая часть и сформирован понятийный аппарат исследования, а также определить методы исследования.

Например: «Теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых, законодательные и нормативно-правовые акты, материалы международных научно-практических конференций».

Наиболее распространенные методы исследования:

1) **анализ** – логическая операция, которая заключается в объяснении неизвестного объекта при помощи его мысленного, абстрактного разъединения, расчленения на составные понятные части;

2) **синтез** – логическая операция, которая заключается в объединении изученных в ходе анализа частей в единое понятное для осознанного восприятия целое;

3) **моделирование** – создание искусственного подобия объекта (так называемые модели) для изучения отдельных сторон его работы;

4) **системный подход** (или принцип системности) заключается в комплексном изучении границ объекта в окружающей среде, внутренней структуры, целостности, иных характеристик объекта во взаимосвязи с характеристиками внешней и внутренней среды;

5) **структурно-функциональный подход** состоит в выявлении элементов, из которых состоит объект, их признаков, предназначения и характера взаимосвязей между ними;

6) **сравнительный анализ** – сравнение с прошлыми показателями, сравнение со средними показателями, с плановыми, с лучшими по отрасли и т. д.

При обосновании методов исследования можно употребить такие обороты: «При написании работы в методологическом плане применялась следующая совокупность методов...», «В методологическом отношении для понимания ... использовались разработки...».

Структура работы. *Например: «Работа включает в себя введение, две главы, заключение, список литературы, приложения. Для написания работы использовались 53 источника литературы. В качестве иллюстративного материала использовались 15 таблиц, 4 рисунка, 19 диаграмм и приложения».*

Основная часть, как правило, состоит из трех разделов:

- теория;
- анализ;
- рекомендации.

В теории следует рассмотреть теоретические и методологические основы исследуемой проблемы. Этот раздел целесообразно начать с характеристики сущности объекта и предмета исследования. Затем на основе изучения и систематизации современных знаний выявляются причины возникновения исследуемой проблемы, прослеживаются этапы ее развития, акцентируется внимание на степень изученности данной проблемы. При этом учитываются различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, высказывается авторская позиция относительно теоретических положений.

При рассмотрении теоретических вопросов целесообразно использовать статистический материал, обобщение которого позволит проследить изменения состояния изучаемой проблемы за более или менее длительный период, но не менее 3 последних лет, и выявить основные тенденции и особенности ее развития для подтверждения своей позиции. Теоретический раздел должен завершаться с обобщающим выводом, в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базах для решения исследуемой проблемы.

Объем первого раздела должен составлять 20–25 % от общего объема курсовой работы.

Второй раздел, обозначенный как анализ, должен иметь практико-аналитическую направленность. В нем необходимо отразить результаты анализа, дать оценку фактического состояния изучаемой проблемы по материалам конкретной организации (предприятия, учреждения), выявить сильные и слабые стороны деятельности этой организации. Задачами такого анализа являются критическое осмысление происходящих процессов, выявление закономерностей и тенденций развития объекта исследования. Для успешного решения этих задач студент должен оперировать необходимой информацией.

Материалами для написания аналитического раздела курсовой работы служат различные документы, собранные студентом в период прохождения практики на реально действующем предприятии (бизнес-планы организации, годовые отчеты, уставные документы, положения, прогнозные расчеты и другая документация). Материалы, служащие базой для анализа, должны быть достаточно полными и достоверными. Важно отбирать только те из них, которые будут полезны для анализа состояния проблемы. При этом можно использовать справочные и обзорные таблицы, графики, диаграммы. Характер и объем собранного материала зависят от особенности принятой методики исследования. Проведение глубокого анализа состояния дел в организации предполагает сбор и обработку материалов, охватывающих три отчетных года.

Обработку и анализ цифровой информации целесообразно проводить с помощью современных методов анализа, используя при этом специальные компьютерные программы. В завершении аналитической части студент должен сделать собственный вывод о состоянии предмета исследования в организации (предприятии) или учреждении.

Второй раздел – самый большой, 25–35 % от общего объема курсовой работы.

В рекомендациях отражаются мероприятия и процедуры по решению изучаемой проблемы, разработанные автором на основе теоретических и методологических положений, а также результатов проведенного анализа. Опираясь на выводы, сделанные автором в предыдущих разделах, необходимо обосновать предлагаемые рекомендации и мероприятия, наметить пути использования вскрытых резервов, устранения недостатков в управленческой и экономической деятельности.

Третья часть должна составлять 15–20 % от общего объема курсовой работы.

Заключение является неотъемлемой частью любой работы. В заключении подводятся итоги проведенного исследования. В нем должны содержаться оценка результатов работы, выводы по проведенной работе, предложения по использованию полученных результатов. В заключение следует указать пути и цели дальнейшей работы или обосновать нецелесообразность ее продолжения – 3–5 страниц.

Список литературы включает не менее 30 источников, которые распределяются в алфавитном порядке на группы:

- 1) законодательные и нормативные акты;
- 2) учебная и научная литература;
- 3) периодическая литература;
- 4) электронные ресурсы.

Список литературы оформляется в соответствии с требованиями действующего государственного стандарта.

После перечисления нормативно-правовых актов в библиографии приводятся сведения о книгах, учебниках, учебных пособиях и сборниках научных трудов, энциклопедиях.

Кроме описания использованных библиографических источников, может вызывать трудности их расположение в списке и группировка. Имеется несколько вариантов группировки источников: алфавитный, хронологический, систематический, по видам источников, в порядке их упоминания в тексте. В курсовой работе необходимо придерживаться алфавитной группировки источников.

При алфавитном принципе расположения в списке источники группируются согласно расположению букв русского алфавита по фамилиям авторов и заглавиям книг. Если в списке присутствуют авторы с одинаковыми фамилиями, их произведения располагаются в алфавитном порядке по инициалам. При необходимости указания нескольких работ одного и того же автора, они располагаются в алфавитном порядке по заглавиям или в хронологическом порядке – по годам издания.

Источники на иностранных языках располагаются в конце списка после русскоязычных источников в порядке латинского алфавита.

Приложения – это материал, уточняющий, иллюстрирующий, подтверждающий отдельные положения исследования и не вошедший в текст основной части. В целом, приложения не должны превышать 1/3 всего текста работы. Выделяют следующие виды приложений:

- копии управленческой документации (выписки из них);
- копии планов и программ;
- фотографии, иллюстрации, аналитические таблицы и т. п.

Приложения делаются только в том случае, если их бывает не менее двух. Если приложение одно, то специально оно не выводится.

Каждому приложению присваивается свой номер (без указания знака «№ »). Приложения помещаются в конце работы с продолжением общей нумерации страниц. Важно отметить, что приложения располагаются по порядку ссылки на них в тексте исследования.

Каждое приложение оформляется на отдельном листе. В правом верхнем углу страницы пишется: «ПРИЛОЖЕНИЕ 1», «ПРИЛОЖЕНИЕ 2» и т. д. Точка после указания номера приложения не ставится. Каждому приложению дается название, допустим, «Штатное расписание ЗАО «Высь». Название приложения должно отражать его сущность.

Если в качестве приложений используются, например, копии документов и перевести их в электронный вид не представляется возможным, вы должны от руки в правом верхнем

углу таких приложений написать черной ручкой печатными буквами «ПРИЛОЖЕНИЕ 1», «ПРИЛОЖЕНИЕ 2» и т. д.

Приложения выносятся в оглавление со своим номером и названием под заголовком «ПРИЛОЖЕНИЯ».

Например:

ПРИЛОЖЕНИЯ	90
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Учетная политика ЗАО «Мир»	90
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Штатное расписание ЗАО «Мир»	91
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Бухгалтерский баланс ЗАО «Мир» на 31 декабря 2013г.	92

Обратите внимание, в оглавлении после нумерации приложения ставится точка «ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Бизнес-план ...».

Приложение является последней составной частью курсовой работы.

2.4. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи при подготовке выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент»

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

1. Анализ взаимосвязей организационной структуры и процесса принятия решений на предприятии.
2. Анализ взаимосвязи диверсификации экономики предприятия с качеством и эффективностью управления.
3. Анализ взаимосвязи инвестиционной политики предприятия с повышением качества и эффективности управления.
4. Анализ взаимосвязи инновационной политики предприятия с повышением качества и эффективности управления.
5. Анализ взаимосвязи использования новых решений в организации производства с повышением качества и эффективности управления на предприятии.
6. Анализ взаимосвязи использования новых решений в технике и технологии производства с повышением качества и эффективности управления на предприятии.
7. Анализ внешних рисков в управлении предприятием и разработка рекомендаций по локализации.
8. Анализ внутренних рисков в управлении предприятием и разработка рекомендаций по локализации.
9. Анализ зарубежной практики управления предприятиями и использование его результатов в России.
10. Анализ и обоснование технических, организационных и экономических решений по совершенствованию системы управления предприятием.
11. Анализ и оценка личности менеджера на основе социологических исследований.
12. Анализ и пути совершенствования защиты информации в управлении предприятием.
13. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы управления предприятием.
14. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

15. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы управления инвестиционной деятельностью предприятия.
16. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы управления инновационной деятельностью предприятия.
17. Анализ информационных технологий документационного обеспечения управленческой деятельности предприятия.
18. Анализ использования компьютерных технологий интеллектуальной поддержки управленческих решений
19. Анализ исследования систем управления предприятием на основе методов количественного анализа.
20. Анализ качества и эффективности проектирования организационно-функциональной системы управления предприятием.
21. Анализ качества продукции (работ, услуг) как элемент системы конкурентного взаимодействия предприятий на рынке.
22. Анализ конкурентоспособности предприятия на основе совершенствования логистической системы.
23. Анализ организации труда персонала на предприятии.
24. Анализ организационной структуры службы управления персоналом на предприятии.
25. Анализ организационной структуры управления предприятием и разработка предложений по ее совершенствованию.
26. Анализ планирования и оптимизации затрат на персонал предприятия.
27. Анализ планирования и управления закупками материально-технических ресурсов в логистической системе на предприятии.
28. Анализ правового и нормативно-методического обеспечения процессов управления предприятием.
29. Анализ процесса разработки и принятия управленческих решений на предприятии.
30. Анализ системы мотивации в управлении предприятием.
31. Анализ системы планирования развития персонала предприятия (на основе повышения его квалификации).
32. Анализ системы управления качеством продукции на предприятии.
33. Анализ товарной политики и рыночной стратегии предприятия.
34. Анализ управления качеством на основе использования международных стандартов ИСО серии 9000 и отечественных стандартов – ГОСТов.
35. Анализ управления коммерческой деятельностью предприятия.
36. Анализ управления конфликтами и стрессами на предприятии.
37. Анализ управления производственной деятельностью предприятия.
38. Анализ функционирования и управления предприятиями малого и среднего бизнеса в России (регионе, городе).
39. Анализ функционирования и управления страховыми организациями на российском рынке.
40. Анализ ценовой политики на предприятии
41. Анализ эффективности системы менеджмента на предприятии на основе данных управленческого учета.
42. Бизнес-план производства новой продукции (работ, услуг) на предприятии.
43. Маркетинг инновационной деятельности на предприятии.
44. Маркетинговое исследование спроса на товары длительного пользования.

45. Проблемы создания закрытых акционерных обществ (в регионе, городе) и основные направления совершенствования управления их деятельностью.
46. Проблемы создания обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью (в регионе, городе) и основные направления совершенствования управления их деятельностью.
47. Проблемы создания открытых акционерных обществ (в регионе, городе) и основные направления совершенствования управления их деятельностью.
48. Разработка бизнес-плана ...
49. Разработка логистической системы межфункциональной координации управления материальными потоками на предприятии.
50. Разработка предложений по развитию социально-ориентированного бизнеса на территории РФ.
51. Разработка системы управления служебно-профессиональным продвижением кадров на предприятии.
52. Разработка стратегии управления персоналом на предприятии.
53. Совершенствование деятельности маркетинговой службы предприятия.
54. Совершенствование деятельности социальных служб предприятия.
55. Совершенствование информационного обеспечения процессов управления на предприятии.
56. Совершенствование информационного обеспечения процессов управления структурными подразделениями предприятия.
57. Совершенствование нормирования и контроля состояния запасов на предприятии.
58. Совершенствование организации и повышения производительности труда персонала на предприятии.
59. Совершенствование организационных и управленческих отношений в системе менеджмента.
60. Совершенствование приемов разработки и выбора стратегических управленческих решений по развитию предприятия.
61. Совершенствование процедуры аттестации персонала предприятия.
62. Совершенствование разработки программ и проектов реализации нововведений на предприятии.
63. Совершенствование сбытовой политики предприятия на основе реализации концепции «сквозной» логистики.
64. Совершенствование систем материального и морального поощрения персонала на предприятии.
65. Совершенствование системы повышения квалификации персонала на предприятии.
66. Совершенствование системы стимулирования за качественное исполнение управленческих решений на предприятии.
67. Совершенствование системы управления холдинговыми компаниями и финансово-промышленными группами (на материалах конкретных компаний).
68. Совершенствование управления PR-деятельностью («Паблик Рилейшнз») на предприятии.
69. Совершенствование управления послепродажным обслуживанием продукции на предприятии.
70. Совершенствование управления рекламной деятельностью на предприятии.
71. Социально-экономическая роль некоммерческих предприятий в России (регионе, городе) и основные направления совершенствования управления их деятельностью.
72. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта организационно-правового регулирования создания и управления предприятиями.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ
при подготовке выпускной квалификационной работы

1. **Как цитировать статью:** Кузьмина Ю. А. Особенности развития персонала в исследовательском университете // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2(12). С. 39–42.

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы и задачи управления персоналом в становлении исследовательского университета и показаны пути их решения. В рамках этой задачи изучена существующая ситуация в сфере высшего образования, основы функционирования исследовательских университетов. Проанализированы итоги введения новой системы оплаты труда работников вуза. Основное внимание уделено вопросу развития персонала, формированию обучающей стратегии управления персоналом. Рассмотрены особенности развития персонала в контексте развития инфраструктуры университета для взаимодействия с реальным сектором экономики и создания сети малых предприятий.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/212/yekonomicheskienauki/osobennosti-razvitija-personala-v-issled.html>

2. **Как цитировать статью:** Машихина Т. П. Стратегия внедрения ИТ на российских предприятиях: подготовка кадров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. С. 86–88.

Аннотация: В статье рассмотрены потребности российской экономики в ИТ-специалистах. Основной аспект сделан на анализе количественного и качественного дисбаланса между обучением и потребностями современного российского рынка ИТ. Приведены результаты аналитических исследований, посвященных моделированию развития ИТ-сферы в России и исследованию потребностей в ИТ-кадрах. Обозначены пути преодоления кадрового «голода» в сфере информационных технологий.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/15/yekonomicheskienauki/strategija-vnedrenija-it-na-rossijskih-p.html>

3. **Как цитировать статью:** Морозов М. Н. Портрет идеального сотрудника // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 2(6). С. 99–100.

Аннотация: В статье освещается ряд требований к молодым специалистам в области гостиничного дела проводятся параллели с реальным уровнем профессиональной компетентности выпускников вузов и делается ряд предложений по сближению требований и реальных возможностей молодых специалистов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/26/yekonomicheskienauki/portret-idealnogo-sotrudnika.html>

4. **Как цитировать статью:** Мотосова П. А., Шамрай Л. В. Управление человеческими ресурсами как базовый фактор стратегии развития учебного заведения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 192–195.

Аннотация: Изменения системы высшего образования России должны быть направлены на сохранение и приумножение главного ресурса страны – человеческого капитала. Для России существует проблема оттока высококлассных молодых специалистов и перспективных ученых в страны с более высоким уровнем жизни и более высокой оплатой труда. Поэтому грамотная политика управления человеческими ресурсами в отдельно взятом учебном заведении и сотрудничество с предприятиями для совместных проектов является залогом его успешного развития в будущем, а соответственно и необходимым фактором обеспечения конкурентоспособности образования, которое определяет соответственно и конкурентоспособность национальной экономики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskienauki/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-kak.html>

5. Как цитировать статью: Павловская Т. А. Формирование трудового потенциала региона в образовательной среде учреждений дополнительного образования детей. Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 154–160.

Аннотация: В статье обоснована роль дополнительного образования детей в формировании качественных характеристик трудового потенциала. Показана необходимость совершенствования управления системой дополнительного образования детей на региональном уровне. Предложена трехуровневая региональная модель организации деятельности данной системы. Выделены массовый, продвинутый и предпрофессиональный уровни дополнительного образования детей, дифференцированные по критериям глубины подготовки и ее результатов. Описаны сроки и масштабы подготовки, формы реализации и критерии оценивания учреждений дополнительного образования детей по уровням. Выявлены проблемы и предложены пути совершенствования механизмов финансирования учреждений дополнительного образования детей. Разработаны целевые индикаторы оценки функционирования региональной системы дополнительного образования детей, отдельного учреждения и педагога.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskienauki/formirovanie-trudovogo-potenciala-region.html>

6. Как цитировать статью: Попов В. П. Человеческие ресурсы региона: актуальные вопросы подготовки и трудоустройства специалистов среднего звена // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 1(11). С. 47–56.

Аннотация: В статье автором обосновывается необходимость расширения возможностей профессионального обучения в системе непрерывного профессионального образования, определены факторы, сдерживающие развитие данных процессов в России. Рассматривается ситуация в области социального партнерства, а также проблемы становления данного механизма в России, определены области взаимодействия социальных партнеров на федеральном и региональном уровнях. Выявлены внутренние и внешние причины отсутствия действенного механизма функционирования.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/111/yekonomicheskienauki/chelovecheskie-resursy-regiona-aktualnye.html>

7. Как цитировать статью: Селезнёв В. А. Управление стратегией развития личности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 2(6). С. 112–115.

Аннотация: Рассмотрена проблема подготовки будущих учителей к профориентационной работе со школьниками. Обосновывается необходимость разработки и экспериментальной апробации нескольких моделей всестороннего реформирования системы подготовки будущих учителей к профориентационной работе со школьниками.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/26/yekonomicheskienauki/upravlenie-strategicii-razvitija-lichnost.html>

8. Как цитировать статью: Сидунова Г. И., Наумова Е. Ю. Системно-динамический подход к прогнозированию и управлению человеческими ресурсами региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 2. С. 135–138.

Аннотация: В статье представлена модель физических потоков развития регионального рынка труда. В основе данной модели лежит соответствие между желаемой рабочей силой и количеством вакансий на региональном рынке труда. Рассмотренный подход к прогнозированию позволил определить составляющие системы для сбалансированности рабочей силы

и рабочих мест в регионе. Сбалансированность локального рынка труда зависит от оптимального соотношения желаемой и имеющейся рабочей силы в регионе. В свою очередь человеческие ресурсы региона зависят от демографических, миграционных процессов, величины безработицы, развитости инфраструктуры.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/212/yekonomicheskienauki/sistemno-dinamicheskii-podhod-k-prognozi.html>

9. **Как цитировать статью:** Стрельников О. И. Технология «E-learning» нового поколения как фактор развития человеческих ресурсов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 6. С. 77–80.

Аннотация: В статье освещается предложение новой технологии e-learning, сущность которой в устранении препятствий между преподавателем и обучаемым за счет современных средств телекоммуникаций, а также в увеличении производительности труда преподавателей за счет автоматизации их деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/26/yekonomicheskienauki/tehnologii-e-learning-novogo-pokolenija-.html>

10. **Как цитировать статью:** Тихомирова Е. В. Человеческие ресурсы, основные понятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 1. С. 72–76

Аннотация: В статье автор рассматривает различные подходы к трактовке данного понятия. Анализирует подходы к оценке данной категории.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/111/yekonomicheskienauki/chelovecheskie-resursy-osnovnye-ponjatij.html>

11. **Как цитировать статью:** Фоменко В. Н. Современные технологии управления человеческими ресурсами // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 3(10). С. 173–179.

Аннотация: В статье автором освещены современные технологии управления человеческими ресурсами.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/310/yekonomicheskienauki/sovremennye-tehnologii-upravlenija-chelo.html>

12. **Как цитировать статью:** Чеботкова С. Ю. Теоретический подход к определению предмета и объектов аудита системы управления персоналом // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 1. С. 112–116.

Аннотация: В статье приводится категориальный аппарат системы управления персоналом. Рассматривается аудит системы управления персоналом с точки зрения функции контроля, позволяющей осуществлять взаимодействие между функциональными элементами системы управления персоналом. Определяются предмет и объекты аудита системы управления персоналом в современных условиях. Рассматривается анализ нормативных документов предприятия (положение, структура аппарата управления, штатное расписание, документы совещаний, анкетирование и интервьюирование сотрудников аппарата управления) и анализ кадрового потенциала предприятия (укомплектованность подразделений кадрами, увольнения, поощрения, сокращения, наказания, дополнительные вознаграждения, конфликты).

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/114/yekonomicheskienauki/teoreticheskii-podhod-k-opredeleniyu-pre.html>

13. **Как цитировать статью:** Чернявская Е. Ю. Проблемы воспроизводства человеческих ресурсов в современной России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 186–191.

Аннотация: В России долгое время прослеживался этап депопуляции населения, который сопровождался понижением качественной характеристики человеческих ресурсов страны. В настоящее время отмечен незначительный прирост населения на территории Российской Федерации, но при этом отсутствуют положительные тенденции в повышении качества человеческих ресурсов. Свою роль в этом процессе сыграли как внутренние факторы демографической эволюции, так и резкое ухудшение условий существования широких масс населения в первое постсоветское десятилетие в результате социально-экономических экспериментов, а также последующая за ними трансформация российского общества. Политика же воспроизводства человеческих ресурсов в конечном счете представляет собой совокупность предоставляемых населению государственных, муниципальных и ведомственных услуг, качество и предложение которых должны постоянно совершенствоваться.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskienauki/problemu-vosproizvodstva-chelovecheskih-.html>

14. Как цитировать статью: Шамрай Л. В. Опыт развития человеческих ресурсов в России и за рубежом // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 8. С. 127–131.

Аннотация: В данной статье речь пойдет о мировом опыте развития и воспроизводства человеческих ресурсов. Рассмотрены особенности, условия и проблемы развития данного направления в России, определены необходимость и важность осуществления дальнейших преобразований.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/18/yekonomicheskienauki/opyt-razvitiya-chelovecheskih-resursov-v.html>

15. Как цитировать статью: Ващенко А. Н. Понятие мотивации в XXI веке. Прогнозы и оценки // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 106–110.

Аннотация: Мотивация деятельности человека традиционно представляется в виде процесса, начинающегося с внутреннего или внешнего стимула. В результате повышения или понижения активности индивид стремится достигнуть оформившейся в его сознании цели. Но такая линейная схема может быть дополнена и расширена. Предпосылки перехода к новой структуре мотивации и пытается выявить данная статья. На эту мысль нас подтолкнули опубликованные в этом столетии работы, посвященные деятельности человека, которые предлагают не останавливаться на изучении взаимосвязи мотивации и остальных психических процессов и свойств личности, влияния на него внешних условий, а рассмотреть структуру субъекта деятельности и совершаемых им действий, предлагают своего рода их парадигму. Анализируя теории, предшествовавшие работам К. Воглер, К. Корсгаард и М. Томпсона, мы попытались представить, что же в дальнейшем ученые будут понимать под деятельностью и мотивацией к ней.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskienauki/ponjatie-motivacii-v-xxi-veke-prognozy-i.html>

16. Как цитировать статью: Долгая А. А. Оценка влияния процессного структурирования на мотивацию персонала в организации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 159–163.

Аннотация: В статье представлены результаты исследования мотивации в ходе реализации проекта моделирования бизнес-процессов и организационного структурирования на рыбообрабатывающем предприятии. Целью исследования являлось выявление влияния процессного структурирования на мотивацию персонала. В статье представлена авторская методология

горизонтального структурирования, включающая в себя как «жесткие», системные элементы изменения структуры, так и «мягкое», психологическое влияние на персонал в ходе реализации процесса. Автор использовал показатели индекса удовлетворенности сотрудников и показатель мотивационного потенциала для оценки изменений в мотивации сотрудников. Результат исследования подтвердил рост удовлетворенности трудом и мотивационного потенциала после осуществления структурирования организации по бизнес-процессам.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskienauki/ocenka-vlijaniya-processnogo-strukturiro.html>

17. Как цитировать статью: Вертакова Ю. В., Положенцева Ю. С. Разработка эффективной системы мотивации персонала в территориально распределенных организациях как научная и практическая проблема менеджмента // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4. С. 122–127.

Аннотация: В статье раскрыты содержание менеджмента персонала и специфика формирования системы мотивации персонала территориально распределенной организации с учетом ее особенностей как объекта управления. Авторами предложено использование адаптированной матрицы KPI для управления персоналом в территориально распределенных организациях. Проведен анализ характеристик Курского филиала ОАО «РТК» с учетом территориального аспекта деятельности этой организации. Разработана модель перехода от управления персоналом на основе субъективной оценки эффективности деятельности к объективному количественному измерению достижимых результатов, которая адаптирована к специфике деятельности ОАО «РТК».

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskienauki/razrabotka-yeffektivnoi-sistemy-motivaci.html>

18. Как цитировать статью: Хрупин И. М. Исследование мотивационных факторов предпринимательской деятельности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 98–101.

Аннотация: В статье исследованы основные мотивационные факторы предпринимательской деятельности. Автором было выявлено, что мотивация способна оказывать существенное влияние на предпринимательство. Были выделены основные мотиваторы предпринимательской деятельности и разделены по признаку добровольной и вынужденной мотивации в зависимости от природы их возникновения. Также в статье рассмотрены различия в распределении мотивационных факторов в зависимости от региона проживания респондентов, а также от их пола, возраста, семейного положения и уровня профессионального опыта.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskienauki/issledovanie-motivacionnyh-faktorov-pred.html>

19. Как цитировать статью: Иванюк И. А., Воротилова О. А. Мотивационная основа воспроизводства интеллектуального капитала // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 89–92.

Аннотация: В статье исследованы мотивационные основы стимулирования сотрудников, направленные на повышение инновационной активности, профессиональных навыков и интеллектуального потенциала персонала. Мотивационные модели бизнеса и мотивационные модели интеллекта дополняют друг друга, и для достижения эффективного развития бизнес-структур необходимо их совместное применение. Выявлена специфика мотивационной модели интеллекта, ее роль в воспроизводстве интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал осуществляет заверченный процесс движения, формируя, реализуя себя как экономическую систему. Воспроизводство интеллектуального капитала связано с привлечением

инвестиционных средств. Только на стадиях материализации капитала, определяемых функционированием маркетинг-систем, создаются возможности окупаемости затрат, получения прибыли. Вероятность достижения результата повышается с ростом активности взаимодействия конкурирующих структур бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskienauki/motivacionnaja-osnova-vosproizvodstva-in.html>

20. Как цитировать статью: Ващенко А. Н. Экономические интересы и закономерности формирования мотивации труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 72–82.

Аннотация: В статье раскрывается сущность экономической категории «экономические интересы», а также специфика экономических интересов различных слоев социальных групп общества. Раскрываются механизмы взаимодействия между экономическими интересами и мотивацией к труду. Автор в статье дает характеристику особенностям экономических интересов различных слоев и классов в системе многоуровневого общественного воспроизводства; вскрывает и характеризует основные закономерности формирования мотивации труда и механизмы взаимодействия с вознаграждением по труду.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskienauki/yekonomicheskie-interesy-i-zakonomernost.html>

21. Как цитировать статью: Папков С. В., Сидунова Г. И. Система стимулирования и мотивации персонала в предпринимательской деятельности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 8. С. 113–121.

Аннотация: В статье представлен анализ систем стимулирования и мотивации труда персонала в предпринимательской деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/18/yekonomicheskienauki/sistema-stimulirovaniya-i-motivacii-pers.html>

22. Как цитировать статью: Снегирева Т. В. Интегральная кадровая политика как форма управления человеческим капиталом региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1. С. 62–66.

Аннотация: Необходимость формирования интегральной кадровой политики как формы управления человеческим капиталом обуславливается несформированностью конкурентоспособного человеческого капитала на любом уровне управления. Предлагаемая модель интегральной кадровой политики как формы управления человеческим капиталом позволит региональным властям решить проблему неэффективности человеческого капитала, что благоприятно отразится на показателях экономической деятельности и позволит ускорить процесс перехода к инновационному типу экономики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskienauki/integralnaja-kadrovaja-politika-kak-form.html>

23. Как цитировать статью: Глущенко А. В., Гришкеева З. В. Инструменты стратегического управленческого учета // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1. С. 170–173.

Аннотация: Рассмотрена история становления стратегического учета из подсистемы управленческого учета, раскрыто основное содержание стратегического управленческого учета с точки зрения различных научных деятелей. Указаны наиболее приемлемые к существующим рыночным условиям инструменты стратегического управленческого учета, которые включают набор методик, характерных для традиционного управленческого учета, стратегического менеджмента и экономико-математического моделирования. Выделены основные,

наиболее часто упоминающиеся и применяемые методы, рассмотрено значение методик в системе управления предприятиями.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskienauki/instrumenty-strategicheskogo-upravlenche.html>

24. Как цитировать статью: Кабанов В. Н. Экономические измерения в управлении (на примере использования бухгалтерской модели точки безубыточности) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 28–38.

Аннотация: Для выполнения экономических измерений количественных показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность, в настоящей работе рассматривается возможность практического применения широко известной бухгалтерской модели точки безубыточности. Приводится сравнение степени влияния показателей, составляющих бухгалтерскую модель точки безубыточности на финансовый результат деятельности предприятия (прибыль). Экономические измерения, выполняемые с целью бухгалтерской модели точки безубыточности, могут оказать существенное влияние на принимаемые управленческие решения на отечественных предприятиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskienauki/yekonomicheskie-izmerenija-v-upravlenii.html>

25. Как цитировать статью: Абрамян Л. Р. Обоснование момента принятия управленческого решения по управлению имуществом организации на основании физической модели // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 40–42.

Аннотация: Существует множество различных методов оценки эффективности вложений: простые (статистические), динамические (основанные на дисконтировании), с учетом инвестиционного риска, основанные на оценке развития всей организации и т. п. Однако данные методы не позволяют определить момент времени принятия решения по управлению собственностью, а зачастую именно время является ключевым показателем. В статье предлагается метод определения точки принятия управленческого решения по управлению имуществом организации. На основании физической модели находится уравнение, при помощи которого можно определить точку на графике использования основных производственных фондов и делаются соответствующие выводы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskienauki/obosnovanie-momenta-prinjatija-upravlenc.html>

26. Как цитировать статью: Чумакова Е. В. Анализ моделей корпоративного управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 131–134.

Аннотация: В статье изучаются факторы, оказывающие существенное влияние на эффективность деятельности различных моделей корпоративного управления. Основному анализу подвергается работа совета директоров, определяемая его структурой и качественным составом. Предложенный автором концептуально-теоретический подход позволил обоснованно сформулировать ряд гипотез относительно влияния различных скрытых, «эндогенных» факторов на корпоративные отношения и эффективность управленческой деятельности. Доказана продуктивность применения для этих целей различных математических аналитических показателей (корреляционный, многофакторный анализ и др.). Особое значение автор отводит коэффициенту Тобина, как интегральному показателю добавленной стоимости нематериальных активов, обусловленных человеческим фактором (квалификация, профессионализм, личностные способности персонала и т. д.). Предложенный алгоритм анализа позволяет прогнозировать варианты развития различных моделей корпоративного управления.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskienauki/analiz-modelei-korporativnogo-upravlenij.html>

27. Как цитировать статью: Чумакова Е. В. Актуальное направление совершенствования организационной модели корпоративного управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2. С. 134–137.

Аннотация: В научной статье аспиранта анализируются современные модели корпоративного управления, их роль и место в экономической структуре. Поднимаются проблемные вопросы, связанные с деятельностью «независимых директоров» в иностранных и российских компаниях, и устанавливаются факторы, препятствующие их эффективной деятельности, обосновывается инновационная стратегия, направленная на формирование нового качественного ресурса любой современной экономики – «человеческого капитала». Работа представляет существенный практический и научный интерес, так как открывает принципиально новое методологическое направление, лежащее на стыке интересов нескольких фундаментальных отраслей знаний – экономики, психологии и социологии.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskienauki/aktualnoe-napravlenie-sovershenstvovaniy.html>

28. Как цитировать статью: Кудина О. В. Формирование критериев эффективного управления в инновационно-инвестиционной сфере // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 102–105.

Аннотация: Формирование системы показателей мониторинга инновационных проектов отмечается как одно из направлений повышения информационной прозрачности в инвестиционной сфере. Критерии эффективного управления оказывают решающее влияние на качество принимаемых инновационных решений, их выбор определяет возможность формирования системы стимулирования предприятий. В работе изложен подход к формированию критериев эффективного управления предприятием, проведена систематизация основных критериев управления и обоснована необходимость многокритериальной оценки в инновационно-инвестиционной сфере.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskienauki/formirovanie-kriteriev-yeffektivnogo-upr.html>

29. Как цитировать статью: Черкасов В. Е., Абрамян Л. Р. Оценка экономической эффективности управления имуществом на предприятии // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 193–196.

Аннотация: Существует множество различных методов оценки экономической эффективности управления фондами предприятия: горизонтальный и вертикальный, методики расчета различных коэффициентов, изменения фондоотдачи, фондоемкости и рентабельности и т. п. Данные методики являются действенными и применимыми в рамках предприятия для полной и комплексной оценки эффективности управления (использования) имущества организации, в связи с чем в статье предлагается подробное описание данных методов. Показатели фондоотдачи и фондорентабельности являются наиболее общими, емкими, отражающими экономическую эффективность управления имуществом в организации, а потому в статье также приведены расчеты и анализ по данным обобщающим показателям.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskienauki/ocenka-yekonomicheskoi-yeffektivnosti-up.html>

30. Как цитировать статью: Калиничева Р. В., Чекамовский П. П. Система внутрихозяйственного контроля управления затратами в организациях потребительской кооперации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 232–237.

Аннотация: В статье приведена концептуальная схема системы внутрихозяйственного контроля управления затратами, рассмотрены основные составные части данной системы. Особое внимание уделяется рассмотрению элементов управленческого цикла, показана их взаимосвязь и взаимозависимость, а также интеграция с функцией контроля. Сделан вывод о том, что внедрение и эффективное функционирование системы внутрихозяйственного контроля управления затратами в системе управления организацией является одним из главных условий успешной деятельности организаций потребительской кооперации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskienauki/sistema-vnutrihozjaistvennogo-kontrolja-.html>

31. Как цитировать статью: Землянский А. А., Бондарева С. А. Ресурсный потенциал персональных финансов в реализации инновационно-инвестиционной политики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 189–193.

Аннотация: В настоящее время по-прежнему актуальна проблема формирования ресурсного потенциала инновационно-инвестиционной деятельности. Развитие механизма трансформации сбережений индивидов в инвестиции предопределяет объективные изменения в структуре источников инвестиционных ресурсов. Наиболее важной задачей при решении проблем инновационного развития экономики будет эффективное использование потенциала персональных финансовых ресурсов как оптимального источника инвестиций в инновации. В статье проведен анализ потенциала персональных финансов как инвестиционного ресурса для реализации российской модели инновационного развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskienauki/resursnyi-potencial-personalnyh-finansov.html>

32. Как цитировать статью: Галактионов С. Е. Методы измерения силы организационной культуры предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 66–70.

Аннотация: В статье рассматривается понятие организационной культуры и влияние организационной культуры на эффективность работы организации, произведен теоретический обзор современных подходов исследования организационной культуры. Выявляется понятие силы организационной культуры как одного из факторов конкурентоспособности организации. Автор также определяет критерий, по которому можно измерить силу организационной культуры, и приводит методику измерения данного фактора. Сила организационной культуры определяется уровнем конформности в организации, определяемым сопоставлением результатов исследований среди менеджмента предприятия и линейных сотрудников при учете влияния коэффициента конкордации Кендалла. В работе проведена градация вида организационной культуры в зависимости от уровня ее силы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskienauki/metody-izmerenija-sily-organizacionnoi-k.html>

33. Как цитировать статью: Ганичева А. В., Ганичев А. В. Принятие решений на основе рискованных ситуаций и процессов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4(29). С. 226–230.

Аннотация: В статье определены такие понятия, как ситуация, процесс, риск, полезность, рискованные и безрисковые ситуации и процессы, приведенные риск и полезность. Выведены формульные соотношения, позволяющие рассчитывать риск и полезность для дискретного и непрерывного множества наблюдений при различной полноте информации об оцениваемых явлениях. Приведены таблицы степени полезности и степени риска, позволяющие оценивать и принимать решение в случае различных ситуаций и процессов. Рассмотрено

сравнение ситуаций и процессов. Приведены примеры, иллюстрирующие применение формульных соотношений для оценки ситуаций в бизнесе.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskienauki/prinjatie-reshenii-na-osnove-riskovyh-si.html>

34. **Как цитировать статью:** Глущенко М. Е., Нарежнева О. В. Теоретические аспекты анализа эффективности менеджмента // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 3(16). С. 144–152.

Аннотация: В статье рассмотрены научные основы анализа эффективности управленческой деятельности: уточнено содержание понятия «эффективность управленческой деятельности», определены функции и объекты анализа, сформулированы его цели и задачи, выделен предмет исследования. Анализ эффективности менеджмента определен как часть экономического анализа, специфическим объектом которого является сложная экономическая система – предприятие. В рамках анализа эффективности управленческой деятельности установлена возможность сочетания разных видов экономического анализа. Определены содержание и структура информационного обеспечения аналитических процедур в процессе оценки эффективности управления.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/316/yekonomicheskienauki/teoreticheskie-aspekty-analiza-yeffektiv.html>

35. **Как цитировать статью:** Гришин И. А. Интеграционный менеджмент в развитии конкурентоспособности организаций // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2(19). С. 122–126.

Аннотация: В статье рассматривается подход интеграционного менеджмента к управлению конкурентоспособностью организаций в условиях повышения степени открытости российской экономики при вхождении в глобальный рынок. Дается авторская трактовка интеграционного менеджмента как специального вида управленческой деятельности, раскрывается его направленность на повышение эффективности организации и формирование конкурентных преимуществ. На основе механизма государственно-частного партнерства разрабатывается способ стимулирования межфирменной интеграции организаций на уровне региона с целью создания кластеров. Сделаны выводы о перспективах интеграционного менеджмента в повышении конкурентоспособности организаций.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskienauki/integracionnyi-menedzhment-v-razvitii-ko.html>

36. **Как цитировать статью:** Демушина О. Н., Коваленко Н. В. Корпоративная социальная ответственность в России: особенности российской модели // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4(29). С. 80–83.

Аннотация: В статье рассматривается российская модель корпоративной социальной ответственности. Уточняется трактовка данного понятия. Формулируется классификация видов КСО. На основе исследования социальных программ ведущих российских предприятий анализируются особенности российской модели корпоративной социальной ответственности, к важнейшим из которых авторы относят преобладание среди социально ответственных предприятий крупных частных корпораций, слабую вовлеченность в этот процесс государственных компаний, отсутствие системного подхода в реализации КСО, преобладание внутренних социальных инвестиций над внешними, недостаточное информирование общества о социально ответственных предприятиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskienauki/korporativnaja-socialnaja-otvetstvennost.html>

37. **Как цитировать статью:** Дзедик В. А. Повышение результативности систем менеджмента качества на основе инструментальных средств поддержки принятия решений // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 3(13). С. 132–135.

Аннотация: В статье рассматривается возможность применения систем поддержки принятия решений для повышения результативности систем менеджмента качества. Проанализированы современные проблемы развития систем менеджмента качества и пути их решения. Выявлены приоритетные тенденции развития инструментов инжиниринга качества. Приведена обобщенная классификация систем поддержки принятия решений. Произведен выбор оптимальной архитектуры такой системы исходя из специфики рассматриваемой проблемы. Рассмотрены основополагающие формулы регрессионного анализа, выбранного в качестве базы математического аппарата системы поддержки принятия решений. Выявлены преимущества от применения данной системы на современных предприятиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/313/yekonomicheskienauki/povyshenie-rezultativnosti-sistem-menedz.html>

38. **Как цитировать статью:** Долгая А. А. Организационная культура как фактор построения системы управления предприятием // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 19–22.

Аннотация: В статье представлена модель системы управления предприятием и рассмотрены основные направления взаимодействия организационной культуры с другими элементами системы. Автор делает вывод, что культура организации является неотъемлемой составляющей системы управления наряду с организационной моделью бизнеса и моделью функционального управления. Организационная культура формируется под влиянием лидера и определяет форму и содержание мотивации сотрудников. Автор модифицирует типологию Камерона и Куинна как иллюстрацию влияния культуры организации на ее структуру. Кроме того, в статье представлена матрица влияния организационной культуры на формы и методы функционального управления.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskienauki/organizacionnaja-kultura-kak-faktor-post.html>

39. **Как цитировать статью:** Долгая А. А. Оценка влияния процессного структурирования на мотивацию персонала в организации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 159–163.

Аннотация: В статье представлены результаты исследования мотивации в ходе реализации проекта моделирования бизнес-процессов и организационного структурирования на рыбообработывающем предприятии. Целью исследования являлось выявление влияния процессного структурирования на мотивацию персонала. В статье представлена авторская методология горизонтального структурирования, включающая в себя как «жесткие», системные элементы изменения структуры, так и «мягкое», психологическое влияние на персонал в ходе реализации процесса. Автор использовал показатели индекса удовлетворенности сотрудников и показатель мотивационного потенциала для оценки изменений в мотивации сотрудников. Результат исследования подтвердил рост удовлетворенности трудом и мотивационного потенциала после осуществления структурирования организации по бизнес-процессам.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskienauki/ocenka-vlijaniya-processnogo-strukturiro.html>

40. **Как цитировать статью:** Долгая А. А. Показатели планирования и контроля в горизонтальном управлении организацией // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4. С. 37–41.

Аннотация: В статье рассматривается возможность использования показателей оценки эффективности бизнес-процессов для роста управляемости бизнеса по горизонтали, то есть максимального вовлечения процессных команд в деятельность по планированию и контролю. Автором рассмотрено понятие метрик бизнес-процессов, то есть набора показателей для каждого процесса, отражающих не только стоимость осуществления процесса, но и качество первичного результата, ожидаемого от него. В статье также предложен алгоритм формирования метрик и представлен пример показателей эффективности процессов торговой розничной сети. Как основной фактор взаимодействия процессов используется обратная связь в системе контроля и планирования в горизонтальном управлении. Кроме того, представлена роль метрик процессов в организации самоуправляемости команд процессов и совершенствования их деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/pokazateli-planirovaniya-i-kontrolja-v-g.html>

41. Как цитировать статью: Сибирякова Т. Б. Комплексный подход к профессиональной подготовке менеджеров в современных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 246–249.

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы подготовки специалистов-менеджеров. Комплексный подход к системе высшего образования решает задачу формирования у студентов теоретических знаний и представлений о профессиональной деятельности менеджера в организации, позволяют сформировать определенные профессиональные компетенции будущих выпускников, необходимые для эффективной работы в быстро изменяющихся условиях профессиональной среды. Предлагается в процессе комплексной подготовки менеджеров особый акцент сделать на изучение правовых, экономических, социальных, этических условий профессиональной деятельности менеджеров на уровне, достаточном для высокопрофессионального выполнения трудовых обязанностей. Рассматриваются правовая культура и роль правовых дисциплин в формировании компетенций менеджеров, а также различные виды ответственности менеджеров.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/pedagogicheskie-nauki-1/kompleksnyi-podhod-k-professionalnoi-pod.html>

42. Как цитировать статью: Сметанина Т. Б. Процесс распространения международной стандартизации менеджмента от активных к менее активным системам // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4(29). С. 47–52.

Аннотация: Статья посвящена изучению вопросов интеграции международной стандартизации в деятельность экономических субъектов России. Рассмотрено взаимодействие между активными и менее активными интегрирующими системами на примере Финляндии и России. Для обоснования степени интеграции применена теория гравитационных моделей, используемая в экономике. В основу изучения проблематики интеграции положена теория организации, теория межотраслевого баланса. Обоснование эффективности интеграционных процессов сделано на основании взаимосвязи процессов, происходящих внутри экономических субъектов и между суверенными территориями. Для определения степени активности интегрирующих систем выполнены расчеты показателей системы национальных счетов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/process-rasprostraneniya-mezhdunarodnoi-.html>

43. Как цитировать статью: Сметанина Т. В., Яковлева Т. С. Разработка алгоритма реализации запроса по защите информации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 3(32). С. 63–68.

Аннотация: В статье рассматривается проблема реализации авторских прав посредством реализации запроса на защиту информации. Анализируется структура предмета исследования, предлагается алгоритм реализации запроса на защиту информации. Далее рассматривается содержание каждого этапа алгоритма. Особое внимание уделяется экономической и технической составляющей предмета исследования. Делаются выводы о возможных вариантах реализации запроса на защиту информации. Проблема защиты информации рассматривается на непосредственном и внутреннем уровне организации. Определяется значение глобального менеджмента в решении данного вопроса. Глобальный менеджмент выделен как перспектива данного исследования.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/332/yekonomicheskienauki/razrabotka-algoritma-realizacii-zaprosa-.html>

44. Как цитировать статью: Терехина Н. В., Денисова Т. А. Информационное обеспечение внутреннего контроля производственного цикла мясоперерабатывающего предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2(15). С. 197–201.

Аннотация: В статье рассматривается порядок информационного обеспечения внутреннего контроля производственного цикла на мясоперерабатывающем предприятии, используемые первичные и сводные бухгалтерские документы для учета затрат и выхода продукции основного производства, порядок калькулирования себестоимости выпускаемой мясопродукции и списания калькуляционных разниц, взаимодействие системы внутреннего контроля с отдельными подразделениями мясоперерабатывающего предприятия и пользователями информации при формировании информационных потоков, использование контрольноаналитической информации в управлении предприятием.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/215/yekonomicheskienauki/informacionnoe-obespechenie-vnutrennego-.html>

45. Как цитировать статью: Тультаева И. В. Возможности применения поисковых систем для оптимизации сбора информации в сети интернет // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4(29). С. 111–117.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности функционирования современных поисковых систем, выделяются основные инструменты поиска и раскрываются методы осуществления сбора информации в Сети. В процессе проведения маркетинговых исследований и изучения поведения пользователей на поисковых ресурсах Интернета автором было выявлено, что лишь незначительная их доля обладает достаточными навыками и умением эффективно применять логические операторы при построении поисковых запросов в момент осуществления сбора и обработки информации. Поэтому особое внимание в данной работе уделяется вопросам применения функциональных возможностей операторов поисковых ресурсов, оптимизации и сокращению временных затрат на поиск информации в глобальной сети.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskienauki/vozmozhnosti-primenenija-poiskovyh-siste.html>

46. Как цитировать статью: Филиппов М. В. Перспективы использования новых информационных технологий в сфере сервиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 195–199.

Аннотация: В статье рассматриваются основные виды информационных технологий, которые находят применение на предприятиях сферы сервиса. Автор выделил основные этапы их развития, рассмотрел направления использования информационных технологий, которые наиболее широко применяются при оказании сервисных услуг. Значительное внимание

уделено анализу парадокса информационных технологий, который также нашел свое отражение и на предприятиях сферы сервиса. Рассмотрены возможные гипотезы, объясняющие данный факт. Сделаны выводы о том, что эффективность внедрения новых информационных технологий связана с целым комплексом задач по обучению персонала, внедрению нового технологического оборудования, оптимизации технологических операций. Отдельно рассмотрены причины необходимости инвестиций в новые информационные технологии для предприятий сферы сервиса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskienauki/perspektivy-ispolzovaniya-novyh-informac.html>

47. Как цитировать статью: Хрупин И. М. Исследование мотивационных факторов предпринимательской деятельности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 98–101.

Аннотация: В статье исследованы основные мотивационные факторы предпринимательской деятельности. Автором было выявлено, что мотивация способна оказывать существенное влияние на предпринимательство. Были выделены основные мотиваторы предпринимательской деятельности и разделены по признаку добровольной и вынужденной мотивации в зависимости от природы их возникновения. Также в статье рассмотрены различия в распределении мотивационных факторов в зависимости от региона проживания респондентов, а также от их пола, возраста, семейного положения и уровня профессионального опыта.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskienauki/issledovanie-motivacionnyh-faktorov-pred.html>

48. Как цитировать статью: Чупайда А. М. Роль коммуникаций в развитии социально-трудовых отношений // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 4(17). С. 107–113.

Аннотация: В статье раскрывается понятие коммуникативной сферы и обосновывается необходимость появления специфических видов труда и занятости в системе социально-трудовых отношений. Представлена концепция развития социально-трудовых отношений под воздействием коммуникативных отношений и проблема управления коммуникативным взаимодействием на разных уровнях экономической деятельности. Рассматриваются типы, виды, формы коммуникаций, реализуемых в системе социально-трудовых отношений, и направления совершенствования коммуникативных взаимодействий в системе социально-трудовых отношений с целью повышения эффективности их функционирования в условиях формирования постиндустриальной экономики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/417/yekonomicheskienauki/rol-kommunikacii-v-razvitii-socialno-tru.html>

49. Как цитировать статью: Шамрай Л. В. Социальная политика предприятия: возможности и перспективы // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 1(5). С. 162–165.

Аннотация: В статье социальная политика предприятия рассматривается как один из механизмов мотивации работников к трудовой деятельности, отражена ее роль в развитии предприятия. Работа на социально ориентированном предприятии выглядит гораздо привлекательнее, чем в организации, где задача руководства ограничивается преследованием исключительно производственных и экономических целей.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/15/yekonomicheskienauki/socialnaja-politika-predpriyatija-vozm.html>

50. Как цитировать статью: Шестакова Е. В. Разработка классификации процессов самоорганизации социально-экономических систем на микроуровне // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 259–262.

Аннотация: В статье обосновывается иерархическая классификация процессов самоорганизации по формам, типам и видам. Существующая классификация дополнена экономическим типом самоорганизации. Выделены отличительные свойства самоорганизующихся социально-экономических систем. Раскрыты содержание и механизмы самоорганизации экономических систем микроуровня. Разработана классификация самоорганизующихся процессов по различным признакам, таким как стадия, объект, степень регулирования, последствия проявления, причина возникновения. Рассмотрены варианты управленческих воздействий в зависимости от вида самоорганизующегося процесса. Поставлена задача разработки механизма управления самоорганизующимися социально-экономическими системами микроуровня.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/425/yekonomicheskie-nauki/razrabotka-klassifikacii-processov-samoo.html>

2.4.1. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент»⁷

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченное самостоятельное исследование по конкретной проблеме и включает в себя следующие основные элементы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список литературы.
7. Приложения.

Титульный лист оформляется в соответствии с действующими требованиями НОУ ВПО ВИБ (порядок оформления размещен в разделе «Требования к оформлению выпускных квалификационных работ, курсовых работ и рефератов».

Содержание включает введение, как правило, 3 основные главы, 2 параграфа в составе каждой главы, пронумерованные в соответствии с основными главами, заключение, список литературы, приложения (при наличии).

Введение – это вступительная часть работы, общий объем – 3–5 страниц, включает следующие элементы.

Актуальность темы исследования – выражает значимость и важность заявленной в ВКР тематики и исследуемых вопросов на современном этапе. Поэтому для обоснования актуальности темы необходимо показать общественную и научную значимость темы работы для науки и практики, выделив при этом важность ее разработки. Начинается словами «Актуальность работы заключается в ...».

Степень разработанности проблемы включает определение степени изученности проблемы исследователями в России и за рубежом с тем, чтобы указать перспективные направления для дальнейшего анализа.

⁷ Шамрай Л. В., Васильев Е.С. НОУ ВПО ВИБ. Программа итоговых комплексных испытаний (государственной итоговой аттестации) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://volbi.ru/sveden/education/>

При анализе научно-исследовательской литературы можно использовать следующие фразы:

– *«Интерес к изучению... нашел свое отражение в многочисленных исследованиях российских и зарубежных авторов...»;*

– *«В работе были использованы наработки и развиты идеи российских и зарубежных авторов относительно...»;*

– *«При работе над выпускной квалификационной работой были изучены коллективные труды и отдельные монографии российских ученых, посвященные...».*

Цель работы предполагает формулировку желаемого конечного итога работы. При постановке цели следует использовать термины: *«проанализировать...»*, *«обосновать...»*, *«раскрыть...»*, *«выявить...»*, *«охарактеризовать...»* и т. п. Для достижения цели необходимо решение задач исследования, которые формулируются и указываются последовательно, в соответствии с планом и структурой ВКР, ее главами и параграфами. Количество задач должно соответствовать количеству параграфов.

Например: *«Цель обусловила постановку следующих задач...»*, *«Достижение поставленной цели требует решения следующих задач»*. Формулировка задач должна начинаться с распорядительного глагола, например: *«изучить...»*, *«показать...»*, *«выявить...»*, *«исследовать...»*, *«проанализировать...»*, *«обосновать роль...»* и т. п.

Объект и предмет исследования являются обязательными элементами введения. Их следует рассматривать как исходные категории научного исследования.

Объектом исследования являются процессы, их участники и причинно-следственные связи, возникающие между ними в процессе деятельности организации.

Предметом исследования является определенная часть объекта исследования.

Пример формулировки: *«Объектом исследования является ...»*, *«Предметом исследования является...»*.

Теоретические и методологические основы исследования – в этой части введения необходимо кратко перечислить источники информации, на базе которых построена теоретическая часть и сформирован понятийный аппарат исследования, а также определить методы исследования.

Например: *«Теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых, законодательные и нормативно-правовые акты, материалы международных научно-практических конференций»*.

Наиболее распространенные методы исследования:

1) **анализ** – логическая операция, которая заключается в объяснении неизвестного объекта при помощи его мысленного, абстрактного разъединения, расчленения на составные понятные части;

2) **синтез** – логическая операция, которая заключается в объединении изученных в ходе анализа частей в единое понятное для осознанного восприятия целое;

3) **моделирование** – создание искусственного подобия объекта (т.н. модели) для изучения отдельных сторон его работы;

4) **системный подход** (или принцип системности) заключается в комплексном изучении границ объекта в окружающей среде, внутренней структуры, целостности, иных характеристик объекта во взаимосвязи с характеристиками внешней и внутренней среды;

5) **структурно-функциональный подход** состоит в выявлении элементов, из которых состоит объект, их признаков, предназначения и характера взаимосвязей между ними;

6) **сравнительный анализ** – сравнение с прошлыми показателями, сравнение со средними показателями, с плановыми, с лучшими по отрасли и т. д.

При обосновании методов исследования можно употребить такие обороты: «При написании работы в методологическом плане применялась следующая совокупность методов...», «В методологическом отношении для понимания ... использовались разработки...».

Практическая значимость – это возможность внедрения результатов исследования в деятельность конкретной организации и / или применения их на практике. Начинается словами «Практическая значимость работы заключается в ...».

Структура работы. Например: «Работа включает в себя введение, три главы, заключение, список литературы, приложения. Для написания работы использовались 53 источника литературы. В качестве иллюстративного материала использовались 15 таблиц, 4 рисунка, 19 диаграмм и приложения».

Основная часть исследования (включает, как правило, 3 главы).

Каждая глава, как правило, начинается с преамбулы из 4–5 предложений, в которых рассказывается о том, что и каким образом будет исследоваться, обосновывается методика исследования. Глава состоит из параграфов. Каждый параграф является решением одной из поставленных задач. Количество параграфов должно быть равно количеству задач исследования, указанных во введении.

При любой подаче материала в ВКР должно быть представлено обоснование принимаемых решений.

В конце каждого параграфа дается краткий вывод о том, каких результатов удалось достичь при решении определенной задачи исследования. В конце главы подводятся общие итоги, формулируются выводы.

Количество страниц должно быть примерно равно во всех параграфах и, соответственно, в главах.

Текст ВКР должен быть написан своими словами от третьего лица.

Рекомендуется использовать выражения «известно, что», «существует мнение», «ученые придерживаются точки зрения», «необходимо заметить», «представляет интерес» и т. п. Не допускается сокращение слов, используемые аббревиатуры необходимо расшифровывать.

Первая глава по объему, как правило, включает 2 параграфа и не должна превышать 30 % всей работы, по содержанию носит теоретико-методологический характер.

§ 1.1. Включает теоретические основы *объекта исследования*: излагаются сущность основных понятий и категорий, связанных с объектом исследования, методика и результаты изучения, дается их оценка.

§ 1.2. Включает теоретические основы *предмета исследования*: излагается сущность основных понятий и категорий предмета исследования, даются общая постановка проблемы, ее теоретические аспекты, методика и результаты изучения, их оценка, обосновываются и излагаются собственные позиции студента.

Обязательным для работы является наличие в первой главе информации о нормативно-правовом регулировании исследуемой проблемы.

Также приводятся методы статистического, финансового, экономического, других анализов, которые автор далее использует в практической части работы.

В первой главе следует делать ссылки и цитировать произведения различных авторов.

В конце первой главы логично поместить заключение о том, как решается изучаемая проблема в современных экономических условиях.

Как правило, это заключение пишется студентом на базе изучения периодических изданий, особое внимание следует уделить журналу «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса». Адрес сайта журнала – <http://vestnik.volbi.ru>. Здесь размещены все выпуски журнала с 2008 года, приведены тексты **всех** статей в **свободном доступе**.

Вторая глава по объему, как правило, включает 2 параграфа и не должна превышать 30% всей работы. Данная глава представляет собой изучение предмета исследования на материалах конкретного предприятия.

§ 2.1. Включает общую характеристику предприятия, на базе которого проводится исследование (организационно-правовая форма, юридический адрес, информация о собственниках, виды деятельности, цель и задачи, организационная структура, порядок управления, основные технические и экономические показатели, иная информация).

§ 2.2. Включает анализ состояния предмета исследования на базе конкретного предприятия (эмпирическая база).

В процессе анализа могут быть использованы любые материалы, отражающие хозяйственную деятельность на данном предприятии (все виды бухгалтерской и управленческой отчетности, информация, собранная в процессе прохождения преддипломной практики), имеющиеся данные необходимо подвергнуть предварительной проверке и сортировке, чтобы на их основе можно было делать достоверные и обоснованные выводы.

Обработку информации необходимо производить с помощью современных методов экономического, социологического и математического и других видов анализов, а также прикладных программ компьютерного обеспечения.

В результате делается вывод о состоянии предмета исследования на предприятии, выявляются проблемные моменты.

Содержание второй главы ВКР необходимо иллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и другими материалами, которые размещаются по тексту работы или даются в приложении.

Третья глава по объему, как правило, включает 2 параграфа и не должна превышать 30 % всей работы, включает рекомендации по изучаемой проблеме, обоснование их экономической эффективности.

§ 3.1. Включает перечисление выявленных во 2 главе исследования проблем организации с предложением рекомендаций и конкретных

мероприятий по решению каждой проблемы, в т.ч. нацеленных на:

- использование различных скрытых, неиспользованных резервов предприятия;
- оптимизацию бизнес-процессов;
- совершенствование управленческой модели и/или функциональной области;
- повышение эффективности деятельности компании в целом.

§ 3.2. Содержит расчет экономической целесообразности и перспектив использования предложений автора, сформулированных в § 3.1.

Экономическая эффективность мероприятий заключается в определении соотношения полезного эффекта (результата) и затрат на их достижение. Для расчета экономической эффективности должна быть выбрана и обоснована методика данной оценки.

Заключение не должно превышать 4–5 страниц.

В заключении дается краткая характеристика теоретических основ исследования, выявленных противоречий.

Необходимо четко сформулировать и последовательно изложить полученные в ходе исследования промежуточные и основные выводы, практические рекомендации и эффект от их внедрения.

При изложении выводов обязательно указать авторскую роль в проведенном исследовании (что разработано, предложено автором, точки зрения, выводы, расчеты и т. д.).

Обязательно отразить, насколько выполнены поставленная цель и задачи ВКР.

Список литературы включает не менее 50 источников, которые распределяются в алфавитном порядке на группы:

- 1) законодательные и нормативные акты;
- 2) учебная и научная литература;
- 3) периодическая литература;
- 4) электронные ресурсы.

Список литературы оформляется в соответствии с требованиями действующего государственного стандарта.

При цитировании работ известных российских и зарубежных ученых или использовании данных, полученных другими исследователями, нужно во внутритекстовых или подстрочных ссылках указывать на соответствующие источники.

В Приложения следует поместить вспомогательный материал, который при включении его в основную часть работы загромождает текст. К вспомогательному материалу относятся промежуточные расчеты, таблицы, базовые документы и расчеты для сводных таблиц, инструкции, методики, формы отчетности и другие документы.

Приложения оформляются отдельными страницами, нумеруются, но не учитываются в общем объеме ВКР.

РАЗДЕЛ 3

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ, ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ⁸

Оформление текстовой части

Текст работы набирается с помощью персонального компьютера шрифтом Times New Roman размером 12 или 14 пт. Шрифт, используемый в иллюстративном материале (таблицы, графики, диаграммы и т.п.), при необходимости может быть меньше, но не менее 10 пт.

Межстрочный интервал в основном тексте – полуторный. В иллюстративном материале межстрочный интервал – одинарный.

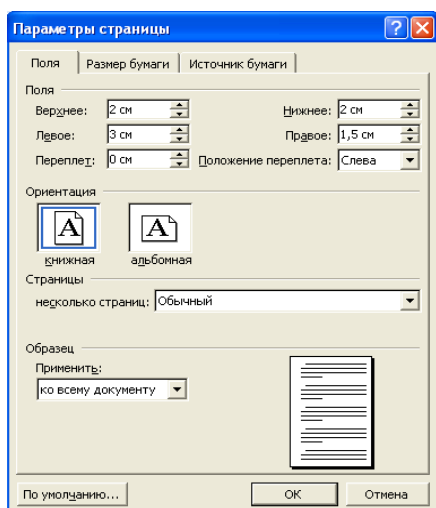


Рис. 1. Установка параметров страницы

Поля страницы должны быть установлены следующие (рис. 1):

- левое поле – 30 мм,
- правое поле – 15 мм,
- верхнее и нижнее поля – 20 мм.

Каждый абзац начинается с «красной строки». Отступ абзаца – 12,5 мм от левой границы текста.

Каждый абзац должен содержать законченную мысль и состоять, как правило, из 4–5 предложений. Слишком крупный абзац затрудняет восприятие смысла и свидетельствует о неумении четко излагать мысли.

При печати работы необходимо установить запрет «висячих строк», то есть не допускается перенос на новую страницу или оставление на предыдущей странице одной строки абзаца, состоящего из нескольких строк (рис. 2).

Следует избегать также оставления на последней строке абзаца одного слова или даже части слова. В этом случае лучше изменить формулировку предложения так, чтобы на последней строке абзаца оставалось не менее трех-четырех слов.

Каждая глава работы начинается с новой страницы. Параграфы следуют друг за другом без вынесения нового параграфа на новую страницу. Не допускается начинать новый параграф внизу страницы, если после заголовка параграфа на странице остается менее трёх строк основного текста. В этом случае параграф необходимо начать с новой страницы.

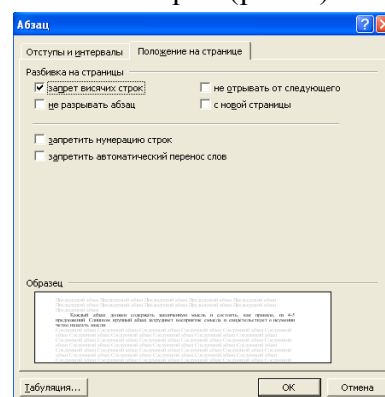


Рис. 2. Установка запрета «висячих строк»

⁸ Требования к оформлению курсовым работам, Выпускным квалификационным работам [Электронный ресурс] / Волгоградский институт бизнеса [web-сайт]. URL: http://volbi.ru/nashi-preimushchestva/unikalnye-prepodavateli-i-metodiki-obucheniya/kafedra-ekonomiki-i-upravleniya.php?sphrase_id=8382

Каждый параграф должен отступать от предыдущего текста на 1 пустую строку. Между заголовком главы и последующим заголовком параграфа также следует оставлять 1 пустую строку.

Математические знаки «+», «-», «>», «<» и т. п. используются только в формулах, таблицах и рисунках. В тексте данные знаки должны быть обозначены словами «плюс», «минус», «больше», «меньше» и т. д.

Если в тексте приводится диапазон изменений какой-либо величины, то обозначение единиц указывается только после последнего диапазона, например, «...в данном случае целесообразно потратить от 200 до 1000 рублей...», «...отклонения величин лежат в диапазоне 8–12 %...». Не допускается отделять единицу величины от числового значения (переносить ее на другую строку или другую страницу). Единица величины одного и того же параметра в пределах всей работы должна быть постоянной.

В работе допускаются общепринятые сокращения и аббревиатуры, установленные правилами орфографии и соответствующими нормативными документами, например: *с.* – *страница*; *г.* – *год*; *гг.* – *годы*; *мин.* – *минимальный*; *макс.* – *максимальный*; *абс.* – *абсолютный*; *отн.* – *относительный*; *т. е.* – *то есть*; *т. д.* – *так далее*; *т.п.* – *тому подобное*; *др.* – *другие*; *пр.* – *прочее*; *см.* – *смотри*; *номин.* – *номинальный*; *наим.* – *наименьший*; *наиб.* – *наибольший*; *млн* – *миллион*; *млрд* – *миллиард*; *тыс.* – *тысяча*; *канд.* – *кандидат*; *доц.* – *доцент*; *проф.* – *профессор*; *д-р* – *доктор*; *экз.* – *экземпляр*; *прим.* – *примечание*; *п.* – *пункт*; *разд.* – *раздел*; *сб.* – *сборник*; *вып.* – *выпуск*; *изд.* – *издание*; *б. г.* – *без года*; *сост.* – *составитель*; *Мн.* – *Минск*, *Спб.* – *Санкт-Петербург* и другие.

Малораспространенные сокращения, условные обозначения, символы, единицы и специфические термины, повторяющиеся в работе более трех раз, должны быть представлены в виде отдельного перечня (списка).

Оформление заголовков

Заголовки глав, а также заголовки введения, заключения, содержания и списка литературы должны быть набраны прописными буквами и располагаться посередине строки. Заголовки параграфов начинаются с прописной буквы, последующие буквы – строчные. Заголовки параграфов могут начинаться с левого края страницы или быть расположенными посередине строки.

Главы нумеруются арабскими цифрами (1, 2, 3). Слово «Глава» пишется. Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах главы (1.1, 1.2, 1.3, и т. п.). После цифры ставится точка и пишется соответствующий заголовок. Точка в конце заголовков (глав, разделов, параграфов) не ставится.

Заголовки глав, параграфов, разделов оформляются с полужирным выделением шрифта. Не допускается использование подчеркивания в заголовках и в тексте работы. Не допускается также использование других цветов, отличных от основного текста, в качестве выделения. Не допускается также перенос слов в заголовках глав и параграфов.

Например:

ГЛАВА 1. СТИЛЬ РУКОВОДСТВА

1.1 СтилЬ: понятие и структура

Оформление иллюстративного материала

Иллюстративный материал (таблицы, графики, рисунки, формулы, схемы и т. д.) включается в работу с целью повышения наглядности аргументации и обоснования полученных решений. Таким образом, в основной части работы помещается только тот материал, который способствует лучшему обоснованию полученных выводов. Таблицы, отчетные формы и другой фактический материал, который представляет собой исходные данные, на основании которого производилось исследование, в основной текст работы не включаются и выносятся в приложения. Графики и диаграммы, построенные на основе исходных фактических данных, рекомендуется включать непосредственно в основной текст работы.

Весь иллюстративный материал должен, по возможности, помещаться непосредственно после первого его упоминания в тексте. Если этого сделать невозможно из-за несоответствия размера иллюстративного материала и свободного места на текущей странице, иллюстративный материал должен быть помещен либо на ближайшей странице, либо вынесен в приложение с соответствующей ссылкой (особенно таблицы нестандартного размера).

Однако наличие ссылок в тексте на представленный в работе графический материал, обязательно. Ссылки оформляются в скобках с указанием вида и номера иллюстративного материала. Например: (Приложение 1), (Таблица 1.3), (Рисунок 4.7) или (Прил. 1), (Рис. 2.9).

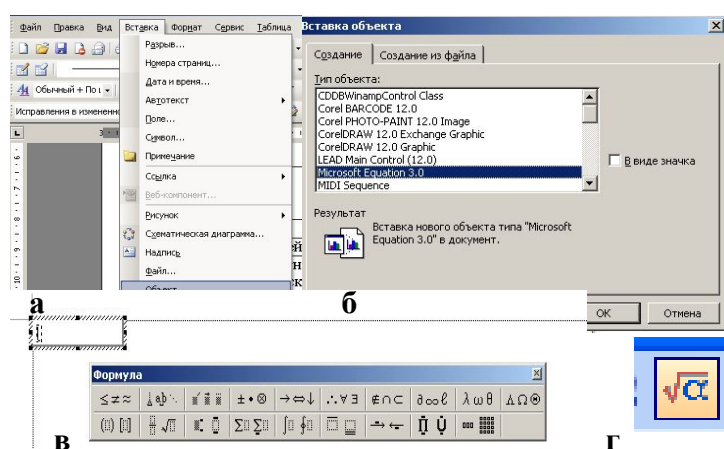


Рис. 3. Редактор формул:

а, б – установка; в – панель редактора; г – значок редактора

Все формулы, помещаемые в основной текст работы, должны быть выполнены одним способом – с помощью редактора формул (рис. 3).

Все помещаемые в текст формулы должны быть пронумерованы в пределах главы, например, формулы (2.1), (2.2), (2.3) и т. д., где первая цифра обозначает номер главы, а вторая – номер формулы в пределах этой главы. Номер формулы представляется в круглых скобках арабскими цифрами с правого края листа по центру формулы.

Сама формула должна быть отцентрирована относительно текста. Ссылки в тексте на соответствующую формулу даются также в круглых скобках, например «...расчет данных проводился по формуле (1.2)...».

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, определенные соответствующими государственными стандартами, или установившиеся в соответствующей профессиональной среде. После формулы на следующей строке ставится слово «где» (без двоеточия после него) и даются пояснения символов, использованных в формуле, в той последовательности, в которой они встречаются в формуле. Пояснение каждого символа дается с новой строки.

Пример оформления формул в тексте работы:

$$\dot{I} = \frac{P \times Y}{V}, \quad (1.2)$$

где

М – денежная масса;

Р – средний уровень цен;

У – реальный объем производства;

V – скорость обращения денег.

Переносить формулы на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций, причем знак в начале следующей строки должен быть повторен.

Например:

1. Определим годовой доход на привилегированные акции

$$\begin{aligned} \text{ГД} &= \frac{\text{Процент по привилегированным акциям} \times \text{Выручка}}{100} = \\ &= \frac{30\% \times 160 \text{ млн.руб.}}{100\%} = 48 \text{ млн.руб.} \end{aligned} \quad (2.2)$$

Оформление таблиц

Все таблицы в тексте должны быть пронумерованы в пределах главы, аналогично формулам. Ссылка на таблицу в тексте дается по ее номеру, **например**, (табл. 1.1). Над таблицей с правого края листа помещается слово «Таблица» и ставится ее порядковый номер (2.1, 2.2, 2.3 и т.п.). Ниже на следующей строке – заголовок таблицы. Заголовок таблицы должен быть выровнен по центру. Точка в конце заголовка таблицы не ставится. После названия помещается сама таблица.

Заголовки столбцов и строк таблицы должны начинаться с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение, либо со строчной, если подзаголовок строки или столбца составляет одно предложение с соответствующим заголовком. Заголовки записывают, как правило, параллельно строкам таблицы. При необходимости можно заголовки записывать перпендикулярно строкам.

Например:

Показатель	Товарные запасы текущего хранения				Изменение товарных запасов по сравнению с началом года (+;-)		Однодневный товарооборот		Темпы роста, %	
	на начало года		на конец года							
	тыс. руб.	дни	тыс. руб.	дни						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Розничная торговля	6230		7510				120,3	156,2		

В заголовке строки или столбца необходимо указать также единицу измерения величины, если все величины в данной строке (столбце) измеряются в одинаковых единицах, **например**, Производительность, млн оп/сек. Если все величины в таблице измеряются

в одних и тех же единицах, то размерность величины выносится в название таблицы. Название таблицы должно максимально полно отражать её содержание, **например**, Структура доходов ООО «Аякс» за 2005–2006 годы, тыс. руб.

В графах таблицы не допускается оставлять свободные места. Если соответствующие данные отсутствуют, в графе проставляется прочерк (тире). Цифры в столбцах выравниваются по правому краю, разряды чисел по всему столбцу будут расположены один под другим (выровнены направо).

Например:

Товарные группы	План розничного товарооборота на предстоящий год, тыс. руб.	Размер торговой надбавки, %	Налог на добавленную стоимость (НДС), %	Норма естественной убыли, % к розничной цене
<i>A</i>	<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Хлеб и хлебобулочные изделия	1050,0	18,0	10,0	0,50
Сахар	1480,0	25,0	10,0	0,22
Остальные товары	8290,0	28,0	10,0	0,18
Всего товаров	10820,0	-	-	-

При необходимости таблицу можно переносить на другую страницу. В этом случае заголовки столбцов таблицы нумеруются, и на следующей странице не повторяется текст заголовков, а проставляется только соответствующий номер столбца (строки). Над продолжением таблицы сверху с выравниванием по правому краю печатаются слова «Продолжение таблицы 1.1». Название таблицы на новой странице не повторяется.

Не допускается начинать таблицу внизу страницы, если после названия таблицы остается только заголовочная часть таблицы, либо заголовочная часть плюс одна – две строки содержания; при этом основная часть таблицы оказывается на следующем листе.

Не допускается также перенос таблицы на следующую страницу, при котором на следующую страницу переносится одна строка содержания таблицы. В этом случае следует либо несколько уменьшить размер шрифта, используемый в таблице, чтобы таблица поместилась целиком на предыдущем листе; либо немного увеличить интервалы между строками таблицы, чтобы таблица располагалась на страницах более равномерно.

Например: На первом листе указывается следующая информация:

Таблица 3

Показатели эффективности использования оборотных средств
и всего капитала ООО «Элleon» за 2003–2005 годы

№ п/п	Показатели	2003 г.	2005 г.	2005 в % к 2003 г. или отклонение (+;-)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	Выручка от реализации, тыс. руб.			
2.	Валовая прибыль, тыс. руб.			
3.	Среднегодовая сумма оборотных средств, тыс. руб.			
4.	Капитал, тыс. руб.			

На следующую страницу выносятся:

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5
5.	Оборачиваемость оборотных средств, в разгах			
6.	Оборачиваемость оборотных средств, в днях			

Оформление рисунков

К рисункам работы относятся рисунки, схемы, диаграммы, графики и т. д. Размещение рисунков в работе такое же, как и для другого иллюстративного материала, то есть либо сразу же после ссылки на него, либо на ближайшей к этой ссылке странице. Рисунки следует размещать в тексте так, чтобы их можно было рассматривать без поворота работы, либо с поворотом работы по часовой стрелке. Такое же правило применяется к большим таблицам, требующим поворота.

Все рисунки должны быть пронумерованы в пределах главы арабскими цифрами (Рисунок 2.1. или Рис. 2.1.). После номера рисунка к каждому рисунку ставится подрисуночная надпись (название рисунка). Номер рисунка и подрисуночная надпись помещаются внизу рисунка, по левому краю относительно рисунка и выполняются курсивом с полужирным выделением. При необходимости рисунок может содержать также поясняющие надписи, выполненные также курсивом, однако в этом случае выделение пояснений не производится.

Например:

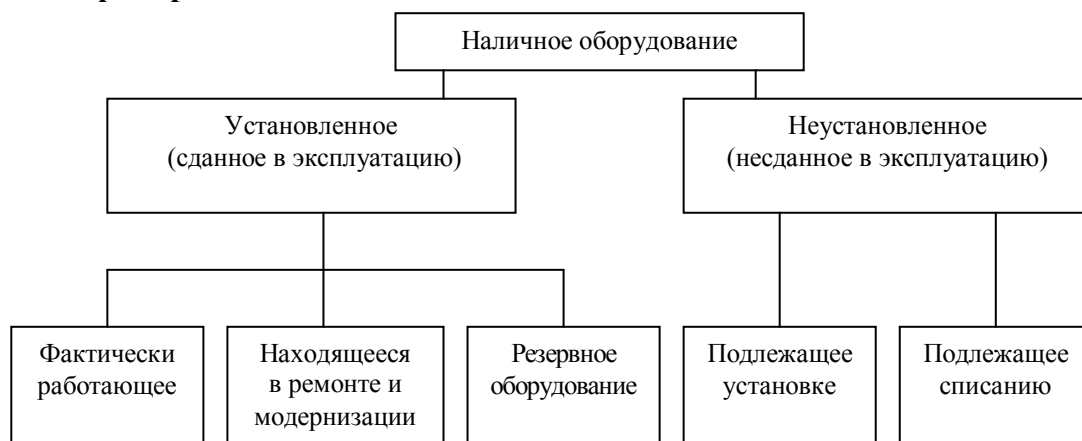


Рис. 2.1. Состав наличного оборудования

Ссылки и сноски

При ссылке на таблицу указывают в скобках слово «Таблица» в полном или сокращенном виде и ее номер.

Например: (Табл. 2).

При изложении материала делаются ссылки на информационные источники путем указания в квадратных скобках их порядкового номера в списке литературы и страниц, с которых заимствованы цифровой материал или цитаты.

Например: «Вполне естественно предположить, что кто-то должен распорядиться о том, чтобы «нужный» товар производился в «нужном» количестве и продавался в «нужном» месте [5, с.77]».

Например:

$$\Phi_o = \frac{ТО}{\overline{ОФ}}, \quad [23, \text{с.45}]$$

где

Φ_o – фондоотдача;

ТО – объем товарооборота;

$\overline{ОФ}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

При произвольном изложении принципиальных вопросов достаточно указать номер источника или оформить сноску внизу страницы. Шрифт сноски, оформленной внизу страницы не должен превышать 10 размера шрифта.

Например: [5].

Например (внизу страницы):

¹Налоговый Кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая.- М.: Юрайт-Издат, 2003. – 458 с. – (Российское федеральное законодательство). – Ст.257, с. 289.

Оформление содержания

В содержании указываются все основные элементы работы: введение, главы и параграфы, заключение, приложения и т. д., и указываются номера страниц, с которых они начинаются. Наименования, включенные в содержание, записываются прописными (если это наименования глав, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, ЛИТЕРАТУРА, ПРИЛОЖЕНИЯ) или строчными с первой прописной (если это параграфы работы). Наименования элементов, приведенные в содержании, должны соответствовать наименованиям этих элементов в тексте работы.

Заголовок (слово «СОДЕРЖАНИЕ») располагается по центру, применяется полужирное выделение. При проставлении номеров страниц, соответствующих элементам работы, может быть использована табуляция с заполнением, табличный вариант оформления или автоматический список.

Текст содержания можно оформить через один интервал, для того чтобы все содержание поместилось на одной странице. Полужирное выделение в оформлении содержания исключается.

Например:

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	5
1.1. Основные фонды: состав, назначение, формирование и эффективность их использования.....	5
1.2. Оборотные средства: содержание, значение оборачиваемости оборотных средств, источники формирования и эффективность их использования.....	9
ГЛАВА 2. СТРУКТУРА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ООО «ЭЛЛЕОН».....	13

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «Эллеон» за 2003–2005 годы.....	13
2.2. Источники формирования и показатели эффективности использования основных фондов ООО «Эллеон».....	20
ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ И ЭКОНОМИЧЕСКИ ЦЕЛЕСООБРАЗНОГО ИХ ФОРМИРОВАНИЯ.....	25
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	30
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	31
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	32

Оформление приложений

В приложение помещаются материалы, дополняющие текст документа. Например, использованные для расчетов данные; промежуточные таблицы и диаграммы, которые повлияли на построение окончательных таблиц и диаграмм; промежуточные расчеты, показывающие динамику развития доказательств студента; описания алгоритмов; таблицы и рисунки нестандартного формата и т. д.

Приложения помещаются после списка использованных литературных источников и последовательно нумеруются арабскими цифрами или буквами (Приложение 1, Приложение С и т. д.). В тексте работы на все приложения должны быть приведены ссылки. Расположение приложений в конце документа должно соответствовать порядку появления ссылок на них в тексте.

Каждое приложение начинается с новой страницы. В верхнем правом углу страницы указывается слово «Приложение» и ставится его порядковый номер (например, «Приложение В»). Каждое приложение должно иметь заголовок, который ставится на следующей строке после слова «Приложение», и этот заголовок центруется относительно текста.

Например:

Приложение 4

Аналитический баланс ООО «Эллеон» за 2005 год

Приложение должно иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц. Приложения могут быть перечислены в содержании с указанием их номеров и заголовков, либо в содержании работы указывается «Приложения» и номер страницы, с которой начинается первое приложение.

Если одно приложение содержит несколько рисунков, таблиц, формул, они должны быть пронумерованы в пределах этого приложения, например, «Рис. А.3», «Таблица Б.2» и т.п. Остальные правила оформления иллюстративного материала в приложении такие же, как и для иллюстративного материала основного текста.

Приложения, содержащие внутри хотя бы одного из них несколько таблиц, рисунков, формул, должны быть пронумерованы только буквами. Нумерация таких приложений арабскими цифрами не допустима.

Приведенные в приложениях и использованные в работе копии реальных документов (балансов, пояснительных записок, отчетов о деятельности конкретного предприятия и др.)

должны быть правильно оформлены и достоверны. Допускается вместо личных подписей должностных лиц указывать только их фамилию и инициалы. Если документы имеют большой формат, они должны быть сложены по формату А4. При этом одна страница такой нестандартной величины нумеруется как одна страница работы (без учета ее сложения).

Библиографическое описание информационных источников

Список использованной литературы следует оформить в следующей последовательности:

- нормативные акты;
- учебная литература;
- периодическая литература;
- электронные ресурсы.

Информационные источники в рамках своей группы располагаются в алфавитном порядке.

Оформление литературы производится согласно правилам библиографического описания (ГОСТ 7.1–2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»).

Библиографическое описание содержит библиографические сведения о документе, приведенные по определенным правилам, устанавливающим наполнение и порядок следования областей и элементов, и предназначенные для идентификации и общей характеристики документа.

Основным источником библиографических сведений для описания является книга или издание.

При составлении библиографического описания необходимы определенные данные (сведения об источнике):

1. **Заголовок** – в заголовке описания приводятся фамилия, имя, отчество автора (авторов). Авторское имя приводят всегда в единообразной форме: сначала фамилию, затем инициалы.

Например: Серова С. Д.

2. **Основное заглавие** – без заглавия информация о произведении или издании просто немыслима. Данный признак содержит заглавие книги и сведения, относящиеся к нему (заглавию).

Например: Чумак Т. Г. Предпринимательство

3. **Общее обозначение материала** – определяет класс материала, к которому принадлежит объект описания. Термины для общего обозначения материала могут быть следующие: текст, электронный ресурс, видеозапись, карты, комплект и т. д. Из вышеперечисленных терминов выбирают один.

Например: Алексеева И.С. Введение в переводоведение [Текст]

4. **Параллельное заглавие** является эквивалентом основного заглавия на ином языке; оно имеет те же формы и правила приведения, что и основное заглавие. Параллельному заглавию предшествует знак равенства.

Например: Гучева Э. М. Deutschfurwarenexperten = Немецкий для товароведов

5. **Подзаголовочные данные** – сведения, относящиеся к заглавию, содержат информацию, раскрывающую и поясняющую основное заглавие, в том числе другое заглавие, сведения о виде, жанре, назначении произведения и т. п. Сведения помещаются сразу после основного заглавия книги и разделительным знаком между ними является двоеточие.

Например: Ушаков А. М. Маркетинг [Текст]: методические рекомендации

6. **Сведения об ответственности** содержат информацию о лицах и организациях, участвовавших в создании и подготовке произведения к публикации. Помещаются такие сведения в тексте описания за знаком «косая черта» (/).

Например:

Деловая переписка = BusinessCorrespondence[Текст]: учебное пособие /сост. Т. И. Си-
ненко. – Розничная торговля и общественное питание: вопросы и ответы [Текст]: учебно-
практическое пособие / под ред. А. Н. Ващенко. –

7. **Область издания** включает сведения о повторности издания и характеристику это-
го издания (дополненное, переработанное, исправленное и т. п.). В описании допускается со-
кращение. Повторность отмечается арабскими цифрами.

Например: Афанасьева М. И. Основы товароведения продовольственных товаров
[Текст] : лекции. – 2-е изд., доп., перераб. –

8. **Область выходных данных** содержит сведения о месте и времени издания, изда-
тельство и год издания. В названиях городов «Москва», «Санкт-Петербург» принято сокра-
щение – «М.», «СПб.». Названия других городов пишутся слитно.

Например:

– Волгоград : НОУ СПО «ВКБ», 2005.

– Волгоград : Нижне-Волжское кн. изд.-во, 2003.

– М. : Экономика, 2005.

– СПб. : Питер, 2004.

9. **Область физической характеристики** дает сведения о количестве физических
единиц в издании, наличии иллюстраций, карт и др.

Например:

– 128 с. : ил.

– 245 с. : 16 л. карт.

Примеры библиографического описания различных видов информационных источников

1. Книга

Алексеева И. С. Введение в переводоведение [Текст]: учебное пособие / И. С. Алексее-
ва ; 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Высшая школа, 1999. – 320 с.

2. Законодательные материалы

Конституция Российской Федерации[Текст]. – М. : Приор, 2001. – 32 с.

3. Сборник научных трудов

Единение [Текст]: сб. науч. ст. / ОУ ВКПК. – Волгоград : Изд-во ОУВКПК, 2002. – 82 с.

4. Стандарты

ГОСТ 21.1701–97. Система проектной документации для строительства. Правила вы-
полнения рабочей документации автомобильных дорог. – Введ. 01.06.97. – М. : Госстрой
России, 1997. – 30 с.

5. Статья из периодического издания

История сертификации в Российской Федерации / И. З. Аронов, А. М. Рыбакова // Сер-
тификация. – 2005. – № 3. – С. 13–18.

6. Электронный ресурс

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный
ресурс]. – Электрон. текстовые, граф., зв. дан.и прикладная прогр. (546 Мб). – М. : Большая
Рос. энцикл., 1996. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. ; 12 см + рук. пользователя
(1 л.) + открытка (1 л.). – (Интерактивный мир).

Казанская Л.В. Пушкинские мотивы в творчестве Артура Лурье [Электронный ресурс] :
опыт музык.ист. расследования // Балт. сезоны : интернет-альманах. – 1999. – № 1. <http://www.theatre.spb.ru/seasons/1_1_1999/history/kazanska.htm> (23.01.25).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баянов Б. А. Макроэкономика : методические рекомендации по выполнению курсовой работы / Б.А. Баянов. – Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2012. – 36 с. (Направление 080100.62 Экономика).

2. Ларина Е. В. Стратегический менеджмент : методические рекомендации по выполнению курсовой работы / Е. В. Ларина, Е. Ю. Марусинина. – Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2014. – 40 с. (Направление 080200.62 Менеджмент).

3. Новосельцева Е. Г. Маркетинг : методические рекомендации по выполнению курсовой работы / Е. Г. Новосельцева – Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2014. – 44 с. (Направление 080200.62 Менеджмент).

4. Сибирякова Т. Б. Теория менеджмента: теория организации : методические рекомендации по выполнению курсовой работы / Т. Б. Сибирякова. – 2-е изд. – Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2013. – 28 с. (Направление 080200.62 Менеджмент).

5. Шамрай Л. В. Управление человеческими ресурсами : методические рекомендации по выполнению курсовой работы / Л. В. Шамрай. – Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2014. – 36 с. (Направление 38.03.02 Менеджмент).

* * *

6. Абрамян Л. Р. Обоснование момента принятия управленческого решения по управлению имуществом организации на основании физической модели / Л. Р. Абрамян // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 40–42.

7. Абуева М. М. Информационная база для принятия управленческих решений в инновационной деятельности предприятия / М. М. Абуева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 215–219.

8. Агапцов С. А. Особенности формирования доходной части бюджетов государственных внебюджетных фондов в связи с переходом на трехлетнее бюджетное планирование / С. А. Агапцов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 1 (5). – С. 42–48.

9. Агарков А.А. Понятие и структурные элементы информационной системы управления в организациях малого и среднего бизнеса, передаваемые на аутсорсинг / А. А. Агарков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 191–194.

10. Акимова О. Е. Современные инструменты маркетинговых коммуникаций / О. Е. Акимова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 2 (9). – С. 86–92.

11. Алиев Р. Ф. Реализация принципов бор в бюджетном процессе в условиях кризиса (на примере Астраханской области) / Р. Ф. Алиев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 156–159.

12. Алиева М. З., Евсеева А. Р. Аутсорсинг как форма хозяйственных отношений организаций партнеров / М. З. Алиева, А. Р. Евсеева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 185–188.

13. Алпатов А.В., Мещерякова Н. Е., Рубинштейн Е. Ю. Прогнозирование цен реализации жилья на первичном и вторичном рынках города Волгограда в условиях финансового кризиса / А. В. Алпатов, Н. Е. Мещерякова, Е. Ю. Рубинштейн // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 143–146.

14. Анесянц С. А., Анесянц Ю. С. Мировой финансовый кризис: причины и следствия / С. А. Анесянц, Ю. С. Анесянц // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 2 (9). – С. 15–19.
15. Апушова Т. С., Бурлуткин Т. В. Нормативно-правовое регулирование финансового оздоровления сельскохозяйственных организаций России в условиях вступления в ВТО / Т. С. Апушова, Т. В. Бурлуткин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 68–72.
16. Ардашкина Н. С. Инновационная составляющая конкурентного потенциала промышленных предприятий / Н. С. Ардашкина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 35–37.
17. Атаев А. М. Антикризисная политика стран юго-восточной Азии по урегулированию внешнедолгового кризиса / А. М. Атаев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 231–236.
18. Ахрамеев А. Н. Необходимость формирования системы внутреннего контроля в организациях различной организационно-правовой формы / А. Н. Ахрамеев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 2(15). – С. 209–213.
19. Бадмахалгаев Л. Ц., Сарунова М. П. Особенности калькулирования себестоимости сельскохозяйственной продукции в условиях нормативного метода учета затрат / Л. Ц. Бадмахалгаев, М. П. Сарунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 228–232.
20. Базилюк Ю. О. Роль нематериальных активов в конкурентоспособности экономики России и ее регионов / Ю. О. Базилюк // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 282–286.
21. Базулин А. В. Малое предпринимательство в сфере производства: кластерный подход / А. В. Базулин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 116–123.
22. Балашова Н. Н., Носко О. В. Роль бюджетирования в системе планирования и контроля деятельности предприятия / Н. Н. Балашова, О. В. Носко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 166–170.
23. Балашова Н. Н., Чекрыгина Т. А. Учет и внутренний контроль дебиторской задолженности в сельскохозяйственных предприятиях в условиях финансового кризиса / Н. Н. Балашова, Т. А. Чекрыгина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 189–196.
24. Беликова Е. В., Сырбу А. Н. Система мероприятий повышения качества трудовых ресурсов / Е. В. Беликова, А. Н. Сырбу // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 150–153.
25. Беликова Е. В., Сырбу А. Н. Состояние современного рынка трудовых ресурсов России: проблемы и тенденции развития / Е. В. Беликова, А. Н. Сырбу // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 91–94.
26. Беликова Е. В. Специфика формирования региональной структуры управления сферой туризма / Е. В. Беликова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 144–149.
27. Беликова Е. В. Теоретические аспекты категории «экономика народонаселения» / Е. В. Беликова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 2 (9). – С. 152–156.

28. Белова О. Г. Соотношение терминов «ссуда» и «безвозмездное пользование»: вопросы теории / О. Г. Белова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 273–276.
29. Богатенкова Е. Ю. Социальная ответственность бизнеса в контексте задач повышения качества жизни населения / Е. Ю. Богатенкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4. – С. 113–116.
30. Богомолова Л. Л., Такмашева И. В. Формирование механизма государственной поддержки предприятий малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – ЮГРЕ / Л. Л. Богомолова, И. В. Такмашева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 85–89.
31. Бойко Н. В. Социальная инфраструктура и ее влияние на формирование человеческого капитала в субъектах российской федерации / Н. В. Бойко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 148–154.
32. Болотов В. А., Сериков В. В. Менеджеры развития человеческих ресурсов / В. А. Болотов, В. В. Сериков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 2(6). – С. 24–31.
33. Бондаренко М. П. Человеческий капитал как составной элемент человеческих ресурсов и его роль в современном воспроизводственном процессе / М. П. Бондаренко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1(11). – С. 76–88.
34. Бондарец М. С. Стратегии развития профучастников на фондовом рынке в условиях финансового кризиса / М. С. Бондарец // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 35–39.
35. Борзило Е. Ю. Критерии оценки деятельности хозяйствующих субъектов в антимонопольном законодательстве Российской Федерации / Е. Ю. Борзило // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 265–269.
36. Бочкова Н. В. Роль государства в регулировании рынка труда / Н. В. Бочкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 3 (10). – С. 32–34.
37. Бояркин Г. Н., Громова Е. В. Об особенностях трудовой миграции и мерах по ее регулированию в современной России / Г. Н. Бояркин, Е. В. Громова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 9 (2). – С. 142–149.
38. Братута О. А. Инновационный потенциал как основа конкурентоспособности российской промышленности / О. А. Братута // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 165–169.
39. Бровко С. Б. Глобализация как тренд развития гостиничного бизнеса на национальном и региональном уровне / С. Б. Бровко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 170–173.
40. Бурлуткин Т. В. Анализ источников финансирования малых предприятий / Т. В. Бурлуткин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 243–246.
41. Василенко И. В., Копылов С. И., Кустова Н. А. Роль нематериальных активов в корпоративном управлении торговым предприятием: рыночный и сетевой аспекты / И. В. Василенко, С. И. Копылов, Н. А. Кустова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 263–266.
42. Васильев Е. С., Харькова Н. Н. Инновационная парадигма: современная философия или основа предпринимательства? / Е. С. Васильев, Н. Н. Харькова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 138–142.

43. Васильева С. И. Рецензия на коллективную монографию «Бюджетная политика и качество жизни населения России (региональный уровень: проблемы и решения)» (под ред. д-ра экон. наук, профессора А. Н. Ващенко, д-ра экон. наук, профессора С. П. Сазонова. Волгоград: ПРИН-ТЕРРА-ДИЗАЙН, 2012) / С. И. Васильева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 293–295.
44. Ващенко А. А., Белоненко М. Б. Нанотехнологии и развитие человеческих ресурсов / А. А. Ващенко, М. Б. Белоненко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 2 (6). – С. 160–165.
45. Ващенко А. Н. Понятие мотивации в XXI веке. Прогнозы и оценки / А. Н. Ващенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1(26). – С. 106–110.
46. Ващенко А. Н. Экономические интересы и закономерности формирования мотивации труда / А.Н. Ващенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2(19). – С. 72–82.
47. Вертакова Ю. В., Положенцева Ю. С. Разработка эффективной системы мотивации персонала в территориально распределенных организациях как научная и практическая проблема менеджмента / Ю. В. Вертакова, Ю. С. Положенцева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4(29). – С. 122–127.
48. Викулина Т. Д. Макроравновесие социальной системы в современных условиях нестабильности / Т. Д. Викулина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 45–50.
49. Волков С. В., Колескина Е. А. Построение системы оплаты труда на основе нетрадиционных методов вознаграждения (на примере предприятия по производству силикатного кирпича) / С.В. Волков, Е.А. Колескина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 2(15). – С. 112–117.
50. Галактионов С. Е. Методы измерения силы организационной культуры предприятия / С. Е. Галактионов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 66–70.
51. Ганичева А. В., Ганичев А. В. Принятие решений на основе рискованных ситуаций и процессов / А. В. Ганичева, А. В. Ганичев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4(29). – С. 226–230.
52. Гапоненко Ю. В. Проблемы продвижения диверсификации в национальной экономике / Ю. В. Гапоненко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 1 (5). – С. 19–21.
53. Глущенко А.В., Гришкеева З.В. Инструменты стратегического управленческого учета / А.В. Глущенко, З.В. Гришкеева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 170–173.
54. Глущенко М. Е., Нарезнева О. В. Теоретические аспекты анализа эффективности менеджмента / М. Е. Глущенко, О. В. Нарезнева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 3(16). – С. 144–152.
55. Голиков В. В. Специфика конкурентоспособности промышленных предприятий в России / В. В. Голиков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 1 (5). – С. 23–28.
56. Головчанская Е. Э. Формирование и развитие компетентности персонала в динамике ее жизненного цикла / Е. Э. Головчанская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 3 (10). – С. 179–182.

57. Головчанская Е. Э. Ценовая политика как современный инструмент формирования стоимости персонала организации / Е. Э. Головчанская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 29–32.
58. Гончаров А. И., Гончарова М. В. Налогово-правовые инструменты косвенного финансирования хозяйствующих субъектов в Российской Федерации / А. И. Гончаров, М. В. Гончарова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 257–264.
59. Гончарова М. В., Гончаров А. И. Население и банки: международное соглашение «БАЗЕЛЬ I» / М. В. Гончарова, А. И. Гончаров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 291–299.
60. Гончарова М. В., Гончаров А. И. Население и банки: государственные гарантии по вкладам населения / М. В. Гончарова, А. И. Гончаров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (26). – С. 284–287.
61. Гончарова М. В., Гончаров А. И. Население и банки: процент за кредит (понятие, взаимосвязи, функции) / М. В. Гончарова, А. И. Гончаров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 296–302.
62. Гончарова М. В., Гончаров А. И. Население и банки: процент за кредит (разновидности ставок) / М. В. Гончарова, А. И. Гончаров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 285–292.
63. Гончаров А. И., Гончарова М. В. Правовое регулирование банковской деятельности в Европейском союзе / А. И. Гончаров, М. В. Гончарова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 276–282.
64. Горбунова Е. Г. Особенности управления молочным производством / Е. Г. Горбунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 195–200.
65. Горбунова Е. Г. Развитие малого предпринимательства в Волгоградском регионе / Е. Г. Горбунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 2 (9). – С. 125–130.
66. Горбунова Е. Г. Современные тенденции развития сельскохозяйственного производства в Российской Федерации / Е. Г. Горбунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 120–126.
67. Горбунова Е. Г. Состояние и перспективы развития молочного производства Волгоградской области / Е. Г. Горбунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 107–112.
68. Горелова И. В., Булетова Н. Е. О необходимости критического анализа законодательства в сфере стратегического управления / И. В. Горелова, Н. Е. Булетова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 117–121.
69. Городжий В. С. Концепция формирования предложения трудовых ресурсов в условиях экономических изменений / В. С. Городжий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 3 (16). – С. 37–42.
70. Гришин И. А. Интеграционный менеджмент в развитии конкурентоспособности организаций / И. А. Гришин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 122–126.
71. Гришин И. А., Николаева Е. А. Профессиональная подготовка менеджеров в России и за рубежом: современные тенденции и перспективы развития в условиях инновационной

экономики / И. А. Гришин, Е. А. Николаева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 67–73.

72. Грянченко Т. В. Элементы концепций формирования и воспроизводства ресурсов / Т. В. Грянченко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 1 (5). – С. 33–37.

73. Дасаева Д. Р. Потребительское поведение: взаимовлияние развития торговли и требований покупателей / Д. Р. Дасаева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 3 (10). – С. 80–87.

74. Демушина О. Н., Коваленко Н. В. Корпоративная социальная ответственность в России: особенности российской модели / О. Н. Демушина, Н. В. Коваленко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4(29). – С. 80–83.

75. Дзедик В. А. Повышение результативности систем менеджмента качества на основе инструментальных средств поддержки принятия решений / В. А. Дзедик // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3(13). – С. 132–135.

76. Долгая А. А. Организационная культура как фактор построения системы управления предприятием / А. А. Долгая // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 19–22.

77. Долгая А. А. Оценка влияния процессного структурирования на мотивацию персонала в организации / А. А. Долгая // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 159–163.

78. Долгая А. А. Показатели планирования и контроля в горизонтальном управлении организацией / А. А. Долгая // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 37–41.

79. Донец Д. Ю. Сущность понятия «слияние предприятий», особенности его трактовки в отечественной экономической литературе / Д. Ю. Донец // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 24–26.

80. Доника Д. Д. Кросс-культурный подход в изучении лидерства / Д. Д. Доника // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 2(15). – С. 238–246.

81. Доника Д. Д., Доника А. Д. Современные проблемы профессиональных компетенций / Д. Д. Доника, А. Д. Доника // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 1(5). – С. 125–128.

82. Доштаева Е. Д. Перспективы развития налогообложения аграрного сектора в условиях вступления России в ВТО / Е. Д. Доштаева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 94–96.

83. Душакова Л. А. Порядок обжалования действия (бездействия) и решений, осуществляемых (принятых) в ходе исполнения государственной функции и предоставления государственной услуги в структуре административного регламента / Л. А. Душакова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 239–243.

84. Дюкина Т. О., Солдатенкова О. В. Анализ распределения спроса на мобильные приложения в России / Т. О. Дюкина, О. В. Солдатенкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 223–226.

85. Дюкина Т. О., Солдатенкова О. В. Нематериальные активы: справедливая стоимость и способы оценки / Т. О. Дюкина, О. В. Солдатенкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 196–199.

86. Евсеева О. А., Евсеева С. А. Принципы и методы оценки совокупного потенциала промышленного предприятия малого и среднего бизнеса / О.А. Евсеева, С. А. Евсеева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 2 (15). – С. 72–76.
87. Евсеева О. А. Формирование стратегии развития промышленного предприятия малого и среднего бизнеса на основе повышения эффективности использования его совокупного потенциала / О. А. Евсеева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 2 (15). – С. 68–72.
88. Епинина В. С. Партисипативный механизм в публичном управлении: системный подход / В. С. Епинина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 180–184.
89. Жабина С. Б., Егорова Т. Д. Менеджмент качества как инструмент корпоративной системы управления / С. Б. Жабина, Т. Д. Егорова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 3(10). – С. 88–92.
90. Жура С. Е. Рецензия на монографию «Измерения в экономике» (под ред. д-ра экон. наук, профессора В. Н. Кабанова. Волгоград, 2012) / С. Е. Жура // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 304–306.
91. Жура С.Е., Смирнова И.Г. Управление развитием систем с использованием методов прогнозирования / С.Е. Жура, И.Г. Смирнова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3(20). – С. 202–206.
92. Зекин Р. Е. Функции управленческого учета процесса материально-технического снабжения предприятия крупносерийного производства / Р. Е. Зекин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 226–229.
93. Землянский А. А., Бондарева С. А. Ресурсный потенциал персональных финансов в реализации инновационно-инвестиционной политики / А. А. Землянский, С. А. Бондарева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 189–193.
94. Зобнина Д. В., Фадеева Е. А. Особенности разработки финансовой стратегии предприятия определенного вида / Д. В. Зобнина, Е. А. Фадеева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 159–162.
95. Золотарев А.В. Механизм преобразования информации в рамках фирмы / А.В. Золотарев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 1(5). – С. 89–93.
96. Зубко Е. И., Коваленко О. А. Построение системы счетов аналитического учета по учету затрат (расходов) для субъектов малого предпринимательства / Е. И. Зубко, О. А. Коваленко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 3 (16). – С. 191–197.
97. Зубко Е. И. Обеспечение контрольной функции бухгалтерского учета в системе потребительской кооперации / Е. И. Зубко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 210–215.
98. Ибраимова С. М. Коммерческие банки как эмитенты рынка ценных бумаг / С. М. Ибраимова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 12–16.
99. Иванов И. В., Сидунова Г. И. Технологии маркетинговых исследований потребительского рынка: эволюция, направления и тенденции развития / И. В. Иванов, Г. И. Сидунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 1 (8). – С. 47–56.

- 100.Иванькова А. А. Денежно-кредитное регулирование банка России и его влияние на рынок ссудного капитала / А. А. Иванькова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 184–188.
- 101.Иванюк И. А., Воротилова О. А. Мотивационная основа воспроизводства интеллектуального капитала / И. А. Иванюк, О. А. Воротилова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 89–92.
- 102.Игнатова Т. В., Змияк С. С. Посткризисные особенности реализации государственной политики поддержки труда и бизнеса: региональный аспект / Т. В. Игнатова, С. С. Змияк // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 78–81.
- 103.Изюмова О. Н., Федянова Н. А. Модель непрерывной профессиональной адаптации в системе бизнес-образования / О. Н. Изюмова, Н. А. Федянова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 97–101.
- 104.Кабанов В. Н. Оценка эффективности местного самоуправления / В. Н. Кабанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 123–131.
105. Кабанов В. Н. Экономические измерения в управлении (на примере использования бухгалтерской модели точки безубыточности) / В. Н. Кабанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 28–38.
106. Кабанов В. Н., Михайлова Е. В. Экономика труда в докторских диссертациях 2007–2010 гг. (обзор авторефератов диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (08.Экономика труда) / В. Н. Кабанов, Е. В. Михайлова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 10–18.
107. Калачева О. С. Венчурное финансирование и инновационная активность малого предпринимательства / О. С. Калачева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 155–159.
108. Калиничева Р. В. Пути повышения экономической эффективности субъектов малого бизнеса и процедуры антикризисного плана / Р. В. Калиничева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 201–206.
109. Калиничева Р. В., Чекмаковский П. П. Система внутрихозяйственного контроля управления затратами в организациях потребительской кооперации / Р. В. Калиничева, П. П. Чекмаковский // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 232–237.
110. Камалиев Р. Р. Экономическая сущность оборотного капитала и его роль в деятельности промышленных предприятий / Р. Р. Камалиев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 96–101.
111. Каплунова Н. А. Биржевые облигации: новый этап развития законодательства о рынке ценных бумаг / Н. А. Каплунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 251–256.
112. Каптюхин Р. В., Мхитарян С. В., Тультаев Т. А. Трансформация классификационной модели маркетинговых коммуникаций в интернет-пространстве / Р. В. Каптюхин, С. В. Мхитарян, Т. А. Тультаев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 120–124.
113. Карчукова А. И. Управленческий учет денежных потоков / А. И. Карчукова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 2 (15). – С. 206–208.

114. Касьянов В. С., Баластрова К. Н. Анализ принципов кадровой политики ИТ-предприятия на основе компетентностного подхода / В. С. Касьянов, К. Н. Баластрова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 42–46.
115. Квартальнов А. В., Чабанюк О. В. Регрессионная модель планирования прогнозных показателей развития малых предприятий в России / А. В. Квартальнов, О. В. Чабанюк // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 118–130.
116. Квартальнов А. В., Чабанюк О. В. Факторный анализ современного развития малых предприятий в России через управление налоговым бременем / А. В. Квартальнов, О. В. Чабанюк // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 115–120.
117. Киварина М. В. Особенности становления российской модели социальной ответственности бизнеса / М. В. Киварина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4(17). – С. 126–130.
118. Киселева О. В. Структурная составляющая инвестиционного процесса в России / О. В. Киселева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 22–24.
119. Клейн В. Р. Проблемы предоставления государственных услуг в сфере государственной регистрации прав при внедрении системы межведомственного электронного взаимодействия / В. Р. Клейн // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 36–40.
120. Коваленко Н. В., Щеглова Г. Б. Рынок труда и безработица в условиях кризиса: региональный аспект / Н. В. Коваленко, Г. Б. Щеглова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 90–95.
121. Козенко Ю. А. Циничная экономика как фактор зарождения глобального финансового кризиса / Ю. А. Козенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 210–212.
122. Козлова Е. В. Современные факторы динамики международной трудовой миграции и миграционной привлекательности стран / Е. В. Козлова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 135–141.
123. Комаров О. К., Кубанцева О. В. Совершенствование процесса формирования системы оплаты труда на предприятиях торговли / О. К. Комаров, О. В. Кубанцева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 183–187.
124. Комаров С. В., Молодчик А. В. Понятие саморазвивающейся локальной организации и новая теория менеджмента / С. В. Комаров, А. В. Молодчик // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3(20). – С. 197–201.
125. Копасовская Н. Г., Подольская Т. О., Соловьева Л. В. Малобюджетная реклама в условиях кризиса: возможности сети интернет / Н. Г. Копасовская, Т. О. Подольская, Л. В. Соловьева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4 (17). – С. 131–133.
126. Копылов А. В., Пономарева Е. К. Теоретические основы конкурентоспособности предприятия / А. В. Копылов, Е. К. Пономарева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 109–115.
127. Коробов С. А., Фомина С. И. Роль центра инжиниринга в системе государственной поддержки предпринимательства Волгоградской области в условиях вступления России в ВТО / С. А. Коробов, С. И. Фомина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 166–170.

128. Коробова Г. Г. Роль банковской системы в инновационном развитии экономики в современных условиях / Г. Г. Коробова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 158–162.
129. Кормишкина Л. А., Юленкова И. Б. Активизация страхования предпринимательской деятельности как фактор инновационного развития экономики / Л. А. Кормишкина, И. Б. Юленкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 46–50.
130. Кормишкина Л. А., Юленкова И. Б. Развитие финансового обеспечения малого инновационного предпринимательства как национальный приоритет / Л. А. Кормишкина, И. Б. Юленкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 104–107.
131. Корнева Т. М. Инфляция в условиях глобального экономического кризиса в США и России / Т. М. Корнева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 2 (9). – С. 22–26.
132. Косицына Ф. П. Соотношение роста производительности труда и заработной платы – критерий эффективности государственного регулирования экономики / Ф. П. Косицына // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 17–21.
133. Косьмин А. Д., Чепурнова Е. В. Глубинные причины мирового финансового кризиса, или умеют ли читать партитуру дирижеры финансового оркестра? / А. Д. Косьмин, Е. В. Чепурнова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 2 (9). – С. 8–14.
134. Котельников Н. В., Мородумов Р. Н. Гражданско-правовая природа публичных услуг / Н. В. Котельников, Р. Н. Мородумов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 236–240.
135. Кравченко Е. Н., Тажибов Т. Г. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности для целей налогового консультирования / Е. Н. Кравченко, Т. Г. Тажибов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 244–248.
136. Кубанцева О. В. Решения RFID для розничной торговли / О. В. Кубанцева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 1 (5). – С. 155–157.
137. Кудина О. В. Формирование критериев эффективного управления в инновационно-инвестиционной сфере / О. В. Кудина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 102–105.
138. Кузеванова А. Л. Место и роль бизнеса в современном обществе / А. Л. Кузеванова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 1 (5). – С. 28–33.
139. Кузеванова А. Л. Социокультурная адаптация бизнес-слоя в России / А. Л. Кузеванова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 2 (6). – С. 142–148.
140. Кузеванова А. Л., Мкртчян Е. Р., Луговая Е. С. Компаративный анализ отношения руководителей, сотрудников и клиентов банковских структур к социальной политике, реализуемой в финансово-банковской сфере города Волгограда и Волгоградской области (на примере ООО «ХОУМ КРЕДИТ ЭНД ФИНАНС БАНК») / А. Л. Кузеванова, Е. Р. Мкртчян, Е. С. Луговая // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 227–231.

141. Кузеванова А. Л., Полтавская М. Б. Проблемы и перспективы взаимодействия бизнеса, государства и некоммерческих организаций в современных российских условиях / А. Л. Кузеванова, М. Б. Полтавская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1(26). – С. 40–44.
142. Кузнецов В. Н. Принципы формирования и методы разработки организационной структуры управления производством / В. Н. Кузнецов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 2(9). – С. 113–115.
143. Кузнецов А.В. Управление интеллектуальным потенциалом производственной организации / А.В. Кузнецов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 3(16). – С. 152–159.
144. Кузнецова Л. Н. Развитие методики анализа финансовых и экономических показателей с использованием бенчмаркинга / Л. Н. Кузнецова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 173–177.
145. Кузьмина Ю. А. Особенности развития персонала в исследовательском университете / Ю. А. Кузьмина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2(12). – С. 39–42.
146. Кулагина И. И., Астафурова О. А. Использование инновационных методов в курсе обучения бизнес-планированию / И. И. Кулагина, О. А. Астафурова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 188–191.
147. Купчинский А. В. Теоретико-методологические аспекты исследования малых бизнес-структур в экономическом развитии региона / А. В. Купчинский // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 203–208.
148. Курина Л. И. Региональное профессиональное образование и рынок труда: состояние и перспективы развития / Л. И. Курина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 3 (10). – С. 120–125.
149. Ларина Е. В. Оценка профессиональной компетентности руководителей через анализ их способностей к осуществлению управленческих функций / Е. В. Ларина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 73–77.
150. Ласковец С. В., Каптюхин Р. В., Жидкова О. Н. Применение методов анализа ассортимента в целях совершенствования товарной политики компании / С. В. Ласковец, Р. В. Каптюхин, О. Н. Жидкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 141–145.
151. Литвиненко Д. А. Институциональная динамика рынка структурных инвестиционных продуктов за рубежом / Д. А. Литвиненко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 27–35.
152. Лобызенкова В. А. Социальная ответственность компании в системе корпоративного менеджмента / В. А. Лобызенкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 168–173.
153. Лукьянова А. В., Топилин Я. Н., Донсков А. А. Конкретизация понятий эффективности и результативности расходов бюджетов, определение и классификация расходов в социально значимых отраслях / А. В. Лукьянова, Я. Н. Топилин, А. А. Донсков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4(17). – С. 134–146.
154. Лушина Е. А., Терелянский П. В. Оценка конкурентоспособности товара с помощью математических методов / Е. А. Лушина, П. В. Терелянский // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 1 (5). – С. 78–83.

155. Макаров С. Л. Управление организационной культурой крупных промышленных предприятий на этапе внедрения инноваций / С. Л. Макаров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 161–165.
156. Малова Т. А. Анализ процесса капитализации рыночной стоимости в условиях экономического кризиса / Т. А. Малова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 51–57.
157. Малышева А. А. Исследование эффективности управления предприятием ООО «Гелиос» на основе формирования и распределения прибыли / А. А. Малышева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 1 (5). – С. 139–143.
158. Мамонтова Е. В., Фахрисламова Е. И. Социокультурные и статистико-экономические аспекты развития розничного торгового сектора экономики региона (на примере муниципального образования г. Кемерово) / Е. В. Мамонтова, Е. И. Фахрисламова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 248–254.
159. Маркина И. А., Угримова И. В. Реструктуризация как инструмент повышения стратегической устойчивости предприятия / И. А. Маркина, И. В. Угримова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 145–150.
160. Матина Е. С. Ресурсно-факторный потенциал стратегии развития туристско-рекреационного комплекса региона / Е. С. Матина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 208–212.
161. Матохина К. Ю. Механизмы и инструменты преодоления посткризисных явлений в экономике региона (на примере Южного федерального округа) / К. Ю. Матохина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 60–66.
162. Матыцин Д. Е. Маркетинговая стратегия развития телеканала: актуальные теоретические вопросы / Д. Е. Матыцин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 118–121.
163. Машенцева Г. И., Демидов В. А. Создание текстильного кластера в Волгоградской области / Г. И. Машенцева, В. А. Демидов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 1 (5). – С. 143–146.
164. Машихина Т. П. Стратегия внедрения ИТ на российских предприятиях: подготовка кадров / Т. П. Машихина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 1(5). – С. 86–88.
165. Меньшенина А. О., Мерзликина Г. С. Стратегический потенциал предпринимательской организации / А. О. Меньшенина, Г. С. Мерзликина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 3 (13). – С. 105–109.
166. Мерзликина Г. С., Сидунов И. А. Методика оценки конкурентоспособности предпринимательских структур / Г. С. Мерзликина, И. А. Сидунов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 3 (10). – С. 93–97.
167. Меркулова Н. И., Потомова С. А. Современные проблемы и тенденции развития банковского сектора в России / Н. И. Меркулова, С. А. Потомова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 200–204.
168. Минаков В. А. Эффективность государственной поддержки малого предпринимательства Волгоградской области / В. А. Минаков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 154–158.
169. Мироседи Т. Г. Особенности систем инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах / Т. Г. Мироседи // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 201–204.

170. Мироседи С. А., Мироседи Т. Г. Бизнес-инкубатор как элемент системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства / С. А. Мироседи, Т. Г. Мироседи // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 41–44.
171. Митрофанова И. В., Митрофанова И. А., Старокожева Г. И. Хозяйственный комплекс южного федерального округа: проблемы и перспективы развития в условиях ВТО / И. В. Митрофанова, И. А. Митрофанова, Г. И. Старокожева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 136–142.
172. Михайлова Е. В. Инновационные риски венчурного инвестирования в условиях финансового кризиса / Е. В. Михайлова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 2 (9). – С. 60–65.
173. Михайлова Е. В. Оценка экономической эффективности использования городской территории / Е. В. Михайлова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 150–154.
174. Михайлова Е. В. Правовое обеспечение венчурного финансирования в России / Е. В. Михайлова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 3 (7). – С. 54–59.
175. Мищенко Ю. В. Влияние государства на инновационное развитие сферы услуг / Ю. В. Мищенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 43–46.
176. Млынко И. Б. Маркетинговые решения на предприятии: уровни принятия и приоритетные задачи / И. Б. Млынко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 212–216.
177. Морковина С. С., Зиновьева И. С., Шанянь Б. Роль и место малого предпринимательства в системе лесного хозяйства малолесного региона / С. С. Морковина, И. С. Зиновьева, Б. Шанянь // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 56–60.
178. Морозов М. Н. Портрет идеального сотрудника / М. Н. Морозов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 2(6). – С. 99–100.
179. Морозова Н. И. Влияние финансовых взаимоотношений бюджетов различных уровней на качество жизни населения / Н. И. Морозова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 131–134.
180. Мосейко В. О., Коробов С. А., Фомина С. И. Применение кластерной концепции в развитии регионального предпринимательства / В. О. Мосейко, С. А. Коробов, С. И. Фомина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 108–114.
181. Мосейко В. О., Лущикова Е. В. Применение моделей диагностики банкротства при разработке финансовой стратегии предприятия / В. О. Мосейко, Е. В. Лущикова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 2 (15). – С. 147–151.
182. Московцев А. Ф., Великанов В. В., Оноприенко Ю. Г. Проблемы и особенности развития инновационного предпринимательства в современной России / А. Ф. Московцев, В. В. Великанов, Ю. Г. Оноприенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 113–118.
183. Московцев А. Ф., Великанов В. В., Пахарь И. В. Концепция и обоснование программы исследования корпоративной культуры / А. Ф. Московцев, В. В. Великанов, И. В. Пахарь // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1(18). – С. 129–133.

184. Московцев А. Ф., Великанов В. В., Симонов А. Б., Икпеме А. В. Планирование объема реализации новой продукции при неопределенности уровня спроса / А. Ф. Московцев, В. В. Великанов, А. Б. Симонов, А. В. Икпеме // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 179–184.
185. Мотосова П. А., Шамрай Л. В. Управление человеческими ресурсами как базовый фактор стратегии развития учебного заведения / П. А. Мотосова, Л. В. Шамрай // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 192–195.
186. Мурунова И. А. Влияние макроэкономического кризиса на финансовое управление корпорацией / И. А. Мурунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 3 (10). – С. 45–53.
187. Мурунова И. А., Таев А. Г. Формирование муниципального мезоуровня финансовой среды предпринимательства Волгограда / И. А. Мурунова, А. Г. Таев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 2 (9). – С. 54–60.
188. Набиев Р. А., Ермолов М. Г. Достижение конкурентных преимуществ коммерческих банков с использованием сделок слияния и поглощения / Р. А. Набиев, М. Г. Ермолов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 134–138.
189. Набиев Р. А., Зверев В. В. Развитие информационной инфраструктуры поддержки предпринимательства как эффективное средство снижения транзакционных издержек / Р. А. Набиев, В. В. Зверев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 133–136.
190. Невгод Е. А. Возможности и перспективы развития программно-целевого подхода в системе стратегического планирования деятельности промышленного предприятия / Е. А. Невгод // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 231–234.
191. Невоструев П. Ю., Каптюхин Р. В. Подходы к определению оригинальности контента в рамках контент-маркетинга / П. Ю. Невоструев, Р. В. Каптюхин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 65–69.
192. Негруб Н. А. Организация и регулирование деятельности подразделений внутреннего контроля предприятий, входящих в единый производственный холдинг / Н. А. Негруб // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 2(15). – С. 217–221.
193. Нестеренко В. В., Ящук В. М. Полимерные упаковочные пленки в пищевой промышленности / В. В. Нестеренко, В. М. Ящук // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 1 (5). – С. 157–160.
194. Нижегородцев Р. М., Анненков И. С. Компьютерная грамотность как основа управления знаниями в современных организациях / Р. М. Нижегородцев, И. С. Анненков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3(20). – С. 18–22.
195. Николаев Н. Н. Мир рекламы зарубежной России в 1920–1980-е гг. (специфика, основные направления и формы развития) / Н. Н. Николаев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 270–274.
196. Новиков В. В. Способ увеличения доходов в бюджет за счет снижения налогов для промышленных предприятий / В. В. Новиков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 208–212.
197. Огарков А. А. Региональная промышленная политика как фактор экономического развития Российской Федерации / А. А. Огарков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 98–102.

198. Овчинникова А. В. Социальная система как базовое условие эффективного функционирования малых предприятий промышленности / А. В. Овчинникова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 173–177.
199. Овчинцева С. А. Повышение качества государственных услуг в условиях реформирования бюджетного процесса / С. А. Овчинцева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 1 (5). – С. 51–54.
200. Олейникова Е. Г. Идеи социально ориентированной экономики и социального государства в программах политических партий современной России / Е. Г. Олейникова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 68–70.
201. Павлик Л. Г. Законы и нормативно-правовые акты как инструмент управления развитием трудовых ресурсов региона / Л. Г. Павлик // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 3 (7). – С. 12–15.
202. Павловская Т. А. Формирование трудового потенциала региона в образовательной среде учреждений дополнительного образования детей / Т. А. Павловская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 154–160.
203. Папков С. В., Сидунова Г. И. Система стимулирования и мотивации персонала в предпринимательской деятельности / С. В. Папков, Г. И. Сидунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 1(8). – С. 113–121.
204. Перминов А. Ю., Фоменко Н. С., Зайцева Ю. С. Методические аспекты классификации системы показателей организации / А. Ю. Перминов, Н. С. Фоменко, Ю. С. Зайцева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 166–170.
205. Побережная И. Ю., Шамраева И. Л., Шевцова Н. В. Финансово-правовые аспекты несостоятельности (банкротства) страховых организаций в России / И. Ю. Побережная, И. Л. Шамраева, Н. В. Шевцова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 249–254.
206. Полетаев В. Э. Банковский сектор в программах инновационного развития России / В. Э. Полетаев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 181–185.
207. Полянская Я. В. Трансформация стратегических решений в малом бизнесе / Я. В. Полянская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 112–114.
208. Попов В. П. Человеческие ресурсы региона: актуальные вопросы подготовки и трудоустройства специалистов среднего звена / В. П. Попов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1(11). – С. 47–56.
209. Попова Н. В. Особенности управления занятостью населения на рынке труда Пензенской области / Н. В. Попова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 2 (9). – С. 164–166.
210. Попова Н. В. Сущность и стадии воспроизводства рабочей силы, ее использование на рынке труда / Н. В. Попова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 3 (10). – С. 165–169.
211. Прощалыкина А. Н. Особенности ценообразования на информационные продукты и услуги / А. Н. Прощалыкина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 34–38.
212. Радионова Е. А. Теория долгосрочной финансовой политики системы стратегического управления бизнес-единиц / Е. А. Радионова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 199–202.

213. Рамазанов Т. Г. Правовое содержание понятий «предупреждение банкротства» и «восстановление платежеспособности» коммерческого банка / Т. Г. Рамазанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 268–278.
214. Рамазанов Т. Г. Предпринимательские интересы кредиторов и учредителей коммерческого банка в его стабильной платежеспособности / Т. Г. Рамазанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 291–299.
215. Рогова И. Н. Тенденции развития интегрированных предпринимательских структур в международном бизнесе / И. Н. Рогова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 151–154.
216. Романцов А. Н. Стратегический потенциал производственной организации: содержание и необходимость управления / А. Н. Романцов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 97–99.
217. Саакян В. А. Теоретические аспекты повышения адаптационного потенциала стратегий малых предприятий в динамичных условиях / В. А. Саакян // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 220–223.
218. Сазонов С. П., Пеньков П. Е., Мамедов Ф. Н. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов / С. П. Сазонов, П. Е. Пеньков, Ф. Н. Мамедов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 24–27.
219. Сазонов С. П., Сорокина О. В., Вайсбейн К. Д. Маркетинговое исследование уровня бюджетной обеспеченности как основной фактор формирования узнаваемого имиджа территории / С. П. Сазонов, О. В. Сорокина, К. Д. Вайсбейн // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 135–139.
220. Сазонов С. П., Терелянский П. В., Лукьянова А. В. Совершенствование казначейских технологий исполнения бюджетов всех уровней – основной путь создания «электронного бюджета» Российской Федерации / С. П. Сазонов, П. В. Терелянский, А. В. Лукьянова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 13–22.
221. Самаркин С. С., Проскурин И. А. Выбор стратегии в период жизненного цикла предприятия / С. С. Самаркин, И. А. Проскурин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 2(9). – С. 81–83.
222. Саркисян А. А. Стратегические инструменты развития малых предприятий / А. А. Саркисян // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 2(15). – С. 128–132.
223. Селезнёв В. А. Управление стратегией развития личности / В. А. Селезнёв // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 2(6). – С. 112–115.
224. Семенюта О. Г., Бычкова И. И. Сегментация потребителей розничных банковских продуктов / О. Г. Семенюта, И. И. Бычкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 228–234.
225. Сенченко Е. В. Интернетизация предпринимательской деятельности (на примере торговых субъектов в рамках социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники») / Е. В. Сенченко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 205–210.
226. Сибирякова Т. Б. Комплексный подход к профессиональной подготовке менеджеров в современных условиях / Т. Б. Сибирякова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 246–249.

227. Сидорова Е. Е. Бенчмаркинг как способ совершенствования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства / Е. Е. Сидорова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 73–78.
228. Сидорова Е. Ю., Околоков Д. С. Классификация резервов повышения эффективности производственной деятельности / Е. Ю. Сидорова, Д. С. Околоков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 35–40
229. Сидунова Г. И., Наумова Е. Ю. Системно-динамический подход к прогнозированию и управлению человеческими ресурсами региона / Г. И. Сидунова, Е. Ю. Наумова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2(12). – С. 135–138.
230. Симонян Т. А., Розова С. В., Гавриленко А. В. Управление качеством и принципы экологического маркетинга в российской экономике / Т. А. Симонян, С. В. Розова, А. В. Гавриленко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 211–213.
231. Слащев Е. В. Оценка эффективности управления издержками в системе стратегического управления предприятием / Е. В. Слащев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 26–30.
232. Сложеникина Л. В. Информационная деятельность, психологическая поддержка и социальная адаптация безработных как стратегический ориентир государственной политики на рынке труда / Л. В. Сложеникина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 85–90.
233. Сметанина Т. Б. Процесс распространения международной стандартизации менеджмента от активных к менее активным системам / Т. Б. Сметанина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4(29). – С. 47–52.
234. Сметанина Т. В., Яковлева Т. С. Разработка алгоритма реализации запроса по защите информации / Т. В. Сметанина, Т. С. Яковлева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 3(32). – С. 63–68.
235. Снегирева Т. В. Интегральная кадровая политика как форма управления человеческим капиталом региона / Т. В. Снегирева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 62–66.
236. Соболева И. В., Чеплагина Н. В. Методический инструментальный для исследования предпринимательской среды в регионе / И. В. Соболева, Н. В. Чеплагина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 151–154.
237. Согачева О. В., Симоненко Е. С. Использование маркетинговых коммуникаций и PR-менеджмента в современных социально-экономических условиях как инструмента оценки конкурентоспособности организации: практический аспект / О. В. Согачева, Е. С. Симоненко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 164–170.
238. Солод Т. В. Малое предпринимательство в системе экономической безопасности региона (Ростовская область) / Т. В. Солод // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 181–184.
239. Сотникова Т. В. Особенности формирования команд в сбытовых подразделениях предприятия / Т. В. Сотникова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 124–128.
240. Стрельников О. И. Технология «E-learning» нового поколения как фактор развития человеческих ресурсов / О. И. Стрельников // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 2 (6). – С. 77–80.

241. Суздалева Г. Р. Стратегический и оперативный маркетинг: возможна ли гармонизация процессов? / Г. Р. Суздалева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 187–192.
242. Сурова С. В. Исключительное право на товарный знак и его функции / С. В. Сурова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 263–266.
243. Табаков А. Н., Салженикина Н. Н. Некоторые аспекты налогового контроля мезоэкономических структур / А. Н. Табаков, Н. Н. Салженикина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 203–206.
244. Тагавердиева Д. С. Методы повышения эффективности корпоративного управления / Д. С. Тагавердиева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 131–134
245. Тажибов Т. Г., Кравченко Е. Н. Оценка чувствительности финансовой несостоятельности организаций пищевой промышленности / Т. Г. Тажибов, Е. Н. Кравченко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 208–212.
246. Таранникова А. Л. Мегарегулирование как ответ на вызовы финансовой глобализации / А. Л. Таранникова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 235–240.
247. Темукуев Т. Б. Экономический и энергетический методы анализа форм человеческого труда / Т. Б. Темукуев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 134–137
248. Тен Р. И. Возмещение убытков, причиненных потребителям частноправовых услуг / Р. И. Тен // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 266–270.
249. Тен Р. И. Понятие категории «услуга» и ее соотношение с категорией «работа» / Р. И. Тен // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 280–283.
250. Терехина Н. В., Денисова Т. А. Информационное обеспечение внутреннего контроля производственного цикла мясоперерабатывающего предприятия / Н. В. Терехина, Т. А. Денисова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 2(15). – С. 197–201.
251. Тимофеева Е. М. Особенности маркетинга страховых продуктов / Е. М. Тимофеева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 224–227.
252. Тинякова В. И., Уварова Е. А. Особенности проведения маркетинговых исследований в социальных медиа / В. И. Тинякова, Е. А. Уварова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 188–193.
253. Тихомирова Е. В. Человеческие ресурсы, основные понятия / Е. В. Тихомирова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 72–76.
254. Токарева О. Б., Тинякова В. И. Прикладные аспекты маркетингового планирования с использованием инструментария развития туризма в малом городе (на примере г. Михайловки Волгоградской области) / О. Б. Токарева, В. И. Тинякова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 184–191.

255. Троянова Е. Н., Кембель К. А. Проблемы развития металлургической промышленности в условиях экономического кризиса / Е. Н. Троянова., К. А. Кембель // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 137–141.
256. Троянова Е. Н., Фендель Д. А. Современные методы оценки эффективности деятельности предприятия / Е. Н. Троянова, Д. А. Фендель // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 141–144
257. Тультаева И. В. Возможности применения поисковых систем для оптимизации сбора информации в сети интернет / И. В. Тультаева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4(29). – С. 111–117.
258. Тупикина А. А. Энергетическая эффективность российской экономики: динамика показателей по ключевым секторам / А. А. Тупикина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 219–223.
259. Тюленев В. В. Маркетинг регионального рынка зерна / В. В. Тюленев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 164–170.
260. Упоров В. А. Формирование и управление ассортиментом производственного предприятия / В. А. Упоров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 1 (11). – С. 119–123.
261. Фадеева Е. А., Маргарян А. А. Особенности стратегического управления малыми предприятиями в современных условиях / Е. А. Фадеева, А. А. Маргарян // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 56–59.
262. Федорова К. В. Цель и формы выхода транснациональных банков на потребительский рынок России / К. В. Федорова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 1 (8). – С. 6–10.
263. Филиппов М. В. Перспективы использования новых информационных технологий в сфере сервиса / М. В. Филиппов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 195–199.
264. Фоменко В. Н. Современные технологии управления человеческими ресурсами / В. Н. Фоменко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 3(10). – С. 173–179.
265. Хрупин И. М. Исследование мотивационных факторов предпринимательской деятельности / И. М. Хрупин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 98–101.
266. Цыганкова В. Н. Анализ проблем развития российского инновационного предпринимательства / В. Н. Цыганкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 3 (10). – С. 66–70.
267. Цыганков В. А. Особенности нормирования труда в торговле и общественном питании / В. А. Цыганков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 32–36.
268. Цыганков В. А. Экономика труда: прошлое, настоящее, будущее / В. А. Цыганков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 158–160.
269. Чабанюк О. В. Проблемы экономико-математического моделирования предприятий индустрии туризма / О. В. Чабанюк // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 255–259.

270. Чеботкова С. Ю. Теоретический подход к определению предмета и объектов аудита системы управления персоналом / С. Ю. Чеботкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 112–116.
271. Чекрыгина Т. А. Проблемы трансформации бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО в организациях АПК / Т. А. Чекрыгина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 211–214.
272. Черкасов В. Е., Абрамян Л. Р. Оценка экономической эффективности управления имуществом на предприятии / В. Е. Черкасов, Л. Р. Абрамян // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 193–196.
273. Чернов С. С., Устинова Е. П. Опыт стратегического планирования на предприятиях электросетевого комплекса / С. С. Чернов, Е. П. Устинова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 55–59.
274. Чернявская Е. Ю. Проблемы воспроизводства человеческих ресурсов в современной России / Е. Ю. Чернявская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 186–191.
275. Чувальская А. И. Формирование системы управления финансами спортивных организаций на основе контроллинга / А. И. Чувальская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 2 (15). – С. 186–191.
276. Чудинов С. А. Маркетинговые технологии в управлении муниципальной недвижимой собственностью / С. А. Чудинов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 287–292.
277. Чумакова Е. В. Актуальное направление совершенствования организационной модели корпоративного управления / Е. В. Чумакова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 134–137.
278. Чумакова Е. В. Анализ моделей корпоративного управления / Е. В. Чумакова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 131–134.
279. Чупайда А. М. Роль коммуникаций в развитии социально-трудовых отношений / А. М. Чупайда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 4(17). – С. 107–113.
280. Чурин А. Г., Чурина Л. И. Изменения в законе «О бухгалтерском учете» и их влияние на российский бухгалтерский учет / А. Г. Чурин, Л. И. Чурина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 174–181.
281. Шамрай Л. В., Горбунова Е. Г. Оценка результативности управленческих решений по критериям экономической эффективности / Л. В. Шамрай, Е. Г. Горбунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 181–186.
282. Шамрай Л. В., Кривченков Д. Л. Оценка экономического потенциала развития Волгоградского региона / Л. В. Шамрай, Д. Л. Кривченков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 170–174.
283. Шамрай Л. В. Опыт развития человеческих ресурсов в России и за рубежом / Л. В. Шамрай // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2009. – № 1 (8). – С. 127–131.
284. Шамрай Л. В. Социальная политика предприятия: возможности и перспективы / Л. В. Шамрай // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2008. – № 1(5). – С. 162–165.

285. Шаринова Г. А. Состояние рынка труда в современных условиях на примере республики Калмыкия / Г. А. Шаринова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4(29). – С. 158–161.

286. Шахбазян Е. М. Ценовая политика предприятия при установлении оптимальной цены на хлеб и хлебобулочные изделия / Е. М. Шахбазян // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 115–117.

287. Шахов А. М. Основы функционирования маркетинговых каналов распределения на рынке страховых продуктов / А. М. Шахов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2010. – № 2 (12). – С. 70–73.

288. Шевякова К. З. Заработная плата, ее функции и взаимосвязь с производительностью труда / К. З. Шевякова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 249–252.

289. Шелестова Д. А. Перспективы международной инвестиционной деятельности российских нефтегазодобывающих ТНК / Д. А. Шелестова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 174–182

290. Шестакова Е. В. Разработка классификации процессов самоорганизации социально-экономических систем на микроуровне / Е. В. Шестакова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 259–262.

291. Ширкина Е. И., Стародубов А. А. Методика учета доходов и расходов в организации-арендодателе с учетом не облагаемых НДС операций / Е. И. Ширкина, А. А. Стародубов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 238–242.

292. Шиянов С. Е., Снегирева Н. В. Воспроизводственно-эволюционная направленность экономико-институциональных основ предпринимательства в сельском хозяйстве / С. Е. Шиянов, Н. В. Снегирева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 187–191.

293. Шевякова К. З. Заработная плата, ее функции и взаимосвязь с производительностью труда / К. З. Шевякова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 249–252.

294. Шмидт А. В. Сущность и показатели экономической устойчивости промышленных предприятий / А. В. Шмидт // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 3 (16). – С. 55–66.

295. Юленкова И. Б. Теоретические подходы к проблеме взаимосвязи экономического роста и инновационного предпринимательства / И. Б. Юленкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 192–195.

296. Яшин С. Н., Тихонов С. В. Современный подход к определению структуры инновационного потенциала предприятия / С. Н. Яшин, С. В. Тихонов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 14–19.

* * *

297. Тажибов Т. Г., Изюмова О. Н., Михайлова Е. В. ВПО ВИБ. Программа итоговых комплексных испытаний (государственной итоговой аттестации) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» [Электронный ресурс] / Д-р экон. наук, профессор Т. Г. Тажибов, зав. кафедрой финансово-экономических дисциплин, канд. экон. наук О. Н. Изюмова, канд. экон. наук Е. В. Михайлова // Волгоградский институт бизнеса [веб-сайт] URL: <http://volbi.ru/sveden/education/>

298. Требования к оформлению курсовым работам, Выпускным квалификационным работам [Электронный ресурс] / Волгоградский институт бизнеса [web-сайт] URL: http://volbi.ru/nashi-preimushchestva/unikalnye-prepodavateli-i-metodiki-obucheniya/kafedra-ekonomiki-i-upravleniya.php?sphrase_id=8382

299. Шамрай Л. В., Васильев Е. С. НОУ ВПО ВИБ. Программа итоговых комплексных испытаний (государственной итоговой аттестации) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» [Электронный ресурс] / Л. В. Шамрай к. э. н., доцент, зав. кафедрой экономики и управления, Е. С. Васильев к. э. н., доцент кафедры экономики и управления // Волгоградский институт бизнеса [web-сайт] URL: <http://volbi.ru/sveden/education/>

Учебное издание

*Васильева Светлана Ивановна,
Каменская Рината Александровна,
Изюмова Ольга Николаевна и др.*

НАУЧНЫЙ ТРУД, ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ,
КУРСОВАЯ РАБОТА В ВУЗЕ
ВЫПУСК 1. ЭКОНОМИКА
ЧАСТЬ 1. БАКАЛАВРИАТ

Издано в авторской редакции
Ответственный за выпуск издания *Н. В. Радкевич*
Компьютерная верстка *М. Ю. Лепеско*

ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса»
400010, г. Волгоград,
ул. Качинцев, 63.

ISBN 978-5-9908093-0-7



9 785990 809307