

НАУЧНЫЙ ТРУД, ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ, КУРСОВАЯ РАБОТА В ВУЗЕ



Выпуск 1. Экономика
Часть 1. Бакалавриат

Волгоград
2017

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»
Редакция научного журнала «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса»

НАУЧНЫЙ ТРУД, ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ, КУРСОВАЯ РАБОТА В ВУЗЕ

Выпуск 1. Экономика

Часть 1. Бакалавриат

Учебно-методическое пособие по работе с научными публикациями

2-е издание



Волгоград
2017

PRIVATE EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION
“VOLGOGRAD BUSINESS INSTITUTE”
Editorial Board of the Scientific Journal “Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute”

SCIENTIFIC WORK, GRADUATE QUALIFICATION WORK, THESIS AT HIGHER SCHOOL

Issue 1. Economics

Part 1. Bachelor’s program

Guidance manual for processing of scientific publications

2nd edition



Volgograd
2017

УДК 330(075)

ББК 65я73

Н34

Редакционная коллегия:

Ващенко А. А. – ректор Волгоградского института бизнеса, д-р экон. наук, доцент;

Ващенко А. Н. – ответственный редактор, д-р экон. наук, профессор,
главный редактор научного рецензируемого журнала
«Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса».

Авторы - составители:

Васильева С. И. – проректор по учебной работе и управлению качеством,
канд. социол. наук, доцент;

Каменская Р. А. – канд. филос. наук, начальник научно-методического отдела
Волгоградского института бизнеса;

Изюмова О. Н. – канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета
Волгоградского института бизнеса;

Шамрай Л. В. – канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой Экономики и управления
Волгоградского института бизнеса;

Сибирякова Т. Б. – канд. биол. наук, доцент, профессор кафедры Экономики
и управления, первый зам. главного редактора научного рецензируемого журнала
«Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса».

Н34 Научный труд, выпускная квалификационная, курсовая работа в вузе : учебно-методическое пособие по работе с научными публикациями / С. И. Васильева [и др.] ; под ред. А. А. Ващенко, А. Н. Ващенко. – 2-е изд., доп. и перераб. – Волгоград : Изд-во «ИП Ващенко А. Н.», 2017. – 292 с. – (Вып. 1. Экономика, Ч. 1. Бакалавриат).

ISBN 978-5-9908093-8-3

Второе издание учебно-методического пособия по использованию научных публикаций, опубликованных в научном рецензируемом журнале ВАК «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса», в научной и учебной деятельности высших учебных заведений по направлению научных исследований 08.00.00 Экономические науки переработано и дополнено публикациями авторов журнала за период 2012–2016 годов.

Издание рекомендовано для преподавателей, бакалавров, магистрантов, аспирантов при подготовке курсовых, выпускных квалификационных, научных работ, организации научно-исследовательской деятельности студентов.

Ключевые слова: научный труд, выпускная квалификационная работа, курсовая работа, научная публикация, научно-исследовательская деятельность, учебно-методическое пособие, преподаватели, магистранты, бакалавры, аспиранты.

ISBN 978-5-9908093-8-3

УДК 330(075)

ББК 65я73

© Коллектив авторов, 2017

© Волгоградский институт бизнеса, 2017

© Редакция научного журнала

«Бизнес. Образование. Право. Вестник

Волгоградского института бизнеса», 2017

Учебное электронное издание

Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за разработчиком.

Нелегальное копирование и использование данного издания запрещено.

UDC 330(075)
LBC 65ya73
N34

Editorial board:

Vashchenko Andrei Alexandrovich – rector of Volgograd Business Institute,
doctor of economics, associate professor;

Vashchenko Alexander Nikolaevich – editor-in-chief, doctor of economics, professor,
managing editor of the scientific peer-reviewed journal
“Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute”

Authors – issuers:

Vasileyva Svetlana Ivanovna – vice-rector for academic work and quality management,
candidate of sociological sciences, associate professor;

Kamenskaya Rinata Alexandrovna – candidate of philosophical sciences,
head of the scientific-methodical department of Volgograd Business Institute;

Izyumova Olga Nikolaevna – candidate of economics, associate professor,
dean of the department of economics of Volgograd Business Institute;

Shamray Lidiya Vitalyevna – candidate of economics, associate professor,
head of the department “Economics and management” of Volgograd Business Institute;

Sibiryakova Tatyana Borisovna – candidate of biological sciences, associate professor,
professor of the department of economics and management, professor of the department
of Economics and management, first deputy of the managing editor of the scientific
peer-reviewed journal “Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute”

N34 Scientific work, graduate qualification work, and thesis at higher school:
guidance manual for processing of scientific publications / S. I. Vasilyeva [et al.];
edited by A. A. Vashchenko, A. N. Vashchenko. – 2nd edition, revised and amended. –
Volgograd: Publishing house “Vashchenko A.V., private entrepreneur”, 2017. –
292 p. – (Issue 1. Economics, Part 1. Bachelor’s program).

ISBN 978-5-9908093-8-3

Second edition of the guidance manual for using the scientific publications of the scientific research program 08.00.00 “Economic sciences” published in the scientific peer-reviewed journal of the State Commission for Academic Degrees and Titles “Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute” for scientific and academic activity of higher educational institutions has been revised and amended with the publications of the journal authors published in 2012-2016.

The issue is recommended for lecturers, Bachelor’s program students, Master’s program students, and post-graduate students for preparation of thesis, graduate qualification works, and scientific papers, as well as for arrangement of scientific and research activity of students.

Keywords: scientific work, graduate qualification work, thesis, scientific publication, scientific and research activity, guidance manual, lecturers, Master’s program students, Bachelor’s program students, post-graduate students.

ISBN 978-5-9908093-8-3

UDC 330(075)

LBC 65ya73

© Corporate author, 2017

© Volgograd Business Institute, 2017

© Editorial board of the scientific journal
“Business. Education. Law. Bulletin
of Volgograd Business Institute”, 2017

Training electronic issue

All rights for reproduction and distribution in any form are reserved by the designer.

Illegal reproduction and use of the publication is prohibited.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
РАЗДЕЛ 1. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи для студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика	
1.1. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Макроэкономика»	7
1.1.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Макроэкономика»	27
1.2. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Маркетинг»	32
1.2.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинг»	50
1.3. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»	62
1.3.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»	84
1.4. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Бизнес-планирование»	90
1.4.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование»	107
1.5. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи при подготовке выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика	112
1.5.1. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика	142
РАЗДЕЛ 2. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент	
2.1. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Теория менеджмента: теория организации»	147
2.1.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Теория менеджмента: теория организации»	166
2.2. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Управление человеческими ресурсами»	172
2.2.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Управление человеческими ресурсами»	190
2.3. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Стратегический менеджмент»	195
2.3.1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент»	216
2.4. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи при подготовке выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент	224
2.4.1. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент	243
РАЗДЕЛ 3. Требования к оформлению курсовым работам, Выпускным квалификационным работам	249
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	259

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях бурного развития научно-технической революции, интенсивного увеличения объемов научной информации особое значение приобретает подготовка в высшей школе высококвалифицированных специалистов, имеющих высокий общенаучный и профессиональный уровень, способных к самостоятельной творческой работе, к разработке и внедрению в производство новейших и прогрессивных технологий и результатов. Необходимо вырабатывать у них умения и навыки исследовательского подхода к решению различных задач, научить работать с научной информацией, привить потребность непрерывно повышать уровень подготовки в процессе практической деятельности.

Развитие человеческого общества, науки и техники неразрывно связано с накоплением информации и передачей ее от поколения к поколению. В начале XXI века полученные знания устаревают значительно быстрее, чем в предыдущие столетия. Установлено, что в наше время примерно каждые 20 месяцев происходит удвоение объема информации. Поэтому в современных условиях необходимо уметь ориентироваться в стремительно нарастающем потоке знаний, быстро находить нужную информацию.

Сбор и анализ информации по теме научной работы – это важный процесс информационно-аналитического этапа исследования.

В предлагаемом учебно-методическом пособии представлены научные материалы публикаций научного журнала «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса», в рубриках которого публикуются статьи, содержащие анализ актуальных для современной науки проблем и результаты исследований специалистов в отраслях: экономические, юридические и педагогические науки. Журнал входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК.

В данном методическом руководстве рекомендованы научные статьи из журнала по направлениям подготовки: 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент за последние пять лет (2012, 2013, 2014, 2015, 2016 годы).

Для каждой статьи:

- 1) предусмотрена аннотация, раскрывающая краткое содержание научной статьи, указывается новизна изучения проблемы, приводятся основные результаты по теме исследования;
- 2) дана рекомендация по цитированию данной статьи;
- 3) предоставлен адрес свободного доступа к тексту статьи на сайте журнала.

Адрес сайта журнала «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса» – <http://vestnik.volbi.ru/>. Здесь размещены все выпуски журнала с 2008 года, приведены тексты *всех* статей в *свободном доступе*.

Кроме того, данное методическое издание содержит обновленные рекомендации по выполнению и оформлению *курсовых работ* по дисциплинам: «**Макроэкономика**», «**Маркетинг**», «**Экономика предприятия (организации)**», «**Бизнес-планирование**», «**Теория менеджмента: теория организации**», «**Управление человеческими ресурсами**», «**Стратегический менеджмент**» и *выпускных квалификационных работ* по направлениям подготовки: **38.03.01 Экономика** и **38.03.02 Менеджмент**.

Учебно-методическое пособие направлено на формирование у студентов, начинающих ученых, молодых преподавателей навыков работы с материалами научных исследований, опубликованных в печати и использованию их в работе при подготовке докладов, лекций, рефератов, выступлений, научной деятельности.

РАЗДЕЛ 1. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи для студентов по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

1.1 Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Макроэкономика»

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Инструменты государственного экономического регулирования.
2. Методы борьбы с безработицей.
3. Причины цикличности в экономике.
4. Особенности экономического кризиса в России.
5. Источники финансовых ресурсов.
6. Российская модель рыночной экономики: особенности содержания и перспективы формирования.
7. Бюджетно-налоговая политика.
8. Основные операции банков.
9. Новые формы и методы государственного регулирования
10. Рынок труда: содержание и особенности формирования российской модели.
11. Макроэкономическая политика современной России: основные черты и модели.
12. Экономический рост и реформы в современной России.
13. Государственный бюджет и бюджетное устройство в России.
14. Реформа межбюджетных отношений современной России.
15. Россия и ВТО: угрозы и реальность.
16. Современная бюджетная политика России.
17. Циклические колебания и кризисы в современной российской экономике.
18. Глобализация мировой экономики и Россия: тенденции взаимодействия и перспективы развития.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ

при подготовке курсовой работы по дисциплине «Макроэкономика»

1. **Как цитировать статью:** Рамазанов Т. Г. Правовое содержание понятий «предупреждение банкротства» и «восстановление платежеспособности» коммерческого банка // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 268–278.

Аннотация: будучи особым субъектом предпринимательской деятельности, коммерческий банк занимает в банковской системе место, которое совместно с другими банками образует саму эту систему, он фактически претворяет в жизнь денежные отношения между участниками финансово-хозяйственного оборота. Неспособность коммерческого банка своевременно и в полном объеме исполнять переводы, тем более уплату налогов, со счетов клиентов банка в бюджетную систему либо возврат чужих денежных средств губительна и недопустима, поскольку из-за включенности каждого банка в систему такая неплатежеспособность умножается и наносит контрагентам банка многократно усиленный материальный ущерб. Автор обосновывает собственные трактовки терминов, вынесенных в название статьи.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yuridicheskie-nauki-1/pravovoe-soderzhanie-ponjatii-preduprezh.html>

2. **Как цитировать статью:** Гончарова М. В., Гончаров А. И. Население и банки: государственные гарантии по вкладам населения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 284–287.

Аннотация: система страхования вкладов – это механизм страхования и обеспечения гарантий сохранности и возвратности вкладов физических лиц. Целями организации обязательного страхования вкладов являются обеспечение стабильного экономического роста экономики, стимулирование инвестиционного процесса, повышение привлекательности банковских услуг для населения и доверия к российским коммерческим банкам. Деятельность государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» отвечает интересам населения, защищая их законные права и финансовые интересы банков и государства, укрепляя доверие к банковской системе России и стимулируя привлечение сбережений населения в банковскую систему страны с целью их последующей трансформации в инвестиционные ресурсы развития экономики России.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskije-nauki/naselenie-i-banki-gosudarstvennye-garant.html>

3. **Как цитировать статью:** Коробова Г. Г. Роль банковской системы в инновационном развитии экономики в современных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 158–162.

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы, снижающие роль банковской системы в развитии экономики. Обосновывается, что каждая из функциональных составляющих, формирующих в целом экономическую состоятельность заемщика, выполняет свою роль. В настоящее время, когда деятельность коммерческих банков осуществляется в условиях конкурентной среды, особая роль принадлежит рыночной (маркетинговой) состоятельности заемщика. Маркетинговая состоятельность дает характеристику конкурентной позиции предприятия на рынке, гарантирующую высокую степень и эффективный уровень реализуемости товара, востребованности услуг. Результат маркетингового анализа деятельности предприятия имеет большое значение при принятии решения о возможности предоставления кредита.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskije-nauki/rol-bankovskoi-sistemy-v-innovacionnom-r.html>

4. **Как цитировать статью:** Полетаев В. Э. Банковский сектор в программах инновационного развития России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 181–185.

Аннотация: в статье анализируется роль банковской системы в ходе рыночных реформ и реализации программы социально-экономической модернизации России в начале XXI века. В конце 1990-х – 2000-е годы в России формируется системная денежно-кредитная политика и осуществляется стратегия развития банковского сектора. Укрепление российской банковской системы и принятые правительством меры по активизации банковского капитала создали основу эффективного участия российских банков в программах создания инновационных производств и бизнес-структур. В то же время необходимо дальнейшее стимулирование заинтересованности банков в инвестировании инноваций.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskije-nauki/bankovskii-sektor-v-programmah-innovacio.html>

5. Как цитировать статью: Атаев А. М. Антикризисная политика стран юго-восточной Азии по урегулированию внешнедолгового кризиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 231–236.

Аннотация: в статье проведен анализ антикризисной политики по урегулированию внешнедолгового кризиса начала 1998 года в странах Юго-Восточной Азии на основе Индонезии, Малайзии, Филиппин и Таиланда. Рассмотрены основные блоки экономической политики, включающие фискальную и монетарную политику, реструктуризацию корпоративного и финансового сектора. Выявлены основные недостатки антикризисной политики – рестриктивная монетарная и фискальная политика, массовое закрытие банковских учреждений. В заключение, на основании проведенного анализа, предложены рекомендации по профилактике и преодолению внешнедолговых кризисов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/antikrizisnaja-politika-stran-yugo-vosto.html>

6. Как цитировать статью: Козенко Ю. А. Циничная экономика как фактор зарождения глобального финансового кризиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 210–212.

Аннотация: поиск причин зарождения финансовых кризисов побуждает изучать кризисообразующие явления. Сложившаяся к настоящему времени философия циничной экономики имеет ярко выраженные кризисообразующие начала. В целях недопущения возникновения и разрастания финансовых кризисов предлагается выявлять и исследовать подобные деформации общественных отношений. Анализ причин зарождения предыдущих финансовых кризисов следует учитывать в ходе упреждающей подготовки к наступлению новых событий кризисного характера. Накопленный ранее опыт необходимо правильно использовать в целях своевременного противодействия подобным экономическим явлениям.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/cinichnaja-yekonomika-kak-faktor-zarozhd.html>

7. Как цитировать статью: Гончаров А. И., Гончарова М. В. Правовое регулирование банковской деятельности в Европейском союзе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 276–282.

Аннотация: процессы экономической интеграции в Европе повлекли сближение банковских систем государств – членов Европейского союза, можно говорить о тенденции унификации их банковского законодательства. Интеграционное регулирование банковской деятельности обеспечивает финансовую стабильность Европейской системы центральных банков и национальных банковских систем, создает условия свободного предоставления услуг банками и эффективного банковского надзора в Евросоюзе. Банковское право Евросоюза представляет собой совокупность норм, которые регулируют правовое положение кредитных организаций и порядок свершения ими банковских операций на внутреннем рынке ЕС. Банковский надзор в ЕС ориентирован преимущественно на рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yuridicheskie-nauki-1/pravovoe-regulirovanie-bankovskoi-dejate.html>

8. **Как цитировать статью:** Морозова Н. И. Влияние финансовых взаимоотношений бюджетов различных уровней на качество жизни населения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 131–134.

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы влияния финансовых взаимоотношений бюджетов различных уровней на качество жизни населения. Автором доказывается, что эффективная система межбюджетных отношений должна сочетать в себе действие двух механизмов бюджетного выравнивания – вертикального и горизонтального. Проведен ретроспективный анализ реформирования системы межбюджетных отношений в России. Определены дальнейшие направления совершенствования финансовых взаимоотношений бюджетов различных уровней с точки зрения повышения качества жизни населения России.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/vlijanie-finansovyh-vzaimootnoshenii-byu.html>

9. **Как цитировать статью:** Цыганков В. А. Экономика труда: прошлое, настоящее, будущее // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 158–160.

Аннотация: настоящая статья носит обзорно-теоретический характер, основывается на анализе проблем, оказавшихся в центре внимания докторских диссертаций по специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (08. – Экономика труда), защищенных и представленных к защите в период 2007–2011 годах. Ретроспективное рассмотрение развития экономики труда дополнено авторским мнением о векторе и перспективах развития данной науки в ближайшем будущем. Обозначен круг проблем экономики труда, требующих теоретико-методологического исследования и своего практического решения в ближайшее время. Обращается внимание на необходимость тщательного изучения зарубежного опыта в социально-трудовой сфере.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskie-nauki/yekonomika-truda-proshloe-nastojashee-b.html>

10. **Как цитировать статью:** Матохина К. Ю. Механизмы и инструменты преодоления посткризисных явлений в экономике региона (на примере Южного федерального округа) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 60–66.

Аннотация: в статье проведена диагностика посткризисных явлений в Южном федеральном округе, дается характеристика перспектив социально-экономического развития округа. Это является актуальным, так как вследствие кризиса произошли негативные изменения в основных отраслях промышленности ЮФО, поэтому автор выделил необходимость структурирования проблем и формулировки задач по улучшению макроэкономических показателей регионов ЮФО. В статье рассмотрены основные механизмы и инструменты преодоления негативных последствий кризиса в экономике Южного федерального округа в посткризисный период. Даны характеристики основных направлений развития базовых отраслей хозяйства региона, рассмотрены преимущества и недостатки применяемых антикризисных программ и пути их совершенствования.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/mehanizmy-i-instrumenty-preodolenija-pos.html>

11. **Как цитировать статью:** Сложеникина Л. В. Информационная деятельность, психологическая поддержка и социальная адаптация безработных как стратегический ориентир государственной политики на рынке труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 85–90.

Аннотация: безработица причиняет тяжелую психологическую травму безработным людям, постепенно формируя в обществе незащищенные слои населения. В серьезном стрессовом состоянии человеку нелегко планомерно заниматься поисками нового рабочего места. Поэтому интересы безработных граждан должны отстаивать государственные учреждения – Центры занятости населения, миссия которых – оказание бесплатных государственных услуг: психологической поддержки, социальной адаптации безработных. Описывается, каким образом служба занятости осуществляет поддержку безработных граждан, и на основании отчетных данных излагается результативность государственной политики занятости населения в Волгоградской области.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/informacionnaja-dejatelnost-psihologiche.html>

12. **Как цитировать статью:** Игнатова Т. В., Змияк С. С. Посткризисные особенности реализации государственной политики поддержки труда и бизнеса: региональный аспект // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 78–81.

Аннотация: в статье рассмотрены взгляды и мнения государственных служащих, представителей бизнеса, НКО и ученых по поводу текущей ситуации и перспектив развития предпринимательства и труда, их взаимодействия с органами власти и институтами гражданского общества. Авторами особо подчеркивается, что политика занятости должна вести к стимулу граждан, являющихся безработными, осуществлять поиск работы, а не ориентироваться только на социальные гарантии и льготы. Социальное партнерство, по итогам анализа опроса, еще не стало основной развитой формой взаимодействия государства, бизнеса и работников.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/postkrizisnye-osobennosti-realizacii-gos.html>

13. **Как цитировать статью:** Гончарова М. В., Гончаров А. И. Население и банки: процент за кредит (понятие, взаимосвязи, функции) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 296–302.

Аннотация: история формирования и эволюции банковского дела насчитывает многовековую историю. Появление банковских операций обусловлено развитием товарноденежных отношений и необходимостью в финансовом посредничестве между всеми его участниками. В процессе эволюции банки из меняльных контор, совершавших простейшие обменные операции, превратились в современные универсальные кредитные организации, предлагающие широкий ассортимент банковских продуктов и услуг, использующие самые инновационные технологии банковского обслуживания. Но их сущность и функции не изменились с течением времени, и по-прежнему банки принадлежат к небольшой группе хозяйствующих субъектов, именуемых финансовыми посредниками, т. к. являются посредниками в платежах и расчетах, перераспределении капиталов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/215/yekonomicheskie-nauki/naselenie-i-banki-proishozhdenie-suschno.html>

14. **Как цитировать статью:** Митрофанова И. В., Митрофанова И. А., Старокожева Г. И. Хозяйственный комплекс южного федерального округа: проблемы и перспективы развития в условиях ВТО // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 136–142.

Аннотация: в статье исследуются социально-экономические риски функционирования хозяйственного комплекса Южного федерального округа, обострение которых вероятно в первые годы участия России в составе Всемирной торговой организации, в разрезе основных видов экономической деятельности; через сопоставление издержек и выгод рассматриваются варианты снижения рисков такого рода, а в качестве основного инструмента их смягчения предлагается активизация инновационного менеджмента на предприятиях, что позволит обеспечить реальную модернизацию отраслей специализации ЮФО и укрепить их конкурентные позиции по сравнению с зарубежными производителями.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskie-nauki/hozjaistvennyi-kompleks-yuzhnogo-federal.html>

15. **Как цитировать статью:** Гончарова М. В., Гончаров А. И. Население и банки: процент за кредит (разновидности ставок) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 285–292.

Аннотация: в рыночной экономике выплата процента за кредит является перераспределением части прибыли, получаемой заемщиком, своему кредитору. Кредитор получает свой процент, потому что он передает часть своего капитала заемщику и сам теряет возможность получить за время данной кредитной операции собственную прибыль, которую мог бы получить на вложенный в размере кредита капитал, если бы кредит не выдавался. Кредиторы, устанавливая цену на свой товар – на кредиты, учитывают множество факторов, все они, в конечном счете, сводятся к соотношению между спросом и предложением денег, к регулируемому влиянию Центрального банка по установлению границ процентных ставок за кредит для кредитной организации с учетом особенностей текущей экономической ситуации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/122/yekonomicheskie-nauki/naselenie-i-banki-procent-za-kredit-ponj.html>

16. **Как цитировать статью:** Беликова Е. В., Сырбу А. Н. Состояние современного рынка трудовых ресурсов России: проблемы и тенденции развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 91–94.

Аннотация: становление рынка трудовых ресурсов в современной России осложнено длительным историческим периодом отсутствия действия рыночного механизма регулирования экономики, сложной экономической ситуацией, связанной с масштабной структурной перестройкой в период реформирования экономики, неблагоприятной демографической ситуацией. Современная ситуация принципиально отличается от периода экономического спада. Обозначены проблемы определения альтернативных источников трудовых ресурсов. Проанализировано состояние занятости практически по всем видам экономической деятельности. Оценена маркетинговая активность по привлечению квалифицированных рабочих на российские предприятия. В статье анализируются основные тенденции, характеризующие функционирование современного рынка труда, и определяются ключевые проблемы его развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/425/yekonomicheskie-nauki/sostojanie-sovremennogo-rynka-trudovyh-r.html>

17. Как цитировать статью: Лазарчук Е. В. Эффективное функционирование компонентов инновационного цикла как основа новой экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 154–156.

Аннотация: данная статья посвящена обзору компонентов инновационного цикла. Эффективное функционирование экономики знаний невозможно без непрерывности их работы. В качестве компонентов цикла рассмотрены фундаментальная и прикладная наука, активность предприятий в привлечении новых разработок. В статье проанализировано современное состояние каждого компонента инновационного развития и рассмотрена их связь с построением экономики знаний. Проведенное исследование, основанное на статистических данных, позволяет утверждать, что в настоящее время торможение перехода к новой экономике связано с неэффективным функционированием элементов инновационного цикла и разрывом связей между ними.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/122/yekonomicheskie-nauki/yeffektivnoe-funkcionirovanie-komponento.html>

18. Как цитировать статью: Титенко Е. А. Фактор времени как критерий развития производства в экономических концепциях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 157-160.

Аннотация: в статье раскрыты подходы к изучению времени в экономической теории. Автором подробно исследованы классический, марксистский и институциональные подходы. Проведен анализ различных концепций, где время выступает в роли экономического фактора. Выявлена и систематизирована специфика влияния времени как экономического фактора на развитие производственного цикла. В ходе исследования раскрыты основные аспекты влияния времени на ту или иную сферу. Автором сделан вывод о том, что потребление времени оказывает существенное влияние на конкурентоспособность организации, а также способствует росту прибыли.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/122/yekonomicheskie-nauki/faktor-vremeni-kak-kriterii-razvitija-pr.html>

19. Как цитировать статью: Бухвальд Е. М., Мордвинцев А. И., Сазонов С. П. Региональные институты развития и усиление роли регионов в инновационной модернизации экономики России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 179–185.

Аннотация: в статье рассматривается роль особых институтов регионального развития как инструмента активизации инвестиционных и инновационных процессов в экономике российских регионов. Подчеркивается необходимость интеграции деятельности данных институтов развития в региональные стратегии и практику использования программно-целевых методов управления. В статье указано на важность укрепления экономических и правовых основ деятельности региональных институтов развития, в частности, путем принятия специального федерального закона.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/122/yekonomicheskie-nauki/regionalnye-instituty-razvitija-i-usilen.html>

20. **Как цитировать статью:** Куркова И. А. Интеграция России в мировую энергетическую систему // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 233–236.

Аннотация: в статье раскрываются основные направления энергетической политики России на международном рынке. В частности, развитие инновационных проектов, расширение взаимовыгодного сотрудничества с зарубежными странами, энергосбережение и повышение эффективности использования топлива и энергии, диверсификация видов используемой энергии и структуры энергоисточников в целях демонополизации энергопроизводства. Дается обоснование значимости энергетической стратегии, которая является серьезной частью политики России в целом. Автор также доказывает необходимость разработки долгосрочной стратегии власти с обновлением каждые пять лет, чтобы Россия имела возможность не только создавать конкурентную среду в сфере производства и потребления, но и интегрировать в мировую энергетическую систему.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/122/yekonomicheskie-nauki/integracija-rossii-v-mirovuyu-yenergetic.html>

21. **Как цитировать статью:** Ваховский В. В., Мохтаев Б. Ю. Кадровая стратегия организации в условиях инновационно ориентированной экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 50–53.

Аннотация: в работе рассмотрены проблемы формирования инновационной стратегии организации и стратегии по использованию технологий для производства инновационной продукции. Инновационная стратегия организации является составной частью социально-экономической стратегии организации, которая занимается инновационной деятельностью. Управление инновационной деятельностью делает необходимым разработку инновационной стратегии организации и разработку стратегии по использованию технологий для производства инновационной продукции. Инновационная стратегия разрабатывается с целью повышения эффективности бизнеса и его конкурентных преимуществ, требует нового подхода к отбору кадров. Кадры должны обладать базовыми профессиональными компетенциями в области технологий и управления. Выделены базовые и профессиональные компетенции работников организаций, производящих инновационную продукцию. Профессиональные компетенции классифицированы по блокам: организационно-управленческий; коммуникационный; оценочный. Выделены этапы формирования кадровой стратегии.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/kadrovaja-strategija-organizacii-v-uslov.html>

22. **Как цитировать статью:** Горбунова О. С., Минеева Н. Н. Развитие отрасли животноводства Уральского региона в условиях ВТО // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 108–101.

Аннотация: Россия является крупным экспортером и импортером ряда видов продовольствия и сельскохозяйственного сырья. Наиболее крупными товарными группами национального продовольственного импорта, производимыми на территории страны, являются мясо, мясопродукты и молокопродукты. Большая зависимость от импорта основных продуктов питания снижает уровень продовольственной безопасности страны, усугубляет отрицательные тенденции в экономике сельского хозяйства РФ. Актуальность данного

исследования обусловлена необходимостью развития отечественного животноводства с учетом изменения положения России на мировом продовольственном рынке при вступлении в ВТО. По результатам исследования сделаны выводы о соответствующих мерах государственной поддержки АПК, в частности отрасли животноводства, с целью повышения самообеспеченности регионов продовольствием.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/razvitie-otrasli-zhivotnovodstva-uralsko.html>

23. Как цитировать статью: Морозова Н. И. Риски и возможности участия России во Всемирной торговой организации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 132–137.

Аннотация: в статье рассматриваются необходимость и условия возникновения и развития межгосударственных объединений и торгово-экономических блоков. Уделяется внимание вопросу становления Всемирной торговой организации. Автор анализирует последствия участия России во Всемирной торговой организации. Подчеркиваются выгоды заключения региональных торговых соглашений для стран – участниц ВТО. Показываются возможности, которые необходимо использовать нашей стране для того, чтобы занять достойное место среди ведущих стран мира. Основное внимание необходимо уделить структурной перестройке российской экономики, отказу от топливно-сырьевой ориентации страны на мировом рынке.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/riski-i-vozmozhnosti-uchastija-rossii-vo.html>

24. Как цитировать статью: Кудряшова И. В. Состояние и тенденции российских инвестиций в страны Европейского Союза // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 137–140.

Аннотация: показывается роль ЕС и России в мировом экспорте прямых инвестиций. Характеризуется институциональная основа инвестиционного сотрудничества России и Евросоюза. Сопоставляются объемы взаимных инвестиций Российской Федерации и ЕС в 2008–2011 гг. Анализируется динамика, видовая и географическая структура накопленных российских зарубежных инвестиций в странах ЕС. Оценивается динамика капиталовложений из Российской Федерации в страны Евросоюза, их видовая структура, отраслевые приоритеты, а также называются основные мотивы российских инвесторов вложения капитала в экономику ЕС. Выделяются основные тенденции инвестиций России в страны объединенной Европы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/sostojanie-i-tendencii-rossiiskih-invest.html>

25. Как цитировать статью: Солод Т. В. Эффективная миграционная политика как один из факторов обеспечения экономической безопасности стран мировой экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 154–157.

Аннотация: в силу развития глобализационных процессов, способствующих открытию границ между государствами, увеличились миграционные потоки между государствами. В некоторых случаях объемы миграции носят незначительные показатели и не могут нести угрозу, а в некоторых наносят прямой ущерб экономической безопасности,

соответственно послабления в миграционной политике могут привести к существенному экономическому ущербу для народнохозяйственной системы страны. В ситуации России, стремящейся интегрироваться в мировое хозяйство и стабилизировать развитие экономической системы, вопросы изучения миграционных потоков и их роли в системе экономической безопасности приобретают особый смысл.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/yeffektivnaja-migracionnaja-politika-kak.html>

26. **Как цитировать статью:** Бескоровайна Н. Н., Кособокова Е. В. Управление концессионными отношениями на средства индивидуализации в торговых организациях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 202–206.

Аннотация: на основе изучения трудов российских и зарубежных ученых-экономистов авторами было проведено обобщение системы контрактных отношений (коммерческой концессии) организаций торговли. В статье обосновывается роль франчайзинга как инструмента расширения сбытовых и торговых сетей на основе использования средств индивидуализации (торгового знака) производственно-торгового лидера, что позволяет увеличить рыночный объем продаж. Авторами доказывается, что франчайзинг является специфическим объектом управления, значение которого возрастает в связи с вступлением России во Всемирную торговую организацию.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/upravlenie-koncessionnymi-otnoshenijami.html>

27. **Как цитировать статью:** Гончаров А. И., Гончарова М. В. Финансово-правовой режим использования общественных накоплений России: текущее состояние и перспективы // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 247–257.

Аннотация: в статье анализируется состояние и потенциал развития финансовых накоплений, формируемых Российской Федерацией в форме международных резервов и суверенных фондов. Финансовые активы страны рассматриваются в сравнении с динамикой и объемами государственного внутреннего и внешнего долга. Исследуется финансово-правовой режим управления денежными накоплениями, сконцентрированными в Резервном фонде и Фонде национального благосостояния Российской Федерации. Обосновывается вывод о нецелесообразности создания Росфинагентства при наличии действующей альтернативы – Государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/finansovo-pravovoi-rezhim-ispolzovaniya.html>

28. **Как цитировать статью:** Апушова Т. С., Бурлуткин Т. В. Нормативно-правовое регулирование финансового оздоровления сельскохозяйственных организаций России в условиях вступления в ВТО // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 68–72.

Аннотация: исследована нормативная база регулирования финансового оздоровления сельскохозяйственных товаропроизводителей в России. В статье отражены основные проблемные вопросы несоответствия в действующем законодательстве, регламентирующем

отношения в области сельского хозяйства. Авторами обозначена необходимость внесения изменений в действующее законодательство России в условиях вступления в ВТО с целью повышения конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции, развития сельской инфраструктуры, содействия полной занятости сельского населения, диверсификации производства, повышения продовольственной безопасности страны.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskie-nauki/normativno-pravovoe-regulirovanie-finans.html>

29. Как цитировать статью: Доштаева Е.Д. Перспективы развития налогообложения аграрного сектора в условиях вступления России в ВТО // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 94–96.

Аннотация: в данной статье рассматриваются необходимость осуществления налоговой поддержки российских сельскохозяйственных товаропроизводителей с целью сглаживания негативных моментов от вступления России во Всемирную торговую организацию и перспективы развития налоговой системы сельского хозяйства Российской Федерации. Предлагаются конкретные мероприятия по оптимизации налоговой системы для отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей, направленные на обеспечение условий, которые учитывали бы особенности процесса производства, а также специфику финансовых потоков в агропромышленном комплексе. Анализируется как общий режим налогообложения, так и специальный налоговый режим ЕСХН.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskie-nauki/perspektivy-razvitija-nalogooblozhenija-.html>

30. Как цитировать статью: Коробов С. А., Фомина С. И. Роль центра инжиниринга в системе государственной поддержки предпринимательства Волгоградской области в условиях вступления России в ВТО // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 166–170.

Аннотация: в статье рассмотрен ряд экономических ограничений и новых экономических правил в государственной поддержке малого и среднего бизнеса в связи с вступлением России во Всемирную торговую организацию. Авторами проанализированы новые экономические подходы к повышению конкурентоспособности региональных предпринимательских систем в условиях вступления России в ВТО. Выделен один из таких подходов – создание центров инжиниринга. Сформулированы основные принципы функционирования центров инжиниринга в региональной системе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Предложен процесс работы центра инжиниринга в современных российских экономических условиях на примере Волгоградской области.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskie-nauki/rol-centra-inzhiniringa-v-sisteme-gosuda.html>

31. Как цитировать статью: Набиев Р. А., Ермолов М. Г. Достижение конкурентных преимуществ коммерческих банков с использованием сделок слияния и поглощения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 134–138.

Аннотация: в статье проведен анализ современного состояния банковского сектора в России. Проанализированы основные конкурентные преимущества крупных банков над средними и мелкими банками. Приведены примеры наиболее значимых преимуществ

иностранных банков над отечественными. Выявлено основное направление развития банковского сектора и повышения конкурентоспособности коммерческих банков в сложившихся обстоятельствах в виде сделок слияния и поглощения. Рассмотрены плюсы и минусы консолидации, исследован отечественный и зарубежный опыт сделок слияния и поглощения, приведена статистика таких операций. Доказана необходимость в сознательном регулировании и поддержке со стороны государства и Банка России.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskie-nauki/dostizhenie-konkurentnyh-preimuschestv-k.html>

32. Как цитировать статью: Гончарова М. В., Гончаров А. И. Население и банки: международное соглашение «БАЗЕЛЬ I» // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 291–299.

Аннотация: история формирования и эволюции банковского дела насчитывает многовековую историю. Появление банковских операций обусловлено развитием товарно-денежных отношений и необходимостью в финансовом посредничестве между всеми его участниками. В процессе эволюции банки из меняльных контор, совершавших простейшие обменные операции, превратились в современные универсальные кредитные организации, предлагающие широкий ассортимент банковских продуктов и услуг, использующие самые инновационные технологии банковского обслуживания. Но их сущность и функции не изменились с течением времени, и по-прежнему банки принадлежат к небольшой группе хозяйствующих субъектов, именуемых финансовыми посредниками, т. к. являются посредниками в платежах и расчетах, перераспределении капиталов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/215/yekonomicheskie-nauki/naselenie-i-banki-proishozhdenie-suschno.html>

33. Как цитировать статью: Меркулова Н. И., Потомова С. А. Современные проблемы и тенденции развития банковского сектора в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 200–204.

Аннотация: в статье дана краткая схема развития современной финансово-банковской системы России, описаны ее структурные особенности и тенденции дальнейшего развития. Анализируются санкции, вводимые западом против РФ, и те последствия, которые они могут принести экономике России и ее банковскому сектору. Отмечена роль Центрального банка РФ как «мегарегулятора» российской экономики в условиях усиления глобализации, которая способствует развитию большей конкуренции между финансовыми структурами и существенному изменению всей банковской системы мира. Еще одним направлением озабоченности является осознание необходимости создания национальной платежной системы. В совокупности, перечисленные в статье меры должны положительно отразиться на всех сферах жизни страны, а также усилить независимость и устойчивость экономики в целом и банковского сектора в частности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskie-nauki/sovremennye-problemy-i-tendencii-razviti.html>

34. Как цитировать статью: Таранникова А. Л. Мегарегулирование как ответ на вызовы финансовой глобализации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 235–240.

Аннотация: в условиях финансовой глобализации актуальной становится смена отраслевого финансового регулирования мегарегулированием, которое на единых принципах упорядочивает деятельность различных сегментов финансового рынка: фондового, банковского, страхового. Расширяющаяся в мире практика создания мегарегуляторов связана с усилением кросс-секторных связей между сегментами финансового рынка, созданием финансовых конгломератов и появлением комплексных финансовых продуктов. Автор исследует особенности существующих моделей мегарегулирования на примере Великобритании, США, Германии, Австралии, Италии и др. В статье рассматриваются предложения по формированию мегарегулятора на российском финансовом рынке. Автор анализирует целесообразность создания российского мегарегулятора, выделяет особенности предлагаемых моделей и отмечает последствия их внедрения для развития российского рынка ценных бумаг.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskije-nauki/megaregulirovanie-kak-otvet-na-vyzovy-fi.html>

35. Как цитировать статью: Козлова Е. В. Современные факторы динамики международной трудовой миграции и миграционной привлекательности стран // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 135–141.

Аннотация: как детерминирующее современный этап функционирования и прогресса мирового хозяйства социально-экономическое явление, символ глобализации трудового рынка, международная миграция активно исследуется представителями множества научных школ и направлений экономической теории. Предложенные подходы и модели формируют основу для практических исследований процессов международной миграции, определения закономерностей функционирования миграционных взаимодействий, способствующих, в том числе наращиванию возможностей прогнозирования миграционной динамики и превентивной адаптации ее к критериям национальной миграционной политики. В предложенной статье делается попытка практической реализации неоклассических представлений о природе, факторах и структуре международной трудовой миграции, ставших теоретической основой предложенной методики прогнозирования трендов в международной миграции.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskije-nauki/sovremennye-factory-dinamiki-mezhdunarod.html>

36. Как цитировать статью: Шаринова Г. А. Состояние рынка труда в современных условиях на примере республики Калмыкия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 158–161.

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы экономического неравенства субъектов Российской Федерации. В крупных городах потенциал для поиска работы высок в отличие от малых городов, где напряженность рынка труда происходит из-за низкой отраслевой диверсификации производства. Проанализирован рынок труда Республики Калмыкия, где экономическое состояние не позволяет его активизировать и вследствие этого наблюдается высокий уровень безработицы. Для активизации рынка труда Республики Калмыкия предложено создать многопрофильное обучение граждан, рассмотреть вопрос о государственной помощи из федерального центра как одному из самых экономически слабых регионов России для стимулирования роста экономики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/sostojanie-rynka-truda-v-sovremennyh-usl.html>

37. Как цитировать статью: Побережная И. Ю., Шамраева И. Л., Шевцова Н. В. Финансово-правовые аспекты несостоятельности (банкротства) страховых организаций в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 249–254.

Аннотация: в статье рассматриваются финансово-правовые аспекты несостоятельности (банкротства) страховых организаций в России. Авторами обосновывается, что изменение геополитической и экономической ситуации в России в 2014 году, накопившиеся в посткризисный период 2010–2013 годов экономические и правовые проблемы страховщиков оказали негативное влияние на развитие отечественного страхового рынка. В статье представлены основные причины возникновения несостоятельности (банкротства) страховых организаций в России. Представлен критический обзор изменений в российском законодательстве о банкротстве страховых организаций. Даны рекомендации по внедрению процедуры ранней диагностики кризисных ситуаций для страховых организаций. Предложены направления по укреплению финансового состояния страховщиков для предупреждения их несостоятельности (банкротства).

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yuridicheskie-nauki-1/finansovo-pravovye-aspekty-nesostojatel.html>

38. Как цитировать статью: Иванькова А. А. Денежно-кредитное регулирование банка России и его влияние на рынок ссудного капитала // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 184–188.

Аннотация: в статье раскрываются особенности развития и функционирования рынка ссудного капитала под воздействием политики дорогих денег, которую проводит Банк России в рамках денежно-кредитного регулирования. Рассматриваются итоги стабилизационной политики Центрального банка, в том числе замедление роста инфляции, увеличение денежной массы, роста монетизации экономики. Анализируются последствия политики дорогих денег и их влияние на возрастающую динамику объема банковских депозитов, увеличение предложения кредитов, низкий спрос на них, а также на замедление оттока капитала. Выявляются проблемы оттока капиталов на фоне девальвации национальной валюты, излишней ликвидности, особенно в период финансовых кризисов, замедления роста ВВП. Делается вывод о невысокой эффективности политики дорогих денег и целесообразности диверсификации национального рынка ссудного капитала неспекулятивной направленности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/denezhno-kreditnoe-regulirovanie-banka-r.html>

39. Как цитировать статью: Новикова С. А., Сураева В. Р. Оценка эффектов использования инструментов тарифного регулирования международной торговли продукцией мясоперерабатывающей промышленности России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 35–40.

Аннотация: Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме выбора направлений развития мясоперерабатывающей промышленности России в современных условиях. В статье предпринята попытка дать комплексную оценку эффектам использования

инструментов тарифного регулирования внешней торговли продукцией мясоперерабатывающей промышленности. Основное содержание исследования составляет анализ динамики производства, импорта и потребления мяса и мясопродуктов в России на протяжении 2007–2014 годов под влиянием меняющихся направлений внешнеторговой, в частности таможенной, политики. На основе данного анализа сделаны выводы о влиянии внешнеторговой политики государства на различные показатели уровня благосостояния населения.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/ocenka-yeffektov-ispolzovanija-instrumen.html>

40. **Как цитировать статью:** Шамсиева М. В. Внедрение института предварительного налогового разъяснения в практику взаимоотношений российских компаний с налоговыми органами // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 80–83.

Аннотация: в статье рассматривается роль института предварительного налогового разъяснения в международной практике налогового администрирования. Анализируются особенности функционирования данного института в налоговых системах развитых стран мира. Подчеркивается значимость данного института в улучшении инвестиционного климата и повышении прозрачности в деятельности компаний-налогоплательщиков. В работе дается критический анализ возможностей и ограничений по внедрению института предварительного налогового разъяснения в практику взаимоотношений российских налоговых органов и налогоплательщиков. Делается вывод о целесообразности распространения новой процедуры на ограниченный круг субъектов (крупный бизнес) с возможностью последующего включения в него субъектов среднего и малого бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/vnedrenie-instituta-predvaritelnogo-nalo.html>

41. **Как цитировать статью:** Антонова М. В., Кутищева Е. В. Совершенствование банковского кредитования путем снижения уровня процентных ставок // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 167–173.

Аннотация: в статье произведен анализ динамики ставок по банковским кредитам, предоставленным населению и нефинансовым организациям. Анализ процентных ставок проводится путем сравнения данных по Российской Федерации и Липецкой области. Сформулированы выводы о региональных особенностях исследуемой области при кредитовании корпоративных заемщиков. Авторами рассматриваются факторы, влияющие на уровень процентных ставок по банковским кредитам, предлагается модель формирования уровня процентов по банковскому кредиту. В статье предлагается авторская модель определения процентных ставок по кредитам с учетом индивидуальных особенностей заемщика, определены направления совершенствования банковского кредитования путем снижения процентной ставки по кредитам.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/sovershenstvovanie-bankovskogo-kreditova.html>

42. **Как цитировать статью:** Мазикова Е. В., Мгвделадзе М. З. Факторы, определяющие уровень кредитно-инвестиционного потенциала российских коммерческих банков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 180–184.

Аннотация: в статье анализируются факторы, влияющие на уровень кредитно-инвестиционного потенциала российских банков в современных условиях. Систематизирован подход к определению факторов, влияющих на уровень кредитно-инвестиционного потенциала коммерческих банков. Выделены две группы факторов: внешние и внутренние. К внешним факторам отнесены: состояние денежного и кредитного рынка; уровень обязательных резервов; средства населения; проводимая денежная политика; ставка резервирования. Среди внутренних факторов выделен размер собственного и привлеченного капитала. В результате корреляционного анализа выявлена степень зависимости кредитно-инвестиционного потенциала банков от рассматриваемых факторов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskije-nauki/factory-opredeljayuschie-uroven-kreditno.html>

43. **Как цитировать статью:** Куликова Н. Н., Солодова С. В. Инвестиционно-инновационный вектор развития агролизинга в условиях экономических санкций и турбулентности экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 189–193.

Аннотация: в статье обоснована актуальность темы и необходимость дальнейшего развития агролизинга как основного источника финансирования и пополнения основного капитала в АПК. Рассмотрены преимущества и недостатки агролизинга в современных условиях, обоснована эффективность агролизинга в сравнении с банковским кредитованием. В статье приведен практический пример реализации агролизинга ООО «Хопер-Агро». В работе даны рекомендации по совершенствованию агролизинга на основе дифференцированного подхода к установлению размеров и форм возмещения лизинговых платежей. В целях ускорения процесса обновления основных средств и их учета предлагается схема агролизинга через интегрированные структуры.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskije-nauki/investicionno-innovacionnyi-vektor-razvi.html>

44. **Как цитировать статью:** Лиджиева А. С., Сарунова М. П. Бюджетирование: исторический опыт и современные концепции // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 197–202.

Аннотация: в статье рассматривается исторический опыт возникновения бюджетирования, исследуется развитие его теоретических и методических аспектов. Изучены взгляды зарубежных и отечественных ученых на определение места и роли планирования в системе управления организацией в историческом аспекте. Выявлены причины, препятствующие внедрению бюджетирования в советский период. Рассмотрено развитие процессов планирования в отечественной управленческой практике. Проведен сравнительный анализ технико-экономического планирования и современного бюджетирования. Исследованы возможности использования исторического опыта при разработке современных технологий бюджетирования.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskije-nauki/byudzhetrovanie-istoricheskii-opyt-i-so.html>

45. **Как цитировать статью:** Коваленко Н. В., Лобызенкова В. А. Миграция рабочей силы и ее влияние на рынок труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 94–99.

Аннотация: в статье комплексно проанализированы причины миграции. Дано определение «трудовая миграция», позволяющее четко разграничить категории граждан, которые участвуют в миграционном процессе. Охарактеризованы положительные и отрицательные стороны внутренней миграции. Выявлены препятствия, сдерживающие внутреннюю миграцию. Рассмотрены методы, которые могут быть использованы для регулирования миграционных процессов. Выявлены новые формы рабочей силы (на примере непостоянной занятости) в условиях нестабильной социально-экономической ситуации в России. Непостоянная занятость рассмотрена как механизм гибкости численности работников, что позволяет заполнять ненасыщенные рабочей силой ниши, тем самым развивая внутренний, региональный рынок труда. В статье указывается на необходимость разработки на государственном уровне программ финансовой поддержки мигрантов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskie-nauki/migracija-rabochei-sily-i-ee-vlijanie-na.html>

46. **Как цитировать статью:** Винокурова Л. А. Использование краудсорсинговых проектов в исследовании рынка банковских услуг // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 234–238.

Аннотация: в статье раскрывается роль краудсорсинговых проектов в исследовании рынка банковских услуг средствами технологии инновационных игр. Автор делает вывод о возможности практической реализации инновационных игр в банковском секторе средствами краудсорсинговых проектов в соответствии с их целями и задачами. С помощью метода структурного анализа проведено исследование организации краудсорсинговых проектов в банковском секторе на предмет качественных и количественных преимуществ относительно стандартных процедур реализации инновационных игр. Определены факторы, обуславливающие преимущества реализации инновационных игр средствами краудсорсинговых проектов в банковской деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskie-nauki/ispolzovanie-kraudsorsingovyh-proektov-v.html>

47. **Как цитировать статью:** Зудинова К. Ю. Судостроительная промышленность РФ: основные проблемы и пути их преодоления после вступления во Всемирную торговую организацию // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 256–259.

Аннотация: в статье рассматриваются изменения в судостроительной отрасли Российской Федерации, возникшие в результате вступления страны в ВТО. Основная проблема заключается в необходимости модернизировать действующие в отрасли преференции для того, чтобы они не противоречили правилам ВТО, в частности государственную программу развития судостроения и принятые ранее законодательные акты. Для выявления возможных вариантов решения проблемы были проанализированы сценарии государственного участия в развитии отрасли в других странах. Предлагается перечень мероприятий, направленных на решение проблем судостроения, в частности принятие государственной программы поддержки отрасли, направленной на повышение конкурентоспособности на мировой арене, компенсацию части процентных ставок по кредитам и лизинговым соглашениям, продление переходного периода, интенсивное развитие стратегически важных направлений.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskie-nauki/sudostroitel'naja-promyshlennost-rf-osnov.html>

48. **Как цитировать статью:** Леденёва М. В., Шамрай Л. В. Глобальные цепочки добавленной стоимости в мировом воспроизводственном процессе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 3 (32). С. 114–120.

Аннотация: в статье рассматривается современная сетевая форма организации производства в виде глобальных цепочек добавленной стоимости. Проанализированы основные тенденции размещения производства и распределения добавленной стоимости между развитыми и развивающимися странами, выявлены положительные и отрицательные последствия встраивания развивающихся стран в международные производственные сети транснациональных корпораций (ТНК). Проанализированы изменения в статистике международной торговли, характеризующие торговые потоки с позиции добавленной стоимости, дан сравнительный анализ роли стран в мировой торговле согласно традиционному подходу и подходу с позиции добавленной стоимости. Сделан вывод о необходимости развития собственных ТНК как предпосылки эффективной интеграции национальной экономики в глобальный воспроизводственный процесс.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/332/yekonomicheskie-nauki/globalnye-cepochki-dobavlennoi-stoimosti.html>

49. **Как цитировать статью:** Чумакова Е. А. Факторы и условия, влияющие на формирование занятости населения на рынке труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 3 (32). С. 176–181.

Аннотация: в статье приведен перечень факторов и условий, влияющих на формирование занятости населения на рынке труда, проанализирована динамика демографической ситуации, проведен анализ дифференциации доходов населения, выявлены структурные половозрастные диспропорции структуры населения, исследовано качественное (структурное) несоответствие параметров спроса на труд и его предложения в региональном, отраслевом, профессиональном, возрастном и других разрезах, продемонстрирован устойчивый разрыв между общей и регистрируемой безработицей, проведен анализ инвестиционной активности в основные средства по видам экономической деятельности, выявлены мероприятия по снятию напряженности на рынке труда, предложены рекомендации по управлению занятостью на рынке труда.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/332/yekonomicheskie-nauki/factory-i-uslovija-vlijayuschie-na-formi.html>

50. **Как цитировать статью:** Козлова Е. В. Миграционная политика, трудовая иммиграция и экономический рост: корреляционный анализ (на примере государств ЕС) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 3 (32). С. 222–227.

Аннотация: в статье определяются показатели адекватности национальной миграционной политики стран ЕС как требованиям глобализирующегося мирового хозяйства, так и местным социально-экономическим приоритетам; обосновывается взаимосвязь динамики адекватности национальной миграционной политики и экономического значения трудовой иммиграции в странах ЕС; проводится анализ корреляции адекватности миграционной политики и экономического роста стран ЕС; классифицируются государства ЕС

в зависимости от адекватности национальной миграционной политики и экономического значения трудовой миграции в их хозяйственном прогрессе, обозначаются основные стратегии и угрозы перспективного развития национальных экономических систем этих стран в динамике глобализационных и миграционных процессов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/332/yekonomicheskie-nauki/migracionnaja-politika-trudovaja-immigra.html>

51. **Как цитировать статью:** Марьяненко В. П., Гильманов Д. В., Ретроспективный взгляд на банковскую систему при формировании методологических подходов в решении современных проблем в экономике // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 45–50.

Аннотация: в статье осуществлена попытка теоретического обоснования происходящих изменений в банковской системе РФ на данном этапе. Произведен ретроспективный анализ деятельности Роскомбанка, первого и единственного в советской России частного кредитного учреждения с иностранным капиталом, который вел свою операционную деятельность в Москве в период НЭПа с 1922 по 1924 годы, был преобразован в «Банк для внешней торговли», известный позже как Внешторгбанк. На основе данного анализа определены роль и место частного капитала в банковской системе нашей страны в переходный период, а также особенности и тенденции его дальнейшего развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/retrospektivnyi-vzglyad-na-bankovskuyu-s.html>

52. **Как цитировать статью:** Беломытцева О. С. Система индивидуальных инвестиционных счетов в Российской Федерации: первые результаты и перспективы // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 89–94.

Аннотация: в статье анализируются особенности открытия, ведения и налогообложения индивидуальных инвестиционных счетов граждан в Российской Федерации. Дан краткий обзор применения аналогичных инструментов за рубежом. Приведены и проанализированы статистические данные Московской биржи о действующих индивидуальных инвестиционных счетах. Проанализированы планируемые и вступающие в силу с 2016 года законодательные новации в области инвестирования средств на индивидуальных инвестиционных счетах граждан и страхования находящихся на них средств. Открыта дискуссия о переориентации брокерского бизнеса и перспективах развития индивидуальных инвестиционных счетов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/sistema-individualnyh-investicionnyh-sch.html>

53. **Как цитировать статью:** Масюкова Л. В., Терешко З. А. Применение международных стандартов финансовой отчетности в российской практике // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 132–136.

Аннотация: в статье раскрывается внедрение международных стандартов финансовой отчетности в российскую практику. Актуальность данной темы заключается в том, что, во-первых, в РФ устанавливается обязательное представление корпорациями финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами; во-вторых, переход на МСФО повышает открытость их для органов управления и инвесторов; в-третьих, информация, содержащаяся в отчетности, составленной по МСФО, позволяет

собственникам принимать более обоснованные управленческие решения. Основной целью данной статьи является изучение международных стандартов и применение их различными организациями. В связи с поставленной целью более детально изучены проблемы внедрения международных стандартов финансовой отчетности. Авторы обозначили основные задачи, стоящие перед российским законодательством в данной области. Это позволило выделить особенности, трудности и наиболее распространенные пути внедрения МСФО различными фирмами и сближение бухгалтерской и финансовой отчетности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/primenenie-mezhdunarodnyh-standartov-fin.html>

54. **Как цитировать статью:** Шутаева Е. А., Побирченко В. В. Влияние глобализации на социально-экономическое неравенство регионов в условиях устойчивого развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 153–157.

Аннотация: в статье рассматривается проблема социальноэкономического неравенства регионального развития. Показано, что высокая степень дифференциации регионов по экономическим и социальным показателям способна привести к ослаблению экономической безопасности страны и снижению уровня конкурентоспособности экономики в целом. Охарактеризованы положительные и отрицательные стороны процесса глобализации, определены основные направления воздействия процесса глобализации на социально-экономическое неравенство регионов в условиях устойчивого развития. Выявлены факторы глобализации, сдерживающие формирование устойчивости социально-экономической системы. Исследован двойственный характер взаимосвязи факторов глобализации и социально-экономического неравенства регионов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/vlijanie-globalizacii-na-socialno-yekono.html>

55. **Как цитировать статью:** Материкин М. А. Порядок взаимодействия главного распорядителя бюджетных средств с бюджетным учреждением при распределении бюджетных ассигнований. Повышение эффективности их взаимодействия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 168–172.

Аннотация: в статье рассматриваются различные трактовки понятия «главный распорядитель бюджетных средств»; уточняется данное определение с точки зрения взаимодействия с бюджетными учреждениями. Также представлены бюджетные полномочия и обязанности главного распорядителя бюджетных средств. Перечислены обязанности бюджетных учреждений при распределении бюджетных средств. Приведены определение бюджетных ассигнований и принципы их распределения, а также направления их планирования для бюджетных учреждений. Рассмотрены методы и порядок расчета ассигнований на очередной финансовый год. Введены направления повышения эффективности взаимодействия главного распорядителя бюджетных средств и бюджетных учреждений, которые могут быть рассмотрены и учтены в работе органами власти, а также подведомственными учреждениями.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/porjadok-vzaimodeistvija-glavnogo-raspor.html>

1.1.1 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Макроэкономика»¹

1. Цели и задачи курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Макроэкономика» является самостоятельным научным исследованием студента по избранной им теме и выполняется в целях закрепления приобретенных знаний и умений, формирования творческого мышления. Учебным планом НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса» по направлению подготовки 080100.62 Экономика выполнение курсовой работы по дисциплине «Макроэкономика» предусмотрено на втором курсе, что обусловлено последовательностью формирования общекультурных и профессиональных компетенций, а также содержанием дисциплины.

Процедура выполнения и защиты курсовой работы помогает студентам вырабатывать умения логического анализа нормативных документов, учебной и периодической литературы, монографического материала, правильно формулировать и раскрывать теоретические положения, проводить анализ, аргументированно отстаивать свою точку зрения, формулировать и представлять аудитории собственные выводы и рекомендации. Это необходимо знать для развития профессиональной деятельности будущего менеджера.

Цель выполнения курсовой работы – систематизация, закрепление и расширение знаний и умений по направлению подготовки, применение этих знаний при решении конкретных научных и практических задач, формирование, таким образом, общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачами курсовой работы являются:

- а) закрепить, углубить и расширить знания;
- б) сформировать у студентов навыки самостоятельной научно-исследовательской работы;
- в) выработать умения формулировать выводы и рекомендации, логически последовательно и доказательно их излагать;
- г) выработать умение публичной защиты;
- д) подготовиться к более сложной задаче – выполнению выпускной квалификационной работы.

2. Подготовка курсовой работы

Процесс подготовки курсовой работы требует систематической работы и включает в себя несколько последовательных этапов:

- а) выбор темы, подбор и изучение литературы;
- б) разработка рабочего плана;
- в) сбор, анализ и обобщение материалов по избранной теме;
- г) формулирование основных теоретических положений, практических выводов и рекомендаций;
- д) оформление курсовой работы;

¹ Баянов Б. А. Макроэкономика : методические рекомендации по выполнению курсовой работы. Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2012. С. 3-11.

- е) рецензирование руководителем курсовой работы и допуск к защите;
- ж) защита основных положений курсовой работы.

Выбор темы исследования – это один из ключевых моментов всего процесса написания курсовой работы.

Тема должна быть выбрана исходя не только из научных интересов студента, но и возможности работы над этой темой в будущем в связи с предполагаемой тематикой выпускной квалификационной работы. Помощь в этом может оказать руководитель курсовой работы, обращение за консультацией к которому на этом этапе даст возможность уточнить содержательную сторону избранной темы.

Следует обратить внимание на то, что литература постоянно обновляется, появляются новые публикации, содержание которых обязательно должно быть отражено в курсовой работе. Рекомендуем обратить внимание на публикации в научном журнале «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса». **Адрес сайта** журнала «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса» – <http://vestnik.volbi.ru/>. Здесь размещены все выпуски журнала с 2008 года, приведены тексты *всех* статей в *свободном доступе*.

После того как тема выбрана, подобрана необходимая литература нужно приступить к разработке рабочего плана.

Разработка рабочего плана необходима для четкой организации работы по избранной теме исследования.

План курсовой работы разрабатывается студентом после утверждения темы курсовой работы.

Рабочий план составляется студентом и представляется руководителю курсовой работы для согласования. При этом обязательными условиями приемлемости плана является то, что план должен точно и полностью раскрывать содержание темы, а его структура должна включать:

- введение;
- основную часть, разделенную на главы и параграфы;
- заключение;
- список литературы.

Сбор, анализ и обобщение материалов исследования – это один из самых трудоемких этапов написания курсовой работы.

Трудность этого этапа исследования заключается, прежде всего, в том, что необходимо из теоретического материала и практического, полученного на предприятии, выделять именно тот, который наиболее полно отразит сущность рассматриваемой проблемы, позволит сделать логичные выводы.

Итогом этого этапа работы должна стать логически выстроенная система знаний по исследуемой проблеме и формулирование основных теоретических и практических выводов.

Изучение литературы по выбранной теме необходимо начинать с общей литературы, чтобы получить представление об основных вопросах, к которым относится избранная тема, а затем осуществлять поиск нового материала.

При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материалов, нужно обдумывать полученную информацию и сопоставлять с полученной ранее информацией.

3. Требования к структурным элементам курсовой работы

Рекомендуемый объем курсовой работы – 35–40 страниц.

Курсовая работа представляет собой законченное самостоятельное исследование по конкретной проблеме и включает в себя следующие основные элементы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список литературы.
7. Приложения.

Титульный лист оформляется в соответствии с действующими требованиями ЧОУ ВПО ВИБ.

Содержание включает введение, как правило, две главы, три параграфа в составе каждой главы, пронумерованные в соответствии с основными главами, заключение, список литературы, приложения (при наличии).

Введение – это вступительная часть работы, общий объем – 2–3 страницы, включает следующие элементы:

Актуальность темы исследования – выражает значимость и важность заявленной тематики и исследуемых вопросов на современном этапе.

Поэтому для обоснования актуальности темы необходимо показать общественную и научную значимость темы работы для науки и практики, выделив при этом важность ее разработки.

Начинается словами «*Актуальность работы заключается в...*».

Степень разработанности проблемы включает определение степени изученности проблемы исследователями в России и за рубежом с тем, чтобы указать перспективные направления для дальнейшего анализа.

При анализе научно-исследовательской литературы можно использовать следующие фразы: «*Интерес к изучению... нашел свое отражение в многочисленных исследованиях российских и зарубежных авторов...*», «*В работе были использованы наработки и развиты идеи российских и зарубежных авторов относительно...*», «*При работе над выпускной квалификационной работой были изучены коллективные труды и отдельные монографии российских ученых, посвященные...*».

Цель работы предполагает формулировку желаемого конечного итога работы. При постановке цели следует использовать термины: «*проанализировать...*», «*обосновать...*», «*раскрыть...*», «*выявить...*», «*охарактеризовать...*» и т. п.

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачи исследования, которые формулируются и указываются последовательно, в соответствии с планом и структурой работы, ее главами и параграфами.

Количество задач должно соответствовать количеству параграфов.

Н а п р и м е р: «*Цель обусловила постановку следующих задач...*», «*Достижение поставленной цели требует решения следующих задач...*».

Формулировка задач должна начинаться с распорядительного глагола, н а п р и м е р: «изучить... », «показать... », «выявить... », «исследовать... », «проанализировать... », «обосновать роль... » и т. п.

Объект и предмет исследования являются обязательными элементами введения. Их следует рассматривать как исходные категории научного исследования.

Объектом исследования являются процессы, их участники и причинно-следственные связи, возникающие между ними в процессе деятельности организации.

Предметом исследования является определенная часть объекта исследования.

П р и м е р формулировки: «*Объектом исследования является...* », «*Предметом исследования является...* ».

Теоретические и методологические основы исследования – в этой части введения необходимо кратко перечислить источники информации, на базе которых построена теоретическая часть и сформирован понятийный аппарат исследования, а также определить методы исследования.

Н а п р и м е р: «*Теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых, законодательные и нормативно-правовые акты, материалы международных научно-практических конференций*».

Наиболее распространенные методы исследования:

1) *анализ* – логическая операция, которая заключается в объяснении неизвестного объекта при помощи его мысленного, абстрактного разъединения, расчленения на составные понятные части;

2) *синтез* – логическая операция, которая заключается в объединении изученных в ходе анализа частей в единое понятное для осознанного восприятия целое;

3) *моделирование* – создание искусственного подобия объекта (т.н. модели) для изучения отдельных сторон его работы;

4) *системный подход* (или принцип системности) заключается в комплексном изучении границ объекта в окружающей среде, внутренней структуры, целостности, иных характеристик объекта во взаимосвязи с характеристиками внешней и внутренней среды;

5) *структурно-функциональный подход* состоит в выявлении элементов, из которых состоит объект, их признаков, предназначения и характера взаимосвязей между ними;

6) *сравнительный анализ* – сравнение с прошлыми показателями, сравнение со средними показателями, с плановыми, с лучшими по отрасли и т. д.

При обосновании методов исследования можно употребить такие обороты: «*При написании работы в методологическом плане применялась следующая совокупность методов...* », «*В методологическом отношении для понимания... использовались разработки...* ».

Структура работы

Основная часть исследования (включает, как правило, две главы).

Глава состоит из параграфов.

В каждом параграфе решается одна из поставленных задач. Количество параграфов должно быть равно количеству задач исследования, указанных во введении.

В конце каждого параграфа делается вывод о том, каких результатов удалось достичь при решении определенной задачи исследования.

В конце главы подводятся общие итоги, формулируются выводы.

При любой подаче материала в курсовой работе должно быть представлено обоснование принимаемых решений.

Количество страниц должно быть примерно равно во всех параграфах и, соответственно, в главах.

Текст работы должен быть написан своими словами от третьего лица, за исключением заимствованного текста. В этом случае рекомендуется использовать выражения: «известно, что», «существует мнение», «ученые придерживаются точки зрения», «необходимо заметить», «представляет интерес» и т. п. Не допускается сокращение слов, используемые аббревиатуры необходимо расшифровывать.

Первая глава по объему, как правило, включает два параграфа и не должна превышать 40 % всей работы, по содержанию носит теоретико-методологический характер.

§ 1.1 включает теоретические основы **объекта исследования**: излагаются сущность основных понятий и категорий, связанных с объектом исследования, методика и результаты изучения, дается их оценка.

§ 1.2 включает теоретические основы **предмета исследования**: излагается сущность основных понятий и категорий предмета исследования, даются общая постановка проблемы, ее теоретические аспекты, методика и результаты изучения, их оценка, обосновываются и излагаются собственные позиции студента.

Обязательным для работы является наличие в первой главе информации о нормативно-правовом регулировании исследуемой проблемы. В первой главе следует делать ссылки и цитировать произведения различных авторов. В конце первой главы логично поместить заключение о том, как решается изучаемая проблема в современных условиях. Как правило, это заключение пишется студентом на базе изучения периодических изданий, особое внимание следует уделить журналу «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса». Адрес сайта журнала – <http://vestnik.volbi.ru/>.

Вторая глава по объему, как правило, включает 3 параграфа и не должна превышать 40 % всей работы. Данная глава представляет собой изучение предмета исследования на материалах конкретного предприятия.

§ 2.1 включает общую характеристику предприятия, на базе которого проводится исследование (организационно-правовая форма, юридический адрес, информация о собственниках, виды деятельности, цель и задачи, организационная структура, порядок управления, основные технические и экономические показатели, иная информация).

§ 2.2 включает анализ состояния предмета исследования на базе конкретного предприятия (эмпирическая база).

В процессе анализа могут быть использованы любые материалы, отражающие хозяйственную деятельность на данном предприятии (все виды бухгалтерской и управленческой отчетности, социологических исследований), имеющиеся данные необходимо подвергнуть предварительной проверке и сортировке, чтобы на их основе можно было делать достоверные и обоснованные выводы.

Обработку информации необходимо производить с помощью современных методов экономического, социологического и математического и других видов анализов, а также прикладных программ компьютерного обеспечения.

В заключение делается вывод о состоянии предмета исследования на предприятии, выявляются проблемные моменты.

§ 2.3 – даются рекомендации и конкретные мероприятия по решению каждой проблемы, нацеленные на:

- использование различных скрытых, неиспользованных резервов предприятия;
- оптимизацию бизнес-процессов;
- совершенствование управленческой модели и (или) функциональной области и т. д. в зависимости от темы исследования.

Содержание второй главы работы необходимо иллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и другими материалами, которые размещаются по тексту работы или даются в приложении.

Заключение не должно превышать 2–3 страницы.

В заключении дается краткая характеристика теоретических основ исследования, выявленных противоречий.

Необходимо четко сформулировать и последовательно изложить полученные в ходе исследования промежуточные и основные выводы, практические рекомендации.

Обязательно отразить, насколько выполнены поставленные цель и задачи курсовой работы.

Список литературы включает не менее 20 источников, которые распределяются в алфавитном порядке на группы:

- 1) законодательные и нормативные акты;
- 2) учебная и научная литература;
- 3) периодическая литература;
- 4) электронные ресурсы.

Список литературы оформляется в соответствии с требованиями действующего государственного стандарта.

В **приложения** следует поместить вспомогательный материал, который при включении его в основную часть работы загромождает основной текст. К вспомогательному материалу относятся промежуточные расчеты, таблицы, базовые документы и расчеты для сводных таблиц, инструкции, методики, формы отчетности и другие документы.

Приложения оформляются отдельными страницами, нумеруются, но не учитываются в общем объеме работы.

1.2 Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Маркетинг»

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Маркетинговые исследования рынка товаров (или услуг).
2. Анализ факторов культурного и социального характера, влияющие на поведение покупателей.
3. Исследование покупательского поведения, связанного с приобретением товаров (или услуг).

4. Сегментация рынка товаров (или услуг) предприятия.
5. Разработка стратегии целевого рынка предприятия.
6. Разработка маркетинговой товарной стратегии предприятия.
7. Экспертные методы в оценке и прогнозировании конкурентоспособности товаров (или услуг).
8. Разработка маркетинговой ценовой стратегии предприятия.
9. Разработка маркетинговой сбытовой стратегии предприятия.
10. Разработка структуры комплекса формирования спроса и стимулирования сбыта предприятия.
11. Разработка программы маркетинга на предприятии.
12. Анализ системы маркетингового контроля на предприятии.
13. Оценка функционирования организационной структуры управления маркетингом на предприятии.
14. Разработка оптимального ассортимента в сбытовой политике фирмы.
15. Планирование рекламной кампании в отношении конкретного товара и оценка ее эффективности.
16. Анализ рыночной конъюнктуры и ее специфики.
17. Анализ жизненного цикла товара.
18. Планирование бюджета рекламной кампании.
19. Анализ функций маркетинга, их механизмы и реализация.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ

при подготовке курсовой работы по дисциплине «Маркетинг»

1. **Как цитировать статью:** Суздалева Г. Р. Стратегический и оперативный маркетинг: возможна ли гармонизация процессов? // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 187–192.

Аннотация: статья посвящена проблемам разработки модели взаимодействия стратегического и оперативного маркетинга, способной повысить результативность функционирования системы маркетинга и предприятия в целом. Представлен анализ сущности процессов стратегического и оперативного маркетинга: на основании анализа ряда подходов сделаны выводы и сформулированы ключевые определения уровней маркетинга; приведен анализ подходов к функциям маркетинга с точки зрения теории и практики. Также автор систематизирует подходы к изучению взаимодействия уровней стратегии и операций, тем самым подтверждая наличие пробелов в данной области исследования. Кроме того, приведена обобщенная модель взаимодействия стратегического и оперативного маркетинга, сформулированы предпосылки и проблемы для дальнейших исследований.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskije-nauki/strategicheskii-i-operativnyi-marketing-.html>

2. **Как цитировать статью:** Николаев Н. Н. Мир рекламы зарубежной России в 1920–1980-е гг. (специфика, основные направления и формы развития) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 270–274.

Аннотация: рассматриваются становление мира русской зарубежной рекламы, ряд ее специфических особенностей в различных странах. Анализируются экзотические

приемы русской рекламы. Рассматриваются вопросы организации рекламы в средствах массовой информации. Изменения в мире русской рекламы за рубежом в современном мире. Реклама в зарубежье как компонент предпринимательской деятельности русскоговорящих общин. Характерные особенности коммерческих предприятий, специфические черты частной юридической и медицинской практики. Широкий спектр услуг русскоговорящих предпринимателей и их видов деятельности, включая элементы создания роскоши для оказания элитных видов услуг. Экономичность рекламного дела. Высокий художественный уровень. Периодическая печать как средство рекламы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/mir-reklamy-zarubezhnoi-rossii-v-1920-19.html>

3. Как цитировать статью: Сотникова Т. В. Особенности формирования команд в сбытовых подразделениях предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 124–128.

Аннотация: в современное время высококонкурентного рынка для предприятий, у которых в силу специфики главным преимуществом является клиентоориентированность, самым важным становится вопрос формирования эффективно работающих команд. Командная работа в деятельности сбытовых подразделений имеет гораздо больше преимуществ, чем работа «одиночек». Эффективность рабочей деятельности команд будет тем выше, чем качественнее будет проведен этап их формирования, чем точнее будут учитываться социально-психологические факторы, влияющие на процесс продаж в компании. В статье описаны условия, необходимые для эффективной командной работы в продажах, негативные факторы, возникающие в процессе создания команды, и инструменты устранения или минимизации этих проблем.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/osobennosti-formirovaniya-komand-v-sbyto.html>

4. Как цитировать статью: Клейн В. Р. Проблемы предоставления государственных услуг в сфере государственной регистрации прав при внедрении системы межведомственного электронного взаимодействия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 36–40.

Аннотация: в статье руководителя Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Волгоградской области В. Р. Клейна «Проблемы предоставления государственных услуг в сфере государственной регистрации прав при внедрении системы межведомственного электронного взаимодействия» проанализировано современное законодательство в сфере предоставления государственных услуг в электронном виде. В работе представлены статистические сведения, результаты деятельности Управления Росреестра по Волгоградской области в сфере предоставления государственных услуг в электронном виде.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yuridicheskie-nauki-1/problems-predostavleniya-gosudarstvennyh.html>

5. Как цитировать статью: Сазонов С. П., Терелянский П. В., Лукьянова А. В. Совершенствование казначейских технологий исполнения бюджетов всех уровней – основной путь создания «электронного бюджета» Российской Федерации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 13–22.

Аннотация: в статье авторами рассматриваются перспективы развития казначейских технологий в современной России и показаны основные пути перехода к созданию «Электронного бюджета» на основе данных технологий. В настоящее время органами Федерального казначейства создается новая интегрированная информационная система, которая позволит определить главенствующую роль органов Федерального казначейства в управлении финансово-бюджетными потоками и станет основным элементом «Электронного бюджета». В свою очередь, это будет способствовать формированию информационного общества и информационной культуры граждан России.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/sovershenstvovanie-kaznacheiskih-tehnolo.html>

6. Как цитировать статью: Матыцин Д. Е. Маркетинговая стратегия развития телеканала: актуальные теоретические вопросы // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 118–121.

Аннотация: в статье рассматриваются концептуальные проблемы стратегического планирования и управления предприятиями телеиндустрии. Критически проанализированы подходы к определению стратегии бизнеса, предложена авторская трактовка. Выявлена трихотомия стратегического менеджмента и обоснована ее некорректность. Представлена критика модели комплекса маркетинга «4Р» и обоснована авторская концепция, базирующаяся на теории метапроизводственной функции. Разработана функциональная структура эталонной стратегии маркетинга телеканала. Делается вывод о необходимости реформирования телеканалов и их перехода от самоидентификации в качестве производителя видеоконтента к осознанию своей новой роли – поставщика аудиовизуальных медиауслуг.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/marketingovaja-strategija-razvitija-tele.html>

7. Как цитировать статью: Ибраимова С. М. Коммерческие банки как эмитенты рынка ценных бумаг // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 12–16.

Аннотация: рынок ценных бумаг выступает составной частью финансовой системы государства, характеризующейся индустриальной и организационно-функциональной спецификой. В большинстве стран банки играют на рынке ценных бумаг важнейшую ключевую роль. Повышение эффективности деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг составляет немаловажный аспект успешного функционирования банка в настоящем и будущем. Автором рассматриваются коммерческие банки и их деятельность на рынке ценных бумаг как эмитентов. Сформулированы сущность, содержание и цели деятельности коммерческих банков.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/kommercheskie-banki-kak-yemitenty-rynka-.html>

8. Как цитировать статью: Тен Р. И. Понятие категории «услуга» и ее соотношение с категорией «работа» // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 280–283.

Аннотация: в статье автор анализирует этимологическое происхождение термина «услуга», а также его определение в нормативно-правовых актах РФ и научной литературе. Понятие «услуга» находится на стыке двух наук – экономики и юриспруденции,

в связи с этим воплощает в себе элементы той и другой науки. Автор рассматривает термин «услуга» в соотношении с термином «работа». Приходит к заключению, что оказание услуги невозможно без выполнения определенного рода работ; а в ряде случаев выполнение работы влечет за собой результат оказанной услуги, в которую вошла данная работа.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yuridicheskie-nauki-1/ponjatie-kategorii-usluga-i-ee-sootnoshe.html>

9. **Как цитировать статью:** Московцев А. Ф., Великанов В. В., Симонов А. Б., Икпеме А. В. Планирование объема реализации новой продукции при неопределенности уровня спроса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 179–184.

Аннотация: в данной статье описываются принципы планирования объема реализации новой продукции при неопределенности уровня спроса. При этом рассматриваются преимущественно задачи, относящиеся к верхнему уровню иерархии, а именно задачи определения плана-графика реализации основных этапов НИОКР и необходимых для этого объемов затрат. Наиболее эффективным и современным подходом к реализации такого обоснования является использование математических моделей. При этом существенно, что модели, применяемые для решения задач этого уровня, должны учитывать не только внутренние свойства предприятия, являться моделями его организационной системы, но и прогнозировать с доступной полнотой свойства внешней среды предприятия. Поскольку эта полнота весьма ограничена ввиду неполноты информации о свойствах внешней среды предприятия, принципы планирования должны предусматривать возможность коррекции плановых предложений, пересчета их по уточненным данным.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/planirovanie-obema-realizacii-novoi-prod.html>

10. **Как цитировать статью:** Чудинов С. А. Маркетинговые технологии в управлении муниципальной недвижимой собственностью // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 287–292.

Аннотация: обсуждаются актуальные проблемы управления муниципальной недвижимой собственностью в современных условиях российской экономики. Рассматривается возможность применения маркетинговых технологий с целью эффективного управления недвижимостью. Проводится анализ управленческой практики, в результате которого выявляются недостатки действующей модели управления муниципальным имуществом. Подчеркивается целесообразность рассмотрения системы управления с позиции действия процессов коммерциализации пользования недвижимостью, предлагаются основные направления ее совершенствования. Отмечается необходимость разработки маркетинговых стратегий, совершенствования системы проведения конкурсов и торгов с целью активизации инвестиционной активности в регионе и повышения экономической привлекательности объектов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/425/yekonomicheskie-nauki/marketingovye-tehnologii-v-upravlenii-mu.html>

11. **Как цитировать статью:** Тинякова В. И., Уварова Е. А. Особенности проведения маркетинговых исследований в социальных медиа // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 188–193.

Аннотация: в статье рассматриваются особенности маркетинговых исследований в социальных медиа. Исследуется специфика стандартных задач и инструментов (анкетирования, интернет-панели, фокус-группы) для проведения маркетинговых исследований в социальных медиа. Обсуждаются специфические задачи, возникающие в ходе таких исследований (повышение популярности бренда, качества обслуживания клиентов, операционной эффективности компании, эффективности маркетинговой стратегии, а также поиск инноваций и генерация дополнительных доходов), и мероприятия, обеспечивающие их решения. Анализируются особенности, преимущества и недостатки наиболее популярных российских сервисов мониторинга социальных медиа (YouScan, SemanticForce, IQBuzz, Buzzlook, Brandoscope, Babkee). Формулируются рекомендации по проведению маркетинговых исследований в социальных медиа.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/425/yekonomicheskie-nauki/osobennosti-provedeniya-marketingovyh-is.html>

12. Как цитировать статью: Токарева О. Б., Тинякова В. И. Прикладные аспекты маркетингового планирования с использованием инструментария развития туризма в малом городе (на примере г. Михайловки Волгоградской области) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 184–191.

Аннотация: в статье обсуждаются прикладные аспекты маркетинга малых городов с использованием инструментария развития туризма. Анализируются рыночные позиции малого города (г. Михайловка Волгоградской области) и оценивается его потенциал для развития туризма. Для эффективного позиционирования территориального образования предлагается мультипликатор привлекательности, определяющий множественность положительных изменений, которые сами по себе составляют положительный имидж малого города. Обосновывается, что важным сегментом туристского рынка малого города может стать бизнес-туризм. Разрабатывается стратегия маркетинга малого города на основе концепции маркетинга туризма, предлагаются наиболее результативные формы PR-кампаний. Описывается организационный механизм внедрения данной концепции.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/prikladnye-aspekty-marketingovogo-planir.html>

13. Как цитировать статью: Тимофеева Е. М. Особенности маркетинга страховых продуктов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 224–227.

Аннотация: в статье анализируется взаимосвязь страховой услуги со страховым продуктом и страховыми программами. На примере страховых продуктов, реализуемых в настоящее время на российском страховом рынке, раскрываются отличительные свойства страховых продуктов. Рассматриваются цели и структура направлений маркетинга страховых продуктов. Выделяются два основных направления страхового маркетинга: структурный, или организационный, маркетинг и товарный, или рыночный, маркетинг. Целью организационного маркетинга является повышение экономической эффективности деятельности страховой организации, что достигается путем оптимизации внутреннего устройства страховщика. Целями рыночного маркетинга являются: 1) совершенствование финансово-хозяйственной деятельности страховщика; 2) повышение прибыльности и доходности страховой организации, что достигается за счет анализа состояния внешней и внутренней среды, в том числе

изменений товарной среды – страховых продуктов. Дается характеристика функций страхового маркетинга: аналитической, товарной, сбытовой, функции убеждения и стимулирования, функции управления и контроля. Рассматриваются особенности маркетинга страховых продуктов с учетом специфики страхования. Характеризуются четыре этапа цикла маркетинга в страховании. На каждом этапе раскрываются конечные цели, задачи и инструменты их достижения. Эффективно организованный маркетинг страховых продуктов позволит страховой организации повысить доходность страхового бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskie-nauki/osobennosti-marketinga-strahovyh-produkt.html>

14. **Как цитировать статью:** Аксенова Н. А., Бутенко Е. А. Особенности математических методов, применяемых к решению экономических задач // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 81–86.

Аннотация: в статье раскрыт философский аспект, связанный с проблемой понимания, насколько математические модели экономических систем отражают реальные законы, по которым живет экономика. Обозначены особенности применения математических методов в экономических исследованиях, раскрыты особенности экономической системы как совокупности управляемой и управляющей систем, выявлена необходимость создания ряда целевых функций при создании математической модели, применяемой для конкретной экономической задачи. Указано, что при моделировании рыночного поведения кроме нелинейности зависимостей должно учитываться поведение конкурентов. Представлены базовые экономико-математические методы исследования при планировании. Доказана большая степень универсальности математических методов моделирования. В статье также раскрыт один из подходов к решению экономических задач, основанный на применении новой математической дисциплины – теории игр, что повлекло за собой необходимость применения аппарата теории вероятности, который впоследствии нашел свое применение в экономических исследованиях в виде от дельного метода – стохастического моделирования.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/122/yekonomicheskie-nauki/osobennosti-matematicheskikh-metodov-prim.html>

15. **Как цитировать статью:** Гусев М. В., Пермякова Н. В. Методические подходы к обеспечению конкурентоспособности бюджетной медицинской организации на развивающемся рынке медицинских услуг // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 210–214.

Аннотация: в статье авторами представлены результаты исследования, направленного на разработку специальных методов оценки, новых подходов к организации, планированию и управлению коммерческой деятельностью в бюджетных медицинских учреждениях, на обеспечение их конкурентоспособности и финансовой устойчивости на рынке медицинских услуг. В ходе исследования изучены тенденции развития предпринимательской деятельности в системе здравоохранения РФ, особенности рынка медицинских услуг; проведен анализ законодательства и нормативно-правовой базы, регламентирующей предпринимательскую деятельность в медицине; разработана и апробирована система обеспечения конкурентоспособности в бюджетном многопрофильном медицинском учреждении и оценен совокупный уровень эффективности внедрения маркетинговой модели предпринимательской деятельности на основе системы сбалансированных показателей.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/122/yekonomicheskie-nauki/metodicheskie-podhody-k-obespecheniyu-ko.html>

16. Как цитировать статью: Млынко И. Б. Маркетинговые решения на предприятии: уровни принятия и приоритетные задачи // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 212–216.

Аннотация: проанализирован процесс становления и направления развития маркетинга в Украине. Систематизированы теоретические подходы эволюции современного маркетинга в новых концепциях, в частности холистического, когнитивного, системно-рефлексивного. Проведен анализ сущности последних, раскрыто содержание каждого, их значение и роль. Ради решения проблем современного маркетинга рассмотрены разные подходы ученых к представлению нового содержания понимания маркетинга. Рассмотрен маркетинг как определенная триединая система, что включает в себя маркетинг как целое предприятие, как функциональный маркетинг и как бюджетный маркетинг. Выявлены уровни принятия маркетинговых решений на предприятии, а также приоритетные задачи на каждом из них.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskie-nauki/marketingovye-resheniya-na-predpriyatii-.html>

17. Как цитировать статью: Каптюхин Р. В., Мхитарян С. В., Тультаев Т. А. Трансформация классификационной модели маркетинговых коммуникаций в интернет-пространстве // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 120–124.

Аннотация: в статье представлено исследование на тему изменений в модели коммуникаций коммерческих компаний со своими потребителями. Сегодня меняется сама парадигма понятия общества, массовых коммуникаций, наблюдается преобладание сферы услуг над сферой производства, повышается значение информации. В современном обществе, которое уже можно считать информационным, на фоне роста накала конкурентной борьбы хозяйствующих субъектов за своих покупателей наиболее востребованной становится творческая способность организации донести информацию о себе и производимых товарах до целевой аудитории. Стремительное проникновение Интернета в сферу бизнеса, повлекшее за собой бурное развитие рынка электронной коммерции, способствовало появлению новых направлений в маркетинговой деятельности организаций.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskie-nauki/transformacija-klassifikacionnoi-modeli-.html>

18. Как цитировать статью: Согачева О. В., Симоненко Е. С. Использование маркетинговых коммуникаций и PR-менеджмента в современных социально-экономических условиях как инструмента оценки конкурентоспособности организации: практический аспект // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 164–170.

Аннотация: изучена взаимосвязь маркетинговых коммуникаций, PR-менеджмента и конкурентоспособности. Исследованы практические вопросы применения PR-менеджмента при формировании стратегии развития организации (предприятия) в современных условиях развития общества, экономики и бизнеса. Изучен методологический инструментарий с учетом требований экономической среды хозяйствования предприятий.

Рассмотрена методология связей с общественностью (PR) как сферы деятельности (в частности, методология оценки общественного мнения и потребительской лояльности к специализированной торговой сети в регионе). С учетом системы маркетинговых коммуникаций проведен анализ формирования потребительских предпочтений и потребительской лояльности к специализированной торговой сети; выделены факторы, наиболее влияющие на отношение потребителей к торговому предприятию; разработаны рекомендации по повышению эффективности функционирования организации и ее конкурентоспособности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskie-nauki/ispolzovanie-marketingovyh-kommunikacii-.html>

19. **Как цитировать статью:** Сазонов С. П., Сорокина О. В., Вайсбейн К. Д. Маркетинговое исследование уровня бюджетной обеспеченности как основной фактор формирования узнаваемого имиджа территории // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 135–139.

Аннотация: в статье исследован вопрос о зависимости имиджа территории от уровня ее бюджетной обеспеченности. От суммы бюджетных средств региона зависит качество предоставляемых на его территории услуг, что напрямую воздействует на уровень жизни населения той или иной территории и в конечном итоге формирует ее имидж. В статье освещаются результаты исследования бюджетной обеспеченности субъектов Федерации, в котором в качестве основного показателя для сравнения взят уровень покупательной способности доходов территорий, выявляются те параметры оценки уровня жизни населения региона, на которые может быть оказано положительное влияние. Проиллюстрированы выводы о дифференциации доходов регионов страны.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/marketingovoe-issledovanie-urovnja-byudz.html>

20. **Как цитировать статью:** Ласковец С. В., Каптюхин Р. В., Жидкова О. Н. Применение методов анализа ассортимента в целях совершенствования товарной политики компании // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 141–145.

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы формирования и совершенствования товарной политики мясоперерабатывающего предприятия на примере колбасного рынка. Колбасные изделия – один из самых популярных продуктов питания в России. В рамках исследования был проведен опрос покупателей супермаркетов, изучен товарный портфель компании с использованием матрицы БКГ. В статье представлена оценка структуры ассортимента мясоперерабатывающего предприятия, даны основные рекомендации по совершенствованию товарной политики компании. В результате проведенный анализ позволил выявить наиболее перспективные ассортиментные группы компании для дальнейшего развития. Результаты исследования станут основой рекомендаций по оптимизации товарной политики предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskie-nauki/primenenie-metodov-analiza-assortimenta-.html>

21. **Как цитировать статью:** Дюкина Т. О., Солдатенкова О. В. Анализ распределения спроса на мобильные приложения в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 223–226.

Аннотация: в научной статье исследовано распределение спроса на мобильные приложения в России. В экономических исследованиях, посвященных анализу распределения признака, как правило, используется нормальное распределение. Последнее соответствует природе ряда явлений, однако для отдельных экономических явлений оно нехарактерно. На основе результатов инициативного эмпирического исследования распределения спроса на мобильные приложения в России авторы обосновали отличный от нормального характер распределения исследуемого признака. Гипотеза о нормальности распределения спроса на мобильные приложения в России отвергнута. Выявлен характер распределения, соответствующий теоретическому закону распределения Пуассона.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/analiz-raspredelenija-sprosa-na-mobilnye.html>

22. **Как цитировать статью:** Прощалыкина А. Н. Особенности ценообразования на информационные продукты и услуги // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 34–38.

Аннотация: в статье раскрыта специфика формирования цен на информационные товары и услуги. Доказано, что ценообразование в информационном секторе формируется в результате взаимодействия всех участников рынка. Показано, что интенсивное развитие информационно-коммуникационных технологий обуславливает удешевление процесса тиражирования информации, в результате чего предельные расходы производства информационных товаров снижаются. Существенным фактором, противодействующим снижению цен на информационные продукты и услуги, выступает право интеллектуальной собственности. Рассмотрены модели ценообразования на информационную продукцию. Раскрыта специфика формирования цены на информационные товары и услуги под влиянием факторов минимального и максимального уровня цены.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskie-nauki/osobennosti-cenoobrazovanija-na-informac.html>

23. **Как цитировать статью:** Мищенко Ю. В. Влияние государства на инновационное развитие сферы услуг // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 43–46.

Аннотация: в статье с помощью статистических данных проанализировано состояние инновационного развития в сфере услуг, рассмотрены институты, которые занимались организационно-экономическим обеспечением инновационной деятельности, и определены проблемы в государственном регулировании. Предложены рекомендации по оптимизации государственного регулирования инновационного развития сферы услуг. Специфика управления дает возможность использования в каждом конкретном регионе определенного набора методов, рычагов и стимулов, которые определяются на государственном уровне. Результативность системы государственного регулирования зависит от взаимодействия органов власти на всех уровнях (государственном, региональном, местном) с предпринимателями и предприятиями сферы услуг и инфраструктурными субъектами инновационной деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskie-nauki/vlijanie-gosudarstva-na-innovacionnoe-ra.html>

24. **Как цитировать статью:** Невоструев П. Ю., Каптюхин Р. В. Подходы к определению оригинальности контента в рамках контент-маркетинга // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 65–69.

Аннотация: современные медиа, перенасыщенные контентом, часто не удовлетворяют потребности потребителей в полной мере за счет отсутствия уникального контента. Современный контент-маркетинг подразумевает создание качественного контента, основным параметром которого является уникальность. В зависимости от формы контента его уникальность также определяется различными способами, однако в целом концептуальные подходы к определению уникальности основаны на новизне. Критерием выявления уникальности является определение оригинальности визуальной составляющей (видео) и аудиосоставляющей (звук). Выделяют уникальный контент, переработанный и доработанный контент. В основе определения уникальности текстового контента лежат принципы шинглов и пассажей, тогда как для определения уникальности аудио- и графического контента применяются принципы уникальности цифровых отпечатков.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskie-nauki/podhody-k-opredeleniyu-originalnosti-kon.html>

25. **Как цитировать статью:** Старовойтова Н. П., Стукач В. Ф. Сетевая торговля в регионе: от конфликта к сотрудничеству // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 125–130.

Аннотация: в России растет объем торговли через сетевые форматы при наличии конфликта интересов торговых сетей и производителей продуктов питания. Для устранения конфликта предлагаются меры регулирования: заключать соглашения между ведомствами территории, производителями местной продукции и сетевыми структурами о закупке у них фиксированной доли от объема оборота данной группы товаров, о «полочном» пространстве для продукции местного производства, что снизит остроту противоречий. Предлагается использовать потенциал сетей для поддержки местного сельского хозяйства в рамках «зеленой корзины» в системе социального питания. В рамках реализации пилотных проектов рассматриваются возможности координации действий участников рынка, формирования инфраструктуры пригородного хозяйства, развития пищевого кластера.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskie-nauki/setevaja-torgovlja-v-regione-ot-konflikt.html>

26. **Как цитировать статью:** Каптюхин Р. В., Невоструев П. Ю. Влияние трансформации поведения потребителей на формирование контент-стратегии // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 58–62.

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы контент-маркетинга, формирование стратегий контент-маркетинга на основе информационного потока, а также рассматриваются различные формы генерации последнего с учетом эффективности данного процесса. Особое внимание уделяется рассмотрению ролей потребителя при формировании и распространении информационного потока (активная и пассивная роли). На основе выявленных ролей потребителей в статье предложена авторская матрица выбора контент-стратегий, включающая четыре стратегии: стратегия вовлечения, стимулирования активности, качественного контента и помощи выбора. В статье рассмотрены характеристики различных форм контента (видео, аудио, изображения и текст) с точки зрения применимости

предложенных контент-стратегий. Выводы сводятся к рекомендациям по применению различных форм контента в зависимости от выбранной стратегии и ролей потребителей.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/vlijanie-transformacii-povedenija-potreb.html>

27. Как цитировать статью: Мартасов Д. А., Невоструев П. Ю. Бренд-менеджмент как адаптивный инструмент дифференциации на потребительских рынках // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 92–96.

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы разработки модели бренд-менеджмента на рынке готовых замороженных продуктов. Авторы выделяют основные проблемы современных потребительских рынков, рассматривают различные подходы к определению понятия «бренд» на рассматриваемом рынке. На рынке продуктов питания дифференцирующие элементы бренда позволяют производителям выделиться в торговом зале с учетом минимальных вложений. Обеспечить наибольшую эффективность дифференциации можно за счет применения адаптивной модели бренд-менеджмента (разработанной авторами), основанной не только на потребительских предпочтениях, но и на анализе конкурентных предложений на рынке. Применение модели бренд-менеджмента и модели выбора инструментов бренд-менеджмента позволяет компаниям иметь в наличии актуальный портфель брендов, а также наличие рекомендаций по каждому из брендов в портфеле.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/brend-menedzhment-kak-adaptivnyi-instrum.html>

28. Как цитировать статью: Симонян Т. А., Розова С. В., Гавриленко А. В. Управление качеством и принципы экологического маркетинга в российской экономике // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 211–213.

Аннотация: в статье рассматриваются существующие в настоящее время проблемы развития экологического маркетинга в российской экономике. Затронуты вопросы концепции устойчивого развития социально-эколого-экономических систем в экологическом маркетинге, которые ориентированы на использование подхода к формированию критериев устойчивого развития предпринимательской структуры с учетом трех основных аспектов эффективности деятельности предприятия. Показана актуальность разработки новых стратегий с внедрением элементов управления качеством в экологическом маркетинге на предприятиях. Авторами подчеркнута необходимость проведения дальнейших разработок в данном направлении с учетом критериев социально-эколого-экономических систем.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskie-nauki/upravlenie-kachestvom-i-principy-yekolog.html>

29. Как цитировать статью: Семенюта О. Г., Бычкова И. И. Сегментация потребителей розничных банковских продуктов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 228–234.

Аннотация: в статье уделяется внимание рассмотрению текущих сегментов потребителей розничных банковских продуктов и услуг, анализу потребительских сегментов с точки зрения поведенческих характеристик индивидов, проведена экспертиза потребительского сегмента на банковском рынке, подробно рассматриваются текущие уровни осведомленности населения о финансовых продуктах, оценивается востребованность

банковских продуктов и услуг жителями России в современных экономических условиях. На основании полученных данных разработаны предложения по продвижению ключевых банковских продуктов в розничных сегментах потребителей. Выявлены стоп-факторы, способствующие замедлению развития банковского рынка России.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskie-nauki/segmentacija-potrebitelei-rozничnyh-ban.html>

30. **Как цитировать статью:** Сурова С. В. Исключительное право на товарный знак и его функции // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 263–266.

Аннотация: в статье рассматривается вопрос об исключительном праве на товарный знак и его функциях. Автор выяснил значение слова «функция», изучил мнения цивилистов о функциях исключительного права, рассмотрел способ защиты исключительного права в суде, приведя пример истребования компенсации за незаконное использование ответчиком общеизвестных товарных знаков – словесного LADA и изобразительного «Ладья в овале». На основе рассмотрения функций исключительных прав в отношении товарного знака в данной статье и анализа функций сделан вывод. Полагаем, что результаты исследования позволят правообладателю всесторонне использовать исключительное право на товарный знак, а также цивилизованно защищать свои интересы, как в досудебном, так и в судебном производстве.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yuridicheskie-nauki-1/isklyuchitelnoe-pravo-na-tovarnyi-znak-i.html>

31. **Как цитировать статью:** Котельников Н. В., Мородумов Р. Н. Гражданско-правовая природа публичных услуг // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 236–240.

Аннотация: в научной статье, посвященной правовой природе категории «публичные услуги», авторы исследуют происхождение данной категории, выясняют ее юридическую сущность, а также определяют ее взаимосвязи с остальными смежными категориями. Анализируя взгляды ученых-юристов в отношении категории «государственные и муниципальные услуги», авторы приходят к выводу о том, что публичные услуги являются общим понятием по отношению к государственным и муниципальным услугам и что категория «публичные услуги» является комплексной для отраслей как частного, так и публичного права. Рассматривая гражданско-правовую природу публичных услуг, авторы анализируют специфические признаки исследуемой категории, на основе которых формулируют определение публичной услуги.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yuridicheskie-nauki-1/grazhdansko-pravovaja-priroda-publicnyh.html>

32. **Как цитировать статью:** Тен Р.И. Возмещение убытков, причиненных потребителям частноправовых услуг // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 266–270.

Аннотация: защита прав потребителей в сфере частных услуг требует постоянного совершенствования и создания системы, при которой граждане самостоятельно смогли бы защищать свои интересы. В статье рассматриваются категории, понятия, формулировки терминов «ущерб», «убытки», «расходы», «имущественный ущерб», «имущественный вред»

или «вред здоровью», «упущенная выгода», «неполученные доходы», «неполученная прибыль» и другие. Автор считает, что эти категории, понятия и формулировки имеют другую правовую нагрузку и должны быть четко сформулированы. Проанализировано этимологическое происхождение термина «услуга» и его определение в нормативно-правовых актах РФ.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yuridicheskie-nauki-1/vozmeshenie-ubytkov-prichinennyh-potreb.html>

33. Как цитировать статью: Куликова Н. Н., Солодова С. В. Отдельные вопросы организации учета операций по изготовлению и продаже подарочных карт (подарочных сертификатов) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 203–207.

Аннотация: в статье рассмотрены отдельные теоретические и практические вопросы организации учета подарочных карт и подарочных сертификатов. Подарочные карты и подарочные сертификаты представлены с позиции гражданского законодательства. Определены основные принципы отражения в бухгалтерском учете подарочных карт и подарочных сертификатов. Раскрыты особенности учета изготовления, продажи, погашения подарочных карт и подарочных сертификатов. Определены особенности: документального оформления операций с подарочными картами и подарочными сертификатами, организации аналитического учета продаж и расчетов при использовании подарочных карт и подарочных сертификатов, порядка отражения указанных операций на счетах бухгалтерского учета.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/otdelnye-voprosy-organizacii-ucheta-oper.html>

34. Как цитировать статью: Бикметов Е. Ю., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В., Рувенный И. Я. Референтный маркетинг как инновационная коммуникационная технология взаимодействия с потребителями // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 25–31.

Аннотация: в статье рассматриваются сущность и содержание референции как одного из способов влияния на потребительское поведение. Современное потребление понимается как социокультурный процесс производства знаков-символов и обмена ими. Показана роль информационно-коммуникационных маркетинговых технологий в социально-психологическом механизме идентификации современной личности. Исследуются возможности и границы применения референции в маркетинговом управлении. Обосновывается понятие «референтный маркетинг», которое конкретизируется в рамках предлагаемой модели. Выделяются основные формы проявления и реализации референтного маркетинга: WOM-технологии, имидж и репутация организации, положительные отзывы со стороны независимых организаций, формы продвижения, обучающие средства.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskie-nauki/referentnyi-marketing-kak-innovacionnaja.html>

35. Как цитировать статью: Фетисова О. В., Чigareва Т. В. Теоретические основы функционирования регионального потребительского рынка // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 52–56.

Аннотация: в статье анализируются различные трактовки дефиниций «потребительский рынок» и «региональный потребительский рынок» с целью выделения основных характеристик регионального потребительского рынка. Определяются место и роль

потребительского рынка в системе товарно-денежных и организационно-экономических отношений национальной экономики. Обосновывается возможность выделения отличительных свойств каждого отдельно взятого потребительского рынка региона из совокупности региональных потребительских рынков в результате модификации и дифференциации признака территориальной принадлежности и локализации экономических и социальных эффектов, полученных в результате функционирования данного рынка. Предложена формула расчета общего экономического эффекта функционирования регионального потребительского рынка за определенный период.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskie-nauki/teoreticheskie-osnovy-funkcionirovaniya-.html>

36. Как цитировать статью: Семакина Г. А. Взаимоотношения с потребителями – основа конкурентоспособности предприятий сферы сервиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 115–119.

Аннотация: в статье рассматриваются основные подходы к достижению устойчивой конкурентной позиции предприятий автотранспортного сервиса на основе формирования системы потребительской лояльности. Автор предлагает основные направления деятельности и мероприятия, которые малые и средние предприятия, формирующие сферу сервиса, могли бы применять на практике для достижения наибольшего эффекта в решении поставленной задачи. В качестве действенных инструментов в укреплении конкурентоспособности предприятий сферы сервиса предлагается применять основные принципы менеджмента качества, в частности принцип ориентации на потребителя. Оценивается эффект от применения предлагаемых мероприятий.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskie-nauki/vzaimootnosheniya-s-potrebiteljami-osnov.html>

37. Как цитировать статью: Троянова Е. Н. Методика оценки эффективности деятельности предприятия с учетом рыночной ситуации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 148–153.

Аннотация: в статье представлена разработанная автором методика оценки эффективности деятельности предприятия с учетом рыночной ситуации. Для получения обобщающего коэффициента оценки эффективности деятельности предприятия в рамках существующих методик предложен расчет интегрального показателя, включающий в себя оценочные составляющие внешней и внутренней эффективности, а также коэффициент сравнительной рентабельности. Обоснован методический подход к определению системы основных рыночных факторов, оказывающих влияние на эффективность, с учетом специфики деятельности хозяйствующего субъекта, а также использование результатов моделирования влияния рыночных факторов на эффективность деятельности предприятия для стратегического планирования и прогнозирования поведения предприятия на рынке.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskie-nauki/metodika-ocenki-yeffektivnosti-deyatelnosti.html>

38. Как цитировать статью: Васильева М. В. Клиентоориентированный подход к обеспечению надежности электроснабжения: эффекты для конечного потребителя // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 186–189.

Аннотация: в статье рассматривается клиентоориентированный подход к электроснабжению конечного потребителя, направленный на обеспечение последнему индивидуального уровня надежности. Предлагается модель отношений между электросетевыми компаниями и потребителями электроэнергии на основе свободных двусторонних контрактов, в рамках которой потребитель самостоятельно задает необходимый уровень надежности электроснабжения через размер компенсации, которую он хотел бы получить в случае ограничения электроснабжения. Предложены подходы к анализу экономических последствий заключения договора по обеспечению адресной надежности электроснабжения для конечного потребителя при различных вариантах развития событий.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskije-nauki/klientoorientirovannyi-podhod-k-obespech.html>

39. Как цитировать статью: Оленева А. В. Место интернет-рекламы в системе маркетингового управления социальными процессами // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 197–201.

Аннотация: в статье рассмотрена систематизация знаний о взаимодействии интернет-маркетинга и социальных процессов на базе различных примеров применения маркетинговых приемов в продвижении той или иной сферы деятельности, в том числе социальной. Проанализированы основные принципы и особенности продвижения социальной рекламы посредством интернет-технологий. Были выявлены основные тенденции выведения сайта в первые строки поисковой системы, а также рассмотрены примеры продвигаемых подобным образом сайтов. В статье анализируется понятие социального маркетинга, его достоинства и возможные перспективы развития, а также примеры подобного продвижения. В заключении представлены выводы о регулярном мониторинге последних тенденций интернет-продвижения для успешного рекламирования в Сети.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskije-nauki/mesto-internet-reklamy-v-sisteme-marketi.html>

40. Как цитировать статью: Отрощенко А. А. Текущая конъюнктура рынка: нужна ли ветроэнергетика России? // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 201–205.

Аннотация: в статье рассмотрена экономическая ситуация в РФ в последнем полугодии. Проведена аналогия с энергетическим кризисом в США в 70-е годы, который стал толчком для развития возобновляемой энергетики. Сделано заключение о возможных площадках размещения ветропарков для получения максимального экономического эффекта от реализации проектов. Разработаны предложения по мерам экономического стимулирования и государственного регулирования ветроэнергетической отрасли. Приведен пример строительства ветропарка на перспективной территории. Сделано заключение о возможности увеличения экономического потенциала ветроэнергетики в децентрализованных зонах страны в текущих экономических условиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskije-nauki/tekuschaja-konyunktura-rynka-nuzhna-li-v.html>

41. Как цитировать статью: Сенченко Е. В., Балаганская Е. Н. Использование интернет-ресурсов в торговой деятельности (на примере интернет-магазина AliExpress) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 223–226.

Аннотация: в статье рассматриваются основные аспекты, связанные с развитием интернет-технологий и их использованием в рамках домашних хозяйств и хозяйствующих субъектов. Приводятся официальные данные по развитию интернет-технологий в рамках деятельности хозяйствующих субъектов по экономической группе «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования». На примере интернет-магазина AliExpress рассматриваются основные ресурсы, используемые для представления потребителям товаров и услуг в международной торговле. Представленные данные характеризуют масштабность проникновения интернет-ресурсов в торговый сегмент экономики и использование таких элементов, как поисковые системы и социальные сети, для продвижения собственного бренда.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/433/yekonomicheskie-nauki/ispolzovanie-internet-resursov-v-torgovo.html>

42. Как цитировать статью: Шабанова Л. Б., Зюзина С. В. Традиционная и электронная торговля потребительскими товарами и услугами: достоинства, недостатки и перспективы развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 78–83.

Аннотация: в статье исследована структура отечественного рынка интернет-торговли; определена рейтинговая оценка онлайн-ритейлеров, функционирующих на территории России, проведена оценка уровня доверия покупателей к интернет-торговле. Цели исследования заключаются в оценке состояния рынка торговли потребительскими товарами и услугами, как в реальном, так и в виртуальном пространстве. К элементам научной новизны следует отнести использование для оценки степени концентрации рынка онлайн-ритейлеров индекса Херфиндаля-Хиршмана, а также разработка анкеты для проведения опроса покупателей с целью определения уровня их доверия к интернет-торговле. Результаты исследования могут быть использованы для развития отечественного рынка интернет-торговли.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/tradicionnaja-i-yelektronnaja-torgovlja-.html>

43. Как цитировать статью: Горевая Е. С., Рогожина А. А. Эволюция маркетинговых инструментов и современные тренды диджитал рынка // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 108–113.

Аннотация: современные маркетинговые инструменты позволяют компаниям повысить эффективность взаимодействия с потребителем и оптимизировать маркетинговый бюджет. В статье проведен анализ эволюции использования маркетинговых инструментов и приведена классификация современных инструментов маркетинга на основе их функциональных характеристик, рассмотрены современные направления трансформации диджитал рынка.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/yevolycija-marketingovyh-instrumentov-i.html>

44. Как цитировать статью: Беликова Е. В., Полякова Т. В. Маркетинговые стратегии управления туристской дестинацией // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 70–75.

Аннотация: в статье рассмотрены стратегии маркетинга территорий, применимые к управлению туристской дестинацией. Обоснована роль туризма в развитии территории, а также использование концепции территориального маркетинга для стратегического планирования развития туристских дестинаций. Волгоградская область и Волгоград охарактеризованы с позиции проблем и перспектив туристической отрасли, дано описание основных туристских ресурсов региона, определены стратегические ориентиры совершенствования его туристского потенциала. Обоснована роль инвестиционного менеджмента и формирования инвестиционной привлекательности территории как важнейшего стратегического направления ее развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/235/yekonomicheskie-nauki/marketingovye-strategii-upravlenija-turi.html>

45. **Как цитировать статью:** Матвеев В. В., Овчинникова А. В., Карпова М. А. Оценка конкурентоспособности технически сложных продуктов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 4 (37). С. 16–21.

Аннотация: в статье рассматривается проблема сущности конкурентоспособности технически сложных продуктов, приводится анализ различных ее уровней, предлагается методика оценки данной экономической категории с помощью интегрального показателя. Обосновывается необходимость дополнения традиционного расчета конкурентоспособности сложной технической продукции, основанного на параметрах цена/качество, оценкой рядом специфических факторов для анализируемой отрасли: привлекательность торговой марки, качество системы продвижения продукции и сервисного обслуживания. Такой подход позволяет определить влияние маркетинговых стимулов на рыночную позицию определенного товара. Апробация метода проводилась на основе оценки конкурентоспособности отечественного автомобиля.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/437/yekonomicheskie-nauki/ocenka-konkurentosposobnosti-tehnicheski.html>

46. **Как цитировать статью:** Гагошидзе Т. Д., Ким В. Р., Сазонов С. П. Особенности регионального маркетинга банковских услуг как инструмента усиления инвестиционной привлекательности территории // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 4 (37). С. 109–113.

Аннотация: в статье обосновывается значимость регионального маркетинга, банковского маркетинга в повышении конкурентоспособности территории. Выделены основные принципы и задачи, направленные на инвестиционную привлекательность региона. Акцентировано внимание на роли инвестиций в тот или иной объект экономического сектора. Одним из главных индикаторов состояния региональной экономики является состояние банковского сектора. Банки, имея определяющее значение в развитии экономики региона, должны решать задачи привлечения крупномасштабных инвестиций, которые будут включать инвестиции с привлечением иностранного капитала. Что, в свою очередь, ведет к росту привлекательности территории.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/437/yekonomicheskie-nauki/osobennosti-regionalnogo-marketinga-bank.html>

47. **Как цитировать статью:** Калинина А. А., Фомичева О. Е. Мониторинг спроса на банковские услуги для состоятельных клиентов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 4 (37). С. 160–164.

Аннотация: в статье проведен анализ ликвидности банковской системы России на данном этапе, выдвинута гипотеза о необходимости наращивания темпов работы на рынке индивидуальных банковских услуг. Рассмотрена сущность мониторинга спроса на банковские услуги для состоятельных клиентов, начиная от сегментации состоятельных клиентов и заканчивая подсчетом рентабельности от работы с каждым клиентом. Авторами проанализированы критерии отбора клиентов, выявления клиентских предпочтений и анализ удовлетворенности клиентов. В статье предлагается авторская научно-обоснованная модель мониторинга спроса в сегменте состоятельных клиентов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/437/yekonomicheskije-nauki/monitoring-sprosa-na-bankovskie-uslugi-d.html>

1.2.1 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинг»²

1. Цели и задачи курсовой работы

Написание и защита курсовых работ – важнейшая форма самостоятельной учебной и научной работы студентов, осуществляемая под руководством преподавателя. Целью курсовой работы является подготовка студента к написанию и защите дипломной работы. Допускается вхождение курсовой работы в выпускную квалификационную работу как в виде целостного раздела, так и в виде отдельных фрагментов.

В процессе подготовки и защиты курсовой работы студент расширяет, углубляет и систематизирует свои теоретические и практические знания по выбранной теме курсовой работы, а также определяет собственную позицию по проблемам объекта исследования курсовой работы, совершенствует навыки разработки практических рекомендаций.

По всем вопросам, связанным с выбором темы, подбором литературы, составлением плана работы и др., каждый студент должен получить консультацию у своего научного руководителя.

Основная цель выполнения курсовой работы – закрепить полученные в ходе изучения дисциплины знания студента по методологии маркетинга и развить у него навыки самостоятельного решения проблем маркетинга, отразить знания обучаемого в современной практике; новейших специальных литературных источников; методической литературы; публикаций в периодических изданиях России; а также выявить его способность к теоретическому анализу и склонность к научно-исследовательской работе.

Частные задачи, которые преследует подготовка и написание курсовой работы:

- 1) научить студента самостоятельно разрабатывать программу исследования конкретных проблем маркетинга и проекты разрешения этих проблем;
- 2) привить ему навыки подбора и изучения монографической литературы, методических рекомендаций, источников информации о маркетинге;
- 3) научить студента самостоятельно систематизировать конкретный материал, анализировать его и на этой основе делать соответствующие выводы и предложения с обоснованием их эффективности;

² Новосельцева Е. Г. Маркетинг : методические рекомендации по выполнению курсовой работы. Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2014. С. 4-23.

4) привить ему навыки анализа, обоснования и принятия управленческих решений в типичных для предприятия хозяйственных ситуациях;

5) развить умение студента правильно оформлять результаты исследования, сочетая письменное изложение с использованием таблиц, диаграмм, графиков.

В курсовой работе студент должен показать, в какой степени он владеет специальными знаниями и умением их применять в процессе самостоятельного исследования конкретной темы.

Содержание курсовой работы должно соответствовать теме, выбранной студентом из утвержденного списка, представленного в данном методическом пособии.

Оформление курсовой работы должно осуществляться в соответствии с требованиями, изложенными в данном методическом пособии.

Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

2. Основные требования к структуре и содержанию курсовой работы

Основное требование к содержанию курсовой работы – это ее достаточно высокий теоретический уровень, поэтому данные работы должны опираться на новейшие достижения науки и практики. Курсовая работа является самостоятельной научной работой студента. Она не должна походить на реферат или доклад по теме.

Курсовая работа строится на основе достаточного фактического материала.

Теоретические положения необходимо подкреплять анализом существующей практики. Это предполагает приведение в работе соответствующих примеров из той или иной отрасли. Факты дают возможность в результате их изучения и сравнения сформулировать ту или иную идею, вывод о состоянии разработки обозначенных в работе проблем.

Требования, предъявляемые к курсовой работе, ориентированы на ее структуру, содержание и оформление. Структурно курсовая работа должна состоять из оглавления (плана работы), введения, основной части (двух-трех разделов), заключения, списка использованной литературы и приложений.

По содержанию курсовая работа носит учебно-исследовательский характер.

Поэтому к курсовой работе по маркетингу предъявляются следующие требования:

1) работа должна быть выполнена на актуальную, имеющую практическое значение тему, по обоснованному плану;

2) она должна быть написана на основе глубокого изучения законодательства по рассматриваемой проблеме, а также монографий и статей, посвященных избранной теме;

3) курсовая работа должна свидетельствовать о том, что ее автор знает современные теоретические и методические основы маркетинга;

4) курсовая работа должна свидетельствовать о том, что ее автор умеет работать с литературными источниками: находить необходимый материал, анализировать точки зрения различных авторов, на основе анализа давать свои оценки и формулировать собственные выводы;

5) курсовая работа должна содержать: элементы анализа фактического материала по маркетингу в российских организациях, сопоставление требований теории и фактического состояния в области маркетинга, аргументированные выводы, конкретные адресные предложения;

б) курсовая работа должна соответствовать изложенным ниже указаниям относительно объема, структуры работы и в то же время содержать элементы оригинального, творческого подхода к решению тех или иных вопросов темы;

7) написанная работа должна быть оформлена в строгом соответствии с требованиями соответствующего раздела данных методических указаний.

Соблюдение перечисленных требований является критерием для оценки студенческой курсовой работы.

Успешное выполнение курсовой работы во многом зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов.

Этапы работы над курсовой:

- 1) выбор темы курсовой работы, обсуждение ее с научным руководителем;
- 2) подбор и первоначальное ознакомление с литературой и фактическим материалом по избранной теме;
- 3) составление предварительного варианта плана;
- 4) изучение отобранных литературных источников;
- 5) составление окончательного варианта плана;
- 6) сбор и обработка фактических данных, их систематизация и обобщение в сочетании с материалами литературных источников;
- 7) написание текста курсовой работы;
- 8) защита курсовой работы.

3. Подготовка к написанию курсовой работы по дисциплине «маркетинг»

Выбор темы курсовой работы

Выбор темы определяется:

- научными интересами студента;
- актуальностью тех или иных проблем для российских организаций;
- наличием в распоряжении студента соответствующих монографических материалов, периодических изданий и методик.

Не допускается наличие одинаковой темы у двух или более студентов стационара из одной группы. Если студенты предполагают писать курсовую работу по совпадающим (но не одинаковым) проблемам, то в наименование темы должны быть внесены соответствующие дополнения и уточнения. Студенты-заочники могут увязать в своей работе теоретический материал с конкретной практикой хозяйствования своих предприятий и организаций.

Желательной и всячески поощряемой является ориентация в написании курсовой работы по маркетингу на будущую выпускную квалификационную работу по соответствующему направлению подготовки.

Подбор и изучение литературы по теме курсовой работы

При обосновании актуальности и рассмотрении теоретических основ избранной темы необходимо, прежде всего, использовать законодательные акты по выбранной для исследования проблеме. В целях экономии времени и обеспечения полноты информации о законодательстве в области маркетинга целесообразно использовать справочно-правовые

системы «Гарант», «Консультант», «Кодекс» и др. Необходимо также подобрать и литературные источники по соответствующим разделам курса «Маркетинг», «Основы маркетинга». Студент должен самостоятельно подобрать литературу по избранной теме, используя для этого систематические и алфавитные каталоги библиотек. За помощью при подборе литературы следует обращаться к библиографам библиотек и к научному руководителю.

При подготовке к написанию курсовой работы надо обязательно ознакомиться с опубликованными по избранной теме статьями в экономических журналах за последние 2–3 года.

Рекомендуем обратить внимание на публикации в научном журнале «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса». Адрес сайта журнала – <http://vestnik.volbi.ru/>. Здесь размещены все выпуски журнала с 2008 года, приведены тексты *всех* статей в *свободном доступе*.

Наряду с литературой межотраслевого характера желательно подобрать и в дальнейшем использовать отраслевые и фирменные рекомендации, указания или стандарты по организации маркетинга на предприятии.

Подбирая и изучая литературные источники, целесообразно завести свой каталог в электронной форме или в виде набора карточек. Наличие такого каталога значительно облегчит и ускорит составление впоследствии библиографического списка, позволит сделать этот список точным.

Первоначальное изучение литературных источников необходимо не только для выяснения того, насколько содержание данной публикации соответствует выбранной теме курсовой работы. Без него практически нельзя выработать правильного представления о структуре, составе и характере проблем, которые будут являться предметом рассмотрения и общей направленности намеченного исследования.

В это же время необходимо обратить внимание на общее содержание используемого литературного источника, принимая во внимание, что в состав литературы, которая необходима для подготовки курсовой работы, должно быть наличие работ, как общетеоретического характера, так и освещающие действующую практику.

Фактический материал в курсовой работе

Тщательное изучение литературных источников желательно провести до начала сбора фактического материала, так как только глубокое и всестороннее ознакомление с вопросами теории по литературным источникам позволит критически подойти к подбору и изучению фактических данных по теме курсовой работы.

Фактический материал должен характеризовать конкретные, частные социально-экономические процессы и явления в организациях; давая возможность произвести анализ, сделать обобщения и выводы.

Сбор фактического материала является одним из наиболее ответственных и сложных этапов написания курсовой работы. При написании курсовой работы следует ориентироваться на наиболее свежие фактические данные, относящиеся к последнему году, полугодию, кварталу.

Сбор фактического материала следует осуществлять в разрезе конкретных вопросов темы курсовой работы согласно составленного плана. Особое внимание следует обратить на те данные, которые могут подтвердить правильность сделанных в работе выводов, а также послужить обоснованием выдвигаемых автором предложений и рекомендаций.

Для обеспечения полноценности подобранного фактического материала следует провести его счетную и логическую проверку.

После изучения и систематизации знаний по отобранной литературе, сбора и аналитической обработки фактического материала возможны некоторые изменения в первоначальном варианте плана курсовой работы. Данные изменения могут быть обусловлены некоторой корректировкой направления исследования, к которой привело тщательное изучение литературных источников и фактического материала.

Если студент претендует на высокую оценку по курсовой работе, он должен спланировать и осуществить небольшое собственное исследование на основе самостоятельно подобранного фактического материала.

При планировании сбора фактического материала нужно учитывать, что в курсовой работе могут быть использованы либо материалы организации в целом, либо материалы цеха, участка, отдела или другого структурно подразделения. Не существует ограничений и в отношении видов деятельности: в курсовой работе могут быть использованы материалы промышленного предприятия, торговой организации, банка, инвестиционной или страховой компании и т. д.

Подготовка и написание плана курсовой работы

План – это основа работы, и от того, как он составлен, будет зависеть уровень научной работы. План курсовой работы тесно связан с ее структурой.

Независимо от избранной темы рекомендуется придерживаться приведенной далее **структуры** курсовой работы, представленной в следующем разделе.

При составлении плана главная задача студента - выявление логической последовательности в выделяемых вопросах плана. При этом необходимо учитывать, что вами должны быть рассмотрены теоретические и практические аспекты исследуемой темы. Поэтому работа, как правило, состоит из нескольких разделов.

В творческой работе план всегда имеет динамичный, подвижный характер. Он не должен сковывать инициативу студента при сохранении четкой цели работы. В случае необходимости план может корректироваться по согласованию с научным руководителем, в чью компетенцию входит утверждение отдельных разделов и подразделов плана.

При составлении плана курсовой работы студенту необходимо обратить внимание на названия разделов и подразделов. Они должны быть достаточно короткими, т.е. не содержать излишней информации. Как правило, название раздела (подраздела, пункта) включает одно предложение. Но не следует стремиться к чрезмерной краткости, поскольку, чем короче заголовки, тем он шире по своему содержанию. Нецелесообразно составным частям плана давать названия, совпадающие с заголовками вопросов, содержащихся в учебниках и учебных пособиях. Такой подход создает предпосылки для механического переписывания этих источников, что будет сковывать творческие возможности студента. При разработке плана необходимо обратить внимание на то, чтобы в различных подразделах не рассматривались одинаковые проблемы, иначе в работе неизбежны повторы.

Составленный проект плана курсовой работы должен быть согласован с научным руководителем и одобрен им, после чего можно приступать к непосредственному написанию текста курсовой работы.

Для лучшего представления о проблемах исследуемой темы можно рекомендовать составление развернутого рабочего плана, который позволит студенту добиться большего понимания логики изложения материала после изучения подобранной литературы. Развернутый рабочий план представляет собой дальнейшую детализацию утвержденного плана в виде выделяемых для развития каждого раздела более детализированных подразделов.

Составление развернутого плана чрезвычайно важно для студента, так как в противном случае неизбежны диспропорция составных частей работы, пробелы в изложении или, наоборот, повторы. Кроме того, бессистемная и бесплановая деятельность отрицательно сказывается на морально-психологическом состоянии автора курсовой работы, что приводит к неудовлетворительному конечному результату.

После утверждения плана курсовой работы и разработки детального рабочего плана осуществляется написание текста работы.

П р и м е р плана курсовой работы:

Тема: **Совершенствование маркетинговой стратегии предприятия (на материалах ОАО «СЕЛЬМАШ-УРЮПИНСК»)**

ВВЕДЕНИЕ

1. ПОНЯТИЕ МАРКЕТИНГА И ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Понятие, сущность, цели, задачи и составляющие маркетинга

1.2. Основные принципы стратегического планирования в системе маркетинга

1.3. Маркетинговая стратегия, как инструмент эффективного управления предприятием

2. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «СЕЛЬМАШ-УРЮПИНСК»

2.1. Общая организационно-экономическая и управленческая характеристика ОАО «СЕЛЬМАШ-УРЮПИНСК»

2.2. Анализ стратегии маркетинга и сбыта ОАО «СЕЛЬМАШ-УРЮПИНСК»

3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОАО «СЕЛЬМАШ-УРЮПИНСК»

4. Организация написания и структура курсовой работы

Общие требования к содержанию и структуре курсовой работы

Структура курсовой работы определяется индивидуальной целью исследования, выбранным объектом исследования и конкретной темой работы. Структура работы считается обоснованной в том случае, если в ее рамках логически возможно достигнуть полного раскрытия выбранной темы.

При относительно свободном выборе структуры курсовой работы в ее состав в обязательном порядке должны быть включены следующие структурные элементы:

1. Титульный лист (оформляется строго в соответствии с требованиями ЧОУ ВПО ВИБ).

2. Содержание.

3. Введение.

4. Теоретические и методические основы изучения проблемы.

5. Анализ состояния изучаемой проблемы на примере предприятия (отрасли, рынка).

6. Разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы с их экономической оценкой.

7. Заключение.

8. Список использованной литературы.

9. Приложения.

10. Бланк рецензии на курсовую работу.

Допускается и поощряется использование дополнительной информации в виде последнего структурного раздела – приложений (таблицы, графики, фотографии, образцы форм документов и т. п.). Приводимые приложения должны соответствовать теме курсовой работы.

Каждая глава должна заканчиваться выводами или хотя бы констатацией итогов. При формулировке выводов необходимо соблюдать следующие требования:

1) результаты должны быть конкретными суждениями, о чем говорится и что утверждается;

2) собственные результаты необходимо четко выделять. При этом указывается их отличие от результатов других авторов;

3) аргументированными и критическими оценками обосновывается новизна результата в сравнении с известными решениями по всем аспектам исследованной проблемы;

4) обосновывается истинность результата (исходя из принятых и сформулированных предпосылок и определений понятий, введенных в работу на основе правил и законов формальной логики).

Указываются научно-практические задачи, которые решаются с помощью полученных результатов.

Вывод по каждой главе начинается со слов:

Вывод по главе 1.

В данной главе рассмотрены теоретические аспекты маркетинга в стратегическом управлении предприятием. Определено понятие маркетинга – это система организации всей деятельности предприятия...

Вывод по параграфу может начинаться со слов: «*Таким образом...*»; «*Подводя итог данного параграфа...*»; «*В заключении отметим...*» и др.

Содержание отражает, по существу, план работы. В содержании последовательно указываются названия глав (разделов), параграфов или пунктов, их расположение по страницам. Каждая рубрика содержания должна точно соответствовать рубрике в тексте. Все структурные части курсовой работы должны быть указаны в содержании.

Помещать содержание необходимо в начале работы, так как это дает возможность рецензенту–преподавателю дисциплины сразу представить основное направление исследования.

Введение – это вступительная часть курсовой работы, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития выбранной проблемы, анализируется ее существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность.

Во введении в обязательном порядке должны быть четко сформулированы цель и задачи исследования, определены его объект и предмет, характеризуется теоретическая и эмпирическая база исследования.

Объем введения не должен превышать 10 % от общего объема курсовой работы. Рекомендуемый объем введения не более четырех страниц.

Обязательные элементы введения:

1. Актуальность темы исследования. Актуальность – обязательное требование к любой научной работе. Поэтому вполне понятно, что введение курсовой работы должно начинаться с обоснования актуальности выбранной темы. В применении к работе понятие «актуальность» имеет одну особенность. То, насколько правильно автор понимает тему исследования и оценивает ее с точки зрения своевременности и социальной значимости характеризует его научную зрелость и профессиональную подготовленность.

В этом контексте освещение актуальности должно быть немногословным. Начинать ее описание издалека нет особой необходимости. Достаточно в пределах 1–2 абзацев текста показать главное, что и будет определять актуальность темы.

Описание актуальности темы исследования начинается словами: *«Актуальность темы курсовой работы заключается в...»*.

2. Краткий обзор имеющейся специальной литературы по данной теме. Обзор литературы по теме должен показать основательное знакомство исследователя со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы. Материалы такого обзора следует систематизировать в определенной логической связи и последовательности. Именно поэтому перечень работ и их критический разбор не обязательно давать только в хронологическом порядке их публикации.

Поскольку работа обычно посвящается сравнительно узкой теме, то обзор работ предшественников следует делать только по вопросам выбранной темы, а вовсе не по всей проблеме в целом. В таком обзоре незначим также излагать все, что стало известно исследователю из прочитанного, и что имеет лишь косвенное отношение к его работе. Но все сколько-нибудь ценные публикации, имеющие прямое и непосредственное отношение к теме научной работы, должны быть названы и критически оценены.

Иногда автор работы, не находя в доступной ему литературе необходимых сведений, берет на себя смелость утверждать, что именно ему принадлежит первое слово в описании изучаемого явления, однако позднее это не подтверждается. Разумеется, такие ответственные выводы можно делать только после тщательного и всестороннего изучения литературных источников.

Описание литературы по теме исследования проводится следующим образом, н а п р и м е р: *«Интерес к изучению... нашел свое отражение в многочисленных исследованиях российских и зарубежных авторов...»* или *«При работе над курсовой работой были изучены коллективные труды и отдельные монографии российских ученых, посвященные...»*.

3. Цель и содержание поставленных задач. От формулировки научной проблемы и доказательства того, что та часть этой проблемы, которая является темой данной работы, еще не получила своей разработки и освещения в специальной литературе, логично перейти к формулировке цели предпринимаемого исследования, а также указать на конкретные задачи, которые предстоит решать в соответствии с этой целью. Это обычно делается в форме перечисления (*«изучить...»*, *«описать...»*, *«установить...»*, *«выявить...»* и т. п.).

Формулировки этих задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав работы.

Это важно также и потому, что заголовки таких глав рождаются именно из формулировок задач предпринимаемого исследования.

Пример формулирования цели и задач курсовой работы: «Целью исследования является изучить теоретические аспекты организации и совершенствования маркетинговой деятельности на материалах предприятия ООО «ПРОМТЕХ» и разработать практические рекомендации по ее совершенствованию».

Цель обусловила постановку следующих задач:

- дать обзор эволюции концепции маркетинга;
- раскрыть сущность и содержание маркетинговой деятельности на предприятии;
- исследовать методы анализа маркетинговой среды;
- представить общую организационно-экономическую и управленческую характеристику ООО «ПРОМТЕХ»;
- проанализировать факторы маркетинговой среды ООО «ПРОМТЕХ»;
- оценить маркетинговую деятельность ООО «ПРОМТЕХ»;
- разработать мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности ООО «ПРОМТЕХ» и оценить их эффективность.

4. Объект и предмет. Важным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования. *Объект* – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения. *Предмет* – это то, что находится в границах объекта.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Именно на него и направлено основное внимание исследователя. Именно он определяет тему курсовой работы, которая обозначается на титульном листе как ее заглавие.

Пример формулирования объекта и предмета исследования:

«Объектом исследования является маркетинговая деятельность общества с ограниченной ответственностью «ПРОМТЕХ».

Предметом исследования являются совокупность условий осуществления маркетинговой деятельности предприятия, факторов внутренней и внешней среды».

5. Методы исследования. Обязательным элементом введения курсовой работы является также указание на методы исследования, которые служат инструментом в добывании фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной в такой работе цели.

Описание использованных методов исследования может быть представлено в следующей форме:

Теоретические и методологические основы исследования. *Теоретико-методологическую основу исследования составили работы отечественных и зарубежных ученых и практиков в области исследования конкурентоспособности.*

В качестве основных методов исследования использовались системный подход, статистический и экономический анализ и другие общенаучные методы. Информационную базу исследования составляют аналитические отчеты, фактологический материал, содержащийся в отечественной и зарубежной литературе.

В работе были использованы архивные документы, касающиеся истории функционирования организации ООО «ЦПИ» Эксперт».

6. Структура работы. Н а п р и м е р: «Работа включает в себя введение, две главы, заключение, список литературы, приложения. Для написания работы использовались 53 источника литературы. В качестве иллюстративного материала использовались 15 таблиц, 4 рисунка, 19 диаграмм и приложения».

Теоретическая часть курсовой работы имеет целью показать знание студентами сущности вопроса и умение работать с научной и учебной литературой, в ней отображается сущность маркетинга, его роль и значение в общественной жизни.

В данном разделе необходимо определить методологические и теоретические основы выбранной проблемы, сделать небольшой исторический экскурс, по возможности оценить степень изученности исследуемой проблемы. Теоретическое обоснование предусматривает формулировку основных понятий, касающихся проведения исследований, раскрытие их социально-экономического содержания.

Дается обзор литературы по проблеме, формируется концепция, обосновывается методика анализа проблемы в литературе или исследуемой организации.

В процессе изучения имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме очень важно найти сходство и различие точек зрения разных авторов, дать их анализ и обосновать свою позицию по данному вопросу.

Разработка методической части курсового проекта предполагает также подготовку форм сбора первичной информации, методику ее обработки и анализа.

Используемый в работе статистический материал, обобщение которого позволит проследить изменение состояния изучаемой проблемы, должен рассматривать период не менее трех последних лет. Он позволит выявить основные тенденции и особенности развития изучаемой проблемы для подтверждения авторской позиции.

Раздел должен завершаться обобщающим выводом (резюме), в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базе для решения исследуемой проблемы.

Объем – 15–25 % от всего объема курсовой работы.

Практическая часть: анализ состояния изучаемой проблемы на примере предприятия (отрасли, рынка). Необходимо уделить значительное внимание практической направленности курсовой работы. Данная часть работы должна содержать анализ, соответствующие выводы и рекомендации по конкретной практической ситуации. Проведение анализа и выработка рекомендаций осуществляются путем практического приложения теоретических основ, изложенных в работе. Исследование желательно проводить на примере какого-либо реально действующего предприятия (отрасли, рынка). В этом случае практическую часть необходимо начинать с краткой общей экономико-управленческой характеристики предприятия, которая включает в себя:

- название предприятия и его месторасположение;
- краткое описание деятельности организации;
- технико-экономические и управленческие показатели работы предприятия за 3 года с кратким анализом.

Далее следует рассмотреть опыт маркетинговой деятельности предприятия.

Для этого анализируются:

- организационная структура управления маркетингом, связь функций отдела маркетинга с задачами других подразделений предприятия;
- проводимые на предприятии маркетинговые исследования;
- результаты реализации продукции;
- целевой рынок и потребители;
- рекламная политика предприятия;
- ценовая стратегия и т. д.

Кроме того, следует уделить огромное внимание анализу рыночных возможностей предприятия и угроз со стороны рыночной среды, оценке эффективности затрат на маркетинг.

Все имеющиеся данные необходимо подвергнуть предварительной проверке и сортировке, чтобы, с одной стороны, на их основе можно было делать достоверные и обоснованные выводы, с другой стороны, чтобы не обрабатывать ненужную, не касающуюся данной темы информацию. Обработку полученной информации необходимо производить с помощью современных методов экономического, социологического и математического анализов. В случае необходимости следует использовать соответствующее программное обеспечение.

В завершение студент должен сделать собственный вывод о состоянии предмета исследования на предприятии.

Объем раздела – 25–35 % от всего объема курсовой работы.

Результаты работы: разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы с их экономической оценкой. Завершающей частью курсовой работы является предложение мер по усовершенствованию системы управления маркетингом на предприятии с учетом выводов, сделанных на основе анализа теории и практической ситуации. Также необходимо провести оценку целесообразности предлагаемых решений. Студент должен выбрать критерий эффективности, на основании которого он сможет сделать вывод о том, что данное предложение улучшает деятельность предприятия.

Для определения экономической эффективности должна быть выбрана следующая методика:

- расчет затрат на научные исследования и их влияние на реальные процессы производства;
- определение перспективы научно-теоретического и практического развития организации;
- оценка эффективности труда управленческих работников по реализации рекомендаций;
- обоснование расширения объемов внедрения.

Характеризуется степень внедрения данных предложений на исследуемом предприятии, а также возможность и перспективы их использования на других предприятиях в отраслевом или региональном аспектах.

Раздел должен завершаться обобщающим выводом (резюме).

Объем – 25–35 % от всего объема курсовой работы.

Заключение должно суммировать выводы, сделанные по главам, а также указать на нерешенные проблемы теоретического и прикладного характера.

Как и всякое заключение, эта часть исполняет роль концовки, обусловленной логикой проведения исследования, которая носит форму синтеза накопленной в основной

части научной информации. Этот синтез – последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении.

Заключительная часть предполагает, как правило, также наличие обобщенной итоговой оценки проделанной работы, при этом важно указать, в чем заключается ее главный смысл.

В некоторых случаях возникает необходимость указать пути продолжения исследуемой темы, формы и методы ее дальнейшего изучения, а также конкретные задачи, которые будущим исследователям придется решать в первую очередь.

Список использованной литературы включает не менее 35 источников, которые распределяются в алфавитном порядке на группы:

- 1) законодательные и нормативные акты;
- 2) учебная и научная литература;
- 3) периодическая литература;
- 4) электронные ресурсы.

Список литературы оформляется в соответствии с требованиями действующего государственного стандарта ГОСТ 7.1.-2003.

Нормативно-правовые акты располагаются в списке использованной литературы по юридической силе. Это значит, что первой идет Конституция РФ, потом Кодексы РФ, федеральные законы, указы и распоряжения Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, разъяснения акты субъектов РФ, акты органов местного самоуправления. Документы с равной значимостью группируются в хронологическом порядке согласно датам их опубликования.

Приложение – это материал, уточняющий, иллюстрирующий подтверждающий отдельные положения исследования и не вошедший в текст основной части.

Объем приложений не должен составлять более одной трети всего объема курсовой работы.

В приложения могут входить копии различных документов, громоздкие таблицы и рисунки, схемы и чертежи. Большие таблицы, иллюстрации и распечатки с ЭВМ допускается выполнять в виде приложений на листах чертежной бумаги формата А3 (297x420).

Приложения делаются, если их бывает не менее двух. Каждому приложению присваивается свой номер, они помещаются в конце работы с продолжением общей нумерации и располагаются по порядку ссылки на них в тексте.

На все приложения **должны быть ссылки** в тексте! Каждое приложение оформляется на отдельном листе. В правом верхнем углу первой страницы пишется: «Приложение 1», «Приложение 2» и т. д.

В оглавлении указывается только общее начало приложений. Каждое приложение со своим названием и страницей **не выносится**.

Н а п р и м е р:

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ
ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

ОАО «СЕЛЬМАШ-УРЮПИНСК»..... 88

ПРИЛОЖЕНИЯ 90

1.3 Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Экономические ресурсы предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и эффективность их использования).
2. Основные фонды предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и эффективность их использования).
- 3.оборотные средства предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и пути ускорения их оборачиваемости).
4. Трудовые ресурсы предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и эффективность их использования).
5. Сравнительный анализ деятельности предприятий, функционирующих на основе различных организационно-правовых форм.
6. Экономические показатели деятельности предприятий различных отраслей и организационно-правовых форм и пути их улучшения.
7. Бизнес-план предприятия и методика его обоснования (на материалах конкретного предприятия).
8. Розничный товарооборот по реализации товаров длительного пользования и пути его развития.
9. Розничный товарооборот по реализации продовольственных товаров и пути его развития.
10. Управление товарными запасами в условиях развития рыночных отношений.
11. оборотные средства, вложенные в товарные запасы, и резервы повышения эффективности их использования.
12. Экономическое обоснование плана розничного товарооборота в условиях формирования рынка потребительских товаров.
13. Экономическое обоснование плана товарооборота предприятий торговли и питания в условиях конкуренции.
14. Экономическое обоснование необходимого размера товарных запасов в условиях развития рыночных отношений.
15. Оптовый товарооборот, его формирование и развитие в условиях конкуренции.
16. Комплексный анализ оптового товарооборота в современных условиях.
17. Экономическое обоснование производственной программы промышленного предприятия.
18. Материальные ресурсы промышленного предприятия и их формирование в рыночных условиях.
19. Состояние и пути повышения эффективности использования материально-технической базы предприятия различных сфер деятельности.
20. Инвестиционная деятельность сфер предприятия различных отраслей и пути повышения ее эффективности.
21. Расходы на оплату труда работников предприятий различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути их экономии.

22. Экономическое обоснование показателей по труду на планируемый период предприятия организационно- правовых форм и сфер деятельности.
23. Производительность труда работников промышленного предприятия и резервы ее повышения.
24. Материальное стимулирование работников предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути его совершенствования.
25. Себестоимость продукции промышленного предприятия и пути ее экономии.
26. Материальные затраты предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути их экономии.
27. Экономическое обоснование себестоимости отдельных видов продукции предприятия на планируемый период (плановой калькуляции).
28. Экономическое обоснование издержек обращения предприятия на планируемый период в рыночных условиях.
29. Экономическое обоснование расходов предприятия питания на планируемый период.
30. Ценообразование на потребительские товары и его влияние на эффективность деятельности предприятия.
31. Экономическое обоснование доходов предприятия на планируемый период.
32. Прибыль предприятия, ее формирование и использование в современных условиях.
33. Экономическое обоснование прибыли предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности на планируемый период.
34. Экономическая эффективность деятельности предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности, оценка и резервы ее повышения.
35. Капитал предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности, его формирование и использование.
36. Сильные и слабые стороны деятельности предприятия и их анализ.
37. Экономическая эффективность крупных и малых предприятий и их анализ.
38. Конкурентоспособность предприятия, оценка и пути ее повышения.
39. Переоценка основных фондов за определенный период, методика проведения и анализ ее результатов.
40. Диверсификационные процессы и оценка их эффективности.
41. Финансовые результаты деятельности предприятия различных организационно-правовых форм и отраслей и резервы их улучшения.
42. Налогообложение предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и его влияние на их финансовые результаты.
43. Экономическое обоснование стратегического плана развития предприятия.
44. Экономическое обоснование финансового плана предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности в рыночных условиях.
45. Управление персоналом предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути его совершенствования.
46. Коммерческая работа и пути повышения ее эффективности.
47. Маркетинговые исследования и прогнозирование продажи товаров.

48. Материальные и финансовые потери предприятия и пути их снижения.
49. Предпринимательская деятельность в сфере производства и перспективы ее развития (на материалах региона).
50. Стратегическое и маркетинговое планирование на предприятии.
51. Рынок основных непродовольственных товаров и его развитие по региону.
52. Конкурентоспособность товаров и услуг предприятия и резервы ее повышения.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ

при подготовке курсовой работы

по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»

1. Как цитировать статью: Слащев Е. В. Оценка эффективности управления издержками в системе стратегического управления предприятием // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 26–30.

Аннотация: представлена авторская методика оценки эффективности управления издержками на предприятии как одна из составляющих комплексной оценки эффективности стратегического управления предприятием. Предлагаемая методика представляет собой синтез как традиционных количественных показателей анализа эффективности управления издержками на предприятии, так и качественных показателей с использованием шкалы качественной характеристики оценки свойств Харрингтона. Для объединения оценок отдельных свойств качества управления издержками предприятия в комплексную оценку на каждом уровне дерева свойств используется формула средней арифметической.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/118/article-118-280.pdf>

2. Как цитировать статью: Черкасов В. Е., Абрамян Л. Р. Оценка экономической эффективности управления имуществом на предприятии // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 193–196.

Аннотация: существует множество различных методов оценки экономической эффективности управления фондами предприятия: горизонтальный и вертикальный, методики расчета различных коэффициентов, изменения фондоотдачи, фондоемкости и рентабельности и т. п. Данные методики являются действенными и применимыми в рамках предприятия для полной и комплексной оценки эффективности управления (использования) имущества организации, в связи с чем, в статье предлагается подробное описание данных методов. Показатели фондоотдачи и фондорентабельности являются наиболее общими, емкими, отражающими экономическую эффективность управления имуществом в организации, а потому в статье также приведены расчеты и анализ по данным обобщающим показателям.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/320/article-320-433.pdf>

3. Как цитировать статью: Соболева И. В., Чеплагина Н. В. Методический инструментарий для исследования предпринимательской среды в регионе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 151–154.

Аннотация: в данной статье рассмотрены методики и методический инструментарий для проведения исследования текущего состояния региональной предпринимательской

среды с целью оценки ее состояния, уровня благоприятствования и экономической безопасности для ведения бизнеса. Дан обзор результатов региональных исследований в этой области. Подробно разобраны качественный метод исследования региональных факторов риска в разрезе характеристик и алгоритм его проведения, содержание анкет и программ их обработки. Установлены доминирующие методы захвата и защиты бизнеса в регионе с точки зрения опасности, частоты и эффективности применения.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/320/article-320-424.pdf>

4. Как цитировать статью: Табаков А. Н., Салженикина Н. Н. Некоторые аспекты налогового контроля мезоэкономических структур // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 203–206.

Аннотация: в статье выделяется особый уровень экономики, субъектами которого являются интегрированные корпоративные структуры, – мезоуровень. Особенностью ведения деятельности мезо-экономическими структурами является использование трансфертных цен. Трансфертное ценообразование является инструментом, который позволяет не только согласовать интересы каждого участника интегрированной корпоративной структуры, но и минимизировать налоговую нагрузку. Описаны изменения налогового законодательства Российской Федерации в области контроля над интегрированными корпоративными структурами и трансфертным ценообразованием. Даны рекомендации по дальнейшему совершенствованию законодательства страны в этой сфере.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/421/article-421-501.pdf>

5. Как цитировать статью: Полин Р. Н. Повышение эффективности жилищно-коммунального хозяйства на основе развития систем управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 37–40.

Аннотация: механизм управления жилищно-коммунальным хозяйством страны постоянно менялся от жестко централизованного до децентрализованного. Одной из основных причин кризисных явлений в системе жилищно-коммунального хозяйства является неудовлетворительное обеспечение отрасли квалифицированными кадрами. Преобразования в жилищно-коммунальной сфере на современном этапе определяют необходимость сосредоточить усилия не только на рационализации и снижении издержек производства и качества выполняемых услуг, но и на структурной перестройке системы организации отрасли, что в значительной степени требует дополнительных знаний у руководителей и специалистов. Проблема подготовки профессиональных кадров сегодня стоит остро перед всеми отраслями экономики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/povyshenie-yeffektivnosti-zhilischno-kom.html>

6. Как цитировать статью: Стриганкова В. В. Специфика труда PR-специалиста // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 94–97.

Аннотация: PR-специалист характеризуется как представитель инновационно-ориентированной, активно развивающейся профессии. Определяется перечень профессиональных компетенций, лежащих в основе PR-деятельности. При этом специфика

деятельности PR-специалиста рассматривается с нескольких позиций: образование, навыки и умения, этика профессии и лицензирование PR-деятельности. По мнению автора статьи, стратегиями совершенствования современной PR-деятельности являются: развитие специализированного PR-образования, усиление действенности принципов морально-этической ответственности в сфере связей с общественностью, внедрение практик негосударственного лицензирования в PR-отрасли.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/specifika-truda-pr-specialista.html>

7. Как цитировать статью: Балашова Н. Н., Ващенко А. Н. Экономический закон распределения жизненных благ по труду и механизмы его действия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 82–92.

Аннотация: в статье авторами анализируются действие закона распределения жизненных благ по труду и механизм его реализации в различных социально-экономических условиях. Определяются механизмы взаимодействия закона распределения жизненных благ по труду и мотивации к труду. Дается оригинальная формулировка закона распределения жизненных благ по труду, а также предлагаются и характеризуются различные модификации, варианты действия экономического закона распределения по труду. Авторы в статье проводят структуризацию экономического закона вознаграждения по труду.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/yekonomicheskii-zakon-raspredelenija-zhi.html>

8. Как цитировать статью: Аборвалова О. Н. Сетевые технологии в Российской торговле // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 106–108.

Аннотация: в статье сделан анализ сетевого ритейла, представляющего новую форму организации торговли в постсоветской России. Рассмотрены преимущества и отличительные характеристики данного способа ведения торгового бизнеса. Показаны некоторые примеры успешного использования сетевых технологий в продуктовом и непродуктовом ритейле. Изучение истории развития наиболее известных российских торговых сетей позволило определить основные тенденции формирования и этапы развития сетевой торговли. Отражены факторы, сдерживающие деловую активность организаций розничной торговли. Выделена причина недостатка подготовленных квалифицированных кадров для торговой отрасли в целом и, в частности, для продуктового ритейла. Обоснована необходимость профессиональной подготовки специалистов для торговых предприятий. Названы перспективные возможности дальнейшего развития отечественной торговли.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/setevye-tehnologii-v-rossiiskoi-torgovle.html>

9. Как цитировать статью: Фомина С. И. Построение государственной системы поддержки и развития молодежного предпринимательства Волгоградской области // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 108–112.

Аннотация: молодежь является стратегическим ресурсом экономики. Вовлечение в предпринимательскую деятельность молодых граждан характеризуется значительными положительными экономическими и социальными эффектами для общества.

Автор поднимает вопросы, связанные с проблемами функционирования молодежных предприятий, и обосновывает актуальность мер государственной поддержки, применяемых в Волгоградской области. В статье раскрывается основная идея построения системы государственной поддержки и развития молодежного предпринимательства Волгоградской области, исследуются этапы ее становления, анализируются перспективные направления развития системы и сформулированы предложения по ее оптимизации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/postroenie-gosudarstvennoi-sistemy-podde.html>

10. Как цитировать статью: Дмитриева Е. И., Лукьянова А. В., Сазонов С. П. Направления развития интеллектуального капитала бюджетных организаций – главная цель повышения качества жизни населения региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 167–174.

Аннотация: в статье анализируются основные итоги административной реформы в России за последние годы, подчеркивается возрастание роли руководящего состава на государственной (муниципальной) службе и особенно в руководстве бюджетными организациями. Рассматриваются основные пути, позволяющие принимать оперативные решения по эффективности работы управленцев, оптимизации структуры органов исполнительной власти, бюджетных организаций, эффективности бюджетных расходов, корректировке механизмов государственного регулирования региональной экономики и в дальнейшем обеспечить выход региона на новый качественный уровень. Дается определение интеллектуального капитала организации, выделяются основные признаки интеллектуального капитала. Отмечается, что в бюджетных учреждениях следует уделять внимание развитию всех компонентов интеллектуального капитала. Люди являются важнейшим ресурсом бюджетных организаций, и именно от их профессионализма зависит уровень оказываемых государственных (муниципальных) услуг.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/napravljenija-razvitija-intellektualnogo-.html>

11. Как цитировать статью: Шахбазян Е. М. Ценовая политика предприятия при установлении оптимальной цены на хлеб и хлебобулочные изделия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 115–117.

Аннотация: ценообразование на предприятии пищевой промышленности является важной составляющей частью деятельности фирмы, а также способом обеспечения эффективной деятельности компании. Под политикой цен понимаются общие принципы, которых компания собирается придерживаться в сфере установления цен на свою продукцию. Цены и ценовая политика – это существенные элементы маркетинга предприятия. Целью разработки ценовой политики являются конкретные действия на долгосрочную перспективу по планированию цен на продукцию. Она направлена на определение производственной и сбытовой политики предприятия с целью получения максимальной прибыли от реализации, а также обеспечения конкурентоспособности хлебобулочной продукции соответственно целям и задачам общей стратегии компании.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/324/article-324-670.pdf>

12. **Как цитировать статью:** Бровко С. Б. Глобализация как тренд развития гостиничного бизнеса на национальном и региональном уровне // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 170–173.

Аннотация: в статье рассматриваются и анализируются основные глобализационные факторы воздействия на развитие национального и регионального гостиничного хозяйства. В современных условиях функционирования мирового хозяйства, основным трендом развития которого является глобализация, очень важно учитывать реалии и специфику развития того или иного бизнеса, в том числе гостиничного. Построение и развитие гостиничного комплекса должно начинаться с учета глобализационной специфики: развития гостиничных ТНК, создания стратегических альянсов, использования современных форм управления отелем (франчайзинг, контракт на управление, стратегический альянс) и методов ведения бизнеса (дифференциация, специализация, интеграция).

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/223/article-223-623.pdf>

13. **Как цитировать статью:** Ветчинкин А. Н. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов в энергетике Ростовской области в условиях роста энергопотребления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 199–204.

Аннотация: в статье рассмотрена зависимость экономики региона от состояния процессов в энергетической инфраструктуре. Описана типичная структура энергетической компании и состояние бизнес-процессов в отрасли, а именно неэффективные, избыточные, излишне специализированные, раздробленные и дорогостоящие бизнес-процессы, что обуславливает острую необходимость проведения реинжиниринга и перехода к управлению бизнес-процессами энергопредприятий на основе процессного управления. Определены основные этапы реинжиниринга процессов, которые позволяют повысить эффективность отрасли. Для решения обозначенной задачи выработаны измерители эффективности процессов в энергетике региона.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/122/yekonomicheskije-nauki/osnovnye-yetapy-reinzhiniringa-biznes-pr.html>

14. **Как цитировать статью:** Филиппов К. А. Развитие конкуренции в сфере здравоохранения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 215–218.

Аннотация: в статье освещаются вопросы развития конкуренции в сфере здравоохранения. Данная тема наиболее актуальна в период реформирования системы здравоохранения, так как позволяет рассмотреть источники повышения эффективности столь значимой для страны сферы. В статье рассмотрены такие виды конкуренции в здравоохранении, как конструктивная и деструктивная. Исследуется опыт развитых стран по вопросам формирования условий для развития конкуренции. Были выявлены мотивы и отступления, стимулирующие деструктивную конкуренцию, которые следует минимизировать. Также в статье отражена важность такого фактора, как доступность информации о качестве предоставляемых услуг, который на прямую влияет на рациональность выбора потребителей.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/122/yekonomicheskije-nauki/razvitie-konkurencii-v-sfere-zdravoohran.html>

15. **Как цитировать статью:** Сычева А. А. Технологический и экономический аспекты инновационных процессов производства кожи в кожевенной промышленности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 58–60.

Аннотация: в статье рассмотрены предложенные различными авторами в последние пять лет инновационные технологии и химические материалы, позволяющие улучшить качество кож, в том числе биосовместимых и термоустойчивых, на трех основных этапах обработки: подготовительном (отмочка и мягчение), дубильном и отделочном (химическое шпаклевание, применение низкотемпературной плазмы) и на этапе хранения. Показано, что определяющим фактором для получения высококачественной кожи является достижение оптимального состояния структуры белка кожи. Уделено внимание инновационным технологиям в кадровой политике, включающей обеспеченность и эффективность использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы. Показано, что в управлении конкурентоспособностью кожевенного предприятия инновационным является кластерный подход.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/tehnologicheskii-i-yekonomicheskii-aspek.html>

16. **Как цитировать статью:** Утюшева Л. Д. Особенности участия малого бизнеса в развитии социально-экономической системы муниципального образования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 101–104.

Аннотация: в статье рассмотрены основные сферы и отрасли системы муниципального образования, описывающие комплексное социально-экономическое развитие территорий. В результате исследования основных показателей было установлено значение деятельности малых предприятий в структуре занятости и доходов населения, развитии экономики и сферы услуг муниципального образования, что позволило определить характер реализации функциональных особенностей малого бизнеса, обуславливающих устойчивое социально-экономическое развитие территорий в системе местного самоуправления.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/osobennosti-uchastija-malogo-biznesa-v-r.html>

17. **Как цитировать статью:** Дарманян А. П., Филиппов М. В. Прогнозирование стоимости жилищного строительства в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 120–123.

Аннотация: в статье проведено эконометрическое исследование и математическое моделирование роста стоимости строительства квадратного метра жилья в России на основании статистических данных Росстата за период 2001–2011 годов. Вместо линейной модели временного ряда, которая была справедлива до 2009 года, для моделирования роста стоимости строительства жилья предложено использовать авторегрессионную модель (АРМ). С помощью методов корреляционного анализа показано, что наилучшие результаты для прогнозирования стоимости строительства квадратного метра жилья дает линейная авторегрессионная модель первого порядка. Доказана статистическая значимость параметров найденной авторегрессионной модели, выполнено экономическое прогнозирование и вычислен доверительный интервал прогноза.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/prognozirovanie-stoimosti-zhilischnogo-s.html>

18. Как цитировать статью: Наминова К. А. Взаимосвязь платежеспособности и финансовой устойчивости страховых организаций // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 206–210.

Аннотация: в статье отражено, что на современном этапе экономического развития России вопросы развития отечественного страхового рынка являются одними из важных задач экономического реформирования страны. В связи с этим платежеспособность и финансовая устойчивость являются одними из центральных мест в деятельности страховых организаций в силу выполнения своих обязательств перед страхователями. На основе официальной методики анализа платежеспособности была рассчитана фактическая маржа платежеспособности на примере конкретной страховой организации, также был проведен анализ некоторых показателей финансовой устойчивости, сделаны соответствующие выводы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/vzaimosvjaz-platezhesposobnosti-i-finans.html>

19. Как цитировать статью: Маркина И. А. Развитие малого бизнеса в регионе: методические и практические аспекты // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 32–34.

Аннотация: в статье рассмотрены методические и практические аспекты процесса регулирования развития малого бизнеса на региональном уровне. Обоснованы методические и организационные подходы к формированию региональных программ развития малого предпринимательства. Определены главные задачи региональной программы поддержки малого предпринимательства. Актуализированы аспекты финансового обеспечения программы, которое включает поиск источников обеспечения поэтапного поступления средств для выполнения программных мероприятий. Уделено особое внимание нормативно-правовому регулированию предпринимательской деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskie-nauki/razvitie-malogo-biznesa-v-regione-metodi.html>

20. Как цитировать статью: Воронина В. Л., Маркина И. А. Оптимизация управления прибылью торговых предприятий на основе разработки комплексной системы управления прибылью // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 35–39.

Аннотация: в статье исследована теоретическая сущность системы управления прибылью, а также значение ее эффективного построения на предприятии в контексте реалий современной экономики. В целях оптимизации управления прибылью торговых предприятий авторами разработана комплексная система оперативного управления прибылью, интегрированная в общую концепцию системы управления предприятием, ориентированную на решение тактических и стратегических задач. Обоснованы и выяснены сущность понятия «управление прибылью торгового предприятия», а также регулятивные принципы организации системы управления прибылью.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskie-nauki/optimizacija-upravlenija-pribylyu-torgov.html>

21. Как цитировать статью: Годенко А. Е., Лазарев А. В., Московцев А. Ф. Реальные возможности и перспективы оценки персонала на примере ОАО «Волгограднефтемаш» // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 82–85.

Аннотация: смена исторических эпох, переход к рыночной экономике обусловили необходимость в новых кадровых технологиях. Аттестация – одна из таких технологий, проводимая в рамках комплексной оценки персонала предприятия. При грамотном подходе к данному направлению работы может быть получен определенный экономический и социальный эффект. В современной ситуации к отрицательным моментам использования аттестации в работе организации можно отнести отсутствие правовой базы, к преимуществам – возможность использования технических средств, программного обеспечения. ОАО «Волгограднефтемаш» использует в своей работе весь арсенал современных методов управления персоналом. Разработанный специалистами Волгоградского государственного технического университета программный продукт, призванный оценить персонал организации по ключевым компетенциям, апробированный на указанном предприятии, доказал свою эффективность, помог определить основные направления кадровой политики на ближайшую перспективу.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskie-nauki/realnye-vozmozhnosti-i-perspektivy-ocenk.html>

22. **Как цитировать статью:** Шевякова (Адилова) К. З. Заработная плата и производительность труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 96–99.

Аннотация: в данной статье утверждается, что заработная плата работников может расти быстрее производительности их труда. Для доказательства данного утверждения используется бухгалтерская модель точки безубыточности, которая хорошо апробирована в отечественной практике планирования и бюджетирования на предприятиях всех видов экономической деятельности. Для убедительности приводятся определенные статистические данные и графики, которые характеризуют колебания заработной платы и производительности труда в экономике Российской Федерации в XXI веке, а также дается характеристика методов расчета и анализ структуры валовой добавленной стоимости.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskie-nauki/zarabotnaja-plata-i-proizvoditelnost-tru.html>

23. **Как цитировать статью:** Кузьмина Н. А. Качество трудовой жизни как среда управления эффективностью труда на предприятии // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 100-102.

Аннотация: в данной статье рассмотрено понятие «качество трудовой жизни» (КТЖ), определяемое отечественными и зарубежными авторами. Выявлены основные условия КТЖ, предложена оценка управления эффективностью труда. Управление эффективностью труда включает планирование, организацию, контроль и мотивацию. Процесс управления эффективностью труда очень широк и проявляется в постоянном планировании, организации, контроле и мотивации. Для повышения КТЖ рассматривается два блока направлений: основной и дополнительный. Автор полагает, что обеспечение высокого качества трудовой жизни является основой и стимулом роста в управлении эффективностью труда.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskie-nauki/kachestvo-trudovoi-zhizni-kak-sreda-upra.html>

24. Как цитировать статью: Лысевич С. Г. Основные этапы экономической оценки организационно-технического уровня горно-обогатительного комбината // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 121–125.

Аннотация: в статье рассматриваются основные этапы экономической оценки организационно-технического уровня горно-обогатительного комбината. Организационно-технический уровень представляет собой систему показателей, характеризующих результаты научно-технического прогресса и инновационной политики предприятия в технике, технологии и организации. Уровень техники, технологии и организации прямо и непосредственно влияет на экономические результаты деятельности комбината. Поэтому установление степени влияния показателей организационно-технического уровня на экономические результаты деятельности комбината позволит управлять экономическими результатами через изменения в организационно-техническом уровне.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskije-nauki/osnovnye-yetapy-yekonomicheskoi-ocenki-o.html>

25. Как цитировать статью: Попов М. В. Роль института домашнего хозяйства в формировании промышленной политики государства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 161–163.

Аннотация: статья посвящена осмыслению роли и места домашнего хозяйства в процессе формирования промышленной политики государства, как с позиций традиционной экономической теории, так и с точки зрения представителей институционального направления. Автор приходит к выводу о наличии института домашнего хозяйства, дает его определение и раскрывает ключевые элементы взаимодействия государства, предприятий и домашних хозяйств в рамках промышленной политики. Актуальность исследования обосновывается значимостью использования потенциала домохозяйств в развитии отечественной экономики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskije-nauki/rol-instituta-domashnego-hozjaistva-v-fo.html>

26. Как цитировать статью: Чернявская Е. Ю. Проблемы воспроизводства человеческих ресурсов в современной России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 186–191.

Аннотация: в России долгое время прослеживался этап депопуляции населения, который сопровождался понижением качественной характеристики человеческих ресурсов страны. В настоящее время отмечен незначительный прирост населения на территории Российской Федерации, но при этом отсутствуют положительные тенденции в повышении качества человеческих ресурсов. Свою роль в этом процессе сыграли как внутренние факторы демографической эволюции, так и резкое ухудшение условий существования широких масс населения в первое постсоветское десятилетие в результате социально-экономических экспериментов, а также последующая за ними трансформация российского общества. Политика же воспроизводства человеческих ресурсов в конечном счете представляет собой совокупность предоставляемых населению государственных, муниципальных и ведомственных услуг, качество и предложение которых должны постоянно совершенствоваться.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/328/article-328-934.pdf>

27. **Как цитировать статью:** Квартальнов А. В., Чабанюк О. В. Регрессионная модель планирования прогнозных показателей развития малых предприятий в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 118–130.

Аннотация: в статье рассматривается концепция управления развитием малого предпринимательства на основе регрессионной модели системы ее планирования в регионах России. Это позволяет на основе использования данных Росстата определить степень влияния отдельных параметров на экономическое развитие, а значит, выявить резервы роста. Расчет коэффициентов парной корреляции позволил определить, что все факторы, влияющие на объем реализованной продукции малых предприятий, кроме показателя количества работников, достаточно существенны. Разработанный модельный инструментарий позволяет спланировать экономическое развитие малого предпринимательства в регионах и выявить необходимые резервы улучшения его функциональных составляющих.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/126/article-126-804.pdf>

28. **Как цитировать статью:** Квартальнов А. В., Чабанюк О. В. Факторный анализ современного развития малых предприятий в России через управление налоговым бременем. // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 115–120.

Аннотация: в статье решаются задачи формирования благоприятных условий функционирования субъектов малого предпринимательства, которые создают предпосылки стимулирования развития предпринимательской деятельности. Анализируются по группам факторы, влияющие на развитие малого инновационного бизнеса; по каждой группе выделяются благоприятные и неблагоприятные факторы. Неблагоприятные группируются по сферам регулирующего воздействия, решаются вопросы их нивелирования при условии минимального отвлечения средств из региональных бюджетов. В результате исследования на основе данных Росстата на конкретном условном примере была построена математическая модель, позволяющая снизить ставку налога на прибыль.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-861.pdf>

29. **Как цитировать статью:** Купчинский А. В. Теоретико-методологические аспекты исследования малых бизнес-структур в экономическом развитии региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 203–208.

Аннотация: статья посвящена раскрытию экономической сущности и содержания малых бизнес-структур, а также ретроспективе их развития. Рассмотрены особенности и основные принципы функционирования малых бизнес-структур в экономической системе региона. В статье обосновывается социально-экономическая значимость и роль исследуемого экономического субъекта в воспроизводственном процессе региона и страны в целом. Затрагиваются ключевые факторы и методы развития инновационной деятельности отечественной экономики, проведен сравнительный анализ динамики инновационного развития, дающий комплексную оценку в области образования, инноваций, информационно-коммуникационных технологий и институционального режима страны.

Представлены эффективные зарубежные финансово-кредитные модели поддержки малых бизнес-структур, способствующие сбалансированному и устойчивому функционированию в современных условиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/126/article-126-822.pdf>

30. Как цитировать статью: Субаева А. К. Влияние технической базы сельскохозяйственных организаций на производственные результаты // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 77–81.

Аннотация: в статье дан обзор сложившейся ситуации в агропромышленном комплексе и показана ее связь с состоянием технической базы в сельскохозяйственных организациях Республики Татарстан, воспроизводством технических ресурсов и влиянием их на производственные результаты хозяйств региона. Приведена динамика посевных площадей основных сельскохозяйственных культур, возделываемых в Республике Татарстан, приведены причины увеличения посевных площадей под кормовые культуры. Проведено исследование влияния технической базы сельскохозяйственных организаций на производственные результаты, которые показали, что сокращение оснащения сельскохозяйственных организаций тракторами, комбайнами и другими сложными сельскохозяйственными машинами негативно сказалось на их производственных результатах.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskije-nauki/vlijanie-tehnicheskoi-bazy-selskohozjais.html>

31. Как цитировать статью: Богдановская С. Ф., Конев А. В., Кузина Л. Н., Шульгина К. А. Экономическое моделирование технологии предварительного обогащения для повышения эффективности золотодобывающих предприятий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 101–105.

Аннотация: статья посвящена актуальнейшей для горно-металлургической промышленности проблеме преодоления негативных тенденций, обусловленных ухудшением качества и кондиций минерально-сырьевой базы, ростом затрат на переработку руд при снижении доходности из-за падения рыночных цен на золото. Из-за неблагоприятных климатических и географо-экономических условий размещения, высокой доли транспортных и энергетических затрат в себестоимости отечественная золотодобыча оказывается в невыгодном положении по сравнению с конкурентами. В этой ситуации требуются опережающие структурные изменения – внедрение на месте добычи предварительного обогащения руды, оценить перспективы которого возможно с помощью предлагаемой модели.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskije-nauki/yekonomicheskoe-modelirovanie-tehnologii.html>

32. Как цитировать статью: Гаваза Е. В. Ценообразование на продукцию органического сельскохозяйственного производства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 38–44.

Аннотация: в статье отражено влияние факторов на формирование себестоимости органической продукции. Установлено, что за счет различий в технологиях себестоимость производства органической продукции превышает себестоимость производства традиционной продукции. Проведено сравнение фактических цен на органическую и традиционную

продукцию за рубежом и в Украине. Освещены теоретико-методические основы ценообразования на органическую продукцию, определены некоторые их отличия от ценообразования на традиционную продукцию. Проанализированы существующие методики формирования цены органической продукции. Разработана усовершенствованная методика формирования цены на органическую продукцию с применением эквивалентной цены сельскохозяйственной продукции и органической надбавки. Обоснован учет в органической надбавке: разницы урожайности, риска потери урожая, продуктивности севооборота и разницы в сроках хранения.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskie-nauki/cenoobrazovanie-na-produkciyu-organiches.html>

33. Как цитировать статью: Кожанов Н. Т. Разработка системы премирования инжиниринговой компании на основе КРІ 77 // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 77–80.

Аннотация: в статье представлено описание разработки системы премирования для инжиниринговой компании ЗАО «Е4-СибКОТЭС». Дана краткая характеристика предприятия и структуры персонала. Расписана последовательность этапов разработки системы премирования. Представлены следующие практические разработки: в соответствии с концепцией управления по целям (Management By Objectives – МВО) определены актуальные цели и разработаны КРІ для определенных должностей; предложены формулы их расчета, определены весовые значения КРІ по конкретным должностям, установлены конкретные границы результативности по каждой должности. Кроме того, был проведен расчет величины премии по выделенным должностям, исходя из величины их оклада и установленного весового показателя.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskie-nauki/razrabotka-sistemy-premirovaniya-inzhini.html>

34. Как цитировать статью: Оганезова Н. А., Шихвердиев А. П. Инвестиционная привлекательность предприятий лесной отрасли и рекомендации по ее повышению (на примере регионов СЗФО) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 111–114.

Аннотация: в настоящее время предприятия лесной отрасли регионов, имеющие значительный потенциал для собственного развития, столкнулись с проблемой, связанной с нехваткой финансовых средств для его раскрытия. В связи с этим проблема повышения инвестиционной привлекательности приобрела большую актуальность. В результате проведенного исследования были выявлены проблемы, влияющие на ее развитие и определен комплекс мер в области технологических и инновационных новшеств в процессе производства, а также ряд мер в области корпоративного управления и повышения уровня квалификации сотрудников предприятия, которые направлены на улучшение уровня инвестиционной привлекательности предприятий лесной отрасли.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskie-nauki/investicionnaja-privlekatelnost-predprij.html>

35. Как цитировать статью: Голева Е. В. Нормирование труда профессорско-преподавательского состава вуза // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 212–215.

Аннотация: статья посвящена рассмотрению различных точек зрения современных авторов на сущность понятия «нормирование труда», которое в современных условиях играет большую роль в развитии образовательного учреждения. Особое внимание уделяется обоснованию необходимости применения системы нормирования труда профессорско-преподавательского состава вузов в современных условиях реформирования высшего образования, связанного с внедрением федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения, высказывается предположение о необходимости внесения изменений в действующие нормы труда профессорско-преподавательского состава вузов, а также проводится систематизация существующих в настоящее время подходов к термину «нормирование труда».

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskie-nauki/normirovanie-truda-professorsko-prepodav.html>

36. Как цитировать статью: Сенченко Е. В. Интернетизация предпринимательской деятельности (на примере торговых субъектов в рамках социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники») // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 205–210.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы, связанные с процессом интернетизации и информатизации деятельности хозяйствующих субъектов в целом и в рамках экономического сектора «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования». Раскрываются и анализируются показатели развития интернет-торговли в контексте социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники» по состоянию на 01.02.2015 года. Проводится анализ представленных товарных групп, страновых принадлежностей сообществ (групп) социальных сетей и их долевого соотношения. Констатируется, что развитие интернет-торговли в рамках социальных сетей в современных условиях имеет четкую тенденцию развития и расширения своих аудиторий.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/231/article-231-1377.pdf>

37. Как цитировать статью: Тупикина А. А. Энергетическая эффективность российской экономики: динамика показателей по ключевым секторам // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 219–223.

Аннотация: в статье произведен анализ энергетической эффективности российской экономики по показателям энергоёмкости ВВП и потенциала энергосбережения, целью которого является определение наиболее перспективных сфер экономической деятельности с точки зрения повышения энергетической эффективности. Исследования проведены на двух уровнях: анализ динамики энергоёмкости ВВП России и анализ энергоёмкости по основным сферам экономической деятельности. Оценено влияние на динамику энергоёмкости ВВП ее компонентов – величины ВВП и потребления топливно-энергетических ресурсов. Рассмотрен потенциал энергосбережения в России по отраслям. Выявлено, что характер мероприятий по повышению энергетической эффективности, как и сами цели, поставленные в данной области, в большой степени зависят от сферы деятельности предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/231/article-231-1380.pdf>

38. **Как цитировать статью:** Белова О. Г. Соотношение терминов «ссуда» и «безвозмездное пользование»: вопросы теории // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 273–276.

Аннотация: в статье проводится анализ существующих научных подходов к определению понятия «безвозмездное пользование (ссуда)», рассматриваются проблемы право-понимания и толкования понятий «безвозмездное пользование» и «ссуда», отождествления последнего с понятиями «договор займа» и «кредитный договор», что, по мнению автора, противоречит юридической природе договора безвозмездного пользования имуществом. Приводятся анализ судебной практики и результаты социологического опроса, подтверждающие подмену данных понятий, что подтверждает необходимость уточнения соответствующей терминологии в ГК РФ. Предлагается авторское видение решения проблем смешения указанных понятий путем исключения термина «ссуда» из статьи 689 ГК РФ и поименования контрагентов в данном договоре «одна сторона» и «другая сторона».

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/231/article-231-1392.pdf>

39. **Как цитировать статью:** Яшин С. Н., Тихонов С. В. Современный подход к определению структуры инновационного потенциала предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 14–19.

Аннотация: в статье рассматриваются исторические предпосылки возникновения такой экономической категории, как инновация. Каждый структурный элемент подробно описан и указана его современная трактовка в экономической среде. Предложена концепция инновационного потенциала организации с обоснованием его структурной зависимости от всех элементов инновации, имевших историческую основу для своего возникновения. Дано описание технологического, коммерческого и исследовательского потенциалов как составляющих общую структуру инновационного потенциала. Изложены особенности каждого потенциала, обоснованы их присутствие и значимость в инновационном потенциале предприятия. Предложен подход к прогнозированию инновационной деятельности организации и к оценке инновационного потенциала уже внедренного нововведения.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/130/article-130-1280.pdf>

40. **Как цитировать статью:** Мироседи С. А., Мироседи Т. Г. Бизнес-инкубатор как элемент системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 41–44.

Аннотация: в статье рассматривается формирование современных объектов инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), способствующих активизации его развития. Дано понятие системы инфраструктурной поддержки, классифицированы элементы этой системы. Дано понятие бизнес-инкубатора как организации, оказывающей поддержку МСП. Рассмотрены виды и основные функции, выполняемые бизнес-инкубаторами. Проведен SWOT-анализ бизнес-инкубатора как элемента системы инфраструктурной поддержки МСП. Проанализированы их достоинства и недостатки, определены перспективы развития бизнес-инкубаторов как необходимого элемента системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/130/article-130-1285.pdf>

41. Как цитировать статью: Фадеева Е. А., Маргарян А. А. Особенности стратегического управления малыми предприятиями в современных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 56–59.

Аннотация: в статье рассматриваются особенности разработки стратегий малых предприятий. Выбор темы исследования обусловлен тем, что в условиях динамичной среды в стратегии развития нуждаются не только субъекты среднего и крупного бизнеса, но и малые предприятия. Авторами было уточнено определение понятия «стратегическое развитие», определена сущность процессов стратегического планирования и управления. Раскрыто содержание этапов процесса стратегического управления и приведены основные составляющие анализа среды предприятия. Также в ходе исследования была проанализирована классификация стратегий организаций и определены те из них, которые наиболее соответствуют специфике малых предприятий.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/130/article-130-1289.pdf>

42. Как цитировать статью: Чекрыгина Т. А. Проблемы трансформации бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО в организациях АПК // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 211–214.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы, возникающие у предприятий аграрного сектора при трансформации отчетности согласно международным стандартам финансовой отчетности. Обоснована актуальность данных проблем с точки зрения практики. В работе проведен сравнительный анализ существующих методов составления отчетности в соответствии с МСФО. Автором выделены ключевые проблемы, которые касаются организации процесса трансформации, и проблемы, связанные с различиями в методологии бухгалтерского учета российской системы бухгалтерского учета и международной системы. В данной статье автором предложено использование основных этапов трансформации отчетности и рекомендуемой методики трансформации отчетности, а также определены основные направления решения методологических проблем.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/130/article-130-1318.pdf>

43. Как цитировать статью: Антипов Д. С. Специфика исследования организационных изменений на грузовых автотранспортных предприятиях и прогнозирование их последствий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 60–66.

Аннотация: в статье рассматривается прогнозирование последствий и специфика исследования организационных изменений на грузовых автотранспортных предприятиях. Представлена матрица взаимосвязи целей организационных изменений и критериев диагностики их результативности на стадиях жизненного цикла грузового автотранспортного предприятия. Приведена дифференциация критериев диагностики результативности организационных изменений на грузовых автотранспортных предприятиях по стадиям их жизненного цикла. Разработана архитектура диагностики результативности грузовых

автотранспортных предприятиях, которая позволяет устанавливать связи, особенности и критерии проведения исследования организационных изменений на грузовых автотранспортных предприятиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/specifika-issledovanija-organizacionnyh-.html>

44. Как цитировать статью: Субаева А. К. Обзор состояния износа и обновления основных средств производства в сельскохозяйственных организациях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 121–127.

Аннотация: в статье дан обзор состояния технической базы сельскохозяйственных организаций Республики Татарстан, анализ воспроизводства технических ресурсов и их износа. Проведено исследование динамики состояния материально-технических ресурсов в сельскохозяйственных организациях в целом по Министерству сельского хозяйства и продовольствия РФ и Республики Татарстан. Проведено исследование на выявление тенденций воспроизводства машинно-тракторного парка сельскохозяйственных организаций Республики Татарстан путем приобретения техники на свободном рынке через систему лизинга. Полученные результаты свидетельствуют, что приобретенной по указанным каналам сельскохозяйственной техники недостаточно для замены выбывающих по причине физического износа машин из-за дефицита собственных инвестиционных ресурсов и недоступности кредитов в связи с убыточностью многих сельскохозяйственных организаций.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/obzor-sostojanija-iznosa-i-obnovlenija-o.html>

45. Как цитировать статью: Никонова И. Ю. Управление затратами путем использования метода линейного программирования и решения двойственной задачи в отрасли строительных материалов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 193–197.

Аннотация: в статье рассмотрена возможность моделирования затрат, возникающих в повседневной деятельности любой организации и ее подразделений. Затраты по статьям калькуляции показывают характер и структуру производства, что дает возможность контролировать расходы, выявляя приоритетные направления по снижению затрат. Представлена экономико-математическая модель двойственного оптимизационного прогнозирования финансовых результатов путем управления затратами. Данный алгоритм позволяет минимизировать затраты и максимизировать финансовый результат организации за счет определения выпуска более востребованных видов продукции, что, в свою очередь, повышает эффективность деятельности организации. Апробация модели была проведена на примере отрасли строительных материалов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/upravlenie-zatratami-putem-ispolzovanija.html>

46. Как цитировать статью: Ларионова Т. П., Стафиевская М. В. Внутрихозяйственные резервы снижения бухгалтерских рисков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 208–210.

Аннотация: в статье предлагаются варианты создания благоприятных условий в финансовом вопросе для работников коммерческой организации, способствующих снижению рисков, связанных с человеческим фактором, и методика их отражения в учете.

Раскрыт порядок организации оплаты санаторно-курортных путевок методом самострахования, а также разработаны рабочие документы для документирования данного процесса. Рекомендована методика компенсирования расходов работника на лечение. Предложен метод стимулирования работников бухгалтерии в целях повышения качества его работы. Внедрение предлагаемых методик позволит хозяйствующему субъекту снизить бухгалтерские риски, связанные с человеческим фактором.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/vnutrihozjaistvennye-rezervy-snizhenija-.html>

47. Как цитировать статью: Бадмахалгаев Л. Ц. Организация «народного предприятия (корпорации)» – будущее России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 20–25.

Аннотация: в статье проводится анализ разных этапов хозяйственной жизни России. Дается оценка хозяйственной деятельности России экономическими мыслителями. Особое внимание уделяется анализу причины спада и подъема экономики России в разные периоды ее развития. Рассматриваются хозяйственные модели развития экономики и предлагаются новые хозяйственные модели в условиях рыночных отношений. Исследование различных моделей развития мезоэкономических систем позволило доказать необходимость организации «народного предприятия (корпорации)» в виде сети предприятий, связанных взаимными поставками и направленных на производство конечной продукции. При этом обосновывается создание «народного предприятия (корпорации)» как высшей формы организации хозяйствования в аграрной сфере.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskie-nauki/organizacija-narodnogo-predpriyatija-kor.html>

48. Как цитировать статью: Мехтиев А. Д., Мошкин Б. Н., Секретарев Ю. А. Корреляционно-регрессионный анализ составляющих себестоимости производства энергии на тепловых электрических станциях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 47–51.

Аннотация: в статье рассмотрено использование корреляционно-регрессионного анализа составляющих затрат на производство тепловой и электрической энергии на теплоцентралях. Показано, что второй по важности после стоимости топлива составляющей в производстве энергии на станции являются ремонтные затраты, которые связаны с восстановительными процессами основного оборудования тепловых станций, а именно паровых котлов и паровых турбин. Приводятся доказательства того, что для поддержания нормального эксплуатационного состояния год от года требуются все большие затраты. Делается вывод о том, что создание оптимизационных моделей ремонтно-восстановительных процессов может дать существенное снижение себестоимости энергии на тепловых электростанциях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskie-nauki/korreljacionno-regressionnyi-analiz-sost.html>

49. Как цитировать статью: Набиев Р. А., Головин А. В. Аналитическая модель оценки предпринимательского потенциала сельских домохозяйств // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 67–71.

Аннотация: предложена аналитическая модель оценки предпринимательского потенциала сельских домохозяйств, в основу которой положено соотношение между удельными

затратами и удельным оборотом домохозяйств, привязанных к потребительской корзине. Модель позволяет выявить скрытый потенциал хозяйств, обеспечивая их дифференциацию по характеру производимого продукта и его товарности, сформировать условия для трансформации личных подсобных хозяйств в крестьянские (фермерские) хозяйства и повысить уровень развития производительных сил в сельском хозяйстве.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/analiticheskaja-model-ocenki-predprinima.html>

50. Как цитировать статью: Кипервар Е. А., Трункина Л. В. Развитие инновационного потенциала работников как условие повышения эффективности труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 119–122.

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы инновационного развития предприятия посредством управления инновационным потенциалом работников. Выявлена связь между повышением эффективности труда работников и развитием инновационной активности работников. Определено, что реализация инновационного потенциала работников выступает в форме инноваций, новых решений, оригинальных исполнений. Рассмотрены основные принципы управления инновационным потенциалом и его функции в условиях инновационного развития предприятия. В качестве ведущего звена управления работниками предприятия выделена оценка инновационного потенциала работников, а также выявлены элементы структуры инновационного потенциала. Сделаны выводы, что инновационный потенциал работников играет важную роль в повышении эффективности труда и экономическом росте предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/razvitie-innovacionnogo-potenciala-rabot.html>

51. Как цитировать статью: Потуданская В. Ф., Батуева А. В. Продолжительность рабочего времени: отечественный и зарубежный опыт // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 59–65.

Аннотация: статья посвящена исследованию законодательно установленного рабочего времени в России и за рубежом. Рассмотрены международные акты Организации Объединенных Наций и Международной организации труда (далее – МОТ) по регулированию труда. В статье представлен анализ изменения рабочего времени в государствах-членах МОТ с 1984 по 2014 год. Сделан вывод о том, что в настоящее время сокращать продолжительность рабочей недели вряд ли оправдано, речь должна идти, скорее, об эффективном использовании законодательно установленного рабочего времени. Предложено уделять особое внимание повышению эффективности использования персонала предприятия, коэффициента сменности, освоению ресурсосберегающих, энергосберегающих и трудосберегающих технологий.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/235/yekonomicheskie-nauki/prodolzhitelnost-rabochego-vremeni-otech.html>

52. Как цитировать статью: Стародубцева О. А. Особенности системы мотивации труда менеджеров продаж на рынке B2B // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 114–118.

Аннотация: в данной статье рассматриваются профессиональные компетенции, которыми должен обладать менеджер по продажам на рынке B2B, материальное

и нематериальное стимулирование сейлз-менеджеров, профессионально занимающихся своей деятельностью. Рассмотрены основные проблемы, связанные с кадровыми вопросами на промышленных предприятиях в исследуемой области, принципы для создания и улучшения системы мотивации труда менеджеров по продажам, показатели, характеризующие производительность и эффективность продаж, схемы и структура вознаграждения менеджеров по продажам. Предложены направления улучшения системы мотивации сотрудников продаж, работающих в сегменте рынка B2B и особенности внедрения таких изменений.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/235/yekonomicheskie-nauki/osobennosti-sistemy-motivacii-truda-mene.html>

53. **Как цитировать статью:** Дмитриева М. А. Разработка концепции хеджирования процентных и валютных рисков в компаниях нефинансового сектора // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 132–137.

Аннотация: в связи с увеличением нестабильности валютных курсов и процентных ставок, компании нефинансового сектора вынуждены управлять валютными и процентными рисками, в том числе посредством хеджирования. Для повышения результативности хеджирования необходимо разработать концепцию хеджирования, ключевыми разделами которой должны стать цели и задачи, применяемые подходы к идентификации и оценке рисков, к определению размера хеджируемой позиции и основных параметров хеджирования, используемые инструменты и способы оценки эффективности хеджирования. Представленные в данной статье рекомендации позволят компаниям нефинансового сектора построить эффективную систему хеджирования процентных и валютных рисков, а также создадут основу для дальнейших научных исследований в данной сфере.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/235/yekonomicheskie-nauki/razrabotka-koncepcii-hedzhirovaniya-proc.html>

54. **Как цитировать статью:** Тищенко А. Н. Трансакционные и институциональные условия влияния деятельности клинингового бизнеса на уровень добавленной стоимости в рамках социально-экономической системы // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 160–164.

Аннотация: отрасль клининговых услуг как подсистема инфраструктуры социально-экономической системы является основой для построения эффективного управления в сферах производства и обращения, нацеленного на повышение уровня совокупной добавленной стоимости. Увеличение уровня добавленной стоимости возникает в результате аутсорсинга клининговых услуг, который сокращает трансакционные издержки предприятия-заказчика, связанные с рекрутингом убирающего персонала, его обучением, мотивацией, контролем качества уборки, приобретением технических и химических средств уборки. Институциональные условия производства добавленной стоимости выражены степенью участия предприятия в формальных или неформальных интегрированных структурах, типом взаимодействия руководства предприятия с органами местной власти.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/235/yekonomicheskie-nauki/transakcionnye-i-institucionalnye-uslovi.html>

55. **Как цитировать статью:** Ховаев С. Ю., Кожевников А. Д. Взаимосвязь уровня корпоративной социальной ответственности и результатов деятельности организации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 165–169.

Аннотация: корпоративная социальная ответственность и устойчивость бизнеса является одним из глобальных трендов. Обилие рейтингов корпоративной социальной ответственности позволяет проследить взаимосвязь этого показателя с финансово-организационными результатами фирмы. Текущие исследования в этой сфере базируются на качественных методах и небольшой выборке фирм, что не позволяет дать однозначного ответа о наличии или отсутствии корреляции. Корреляционный анализ большого количества организаций позволил выявить взаимосвязь между финансово-организационными результатами деятельности компании и уровнем социальной ответственности. Одним из наиболее значимых результатов является выявление положительной корреляции между уровнем корпоративной социальной ответственности и долгосрочной выручкой организации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/235/yekonomicheskie-nauki/vzaimosvjaz-urovnja-korporativnoi-social.html>

56. **Как цитировать статью:** Баженов Г. Е., Дьячкова А. В. Проблемы внедрения концепции бережливого производства на российских предприятиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 3 (36). С. 14–20.

Аннотация: в современных условиях глубоких и широкомасштабных изменений в промышленности, вызванных как научно-техническим прогрессом, так и системными преобразованиями, осуществляемыми в процессе экономической нестабильности, вопросы разработки и внедрения инструментов обеспечения устойчивого развития предприятия представляют научный интерес и приобретают все большую актуальность. В статье рассмотрена концепция бережливого производства как инструмент достижения конкурентного преимущества и обеспечения устойчивого развития в долгосрочной перспективе. Описан механизм системы бережливого производства, а также порядок ее внедрения. Обозначено условие успешного внедрения системы бережливого производства на российских предприятиях – формирование соответствующей корпоративной культуры.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/336/yekonomicheskie-nauki/problemy-vnedrenija-konpcii-berezhливо.html>

57. **Как цитировать статью:** Филиппов М. В., Завьялов Д. В. Решение задачи расчета стоимости электронной информации, создаваемой сотрудниками организации, с учетом выполняемого вида работ // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 3 (36). С. 33–37.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы оценки трудозатрат сотрудников организации при создании информации в электронном виде. Актуальность решения задачи связана с тем, что расчет стоимости информации имеет высокую степень неопределенности и в настоящий момент не имеет четкого алгоритма решения. Для решения задачи предлагается использовать созданное программное обеспечение, которое позволяет отслеживать действия пользователей в корпоративной сети и на основе этого определять личный вклад каждого сотрудника в общем объеме электронной информации. На основе этого рассчитывается стоимость информации для каждого подразделения организации. Работа программного обеспечения основана на методе расчета понесенных затрат сотрудников организации на создание информации в электронном виде.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/336/yekonomicheskie-nauki/reshenie-zadachi-rascheta-stoimosti-yele.html>

1.3.1 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»

Программа дисциплины «Экономика организации (предприятия)» предусматривает изучение целого комплекса экономических проблем, позволяет подробно ознакомиться с экономическими аспектами деятельности фирмы, организации, предприятия, получить необходимые знания по расчету важнейших экономических показателей их работы, используемых для оценки социально-экономического положения российской экономики в целом.

Подготовка курсовой работы служит важнейшим элементом учебного процесса, приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для успешной сдачи государственных экзаменов и реализации своего потенциала на рынке труда.

Курсовая работа является самостоятельной творческой работой студентов, этапом учебного процесса по подготовке специалистов и важнейшей формой научно-исследовательской работы. В курсовой работе студент должен на основе обстоятельного изучения законодательных актов, инструктивных материалов, рекомендованных литературных источников и постановки учета и отчетности на конкретном предприятии показать, что он детально усвоил содержание основных вопросов темы, умеет самостоятельно применять полученные знания к комплексному решению определенной практической задачи. Курсовая работа должна быть выполнена на высоком профессиональном уровне, при ее подготовке должны быть использованы последние законодательные акты, литературные источники, материалы лекционного курса и практические навыки.

Цели курсовой работы:

1. Систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков.
2. Формирование умений использовать справочную, нормативную и правовую документацию.
3. Формирование умений применять теоретические знания при решении практических задач.
4. Подготовка к итоговой государственной аттестации.
5. Формирование способности логически выстраивать и излагать изучаемую проблему.
6. Развитие творческой самостоятельности и организованности.

Подготовка курсовой работы

Курсовой проект выполняется по выработанной студентом и согласованной с преподавателем теме из предложенной тематики.

Выполнение курсовой работы предполагает:

1. Выбор темы курсовой работы.
2. Подбор специальной литературы, нормативной, правовой и статистической документации и информации.
3. Составление и согласование плана курсовой работы с научным руководителем.

4. Сбор, обработку, систематизацию собранного материала. Обобщение, изложение и анализ исходных и расчетных данных, выводы и предложения.

5. Написание курсовой работы.

6. Представление на рецензирование и защиту.

Выбор темы исследования – это один из ключевых моментов всего процесса написания курсовой работы.

Тема должна быть выбрана исходя не только из научных интересов студента, но и возможности работы над этой темой в будущем в связи с предполагаемой тематикой выпускной квалификационной работы. Помощь в этом может оказать руководитель курсовой работы, обращение за консультацией к которому на этом этапе даст возможность уточнить содержательную сторону избранной темы.

Выбрав тему курсовой работы, студенты должны самостоятельно подобрать литературу по теме исследования. Список использованных источников должен содержать:

1) Законодательные и нормативные документы;

2) монографии и труды отечественных и зарубежных ученых по теме исследования;

3) учебники, учебные и методические пособия, методические указания по теме исследования;

4) материалы периодической печати, исследования, содержащие теоретические и практические вопросы хозяйственно-финансовой деятельности предприятий торговли по теме исследования (Рекомендуем обратить внимание на публикации в научном журнале «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса». Адрес сайта журнала – <http://vestnik.volbi.ru/>. Здесь размещены *все* выпуски журнала с 2008 года, приведены тексты *всех* статей в *свободном доступе*.);

5) статистические сборники, аналитические записки и т. п.;

6) материалы научно-практических конференций, совещаний, «круглых столов»;

7) материалы, содержащиеся в сети Интернет и т. д.

После того как тема выбрана, подобрана необходимая литература нужно приступить к разработке рабочего плана.

Разработка рабочего плана необходима для четкой организации работы по избранной теме исследования.

План курсовой работы разрабатывается студентом после утверждения темы курсовой работы.

Примерный план курсовой работы:

Тема: **«Оборотные средства предприятия: анализ состояния и пути повышения эффективности»**

ВВЕДЕНИЕ

1. ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Экономическая сущность, состав и классификация оборотных средств предприятия

1.2. Источники финансирования оборотных средств предприятия и их характеристика

1.3. Показатели эффективности оборотных средств предприятия и пути повышения в современных условиях

2. АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

2.2. Анализ общего объема, состава и структуры оборотных средств предприятия

2.3. Анализ источников финансирования оборотных средств предприятия

3. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1. Расчет и анализ показателей эффективности оборотных средств предприятия

3.2. Пути повышения эффективности оборотных средств предприятия

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

ПРИЛОЖЕНИЯ

При предварительном ознакомлении с литературой необходимо обращать внимание, в какой последовательности автор рассматривает данную тему, какие основные вопросы выделены в процессе исследования, насколько она соответствует выбранной теме.

После ознакомления, обобщения и анализа теоретического материала в соответствии с намеченным планом курсовой работы следует начать сбор необходимой теоретической и практической информации.

Из плана курсовой работы видно, какие именно показатели необходимы для полного раскрытия темы исследования. Затем студент изучает отчетность – носитель этой информации, выбирает необходимые данные и показатели. Далее проводит аналитическую обработку собранной экономической информации в следующей последовательности:

1) собранные информационные данные необходимо свести в заранее заготовленные аналитические таблицы, это позволяет оценить качество и полноту полученной информации;

2) студент выполняет необходимые расчеты с исчислением необходимых показателей, процентов, коэффициентов, удельных весов, абсолютных и относительных отклонений;

3) к каждой аналитической таблице следует сделать выводы, объясняющие степень выполнения плана, темп изменения анализируемого показателя по сравнению с предшествующим годом, выявление причин данных отклонений.

Аналитические таблицы с выводами представляют собой основу для написания второй главы курсовой работы и необходимую базу для выполнения расчетов показателей в третьей главе.

К выполнению курсовой работы можно приступить только после того, как собран исходный материал и достаточно изучена литература по теме исследования.

Кроме этого, надо иметь в виду, что успешное выполнение работы во многом зависит от достоверности информации правильной обработки собранного материала, от правильного выбора таблиц, группировки в них показателей, а также графического отображения исчисленных показателей.

Требования к структурным элементам курсовой работы

Курсовая работа должна содержать оценку состояния предмета исследования, анализ конкретной ситуации на объекте исследования, выводы из анализа, предложения по улучшению или совершенствованию и расчет ожидаемого эффекта от внедрения предлагаемых мероприятий.

Структурно курсовая работа состоит из следующих составных структурных элементов:

1. Титульный лист.
2. Содержание с указанием номеров страни.
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список использованных источников.
7. Приложения.

Титульный лист является обязательным для курсовой работы и оформляется в соответствии с действующими требованиями НОУ ВПО ВИБ.

Содержание включают номера и заголовки структурных элементов, разделов (подразделов, пунктов) курсовой работы.

Основная часть курсовой работы состоит из введения, общей характеристики предмета и объекта исследования, анализа, планирования (прогнозирования), проекта мероприятий и заключения. Обязательным элементом составной части курсовой работы являются иллюстрационные материалы (таблицы, схемы, графики), характеризующие основные выводы и предложения.

Структурный объем основного текста курсовой работы

Разделы курсовой работы	Структура, в % к общему объему работы	Объем разделов работы (страниц печатного текста)
Введение	4	2–3
Глава 1	25	20
Глава 2	35	20–25
Глава 3	30	15–20
Заключение	4	3–4
Список использованных источников	2	2–3
Приложения	100	62–75

Во **введении** обосновывается актуальность выбранной темы, формулируется цель курсовой работы, и определяются основные задачи, теоретическая и методическая основа написания курсовой работы; объект и предмет исследования; объем и структура курсовой работы.

Цель курсовой работы формулируется как предполагаемый конечный результат, записанный в обобщенном виде на основе гипотезы или научного предположения.

Актуальность выбранной темы исследования: студент должен обосновать важность изучения данного показателя именно в тех аспектах, которые в дальнейшем будут освещены в работе, и определить выбор именно данного показателя в качестве объекта исследования.

Задачи курсовой работы: должны быть сформулированы в форме перечисления («проанализировать...», «разработать...», «обобщить...», «выявить...», «доказать...», «определить...», «установить...», «обосновать...», «спланировать...» и т. п.), так как описание их решения составляет содержание разделов курсовой работы.

Обязательным является указание теоретической и методической основы написания курсовой работы.

Теоретической основой исследования, как правило, являются работы отечественных и зарубежных экономистов по изучаемым вопросам и проблемам (указать в алфавитном порядке основных зарубежных и отечественных авторов, труды которых использовались при написании курсовой работы); законодательство Российской Федерации и его структур; данные Госкомстата Российской Федерации, в том числе по субъекту Федерации; официальные инструктивно-методические материалы, публикации в периодической печати, тезисы докладов и статьи научно-практических конференций, а также материалы собственных исследований.

Методической основой написания курсовой работы является использование следующих методов научного познания: теоретических, общелогических (анализа и синтеза), эмпирических (сравнения, описания, логического моделирования), статистических (группировка и сопоставление, ранжирование и рейтинговая оценка), маркетинговых исследований (интервьюирование, анкетирование, наблюдения).

Применение каждого из данных методов определяется характером решаемых в процессе исследования задач.

Во введении также необходимо указать **объект** и **предмет исследования**. Предмет – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, и избранное для изучения. Объект – это то, что находится в границах исследования.

Заканчивается введение указанием объема и структуры курсовой работы. Например, «Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Общий объем работы __ стр. Курсовая работа иллюстрирована __ рисунками; __ таблицами, __ приложениями. Библиографический список включает в себя __ источников».

В **первой главе** курсовой работы студент должен раскрыть теоретические и методологические аспекты рассматриваемой проблемы исследования. При этом анализируются существующие концепции и подходы к решению рассматриваемой проблемы – включая сведения из российской и зарубежной практики.

При написании первой главы с использованием трудов отечественных и зарубежных экономистов, статистических сборников и других материалов в обязательном порядке необходимо делать ссылки на использованные источники литературы.

В завершающем параграфе главы дается краткий вывод по рассмотренной тематике и переход к следующей главе работы.

Вторая глава курсовой работы посвящена исследованию проблемных ситуаций и процессов на примере конкретного предприятия (организации), корпорации, отрасли или сферы, раскрыто и проанализировано действие механизмов в исследуемой области на объекте и содержит:

- характеристику объекта исследования (анализ внутренней и внешней среды функционирования);
- анализ состояния предмета исследования;
- основные недостатки, проблемы развития и резервы улучшения.

В процессе аналитического исследования студент должен показать умение использовать методы комплексного, системного, функционально-стоимостного, сравнительного, факторного анализа и т.п. В зависимости от цели курсовой работы анализу подлежит изучаемая система или подсистема хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ должен выявить недостатки в деятельности предприятия, вскрыть неиспользованные резервы и обозначить направления их использования. Результаты анализа должны сопровождаться выводами, содержащими причинно-следственные связи изменения процессов и явлений, обобщены в таблицы, проиллюстрированы рисунками, графиками, диаграммами, схемами.

Вторая глава курсовой работы должна заканчиваться краткими выводами по результатам проведенного анализа, в которых отражается общая оценка деятельности объекта исследования, положительные и отрицательные моменты его работы, выявленные проблемы.

Третья глава курсовой работы посвящена оценке эффективности объекта исследования, разработке и обоснованию конкретных мероприятий, которые позволят устранить вскрытые проблемы.

В этом разделе студент дает критическую оценку предмета исследования и предлагает практические рекомендации по устранению выявленных недостатков (совершенствованию механизма хозяйствования) в исследуемой области экономической деятельности. При этом студент должен предложить альтернативные варианты решения проблемы. Проведенные расчеты должны позволить автору разработать практические рекомендации по совершенствованию финансовых и хозяйственных процессов, протекающих в исследуемом объекте, а также оценить возможный положительный эффект от реализации предлагаемых мероприятий.

Рекомендации могут заключаться в совершенствовании управленческой, организационной структуры исследуемого предприятия, бизнес-процессов, инвестиционной политики предприятия, внедрение новых или совершенствование существующих систем и т.п.

В конце каждой главы курсовой работы должен быть краткий вывод по проведенным исследованиям и переход к следующей главе работы. Выводы должны быть краткими, содержать основные результаты, сделанные в ходе написания раздела.

В заключении должны быть изложены основные систематизированные выводы, отражающие предмет исследования курсовой работы, конкретные предложения и рекомендации по их практическому применению на исследуемом предприятии, отмечается степень решения поставленных в курсовой работе цели и задач.

Объем заключения не должен превышать 3–5 страниц.

Курсовая работа должна быть написана грамотным научным и литературным стилем. Многосложные изложения, повтор теоретико-методологического материала в работе не допускается.

Список использованных источников (библиографический список) является важной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Не менее половины источников должны быть изданы в последние 2–3 года. Особое внимание следует уделить журналу «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса». Адрес сайта журнала – <http://vestnik.volbi.ru/>

Библиографический список оформляется в соответствии с требованиями действующего государственного стандарта в следующей последовательности:

- 1) нормативно-правовые акты законодательной и исполнительной власти в хронологической последовательности;
- 2) ведомственные нормативные и инструктивные материалы в хронологической последовательности;
- 3) источники статистических данных в хронологической последовательности;
- 4) основная, дополнительная литература, статьи из газет и журналов на русском языке в алфавитном порядке;
- 5) книги и статьи на иностранном языке в алфавитном порядке;
- 6) адреса сайтов и ссылок Internet.

В **приложения** выносятся вспомогательный материал: формы отчетности предприятия (организации), промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных данных, иллюстрации вспомогательных данных (таблицы, графики), методики, описания алгоритмов и программ задач; другие материалы, которые не могут быть приведены в основном тексте курсовой работы.

Приложения необходимо располагать и нумеровать в порядке упоминания ссылок в тексте глав и параграфов.

Выполненная курсовая работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению курсовой работы

1.4 Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Бизнес-планирование»

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Разработка бизнес-плана организации предпринимательской деятельности в следующих отраслях:

- автобизнес
- предприятия торговли
- туризм и гостеприимство
- предприятия общепита
- пищевая отрасль
- издательский бизнес, реклама и СМИ
- образовательные учреждения и консалтинговые компании
- финансовые компании
- предприятия сферы услуг
- интернет-бизнес и средства связи
- медицина и фармацевтика
- недвижимость, строительство и дизайн
- легкая промышленность
- сельское хозяйство

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ

при подготовке курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. **Как цитировать статью:** Чернов С. С., Устинова Е. П. Опыт стратегического планирования на предприятиях электросетевого комплекса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 55–59.

Аннотация: в статье рассматриваются практические вопросы стратегического планирования на предприятиях электросетевого комплекса. Успешная работа компании предполагает эффективную организацию процесса планирования, формализацию миссии, наличие стратегических целей и задач. Стратегическое планирование опирается на анализ сильных и слабых сторон компании, выявление ключевых факторов успеха и возможных угроз, условий макросреды, стратегических альтернатив. Объективный анализ всех значимых факторов позволяет сформировать цели и задачи, организовать операционное планирование, формализовать ключевые показатели эффективности, характеризующие целевое состояние компании.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/320/article-320-402.pdf>

2. **Как цитировать статью:** Бурлуткин Т. В. Анализ источников финансирования малых предприятий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 243–246.

Аннотация: в данной статье выполнен анализ основных источников финансирования деятельности малых предприятий, как внешних, так и внутренних. Основным источником внешнего финансирования в настоящее время является кредиторская задолженность. Основным источником внутреннего финансирования выступает финансирование за счет высвобождения капитала. Финансирование путем возврата капитала осуществляется путем продажи материальных ресурсов, а также оптимизации дебиторской задолженности, когда происходит возврат денежных средств, которые можно снова направить на финансирование деятельности малого предприятия. Определяющая роль принадлежит именно инкассации дебиторской задолженности, так как любая продажа активов сопровождается образованием дебиторской задолженности. Анализ динамики дебиторской и кредиторской задолженности малых предприятий за 2000–2009 гг. свидетельствует о том, что российские малые предприятия активно используют механизмы наращивания дебиторской задолженности для расширения рынков сбыта и кредиторской задолженности для пополнения оборотных средств.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/320/article-320-445.pdf>

3. **Как цитировать статью:** Горбунова Е. Г. Современные тенденции развития сельскохозяйственного производства в Российской Федерации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 120–126.

Аннотация: в статье рассмотрены тенденции развития сельскохозяйственного производства в Российской Федерации. Проанализировано производство продукции растениеводства и животноводства в разрезе сельскохозяйственных организаций, хозяйств населения, крестьянских (фермерских) хозяйств, субъектов Российской Федерации. Выявлены основные проблемы, влияющие на развитие сельскохозяйственного производства.

Подчеркнута важность обеспечения продовольственной безопасности на территории Российской Федерации. Показано значение федеральных целевых программ государственной поддержки в развитии аграрного производства на современном этапе.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/421/article-421-481.pdf>

4. Как цитировать статью: Балашова Н. Н., Носко О. В. Роль бюджетирования в системе планирования и контроля деятельности предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 166–170.

Аннотация: рассматриваются понятие процесса бюджетирования, функции бюджетного планирования и управления предприятием и требования к используемым ресурсам, практические задачи разработки и внедрения системы. Анализируются основные причины, ограничивающие применение системы бюджетирования. Обосновывается роль системы бюджетирования в процессе принятия грамотных и обоснованных управленческих решений и в процессе контроля над деятельностью как в целом по предприятию, так и в разрезе его структурных единиц, направлений и видов деятельности. Предлагается система мотивации сотрудников за выполнение запланированных показателей, приводятся принципы и порядок системы стимулирования.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/118/article-118-309.pdf>

5. Как цитировать статью: Глущенко А. В., Гришкеева З. В. Инструменты стратегического управленческого учета // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 170–173.

Аннотация: рассмотрена история становления стратегического учета из подсистемы управленческого учета, раскрыто основное содержание стратегического управленческого учета с точки зрения различных научных деятелей. Указаны наиболее приемлемые к существующим рыночным условиям инструменты стратегического управленческого учета, которые включают набор методик, характерных для традиционного управленческого учета, стратегического менеджмента и экономико-математического моделирования. Выделены основные, наиболее часто упоминающиеся и применяемые методы, рассмотрено значение методик в системе управления предприятиями.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/118/article-118-310.pdf>

6. Как цитировать статью: Кузнецова Л. Н. Развитие методики анализа финансовых и экономических показателей с использованием бенчмаркинга // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 173–177.

Аннотация: статья посвящена исследованию современных методик анализа деятельности организаций. Рассмотрены методики финансово-экономического анализа внешнего окружения организации. Доказана необходимость сравнения и анализа показателей деятельности организации с конкурентами, лучшими компаниями в глобальном пространстве. Подробно рассмотрены методы проведения финансово-экономического анализа между независимыми организациями в ходе бенчмаркинга. Предложена авторская методика определения эталонных показателей для сопоставления деятельности организации с внешними компаниями с целью определения отставания от лидеров.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/118/article-118-311.pdf>

7. Как цитировать статью: Базулин А. В. Малое предпринимательство в сфере производства: кластерный подход // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 116–123.

Аннотация: рассматривается малое предпринимательство с позиции общественно-расширенного воспроизводства как один из факторов роста отечественной экономики. Анализируются исторические, экономические и правовые аспекты, ошибки, приведшие к появлению ряда проблем. Основные из них связаны с отсутствием доступа к ресурсам, формированием институциональной среды, инфраструктуры государственной поддержки, что продолжает негативно сказываться на его развитии, позволяет до сих пор рассматривать возможности малого предпринимательства лишь как потенциальные. Попытки их изучения и решения в отдельно взятых областях, к примеру, в высшем образовании, пока не имели ощутимого успеха. По мнению автора, основной причиной является отводимая малому предпринимательству роль фактора снижения социальной напряженности и недооценка его возможностей в модернизационных процессах.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/118/article-118-299.pdf>

8. Как цитировать статью: Беликова Е. В., Сырбу А. Н. Состояние современного рынка трудовых ресурсов России: проблемы и тенденции развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 91–94.

Аннотация: становление рынка трудовых ресурсов в современной России осложнено длительным историческим периодом отсутствия действия рыночного механизма регулирования экономики, сложной экономической ситуацией, связанной с масштабной структурной перестройкой в период реформирования экономики, неблагоприятной демографической ситуацией. Современная ситуация принципиально отличается от периода экономического спада. Обозначены проблемы определения альтернативных источников трудовых ресурсов. Проанализировано состояние занятости практически по всем видам экономической деятельности. Оценена маркетинговая активность по привлечению квалифицированных рабочих на российские предприятия. В статье анализируются основные тенденции, характеризующие функционирование современного рынка труда, и определяются ключевые проблемы его развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/425/article-425-725.pdf>

9. Как цитировать статью: Тажибов Т. Г., Кравченко Е. Н. Оценка чувствительности финансовой несостоятельности организаций пищевой промышленности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 208–212.

Аннотация: данное исследование призвано выявить признаки финансовой несостоятельности на этапе, когда еще можно без значительных рисков предотвратить банкротство путем определения степени влияния факторов на финансовую устойчивость организации для оценки чувствительности финансовой несостоятельности организаций пищевой промышленности. В основе предложенной методики лежит применение подробной системы относительных показателей (финансовых коэффициентов) и корреляционно-регрессионного

анализа, которая позволила получить диагностическую модель зависимости изменения финансовой устойчивости и может быть использована для финансового прогнозирования этих показателей.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/425/article-425-749.pdf>

10. **Как цитировать статью:** Горбунова Е. Г. Состояние и перспективы развития молочного производства Волгоградской области // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 107–112.

Аннотация: в статье проанализировано производство молока в разрезе сельскохозяйственных организаций, хозяйств населения, крестьянских (фермерских) хозяйств в Российской Федерации, Южном федеральном округе и Волгоградской области. Проанализировано состояние молочного производства, структура затрат на производство 1 ц молока на сельскохозяйственных предприятиях Волгоградской области с 2002-го по 2010 год. Показано значение государственной поддержки программ и мероприятий по развитию животноводства, программы «Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в Российской Федерации на 2009–2012 годы». Рассмотрены перспективы развития молочного производства

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/122/article-122-547.pdf>

11. **Как цитировать статью:** Жура С. Е. Рецензия на монографию «Измерения в экономике» (под ред. д-ра экон. наук, профессора В. Н. Кабанова. Волгоград, 2012) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 304–306.

Аннотация: при проведении анализа важное внимание уделяется экономическим измерениям, так как от их правильного выбора зависит точность конечных результатов, а следовательно, и качество выводов и принимаемых решений на основе проведенного анализа. Несмотря на это, в настоящее время еще недостаточно точно определено такое понятие, как «экономическое измерение», не уделено должного внимания оценке исходных данных в исследовании экономических процессов. Таким образом, выход в свет монографии под редакцией д-ра экон. наук, профессора В. Н. Кабанова является своевременным и актуальным. В книге исследованы измерения частных экономических показателей, измерения при помощи простейших экономико-математических моделей, измерения в использовании трудовых ресурсов предприятия, представлена оценка влияния инвестиций на занятость.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/122/article-122-588.pdf>

12. **Как цитировать статью:** Чабанюк О. В. Проблемы экономико-математического моделирования предприятий индустрии туризма // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 255–259.

Аннотация: в статье проанализированы модели оптимизации функционирования и развития туристских объектов, проектов их реконструкции и создания новых объектов для улучшения их организационно-технологической структуры. Рассмотрены модели искусственного интеллекта. На основе проведенного анализа выделены проблемы моделирования

при исследовании сферы туризма, в частности использование в моделях разнородных натуральных показателей, характер изменения которых зачастую непредсказуем. Предложены методы исследования долговременной динамики туристского рынка. В то же время отмечено, что для прогнозирования спроса туризма, наиболее приемлемы оперативное и краткосрочное прогнозирования, отличающиеся выбранной архитектурой и реализацией нейронных связей.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/425/article-425-759.pdf>

13. Как цитировать статью: Шамрай Л. В., Горбунова Е. Г. Оценка результативности управленческих решений по критериям экономической эффективности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 181–186.

Аннотация: в статье рассмотрена методика количественной оценки результативности управленческих решений, направленных на повышение продуктивности в сельскохозяйственных организациях, по критериям экономической эффективности, а также варианты оценок эффективности управленческих решений, направленных на увеличение продуктивности. Настоящая методика предусматривает выполнение оценки экономической эффективности для используемых и проектируемых управленческих решений, направленных на увеличение продуктивности. К числу применяемых управленческих решений относятся фактически применяемые сельскохозяйственными организациями. Сделаны выводы и представлены графически при помощи модели для оценки результативности управленческих решений по критериям экономической эффективности (прибыли и рентабельности).

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-874.pdf>

14. Как цитировать статью: Невгод Е. А. Возможности и перспективы развития программно-целевого подхода в системе стратегического планирования деятельности промышленного предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 231–234.

Аннотация: в настоящее время в России важным фактором развития промышленных предприятий является формирование адекватной системы управления, которая будет направлена на реализацию стратегических задач. В статье рассматриваются научно-методические и экономико-организационные основы применения программно-целевого подхода в системе стратегического планирования деятельности как ключевого фактора в повышении эффективности системы управления промышленного предприятия. Обоснована актуальность программно-целевого метода в системе стратегического планирования в современных условиях как системного подхода к решению сложных проблем, требующих комплексного решения. Особое внимание в статье уделено анализу преимуществ и проблем реализации подхода в системе стратегического планирования промышленного предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-884.pdf>

15. Как цитировать статью: Шевякова К. З. Заработная плата, ее функции и взаимосвязь с производительностью труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 249–252.

Аннотация: Конституция Российской Федерации гарантирует гражданам России свободу труда и запрет на принудительный труд. А гражданам необходимо не только обеспечивать свои нужды, но и заниматься интересным для них делом, что соответственно ведет к трудовой деятельности и получению заработной платы. Зарплата играет огромную роль в развитии экономики государства, подъема благосостояния народа, она является и мотивирующим средством, и основным источником дохода граждан, средством к их существованию. В ней получает свое выражение широкий аспект экономических отношений между обществом, трудовым коллективом и работниками по поводу их участия в общественном труде и его оплате. Однако заработная плата не может существовать в отрыве от производительности труда, так как напрямую от нее зависит, и не просто зависит, а может и должна с ростом производительности труда пропорционально расти.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-888.pdf>

16. **Как цитировать статью:** Беликова Е. В., Сырбу А. Н. Система мероприятий повышения качества трудовых ресурсов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 150–153.

Аннотация: анализ конкурентоспособности трудовых ресурсов Южного федерального округа выявил низкий трудовой потенциал российской рабочей силы. В этой связи разработка комплекса мероприятий, способствующих наращиванию трудового потенциала страны и повышению качества, мобильности трудовых ресурсов, является своевременной. Инвестиции в изменение качества трудовых ресурсов – одно из условий развития всех секторов экономики. Качество занятости населения рассматривается как состояние трудовой деятельности индивида как носителя трудового потенциала. Комплекс мероприятий, направленных на рост положительной динамики качества трудовых ресурсов, условно распределяется по четырем основным группам: институциональные мероприятия, социально-экономические, социально-психологические и маркетинговые.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/328/article-328-926.pdf>

17. **Как цитировать статью:** Зобнина Д. В., Фадеева Е. А. Особенности разработки финансовой стратегии предприятия определенного вида // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 159–162.

Аннотация: с учетом важности стратегического управления и усиливающейся конкурентной борьбы предприятий статья посвящена особенностям выбора, принципам построения финансовой стратегии предприятия, в частности финансовым стратегиям российского бизнеса. Особое внимание уделено необходимости наличия продуманной и обоснованной финансовой стратегии на предприятиях. Рассмотрены сущность и виды финансовых стратегий, сформулированы и обоснованы возможные проблемы, с которыми можно столкнуться при разработке финансовой стратегии. Систематизация теоретического и практического опыта позволила выделить основные причины, обуславливающие актуальность и значимость формирования финансовой стратегии предприятия в современных условиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/126/article-126-811.pdf>

18. Как цитировать статью: Кулагина И. И., Астафурова О. А. Использование инновационных методов в курсе обучения бизнес-планированию // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 188–191.

Аннотация: в рамках данной статьи исследуются подходы к обучению студентов бизнес-планированию с применением программных продуктов семейства Project Expert, траектория формирования компетенций для ведения инновационной деятельности в сфере информационных технологий для выпускника экономического профиля. Рассматривается метод проектов как основа образовательной подготовки кадров для инновационной экономики. Приведены практические результаты обучения студентов экономического профиля по данному методу за последние несколько лет, проанализированы студенческие предпочтения в сфере организации малого бизнеса. Показаны некоторые аспекты гармонизации теоретического и практико-ориентированного обучения.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/126/article-126-818.pdf>

19. Как цитировать статью: Горбунова Е. Г. Особенности управления молочным производством // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 195–200.

Аннотация: в статье рассматриваются особенности управления молочным производством. На основании выявленных особенностей управления отечественным производством молока приведена укрупненная классификация управленческих решений, оказывающих наиболее существенное влияние на продуктивность. Определены классификационные группы управленческих решений: биологические процессы, технологические процессы, техническая оснащенность. Рассмотрена классификация внешних и внутренних факторов, влияющих на принятие управленческих решений. Выявлены актуальные проблемы, препятствующие развитию отечественного молочного производства. Определены факторы роста производства молока на макро и микроуровне в контексте членства Российской Федерации во Всемирной торговой организации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/126/article-126-820.pdf>

20. Как цитировать статью: Матина Е. С. Ресурсно-факторный потенциал стратегии развития туристско-рекреационного комплекса региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 208–212.

Аннотация: в статье обосновывается применение ресурсно-факторного подхода при разработке стратегии развития туристско-рекреационного комплекса (ТРК) региона. Решается методологическая задача разграничения категорий «условия», «ресурсы» и «факторы». Определяется понятие «туристско-рекреационный потенциал региона». Выделяются этапы процесса преобразования условий в ресурсы и их дальнейшей трансформации в факторы в процессе развития ТРК региона. Предлагается использование методики, основанной на применении факторного подхода для измерения, стратегического планирования и контроля степени развития ТРК региона. Определяются позитивные и негативные детерминанты, а также системные и внутренние угрозы развития сферы туризма региона.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/126/article-126-823.pdf>

21. **Как цитировать статью:** Романцов А. Н. Стратегический потенциал производственной организации: содержание и необходимость управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 97–99.

Аннотация: в статье раскрывается содержание стратегического потенциала производственной организации как совокупности ресурсных возможностей, ключевых компетенций трудового коллектива и внутрипроизводственных отношений. Обоснована необходимость управления стратегическим потенциалом. Рассмотрены его составляющие элементы в виде потенциалов различного вида, таких как финансовый, производственный, интеллектуальный, кадровый, управленческий, инновационный, инвестиционный, ресурсный, маркетинговый и сбытовой потенциалы. Показаны характеристики данных потенциалов и задачи управления ими. Проведен анализ роли каждого потенциала в обеспечении эффективного функционирования производственной организации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-857.pdf>

22. **Как цитировать статью:** Дюкина Т. О., Солдатенкова О. В. Нематериальные активы: справедливая стоимость и способы оценки // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 196–199.

Аннотация: в научной статье рассмотрена проблема оценки нематериальных активов и определения их справедливой стоимости с целью представления адекватной (рыночной) оценки активов в финансовой отчетности. Согласно МСФО и ПБУ для определения справедливой стоимости нематериальных активов необходим активный рынок. Для рассматриваемой категории активов в большинстве случаев такой рынок невозможен. Авторами представлены основные подходы к оценке нематериальных активов, способы их оценки, позволяющие определить стоимость нематериальных активов. Результатом исследования является выявление оптимального подхода для определения справедливой стоимости нематериальных активов – доходного, представляющего собой агрегатированные фиксированный платеж роялти и метод чистой приведенной стоимости.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/328/article-328-936.pdf>

23. **Как цитировать статью:** Беликова Е. В. Специфика формирования региональной структуры управления сферой туризма // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 144–149.

Аннотация: в статье рассматривается система взаимодействия органов управления туристической отраслью на различных уровнях. Выделены направления стратегии использования туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области. Намечены цели совершенствования регионального управления сферой туризма и комплекс мер, направленных на развитие туристской инфраструктуры, продвижение Волгоградской области как туристского направления, повышение качества туристских и сопутствующих услуг, совершенствование регионального законодательства. Рассмотрены возможные источники финансирования туристической отрасли. Выделена необходимость формирования привлекательности туристских ресурсов для потенциальных инвесторов и в зависимости от источников финансирования ориентация их на целевые приоритеты развития туристских зон.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/429/article-429-982.pdf>

24. Как цитировать статью: Михайлова Е. В. Оценка экономической эффективности использования городской территории // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 150–154.

Аннотация: в статье рассмотрены факторы и принципы планирования, обеспечивающие населению высокое качество жизни и комфортность условий проживания. Для решения проблем, связанных с равномерным и пропорциональным обеспечением устойчивости развития муниципальных образований, предлагается использовать показатель, характеризующий организационно-экономическую надежность развития городской территории. Рассмотрена связь (зависимость) между налогом на доходы физических лиц и плотностью рабочих мест в сфере производства товаров и в сфере производства услуг. Предложена теоретическая модель пространственного развития города, позволяющая повысить эффективность использования городской территории на основе баланса доходов и расходов бюджета муниципального образования.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/429/article-429-983.pdf>

25. Как цитировать статью: Цыганков В. А. Особенности нормирования труда в торговле и общественном питании // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 32–36.

Аннотация: в статье рассматриваются особенности нормирования труда в сфере торговли и общественного питания, обусловленные спецификой организации труда, требованиями к обслуживающему и торгово-оперативному персоналу, современными изменениями технологических и трудовых процессов. Акцентируется внимание на выборе норм труда и предпочтительных методов нормирования в данной сфере. Статья основана на сравнительном анализе возможностей применения существующих способов нормирования в промышленном производстве и сфере оказания торговых услуг. Содержит выводы и рекомендации автора, учитывающие особенности нормирования в торговле и общественном питании именно в условиях интенсивного развития торговли как самостоятельной сферы деятельности человека.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/429/article-429-960.pdf>

26. Как цитировать статью: Долгая А. А. Показатели планирования и контроля в горизонтальном управлении организацией // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 37–41.

Аннотация: в статье рассматривается возможность использования показателей оценки эффективности бизнес-процессов для роста управляемости бизнеса по горизонтали, то есть максимального вовлечения процессных команд в деятельность по планированию и контролю. Автором рассмотрено понятие метрик бизнес-процессов, то есть набора показателей для каждого процесса, отражающих не только стоимость осуществления процесса, но и качество первичного результата, ожидаемого от него. В статье также предложен алгоритм формирования метрик и представлен пример показателей эффективности процессов торговой розничной сети. Как основной фактор взаимодействия процессов используется

обратная связь в системе контроля и планирования в горизонтальном управлении. Кроме того, представлена роль метрик процессов в организации самоуправляемости команд процессов и совершенствования их деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/429/article-429-961.pdf>

27. Как цитировать статью: Касьянов В. С., Баластрова К. Н. Анализ принципов кадровой политики ИТ-предприятия на основе компетентностного подхода // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 42–46.

Аннотация: в статье анализируются современные тенденции в управлении человеческими ресурсами в ИТ-компаниях в условиях становления экономики знаний. На основе проведения социологического опроса респондентов Ставропольского края определен перечень наиболее значимых факторов, влияющих на карьеру ИТ-специалистов: кадровая стабильность; эффективное стимулирование; «подстраховка» кадров; обмен знаниями; обучение. Сравнительный анализ выделенных факторов показал, что все они оказывают системное воздействие на кадровую политику организации и, как следствие, на развитие специалиста. Приведены актуальные тренды в развитии кадровой политики наукоемких организаций в современных условиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/429/article-429-962.pdf>

28. Как цитировать статью: Тагавердиева Д. С. Моделирование корпоративных структур промышленных предприятий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 44–47.

Аннотация: в статье на основе комплекса математической модели динамического программирования проанализирована проблема оптимизации распределения внутрифирменных инвестиций. Автором впервые продемонстрирована модель, позволяющая проанализировать конкурентоспособность и устойчивость корпоративной группы. Данная методика основана на ранжировании участников группы по степени их инвестиционной привлекательности и приоритетности. Выявлена и обоснована возможность достижения эффективности группы на основе пошаговых и поэтапных процессов инвестиционной составляющей участников корпоративной структуры. Отмечены критерии эффективности. В качестве критерия экономической эффективности может выступать общий гарантированный объем прибыли, получаемой членами корпоративной группы в течение определенного периода времени. Главное достоинство новой математической модели – надежность и перспективность.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/modelirovanie-korporativnyh-struktur-pro.html>

29. Как цитировать статью: Злоказова Ю. В. Факторный анализ элементов модели экономической безопасности образовательной организации высшего образования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 70–75.

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы экономической безопасности вуза как составляющей экономической безопасности государства. Анализируются элементы экономической безопасности вуза: экономическая независимость, стабильность и устойчивость, способность к саморазвитию и прогрессу. Определяются эмпирические

индикаторы составляющих экономической безопасности. С помощью факторного анализа сопоставляются составляющие экономической безопасности, уточняется их соотношение в каждой из образовательных организаций. Выделяется три фактора, внутри которых показатели коррелируют между собой. На основе эмпирических данных описывается модель экономической безопасности вуза, состоящая из трех компонентов: прикладная научная и сопутствующая деятельность; образовательная деятельность; фундаментально-инновационная деятельность.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/faktornyi-analiz-yelementov-modeli-yekon.html>

30. Как цитировать статью: Заборовская О. В., Ковязина М. Г. Бизнес-модели учреждений высшего образования в условиях инновационного развития региональной экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 132–137.

Аннотация: в статье рассмотрены основные направления совершенствования бизнес-моделей функционирования учреждений высшего образования в условиях инновационного развития региона. Выявлены и содержательно раскрыты факторы, определяющие необходимость трансформации существующих бизнес-моделей высших учебных заведений. Приведены основные факторы, определяющие место системы образования в национальной и региональной экономике. Обоснована необходимость внедрения конкурентной модели управления организациями высшего образования с учетом принципов стратегического управления знаниями и необходимости адаптации деятельности вузов к особенностям формирующейся экономики знаний. Авторами определены основные элементы и принципы организационно-экономического механизма управления знаниями в вузе.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/biznes-modeli-uchrezhdenii-vysshego-obra.html>

31. Как цитировать статью: Кулагина И. И., Семикин Д. В. Вопросы моделирования бизнес-процессов в соответствии со стандартами ИСО серии 9000 // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 219–223.

Аннотация: в статье исследуются подходы к моделированию бизнес-процессов по стандартам ИСО серии 9000, рассмотрены существующие подходы к описанию бизнес-процессов и дальнейшему совершенствованию системы управления затратами с целью их снижения. Обсуждаются логика построения модели, структура бизнес-процесса, подходы к описанию процессов, предлагаются методы оптимизации бизнес-процесса в зависимости от результатов их визуальной оценки; предлагается семь этапов описания набора отдельных бизнес-процессов компании. В исследовании анализируются особенности нотации и инструментальной среды, применяемой для моделирования, сравниваются возможности нотаций ARIS eEPCs, IDEF0, IDEF3.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/voprosy-modelirovaniya-biznes-processov-.html>

32. Как цитировать статью: Абдулаева З. З., Курченков В. В., Матина Е. С., Фетисова О. В. Основные приоритеты формирования стратегии развития регионального туристского комплекса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 37–42.

Аннотация: в статье раскрываются стратегические ориентиры развития регионального туристского комплекса в современных условиях, определяются направления реализации потенциала регионального рынка туристических услуг. Проводится подробный анализ благоприятных и неблагоприятных факторов развития регионального туристского комплекса в ближайшей перспективе, определяются возможности и угрозы стратегического развития. В анализе выделяются абсолютные и относительные преимущества развития туристской отрасли в регионе. Особое внимание в качестве основного стратегического приоритета уделяется формированию туристического кластера и развитию транспортной и социальной инфраструктуры, способствующим росту внешних и внутренних туристических потоков. Обосновываются стратегические преимущества развития диверсификации регионального туристского комплекса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskie-nauki/osnovnye-prioritety-formirovaniya-strate.html>

33. Как цитировать статью: Коробкова О. К. Совершенствование оказания медицинских услуг населению бригадами скорой медицинской помощи // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 81–87.

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы в оказании медицинских услуг населению станциями скорой медицинской помощи. Раскрыты основные характеристики медицинских услуг, оказываемых станциями скорой медицинской помощи: безотлагательный характер предоставления услуги в случаях экстренной медицинской помощи и отсроченный – при неотложных состояниях, безотказный характер и бесплатный порядок оказания услуги скорой медицинской помощи, диагностическая неопределенность медицинской услуги в условиях дефицита времени, целостность оказания медицинской услуги, фактор времени оказания медицинской услуги скорой медицинской помощи. Автором дано понятие медицинской услуги скорой медицинской помощи. Разработаны направления совершенствования оказания медицинских услуг станциями скорой медицинской помощи.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskie-nauki/sovershenstvovanie-okazaniya-medicinskih.html>

34. Как цитировать статью: Коростин С. А. Адаптация опыта Финляндии в развитии малоэтажного домостроения для Волгоградской области // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 88–91.

Аннотация: в статье рассматривается состояние жилищного сектора Волгоградской области. Проанализировано состояние обеспеченности жильем в европейских странах и сформулирован уровень отставания России по данному вопросу от европейских стран. Представлены основные причины низкой производительности в строительном секторе России по сравнению с европейскими государствами. Проанализирован опыт стимулирования малоэтажного деревянного домостроения в Финляндии. На основании статистических данных сформированы сравнительные показатели (численность, обеспеченность жильем, доходы населения, темпы строительства, процентные ставки по ипотеке и др.) Финляндии, России и Волгоградской области. Выявлены основные факторы стимулирования малоэтажного домостроения. По результатам изучения опыта Финляндии предложены меры по адаптации опыта развития индустрии малоэтажного домостроения для его применения в Волгоградской области.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskije-nauki/adaptacija-opyta-finljandii-v-razvitii-m.html>

35. Как цитировать статью: Давыдкина И. Б., Морозов А. В., Попов П. В., Шевченко О. В. Построение региональной сети складов общего назначения на территории Волгоградской области // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 99–102.

Аннотация: в статье на основе ключевых социально-экономических показателей Волгоградского региона определены районы и города областного подчинения, в которых целесообразно строительство опорной сети складов общего назначения. В результате применения кластерного и метода ABC-анализа показано, что в городах областного подчинения Волжском, Камышине, Михайловке, а также Жирновском, Городищенском и Котельниковском районах необходимо строительство сети распределительно-подсортировочных складов общего назначения. С помощью кластерного анализа выявлено, что критерий «Инвестиции в основной капитал» является показателем, оказывающим существенное влияние на разделение районов и городов областного подчинения Волгоградской области на кластеры.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskije-nauki/postroenie-regionalnoi-seti-skladov-obsc.html>

36. Как цитировать статью: Балашова Н. Н., Токарева Е. В. Бухгалтерский учет лизинговых операций у лизингодателя в соответствии с требованиями МСФО (IAS) 17 // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 239–243.

Аннотация: в статье выявлены учетные этапы лизинговой сделки, позволяющие наиболее полно раскрыть информацию о структуре лизинговых платежей и полученного дохода лизингодателя. В учете лизингодателя рекомендуется сумму лизинговых платежей признавать дебиторской задолженностью по обязательствам лизинга, что соответствует требованиям МСФО (IAS) 17 Аренда (Lease). В предложенном варианте учета дебиторской задолженности и признания дохода у лизингодателя (имущество находится на балансе лизингополучателя) авторы предлагают сумму лизинговых платежей в бухгалтерском учете лизингодателя формировать из финансовых расходов и платежа в уменьшение неоплаченного обязательства лизингополучателя перед лизингодателем с использованием российских счетов бухгалтерского учета, что позволит осуществлять распределение лизинговых платежей с учетом постоянной ставки процента на остающееся сальдо обязательства.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskije-nauki/buhgalterskii-uchet-lizingovyh-operacii-.html>

37. Как цитировать статью: Фильченкова М. В., Чернов С. С. Оценка эффективности реализации проекта реконструкции котельной в рамках государственно-частного партнерства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 3 (32). С. 109–114.

Аннотация: в статье рассмотрен проект реконструкции котельной в Новосибирске. Отмечено, что зачастую энергопроекты характеризуются низкой инвестиционной привлекательностью вследствие особенностей отрасли, что требует поиска вариантов поддержки реализации подобных проектов. Одним из наиболее перспективных направлений является государственно-частное партнерство в форме концессионных соглашений.

Приведена нормативно-правовая база концессионных соглашений, раскрыты основные признаки концессии, выполнены расчеты интегральных показателей проекта реконструкции котельной для каждой из сторон концессионного соглашения, показана перспективность этой формы взаимодействия бизнеса и государства.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/332/yekonomicheskije-nauki/ocenka-yeffektivnosti-realizacii-proekta.html>

38. **Как цитировать статью:** Штиллер М. В. Теоретические аспекты управления налоговыми рисками в Республике Казахстан // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 3 (32). С. 120–124.

Аннотация: в статье рассматриваются современные проблемы управления налоговыми рисками компании как неотъемлемой частью в общей системе принятия управленческих решений. Обосновывается необходимость организации научных исследований, использования различных приемов снижения налоговых рисков на предприятии, разработки стратегии управления риском в виде прогнозирования рисков. Определены функции налогового риска и предложены меры по их учету с целью снижения налоговых рисков. Раскрыты основные принципы оценки налоговых рисков, связанные с концепцией приемлемого риска, определением пороговых значений риска, расчетом величины экономического ущерба показателей, необходимых для риск-менеджмента.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/332/yekonomicheskije-nauki/teoreticheskie-aspekty-upravlenija-nalog.html>

39. **Как цитировать статью:** Евстратова А. А. Оценка экономических возможностей обновления основных фондов организациями сферы услуг внутреннего водного транспорта // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 189–195.

Аннотация: в статье оцениваются экономические возможности обновления основных фондов организациями, функционирующими на российском рынке услуг внутреннего водного транспорта (ВВТ). Представлены результаты оценки производственных и инвестиционных возможностей 12 организаций ВВТ за период 2010–2013 годов. Производственные возможности, реализованные организациями в сфере услуг ВВТ, оценены с помощью непараметрического метода Data Envelopment Analysis. Инвестиционные возможности обновления основных фондов оценены с помощью аналитической модели, параметры которой отражают динамику денежных потоков и рисков управления финансовой, основной и инвестиционной деятельностью. Сделан вывод о том, что в исследуемой группе субъектов хозяйствования инвестиционные возможности позволяют произвести лишь частичное обновление основных фондов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/433/yekonomicheskije-nauki/ocenka-yekonomicheskikh-vozmozhnostei-obn.html>

40. **Как цитировать статью:** Земцова Е. А. Реструктуризация хозяйствующих субъектов аквакультуры на основе кластеризации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 196–201.

Аннотация: в статье рассматривается текущее экономическое состояние рыбопромышленного подкомплекса агропромышленного комплекса Российской Федерации, в частности сектора аквакультуры. Анализируются пути повышения конкурентоспособности

хозяйствующих субъектов аквакультуры в условиях глобальной нестабильности. Сделан вывод, что наиболее эффективным способом повышения конкурентоспособности является реструктуризация. Предложены пути создания рационального механизма реструктуризации. Определено, что перспективным вариантом реструктуризации является организация бизнеса в форме интегрированных хозяйствующих структур. На основе анализа различных форм интеграции выявлено, что наиболее перспективной для Астраханской области формой является районный межотраслевой рыбохозяйственный кластер. Предложены мероприятия по созданию районного межотраслевого рыбохозяйственного кластера в Камызякском районе Астраханской области.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/433/yekonomicheskije-nauki/restrukturizacija-hozjaistvuyuschih-sube.html>

41. Как цитировать статью: Черкашина М. В. К вопросу о преимуществах лизингового финансирования предприятий дорожного хозяйства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 241–248.

Аннотация: в статье рассматривается проблема изношенности основных фондов предприятий дорожной отрасли. Проведен анализ износа основных средств крупных отечественных компаний. Выделены основные факторы, влияющие на перевооружение предприятий современной дорожно-строительной техникой. Определены плюсы и минусы собственного капитала как источника финансирования технического переоснащения. Описан развернутый пошаговый анализ таких источников финансирования, как лизинг и банковский кредит, а также доказана экономическая эффективность и предпочтительность использования лизинга в качестве источника финансирования. Сделаны выводы о текущей ситуации на рынке лизинга в России и его возможных перспективах.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/433/yekonomicheskije-nauki/k-voprosu-o-preimuschestvah-lizingovogo-.html>

42. Как цитировать статью: Силантьев А. В. К вопросу о понятии и классификации трансформаций транспортно-логистических систем // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 90–96.

Аннотация: в статье приведены результаты исследований в отношении термина «трансформация». Предложен термин «трансформация транспортно-логистических систем» с учетом специфичных черт исследуемых систем. Представлена авторская классификация трансформаций транспортно-логистических систем. В рамках классификации предложено восемь признаков, характеризующих возможный характер трансформаций транспортно-логистических систем под воздействием внешних и внутренних факторов. Полученные результаты исследования позволят более рационально использовать материальные и информационные ресурсы при стратегическом планировании и управлении транспортно-логистическими системами за счет возможности детально оценить последствия управленческих воздействий на стадии принятия решений.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/235/yekonomicheskije-nauki/k-voprosu-o-ponjatii-i-klassifikacii-tra.html>

43. Как цитировать статью: Крылова Е. В. Результаты апробации экономико-математической модели в рамках сценарного планирования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 142–151.

Аннотация: в этой статье предлагается интеграция сценарных планов на основе экономико-математического моделирования и автоматизации систем управления предприятием, оптимизации производственной программы с ориентацией на ключевые показатели, что позволяет рассчитывать взаимоувязанный комплекс значений по разным аспектам деятельности предприятия. Решаются задачи повышения эффективности информационного сопровождения управления производством за счет оптимизации операций калькулирования себестоимости, ценообразования и формирования производственной программы предприятия. В условиях неопределенности дается возможность корректировки и адаптации сценарных планов при их выборе и планировании. Это должно повысить качество оперативно-календарного планирования на предприятии.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/235/yekonomicheskie-nauki/rezultaty-aprobacii-yekonomiko-matematic.html>

44. **Как цитировать статью:** Волкова И. А. Отраслевые особенности внедрения системы бережливости // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 3 (36). С. 21–25.

Аннотация: направлениями повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций определены концепции бережливого производства и бережливого управления. Доказано, что принципы бережливого производства могут быть внедрены и в сельском хозяйстве. В зависимости от причин, вызывающих наибольшие потери, представлены инструменты Lean-технологий, с помощью которых потери могут быть устранены. Определена степень зависимости между применяемыми технологиями, состоянием ресурсного потенциала и существующим уровнем качества. Обоснована важность и возможность использования системы бережливости в сельском хозяйстве с учетом усилий со стороны управленческого персонала, перехода на прогрессивные энергои ресурсосберегающие технологии и применения бережливого мышления.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/336/yekonomicheskie-nauki/otraslevye-osobennosti-vnedrenija-sistem.html>

45. **Как цитировать статью:** Яблочников С. Л., Яблочникова И. О. К вопросу синтеза адаптивных моделей учета и оптимизации запасов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 3 (36). С. 37–41.

Аннотация: статья посвящена синтезу моделей учета, контроля и оптимизации запасов при осуществлении производственной деятельности предприятий и организаций. Эта проблема актуальна в условиях глубокого экономического кризиса. Управлению запасами уделяется внимание в научной литературе отечественными и зарубежными исследователями. Также в наличии целый ряд средств автоматизации управления материальными потоками. Авторами предлагается для формализации такой деятельности использовать адаптивный подход. В качестве одного из условий рассматривается недостаток априорной информации. Синтезирована математическая модель адаптивного управления запасами в условиях неопределенности. Сделаны выводы о целесообразности применения модели для оптимизации процессов функционирования производственных структур.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/336/yekonomicheskie-nauki/k-voprosu-sinteza-adaptivnyh-modelei-uch.html>

46. **Как цитировать статью:** Домбровская Е. Н. О методологии учета затрат и калькулирования себестоимости в компаниях с государственным участием // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 3 (36). С. 58–64.

Аннотация: учет производственных затрат и калькулирование себестоимости продукции являются важнейшими учетной и расчетной процедурами, направленными на формирование стоимостной оценки произведенного продукта. В настоящее время процесс регламентации учета затрат и калькулирования себестоимости на макро- и мезоуровне отстает от потребностей государства и общества. Следствием этого являются бесконтрольный рост себестоимости продукции, цен и тарифов, что особенно актуально в отношении компаний с государственным участием, работающих практически в бесконкурентной среде. На основе подробного анализа действующей отраслевой нормативно-правовой базы автором выявлены основные проблемы в обозначенной области и определены пути их решения.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/336/yekonomicheskie-nauki/o-metodologii-ucheta-zatrat-i-kalkulirov.html>

47. **Как цитировать статью:** Чернявская Е. Ю., Крылова Т. А. Особенности налогообложения для резидентов особых экономических зон // // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 3 (36). С. 126–130.

Аннотация: в статье проведен анализ налогообложения для резидентов особых экономических зон, выделены те налоговые льготы для них, которые способствуют развитию туризма, санаторно-курортной сферы, высокотехнологичных отраслей экономики, обрабатывающих отраслей экономики, транспортной и портовой инфраструктур в регионах и в России в целом. Определены группы налоговых льгот для резидентов особых экономических зон. Выделены типы особых экономических зон, которые могут создаваться на территории Российской Федерации в зависимости от направления деятельности. Рассмотрены преференции для инвесторов, которые несут особые экономические зоны. Представлены особенности понижения процентных ставок по страховым взносам на обязательное социальное страхование для резидентов особых экономических зон.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/336/yekonomicheskie-nauki/osobennosti-nalogooblozhenija-dlja-rezid.html>

1.4.1 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование»

Эффективная деятельность предприятий в условиях рыночной экономики становится возможной лишь при условии разработки планов развития, производственных программ, прогнозов их социально-экономического развития.

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является ознакомление студентов с концептуальными основами организации планирования, разработке, выбору и обоснованию прогнозов и планов функционирования и развития потенциала предприятия в условиях рыночных отношений, формирование практических навыков проведения плановых технико-экономических расчетов.

Курсовое проектирование является самостоятельной работой студента и позволяет преподавателям определить уровень знаний, полученных при изучении соответствующих дисциплин, предусмотренных учебным планом.

Основными учебно-методическими задачами курсового проектирования являются:

1. Выявление глубины и основательности усвоения студентами знаний в первую очередь бизнес-планирования, а также дисциплин, методы которых применяются в бизнес-планировании.

2. Определение степени овладения навыками проведения научных и управленческих исследований и проектирования, умения применять выводы и положения науки к решению конкретных производственно-хозяйственных задач.

3. Выявление методических и организаторских способностей студента к реализации на практике разработанных им предложений.

Содержание курсового проекта и порядок работы над его разделами

Содержание и состав разделов курсового проекта определяются сложностью избранной темы, особенностями объекта исследования, объемом и характером используемого материала. В любом случае курсовой проект должен содержать следующие основные разделы:

Наименование и объем разделов	Краткое содержание разделов
Введение, 1–5 стр.	Постановка и формулирование целей и задач курсового проекта: – Актуальность темы исследования выражает значимость и важность заявленной тематики и исследуемых вопросов на современном этапе. – Степень разработанности проблемы включает определение степени изученности проблемы исследователями в России и за рубежом с тем, чтобы указать перспективные направления для дальнейшего анализа. Краткий обзор имеющейся специальной литературы по данной теме. – Цель работы предполагает формулировку желаемого конечного итога работы. – Объект и предмет. Важным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования. – Методы исследования. Обязательным элементом введения курсовой работы является также указание на методы исследования, которые служат инструментом в добывании фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной в такой работе цели. – Структура работы: Н а п р и м е р: «Работа включает в себя введение, две главы, заключение, список литературы, приложения. Для написания работы использовались 53 источника литературы. В качестве иллюстративного материала использовались 15 таблиц, 4 рисунка, 19 диаграмм и приложения».
Общая характеристика предприятия, 5–10 стр.	– Описание системы деятельности, исполнительского и управленческого бизнес-процессов предприятия. – Анализ управленческого бизнес-процесса на предмет выявления процессов проектирования деятельности предприятия. – Оценка сильных и слабых сторон предприятия. Выявление основных затруднений в деятельности предприятия. – Определение предмета бизнес-планирования. Обоснование значимости выбранного предмета планирования для данного предприятия.
Теоретические основы бизнес-планирования, 5–10 стр.	– Теоретический анализ методов бизнес-планирования (исследования и проектирования) по всем разделам бизнес-плана. – Определение возможных критериев выбора методов бизнес-планирования (исследования и проектирования).

Проект процесса бизнес-планирования, 15–20 стр.	Разработка бизнес-процесса бизнес-планирования с оценкой эффективности выбора каждого применяемого метода планирования и выбором критерия эффективности для каждого раздела бизнес-плана.
Организация изменений в процессе бизнес-планирования, 5–10 стр.	<ul style="list-style-type: none"> – Разработка плана организационных изменений в управленческом бизнес-процессе предприятия в соответствии с разработанным бизнес-процессом бизнес-планирования. – Оценка возможностей осуществления предлагаемых изменений и объема инвестиций в осуществление предлагаемых изменений. – Разработка рекомендаций, обеспечивающих реализацию плана организационных изменений. – Оценка эффективности организационных изменений.
Заключение, 1–2 стр.	Краткое описание проделанной работы. Выводы и рекомендации по результатам работы.

Содержание разделов курсового проекта имеет свою специфику, однако общие рекомендации, которые могут быть использованы независимо от избранной темы, сводятся к следующим моментам.

Введение. Введение должно содержать краткую характеристику избранной темы, обоснование ее актуальности, важности рассматриваемых в курсовом проекте вопросов для повышения эффективности деятельности предприятия. Студент должен аргументировать выбор объекта исследования, сформулировать цель курсового проекта и основные задачи, решения которых предусматриваются в курсовом проекте. При необходимости там же указываются ограничения и условности представляемого проекта в связи с его учебным характером.

Общая характеристика предприятия. В этой части студент должен показать результаты своих исследований управленческой ситуации на предприятии. Для этого рекомендуется описать систему деятельности, исполнительского и управленческого бизнес-процессов предприятия.

Основными источниками информация для исследования являются локальные нормативные акты предприятия (устав, приказы, инструкции, положения и т.п.) и данные специальных самостоятельно проведенных наблюдений и обследований, а также первичная документация (наряды, личные карточки и др.), планы и проекты, и пр.

При описании *системы деятельности* рекомендуется особое внимание уделить определению заказчика деятельности исследуемого предприятия. Заказчиком могут быть следующие лица:

- потребители продукции предприятия;
- инвесторы или собственники предприятия;
- поставщики ресурсов (кредиторы, профсоюзы, менеджмент).

Только на основании этого исследования можно определить миссию деятельности предприятия и сформировать базовые критерии принятия решений для осуществления всей последующей разработки курсового проекта.

При описании *бизнес-процессов* рекомендуется разделить их на этапы, указав для каждого этапа основные элементы деятельности: сырье, продукт, средство, способ применения средства, требования к способностям деятеля, норму деятельности. При объединении этапов в «цепочки» – кооперативные деятельности рекомендуется указать основной или сервисный характер деятельности на данном этапе. *Основной* – производит

продукт, который для последующего этапа является сырьем, а у *сервисного* – средством деятельности. Рекомендуется также учесть, что значительная часть этапов бизнес-процессов предприятия находится вовне исследуемого предприятия. Особенно это характерно для сервисных этапов, а в отношении предприятий малого бизнеса – и для значительной части основных этапов бизнес-процесса. Рекомендуется учесть, что вышеуказанные потенциальные заказчики, не являющиеся для предприятия реальными заказчиками, скорее всего, являются ресурсами для каких-то этапов бизнес-процесса предприятия.

При анализе управленческого бизнес-процесса рекомендуется выделить три группы экспертных сервисов управленца (осуществляющих функции преодоления затруднений управленца в согласовании заказов, построении проекта деятельности или обеспечении его реализуемости) и одну – методических сервисов управленца (осуществляющих функцию преодоления затруднения управленца во взаимодействии с экспертными сервисами). При этом нужно учитывать, что экспертные сервисы производят документы, являющиеся «сырьем» для других сервисов или управленца, а методические – средства для переработки этого «сырья».

При *оценке сильных и слабых сторон предприятия* рекомендуется локализовать затруднения не только на определенном этапе бизнес-процесса, но и на определенном элементе деятельности с целью максимально точно определить возможные предметы бизнес-планирования.

При определении *предмета бизнес-планирования* рекомендуется из числа выявленных затруднений выбрать то, которое при предварительном анализе (по критериям, прямо вытекающим из определенного выше типа заказчика данного предприятия) может принести ему наибольший эффект. Для предприятия малого бизнеса рекомендуется по возможности взять все выявленные затруднения. В этом случае бизнес-планирование будет носить комплексный характер.

Теоретические основы бизнес-планирования. Работу над этой частью рекомендуется осуществлять параллельно со следующим разделом курсовой работы. Предназначение этого раздела – показать способность студента концептуально обеспечивать процесс проблематизации выявленных затруднений предприятия.

При *теоретическом анализе методов* бизнес-планирования студенту рекомендуется показать свои знания всех возможных методов исследования и проектирования, применимых в каждом из предполагаемых разделов проектируемого бизнес-плана.

При *определении возможных критериев выбора методов бизнес-планирования* рекомендуется для каждой группы методов выявить общие для них параметры, т.е. построить абстрактную модель данной группы методов бизнес-планирования. Набор этих параметров и является набором возможных критериев выбора конкретного метода.

При определении критериальных параметров не следует игнорировать то, что кроме специфических параметров подавляющее большинство методов обладают общими для всех параметрами: стоимостью, сроком реализации, трудоемкостью, точностью, доступностью источников информации и необходимых специалистов и т.п.

Проект процесса бизнес-планирования. Это наиболее сложная и ответственная часть курсового проекта. Именно здесь проявляется умение студента решать на научной основе конкретные задачи бизнес-планирования. Разработку этого раздела рекомендуется осуществлять одновременно с предыдущим разделом.

При выборе критерия эффективности для каждого раздела бизнес-плана рекомендуется из набора параметров абстрактной модели группы методов бизнес-планирования выбрать критериальный параметр на основании базовых критериев, вытекающих из интересов заказчика предприятия, целей бизнес-плана и роли данного раздела в процессе разработки бизнес-плана.

При оценке эффективности выбора каждого применяемого метода бизнес-планирования рекомендуется воспользоваться выбранным критерием эффективности. Набор выбранных методов бизнес-планирования рекомендуется взять за основу для определения бизнес-процесса разработки бизнес-плана.

При разработке бизнес-процесса бизнес-планирования рекомендуется разделить этот бизнес-процесс на этапы до уровня отдельных специалистов, указав для каждого из них все элементы деятельности:

- «сырье» – исходные информационные документы;
- продукт – итоговый документ, например, раздел бизнес-плана;
- средство – конкретный метод бизнес-планирования;
- способ применения средства – количественные параметры применения этого метода;
- требования к способностям деятеля – профессия, квалификация, специальность и т. п.,
- норму деятельности – документ, фиксирующий порядок работы деятеля (договор, должностная инструкция, положение о разработке бизнес-плана на предприятии, приказ о выполнении работ и т. п.);
- источники введения соответствующих ресурсов в деятельность (то есть поставщики «сырья», методов и деятелей).

Последовательная цепочка поставщиков «сырья» будет основным бизнес-процессом бизнес-планирования, поставщики методических средств – их сервисами.

Организация изменений в процессе бизнес-планирования. В этом разделе курсового проекта студент должен показать свою способность переходить из процесса проектирования в процесс реализации проекта.

При *разработке плана организационных изменений* в управленческом бизнес-процессе предприятия в соответствии с разработанным бизнес-процессом бизнес-планирования рекомендуется определить, какие из ресурсов разработанного бизнес-процесса имеются на предприятии, а какие необходимо привлечь извне. В отношении этих вновь привлекаемых ресурсов рекомендуется определить, на каких условиях они могут быть привлечены. При выборе конкретных условий привлечения ресурсов рекомендуется пользоваться ранее разработанными критериями выбора методов бизнес-планирования. Особое внимание рекомендуется уделить применению инвестиционных критериев этого выбора.

При *оценке возможностей осуществления предлагаемых изменений и объема инвестиций* в эти изменения рекомендуется применить соответствующие финансовые методы бизнес-планирования.

При *разработке рекомендаций*, обеспечивающих реализацию плана организационных изменений, рекомендуется оценить риски осуществления предлагаемых изменений и разработать пути минимизации этих рисков в соответствии с соответствующими методами управления рисками.

При оценке эффективности организационных изменений рекомендуется воспользоваться базовыми критериями, прямо вытекающими из интересов заказчика предприятия.

Заключение. Дается краткий итог проведенного проектирования. В сжатом виде формулируются важнейшие выводы, к которым пришел студент в результате проделанной работы, систематизируется его предложения по решению рассматриваемых вопросов, обобщаются данные об их эффективности.

В случае если разработанный проект бизнес-планирования достиг целей проектирования по всем принятым в проекте критериям, то указывается, на какие прочие факторы, ситуации, затруднения в деятельности предприятия следует обратить внимание при его реализации. В случае если разработанный проект бизнес-планирования не достиг целей проектирования по какому-либо принятому в проекте критерию, то указывается, характер этого затруднения (типы затруднений см. ниже в рекомендациях по выбору темы курсового проекта), и, в случае его методического характера, делается вывод об обнаружении научной проблемы.

В состав курсового проекта могут быть включены приложения, содержащие нормативные и справочные материалы предприятия, выдержки из публичных нормативных актов, ГОСТов и других методических документов, с помощью которых осуществлялось проектирование. В обязательном порядке в состав курсового проекта входят список используемой литературы и содержание основных разделов работы.

!!! В соответствии с особенностями объекта проектирования структура курсового проекта может быть изменена студентом после консультаций с руководителем.

1.5 Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи при подготовке выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ БАКАЛАВРА НА 2016–2017 УЧЕБНЫЙ ГОД³

Выбор темы осуществляется обучающимся самостоятельно. Данный перечень тем не является закрытым. Студентом может быть предложена собственная тема, которая утверждается на заседании кафедры финансово-экономических дисциплин.

1. Актуальные проблемы функционирования рынка ценных бумаг в РФ и возможные пути их совершенствования.
2. Амортизационные отчисления как источники формирования основных средств.
3. Анализ финансового состояния предприятия (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
4. Анализ (оценка) конкурентоспособности фирмы (вуза, региона, товара или услуги).
5. Анализ денежных потоков между организацией и финансовым рынком.
6. Анализ деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг.

³ Михайлова Е. В., Изюмова О. Н. Методические рекомендации по подготовке, написанию и защите выпускных квалификационных работ : для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика, академический бакалавриат, профиль общий. Волгоград: Изд-во ЧОУ ВО ВИБ, 2016. С. 20–27.

7. Анализ и оценка инвестиционного климата региона.
8. Анализ инвестиционной привлекательности регионов РФ.
9. Анализ конкурентной стратегии фирмы (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
10. Анализ конкурентоспособности предприятия и разработка мероприятий по ее повышению (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
11. Анализ организации и стимулирования продаж товаров в магазинах с использованием инструментов мерчандайзинга (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
12. Анализ организации коммерческой деятельности фирмы (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
13. Анализ сбытовой деятельности предприятия и ее оптимизация (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
14. Анализ собственных источников финансирования капитальных вложений предприятия.
15. Анализ финансового состояния организаций (на примере предприятия любой отрасли народного хозяйства).
16. Анализ финансовой устойчивости предприятия и пути ее укрепления.
17. Анализ экономической деятельности предприятия (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
18. Банки и инвестиции; роль банковской системы в реализации инвестиционной политики.
19. Банковская система России: современное состояние, проблемы и перспективы.
20. Банкротство как способ реформирования организации.
21. Бизнес-план предприятия (на примере предприятий любой формы собственности).
22. Бюджетирование как инструмент повышения результативности бюджетных услуг.
23. Бюджетная устойчивость Российской Федерации в современных условиях.
24. Внебюджетные фонды в бюджетной системе России.
25. Выявление, оценка и использование резервов повышения рентабельности организации (на примере...).
26. Государственная бюджетная политика и инструменты ее реализации.
27. Государственный кредит в экономическом развитии России.
28. Денежно-кредитная политика Банка России на современном этапе.
29. Дивидендная политика предприятия (корпорации) в современных условиях.
30. Долговая политика государства как фактор финансирования инвестиций в экономику.
31. Заемные источники финансирования и их влияние на повышение эффективности деятельности предприятия.
32. Ипотечное кредитование: проблемы и перспективы развития.
33. Исследование результативности расходования бюджетных средств в приоритетных отраслях экономики (на примере ... отрасли).
34. Источники формирования и направления использования финансовых ресурсов в регионе.

35. Источники формирования оборотных средств и финансирования их прироста.
36. Коммерческие банки как субъекты кредитного рынка, их операции и сделки (на примере...).
37. Конкуренция и сотрудничество страховых компаний, их влияния на принятие управленческих решений.
38. Конкуренция на рынке услуг (образовательных, банковских, услуг здравоохранения, ЖКХ и др.): региональный аспект.
39. Контроллинг: сущность, особенности и перспективы в управлении хозяйствующими субъектами.
40. Косвенное налогообложение в Российской Федерации: современное состояние и перспективы развития.
41. Кредитная политика коммерческого банка.
42. Лизинг как финансовый инструмент развития экономики России.
43. Лизинг как форма финансирования капитальных вложений фирмы.
44. Местные бюджеты в РФ в условиях реформы местного самоуправления.
45. Методы государственной финансовой поддержки малого бизнеса.
46. Методы и инструменты анализа финансовых результатов деятельности коммерческого банка (на примере...).
47. Методы и инструменты управления структурой капитала организации (на примере...).
48. Методы управления акционерным капиталом компании.
49. Механизм управления оборотными активами организации.
50. Мировая практика и перспективы развития факторингового рынка в России.
51. Налоговая нагрузка как фактор влияния на финансовые результаты деятельности предприятия.
52. Налоговая политика РФ: современные аспекты.
53. Налоговое регулирование деятельности малого предпринимательства в РФ.
54. Налогообложение доходов физических лиц в РФ: действующая система и перспективы совершенствования.
55. Налогообложение доходов физических лиц: резидентов и нерезидентов.
56. Налогообложение предприятий малого бизнеса (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
57. Налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей: проблемы и перспективы.
58. Направления совершенствования политики управления оборотным капиталом организации (на примере...).
59. Оборотные средства и их роль в управлении финансами фирмы.
60. Обязательства организации, структура и методы управления кредиторской задолженностью (на примере...).
61. Операции банков с ценными бумагами.
62. Операции с ценными бумагами Банка России.
63. Оптимизация структуры капитала компании.
64. Организация коммерческой деятельности интернет-магазина (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).

65. Организация оперативной финансовой работы на предприятии (на примере...).
66. Основной капитал и проблемы его обновления в России.
67. Основные направления развития бюджетной системы России.
68. Основные приоритеты расходов федерального бюджета в Российской Федерации в кризисных условиях.
69. Особенности анализа активных операций коммерческих банков (на примере...).
70. Особенности государственных и муниципальных заимствований.
71. Особенности и перспективы банковской системы и ее роль в экономике страны.
72. Особенности и перспективы развития кредитования сельского хозяйства.
73. Особенности налогообложения малого бизнеса в Российской Федерации.
74. Особенности развития добровольного страхования в России.
75. Особенности реализации мероприятий, направленных на увеличение резервов страховых организаций.
76. Особенности финансирования мероприятий и содержание учреждений здравоохранения.
77. Особенности формирования и использования финансовых ресурсов организации (на примере...).
78. Оценка вероятности наступления банкротства предприятия и механизмы его оздоровления (на примере...).
79. Оценка влияния финансовой структуры капитала на рентабельность компании.
80. Оценка деятельности предприятия на основе методики маржинального анализа (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
81. Оценка деятельности Федеральной Таможенной службы и мероприятий, связанных с реализацией таможенного контроля.
82. Оценка и анализ финансовых результатов деятельности предприятия (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
83. Оценка и движение основных производственных фондов.
84. Оценка кредитоспособности предприятия.
85. Оценка уровня продаж и торгового обслуживания на предприятии розничной торговли (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
86. Оценка эффективности использования оборотных средств на предприятии.
87. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
88. Оценка эффективности организации продаж (на примере предприятий любой формы собственности).
89. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
90. Потребительское кредитование: его виды, проблемы и перспективы в современных условиях.
91. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России.
92. Принципы и методы финансового планирования в организациях.
93. Проблемы внедрения бюджетирования в финансовую деятельность коммерческой организации и пути их решения.

94. Проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования в РФ.
95. Проблемы организации оборотных средств на предприятии.
96. Развитие конкурентных отношений в регионе: состояние, проблемы и перспективы.
97. Развитие специальных налоговых режимов для сферы малого предпринимательства.
98. Разработка и реализация кредитной политики коммерческого банка (на примере...).
99. Реализация проблем сбора, обработки и передачи финансовой информации таможенных органов России на материалах Волгоградской Таможни.
100. Региональный бюджет и его роль в решении социально-экономических задач (на примере бюджета Волгоградской области).
101. Роль иностранных инвестиций в российской экономике.
102. Роль коммерческих банков в организации безналичных расчетов в РФ.
103. Роль налогов в формировании доходов бюджетной системы России.
104. Роль региональных финансов в экономике России.
105. Роль среднего бизнеса и его особенности в современной экономике России (региона).
106. Роль федерального казначейства в бюджетной системе России.
107. Рынок банковских услуг. Анализ его состояния и развития.
108. Сберегательный банк РФ: особенности функционирования и перспективы развития.
109. Система страхования вкладов населения в России. Организация и деятельность Агентства по страхованию вкладов АСВ.
110. Собственные источники финансирования развития компании.
111. Совершенствование депозитной политики коммерческого банка в области привлечения вкладов населения.
112. Совершенствование дивидендной политики организации (на примере...).
113. Совершенствование коммерческой деятельности на предприятии торговли (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
114. Совершенствование организации и технологии осуществления коммерческой деятельности предприятия общественного питания (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
115. Совершенствование процесса управления доходами страховой компании.
116. Совершенствование системы управления лояльностью потребителей предприятия розничной торговли (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности).
117. Совершенствование финансовой политики предприятия.
118. Совершенствование эмиссионной политики (на примере...).
119. Современное состояние и направления развития рынка ипотечного жилищного кредитования в России.
120. Современные тенденции развития международного финансового рынка.
121. Состояние и перспективы формирования Пенсионного фонда России.
122. Становление российской модели бюджетного федерализма.
123. Страхование и перестрахование банковских рисков.
124. Страховой рынок в России: особенности развития.
125. Управление активными операциями кредитной организации (на примере...).
126. Управление внутренним государственным долгом РФ.

127. Управление дебиторской задолженностью предприятия (на примере...).
128. Управление денежными потоками предприятия (на примере...).
129. Управление инвестиционной деятельностью организации (на примере...).
130. Управление источниками финансирования бюджетного дефицита (на примере...).
131. Управление кредитным риском и оценка кредитоспособности заемщика (на примере...).
132. Управление кредиторской задолженностью предприятия.
133. Управление ликвидностью предприятия (на примере...).
134. Управление платежеспособностью и финансовой устойчивостью предприятия (на примере...).
135. Федеральный бюджет России: национальные особенности.
136. Финансовая политика государства в сфере поддержки малого бизнеса и ее эффективность.
137. Центральный банк РФ как орган банковского надзора и контроля.
138. Центральный банк РФ: его задачи, функции и операции, взаимоотношения с коммерческими банками.
139. Эволюция и перспективы кредитно-инвестиционного дела в России.
140. Экономическая оценка инвестиционной привлекательности предприятия и пути ее повышения.
141. Бухгалтерская отчетность организации (предприятий) ее виды и значение.
142. Бухгалтерский учет и анализ расходов на продажу в организациях оптовой торговли и их совершенствование.
143. Бухгалтерский учет денежных средств и анализ платежеспособности организации, и их совершенствование.
144. Бухгалтерский учет и анализ затрат и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг), их совершенствование.
145. Бухгалтерский учет и анализ выпуска и реализации готовой продукции в производственных организациях и их совершенствование.
146. Бухгалтерский учет и анализ доходов и расходов, их совершенствование.
147. Бухгалтерский учет и анализ наличия и движения основных средств и их совершенствование.
148. Бухгалтерский учет и анализ нематериальных активов, их совершенствование
149. Бухгалтерский учет и анализ прибыли и убытков отчетного года, их совершенствование
150. Бухгалтерский учет и анализ продаж, их совершенствование.
151. Бухгалтерский учет и анализ продуктов и товаров в организациях общественного питания и их совершенствование.
152. Бухгалтерский учет и анализ расчетов по налогам и сборам и их совершенствование.
153. Бухгалтерский учет и анализ расчетов по оплате труда и их совершенствование.
154. Бухгалтерский учет и анализ расчетов по социальному страхованию и обеспечению и их совершенствование.
155. Бухгалтерский учет и анализ расчетов с подотчетными лицами, их совершенствование.

156. Бухгалтерский учет и анализ расчетов с покупателями и заказчиками, их совершенствование.

157. Бухгалтерский учет и анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками, их совершенствование.

158. Бухгалтерский учет и анализ собственного капитала, их совершенствование.

159. Бухгалтерский учет и анализ сырья и материалов в организациях (по видам их деятельности) и их совершенствование.

160. Бухгалтерский учет и анализ товаров и тары в организациях оптовой торговли и их совершенствование.

161. Бухгалтерский учет и анализ уставного капитала, их совершенствование.

162. Состав и содержание бухгалтерской финансовой отчетности организаций (предприятий) и их совершенствование.

163. Учетная политика организаций (по видам их деятельности) и ее совершенствование.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ

при подготовке выпускной квалификационной работы

1. **Как цитировать статью:** Киселева О. В. Структурная составляющая инвестиционного процесса в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 22–24.

Аннотация: предметом исследования является оценка эффективности управления инвестиционным процессом в РФ на современном этапе. На основе данных Федеральной службы государственной статистики РФ проведен анализ динамики инвестиций в основной капитал и структуры инвестиций по видам экономической деятельности. Рассмотрена проблема «структурного перекоса» инвестиционного процесса в России. Проведен анализ соответствия приоритетов инвестиционной политики РФ основным закономерностям создания новой российской экономики, а именно ее модернизации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/118/article-118-278.pdf>

2. **Как цитировать статью:** Донец Д. Ю. Сущность понятия «слияние предприятий», особенности его трактовки в отечественной экономической литературе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 24–26.

Аннотация: произведено теоретическое осмысление понятия «слияние предприятий», определены формы, в которых оно, как правило, используется зарубежными и отечественными авторами, причины различий в подходах к его трактовке, а также рассмотрены мнения авторов о том, как данный процесс влияет на экономику. Сделан вывод о том, что для того, чтобы слияния оказывали стимулирующий положительный эффект на экономику, необходима адекватная, отвечающая вызовам времени законодательная база. Объяснены различия в трактовке отечественным и зарубежным законодательством, дано обобщающее определение, в котором слияние рассматривается как процесс, приводящий к объединению или обмену прав и обязанностей двух хозяйствующих субъектов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/118/article-118-279.pdf>

3. Как цитировать статью: Калиничева Р. В. Пути повышения экономической эффективности субъектов малого бизнеса и процедуры антикризисного плана // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 201–206.

Аннотация: в экономическом пространстве России особое положение занимают субъекты малого бизнеса. Для эффективного функционирования небольших организаций необходимо своевременно регулировать экономические показатели, сформированные в среде бухгалтерского учета. Данные анализа позволяют координировать все сферы деятельности организаций. Важнейшее направление повышения эффективности – научно обоснованное управление экономическими показателями, владение научными методами: прогнозирования, анализа рационального использования ресурсов всех видов, профессиональной оценки результатов деятельности. В статье рассмотрены процедуры антикризисного плана, предотвращающие возможность наступления банкротства в малых хозяйствующих субъектах.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/219/article-219-375.pdf>

4. Как цитировать статью: Рамазанов Т. Г. Предпринимательские интересы кредиторов и учредителей коммерческого банка в его стабильной платежеспособности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 291–299.

Аннотация: учредители и акционеры коммерческого банка преследуют свой предпринимательский интерес, заключающийся в постоянном и стабильном получении дохода от вложений в уставный капитал. Наибольший вес имеют предпринимательские интересы таких кредиторов коммерческих банков, какими являются вкладчики (юридические и физические лица), а также иные коммерческие банки, выступающие в качестве кредиторов. Интересы вкладчиков не многим отличаются от интересов учредителей банка, однако возможности реализации указанных интересов у данной категории кредиторов весьма ограничены. В то же время гражданское и банковское законодательство содержат действенные инструменты реализации вкладчиками их интересов путем осуществления мероприятий по предупреждению банкротства коммерческих банков.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/219/article-219-385.pdf>

5. Как цитировать статью: Ибраимова С. М. Коммерческие банки как эмитенты рынка ценных бумаг // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 12–16.

Аннотация: рынок ценных бумаг выступает составной частью финансовой системы государства, характеризующейся индустриальной и организационно-функциональной спецификой. В большинстве стран банки играют на рынке ценных бумаг важнейшую ключевую роль. Повышение эффективности деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг составляет немаловажный аспект успешного функционирования банка в настоящем и будущем. Автором рассматриваются коммерческие банки и их деятельность на рынке ценных бумаг как эмитентов. Сформулированы сущность, содержание и цели деятельности коммерческих банков.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/320/article-320-395.pdf>

6. Как цитировать статью: Бадмахалгаев Л. Ц., Сарунова М. П. Особенности калькулирования себестоимости сельскохозяйственной продукции в условиях нормативного метода учета затрат // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 228–232.

Аннотация: в статье рассматриваются предпосылки и условия калькулирования себестоимости сельскохозяйственной продукции с применением нормативного метода учета затрат. На основе проведенного исследования в статье предложен ряд организационных мероприятий по повышению эффективности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: введение адаптированных форм первичных документов по учету материальных, трудовых и общепроизводственных затрат в подразделениях сельскохозяйственной организации, порядок отражения отклонений на счетах бухгалтерского учета. По мнению автора, предлагаемый подход к калькулированию себестоимости продукции должен обеспечивать получение оперативной информации для предварительной оценки результатов работы подразделений и организации в целом.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/320/article-320-442.pdf>

7. Как цитировать статью: Калиничева Р. В., Чекмаковский П. П. Система внутрихозяйственного контроля управления затратами в организациях потребительской кооперации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 232–237.

Аннотация: в статье приведена концептуальная схема системы внутрихозяйственного контроля управления затратами, рассмотрены основные составные части данной системы. Особое внимание уделяется рассмотрению элементов управленческого цикла, показана их взаимосвязь и взаимозависимость, а также интеграция с функцией контроля. Сделан вывод о том, что внедрение и эффективное функционирование системы внутрихозяйственного контроля управления затратами в системе управления организацией является одним из главных условий успешной деятельности организаций потребительской кооперации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/320/article-320-443.pdf>

8. Как цитировать статью: Ширкина Е. И., Стародубов А. А. Методика учета доходов и расходов в организации-арендодателе с учетом не облагаемых НДС операций // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 238–242.

Аннотация: в статье описаны методы ведения учета доходов и расходов арендодателя коммерческой недвижимости. В первой части статьи авторы объясняют необходимость правильного, достоверного и точного учета расходов и доходов. Вторая часть статьи посвящена анализу методов учета расходов. Авторы разделяют методы на два основных. В третьей части приведены три основных способа учета доходов, которые зависят от мнения налоговых органов. Первый из способов – это разделение арендной платы на постоянную и переменную. Данный способ до сих пор очень популярен среди арендодателей. Вторым способом, актуальным до 2009 года, это получение фиксированной арендной платы, с указанием в договоре на возмещение эксплуатационных расходов. И наконец, последний

способ – это подписание двух разных договоров. Первый является стандартным договором аренды с фиксированной платной, а второй представляет собой договор на оказание эксплуатационных услуг.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/320/article-320-444.pdf>

9. **Как цитировать статью:** Баянов Б. А. Система бюджетных инструментов финансовой поддержки жилищного строительства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 30–33.

Аннотация: показано, что к настоящему времени инструменты финансирования объектов жилищного строительства слабо дифференцированы. Существенную долю среди них занимают бюджетные средства. Автор считает, что по мере развития инфраструктуры финансового рынка увеличивается интерес его участников к применению альтернативных форм финансирования инвестиционно-строительных проектов, в том числе бюджетного финансирования. В этих условиях первостепенную роль играет систематизация бюджетных форм финансирования жилищного строительства, их группировка, а также выявление положительных и отрицательных сторон.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/sistema-byudzhetnyh-instrumentov-finanso.html>

10. **Как цитировать статью:** Морозова Н. И. Межбюджетные отношения как инструмент государственного регулирования качества жизни населения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 50–54.

Аннотация: с целью выравнивания условий развития субъектов РФ и муниципальных образований возрастает значение межбюджетного регулирования, осуществляемого в форме межбюджетных трансфертов. Тем самым обеспечивается равный доступ граждан к основным конституционным гарантиям вне зависимости от места их проживания. Однако финансовая помощь в рамках межбюджетных отношений направлена главным образом на текущую поддержку субъектов РФ и муниципальных образований. В качестве долгосрочного инструмента управления развитием с целью повышения качества жизни населения выступает территориальное планирование, ориентированное на поиск неиспользованного потенциала субъектов РФ и муниципальных образований в целях снижения остроты социально-экономических диспропорций.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/mezhbyudzhetye-otnosheniya-kak-instrum.html>

11. **Как цитировать статью:** Мокрецова А. В., Потуданская В. Ф. Классификация нестандартных форм занятости // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 75–79.

Аннотация: в настоящее время основной проблемой в области социально-трудовых отношений остается проблема занятости населения. Как в России, так и за рубежом нестандартные формы занятости появляются в процессе углубления рыночных отношений. Развитие позволяет сократить общую численность незанятого населения, ищущего работу (в первую очередь из числа слабо защищенных категорий граждан). Такие формы занятости зачастую являются наиболее доступным и эффективным способом для безработных вернуться в занятость. Повышение занятости на основе нестандартных форм

часто идет без увеличения количества рабочих мест за счет деления их между работниками и сокращения рабочего времени. В то же время у работников отсутствуют гарантии постоянной занятости, снижается уровень социальной защиты и перспектив вертикальной карьеры, а также не всегда возможна высокая оплата труда. Поэтому необходимо дальнейшее теоретическое и практическое рассмотрение развития нестандартных форм занятости в России.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yeconomicheskije-nauki/klassifikacija-nestandartnyh-form-zanjat.html>

12. **Как цитировать статью:** Храпова Е. А. Основные направления повышения эффективности налогового администрирования и контроля в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 155–161.

Аннотация: выявлен ряд серьезных проблем в сфере налогового администрирования и контроля. Выделены основные инструменты совершенствования налоговой политики с точки зрения различных исследователей. Предложено введение федерального закона, согласно которому банки будут обязаны сообщать в ФНС РФ обо всех подозрительных операциях, которые могут осуществляться в целях уклонения от уплаты налогов. Обосновывается необходимость выстраивания в России системы электронного документооборота с учетом целей налогового контроля. ФНС и ОВД РФ предложено разработать и подписать соглашение «Об утверждении порядка взаимодействия органов внутренних дел и налоговых органов по предупреждению, выявлению и пресечению функционирования фирм-однодневок».

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yeconomicheskije-nauki/osnovnye-napravlenija-povyshenija-yeffek.html>

13. **Как цитировать статью:** Юдаев А. Ш. Национальная платежная система как инфраструктура, обеспечивающая денежные отношения в экономике // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 162–165.

Аннотация: в рыночных условиях особой актуальностью обладают вопросы грамотной организации денежных расчетов, так как стадия кругооборота средств играет важнейшую роль для предприятий любой формы собственности. Качественное изменение платежной системы России потребовало изменений схемы осуществления безналичных расчетов, использования инновационных направлений осуществления платежей. Под платежной системой понимаются связка компаний и учреждений, а также набор методов и инструментария, нужных для осуществления денежных расчетов между участниками расчетных взаимоотношений, возникающих в ходе производства, а также реализации услуг и товаров. Идея формирования новой платежной системы, удовлетворяющей требованиям рынка, является разнонаправленной, тяжелой, и ее внедрение потребует большого количества времени.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yeconomicheskije-nauki/nacionalnaja-platezhnaja-sistema-kak-inf.html>

14. **Как цитировать статью:** Давиденко И. В. Детерминация основополагающих тенденций влияния деятельности транснациональных компаний на экономическую безопасность страны // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 187–190.

Аннотация: в современных условиях развития мировой экономики и всеобщего господства транснациональных компаний все чаще возникает вопрос о степени влияния их деятельности на состояние экономической безопасности стран. Анализу данного вопроса посвящена статья. Особый акцент в статье сделан на детерминацию взаимозависимости между транснационализацией и финансовой глобализацией в современных посткризисных условиях развития мирового хозяйства как основную угрозу национальной и международной экономической безопасности. Рассмотрен мировой опыт использования инновационного потенциала ТНК как основы формирования эффективной системы экономической безопасности страны.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/determinacija-osnovopolagayuschih-tenden.html>

15. **Как цитировать статью:** Немкина Е. А. Оценка эффективности концепции развития кооперативного предпринимательства Волгоградской области на основе кластерного подхода // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 101–105.

Аннотация: современное состояние мировой экономической системы предполагает формирование максимально сложных условий для существования и развития предпринимательской деятельности. Кризисные тенденции в мировой экономике ставят перед предпринимательскими структурами проблему выбора наиболее эффективных форм функционирования, построения структуры, наиболее актуальной и результативной в кризисных условиях. На базе исследования состояния кооперативного предпринимательства Волгоградской области дается оценка перспектив, а также потенциальной эффективности сформулированной концепции развития кооперативного предпринимательства на основе кластерного подхода.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/ocenka-yeffektivnosti-koncepcii-razvitij.html>

16. **Как цитировать статью:** Жура С. Е. Управление инновационной деятельностью в целях развития малого инновационного бизнеса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 126–131.

Аннотация: на современном этапе экономического развития РФ выделяется проблема недостаточного развития малого инновационного бизнеса. Малый бизнес имеет множество положительных сторон для создания и продвижения инновационных продуктов. Необходимо уделять внимание созданию инновационного климата, что будет способствовать повышению инновационной активности хозяйствующих субъектов и позволит повысить их инновационную восприимчивость. Это становится возможным посредством создания нового экономического механизма, позволяющего осуществлять поддержку путем создания благоприятных экономических и юридических условий, формирования новой наукоемкой продукции, определения приоритетов общественного развития и их финансовой поддержки с помощью реализации фискальной политики, развития малых и средних частных инновационных компаний, относящихся к сфере венчурного предпринимательства.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/upravlenie-innovacionnoi-dejatelnostyu-v.html>

17. Как цитировать статью: Богомолов С. М. Опережающее финансирование как принцип финансового обеспечения деятельности банка // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 149–151.

Аннотация: одно из центральных мест в понимании закономерностей экономических процессов занимает идентификация принципов их осуществления, которые позволяют связать поставленные перед регулированием цели и задачи с конкретными методическими подходами и правилами ведения экономической деятельности. Это в равной степени относится и к процессу финансового обеспечения банковской деятельности. В теории банковского дела принципы финансового обеспечения деятельности банка не получили самостоятельного освещения. Статья, посвященная исследованию содержания принципа опережающего финансирования, призвана восполнить этот пробел. В статье доказывается, что принцип опережающего финансирования играет ведущую роль в организации бесперебойного и постоянного обеспечения деятельности банка необходимыми финансовыми ресурсами и тесно взаимосвязан с другими принципами банковской деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yeconomicheskije-nauki/operezhajuschee-finansirovanie-kak-princ.html>

18. Как цитировать статью: Коробов Ю. И. Современная банковская культура // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 162–163.

Аннотация: формирование новой банковской культуры является одной из тенденций развития банковского дела. Традиционная трактовка банковской культуры как корпоративной культуры банка представляется слишком узкой. В статье обосновывается авторская трактовка банковской культуры, включающая три аспекта: корпоративная банковская культура, потребительская банковская культура, социальная банковская культура. Корпоративная банковская культура включает внутрибанковские правила, профессиональные компетенции сотрудников, фирменный стиль, культуру управления и т.п. Потребительская банковская культура включает финансовую грамотность клиентов и их готовность пользоваться банковскими услугами. Социальная банковская культура включает банковское законодательство, стратегию развития банковской системы, регулирование банковской конкуренции, банковский надзор, банковскую культуру СМИ.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yeconomicheskije-nauki/sovremennaja-bankovskaja-kultura.html>

19. Как цитировать статью: Юленкова И. Б. Активизация государственной поддержки предпринимательства как важнейшее условие социально-экономического развития в современных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 175–178.

Аннотация: в работе автором рассматривается необходимость развития государственной поддержки малого предпринимательства, а также обосновывается необходимость создания финансовой инфраструктуры. В статье выявлены проблемы формирования финансовых ресурсов инновационного бизнеса, определены направления совершенствования развития государственной поддержки малого бизнеса, которые заключаются

в реализации государственной политики финансовой, информационной, кадровой поддержки инновационных, производственных и новых социально значимых проектов субъектов малого предпринимательства.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/aktivizacija-gosudarstvennoi-podderzhki-.html>

20. Как цитировать статью: Мурзаева О. В. Региональные аспекты финансового обеспечения здравоохранения (на примере Республики Мордовия) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 188–197.

Аннотация: в статье рассмотрены основные проблемы и недостатки действующей системы финансового обеспечения здравоохранения на региональном уровне. Автором проводится анализ количественных параметров финансирования отрасли на примере Республики Мордовия. В статье выявляются основные тенденции пропорционального соотношения отдельных источников финансовых ресурсов, необходимых для развития сферы на региональном уровне. Далее, в статье в целях выявления основных направлений развития финансового обеспечения здравоохранения описывается модель «Влияние финансирования медицинской помощи на заболеваемость населения», учитывающая зависимость между финансированием медицинской помощи из различных источников по районам Республики Мордовия и уровнем заболеваемости в республике.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/regionalnye-aspekty-finansovogo-obespech.html>

21. Как цитировать статью: Иванов Е. А. Модель сквозного бюджетирования в многосегментных организациях холдингового типа // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 207–214.

Аннотация: в статье отражена авторская позиция к построению системы бюджетирования и определению ее роли и места в обеспечении экономической безопасности холдинговых образований с разнопрофильной отраслевой направленностью. Представлен подход к организации единого бюджетного процесса в рамках существующих взаимосвязей между головным и дочерними субъектами хозяйствования в разрезе теоретико-методологической, информационной, организационно-инструментальной и управленческо-аналитической компонент. Отмечена необходимость выделения в финансово-бюджетной структуре организаций в качестве соответствующих бизнес-монад так называемых центров экономической ответственности, а также дана оценка практике отражения в бухгалтерском учете инвестиций в инновационные проекты управления и бюджетирования в частности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/model-skvoznogo-byudzhetirovanija-v-mnog.html>

22. Как цитировать статью: Мелихов В. А., Поцелуев В. Г. Определение объектов учета при создании инновационных продуктов и процессов для организации учетно-аналитической системы управления затратами на инновации на мясоперерабатывающих предприятиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 215–218.

Аннотация: в статье представлены проблемы определения объектов учета при создании инноваций мясоперерабатывающих предприятий, современные аспекты развития инновационной деятельности перерабатывающих предприятий, анализируются

первостепенные задачи учета инноваций как основы организации учетно-аналитической системы управления затратами на инновации предприятий мясопереработки, приводятся авторская классификация инноваций для целей учета и анализа, инфраструктура инновационного процесса, а также инновационные продукты и процессы мясоперерабатывающих предприятий в качестве предлагаемых объектов учета.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/opredelenie-obektov-ucheta-pri-sozdanii-.html>

23. Как цитировать статью: Плякин А. В. Геоинформационное моделирование в оценке конкурентоспособности, устойчивости и безопасности развития муниципальных образований // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 23–29.

Аннотация: важнейшими информационными технологиями, способными обеспечить процесс принятия оперативных и эффективных решений в сфере регионального и муниципального управления, являются технологии пространственного анализа на платформе современных геоинформационных систем (ГИС). Реализация геоинформационного подхода к управлению конкурентоспособным, устойчивым и безопасным развитием региона на деле означает создание региональной геоинформационной системы (РГИС) и активное использование ресурсов пространственных данных, характеризующих природно-ресурсный и социально-экономический потенциал региона. Использование методов геостатистики на платформе современных ГИС способно существенно дополнить уже имеющиеся представления о территориальной структуре экономики региона и факторах, вызывающих ее пространственную неоднородность. По мнению автора статьи, сплав методов геоинформатики и геостатистики способен обеспечить решение важнейших задач управления сбалансированным социально-экономическим развитием муниципальных образований с учетом их социально-экономических, хозяйственных и природноресурсных возможностей.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/geoinformacionnoe-modelirovanie-v-ocenke.html>

24. Как цитировать статью: Лазарев А. В., Лысенко И. А. Ретровведения как направление инновационной деятельности в системе потребительской кооперации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 105–109.

Аннотация: в статье автор раскрывает понятие инноваций, анализирует имеющиеся классификации инноваций, характеризует значение ретровведений. В системе потребительской кооперации, имеющей богатую историю и значительный опыт работы, особое место могут занимать ретровведения. Потребительская кооперация на разных этапах своего развития использовала разнообразие форм работы, методов взаимодействия с потребителями, внедряла новые продукты и технологии. Некоторые из ретровведений жизнеспособны в современных условиях. Предлагается принципиально новый подход к внедрению инноваций и использованию ретровведений в системе потребительской кооперации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/retrovvedeniya-kak-napravlenie-innovacio.html>

25. **Как цитировать статью:** Мишура Н. А. Формирование региональных территориально-производственных кластеров: самоорганизация и организация // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 168–172.

Аннотация: в статье содержится анализ преимуществ кластерной организации региональной экономики, процессов формирования территориально-производственных кластеров в современной России. Особое внимание автором уделено изучению вопроса о самоорганизации кластеров и специфической роли государства в этом процессе, что подтверждается рассмотрением опыта кластеризации в странах с развитой рыночной экономикой. В статье автором исследуются советский опыт создания территориально-производственных комплексов и возможность его применения при формировании современных кластеров.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/formirovanie-regionalnyh-territorialno-p.html>

26. **Как цитировать статью:** Балашова Н. Н., Ващенко А. Н., Жилина В. И. Развитие аграрного сектора Волгоградской области в условиях вступления России в ВТО: проблемы и перспективы // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 61–63.

Аннотация: в статье раскрываются аграрные аспекты вступления России во Всемирную торговую организацию: представлены положительные и отрицательные стороны, рассмотрены проблемы торговли сельскохозяйственной продукцией, обязательства России и вопросы государственной поддержки сельского хозяйства. Выявлены особенности развития аграрного сектора Волгоградской области и вектор его развития на долгосрочную перспективу в контексте региональной продовольственной безопасности и конкурентоспособности региональной сельскохозяйственной продукции. Предложен механизм адаптации системы регулирования для развития аграрного рынка региона, включающий ряд направлений, среди которых создание логистических центров, переподготовка кадров, поддержка малых форм хозяйствования, активизация деятельности по формированию и реализации инновационно-инвестиционных проектов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskie-nauki/razvitie-agrarnogo-sektora-volgogradskoi.html>

27. **Как цитировать статью:** Ващенко А. Н. Особенности экономической устойчивости аграрного производства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 66–68.

Аннотация: в статье автором анализируются особенности развития и обеспечения экономической устойчивости аграрного производства в России. Уделяется внимание анализу итогов экономической реформы 1991–1992 гг. Прогнозируются последствия вступления России во Всемирную торговую организацию. Автором подчеркивается необходимость повышения научной обоснованности программ, в которых прописана коллективная ответственность за усиление и упрочение взаимосвязанных основ устойчивого развития агропромышленного комплекса: экономической, социальной, охраны окружающей среды.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskie-nauki/osobennosti-yekonomicheskoi-ustoichivost.html>

28. **Как цитировать статью:** Морозова Н. И. Совершенствование системы планирования как необходимое условие успешной интеграции России в мировое сообщество // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 71–74.

Аннотация: в статье показана необходимость разработки научно обоснованной и признанной научным сообществом стратегии развития российского общества. При разработке общенациональной стратегии необходимо учитывать специфику и особенности развития отдельных субъектов РФ, стимулировать углубление экономических, культурных и социальных межтерриториальных связей. В связи с вступлением России во Всемирную торговую организацию необходимо разработать систему федеральных и региональных целевых программ, учитывающих и рационально использующих специфику каждого вида аграрной деятельности в регионе. Кроме того, нужны новые механизмы реализации государственной поддержки развития сельского хозяйства и сельских территорий, которые в развитых странах мира уже действуют не одно десятилетие.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskie-nauki/sovershenstvovanie-sistemy-planirovaniya.html>

29. **Как цитировать статью:** Костюченко Е. В. Модернизация экономики России на основе интеграции в мировое торговое сообщество // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 78–82.

Аннотация: в условиях вступления России во Всемирную торговую организацию проблема модернизации российской экономики, а также оценка преимуществ и негативных последствий от данного процесса приобрели в последнее время еще большую актуальность. В настоящей работе проанализированы различные аспекты вступления России во Всемирную торговую организацию, ее негативные и позитивные преимущества и недостатки. Автором определены направления модернизации российской экономики с учетом участия в ВТО, заключающиеся в переходе от сырьевой модели экономического развития к инновационной путем повышения конкурентоспособности национальных предприятий и создания благоприятных условий для притока иностранных инвестиций в страну.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskie-nauki/modernizacija-yekonomiki-rossii-na-osnov.html>

30. **Как цитировать статью:** Сложеникина Л. В. Самозанятость как способ организации рабочего места // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 160–163.

Аннотация: в условиях современного общества с высокоразвитым производством требуется рациональный подход к созданию рабочего места. Актуальность задачи состоит в том, что работающий человек проводит за своим рабочим местом почти половину сознательной жизни. Однако массовая потеря или отсутствие рабочего места сегодня признанный государством факт. Острота проблемы осознается и государственными структурами, и гражданами. И каждый пытается найти решение этой непростой задачи, используя свои знания и имеющиеся ресурсы. Со стороны государства поиск выхода из ситуации осуществляется в виде разработок антикризисных мер, способных оперативно снизить напряженность на рынке труда. К такой мере относится самозанятость населения. В статье автор рассматривает процесс самозанятости с точки зрения качества и эффективности государственного инвестирования деятельности будущих предпринимателей.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskie-nauki/samozanjatost-kak-sposob-organizacii-rab.html>

31. **Как цитировать статью:** Коняшова А. В., Мерзликина Г. С. Методика оценки уровня экономической устойчивости развития предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 174–179.

Аннотация: в статье авторами рассмотрено понятие экономической устойчивости предприятия и ее составляющих. Дана характеристика критериев экономической устойчивости, каждому из которых присвоен набор показателей, представлена оценка количественных значений показателей критериев, а также значений, удовлетворяющих требованиям экономической устойчивости. Рассмотрена матрица областей экономической устойчивости развития предприятия, позволяющая оценить уровень экономической устойчивости развития предприятия, дана характеристика каждой области матрицы. Изобретена пошаговая методика оценки экономической устойчивости развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskie-nauki/metodika-ocenki-urovnja-yekonomicheskoi.html>

32. **Как цитировать статью:** Данилов А. И., Данилов Д. Е. Финансовые механизмы инвестиционных процессов транснациональных корпораций в экономически развитых странах // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 195–199.

Аннотация: в статье актуализируются финансовые механизмы инвестиционных процессов транснациональных корпораций стран мира. Авторами приводится расчет индекса транснационализаций, раскрываются механизмы использования различных инструментов предприятий и финансовых учреждений с целью технологической и экономической интеграции. По мнению авторов, ключевым элементом инвестиционной стратегии финансово-промышленных групп является рационализация внутригрупповых связей, направленная на усиление возможностей, связанных с интеграцией всех форм капитала. В статье проведен анализ инвестиционных связей, формируемых внутри финансово-промышленных групп, через призму интегрирования предприятий группы на основе прав собственности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskie-nauki/finansovye-mehanizmy-investicionnyh-proc.html>

33. **Как цитировать статью:** Кабанов В. Н. Оценка эффективности местного самоуправления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 123–131.

Аннотация: в статье автором приводится математическая зависимость количественного показателя, описывающего качество жизни населения сельского муниципального района (индекс человеческого развития – ИЧР), от величины расходов местных бюджетов, вычисленной на одного

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/223/article-223-613.pdf>

34. **Как цитировать статью:** Московцев А. Ф., Великанов В. В., Симонов А. Б., Икпеме А. В. Планирование объема реализации новой продукции при неопределенности уровня спроса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 179–184.

Аннотация: в данной статье описываются принципы планирования объема реализации новой продукции при неопределенности уровня спроса. При этом рассматриваются преимущественно задачи, относящиеся к верхнему уровню иерархии, а именно задачи определения плана-графика реализации основных этапов НИОКР и необходимых для этого объемов затрат. Наиболее эффективным и современным подходом к реализации такого обоснования является использование математических моделей. При этом существенно, что модели, применяемые для решения задач этого уровня, должны учитывать не только внутренние свойства предприятия, являться моделями его организационной системы, но и прогнозировать с доступной полнотой свойства внешней среды предприятия. Поскольку эта полнота весьма ограничена ввиду неполноты информации о свойствах внешней среды предприятия, принципы планирования должны предусматривать возможность коррекции плановых предложений, пересчета их по уточненным данным.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/223/article-223-625.pdf>

35. **Как цитировать статью:** Зекин Р. Е. Функции управленческого учета процесса материально-технического снабжения предприятия крупносерийного производства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 226–229.

Аннотация: развитие функций управленческого учета процесса материально-технического снабжения на предприятии крупносерийного производства рассмотрено как резерв снижения материальных затрат, возможность определения лидирующих подразделений в сфере логистики, создания конкурентных преимуществ фирм, обладающих одинаковыми ресурсами. Представлены производные функции управленческого учета: информационно-аналитическая, информационно-прогностическая, информационно-контрольная и информационно-стимулирующая. При этом особенно подчеркивается роль информационно-стимулирующей функции как наиболее ценного направления управленческого учета процесса материально-технического снабжения в условиях ориентированного на результат управления процессом.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/223/article-223-636.pdf>

36. **Как цитировать статью:** Васильева С. И. Рецензия на коллективную монографию «Бюджетная политика и качество жизни населения России (региональный уровень: проблемы и решения)» (под ред. д-ра экон. наук, профессора А. Н. Ващенко, д-ра экон. наук, профессора С. П. Сазонова. Волгоград: ПРИН-ТЕРРА-ДИЗАЙН, 2012) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 293–295.

Аннотация: повышение уровня жизни населения является одной из наиболее важных задач выстраивания бюджетной политики в Российской Федерации. Эффективность бюджетных расходов может быть представлена как показатель перехода экономики на инновационный путь развития. Наличие теоретических и практических проблем реализации межбюджетных отношений в условиях финансово-бюджетной политики РФ приводит к необходимости исследования методологических и методических аспектов их дальнейшего развития для поиска адекватных механизмов в решении социально-экономических

задач российского государства. Бюджетная система России активно трансформируется, межбюджетные отношения постоянно развиваются, что не может не приводить к значительным социально-экономическим эффектам, которые еще предстоит осознать и проанализировать.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/223/article-223-649.pdf>

37. Как цитировать статью: Маркина И. А., Угримова И. В. Реструктуризация как инструмент повышения стратегической устойчивости предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 145–150.

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы определения сущности реструктуризации предприятий, выявлены направления стратегической устойчивости предприятия. Рассматривается отсутствие четкого определения понятия «реструктуризация», доказательством чего служат приведенные в качестве примера определения данного понятия различными ведущими учеными и экономистами. Произведен поиск сходств и различий данного понятия с другими экономическими категориями. Определены и обоснованы факторы внешней среды, влияющие на возникновение необходимости реструктуризации предприятия, а также основные составляющие стратегической устойчивости промышленного предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/324/article-324-677.pdf>

38. Как цитировать статью: Зубко Е. И. Обеспечение контрольной функции бухгалтерского учета в системе потребительской кооперации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 210–215.

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы обеспечения контроля в системе бухгалтерского учета при решении задач бухгалтерского учета на разных этапах развития экономики России с использованием различных способов (приемов) учета в рамках реформ системы бухгалтерского учета в рыночной экономике России в соответствии с МСФО. Применение различных способов (приемов) учета для обеспечения контроля в системе бухгалтерского учета основано на реализации требований по обеспечению качества предоставляемой бухгалтерской (финансовой) отчетности по ее видам с учетом интересов, предъявляемых к ней заинтересованными пользователями, и ее роли в развитии экономики потребительской кооперации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/324/article-324-693.pdf>

39. Как цитировать статью: Гончаров А. И., Гончарова М. В. Налогово-правовые инструменты косвенного финансирования хозяйствующих субъектов в Российской Федерации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 257–264.

Аннотация: в статье анализируется законодательное решение об увеличении в Российской Федерации в 2013 году страховых взносов в фиксированных размерах для индивидуальных предпринимателей. Рассматриваются налогово-правовые инструменты косвенного финансирования хозяйствующих субъектов, реализуемые в составе действующих специальных налоговых режимов. Исследуется структура финансовых потоков всех специальных налоговых режимов в ракурсе включенности в нее страховых взносов

в фиксированных размерах. Обосновывается вывод о налоговом вкладе индивидуальных предпринимателей в доходную часть бюджета Российской Федерации в 2009–2012 годах и перспективах роста этого налогового вклада под влиянием финансовой нагрузки от указанных страховых взносов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/324/article-324-704.pdf>

40. Как цитировать статью: Кравченко Е. Н., Тажибов Т. Г. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности для целей налогового консультирования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 244–248.

Аннотация: в статье определяется актуальность и необходимость осуществления комплексного системного анализа дебиторской и кредиторской задолженности. Процедуры анализа дебиторской задолженности с учетом создания резерва по сомнительным долгам и кредиторской задолженности наиболее целесообразны для выполнения оценки эффективности налоговой политики организации в отношении снижения налоговой нагрузки по налогу на прибыль, налогового вычета (возмещения) НДС. В результате проведенного исследования выявлены причины и внешние, а также внутренние факторы, оказывающие влияние как на дебиторскую и кредиторскую задолженность, так и на финансовое состояние предприятия в целом.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/425/article-425-757.pdf>

41. Как цитировать статью: Мамонтова Е. В., Фахрисламова Е. И. Социокультурные и статистико-экономические аспекты развития розничного торгового сектора экономики региона (на примере муниципального образования г. Кемерово) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 248–254.

Аннотация: в статье рассматриваются основные аспекты развития розничной торговли муниципального образования г. Кемерово с позиции социокультурного и статистического анализа. В рамках статьи проводится анализ основных показателей розничной торговли на основании мониторинга данного сектора экономики. Рассматривая торговлю с позиции социокультурного фактора, авторы отмечают, что в данном ключе торговля является социальным институтом, формирующим принципы обмена. С позиции статистики торговля рассматривается как одна из ключевых отраслей экономики развития региона в целом и его муниципальных образований в частности. Именно столь сложный подход к анализу торговли позволяет выявить ее социальные и экономические аспекты.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/425/article-425-758.pdf>

42. Как цитировать статью: Василенко И. В., Копылов С. И., Кустова Н. А. Роль нематериальных активов в корпоративном управлении торговым предприятием: рыночный и сетевой аспекты // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 263–266.

Аннотация: в статье рассматривается роль таких нематериальных активов, как человеческий, организационный и информационный капиталы в корпоративном управлении деятельностью торговых предприятий реального и виртуального рынков. Постоянные изменения во внешней среде предприятий провоцируют трансформации и в корпоративной

культуре как современном средстве управления. Велика роль в корпоративном управлении компетенций персонала, уровень которых зависит от состояния перечисленных выше капиталов. Определены особенности формирования и использования этих капиталов в сетевой экономике. В условиях широкого распространения информации и знаний, ценностей и норм поведения участников сетей создаются более благоприятные условия для формирования корпоративной культуры в рамках сетевых отношений. Сетевая корпоративная культура строится на базе чувства доверия и взаимной ответственности персонала.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/425/article-425-761.pdf>

43. **Как цитировать статью:** Базилук Ю. О. Роль нематериальных активов в конкурентоспособности экономики России и ее регионов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 282–286.

Аннотация: в настоящей статье обоснована особая роль нематериальных активов в инновационном развитии экономики России и повышении ее инвестиционной привлекательности, а также увеличение их доли и значимости для обеспечения финансовой устойчивости и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Рассмотрены понятия интеллектуальной собственности, интеллектуального капитала и нематериальных активов. Охарактеризованы первые этапы становления нефинансовой отчетности за рубежом, выделены основные причины недостаточности существующих отчетов, отвечающих потребностям внутренних и внешних заинтересованных пользователей, в том числе инвесторов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/425/article-425-765.pdf>

44. **Как цитировать статью:** Чурин А. Г., Чурина Л. И. Изменения в законе «О бухгалтерском учете» и их влияние на российский бухгалтерский учет // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 174–181.

Аннотация: в статье рассматривается состояние российской системы бухгалтерского учета по итогам очередного этапа реформирования основного закона для бухгалтеров. Прошедший 2013 год ознаменовался многочисленными поправками в основной бухгалтерский закон. Кардинальных изменений не произошло. Большинство из поправок носит либо уточняющий характер, либо вводит упрощения для некоторых экономических субъектов. В статье представлен обзор предприятий, имеющих право ведения бухгалтерского учета в упрощенном порядке либо имеющих право отказаться от его ведения методом двойной записи, а также приводится перечень допустимых упрощений в учете для субъектов малого предпринимательства. Также в статье рассматривается введение новой обязанности по организации и осуществлению внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-873.pdf>

45. **Как цитировать статью:** Чернявская Е. Ю. Проблемы воспроизводства человеческих ресурсов в современной России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 186–191.

Аннотация: в России долгое время прослеживался этап депопуляции населения, который сопровождался понижением качественной характеристики человеческих ресурсов

страны. В настоящее время отмечен незначительный прирост населения на территории Российской Федерации, но при этом отсутствуют положительные тенденции в повышении качества человеческих ресурсов. Свою роль в этом процессе сыграли как внутренние факторы демографической эволюции, так и резкое ухудшение условий существования широких масс населения в первое постсоветское десятилетие в результате социально-экономических экспериментов, а также последующая за ними трансформация российского общества. Политика же воспроизводства человеческих ресурсов в конечном счете представляет собой совокупность предоставляемых населению государственных, муниципальных и ведомственных услуг, качество и предложение которых должны постоянно совершенствоваться.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/328/article-328-934.pdf>

46. **Как цитировать статью:** Квартальнов А. В., Чабанюк О. В. Регрессионная модель планирования прогнозных показателей развития малых предприятий в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 118–130.

Аннотация: в статье рассматривается концепция управления развитием малого предпринимательства на основе регрессионной модели системы ее планирования в регионах России. Это позволяет на основе использования данных Росстата определить степень влияния отдельных параметров на экономическое развитие, а значит, выявить резервы роста. Расчет коэффициентов парной корреляции позволил определить, что все факторы, влияющие на объем реализованной продукции малых предприятий, кроме показателя количества работников, достаточно существенны. Разработанный модельный инструментарий позволяет спланировать экономическое развитие малого предпринимательства в регионах и выявить необходимые резервы улучшения его функциональных составляющих.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/126/article-126-804.pdf>

47. **Как цитировать статью:** Квартальнов А. В., Чабанюк О. В. Факторный анализ современного развития малых предприятий в России через управление налоговым бременем // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 115–120.

Аннотация: в статье решаются задачи формирования благоприятных условий функционирования субъектов малого предпринимательства, которые создают предпосылки стимулирования развития предпринимательской деятельности. Анализируются по группам факторы, влияющие на развитие малого инновационного бизнеса; по каждой группе выделяются благоприятные и неблагоприятные факторы. Неблагоприятные группируются по сферам регулирующего воздействия, решаются вопросы их нивелирования при условии минимального отвлечения средств из региональных бюджетов. В результате исследования на основе данных Росстата на конкретном условном примере была построена математическая модель, позволяющая снизить ставку налога на прибыль.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-861.pdf>

48. **Как цитировать статью:** Невгод Е. А. Возможности и перспективы развития программно-целевого подхода в системе стратегического планирования деятельности промышленного предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 231–234.

Аннотация: в настоящее время в России важным фактором развития промышленных предприятий является формирование адекватной системы управления, которая будет направлена на реализацию стратегических задач. В статье рассматриваются научно-методические и экономико-организационные основы применения программно-целевого подхода в системе стратегического планирования деятельности как ключевого фактора в повышении эффективности системы управления промышленного предприятия. Обоснована актуальность программно-целевого метода в системе стратегического планирования в современных условиях как системного подхода к решению сложных проблем, требующих комплексного решения. Особое внимание в статье уделено анализу преимуществ и проблем реализации подхода в системе стратегического планирования промышленного предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-884.pdf>

49. **Как цитировать статью:** Шевякова (Адилова) К. З. Заработная плата, ее функции и взаимосвязь с производительностью труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 249–252.

Аннотация: Конституция Российской Федерации гарантирует гражданам России свободу труда и запрет на принудительный труд. А гражданам необходимо не только обеспечивать свои нужды, но и заниматься интересным для них делом, что соответственно ведет к трудовой деятельности и получению заработной платы. Зарплата играет огромную роль в развитии экономики государства, подъема благосостояния народа, она является и мотивирующим средством, и основным источником дохода граждан, средством к их существованию. В ней получает свое выражение широкий аспект экономических отношений между обществом, трудовым коллективом и работниками по поводу их участия в общественном труде и его оплате. Однако заработная плата не может существовать в отрыве от производительности труда, так как напрямую от нее зависит, и не просто зависит, а может и должна с ростом производительности труда пропорционально расти.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-888.pdf>

50. **Как цитировать статью:** Беликова Е. В., Сырбу А. Н. Система мероприятий повышения качества трудовых ресурсов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 150–153.

Аннотация: анализ конкурентоспособности трудовых ресурсов Южного федерального округа выявил низкий трудовой потенциал российской рабочей силы. В этой связи разработка комплекса мероприятий, способствующих наращиванию трудового потенциала страны и повышению качества, мобильности трудовых ресурсов, является своевременной. Инвестиции в изменение качества трудовых ресурсов – одно из условий развития всех секторов экономики. Качество занятости населения рассматривается как состояние трудовой деятельности индивида как носителя трудового потенциала. Комплекс мероприятий,

направленных на рост положительной динамики качества трудовых ресурсов, условно распределяется по четырем основным группам: институциональные мероприятия, социально-экономические, социально-психологические и маркетинговые.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/328/article-328-926.pdf>

51. Как цитировать статью: Сидорова Е. Ю., Огороков Д. С. Классификация резервов повышения эффективности производственной деятельности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 35–40

Аннотация: в статье рассматривается понятие «резерв», дан критический анализ и предложено авторское понятие «резерв производственных организаций (на примере сельскохозяйственных организаций)». Анализируются имеющиеся классификации резервов производственных организаций, на их базе и авторского определения «резерв производственных организаций» разработана авторская система их классификации, предложена авторская классификация резервов повышения эффективности деятельности производственных организаций (на примере сельскохозяйственных организаций). В заключении представлены факторы, влияющие на производственные резервы производственных организаций (на примере сельскохозяйственных организаций).

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/433/article-433-1473.pdf>

52. Как цитировать статью: Огарков А. А. Региональная промышленная политика как фактор экономического развития Российской Федерации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 98–102.

Аннотация: в статье рассматривается проблема формирования современной региональной промышленной политики. Анализируются практикуемые предпринимательские ориентиры, определен ряд положений, характеризующих интегрированную систему регионального управления. Развитие систем регионального администрирования, концептуальные перемены в управлении регионом имеют внутренний и внешний потенциалы инициирования с ориентацией на поиск внутрирегиональных резервов. Сделан вывод о том, что приоритетностью современного регионального развития РФ является интеграционная реальность, позволяющая защитить стратегические ориентиры экономического развития Российской Федерации. Предложено акцентировать внимание на новом профессиональном качестве современных руководителей органов исполнительной власти субъектов РФ.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/433/article-433-1487.pdf>

53. Как цитировать статью: Тагавердиева Д. С. Методы повышения эффективности корпоративного управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 131–134.

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы в области корпоративного управления и на основе комплексного подхода продемонстрирована возможность повышения эффективности его функционирования. Оценивается деятельность организаций по инвестиционной, финансовой и социальной составляющей, что основано на ранжировании членов группы по степени их эффективности. Предложены неограниченные критерии привлекательности компании, в том числе права акционеров и инвесторов, деятельность совета

директоров, корпоративная социальная ответственность, которые позволяют повысить эффективность корпоративного управления. Разработанная комплексная модель совершенствования корпоративного управления позволяет на практике оценить текущий уровень развития предприятия и качество корпоративного управления.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/433/article-433-1493.pdf>

54. **Как цитировать статью:** Темукуев Т. Б. Экономический и энергетический методы анализа форм человеческого труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 134–137.

Аннотация: в статье с экономической и энергетической точки зрения анализируются формы человеческого труда. Энергетический эквивалент человеческого труда определяется как долей личного потребления населения и удельной энерговооруженностью человеческого труда, так и соотношением между реальными объемами оплаты труда и энергетических ресурсов, используемых в отраслях материального производства. Рассмотрен метод определения численного значения энергетического коэффициента человеческого труда, показывающий количество энергии в валовом внутреннем продукте на единицу затраченной энергии человеческого труда. В основе расчета формула показателя годового валового внутреннего продукта государства, отражающая реальные хозяйственные затраты на материальное производство, с учетом доли человеческого труда и энергии.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/433/article-433-1494.pdf>

55. **Как цитировать статью:** Троянова Е. Н., Кембель К. А. Проблемы развития металлургической промышленности в условиях экономического кризиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 137–141.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы и перспективы функционирования предприятий металлургической промышленности в условиях экономического кризиса. Проведен сравнительный анализ состояния российских и иностранных предприятий отрасли, выявлены общие факторы и особенности деятельности, основные конкуренты. Рассмотрены ключевые условия развития российской металлургии во взаимосвязи с государственными инвестициями в оборонно-промышленный комплекс и строительство. Представлен краткий прогноз дальнейшего экономического развития металлургической отрасли. В отсутствие комплексной государственной программы по поддержке металлургии предложены меры, позволяющие улучшить ситуацию в этом секторе экономики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/433/article-433-1495.pdf>

56. **Как цитировать статью:** Троянова Е. Н., Фендель Д. А. Современные методы оценки эффективности деятельности предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 141–144.

Аннотация: в статье обоснована актуальность изучения проблем применения современных методов оценки эффективности деятельности предприятия. Проведен краткий анализ и выделены особенности наиболее распространенных методов подходов к оценке как деятельности в целом, так и отдельных бизнес-процессов предприятия: Balanced Scorecard (BSC), концепция тотального управления качеством (TQM), SWOT-анализ, французская

методика проведения диагностики предприятия. Одним из решений проблемы комплексности в оценке эффективности деятельности предприятия рассматривается применение бенчмаркинга. Представлены классификация и основные направления использования бенчмаркинга по ключевым бизнес-процессам, рассмотрены основные проблемы и недостатки его применения на российских предприятиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/433/article-433-1496.pdf>

57. Как цитировать статью: Шамрай Л. В., Кривченков Д. Л. Оценка экономического потенциала развития Волгоградского региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 170–174.

Аннотация: в статье предложена система показателей для определения наиболее эффективного вида экономической деятельности региона, инвестиции в которую позволят сократить бюджетный дефицит и увеличить количество рабочих мест. К ним отнесены: добавленная стоимость, создаваемая одним рабочим местом по видам экономической деятельности, налоговые доходы регионального бюджета, поступающие по видам экономической деятельности производственной сферы, налоговые поступления в региональный бюджет с одного рабочего места по видам экономической деятельности производственной сферы, стоимость одного рабочего места по виду экономической деятельности. На примере Волгоградской области проведен расчет требуемых инвестиций для покрытия прогнозируемого дефицита областного бюджета в 2016 году.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/433/article-433-1503.pdf>

58. Как цитировать статью: Шелестова Д. А. Перспективы международной инвестиционной деятельности российских нефтегазодобывающих ТНК // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 174–182.

Аннотация: в статье исследуются нефтегазодобывающие ТНК как основные акторы современной экономики России, оказывающие влияние на экономику страны через бюджетный и налоговый процессы, развитие инноваций, общеэкономическую политику. Выявлено, что российские добывающие компании нефтегазового сектора используют широкий спектр корпоративных стратегий и инструментов их реализации, значимыми из которых являются комплексные интеграционные стратегии и стратегия интернационализации. Проведен анализ проблем, возникающих у отечественных нефтегазодобывающих ТНК, обусловленных введением санкционных ограничений на использование технологий, и привлечения финансирования, а также снижения курса национальной валюты. Предложены основные направления развития отечественной добывающей промышленности в условиях давления на российскую экономику и применения по отношению к отечественным добывающим ТНК санкций.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/433/article-433-1504.pdf>

59. Как цитировать статью: Борзило Е. Ю. Критерии оценки деятельности хозяйствующих субъектов в антимонопольном законодательстве Российской Федерации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 265–269.

Аннотация: в статье рассматриваются принципы и критерии оценки поведения хозяйствующих субъектов, предусмотренные современным антимонопольным законодательством. Анализируются критерии, предусмотренные как законами, так и подзаконными нормативными актами и судебной практикой. Исследование содержит систематизацию критериев по субъектному и объектному составу, выделяет специальные и универсальные критерии в рамках двух основных принципов, применимых в антимонопольном анализе: rule of reason, то есть оценка разумности, и per se illegal, то есть презюмируемая незаконность. Автор констатирует неполноту существующих критериев, что сказывается на назначении служить ориентиром для хозяйствующих субъектов при определении законности их действий.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/433/article-433-1521.pdf>

60. **Как цитировать статью:** Тупикина А. А. Энергетическая эффективность российской экономики: динамика показателей по ключевым секторам // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 219–223.

Аннотация: в статье произведен анализ энергетической эффективности российской экономики по показателям энергоёмкости ВВП и потенциала энергосбережения, целью которого является определение наиболее перспективных сфер экономической деятельности с точки зрения повышения энергетической эффективности. Исследования проведены на двух уровнях: анализ динамики энергоёмкости ВВП России и анализ энергоёмкости по основным сферам экономической деятельности. Оценено влияние на динамику энергоёмкости ВВП ее компонентов – величины ВВП и потребления топливно-энергетических ресурсов. Рассмотрен потенциал энергосбережения в России по отраслям. Выявлено, что характер мероприятий по повышению энергетической эффективности, как и сами цели, поставленные в данной области, в большой степени зависят от сферы деятельности предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/231/article-231-1380.pdf>

61. **Как цитировать статью:** Фадеева Е. А., Маргарян А. А. Особенности стратегического управления малыми предприятиями в современных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 56–59.

Аннотация: в статье рассматриваются особенности разработки стратегий малых предприятий. Выбор темы исследования обусловлен тем, что в условиях динамичной среды в стратегии развития нуждаются не только субъекты среднего и крупного бизнеса, но и малые предприятия. Авторами было уточнено определение понятия «стратегическое развитие», определена сущность процессов стратегического планирования и управления. Раскрыто содержание этапов процесса стратегического управления и приведены основные составляющие анализа среды предприятия. Также в ходе исследования была проанализирована классификация стратегий организаций и определены те из них, которые наиболее соответствуют специфике малых предприятий.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/130/article-130-1289.pdf>

62. Как цитировать статью: Марьяненко В. П., Гильманов Д. В., Ретроспективный взгляд на банковскую систему при формировании методологических подходов в решении современных проблем в экономике // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 45–50.

Аннотация: в статье осуществлена попытка теоретического обоснования происходящих изменений в банковской системе РФ на данном этапе. Произведен ретроспективный анализ деятельности Роскомбанка, первого и единственного в советской России частного кредитного учреждения с иностранным капиталом, который вел свою операционную деятельность в Москве в период НЭПа с 1922 по 1924 годы, был преобразован в «Банк для внешней торговли», известный позже как Внешторгбанк. На основе данного анализа определены роль и место частного капитала в банковской системе нашей страны в переходный период, а также особенности и тенденции его дальнейшего развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/retrospektivnyi-vzglyad-na-bankovskuyu-s.html>

63. Как цитировать статью: Набиев Р. А., Султанов М. Р. Актуальные направления государственного воздействия на инновационно-инвестиционную деятельность в агропромышленном комплексе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 62–66.

Аннотация: современное состояние экономики России, ее функционирование в условиях санкций в значительной степени актуализировало необходимость эффективной поддержки отечественного агропромышленного комплекса. Действенными механизмами развития агропромышленной сферы выступают инвестиционная и инновационная деятельность, результативность которых во многом зависит от государственной поддержки. Для повышения эффективности государственного воздействия на инвестиционно-инновационную деятельность малого предпринимательства в агропромышленном комплексе, авторы предлагают построение оптимальной кредитной системы, соответствующей конкретным требованиям. В зависимости от условий развития хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса, предлагается наиболее подходящая для него модель, из перечня разработанных авторами.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/aktualnye-napravlenija-gosudarstvennogo.html>

64. Как цитировать статью: Рогачев А. Ф., Медведева Л. Н. Ключевые показатели эффективности инвестиционных проектов в среднем и моногороде на региональном уровне // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 72–77.

Аннотация: в статье обосновываются общие подходы и методические аспекты оценки эффективности инвестиционных проектов на основе ключевых показателей, реализуемых в средних и моногородах, с государственными участием. На основе экономико-математического инструментария произведен расчет инвестиционных потоков в среднем городе; разработаны рекомендации по повышению эффективности инвестиционных проектов и площадок в моногородах; выделены основные экономические, социальные и экологические показатели развития исследуемой группы городов. Сформулированы основные направления, этапы и показатели стратегий, принимаемые

местными властями в соответствии с мировыми трендами. Научная новизна заключается в изменении подходов к оценке инвестпроектов; в определении эффективности использования бюджетных средств; в установлении объектов модернизации в группе средних городах.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/klyuchevye-pokazateli-yeffektivnosti-inv.html>

65. **Как цитировать статью:** Гапоненко Ю. В., Шамрай Л. В. К вопросу о взаимосвязи экономического и производственного потенциалов продовольственного комплекса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 104–107.

Аннотация: в статье авторы обосновывают собственную точку зрения на объективность и некоторые вопросы эффективности функционирования и управления продовольственным комплексом в контексте развития экономического и производственного потенциалов. На сегодняшний день проводятся многочисленные исследования с целью решения проблем эффективности функционирования производственного потенциала. В настоящее время происходят серьезные изменения в новаторских стратегиях регионального развития. После отмены политики планирования значительно возросла роль программ регионального экономического развития. Это предопределяет необходимость адекватной оценки экономического и производственного потенциалов промышленности региона, тем самым определяя актуальность представленной научной статьи.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/k-voprosu-o-vzaimosvjazi-yekonomicheskog.html>

66. **Как цитировать статью:** Зубова О. Г. Инвестиционная деятельность как инструмент устойчивого развития социально-экономического потенциала муниципального образования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 113–118.

Аннотация: в статье представлен анализ степени влияния инвестиционной деятельности муниципального образования на уровень развития его социально-экономического потенциала. В этой связи определены особенности муниципального образования как специфического объекта управления, выявлены предпосылки устойчивого развития Котельниковского муниципального района Волгоградской области, проанализирована динамика инвестиционной деятельности района в период реализации инвестиционного проекта. Дана оценка социально-экономического эффекта, полученного по итогам реализации проекта: увеличение промышленного потенциала, выход на новые рынки сбыта, развитие смежных производств и сферы социального обслуживания, снижение напряженности на рынке труда, рост среднемесячной заработной платы, рост налоговых поступлений в местный бюджет и другие.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/investicionnaja-dejatelnost-kak-instrume.html>

1.5.1 Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика⁴

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы бакалавра – завершающий этап подготовки бакалавра экономики.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку на заданную тему, написанную лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования. В выпускной квалификационной работе могут использоваться материалы исследований, отраженные в выполненных ранее обучающимся курсовых работах.

Выпускная квалификационная работа бакалавра способствует закреплению и развитию навыков самостоятельной работы и овладению методикой научного исследования при решении конкретных проблемных вопросов. Кроме того, она позволяет оценить степень подготовленности выпускника для практической работы в условиях быстро развивающихся рыночных экономических отношений.

Ценность выпускной квалификационной работы бакалавра определяется ее высоким теоретическим уровнем, практической частью, а также тем, в какой мере сформулированные в работе предложения способствуют улучшению качества экономической работы организаций, повышению эффективности производства продукции, выполнения работ, оказания услуг, в том числе финансовых и банковских.

Выпускная квалификационная работа должна представлять собой законченное решение конкретной организационно-экономической задачи, включать совокупность результатов исследования и научно-практические положения, выдвигаемые автором на защиту. В ней должны быть определены пути дальнейшего развития исследуемой проблемы, показана способность автора определять перспективу исследования.

Подготовка выпускной квалификационной работы включает следующие этапы:

- выбор темы;
- разработка рабочего плана (в законченном виде рабочий план представляет собой развернутое содержание, структуру выпускной работы);
- исследование теоретических аспектов проблемы;
- сбор, анализ и обобщение эмпирических данных. Результатом выполнения этого этапа является предварительный вариант выпускной работы;
- формулирование выводов и рекомендаций;
- оценка социально-экономической эффективности выводов и предложений;
- оформление выпускной работы.

⁴ Михайлова Е. В., Изюмова О. Н. Методические рекомендации по подготовке, написанию и защите выпускных квалификационных работ : для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика, академический бакалавриат, профиль общий. Волгоград: Изд-во ЧОУ ВО ВИБ, 2016. С. 9–15.

Тематика выпускных квалификационных работ соответствует направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Тематика работ разрабатывается и ежегодно уточняется кафедрой финансово-экономических дисциплин.

Тематика сообщается обучающим не менее, чем за шесть месяцев до начала защиты. В рамках предлагаемой тематики обучающимся предоставляется право выбора темы. Обучающийся может и самостоятельно предложить тему выпускной квалификационной работы с обоснованием ее целесообразности.

Подбор и изучение литературы для выполнения выпускной квалификационной работы является одним из важных этапов работы обучающегося. Любая письменная работа не может считаться научной, если она не снабжена справочно-библиографическим аппаратом: списком используемых источников по теме исследования и ссылками на цитируемые и упоминаемые в тексте документы.

Знакомиться с литературой целесообразно в следующей последовательности: нормативные акты (законы, подзаконные акты), научные издания (монографии, периодические издания: **адрес сайта** журнала «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса» – <http://vestnik.volbi.ru/>), статистические данные.

ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа должна отражать:

- теоретический и научно-исследовательский характер решаемых задач;
- творческое использование законов и категорий изучаемых наук, глубину раскрытия темы, оптимальное соотношение теоретического и фактического материала, связь теоретических положений с реальными событиями в экономике;
- отражать представление о том, насколько студент овладел методом научного анализа сложных экономических процессов, творческого применения теории и методологических принципов исследования;
- умение обучающегося делать теоретические обобщения и практические выводы;
- отличаться логичностью, доказательностью, лаконизмом, четким и ясным изложением материала, достоверностью фактов;
- умения обучающегося пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации, осуществлять ее проверку.

Должно присутствовать качественное оформление работы (четкая структура, завершенность).

Выпускная квалификационная работа бакалавра (ВКР) включает в себя:

Титульный лист является первым листом ВКР. Титульный лист заполняется по определенным правилам. В верхнем поле указывается полное наименование учебного заведения. В среднем поле дается заглавие работы, которое оформляется без слова «тема» и в кавычки не заключается. Ниже, ближе к правому краю титульного листа, указываются фамилия, имя, отчество бакалавра и далее – фамилия, имя, отчество научного руководителя, его звание, степень и должность. В нижнем поле указываются город и год написания работы.

Оглавление выпускной квалификационной работы приводится на второй странице. В содержании указываются названия глав и параграфов с проставлением страниц, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять название глав и параграфов в тексте. Номера страниц фиксируются в правом столбце содержания и оформляются по установленной форме.

Введение является составной частью ВКР. Во введении обосновывается выбор темы исследований, раскрывается актуальность темы, объект, предмет исследования, цель и задачи ВКР. В соответствии с целью, объектом, предметом исследования формулируются задачи. Можно выделить следующие группы задач: теоретические, опытно-экспериментальные, практические.

Во введении приводится краткий исторический экскурс и обзор научных материалов, позволяющий раскрыть этапность развития концепций, научных подходов, терминов, механизмов и методических инструментов в исследуемой научной области. Во введении необходимо привести кратко структуру ВКР, научные результаты исследования и практическую значимость основных положений ВКР. Во введении раскрывается актуальность выбранной темы, приводится оценка с точки зрения своевременности и практической значимости. Дается обзор научного материала, раскрывающий степень разработанности темы. Далее необходимо логично перейти к формулировке цели исследования, а также перечислить конкретные задачи, которые предстоит решать в соответствии с целью по форме: изучить понятийный аппарат, провести сравнительный анализ, разработать методические инструменты и т. д.

Обязательным элементом введения является формулирование *объекта* и *предмета* исследования: объект – конкретная организация или система управления; предмет – та сторона объекта, которая подвергается исследованию (например, социально-экономические, партнерские отношения). Необходимо указать на информационные источники (используемую литературу, основные источники статистической и фактографической информации), раскрыть методы их обработки и дать краткое обоснование структуры работы.

Общий объем введения – 5–6 страниц.

Научный текст выпускной квалификационной работы (основная часть).

Эта часть ВКР представляет собой научно-обоснованный и систематизированный бакалавром материал исследований, отвечающий поставленным целям и задачам. Научный текст ВКР характеризуется логикой изложения, использованием опубликованных материалов, точных сведений и фактов, а также научно-обоснованных положений и выводов. Предложенные бакалавром новые научные и методические решения должны быть строго аргументированы и критически оценены по сравнению с другими известными научно-практическими положениями. При написании научного текста ВКР необходимо давать ссылки на источники научной, фактографической и другой информации. Количество глав зависит от характера ВКР. Между главами должна быть органическая внутренняя связь, материал внутри глав должен излагаться в четкой логической последовательности. Каждая глава заканчивается краткими выводами. Названия глав должны быть предельно краткими, отражать их основное содержание и не могут повторять название ВКР. Выпускная квалификационная работа бакалавра состоит из трех глав.

В *первой главе* обычно приводят результаты обобщения и обзора теоретических аспектов рассматриваемой проблемы. В первой главе следует обратить внимание на следующие моменты: изучить понятийный аппарат по исследуемой проблеме; рассмотреть различные научно-методические подходы к решению проблем на основе изучения работ отечественных и зарубежных ученых. При наличии дискуссионности подходов в какой-либо предметной области необходимо описать отличия и отметить те подходы, которые будут автором в дальнейшем использованы и развиты. Бакалавр должен сопоставить мнения ученых и привести собственное мнение или принять существующую позицию. Из текста работы должно быть ясно, когда бакалавр высказывает собственные суждения и в каких случаях использует уже известные, опубликованные научные положения. Первая глава – теоретическая часть работы, служит основой для подготовки второй и третьей глав.

Объем теоретического раздела – 15–20 страниц.

Вторая глава работы, как правило, посвящена анализу статистических, фактографических и других материалов, позволяющих обосновать проблему, аргументировать выводы и необходимость решения поставленных задач. В этой главе анализируется состояние предметной области. Аргументируется необходимость обновления, развития существующей науки и практики решения поставленных задач, использования методики и технологии для их решения. Вторая глава должна включать аналитические материалы по выбранному объекту исследования (предприятию, отрасли, группе отраслей, региону, стране в целом) не менее чем за 3–5 последних лет. Анализ производится на основе расчетов экономико-статистических показателей, характеризующих основные параметры состояния, структуру и динамику исследуемых процессов и явлений, и должен сопровождаться обобщающими выводами о состоянии рассматриваемой проблемы на выбранном объекте исследования

Во второй главе следует:

- рассмотреть зарубежный и отечественный опыт решения подобных проблем;
- изучить методические инструменты, используемые в теории и практике для решения задач в предметной области.

При анализе методического обеспечения оценивается состав разработанных и используемых системой управления методов решения проблем, их направленность на достижение целей производственно-хозяйственной системы, выработки эффективных управленческих решений. Анализируется обеспеченность системы управления нормативно-организационной документацией, рациональному сочетанию методов различных групп. Необходимо также оценить качество используемых нормативных и методических указаний, положений и т. п.

Объем второй главы – 20–25 страниц.

В *третьей главе* приводятся разработанные бакалавром методические инструменты, позволяющие решить поставленные задачи и достичь цель выпускной работы. Обосновывают внедрение в практику моделей и методических инструментов, позволяющих повысить социально-экономическую эффективность деятельности организаций.

По каждому решению дается обоснование, как логическое, так и расчетное, комплект разработанной рабочей документации с содержанием и порядком исследования.

Третья глава выпускной работы связана с выявлением тенденций в динамике исследуемого явления, прогнозированием с применением комплекса методов современных пакетов прикладных программ. Эта глава может содержать обоснование практических предложений и рекомендаций, разработанных на основе проведенного ранее научного анализа.

Объем третьей главы – 20–25 страниц.

В целом при написании основной части работы целесообразно каждую главу завершать кратким резюме или выводами. Они обобщают изложенный материал и служат логическим переходом к последующим главам.

В **заключении** приводятся результаты достижения поставленной цели и решения задач ВКР.

Заключение включает в себя обобщение информации, изложенной в основной части ВКР, разработанные автором научные положения, выводы, рекомендации.

В заключении раскрываются основные аспекты практического опробования разработанных научно-методических и научно-практических положений, а также приводятся основные направления и рекомендации дальнейшего развития данной темы в соответствующей научной области.

Таким образом, заключение должно иметь:

- краткие выводы по результатам выполненной работы;
- оценку полноты решений, поставленных при написании работы задач;
- разработку рекомендаций по конкретному использованию результатов выполненной работы;
- оценку возможностей практического применения научных результатов.

Выводы и предложения излагаются кратко, как правило, без обоснований, в виде тезисов. Выводы должны естественно следовать из соответствующих частей текста работы. Их нельзя обосновывать данными и фактами, которые не включены в текст работы.

Объем заключения может составлять до пяти страниц.

Список использованной литературы. После заключения следует список использованных источников, отражающий самостоятельную творческую работу бакалавра. Каждый включенный в список литературный источник должен иметь отражение в рукописи ВКР. Если бакалавр цитирует работы известных российских и зарубежных ученых или использует данные, полученные другими исследователями, он должен во внутритекстовых или подстрочных ссылках указывать на соответствующие источники. Не рекомендуется включать в библиографию работы, на которые не ссылается бакалавр в основном тексте и которые фактически не были использованы в работе.

Приложение – это часть основного научного текста ВКР, которая имеет дополнительное значение. Приложения оформляются как продолжение диссертации после заключения и списка используемых источников. В приложениях приводятся схемы, анкеты, опросники, рисунки, модели расчетов, таблицы, загромождающие основную часть диссертации. Связь основного текста с приложениями осуществляется через соответствующие ссылки.

Изложение материала в выпускной квалификационной работе бакалавра должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу.

РАЗДЕЛ 2. Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

2.1 Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Теория менеджмента: теория организации»

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУСОВЫХ РАБОТ

1. Влияние внешней среды на эффективность управления организацией в условиях рыночной экономики.
2. Способы оценки результатов и эффективности управления организацией.
3. Ситуационный подход к управлению организацией в условиях рыночной экономики.
4. Организация как открытая система.
5. Реинжиниринг, как система преобразований в организации.
6. Современный этап развития информационных технологий и влияние их на систему управления организацией.
7. Информационное обеспечение управления организацией.
8. Разновидности кадровой политики организации и влияние ее на эффективность менеджмента.
9. Правовые основы управления организацией.
10. Партиципативный менеджмент в современных организациях как фактор развития.
11. Особенности управления предприятиями в агропромышленном комплексе РФ.
12. Стрессы управляющих в организации: причины и способы устранения.
13. Мотивация персонала как фактор эффективности управления организацией.
14. Проектирование организационной структуры управления.
15. Влияние организационной культуры на эффективность управления организацией.
16. Социально ответственные организации как необходимость в условиях рыночной экономики.
17. Управление социальным развитием организации.
18. Современные подходы к структуризации организации.
19. Динамические организации как необходимость в условиях рыночной экономики.
20. Хозяйственные организации и их роль в развитии экономики страны.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ

при подготовке курсовой работы

по дисциплине «Теория менеджмента: теория организации»

1. Как цитировать статью: Ващенко А. Н. Экономические интересы и закономерности формирования мотивации труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 72–82.

Аннотация: в статье раскрывается сущность экономической категории «экономические интересы», а также специфика экономических интересов различных слоев социальных групп общества. Раскрываются механизмы взаимодействия между экономическими интересами и мотивацией к труду. Автор в статье дает характеристику особенностям

экономических интересов различных слоев и классов в системе многоуровневого общественного воспроизводства; вскрывает и характеризует основные закономерности формирования мотивации труда и механизмы взаимодействия с вознаграждением по труду.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/yekonomicheskie-interesy-i-zakonomernost.html>

2. Как цитировать статью: Гришин И. А. Интеграционный менеджмент в развитии конкурентоспособности организаций // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 122–126.

Аннотация: в статье рассматривается подход интеграционного менеджмента к управлению конкурентоспособностью организаций в условиях повышения степени открытости российской экономики при вхождении в глобальный рынок. Дается авторская трактовка интеграционного менеджмента как специального вида управленческой деятельности, раскрывается его направленность на повышение эффективности организации и формирование конкурентных преимуществ. На основе механизма государственно-частного партнерства разрабатывается способ стимулирования межфирменной интеграции организаций на уровне региона с целью создания кластеров. Сделаны выводы о перспективах интеграционного менеджмента в повышении конкурентоспособности организаций.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/integracionnyi-menedzhment-v-razvitii-ko.html>

3. Как цитировать статью: Балашова Н. Н., Носко О. В. Роль бюджетирования в системе планирования и контроля деятельности предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 166–170.

Аннотация: в статье рассматриваются понятие процесса бюджетирования, функции бюджетного планирования и управления предприятием и требования к используемым ресурсам, практические задачи разработки и внедрения системы. Анализируются основные причины, ограничивающие применение системы бюджетирования. Обосновывается роль системы бюджетирования в процессе принятия грамотных и обоснованных управленческих решений и в процессе контроля за деятельностью как в целом по предприятию, так и в разрезе его структурных единиц, направлений и видов деятельности. Предлагается система мотивации сотрудников за выполнение запланированных показателей, приводятся принципы и порядок системы стимулирования.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/rol-byudzhetrovaniya-v-sisteme-planirov.html>

4. Как цитировать статью: Московцев А. Ф., Великанов В. В., Пахарь И. В. Концепция и обоснование программы исследования корпоративной культуры // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 129–133.

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы определения корпоративной культуры, предлагается программа исследования и изменения корпоративной культуры. Предлагаемая гипотеза ориентирует на решение проблемы включения организационной культуры в контекст действий менеджеров. Для этого необходимо представить ее в таком образе, в котором она может иметь такое значение. Последнее, по меньшей мере, означает, что она должна иметь самостоятельное значение, имеет право быть сама собой. Включить культуру в состав объектов менеджмента, принимать ее в расчет в управленческих

действиях – значит допустить, что предприятие составляет самостоятельное человеческое сообщество, обладающее коллективной психикой, которая и находит свое выражение в проявлениях организационной культуры.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/koncepcija-i-obosnovanie-programmy-issle.html>

5. Как цитировать статью: Нижегородцев Р. М., Анненков И. С. Компьютерная грамотность как основа управления знаниями в современных организациях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3(20). С. 18–22.

Аннотация: статья посвящена вопросам эволюции современных представлений о компьютерной грамотности и о роли информационных систем в решении задач, связанных с управлением знаниями в организации. Грамотность – это способность человека правильно ориентироваться в окружающих его информационных потоках, извлекая из внешней среды, аккумулируя, перерабатывая, передавая и правильно используя необходимую ему информацию. В статье подчеркивается, что современная информационная эпоха характеризуется тем, что все процессы в ней предполагают активное использование человеком информационных систем, облегчающих ему ориентацию в сложных, пересекающих друг друга информационных потоках, что компьютерная грамотность выступает необходимым элементом квалификационной компетенции современного специалиста.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/kompyuternaja-gramotnost-kak-osnova-upra.html>

6. Как цитировать статью: Жура С. Е., Смирнова И. Г. Управление развитием систем с использованием методов прогнозирования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 202–206.

Аннотация: на современном этапе большое значение уделяется управлению развитием систем. Система – это целостность, включающая взаимосвязанные и взаимозависимые элементы. Малый бизнес является открытой системой. При управлении системами для принятия эффективных решений необходимо использовать такую функцию управления, как прогнозирование. На основе прогнозирования с использованием различных методов выявлена взаимосвязь между количеством предприятий малого бизнеса, доходами населения и инвестициями в основной капитал малых предприятий. Представлен расчет возможных последствий реализации различных альтернатив для принятия наиболее рационального решения.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/upravlenie-razvitiem-sistem-s-ispolzovan.html>

7. Как цитировать статью: Комаров С. В., Молодчик А. В. Понятие саморазвивающейся локальной организации и новая теория менеджмента // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3(20). С. 197–201.

Аннотация: в статье в рамках теории дается обоснование саморазвивающейся локальной организации. Рассматриваются ее особенности с точки зрения традиционного и неклассического подхода в экономике. Рассматривается вопрос о теории саморазвивающихся, самоорганизующихся организаций в рамках современной версии «Менеджмент 2.0». Указывается, что признаком саморазвития организации и ее основным механизмом является управление человеческим поведением. Работа выполнена

при финансовой поддержке Минобрнауки РФ (договор № 13.G25.31.0093) в рамках реализации Постановления Правительства РФ № 218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства».

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/ponjatie-samorazvivayuscheisja-lokalnoi-.html>

8. Как цитировать статью: Манько А. А. Структуры организации как предмет исследования и трансформации в процессе жизнедеятельности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 79–85.

Аннотация: для успешного решения задач повышения эффективности деятельности организации, невозможно обойтись без закрепления порядка взаимодействия участников, определения их иерархии, структурирования их связей. Именно этим обусловлена объективная потребность построения и использования всего многообразия структур современного бизнеса. Нельзя, работая с организмом, оставлять без внимания его скелет. Строе-ние, по современным представлениям, традиционно представляет и отражает состав и содержание организационно выделенного объекта, группы объектов. Такой подход, широко используемый в современных публикуемых научных материалах, определяет рассмотре-ние строения – как необходимого объекта для менеджмента организации. Не может се-годня эффективно работать менеджер, не учитывая и не используя столь мощный ресурс, как строение организации, бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/struktury-organizacii-kak-predmet-issled.html>

9. Как цитировать статью: Зябкин А. С. Сравнительный анализ моделей государственно-частного партнерства в теплоэнергетике муниципального образования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 108–115.

Аннотация: предложены определение понятия «государственно-частное пар-тнерство» и классификация форм ГЧП, позволяющая конкретизировать данное поня-тие. Охарактеризованы организационно-правовые и финансовые механизмы практиче-ской реализации некоторых моделей ГЧП в теплоэнергетике на муниципальном уровне. В первой модели исследуется возможность заказа публичным партнером (муниципа-литетом) услуг частных компаний в целях модернизации системы теплоснабжения че-рез действующее муниципальное унитарное предприятие. Во второй модели исследу-ются возможности взаимодействия муниципалитета с энергосервисными компаниями. В третьей модели исследуются возможности взаимодействия муниципалитета с лизин-говыми компаниями. Рассмотрены преимущества и возможные риски каждой модели для обеих сторон государственно-частного партнерства и предложены рекомендации к их минимизации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/sravnitelnyi-analiz-modelei-gosudarstven.html>

10. Как цитировать статью: Молдавская Е. Э., Трещев А. М. Пути адаптации кон-цепции бережливого производства в самообучающейся организации // Бизнес. Образова-ние. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 199–202.

Аннотация: внедрение бережливого производства является одним из перспективных направлений повышения эффективности деятельности университета. Компания, комплексно внедряющая принципы бережливого производства, может значительно повысить показатели эффективности. В статье рассматриваются проблемы внедрения принципов бережливого производства в деятельность университета, возможности повышения качества предоставляемых услуг и деятельности университета как самообучающейся организации. Самообучающаяся организация всегда будет конкурентоспособна. Принцип самообучения организации основывается на создании системы и внедрении системного мышления у членов подобной организации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/puti-adaptacii-koncepcii-berezhlivogo-pr.html>

11. Как цитировать статью: Чумакова Е. В. Проблема «эндогенности» совета директоров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 138–140.

Аннотация: глобальный кризис активизировал трансформацию экономики и предопределил необходимость модернизации организационной модели управления, с целью достижения нового качественного уровня во всей системе управления бизнесом. С этих позиций работа автора представляет собой актуальный научно-теоретический анализ с целью классификации существующих моделей функционирования управляющих бизнес-структур. Автором обоснованно выделяются три типовые модели деятельности совета директоров, раскрываются «эндогенные» механизмы их формирования и особенности функционирования, а также негативные последствия, порождаемые ими. Прделанная работа закономерно подводит автора к выводу о необходимости разработки программ аналитической оценки влияния «эндогенных» факторов на показатели эффективности работы компаний, что позволит обосновать основные направления модернизации организационной модели системы корпоративного управления.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/problema-yendogenosti-soveta-direktorov.html>

12. Как цитировать статью: Зазуля Н. В. Изменение структуры и системы управления затратами вуза в условиях введения новых аккредитационных показателей // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 145–148.

Аннотация: в статье отражены возможные решения проблемы высших учебных заведений по выполнению аккредитационного показателя по наличию электронно-библиотечной системы, которая формируется на основе договоров с авторами, и обеспечению возможности доступа студентов вуза к ней. Автором предложена структура затрат вуза при выборе конкретного решения: создание собственной электронно-библиотечной системы вуза; участие вуза в создании межвузовской электронно-библиотечной системы; подписка вуза на готовое программное решение.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/izmenenie-struktury-i-sistemy-upravlenij.html>

13. Как цитировать статью: Нестеренко Е. А. Межкультурные особенности формирования современного банковского менеджмента // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 164–166.

Аннотация: в представленной статье содержится материал об особенностях межкультурного влияния факторов на формирование норм банковского менеджмента. Среди приоритетных факторов в статье выделяются национальные, а также религиозные, социальные и исторические особенности. Межкультурные характеристики банковского менеджмента проявляются в характере проводимых банками операций. Ставшие традиционными в последнее время процессы международных слияний и поглощений банков требуют дополнительной экспертизы на совместимость внутринациональных банковских культур. Весьма актуальными становятся проблемы развития межкультурных компетенций для банковских служащих.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/mezhkulturnye-osobennosti-formirovanija-.html>

14. Как цитировать статью: Перминов А. Ю., Фоменко Н. С. Методические аспекты формирования многомерной системы сбалансированных показателей // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 69–72.

Аннотация: статья отражает результаты научных исследований авторов в области формирования систем управления предприятиями в различных отраслях в части разработки систем показателей деятельности, создающих адекватную информационную базу для принятия управленческих решений. В работе дано краткое описание системы сбалансированных показателей, описана эволюция ее развития, представлены ее недостатки с позиции стратегической ориентации и практической реализуемости. В статье представлены базовые принципы и методический подход к формированию многомерной системы сбалансированных показателей, отражающей интересы стратегических стейкхолдеров компании. Адекватность предлагаемой методики подтверждена успешным опытом внедрения системы в ряде компаний в сфере промышленного производства и оказания услуг.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/metodicheskie-aspekty-formirovanija-mnog.html>

15. Как цитировать статью: Кравченко А. В., Фасова А. Ш. Сравнительный анализ систем управления рисками предприятий энергетического машиностроения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 77–80.

Аннотация: в условиях быстрого изменения конъюнктуры рынков проблема разработки и внедрения системы управления рисками необычайно актуальна. В настоящей работе проведен сравнительный анализ результатов внедрения систем управления рисками на предприятиях энергетического машиностроения различных стран, выявлены основные тенденции, различия между моделями риск-менеджмента и их причины. Установлено существенное отставание моделей российских производителей от зарубежных аналогов, определены причины этого отставания, представлены рекомендации по дальнейшему развитию систем управления рисками на отечественных предприятиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/sravnitelnyi-analiz-sistem-upravlenija-r.html>

16. Как цитировать статью: Кожанов Н. Т. Опыт разработки системы грейдов для инжиниринговой компании // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 89–92.

Аннотация: в статье представлено описание разработки системы грейдов для инжиниринговой компании ЗАО «Е4-СибКОТЭС». Дана краткая характеристика предприятия и структура персонала. Расписана последовательность этапов разработки системы грейдов. Представлены следующие практические разработки: перечень компенсируемых факторов для конкретной организации (дано их описание и весовое распределение); балльно-факторная матрица и проранжированный список должностей. Кроме того, должности сгруппированы в грейды, и для каждого грейда определены тарифные «вилки», которые привязаны к конкретным ценовым показателям, сложившимся на рынке труда.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/opyt-razrabotki-sistemy-greidov-dlja-inz.html>

17. Как цитировать статью: Козенко З. Н. Формирование сельской кредитной кооперации крестьянских (фермерских) хозяйств на основе минимизации рисков при кредитовании // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 68–71.

Аннотация: кредитная кооперация для крестьянских (фермерских) хозяйств и подсобных хозяйств населения продолжает оставаться важнейшим финансовым институтом. Кредитные кооперативы, как и сами К(Ф)Х, работают в условиях постоянного риска. В статье представлен анализ основных видов рисков кредитного кооператива, которые следует выявить для совершенствования системы кредитования, адаптации методики управления кредитными проектами кооператива в условиях риска, разработки рекомендаций по управлению портфелем кредитов, оценки финансового состояния, разработки модели учета рисков в кредитных проектах.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskie-nauki/formirovanie-selskoi-kreditnoi-kooperaci.html>

18. Как цитировать статью: Шарников А. В. Концепция динамических способностей как основа устойчивости конкурентных преимуществ организации в условиях нестабильности внешней среды // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 184-189.

Аннотация: в статье рассматривается теория динамических способностей организации как органичное развитие ресурсного подхода. Разделяя те же положения, концепция позволяет по-новому посмотреть на процесс создания ресурсной базы как основы устойчивого конкурентного преимущества и, что более важно, понять, как однажды завоеванное конкурентное преимущество поддерживать в условиях динамичной внешней среды. Особое внимание уделяется определению и типологии динамических способностей. Одним из важных составляющих работы является систематизированный анализ эмпирических исследований, определяющих роль динамических способностей в долгосрочной конкурентоспособности организации, что способствует продвижению концепции к реальной парадигме стратегического менеджмента.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskie-nauki/koncepcija-dinamicheskikh-sposobnostei-ka.html>

19. Как цитировать статью: Иванюк И. А., Воротилова О. А. Мотивационная основа воспроизводства интеллектуального капитала // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 89–92.

Аннотация: в статье исследованы мотивационные основы стимулирования сотрудников, направленные на повышение инновационной активности, профессиональных навыков и интеллектуального потенциала персонала. Мотивационные модели бизнеса и мотивационные модели интеллекта дополняют друг друга, и для достижения эффективного развития бизнес-структур необходимо их совместное применение. Выявлена специфика мотивационной модели интеллекта, ее роль в воспроизводстве интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал осуществляет завершённый процесс движения, формируя, реализуя себя как экономическую систему. Воспроизводство интеллектуального капитала связано с привлечением инвестиционных средств. Только на стадиях материализации капитала, определяемых функционированием маркетинг-систем, создаются возможности окупаемости затрат, получения прибыли. Вероятность достижения результата повышается с ростом активности взаимодействия конкурирующих структур бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskie-nauki/motivacionnaja-osnova-voisproizvodstva-in.html>

20. Как цитировать статью: Кузеванова А. Л., Мкртчян Е. Р., Луговая Е. С. Компаративный анализ отношения руководителей, сотрудников и клиентов банковских структур к социальной политике, реализуемой в финансово-банковской сфере города Волгограда и Волгоградской области (на примере ООО «ХОУМ КРЕДИТ ЭНД ФИНАНС БАНК») // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 227–231.

Аннотация: в статье представлены результаты сравнительного анализа отношения руководителей, сотрудников и клиентов банковской сферы г. Волгограда и Волгоградской области к проблеме включения социальной политики в стратегию развития финансово-банковского сектора. В условиях реформирования российской банковской сферы социальная политика представляет большой интерес как предмет исследования. Бизнес-организации, добившиеся высоких результатов, осознали необходимость перемен для удержания конкурентоспособных лидерских позиций за счет применения мер социальной политики, изменения отношения к сотрудникам, клиентам и обществу в целом.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/425/yekonomicheskie-nauki/komparativnyi-analiz-otnoshenija-rukovod.html>

21. Как цитировать статью: Хрупин И. М. Исследование мотивационных факторов предпринимательской деятельности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 98–101.

Аннотация: в статье исследованы основные мотивационные факторы предпринимательской деятельности. Автором было выявлено, что мотивация способна оказывать существенное влияние на предпринимательство. Были выделены основные мотиваторы предпринимательской деятельности и разделены по признаку добровольной и вынужденной мотивации в зависимости от природы их возникновения. Также в статье рассмотрены различия в распределении мотивационных факторов в зависимости от региона проживания респондентов, а также от их пола, возраста, семейного положения и уровня профессионального опыта.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/issledovanie-motivacionnyh-faktorov-pred.html>

22. Как цитировать статью: Шестакова Е. В. Разработка классификации процессов самоорганизации социально-экономических систем на микроуровне // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 259–262.

Аннотация: в статье обосновывается иерархическая классификация процессов самоорганизации по формам, типам и видам. Существующая классификация дополнена экономическим типом самоорганизации. Выделены отличительные свойства самоорганизующихся социально-экономических систем. Раскрыты содержание и механизмы самоорганизации экономических систем микроуровня. Разработана классификация самоорганизующихся процессов по различным признакам, таким как стадия, объект, степень регулирования, последствия проявления, причина возникновения. Рассмотрены варианты управленческих воздействий в зависимости от вида самоорганизующегося процесса. Поставлена задача разработки механизма управления самоорганизующимися социально-экономическими системами микроуровня.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/425/yekonomicheskie-nauki/razrabotka-klassifikacii-processov-samoo.html>

23. Как цитировать статью: Перминов А. Ю., Фоменко Н. С., Зайцева Ю. С. Методические аспекты классификации системы показателей организации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 166–170.

Аннотация: одной из наиболее актуальных проблем в современном менеджменте остается измерение и оценка результатов деятельности различных объектов. Множество методических подходов в части разработки систем показателей деятельности компании и отсутствие четких критериев их разграничения обуславливает сложность выбора наиболее подходящей модели, способной обеспечивать менеджера релевантной и объективно необходимой информацией для управления предприятием. Данная статья посвящена исследованию теоретических и методологических основ классификации системы оценочных показателей деятельности объекта в целом и организации в частности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/425/yekonomicheskie-nauki/metodicheskie-aspekty-klassifikacii-sist.html>

24. Как цитировать статью: Макаров С. Л. Управление организационной культурой крупных промышленных предприятий на этапе внедрения инноваций // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 161–165.

Аннотация: в статье представлен авторский алгоритм видоизменения организационной культуры крупного промышленного предприятия на этапе внедрения инноваций. Определены уровни анализа оргкультуры субъекта хозяйствования, а также показатели для диагностики степени ее инновационности. Графическое представление полученных результатов является наиболее эффективным для наглядного сопоставления текущих значений показателей и не обходимых. Предложены методы определения качественных показателей и формулы для расчета количественных. Обоснована актуальность постоянного процесса мониторинга, поддержания и развития видоизменной и усовершенствованной организационной культуры крупного промышленного предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/122/yekonomicheskie-nauki/upravlenie-organizacionnoi-kulturoi-krup.html>

25. Как цитировать статью: Ларина Е. В. Оценка профессиональной компетентности руководителей через анализ их способностей к осуществлению управленческих функций // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 73–77.

Аннотация: для современной управленческой парадигмы характерны новые формы конкуренции, основанные на сотрудничестве, кооперации, развитии «неосязаемых» активов и ключевых компетенций, а также изменение методов ведения бизнеса в направлении развития самоорганизации и самообучения. В настоящее время конкурентные преимущества организаций являются результатом способности руководителей организаций обучаться быстрее своих конкурентов, развивать свою профессиональную компетентность. В статье акцентируется внимание на проблеме оценки эффективности деятельности руководителя организации с точки зрения профессиональной компетентности. В рамках этой задачи изучена существующая тенденция в оценке деятельности и определении компетентности руководителя. Автором представлена модель компетенций современного руководителя, коррелирующая с управленческими функциями. Даная модель может быть основой проведения оценки состояния профессиональной компетентности руководителя и построения индивидуальной траектории его развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/122/yekonomicheskie-nauki/ocenka-professionalnoi-kompetentnosti-ru.html>

26. Как цитировать статью: Богомолова Л. Л., Такмашева И. В. Формирование механизма государственной поддержки предприятий малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 85–89.

Аннотация: в статье рассматриваются основные направления государственной поддержки малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Органам государственной власти автономного округа предлагается большее внимания уделять созданию благоприятной деловой среды, которая включает в себя мероприятия по обеспечению благоприятных экономических и правовых условий для малых предприятий. Кроме того, проанализирован сложившийся на сегодня механизм государственной поддержки малого бизнеса на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, выявлена необходимость его совершенствования. Представлена принципиальная схема эффективного механизма государственной поддержки малого бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/formirovanie-mehanizma-gosudarstvennoi-p.html>

27. Как цитировать статью: Ващенко А. Н. Понятие мотивации в XXI веке. Прогнозы и оценки // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 106–110.

Аннотация: мотивация деятельности человека традиционно представляется в виде процесса, начинающегося с внутреннего или внешнего стимула. В результате повышения или понижения активности индивид стремится достигнуть оформившейся в его сознании цели. Но такая линейная схема может быть дополнена и расширена. Предпосылки перехода к новой структуре мотивации и пытается выявить данная статья. На эту мысль нас подтолкнули опубликованные в этом столетии работы, посвященные деятельности человека,

которые предлагают не останавливаться на изучении взаимосвязи мотивации и остальных психических процессов и свойств личности, влияния на него внешних условий, а рассмотреть структуру субъекта деятельности и совершаемых им действий, предлагают своего рода их парадигму. Анализируя теории, предшествовавшие работам К. Воглер, К. Корсгаард и М. Томпсона, мы попытались представить, что же в дальнейшем ученые будут понимать под деятельностью и мотивацией к ней.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskie-nauki/ponjatie-motivacii-v-xxi-veke-prognozy-i.html>

28. Как цитировать статью: Вертакова Ю. В., Положенцева Ю. С. Разработка эффективной системы мотивации персонала в территориально распределенных организациях как научная и практическая проблема менеджмента // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 122–127.

Аннотация: в статье раскрыты содержание менеджмента персонала и специфика формирования системы мотивации персонала территориально распределенной организации с учетом ее особенностей как объекта управления. Авторами предложено использование адаптированной матрицы КРІ для управления персоналом в территориально распределенных организациях. Проведен анализ характеристик Курского филиала ОАО «РТК» с учетом территориального аспекта деятельности этой организации. Разработана модель перехода от управления персоналом на основе субъективной оценки эффективности деятельности к объективному количественному измерению достижимых результатов, которая адаптирована к специфике деятельности ОАО «РТК».

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/razrabotka-yeffektivnoi-sistemy-motivaci.html>

29. Как цитировать статью: Ганичева А. В., Ганичев А. В. Принятие решений на основе рискованных ситуаций и процессов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 226–230.

Аннотация: в статье определены такие понятия, как ситуация, процесс, риск, полезность, рискованные и безрисковые ситуации и процессы, приведенные риск и полезность. Выведены формульные соотношения, позволяющие рассчитывать риск и полезность для дискретного и непрерывного множества наблюдений при различной полноте информации об оцениваемых явлениях. Приведены таблицы степени полезности и степени риска, позволяющие оценивать и принимать решение в случае различных ситуаций и процессов. Рассмотрено сравнение ситуаций и процессов. Приведены примеры, иллюстрирующие применение формульных соотношений для оценки ситуаций в бизнесе.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/prinjatie-reshenii-na-osnove-riskovyh-si.html>

30. Как цитировать статью: Демушина О. Н., Коваленко Н. В. Корпоративная социальная ответственность в России: особенности российской модели // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 80–83.

Аннотация: в статье рассматривается российская модель корпоративной социальной ответственности. Уточняется трактовка данного понятия. Формулируется классификация видов КСО. На основе исследования социальных программ ведущих российских предприятий анализируются особенности российской модели корпоративной социальной

ответственности, к важнейшим из которых авторы относят преобладание среди социально ответственных предприятий крупных частных корпораций, слабую вовлеченность в этот процесс государственных компаний, отсутствие системного подхода в реализации КСО, преобладание внутренних социальных инвестиций над внешними, недостаточное информирование общества о социально ответственных предприятиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/korporativnaja-socialnaja-otvetstvennost.html>

31. Как цитировать статью: Долгая А. А. Оценка влияния процессного структурирования на мотивацию персонала в организации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 159–163.

Аннотация: в статье представлены результаты исследования мотивации в ходе реализации проекта моделирования бизнес-процессов и организационного структурирования на рыбообрабатывающем предприятии. Целью исследования являлось выявление влияния процессного структурирования на мотивацию персонала. В статье представлена авторская методология горизонтального структурирования, включающая в себя как «жесткие», системные элементы изменения структуры, так и «мягкое», психологическое влияние на персонал в ходе реализации процесса. Автор использовал показатели индекса удовлетворенности сотрудников и показатель мотивационного потенциала для оценки изменений в мотивации сотрудников. Результат исследования подтвердил рост удовлетворенности трудом и мотивационного потенциала после осуществления структурирования организации по бизнес-процессам.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskie-nauki/ocenka-vlijanija-processnogo-strukturiro.html>

32. Как цитировать статью: Долгая А. А. Показатели планирования и контроля в горизонтальном управлении организацией // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 37–41.

Аннотация: в статье рассматривается возможность использования показателей оценки эффективности бизнес-процессов для роста управляемости бизнеса по горизонтали, то есть максимального вовлечения процессных команд в деятельность по планированию и контролю. Автором рассмотрено понятие метрик бизнес-процессов, то есть набора показателей для каждого процесса, отражающих не только стоимость осуществления процесса, но и качество первичного результата, ожидаемого от него. В статье также предложен алгоритм формирования метрик и представлен пример показателей эффективности процессов торговой розничной сети. Как основной фактор взаимодействия процессов используется обратная связь в системе контроля и планирования в горизонтальном управлении. Кроме того, представлена роль метрик процессов в организации самоуправляемости команд процессов и совершенствования их деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/pokazateli-planirovanija-i-kontrolja-v-g.html>

33. Как цитировать статью: Квартальнов А. В., Чабанюк О. В. Регрессионная модель планирования прогнозных показателей развития малых предприятий в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 118–130.

Аннотация: в статье рассматривается концепция управления развитием малого предпринимательства на основе регрессионной модели системы ее планирования в регионах России. Это позволяет на основе использования данных Росстата определить степень влияния отдельных параметров на экономическое развитие, а значит, выявить резервы роста. Расчет коэффициентов парной корреляции позволил определить, что все факторы, влияющие на объем реализованной продукции малых предприятий, кроме показателя количества работников, достаточно существенны. Разработанный модельный инструментарий позволяет спланировать экономическое развитие малого предпринимательства в регионах и выявить необходимые резервы улучшения его функциональных составляющих.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskie-nauki/regressionnaja-model-planirovanija-progn.html>

34. Как цитировать статью: Кузеванова А. Л., Полтавская М. Б. Проблемы и перспективы взаимодействия бизнеса, государства и некоммерческих организаций в современных российских условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 40–44.

Аннотация: в статье анализируется система взаимодействия бизнес-организаций, некоммерческих организаций и государственных структур. Авторы выявляют уровни и формы этого взаимодействия в современных российских условиях, сравнивают модели социальной ответственности бизнеса, сложившиеся в США и Европе, определяя специфику отечественного варианта реализации модели социально ответственного поведения бизнес-организаций. Особое внимание в статье уделяется анализу положения некоммерческих организаций в системе социального партнерства, анализируется опыт поддержки НКО в Волгоградской области, дается оценка уровня развития социального предпринимательства и проблем его развития, формулируется вывод о том, что некоммерческие организации обладают значительным инновационным потенциалом.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskie-nauki/problemy-i-perspektivy-vzaimodeistvija-b.html>

35. Как цитировать статью: Лобызенкова В. А. Социальная ответственность компании в системе корпоративного менеджмента // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 168–173.

Аннотация: социальная ответственность представляет собой реализацию не только экономических интересов бизнеса, но и учет социальных последствий воздействия деловой активности на внешнее окружение. Определены стратегические направления социальной ответственности, повышающей конкурентоспособность компании. Рассмотрены механизмы управления социальной ответственностью в корпоративном менеджменте. Определена специфика социальной ответственности компании в корпоративном менеджменте, которая заключается в разработке бизнес-сообществом стратегической инициативы, учитывающей основополагающие принципы социально ответственной деловой практики. Концепция социальной ответственности в системе корпоративного менеджмента представлена как стратегия компании, согласно которой организации учитывают интересы общества, берут на себя ответственность за влияние их деятельности на внешнее окружение.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskie-nauki/socialnaja-otvetstvennost-kompanii-v-sis.html>

36. Как цитировать статью: Овчинникова А. В. Социальная система как базовое условие эффективного функционирования малых предприятий промышленности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 173–177.

Аннотация: на основе обзора ранее проведенных исследований определены основные социальные функции малых предприятий, также на основе статистических данных доказана взаимосвязь развития социальной системы и данного сектора экономики. Представлены результаты исследования взаимодействия малых предприятий промышленности с элементами социальной системы в 30 странах Европы, США, России. Выявлены основные параметры системы, которые имеют значимую корреляционную связь с параметрами функционирования малых предприятий. Определены основные отличия в уровне развития социальной системы в зависимости от участия данного сектора экономики в национальном обороте. Анализ осуществляется на основе разработанной автором методологии межсистемного подхода, структура которого также представлена в статье.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskije-nauki/socialnaja-sistema-kak-bazovoe-uslovie-y.html>

37. Как цитировать статью: Олейникова Е. Г. Идеи социально ориентированной экономики и социального государства в программах политических партий современной России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 68–70.

Аннотация: статья посвящена актуальным проблемам развития социально ориентированной экономики и социального государства в Российской Федерации. Как показывает опыт многих стран, процесс построения социального государства невозможен без демократии и политического плюрализма. Автор исследует программные документы российских политических партий, которые возникли или возобновили свою деятельность после реформы партийного законодательства 2012 года. В статье анализируются социально-экономические приоритеты политических партий, их позиции в вопросах государственного регулирования экономики, социальной политики, социального партнерства, гармонизации интересов различных слоев российского общества.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskije-nauki/idei-socialno-orientirovannoi-yekonomiki.html>

38. Как цитировать статью: Саакян В. А. Теоретические аспекты повышения адаптационного потенциала стратегий малых предприятий в динамичных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 220–223.

Аннотация: сформулировано более полное содержание понятия «адаптация», исходным элементом которого выступает кадровая инициатива. Определены процессуальные и содержательные теоретические аспекты организационного механизма эффективного взаимодействия малых предприятий с окружающей внешней средой. Разработан ряд оптимизационных предложений, направленных на повышение адаптационного потенциала малых предприятий в динамичных условиях. Применение описанного в статье механизма позволит более эффективно использовать адаптационные аспекты при взаимодействии с внешней средой. Позитивный эффект при реализации предложенных мер потенциально может быть реализован в различных структурных составляющих всей компании.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskie-nauki/teoreticheskie-aspekty-povysheniya-adapt.html>

39. Как цитировать статью: Сибирякова Т. Б. Комплексный подход к профессиональной подготовке менеджеров в современных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 246–249.

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные проблемы подготовки специалистов-менеджеров. Комплексный подход к системе высшего образования решает задачу формирования у студентов теоретических знаний и представлений о профессиональной деятельности менеджера в организации, позволяют сформировать определенные профессиональные компетенции будущих выпускников, необходимые для эффективной работы в быстро изменяющихся условиях профессиональной среды. Предлагается в процессе комплексной подготовки менеджеров особый акцент сделать на изучение правовых, экономических, социальных, этических условий профессиональной деятельности менеджеров на уровне, достаточном для высокопрофессионального выполнения трудовых обязанностей. Рассматриваются правовая культура и роль правовых дисциплин в формировании компетенций менеджеров, а также различные виды ответственности менеджеров.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/pedagogicheskie-nauki-1/kompleksnyi-podhod-k-professionalnoi-pod.html>

40. Как цитировать статью: Сметанина Т. Б. Процесс распространения международной стандартизации менеджмента от активных к менее активным системам // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 47–52.

Аннотация: статья посвящена изучению вопросов интеграции международной стандартизации в деятельность экономических субъектов России. Рассмотрено взаимодействие между активными и менее активными интегрирующими системами на примере Финляндии и России. Для обоснования степени интеграции применена теория гравитационных моделей, используемая в экономике. В основу изучения проблематики интеграции положена теория организации, теория межотраслевого баланса. Обоснование эффективности интеграционных процессов сделано на основании взаимосвязи процессов, происходящих внутри экономических субъектов и между суверенными территориями. Для определения степени активности интегрирующих систем выполнены расчеты показателей системы национальных счетов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/process-rasprostraneniya-mezhdunarodnoi-.html>

41. Как цитировать статью: Тультаева И. В. Возможности применения поисковых систем для оптимизации сбора информации в сети интернет // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 111–117.

Аннотация: в статье рассматриваются особенности функционирования современных поисковых систем, выделяются основные инструменты поиска и раскрываются методы осуществления сбора информации в Сети. В процессе проведения маркетинговых исследований и изучения поведения пользователей на поисковых ресурсах Интернета автором было выявлено, что лишь незначительная их доля обладает достаточными навыками и умением эффективно применять логические операторы при построении поисковых запросов в момент осуществления сбора и обработки информации. Поэтому особое

внимание в данной работе уделяется вопросам применения функциональных возможностей операторов поисковых ресурсов, оптимизации и сокращению временных затрат на поиск информации в глобальной сети.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/vozmozhnosti-primenenija-poiskovyh-siste.html>

42. Как цитировать статью: Филиппов М. В. Перспективы использования новых информационных технологий в сфере сервиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 195–199.

Аннотация: в статье рассматриваются основные виды информационных технологий, которые находят применение на предприятиях сферы сервиса. Автор выделил основные этапы их развития, рассмотрел направления использования информационных технологий, которые наиболее широко применяются при оказании сервисных услуг. Значительное внимание уделено анализу парадокса информационных технологий, который также нашел свое отражение и на предприятиях сферы сервиса. Рассмотрены возможные гипотезы, объясняющие данный факт. Сделаны выводы о том, что эффективность внедрения новых информационных технологий связана с целым комплексом задач по обучению персонала, внедрению нового технологического оборудования, оптимизации технологических операций. Отдельно рассмотрены причины необходимости инвестиций в новые информационные технологии для предприятий сферы сервиса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskie-nauki/perspektivy-ispolzovaniya-novyh-informac.html>

43. Как цитировать статью: Сметанина Т. В., Яковлева Т. С. Разработка алгоритма реализации запроса по защите информации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 3 (32). С. 63–68.

Аннотация: в статье рассматривается проблема реализации авторских прав посредством реализации запроса на защиту информации. Анализируется структура предмета исследования, предлагается алгоритм реализации запроса на защиту информации. Далее рассматривается содержание каждого этапа алгоритма. Особое внимание уделяется экономической и технической составляющей предмета исследования. Делаются выводы о возможных вариантах реализации запроса на защиту информации. Проблема защиты информации рассматривается на непосредственном и внутреннем уровне организации. Определяется значение глобального менеджмента в решении данного вопроса. Глобальный менеджмент выделен как перспектива данного исследования.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/332/yekonomicheskie-nauki/razrabotka-algoritma-realizacii-zaprosa.html>

44. Как цитировать статью: Долгая А. А. Организационная культура как фактор построения системы управления предприятием // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 19–22.

Аннотация: в статье представлена модель системы управления предприятием и рассмотрены основные направления взаимодействия организационной культуры с другими элементами системы. Автор делает вывод, что культура организации является неотъемлемой составляющей системы управления наряду с организационной моделью бизнеса и моделью функционального управления. Организационная культура формируется

под влиянием лидера и определяет форму и содержание мотивации сотрудников. Автор модифицирует типологию Камерона и Куинна как иллюстрацию влияния культуры организации на ее структуру. Кроме того, в статье представлена матрица влияния организационной культуры на формы и методы функционального управления.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/organizacionnaja-kultura-kak-faktor-post.html>

45. Как цитировать статью: Галактионов С. Е. Методы измерения силы организационной культуры предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 66–70.

Аннотация: в статье рассматривается понятие организационной культуры и влияние организационной культуры на эффективность работы организации, произведен теоретический обзор современных подходов исследования организационной культуры. Выявляется понятие силы организационной культуры как одного из факторов конкурентоспособности организации. Автор также определяет критерий, по которому можно измерить силу организационной культуры, и приводит методику измерения данного фактора. Сила организационной культуры определяется уровнем конформности в организации, определяемым сопоставлением результатов исследований среди менеджмента предприятия и линейных сотрудников при учете влияния коэффициента конкордации Кендалла. В работе проведена градация вида организационной культуры в зависимости от уровня ее силы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/metody-izmerenija-sily-organizacionnoi-k.html>

46. Как цитировать статью: Баранов Е. А., Дюбанов Г. Н. Российский менталитет в условиях модернизации в сфере управления персоналом // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 67–71.

Аннотация: в статье рассматриваются феномен модернизации как таковой и его проявление в рамках российского социокультурного пространства. Анализируется исторический опыт модернизации, ее жизнеспособность и релевантность в оптике российской государственности. Обозначаются наиболее характерные особенности русского менталитета, вскрывается конфликт, обусловленный наложением модернизирующих элементов на социокультурное пространство России. Рассматриваются особенности мотивации персонала в условиях этого конфликта и возможные пути снятия противоречий. В работе предлагается иной подход к построению инфраструктуры любого рода взаимоотношений в государстве, который базируется на фундаменте русской ментальности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskie-nauki/rossiiskii-mentalitet-v-uslovijah-modern.html>

47. Как цитировать статью: Путилова Н. Н. Оценка влияния организационной культуры на эффективность деятельности предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 102–106.

Аннотация: в статье рассматриваются отдельные аспекты оценки организационной культуры как базовой части корпоративной культуры крупного полиграфического предприятия. Анализ показал наличие двойных стандартов существующей культуры организации – внутрь обращены менеджерское честолюбие, стремление подчинять, формализовать и контролировать деятельность. Применение качественных и количественных

методов оценки деятельности позволяет предложить схему инициации преобразования организационной культуры предприятия в новых условиях. В предпочитаемой работниками организационной культуре выявлено существенное усиление клановой культуры при снижении предпочтений культуры иерархического типа. Были составлены матрицы преобразования организационной культуры для идеологем «командность» и «инновационность», что позволило предложить схему деятельности по преобразованию организационной культуры.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskie-nauki/ocenka-vlijaniya-organizacionnoi-kultury.html>

48. Как цитировать статью: Стародубцева О. А. Проблемы сопротивления персонала организационному развитию предприятия и пути их преодоления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 124–129.

Аннотация: в статье рассматриваются революционный и эволюционный подходы к процессу изменений в организациях, факторы, приводящие к изменениям, раскрываются особенности одномоментных и поэтапных изменений, отличительные особенности организационного развития, выявляются проблемы, связанные с вовлеченностью сотрудников в процесс изменений, рассматриваются существующие подходы к преодолению сопротивления, выделяются проблемы индивидуального и группового сопротивления, предлагаются приемы преодоления индивидуального и группового сопротивления изменениям, рассматриваются причины возникновения индивидуального сопротивления в проектных группах и опыт преодоления сопротивления участников в процессе разработки инновационных проектов, предлагаются меры по расширению функций подразделения по управлению персоналом, способствующие предотвращению сопротивления персонала организационным изменениям.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskie-nauki/problemy-soprotivleniya-personala-organi.html>

49. Как цитировать статью: Симоненко Е. С., Согачева О. В. Применение методов диагностики организационной культуры предприятия для решения научно-практических проблем менеджмента // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 129–136.

Аннотация: в статье рассмотрено понятие организационной культуры как неотъемлемой части жизнедеятельности любой организации, которая существенно влияет на эффективность деятельности предприятия. Изучен методологический инструментарий управления организационной культурой предприятия. Проведен теоретический и практический анализ организационной культуры в деятельности конкретного предприятия. Рассмотрены сферы проявления организационной культуры на примере предприятия. Применены методы диагностики организационной культуры предприятия, в частности метод построения профиля организационной культуры, предложенный К. Камероном и Р. Куинни; метод определения лояльности персонала R. T. Mowday, R. M. Steers, L. W. Porter и метод диагностики и изучения организационной культуры Г. Хофстеде. Разработаны рекомендации по совершенствованию управления организационной культурой предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskie-nauki/primenenie-metodov-diagnostiki-organizac.html>

50. Как цитировать статью: Косьмин А. Д., Горбунова Е. Г. Философия механизма хозяйствования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 24–29.

Аннотация: авторами в научной статье рассмотрена историческая ретроспектива хозяйственного механизма. Выявлены отличительные черты хозяйственного механизма по сравнению с механизмом хозяйствования. Дано обоснование целесообразности разработки механизма хозяйствования в статусе дисциплинарной матрицы, как дорожной карты для исполнительной власти. Рассмотрена суть понятия «философия механизма хозяйствования». Раскрыт механизм хозяйствования, являющийся инструментом, средством разработки и реализации социальной политики государства, предусматривающий взаимосвязь трех ее параметров: целевых показателей – инструментов политики – модели социально-экономической системы (хозяйства). В механизме хозяйствования выделены блоки (звенья), подсистемы различного функционального назначения (инструментального использования).

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/filosofija-mehanizma-hozjaistvovanija.html>

51. Как цитировать статью: Токарев К. Е. Нейросетевые методы и алгоритмы управления в социально-экономических системах // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 124–127.

Аннотация: в статье рассмотрены возможности применения алгоритмического и математического аппарата нейросетевых моделей в задачах управления социально-экономическими системами. В ходе исследования автором проанализированы современные подходы к моделированию управления социально-экономическими системами, разработана алгоритмическая модель обучения и функционирования нейронной сети, а также представлена структурная модель базового компонента сети – искусственного нейрона. Кроме того, проанализированы возможности и выявлены пути адаптации существующих классов одно- и двухслойных нейросетевых моделей с экзо- и эндогенными сигналами для обоснования управленческих решений на основе использования инструментальных средств для многовариантного анализа альтернатив в задачах управления в социальных и экономических системах.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/235/yekonomicheskie-nauki/neirosetevye-metody-i-algoritmy-upravlen.html>

52. Как цитировать статью: Липунцов Ю. П. Принципы создания онтологии для хранилища данных. Пример: «высшее образование» // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 3 (36). С. 72–79.

Аннотация: ценность информационной системы определяется двумя составляющими – количеством данных, поступающих на обработку, и степенью интеллектуальности обработки имеющихся данных. Статья посвящена работе с информационной компонентой, в частности, принципам создания онтологий для хранилищ данных. Подобные хранилища могут служить информационной основой для обмена данными между системами, обработки данных и подготовки отчетов по разным срезам. Рассмотрены принципы создания онтологии на концептуальном и логическом уровне. Продемонстрировано использование описанных принципов на примере образовательного учреждения высшей школы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/336/yekonomicheskie-nauki/principy-sozdanija-ontologii-dlja-hranil.html>

53. Как цитировать статью: Петрова Е. А. Методические подходы к оценке лояльности персонала в условиях кризиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 3 (36). С. 102–105.

Аннотация: в статье освещается проблема формирования лояльности персонала в современной организации с целью повышения качества управления персоналом предприятия. Это направление становится одним из наиболее приоритетных в современных нестабильных экономических условиях, так как лояльность сотрудников является важным критерием устойчивости любой организации. Раскрывается определение лояльности персонала организации с точки зрения кадрового менеджмента. Рассмотрены предпосылки и последствия лояльности персонала. Показаны подходы к оценке лояльности персонала. Описан один из возможных подходов оценки лояльности, приверженности персонала, который был проведен на предприятиях г. Иркутска.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/336/yekonomicheskie-nauki/metodicheskie-podhody-k-ocenke-lojalnost.html>

2.1.1 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Теория менеджмента: теория организации»⁵

1. Цели и задачи курсовой работы

«Теория менеджмента: теория организации» – одна из наиболее важных, сложных и значимых, носящих комплексный характер, учебных дисциплин, которая изучает вопросы создания, развития и совершенствования организации. Она тесно связана с такими дисциплинами, как: «Теория менеджмента: история управленческой мысли», «Теория менеджмента: организационное поведение», «Корпоративная и социальная ответственность», «Экономика предприятия (организации)», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Экономическая теория», «Основы профессионального развития менеджера (введение в направление подготовки)» и др.

Курсовая работа представляет собой один из основных элементов учебного процесса. Подготовка и защита курсовой работы является обязательным этапом обучения и относится к разделу самостоятельной творческой работы студентов.

Качество и содержание курсовой работы позволяет выявить общую теоретическую подготовку студента, а также оценить уровень владения им специальными знаниями, методами, необходимыми для эффективного осуществления будущей профессиональной деятельности.

Выполнение курсовой работы предусматривает:

- углубленное изучение рекомендуемой литературы и освоение аналитических и расчетных методик;
- сбор необходимых данных для экономической оценки деятельности организации;
- разработку выводов и предложений по результатам проведенного исследования.

⁵ Сибирякова Т. Б. Теория менеджмента: теория организации : методические рекомендации по выполнению курсовой работы . 2-е изд. Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2013. С. 4-14.

Целью курсовой работы по учебной дисциплине «Теория менеджмента: теория организации» является приобретение опыта в исследовании актуальных проблем управления организацией, расширение профессиональных знаний, полученных в процессе изучения дисциплины, формирование практических навыков ведения самостоятельной исследовательской работы.

Задачами курсовой работы являются:

1) систематизация, закрепление и расширение полученных при обучении в институте теоретических и практических знаний по определенным проблемам и применение этих знаний при решении конкретных научных и практических задач в рамках темы курсовой работы;

2) самостоятельное и творческое изучение материалов специальной, научной, методической, нормативной литературы по теме курсовой работы;

3) анализ и систематизация теоретического материала;

4) получение практических навыков оценки финансово-экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики;

5) приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, овладение методикой научного исследования при решении проблем и вопросов, рассматриваемых в курсовой работе.

2. Подготовка курсовой работы

Процесс выполнения курсовой работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и регистрация ее на кафедре экономики и управления.

2. Выбор предприятия, на материалах которого будет проводиться исследование.

3. Составление и согласование с научным руководителем плана исследований по теме курсовой работе. Особое внимание следует уделить тому, чтобы вопросы плана соответствовали целям и задачам, и позволяли рассмотреть заявленную тему в логической последовательности.

4. Изучение литературных источников и статистической информации по проблеме. Составление библиографии.

5. Сбор практических данных.

6. Обработка полученной информации, анализ материалов, выполнение расчетов, обоснование выводов и разработка предложений.

7. Систематизация, написание и оформление курсовой работы.

8. Сдача работы на кафедру для рецензирования и допуска к защите.

9. Защита курсовой работы.

В процессе написания курсовой работы формируется умение студента самостоятельно работать с литературными источниками, отбирать, обобщать и анализировать необходимый материал, кратко, четко и аргументировано отвечать на поставленные вопросы.

Выполнение курсовой работы предполагает изучение студентом законодательных, нормативных документов, отечественной и зарубежной экономической литературы, статистических данных, материалов периодических изданий. В работе студент должен показать свое умение творчески использовать специальные литературные источники, собирать и обобщать данные, делать правильные выводы.

Одно из главных требований к курсовой работе – это ее индивидуальный характер, проявляющийся, в первую очередь, в наличии аналитических, прогнозных, графических материалов, выполненных студентами самостоятельно.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен продемонстрировать умение:

- формулировать цель и задачи работы;
- обосновывать методы решения поставленных задач;
- разрабатывать структуру работы;
- работать с литературными источниками и статистическими данными;
- выявлять проблемы в рамках исследуемой темы;
- применять современные методы анализа экономико-управленческих процессов;
- формулировать и оформлять результаты своей работы и давать им оценку.

Основными требованиями при выполнении курсовой работы являются творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать аргументированные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений, четко и логично излагать свои мысли.

3. Требования, предъявляемые к курсовой работе

Требования к результатам исследования:

- в курсовой работе должна быть раскрыта сущность исследуемой проблемы;
- курсовая работа должна отличаться критическим подходом к рассматриваемой проблеме и существующим на практике методам ее решения, содержать конкретные предложения автора по устранению недостатков и совершенствованию методов решения вопросов, изученных в дипломном исследовании;
- курсовая работа должна содержать ссылки на использованные литературные источники и источники фактических данных;
- в курсовой работе должен быть представлен краткий обзор литературы по исследуемой теме, освещены различные точки зрения по затронутым в работе дискуссионным вопросам и обязательно сформулировано собственное обоснованное мнение автора по рассматриваемой проблеме;
- курсовая работа должна быть написана грамотным языком и правильно оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями.

4. План курсовой работы

Первоначальный вариант плана курсовой работы должен быть тщательно продуман и составлен студентом самостоятельно на основе предварительного ознакомления с отобранной литературой по выбранной теме. Первоначальный вариант плана согласуется с научным руководителем.

План курсовой работы должен отражать ее основную идею. В плане должны быть выделены наиболее актуальные вопросы курсовой работы. Как правило, курсовая работа состоит из введения, двух глав и заключения. Больше число глав представляется нецелесообразным. В каждой главе должно быть не менее двух параграфов. Большое число параграфов не рекомендуется.

При составлении плана следует определить содержание отдельных глав и дать им соответствующее название. Далее необходимо продумать содержание каждой главы и наметить в виде параграфов последовательность тех вопросов, которые будут в них рассмотрены. Целесообразно на этой основе составить развернутый план курсовой работы.

5. Структура курсовой работы

Титульный лист

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ

1.1. Название параграфа

1.2. Название параграфа

ГЛАВА 2. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ

2.1. Название параграфа

2.2. Название параграфа

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Титульный лист курсовой работы оформляется по образцу в соответствии с едиными требованиями института и кафедры.

Заголовок «**СОДЕРЖАНИЕ**» располагается по центру, применяется полужирное выделение. При проставлении номеров страниц, соответствующих элементам работы, может быть использована табуляция с заполнением, табличный вариант оформления или автоматический список.

Текст содержания можно оформить через один интервал.

В содержании указываются все основные структурные элементы работы, которые записываются прописными буквами: **ВВЕДЕНИЕ**, **ГЛАВА 1**, **ГЛАВА 2**, **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**, **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**, **ПРИЛОЖЕНИЕ**.

Наименования параграфов работы записываются строчными буквами с первой прописной.

Наименования элементов, приведенные в содержании, должны соответствовать наименованиям этих элементов в тексте работы.

Главы курсовой работы должны быть пронумерованы арабскими или римскими цифрами.

Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждой главы, например: 1.1.; 1.2. и т.д.

Введение – вступительная часть курсовой работы, в которой обосновывается выбор темы исследования в курсовой работе.

Структурные элементы введения (по тексту выделяются жирно):

- актуальность,
- цель,
- задачи,

- теоретическая и практическая значимость,
- степень изученности,
- объект и предмет исследования,
- теоретико-методологическая база,
- структура работы.

Цель формулируется исходя из названия темы, **задачи** – из содержания и названия параграфов.

Для того чтобы показать **степень разработанности темы** в целом и отдельных ее аспектов, делается краткий историко-научный обзор, в котором указывается, кто из мыслителей прошлого и современных ученых внес вклад в изучение данной проблемы. Необходимо показать знание трудов ведущих ученых, основополагающие научные концепции, умение систематизировать, анализировать и оценивать источники.

Методологической основой курсовой работы являются законодательные акты Российской Федерации по экономике в целом и по изучаемой дисциплине в частности, программные документы. По выбранной теме рекомендуется использовать данные Госкомстата Российской Федерации, учебную и специальную литературу, монографии, статьи. Целесообразно изучить зарубежный опыт применительно к рассматриваемой проблеме. Важным условием успешного раскрытия избранной темы является ознакомление с материалами, опубликованными в периодических изданиях. Рекомендуем обратить внимание на публикации в научном журнале «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса». Адрес сайта журнала – <http://vestnik.volbi.ru/>. Здесь размещены все выпуски журнала с 2008 года, приведены тексты **всех** статей в **свободном доступе**.

Необходимо также указать методы и способы решения сформулированных задач. В работе могут использоваться методы, применяемые для исследования систем управления, а именно: экономические методы, аналитические, методы статистической обработки информации, графические методы, методы системного анализа, системного подхода и другие качественные, и количественные методы.

Объем введения – 3–4 страницы.

Глава I. Теоретические и методические основы рассматриваемой проблемы.

В данной главе:

- описывается объект и предмет исследования;
- освещается степень изученности рассматриваемой проблемы: ее основные теоретические и практические аспекты, анализируется состояние исследуемой проблемы;
- дается литературный обзор по проблеме исследования: дается сравнительный анализ концепций различных авторов, школ;
 - характеризуются методологические подходы и тенденции развития;
 - анализируются методические основы рассматриваемой проблемы,
 - обосновывается собственная точка зрения и необходимость собственных исследований;
 - формулируется и обосновывается методика анализа проблемы на данном предприятии;
- определяются формы и методы сбора и анализа информации как первичной, так и вторичной.

Глава подразделяется на параграфы.

1.1 – анализируется изучаемое понятие, детерминация, взаимосвязь с другими синонимичными понятиями, описывается объект исследования.

1.2. – анализируется состояние изучаемой проблемы (историография вопроса, основные теоретические подходы, концепции), методики.

Анализируемый теоретический материал должен сопровождаться сносками по тексту на первоисточник.

При разработке данной главы следует использовать материалы, которые не содержатся в учебниках и учебных пособиях.

Каждая глава начинается с новой страницы и преамбулы (вступления) из 4–5 предложений, в которых рассказывается о том, что, зачем и как будет исследоваться в этой главе, обосновывается методика исследования.

После преамбулы следует название и содержание параграфа. Между заголовком главы и последующим заголовком параграфа также следует оставлять 1 абзац.

В конце главы делаются обобщенные выводы, которые формулируются на основании представленного в главе материала.

Рекомендуемый объем одной главы – 12–15 страниц.

Параграфы следуют друг за другом без вынесения нового параграфа на новую страницу. Не допускается начинать новый параграф внизу страницы, если после заголовка параграфа на странице остается менее трех строк основного текста. В этом случае параграф необходимо начать с новой страницы.

Каждый параграф должен отступать от предыдущего текста на одну пустую строку.

Каждый параграф является решением одной из поставленных задач. Количество параграфов должно быть равно числу задач и симметричным во всех главах.

В конце каждого параграфа даются краткие выводы по проведенному анализу.

Количество страниц в параграфах должно быть примерно равным. Рекомендуемый объем одного параграфа – 6–7 страниц.

Глава II (практическая часть) также подразделяется на параграфы, в которых излагаются результаты собственных исследований студента, результаты анализа отдельных вопросов, предлагаются собственные расчеты, прогнозы, рекомендации или анализируется и оценивается современное состояние изучаемой проблемы.

2.1 – анализируется деятельность предприятия по выбранному направлению. Выявляются особенности проявления, формирования, функционирования в организации. Разрабатываются и/или описываются методики исследования. Проводится вторичный анализ данных по проблеме исследования.

2.2 – дается экономическая оценка принятого управленческого решения объекта исследования (проблемы), предлагаются пути совершенствования деятельности организации и т. д. Разрабатываются рекомендации по решению изучаемой проблемы на предприятии, механизм их реализации.

В конце главы делаются обобщенные выводы, которые формулируются на основании представленного в главе материала.

Заключение содержит выводы, рекомендации и предложения по результатам проведенной исследовательской работы, а также концептуальную позицию автора относительно рассматриваемой проблемы.

Разработка рекомендаций или мероприятий по улучшению деятельности на предприятии производится на основе результатов проведенного анализа и полученных выводов.

Рекомендации представляют собой комплекс проектных мероприятий и должны быть направлены на устранение недостатков, выявленных в аналитической части. В состав таких мероприятий могут входить предложения по развитию бизнеса, носящие конкретный характер.

Рекомендуемый объем заключения – 2–3 страницы.

Список литературы содержит проработанные и использованные первоисточники. Количество первоисточников должно быть не менее 15.

При оформлении библиографического списка необходимо соблюдать основные правила описания документов, закрепленные ГОСТом 7.1-2003.

Приложение формируется при необходимости и включает объемные (больше двух страниц) таблицы, графики, рисунки, схемы, нормативные документы предприятия (устав, бухгалтерский баланс, характеристика деятельности предприятия), базы исходных данных.

Приложения помещаются после списка использованных литературных источников и последовательно нумеруются арабскими цифрами или буквами (Приложение 1 или Приложение А и т. д.).

Каждое приложение начинается с новой страницы. В верхнем правом углу страницы указывается слово «Приложение» и ставится его порядковый номер (н а п р и м е р, Приложение А).

По тексту должны быть ссылки на все предлагаемые приложения.

Расположение приложений в конце документа должно соответствовать порядку появления ссылок на них в тексте.

2.2 Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Управление человеческими ресурсами»

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Анализ планирования и развития карьеры на предприятии.
2. Мотивация труда производственного персонала.
3. Мотивация труда управленческого персонала.
4. Управление межличностными отношениями на предприятии.
5. Анализ дисциплинарных отношений в процессе труда.
6. Анализ оплаты труда топ-менеджеров современных компаний.
7. Анализ движения и оценка состояния персонала.
8. Анализ организации труда персонала.
9. Анализ нормирования, разделения и кооперации труда на производственном предприятии.
10. Анализ механизмов социального партнерства в сфере труда.
11. Анализ регулирования условий труда на российских предприятиях.
12. Организационное проектирование системы управления человеческими ресурсами на предприятии.

13. Управление эффективностью использования человеческих ресурсов на предприятии.
14. Стратегическое развитие человеческих ресурсов предприятия.
15. Планирование использования человеческих ресурсов компании.
16. Анализ процедуры набора и отбора персонала.
17. Анализ системы профессиональной адаптации персонала.
18. Анализ системы аттестации и расстановки кадров.
19. Анализ процедуры формирования кадрового резерва компании.
20. Анализ системы обучения и развития человеческих ресурсов компании.
21. Анализ управления профессиональной и внутриорганизационной карьерой работников.
22. Разработка процедуры коучинга.
23. Анализ управления организационной, корпоративной культурой предприятия.
24. Анализ управления внутриорганизационными конфликтами.
25. Оценка эффективности функционирования HR-службы.
26. Анализ современных подходов к формированию человеческих ресурсов компании: аутсорсинг, аутстаффинг и аутплейсмент персонала.
27. Оптимизация затрат на управление человеческими ресурсами.
28. Анализ рекрутинга персонала на предприятиях различных отраслей деятельности.
29. Анализ системы оплаты труда работников предприятия.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ

при подготовке курсовой работы

по дисциплине «Управление человеческими ресурсами»

1. **Как цитировать статью:** Изюмова О. Н., Федянова Н. А. Модель непрерывной профессиональной адаптации в системе бизнес-образования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 97–101.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы повышения конкурентоспособности выпускников за счет использования модели непрерывной профессиональной адаптации в интегрированной системе «школа – колледж – институт», обеспечивающей создание условий для успешной реализации ключевых компетенций, предусмотренных Федеральными образовательными стандартами. При реализации компетентного подхода к образованию особо подчеркивается роль практико-ориентированного подхода и интегрированного процесса обучения. Предложенная модель профессиональной адаптации в системе непрерывного бизнес-образования позволяет обеспечить не только реализацию компетентного подхода в образовании, но и обеспечить высокий уровень конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/pedagogicheskie-nauki-1/model-nepreryvnoi-professionalnoi-adapta.html>

2. **Как цитировать статью:** Ващенко А. Н. Экономические интересы и закономерности формирования мотивации труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 72–82.

Аннотация: в статье раскрывается сущность экономической категории «экономические интересы», а также специфика экономических интересов различных слоев социальных

групп общества. Раскрываются механизмы взаимодействия между экономическими интересами и мотивацией к труду. Автор в статье дает характеристику особенностям экономических интересов различных слоев и классов в системе многоуровневого общественного воспроизводства; вскрывает и характеризует основные закономерности формирования мотивации труда и механизмы взаимодействия с вознаграждением по труду.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/yekonomicheskie-interesy-i-zakonomernost.html>

3. Как цитировать статью: Снегирева Т. В. Интегральная кадровая политика как форма управления человеческим капиталом региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 62–66.

Аннотация: необходимость формирования интегральной кадровой политики как формы управления человеческим капиталом обуславливается несформированностью конкурентоспособного человеческого капитала на любом уровне управления. Предлагаемая модель интегральной кадровой политики как формы управления человеческим капиталом позволит региональным властям решить проблему неэффективности человеческого капитала, что благоприятно отразится на показателях экономической деятельности и позволит ускорить процесс перехода к инновационному типу экономики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/integralnaja-kadrovaja-politika-kak-form.html>

4. Как цитировать статью: Глущенко А. В., Гришкеева З. В. Инструменты стратегического управленческого учета // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 170–173.

Аннотация: рассмотрена история становления стратегического учета из подсистемы управленческого учета, раскрыто основное содержание стратегического управленческого учета с точки зрения различных научных деятелей. Указаны наиболее приемлемые к существующим рыночным условиям инструменты стратегического управленческого учета, которые включают набор методик, характерных для традиционного управленческого учета, стратегического менеджмента и экономико-математического моделирования. Выделены основные, наиболее часто упоминающиеся и применяемые методы, рассмотрено значение методик в системе управления предприятиями.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/instrumenty-strategicheskogo-upravlenche.html>

5. Как цитировать статью: Кабанов В. Н. Экономические измерения в управлении (на примере использования бухгалтерской модели точки безубыточности) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 28–38.

Аннотация: для выполнения экономических измерений количественных показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность, в настоящей работе рассматривается возможность практического применения широко известной бухгалтерской модели точки безубыточности. Приводится сравнение степени влияния показателей, составляющих бухгалтерскую модель точки безубыточности на финансовый результат деятельности предприятия (прибыль). Экономические измерения, выполняемые с целью бухгалтерской модели точки безубыточности, могут оказать существенное влияние на принимаемые управленческие решения на отечественных предприятиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/yekonomicheskie-izmerenija-v-upravlenii-.html>

6. Как цитировать статью: Абрамян Л. Р. Обоснование момента принятия управленческого решения по управлению имуществом организации на основании физической модели // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 40–42.

Аннотация: существует множество различных методов оценки эффективности вложений: простые (статистические), динамические (основанные на дисконтировании), с учетом инвестиционного риска, основанные на оценке развития всей организации и т. п. Однако данные методы не позволяют определить момент времени принятия решения по управлению собственностью, а зачастую именно время является ключевым показателем. В статье предлагается метод определения точки принятия управленческого решения по управлению имуществом организации. На основании физической модели находится уравнение, при помощи которого можно определить точку на графике использования основных производственных фондов и делаются соответствующие выводы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/obosnovanie-momenta-prinjatija-upravlenc.html>

7. Как цитировать статью: Чумакова Е. В. Анализ моделей корпоративного управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 131–134.

Аннотация: в статье изучаются факторы, оказывающие существенное влияние на эффективность деятельности различных моделей корпоративного управления. Основному анализу подвергается работа совета директоров, определяемая его структурой и качественным составом. Предложенный автором концептуально-теоретический подход позволил обоснованно сформулировать ряд гипотез относительно влияния различных скрытых, «эндогенных» факторов на корпоративные отношения и эффективность управленческой деятельности. Доказана продуктивность применения для этих целей различных математических аналитических показателей (корреляционный, многофакторный анализ и др.). Особое значение автор отводит коэффициенту Тобина как интегральному показателю добавленной стоимости нематериальных активов, обусловленных человеческим фактором (квалификация, профессионализм, личностные способности персонала и т. д.). Предложенный алгоритм анализа позволяет прогнозировать варианты развития различных моделей корпоративного управления.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/analiz-modelei-korporativnogo-upravlenij.html>

8. Как цитировать статью: Чумакова Е. В. Актуальное направление совершенствования организационной модели корпоративного управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 134–137.

Аннотация: в научной статье аспиранта анализируются современные модели корпоративного управления, их роль и место в экономической структуре. Поднимаются проблемные вопросы, связанные с деятельностью «независимых директоров» в иностранных и российских компаниях, и устанавливаются факторы, препятствующие их эффективной деятельности, обосновывается инновационная стратегия, направленная на формирование

нового качественного ресурса любой современной экономики – «человеческого капитала». Работа представляет существенный практический и научный интерес, так как открывает принципиально новое методологическое направление, лежащее на стыке интересов нескольких фундаментальных отраслей знаний – экономики, психологии и социологии.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/aktualnoe-napravlenie-sovershenstvovanij.html>

9. **Как цитировать статью:** Кудина О. В. Формирование критериев эффективного управления в инновационно-инвестиционной сфере // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 102–105.

Аннотация: формирование системы показателей мониторинга инновационных проектов отмечается как одно из направлений повышения информационной прозрачности в инвестиционной сфере. Критерии эффективного управления оказывают решающее влияние на качество принимаемых инновационных решений, их выбор определяет возможность формирования системы стимулирования предприятий. В работе изложен подход к формированию критериев эффективного управления предприятием, проведена систематизация основных критериев управления и обоснована необходимость многокритериальной оценки в инновационно-инвестиционной сфере.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/formirovanie-kriteriev-yeffektivnogo-upr.html>

10. **Как цитировать статью:** Черкасов В. Е., Абрамян Л. Р. Оценка экономической эффективности управления имуществом на предприятии // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 193–196.

Аннотация: существует множество различных методов оценки экономической эффективности управления фондами предприятия: горизонтальный и вертикальный, методики расчета различных коэффициентов, изменения фондоотдачи, фондоемкости и рентабельности и т. п. Данные методики являются действенными и применимыми в рамках предприятия для полной и комплексной оценки эффективности управления (использования) имущества организации, в связи с чем, в статье предлагается подробное описание данных методов. Показатели фондоотдачи и фондорентабельности являются наиболее общими, емкими, отражающими экономическую эффективность управления имуществом в организации, а потому в статье также приведены расчеты и анализ по данным обобщающим показателям.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/ocenka-yekonomicheskoi-yeffektivnosti-up.html>

11. **Как цитировать статью:** Калиничева Р. В., Чекмаковский П. П. Система внутрихозяйственного контроля управления затратами в организациях потребительской кооперации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 232–237.

Аннотация: в статье приведена концептуальная схема системы внутрихозяйственного контроля управления затратами, рассмотрены основные составные части данной системы. Особое внимание уделяется рассмотрению элементов управленческого цикла, показана их взаимосвязь и взаимозависимость, а также интеграция с функцией контроля. Сделан вывод о том, что внедрение и эффективное функционирование системы

внутрихозяйственного контроля управления затратами в системе управления организацией является одним из главных условий успешной деятельности организаций потребительской кооперации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/sistema-vnutrihozjaistvennogo-kontrolja-.html>

12. Как цитировать статью: Епинина В. С. Партиципативный механизм в публичном управлении: системный подход // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 180–184.

Аннотация: статья посвящена вопросам использования партиципативного механизма при организации взаимодействия органов публичной власти с населением. Обоснована специфика рассмотрения партиципативной ориентации публичного управления в спектре исследований экономических наук. При изучении функционирования партиципативного механизма в публичном управлении сделан акцент на системном подходе в контексте системно-элементного, системно-структурного, системно-интеграционного, системно-целевого и системно-функционального аспектов. С позиций каждого из авторов взаимодействия выявлена результативность публичного управления, достигаемая через функционирование партиципативного механизма.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskie-nauki/partisipativnyi-mehanizm-v-publichnom-up.html>

13. Как цитировать статью: Комаров О. К., Кубанцева О. В. Совершенствование процесса формирования системы оплаты труда на предприятиях торговли // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 183–187.

Аннотация: эффективная организация заработной платы на любом предприятии – важнейшее условие обеспечения его экономической конкурентоспособности. В статье авторами сделана попытка раскрыть влияние отдельных факторов на процесс формирования фонда оплаты труда на предприятиях торговли и выявить основные направления его оптимизации. Представленная в статье авторская методика управления расходами на заработную плату в торговых предприятиях посредством коэффициента эффективности, а также определение зависимости численности административно-управленческого персонала от ряда факторов позволяют анализировать и планировать показатели, влияющие на успешное функционирование предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/sovershenstvovanie-processa-formirovanij.html>

14. Как цитировать статью: Алиева М. З., Евсеева А. Р. Аутсорсинг как форма хозяйственных отношений организаций партнеров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 185–188.

Аннотация: в данной статье авторы рассматривают целесообразность применения аутсорсинга. Исследуют проблемы перехода к аутсорсингу, выявив преимущества и недостатки, возможности и угрозы, факторы влияния и критерии его эффективности. Рассматривают сценарии применения аутсорсинга, проанализировав преимущества и недостатки. Анализируют способы эффективного взаимодействия партнеров, выгодно ли данное сотрудничество компаниям-партнерам. В конечном итоге авторы приходят к выводу, что для положительного результата необходимы анализ и использование теоретического и практического опыта в данной области, соблюдение правил передачи части бизнеса для выполнения сторонней организацией.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/autsorsing-kak-forma-hozjaistvennyh-otno.html>

15. Как цитировать статью: Мосейко Е. Е. Институционализация капитала здоровья как системы отношений по поводу его воспроизводства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 44–49.

Аннотация: институциональный подход к анализу капитала здоровья дает наиболее содержательное представление процесса воспроизводства капитала здоровья как системы одноименных отношений, имеющих сложную многоуровневую и многофакторную структуру. Конструирование институциональной структуры капитала здоровья позволит выявить закономерности этого процесса, а также унифицированные способы наиболее эффективного самовозрастания стоимости капитала здоровья – институты и конкретные каналы для потоков материального, информационного и финансового обмена.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/institucionalizacija-kapitala-zdorovja-k.html>

16. Как цитировать статью: Комаров О. К., Плохова Н. В. Информационно-аналитическая инфраструктура рынка труда как инструмент воздействия на миграционные потоки региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 177–182.

Аннотация: курсу, взятому РФ на инновационность экономического развития, противоречит отсутствие у трудовых мигрантов квалификации, необходимой для осуществления работы, требующей специальных навыков и умений. В связи с этим доля тяжелого ручного труда, выполняемого большей частью современных трудовых мигрантов, в структуре занятости должна существенно уменьшаться. Поэтому следует разрабатывать механизм взаимосвязи квалификации прибывающей рабочей силы и работы, выполняемой иммигрантами, и привлекать именно ту рабочую силу, в которой имеется экономическая необходимость. В статье предложены четыре этапа влияния миграции на сбалансированность региональных рынков труда, рассмотрены механизмы, способствующие повышению сбалансированности региональных рынков труда, к которым относится обеспечение увязки масштабов, структуры и направлений внешней трудовой миграции с внутренними миграционными потоками. Важным условием гармонизации внешней трудовой миграции и ситуации на региональных рынках труда становится постоянный мониторинг балансов трудовых ресурсов и социально-трудовой сферы в целом.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/informacionno-analiticheskaja-infrastruk.html>

17. Как цитировать статью: Полтавская М. Б. Деньги как стратегия успеха: оценка участниками курсов «Основы предпринимательской деятельности» социально-экономической роли денег в современном обществе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 110–114.

Аннотация: статья посвящена оценке старшеклассниками – участниками курсов «Основы предпринимательской деятельности», проводимых НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса» в рамках программы «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и развитие молодежного предпринимательства», социально-экономической роли и социальных функций денег, реализуемых в современном обществе. Автор

рассматривает деньги как многогранный феномен и социальный институт, показывает социально-экономическую ценность денег для молодого поколения россиян. На примере проведенного социологического исследования анализируются также гендерные особенности старшекласников, которые проявляются в их отношении к деньгам.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskie-nauki/dengi-kak-strategija-uspeha-ocenka-uchas.html>

18. **Как цитировать статью:** Васильева С. И., Тихомирова Е. В. Роль местного самоуправления в развитии человеческого потенциала // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 142–147.

Аннотация: система местного самоуправления в нашей стране претерпевает изменения. Это связано с тем, что государство стало уделять больше внимания проблемам местного уровня. Основным показателем эффективности деятельности местных органов власти авторы считают повышение качества жизни населения и увеличения индекса развития человеческого потенциала. В статье анализируется уровень образования в России и некоторых странах ОЭСР. Приведены основные факты несоответствия высокого уровня образования в России и низкого уровня ВВП. Выявлена доминирующая роль образования в развитии человеческих ресурсов. Раскрыты ключевые моменты развития человеческих ресурсов на местном уровне и обеспечение доступности к образовательным ресурсам.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskie-nauki/rol-mestnogo-samoupravlenija-v-razvitii-.html>

19. **Как цитировать статью:** Хрупин И. М. Исследование мотивационных факторов предпринимательской деятельности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 98–101.

Аннотация: в статье исследованы основные мотивационные факторы предпринимательской деятельности. Автором было выявлено, что мотивация способна оказывать существенное влияние на предпринимательство. Были выделены основные мотиваторы предпринимательской деятельности и разделены по признаку добровольной и вынужденной мотивации в зависимости от природы их возникновения. Также в статье рассмотрены различия в распределении мотивационных факторов в зависимости от региона проживания респондентов, а также от их пола, возраста, семейного положения и уровня профессионального опыта.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/issledovanie-motivacionnyh-faktorov-pred.html>

20. **Как цитировать статью:** Иванюк И. А., Воротилова О. А. Мотивационная основа воспроизводства интеллектуального капитала // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 89–92.

Аннотация: в статье исследованы мотивационные основы стимулирования сотрудников, направленные на повышение инновационной активности, профессиональных навыков и интеллектуального потенциала персонала. Мотивационные модели бизнеса и мотивационные модели интеллекта дополняют друг друга, и для достижения эффективного развития бизнес-структур необходимо их совместное применение. Выявлена специфика мотивационной модели интеллекта, ее роль в воспроизводстве интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал осуществляет завершённый процесс движения, формируя,

реализуя себя как экономическую систему. Воспроизводство интеллектуального капитала связано с привлечением инвестиционных средств. Только на стадиях материализации капитала, определяемых функционированием маркетинг-систем, создаются возможности окупаемости затрат, получения прибыли. Вероятность достижения результата повышается с ростом активности взаимодействия конкурирующих структур бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskie-nauki/motivacionnaja-osnova-voisproizvodstva-in.html>

21. Как цитировать статью: Чумакова Е. В. Инструменты повышения эффективности системы корпоративного управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 220–226.

Аннотация: формирование профессионального совета директоров и органа управления остается одним из наиболее важных аспектов становления эффективной системы корпоративного управления в России. В центре внимания – вопрос сбалансированности состава совета, в первую очередь с точки зрения его профессионализма и независимости. Ключевую роль в обеспечении оптимальной квалификации, знаний и навыков членов совета играет процесс подбора, номинирования и избрания директоров. Автором выделяются четыре инструмента, которые при внедрении в практику способствуют повышению эффективности деятельности системы корпоративного управления. Прделанная работа подводит автора к выводу о целесообразности внедрения и применения комплексных методов, направленных на повышение профессиональной квалификации членов советов директоров и топ-менеджмента.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/instrumenty-povyshenija-yeffektivnosti-s.html>

22. Как цитировать статью: Горелова И. В., Копылов А. В. Кадровые технологии в системе стратегического управления предприятием: практический аспект // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 85–88.

Аннотация: стратегия призвана формировать образ будущего объекта стратегирования. Отсюда вытекает требование рассмотрения всех задействованных в производстве ресурсов как стратегических. Прежде всего это относится к человеческим ресурсам. Главный выбор, который делает предприятие, используя аттестацию в качестве элемента стратегического управления, – выбор оптимальной методики ее проведения. Современные возможности позволяют упростить процесс проведения аттестации. Использование современных инструментов («1С предприятие» выступает в качестве операционной платформы) позволило создать авторам уникальный программный продукт для оценки персонала предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskie-nauki/kadrovye-tehnologii-v-sisteme-strategich.html>

23. Как цитировать статью: Звягинцева Е. П., Мухортова Е. А. Личностные качества будущего предпринимателя как фактор успешной экономической деятельности в поликультурной деловой среде // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 93–96.

Аннотация: статья посвящена проблемам определения и развития личностных качеств предпринимателя, которые влияют на успешность бизнес-деятельности в современных

условиях. Показана необходимость взаимосвязи личностных качеств и профессиональных навыков в процессе деловой и личной коммуникации предпринимателя в поликультурной деловой среде. Авторы обозначили роль профессорско-преподавательского состава вуза в формировании и развитии качеств зрелой личности будущих специалистов экономической сферы деятельности, ориентированных на международное сотрудничество.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskie-nauki/lichnostnye-kachestva-buduschego-predpri.html>

24. Как цитировать статью: Спивак В. В. Механизм кадрового менеджмента: понятие и основные составляющие элементы // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 102–105.

Аннотация: в последнее время на предприятиях особое внимание уделяется организации системы и процесса кадрового менеджмента. Вследствие этого многие предприятия начинают перестраивать существующие системы менеджмента, но далеко не везде эти изменения повышают эффективность работы персонала и соответствуют действительным потребностям организации. Это происходит в силу того, что система кадрового менеджмента предприятия часто изменяется без предварительного анализа ее работы, без научного обоснования и понимания необходимости каких-либо изменений. В условиях рыночной экономики одной из актуальных проблем, волнующих руководителей предприятий, является формирование организационно-экономического механизма управления предприятием, который был бы способен обеспечить эффективное управление кадрами и высокую конкурентоспособность предприятия. В статье рассмотрено понятие механизма формирования кадрового менеджмента, определены основные его элементы: цели, методы, система, принципы, задачи и технология кадрового менеджмента.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskie-nauki/mehanizm-kadrovogo-menedzhmenta-ponjatie.html>

25. Как цитировать статью: Мотосова П. А., Шамрай Л. В. Управление человеческими ресурсами как базовый фактор стратегии развития учебного заведения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 192–195.

Аннотация: изменения системы высшего образования России должны быть направлены на сохранение и приумножение главного ресурса страны – человеческого капитала. Для России существует проблема оттока высококлассных молодых специалистов и перспективных ученых в страны с более высоким уровнем жизни и более высокой оплатой труда. Поэтому грамотная политика управления человеческими ресурсами в отдельно взятом учебном заведении и сотрудничество с предприятиями для совместных проектов является залогом его успешного развития в будущем, а соответственно и необходимым фактором обеспечения конкурентоспособности образования, которое определяет соответственно и конкурентоспособность национальной экономики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskie-nauki/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-kak.html>

26. Как цитировать статью: Чернявская Е. Ю. Проблемы воспроизводства человеческих ресурсов в современной России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 186–191.

Аннотация: в России долгое время прослеживался этап депопуляции населения, который сопровождался понижением качественной характеристики человеческих ресурсов страны. В настоящее время отмечен незначительный прирост населения на территории Российской Федерации, но при этом отсутствуют положительные тенденции в повышении качества человеческих ресурсов. Свою роль в этом процессе сыграли как внутренние факторы демографической эволюции, так и резкое ухудшение условий существования широких масс населения в первое постсоветское десятилетие в результате социально-экономических экспериментов, а также последующая за ними трансформация российского общества. Политика же воспроизводства человеческих ресурсов в конечном счете представляет собой совокупность предоставляемых населению государственных, муниципальных и ведомственных услуг, качество и предложение которых должны постоянно совершенствоваться.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskie-nauki/problemy-vosproizvodstva-chelovecheskih-.html>

27. Как цитировать статью: Ващенко А. Н. Понятие мотивации в XXI веке. Прогнозы и оценки // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 106–110.

Аннотация: мотивация деятельности человека традиционно представляется в виде процесса, начинающегося с внутреннего или внешнего стимула. В результате повышения или понижения активности индивид стремится достигнуть оформившейся в его сознании цели. Но такая линейная схема может быть дополнена и расширена. Предпосылки перехода к новой структуре мотивации и пытается выявить данная статья. На эту мысль нас подтолкнули опубликованные в этом столетии работы, посвященные деятельности человека, которые предлагают не останавливаться на изучении взаимосвязи мотивации и остальных психических процессов и свойств личности, влияния на него внешних условий, а рассмотреть структуру субъекта деятельности и совершаемых им действий, предлагают своего рода их парадигму. Анализируя теории, предшествовавшие работам К. Воглер, К. Корсгаард и М. Томпсона, мы попытались представить, что же в дальнейшем ученые будут понимать под деятельностью и мотивацией к ней.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskie-nauki/ponjatie-motivacii-v-xxi-veke-prognozy-i.html>

28. Как цитировать статью: Долгая А. А. Оценка влияния процессного структурирования на мотивацию персонала в организации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 159–163.

Аннотация: в статье представлены результаты исследования мотивации в ходе реализации проекта моделирования бизнес-процессов и организационного структурирования на рыбообработывающем предприятии. Целью исследования являлось выявление влияния процессного структурирования на мотивацию персонала. В статье представлена авторская методология горизонтального структурирования, включающая в себя как «жесткие», системные элементы изменения структуры, так и «мягкое», психологическое влияние на персонал в ходе реализации процесса. Автор использовал показатели индекса удовлетворенности сотрудников и показатель мотивационного потенциала для оценки изменений

в мотивации сотрудников. Результат исследования подтвердил рост удовлетворенности трудом и мотивационного потенциала после осуществления структурирования организации по бизнес-процессам.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskie-nauki/ocenka-vlijaniya-processnogo-strukturiro.html>

29. Как цитировать статью: Вертакова Ю. В., Положенцева Ю. С. Разработка эффективной системы мотивации персонала в территориально распределенных организациях как научная и практическая проблема менеджмента // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 122–127.

Аннотация: в статье раскрыты содержание менеджмента персонала и специфика формирования системы мотивации персонала территориально распределенной организации с учетом ее особенностей как объекта управления. Авторами предложено использование адаптированной матрицы КРІ для управления персоналом в территориально распределенных организациях. Проведен анализ характеристик Курского филиала ОАО «РТК» с учетом территориального аспекта деятельности этой организации. Разработана модель перехода от управления персоналом на основе субъективной оценки эффективности деятельности к объективному количественному измерению достижимых результатов, которая адаптирована к специфике деятельности ОАО «РТК».

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/razrabotka-yeffektivnoi-sistemy-motivaci.html>

30. Как цитировать статью: Саакян В. А. Теоретические аспекты повышения адаптационного потенциала стратегий малых предприятий в динамичных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 220–223.

Аннотация: сформулировано более полное содержание понятия «адаптация», исходным элементом которого выступает кадровая инициатива. Определены процессуальные и содержательные теоретические аспекты организационного механизма эффективного взаимодействия малых предприятий с окружающей внешней средой. Разработан ряд оптимизационных предложений, направленных на повышение адаптационного потенциала малых предприятий в динамичных условиях. Применение описанного в статье механизма позволит более эффективно использовать адаптационные аспекты при взаимодействии с внешней средой. Позитивный эффект при реализации предложенных мер потенциально может быть реализован в различных структурных составляющих всей компании.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskie-nauki/teoreticheskie-aspekty-povysheniya-adapt.html>

31. Как цитировать статью: Ващенко А. Н., Козубцов И. Н. О важной исключительной роли научных школ в становлении научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 35–39.

Аннотация: актуальным и не рассмотренным до сих пор является вопрос о роли преемственности научной школы в системе высшего образования. Для полноценного существования системы подготовки научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации важным условием является наличие научных школ. Установлено, что уровень

важности научных школ должен быть тождественным уровню высшего учебного заведения, поскольку научные школы являются той самой ключевой фундаментальной базой системы высшего образования и науки. Важно поддержание авторитета научных школ. Для этого нужно внедрить единственный общегосударственный реестр научных школ. Наличие реестра научных школ поспособствует соискателям, аспирантам, адъюнктам, докторантам в поиске интересных им научных направлений будущей научной деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskie-nauki/o-vazhnoi-isklyuchitelnoi-rol-i-nauchnyh-.html>

32. Как цитировать статью: Данильчук Е. В., Илясова А. Ю. Информационная компетентность как одно из важнейших условий формирования готовности специалистов по физической культуре и спорту к профессиональной деятельности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 44–47.

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, посвященные формированию информационной компетентности специалистов по физической культуре и спорту, связанные с процессами информатизации общества и, как следствие, информатизации физкультурного образования. Авторами проводится анализ существующих подходов к определению понятия «информационная компетентность», уточняется понятие «информационная компетентность специалиста по физической культуре и спорту», рассматривается компонентная структура информационной компетентности специалистов по физической культуре и спорту, включающая в себя когнитивно-операциональный, инструментально-деятельностный, профессионально-проектировочный, коммуникативный и ценностно-смысловой компоненты.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskie-nauki/informacionnaja-kompetentnost-kak-odno-i.html>

33. Как цитировать статью: Отставнова Л. А., Яхварова Е. В. Конкурентоспособность человеческих ресурсов в системе отношений «человек – производство» // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 145–151.

Аннотация: в статье рассматривается конкурентоспособность человеческих ресурсов, региона, отрасли (на примере промышленного сегмента рынка труда России), затрагиваются проблемы переподготовки кадров как одного из способов поддержания конкурентоспособности работников при освоении сотрудниками новой профессии. Анализируется уровень образования населения России как фактор повышения конкурентоспособности человеческих ресурсов, уровень трудоустройства выпускников в разрезе уровня профессионального образования и состав российских безработных по возрастным группам. В результате исследования предлагаются мероприятия, позволяющие повысить эффективность функционирования российской образовательной системы с целью эффективного формирования и поддержания конкурентоспособности человеческих ресурсов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskie-nauki/konkurentosposobnost-chelovecheskih-resu.html>

34. Как цитировать статью: Киселева Г. С. Модель компетенций как инструмент оценки эффективности системы переподготовки и повышения квалификации кадров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 222–225.

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические аспекты понятий «компетенция», «компетентность», взаимосвязь компетенций работников с системой переподготовки и повышения квалификации кадров. Дана классификация видов компетенций сотрудников, область применения компетентностного подхода. Рассмотрен процесс обучения кадров на предприятии. Изложено описание разработанной модели компетенций руководителя среднего звена на примере промышленного предприятия, включающей в себя профессиональные, управленческие и корпоративные компетенции. Определена возможность использования модели компетенций как способа определения эффективности обучения и развития персонала промышленного предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskie-nauki/model-kompetencii-kak-instrument-ocenki-.html>

35. Как цитировать статью: Павловская Т. А. Формирование трудового потенциала региона в образовательной среде учреждений дополнительного образования детей // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 154–160.

Аннотация: в статье обоснована роль дополнительного образования детей в формировании качественных характеристик трудового потенциала. Показана необходимость совершенствования управления системой дополнительного образования детей на региональном уровне. Предложена трехуровневая региональная модель организации деятельности данной системы. Выделены массовый, продвинутый и предпрофессиональный уровни дополнительного образования детей, дифференцированные по критериям глубины подготовки и ее результатов. Описаны сроки и масштабы подготовки, формы реализации и критерии оценивания учреждений дополнительного образования детей по уровням. Выявлены проблемы и предложены пути совершенствования механизмов финансирования учреждений дополнительного образования детей. Разработаны целевые индикаторы оценки функционирования региональной системы дополнительного образования детей, отдельного учреждения и педагога.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/formirovanie-trudovogo-potenciala-region.html>

36. Как цитировать статью: Бойко Н. В. Социальная инфраструктура и ее влияние на формирование человеческого капитала в субъектах российской федерации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 148–154.

Аннотация: в статье анализируются социальная инфраструктура и влияние ее на формирование человеческого капитала в регионе. Рассмотрены вопросы миграционного прироста (убыли) населения во взаимосвязи с показателями социальной инфраструктуры. Рассчитаны показатели корреляции, которые выявляют взаимосвязь между показателями миграционного прироста (убыли) и показателями учреждений социальной инфраструктуры: образования, здравоохранения, культуры. Сделан вывод, что все регионы неравномерны по своему социально-экономическому развитию. На основе проведенных исследований автором предложена типологизация регионов. В заключении автором сформулирован вывод о влиянии социальной инфраструктуры на формирование человеческого капитала в регионах и предложены направления региональных программ модернизации социальной инфраструктуры.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/socialnaja-infrastruktura-i-ee-vlijanie-.html>

37. **Как цитировать статью:** Большаков С. Н., Оганезова Н. А. Формирование трудового потенциала как главного инструмента обеспечения благоприятного инвестиционного климата промышленных предприятий лесной отрасли (на примере Республики Коми) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 31–37.

Аннотация: в настоящее время предприятия лесной отрасли региона, имеющие значительный потенциал для собственного развития, столкнулись с проблемой, связанной с нехваткой высококвалифицированных специалистов, как массовых профессий, так и специалистов высшего звена. В связи с этим в статье освещаются вопросы управления развитием трудового потенциала промышленных предприятий лесной отрасли республики в целях определения конкурентных возможностей и стратегических преимуществ. В результате проведенного исследования выявлен уровень квалификации сотрудников промышленных предприятий отрасли, причины, препятствующие профессиональному развитию кадров. Предложены механизмы, влияющие на выполнение поставленных целей региона с учетом интересов и задач регионального развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskije-nauki/formirovanie-trudovogo-potenciala-kak-gl.html>

38. **Как цитировать статью:** Юдина Л. Н. Исследование трудового потенциала как компонента социотехнической системы предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 174–178.

Аннотация: в статье рассмотрена структура социотехнической системы предприятия, показана взаимосвязь технической и социальной подсистем. Применительно к социальной подсистеме были конкретизированы такие категории, как трудовой потенциал, человеческий потенциал, человеческий капитал, рабочая сила, человеческий фактор. Выделена трехуровневая структура трудового потенциала, включающая трудовой потенциал работника, группы и предприятия в целом. Для разработки системы оценки трудового потенциала предложена двухкомпонентная структура, показаны преимущества такого подхода. При разработке систем оценки трудового потенциала рекомендовано использовать аппарат теории искусственных нейронных сетей.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskije-nauki/issledovanie-trudovogo-potenciala-kak-ko.html>

39. **Как цитировать статью:** Алифер Е. О. Генезис формирования взглядов зарубежных и отечественных ученых в области оплаты труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 178–185.

Аннотация: в статье систематизированы основные теоретические подходы к изучению вопросов в области оплаты труда отечественных и зарубежных ученых на различных стадиях социально-экономического развития общества. Определены особенности заработной платы в планово-централизованной и рыночной экономике. Акцентируется внимание на необходимости совершенствования организации оплаты труда в современных условиях с целью повышения инновационной активности персонала предприятий. Обоснована необходимость рассмотрения теорий заработной платы различных экономических школ для более глубокого понимания ее сущности, функций и принципов организации. Представлены выводы автора, определяющие возможные направления исследований по затронутой проблематике.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskie-nauki/genezis-formirovanija-vzgljadov-zarubezh.html>

40. **Как цитировать статью:** Кожанов Н. Т. Профильная сегментация персонала предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 194–197.

Аннотация: в статье представлено описание методики ранжирования должностей предприятия – профильной сегментации персонала. Дана краткая характеристика систем оплаты труда, основанных на принципах грейдинга и KPI. Рассмотрены их преимущества и недостатки, в частности проблема адекватности вознаграждения, одной из причин которой является сложность ранжирования должностей предприятия. Представлена практическая разработка ранжирования должностей предприятия – матрица профильной сегментации персонала. Показана методика проектирования матрицы профильной сегментации. Описаны профильные группы. Дана характеристика направляющих, которые образуют матрицу профильной сегментации. Рассмотрены факторы, влияющие на выбор направляющих. Предложен подход к определению местоположения конкретных должностей в квадратах матрицы. Освещены особенности выбора критериев ранжирования должностей.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/231/yekonomicheskie-nauki/profilnaja-segmentacija-personala-predpr.html>

41. **Как цитировать статью:** Зубова О. Г. Формирование кадрового обеспечения аграрного сектора Волгоградской области: проблемы и пути решения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 3 (32). С. 57–62.

Аннотация: в статье представлен развернутый анализ кадрового обеспечения аграрного сектора Волгоградской области, начиная с исследования процесса его формирования, который, по мнению автора, осуществляется в следующей последовательности: профориентационная работа, подготовка (переподготовка) кадров, привлечение и распределение специалистов, профессиональное закрепление специалистов на рабочих местах. Наряду с проблемами, связанными с формированием кадрового обеспечения, анализируются и другие факторы: демографическая ситуация в регионе, миграционный отток сельского населения, оплата труда, складывающаяся в аграрном секторе, состояние социально-культурной сферы и другие. Предложены мероприятия по формированию качественного, конкурентоспособного кадрового обеспечения аграрного сектора Волгоградской области, способствующего его инновационному развитию.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/332/yekonomicheskie-nauki/formirovanie-kadrovogo-obespechenija-agr.html>

42. **Как цитировать статью:** Гуськова И. В., Антюшин М. В. Управление человеческими ресурсами в современный период // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 18–23.

Аннотация: в статье рассмотрены понятия человеческих ресурсов и системы работы с персоналом в организации. Представлены результаты социологического опроса по антикризисным мерам в области управления персоналом в условиях стагнации. Предложены мероприятия по смягчению кризиса в управлении человеческими ресурсами в предпринимательских структурах за счет научной организации, мотивации и стимулирования труда. Исследованы формы государственного регулирования заработной платы в отраслях

экономики России, определены задачи Правительства РФ для улучшения предпринимательской среды в современный период в условиях стагнации с предоставлением налоговых льгот, смягчением условий кредитования, инвестиционного климата.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-v-s.html>

43. Как цитировать статью: Леденёва М. В., Кулакова С. А. Воспроизводство человеческого капитала как элемента национального богатства (на примере Волгоградской области) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 39–45.

Аннотация: накопление человеческого капитала является одним из главных «моторов» экономического роста, ключевым фактором экономического и социального благосостояния современных обществ. В современных условиях российского федерализма условия воспроизводства человеческого капитала все в большей степени зависят от региональных властей. В статье рассчитан прирост человеческого капитала субъектов ЮФО за 2010–2014 годы по формуле относительного прироста человеческого капитала, предложенной М. В. Леденевой; выявлены тенденции в развитии человеческого капитала Волгоградской области. Авторы приходят к выводу, что воспроизводство человеческого капитала региона и страны в целом осуществляется в результате комплексного взаимодействия государства, населения и бизнеса, а важнейшими источниками инвестиций в человеческий капитал выступают расходы государства на финансирование системы образования, здравоохранения и социальной защиты, а также личные доходы граждан, и прежде всего заработная плата.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/vosproizvodstvo-chelovecheskogo-kapitala.html>

44. Как цитировать статью: Сметанина Т. В., Жикина О. В. Исторические факторы, определяющие подходы к оценке стоимости человеческого интеллектуального капитала в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 96–101.

Аннотация: в статье изучаются исторические факторы, определяющие подходы к оценке стоимости человеческого интеллектуального капитала. В основу отбора исторических факторов положены страны, которые активно разрабатывают методы оценки стоимости интеллектуального капитала. Соответственно рассмотрены методы оценки, используемые в США, Швеции и Испании. Исследованы методы и концепции, которые чаще используются в вопросах оценки интеллектуального капитала в России. Предложен подход к оценке интеллектуального капитала, основанный на исторических факторах развития практики применения международных стандартов менеджмента в России. Сопоставлены предлагаемые подходы с парадигмой теории проникновения стандартов менеджмента.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/235/yekonomicheskie-nauki/istoricheskie-factory-opredeljayuschie-p.html>

45. Как цитировать статью: Стародубцева О. А. Особенности системы мотивации труда менеджеров продаж на рынке B2B // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 114–118.

Аннотация: в данной статье рассматриваются профессиональные компетенции, которыми должен обладать менеджер по продажам на рынке B2B, материальное и нематериальное стимулирование сейлз-менеджеров, профессионально занимающихся своей деятельностью. Рассмотрены основные проблемы, связанные с кадровыми вопросами на промышленных предприятиях в исследуемой области, принципы для создания и улучшения системы мотивации труда менеджеров по продажам, показатели, характеризующие производительность и эффективность продаж, схемы и структура вознаграждения менеджеров по продажам. Предложены направления улучшения системы мотивации сотрудников продаж, работающих в сегменте рынка B2B и особенности внедрения таких изменений.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/235/yekonomicheskie-nauki/osobennosti-sistemy-motivacii-truda-mene.html>

46. **Как цитировать статью:** Ширинкина Е. В. Оценка качества образования в формировании человеческого капитала // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 3 (36). С. 138–143.

Аннотация: в статье обосновывается влияние высшего образования в обеспечении конкурентоспособности экономики, где основная роль отводится инновационной модели развития. Выявлена и обоснована необходимость оценить качество высшего образования. Автором утверждается, что качество образования именно сейчас целесообразно в силу существенных сдвигов в процессе реформирования образования, являясь одним из главных источников формирования человеческого капитала. В качестве исследовательской задачи автором была определена попытка оценить образование и его роль в формировании человеческого капитала. Предложенная автором методика предполагает формирование такой системы образования, которая обеспечит национальную экономику необходимым соответствующим количеством и качеством человеческого капитала.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/336/yekonomicheskie-nauki/ocenka-kachestva-obrazovaniya-v-formirov.html>

47. **Как цитировать статью:** Родионов А. В., Соловкин О. Н., Цинарева Т. А., Цуканова Т. Г. Международный опыт организации труда осужденных (на примере Англии и Уэльса) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 4 (37). С. 22–25.

Аннотация: в статье представлены результаты анализа законодательства Англии и Уэльса в сфере организации труда спецконтингента учреждений уголовно-исполнительной системы. Цель данного исследования – выявление особенностей и позитивной практики привлечения осужденных к труду в анализируемой стране. Среди приоритетных задач исследования следует выделить определение степени соответствия британской системы исполнения наказаний, действующих норм и правил привлечения осужденных к труду международным пенитенциарным стандартам. В работе представлен результат анализа оригинальных текстов нормативно-правовых актов Соединенного Королевства в сфере исполнения наказаний.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/437/yekonomicheskie-nauki/mezhdunarodnyi-opyt-organizacii-truda-os.html>

2.2.1 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Управление человеческими ресурсами»⁶

1. Цели и задачи курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Управление человеческими ресурсами» является самостоятельным научным исследованием обучающегося по избранной им теме и выполняется в целях закрепления приобретенных им знаний и умений, формирования творческого мышления. Учебным планом НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент выполнение курсовой работы по дисциплине «Управление человеческими ресурсами» предусмотрено на втором курсе, что обусловлено последовательностью формирования общекультурных и профессиональных компетенций, а также содержанием дисциплины.

Процедура выполнения и защиты курсовой работы помогает обучающимся вырабатывать умения логического анализа нормативных документов, учебной и периодической литературы, монографического материала, правильно формулировать и раскрывать теоретические положения, проводить анализ, аргументировано отстаивать свою точку зрения, формулировать и представлять аудитории собственные выводы и рекомендации, что имеет важное значение для будущего менеджера.

Цель выполнения курсовой работы – систематизация, закрепление и расширение знаний и умений по направлению подготовки, применение этих знаний при решении конкретных научных и практических задач, формирования, таким образом, общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачами курсовой работы являются:

- е) закрепить, углубить и расширить знания;
- ж) формирование у обучающегося навыков самостоятельной научно-исследовательской работы;
- з) выработать умения формулировать выводы и рекомендации, логически последовательно и доказательно их излагать;
- и) выработать умение публичной защиты;
- к) подготовиться к более сложной задаче – выполнению выпускной квалификационной работы.

2. Подготовка курсовой работы

Процесс подготовки курсовой работы требует систематической работы и включает в себя несколько последовательных этапов:

- 1) выбор темы, подбор и изучение литературы;
- 2) разработка рабочего плана;
- 3) сбор, анализ и обобщение материалов по избранной теме;
- 4) формулирование основных теоретических положений, практических выводов и рекомендаций;

⁶ Шамрай Л. В. Управление человеческими ресурсами : методические рекомендации по выполнению курсовой работы. Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2014. С. 4-12.

- 5) оформление курсовой работы;
- 6) рецензирование руководителем курсовой работы и допуск к защите;
- 7) защита основных положений курсовой работы.

Выбор темы исследования – это один из ключевых моментов всего процесса написания курсовой работы.

Тема должна быть выбрана исходя не только из научных интересов обучающегося, но и возможности работы над этой темой в будущем в связи с предполагаемой тематикой выпускной квалификационной работы. Существенную помощь в этом может оказать руководитель курсовой работы, обращение за консультацией к которому на этом этапе даст возможность уточнить содержательную сторону избранной темы.

Следует обратить внимание на то, что литература постоянно обновляется, появляются новые публикации, содержание которых обязательно должно быть отражено в курсовой работе.

Рекомендуем обратить внимание на публикации в научном журнале «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса». **Адрес сайта** журнала – <http://vestnik.volbi.ru/>. Здесь размещены все выпуски журнала с 2008 года, приведены тексты *всех* статей в *свободном доступе*.

После того как тема выбрана, подобран банк данных по необходимой литературе, необходимо приступить к разработке рабочего плана.

Разработка рабочего плана необходима для четкой организации работы по избранной теме исследования.

План курсовой работы разрабатывается обучающимся после утверждения темы курсовой работы.

Рабочий план составляется обучающимся и представляется руководителю курсовой работы для согласования. При этом обязательными условиями приемлемости плана является то, что план должен точно и полностью раскрывать содержание темы, а его структура должна включать:

- введение;
- основную часть, разделенную на главы и параграфы;
- заключение;
- список используемых источников.

Сбор, анализ и обобщение материалов исследования – это один из самых трудоемких этапов написания курсовой работы.

Трудность этого этапа исследования состоит, прежде всего, в том, что придется из большого массива материала как теоретического, так и полученного на предприятии, выделять именно тот, который наиболее полно отразит сущность рассматриваемой проблемы, позволит сделать логичные выводы.

Итогом этого этапа работы должна стать логически выстроенная система знаний по исследуемой проблеме и формулирование основных теоретических и практических выводов.

Изучение литературы по выбранной теме необходимо начинать с общей литературы, чтобы получить представление об основных вопросах, к которым относится избранная тема, а затем осуществлять поиск нового материала.

При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материалов, нужно обдумывать полученную информацию и сопоставлять с полученной ранее информацией.

3. Требования к структурным элементам курсовой работы

Рекомендуемый объем курсовой работы – 35–40 страниц.

Курсовая работа представляет собой законченное самостоятельное исследование по конкретной проблеме и включает в себя следующие основные элементы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список литературы.
7. Приложения.

Титульный лист оформляется в соответствии с действующими требованиями НОУ ВПО ВИБ.

Содержание включает введение, как правило, две главы, три параграфа в составе каждой главы, пронумерованные в соответствии с основными главами, заключение, список литературы, приложения (при наличии).

Введение – это вступительная часть работы, общий объем – 2–3 страницы, включает следующие элементы:

Актуальность темы исследования – выражает значимость и важность заявленной тематики и исследуемых вопросов на современном этапе.

Поэтому для обоснования актуальности темы необходимо показать общественную и научную значимость темы работы для науки и практики, выделив при этом важность ее разработки.

Начинается словами «*Актуальность работы заключается в...*».

Степень разработанности проблемы включает определение степени изученности проблемы исследователями в России и за рубежом с тем, чтобы указать перспективные направления для дальнейшего анализа.

При **анализе научно-исследовательской литературы** можно использовать следующие фразы: «*Интерес к изучению... нашел свое отражение в многочисленных исследованиях российских и зарубежных авторов...*», «*В работе были использованы наработки и развиты идеи российских и зарубежных авторов относительно...*», «*При работе над выпускной квалификационной работой были изучены коллективные труды и отдельные монографии российских ученых, посвященные...*».

Цель работы предполагает формулировку желаемого конечного итога работы. При постановке цели следует использовать термины: «*проанализировать...*», «*обосновать...*», «*раскрыть...*», «*выявить...*», «*охарактеризовать...*» и т. п.

Для достижения поставленной цели необходимо решить **задачи**, которые формулируются и указываются последовательно, в соответствии с планом и структурой работы, ее главами и параграфами.

Количество задач должно соответствовать количеству параграфов.

Н а п р и м е р: «*Цель обусловила постановку следующих задач...*», «*Достижение поставленной цели требует решения следующих задач...*».

Формулировка задач должна начинаться с распорядительного глагола, н а п р и м е р: «изучить... », «показать... », «выявить... », «исследовать... », «проанализировать... », «обосновать роль... » и т. п.

Объект и предмет исследования являются обязательными элементами введения. Их следует рассматривать как исходные категории научного исследования.

Объектом исследования являются процессы, их участники и причинно-следственные связи, возникающие между ними в процессе деятельности организации.

Предметом исследования является определенная часть объекта исследования.

П р и м е р формулировки: «*Объектом исследования является...* », «*Предметом исследования является...* ».

Теоретические и методологические основы исследования – в этой части введения необходимо кратко перечислить источники информации, на базе которых построена теоретическая часть и сформирован понятийный аппарат исследования, а также определить методы исследования.

Н а п р и м е р: «*Теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых, законодательные и нормативно-правовые акты, материалы международных научно-практических конференций*».

Наиболее распространенные методы исследования:

1) *анализ* – логическая операция, которая заключается в объяснении неизвестного объекта при помощи его мысленного, абстрактного разъединения, расчленения на составные понятные части;

2) *синтез* – логическая операция, которая заключается в объединении изученных в ходе анализа частей в единое понятное для осознанного восприятия целое;

3) *моделирование* – создание искусственного подобия объекта (т.н. модели) для изучения отдельных сторон его работы;

4) *системный подход* (или принцип системности) заключается в комплексном изучении границ объекта в окружающей среде, внутренней структуры, целостности, иных характеристик объекта во взаимосвязи с характеристиками внешней и внутренней среды;

5) *структурно-функциональный подход* состоит в выявлении элементов, из которых состоит объект, их признаков, предназначения и характера взаимосвязей между ними;

6) *сравнительный анализ* – сравнение с прошлыми показателями, сравнение со средними показателями, с плановыми, с лучшими по отрасли и т. д.

При обосновании методов исследования можно употребить такие обороты: «*При написании работы в методологическом плане применялась следующая совокупность методов...* », «*В методологическом отношении для понимания... использовались разработки...* ».

Структура работы. Н а п р и м е р: «*Работа включает в себя введение, две главы, заключение, список литературы, приложения. Для написания работы использовались 53 источника литературы. В качестве иллюстративного материала использовались 15 таблиц, 4 рисунка, 19 диаграмм и приложения*».

Основная часть исследования (включает, как правило, две главы).

Глава состоит из параграфов.

Каждый параграф является решением одной из поставленных задач. Количество параграфов должно быть равно количеству задач исследования, указанных во введении.

В конце каждого параграфа дается краткий вывод о том, каких результатов удалось достичь при решении определенной задачи исследования.

В конце главы подводятся общие итоги, формулируются выводы.

При любой подаче материала в курсовой работе должно быть представлено обоснование принимаемых решений.

Количество страниц должно быть примерно равно во всех параграфах и, соответственно, в главах.

Текст работы должен быть написан своими словами от третьего лица, за исключением заимствованного текста. В этом случае рекомендуется использовать выражения «известно, что...», «существует мнение...», «ученые придерживаются точки зрения...», «необходимо заметить...», «представляет интерес...» и т. п. Не допускается сокращение слов, используемые аббревиатуры необходимо расшифровывать.

Первая глава по объему, как правило, включает два параграфа и не должна превышать 40 % всей работы, по содержанию носит теоретико-методологический характер.

§ 1.1 включает теоретические основы **объекта исследования**: излагаются сущность основных понятий и категорий, связанных с объектом исследования, методика и результаты изучения, дается их оценка.

§ 1.2 включает теоретические основы **предмета исследования**: излагается сущность основных понятий и категорий предмета исследования, даются общая постановка проблемы, ее теоретические аспекты, методика и результаты изучения, их оценка, обосновываются и излагаются собственные позиции обучающегося.

Обязательным для работы является наличие в первой главе информации о нормативно-правовом регулировании исследуемой проблемы.

В первой главе следует делать ссылки и цитировать произведения различных авторов.

В конце первой главы логично поместить заключение о том, как решается изучаемая проблема в современных условиях. Как правило, это заключение пишется обучающимся на базе изучения периодических изданий, особое внимание следует уделить журналу «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса». Адрес сайта журнала – <http://vestnik.volbi.ru/>.

Вторая глава по объему, как правило, включает три параграфа и не должна превышать 40 % всей работы. Данная глава представляет собой изучение предмета исследования на материалах конкретного предприятия.

§ 2.1 включает общую характеристику предприятия, на базе которого проводится исследование (организационно-правовая форма, юридический адрес, информация о собственниках, виды деятельности, цель и задачи, организационная структура, порядок управления, основные технические и экономические показатели, иная информация).

§ 2.2 включает анализ состояния предмета исследования на базе конкретного предприятия (эмпирическая база).

В процессе анализа могут быть использованы любые материалы, отражающие хозяйственную деятельность на данном предприятии (все виды бухгалтерской и управленческой отчетности, социологических исследований), имеющиеся данные необходимо подвергнуть предварительной проверке и сортировке, чтобы на их основе можно было делать достоверные и обоснованные выводы.

Обработку информации необходимо производить с помощью современных методов экономического, социологического и математического и других видов анализов, а также прикладных программ компьютерного обеспечения.

В результате делается вывод о состоянии предмета исследования на предприятии, выявляются проблемные моменты.

§ 2.3 – рекомендации и конкретные мероприятия по решению каждой проблемы, в том числе нацеленных на:

- использование различных скрытых, неиспользованных резервов предприятия;
- оптимизацию бизнес-процессов;
- совершенствование управленческой модели и/или функциональной области и т. д.

в зависимости от темы исследования.

Содержание второй главы работы необходимо иллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и другими материалами, которые размещаются по тексту работы или даются в приложении.

Заключение не должно превышать 2–3 страницы.

В заключении дается краткая характеристика теоретических основ исследования, выявленных противоречий.

Необходимо четко сформулировать и последовательно изложить полученные в ходе исследования промежуточные и основные выводы, практические рекомендации.

Обязательно отразить, насколько выполнены поставленная цель и задачи курсовой работы.

Список литературы включает не менее 20 источников, которые распределяются в алфавитном порядке на группы:

- 1) законодательные и нормативные акты;
- 2) учебная и научная литература;
- 3) периодическая литература;
- 4) электронные ресурсы.

Список литературы оформляется в соответствии с требованиями действующего государственного стандарта.

В **приложения** следует поместить вспомогательный материал, который при включении его в основную часть работы загромождает текст. К вспомогательному материалу относятся промежуточные расчеты, таблицы, базовые документы и расчеты для сводных таблиц, инструкции, методики, формы отчетности и другие документы. Приложения оформляются отдельными страницами, нумеруются, но не учитываются в общем объеме работы.

2.3 Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи по дисциплине «Стратегический менеджмент»

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Стратегический менеджмент в антикризисном регулировании деятельности организации.

2. Стратегический менеджмент российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.

3. Использование бюджетирования в стратегическом управлении организацией.
4. Использование консалтинга в стратегическом управлении организации.
5. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления предприятием.
6. Модели стратегического выбора организации.
7. Обоснование и выбор стратегии предприятия, контроль и оценка ее реализации.
8. Проблема стратегической неопределенности внешней среды и пути ее решения.
9. Пути повышения конкурентоспособности фирмы (товара, услуги).
10. Анализ и прогнозирование рисков при разработке стратегии организации.
11. Влияние организационной культуры на процесс стратегического управления организацией.
12. Анализ и проектирование организационной культуры.
13. Анализ и проектирование организационной структуры.
14. Анализ конкурентного окружения фирмы.
15. Анализ ресурсного потенциала организации.
16. Использование ресурсного анализа в стратегическом управлении организацией.
17. Анализ рыночных возможностей предприятия.
18. Разработка и реализация ключевых факторов успеха (КФУ) организации.
19. Разработка инвестиционной стратегии.
20. Разработка инновационной стратегии организации.
21. Разработка системы стратегического управления предприятием на основе сбалансированной системы показателей (BSC).
22. Разработка социальной стратегии организации.
23. Разработка стратегии нового продукта в отечественных и зарубежных компаниях.
24. Разработка стратегии организационных изменений.
25. Стратегический анализ конкурентов.
26. Стратегическое планирование и управление в организации.
27. Стратегическое управление малым предприятием.
28. Стратегия выживания, характеристика, пути разработки. Антикризисное управление.
29. Стратегия стабилизации, характеристика, пути разработки.
30. Технология формирования конкурентных преимуществ организации и разработка стратегии их достижения.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ

при подготовке курсовой работы

по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. **Как цитировать статью:** Базулин А. В. Малое предпринимательство в сфере производства: кластерный подход // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 116–123.

Аннотация: рассматривается малое предпринимательство с позиции общественного расширенного воспроизводства как один из факторов роста отечественной экономики. Анализируются исторические, экономические и правовые аспекты, ошибки, приведшие к появлению ряда проблем. Основные из них связаны с отсутствием доступа к ресурсам,

формированием институциональной среды, инфраструктуры государственной поддержки, что продолжает негативно сказываться на его развитии, позволяет до сих пор рассматривать возможности малого предпринимательства лишь как потенциальные. Попытки их изучения и решения в отдельно взятых областях, к примеру в высшем образовании, пока не имели ощутимого успеха. По мнению автора, основной причиной является отводимая малому предпринимательству роль фактора снижения социальной напряженности и недооценка его возможностей в модернизационных процессах.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/maloe-predprinimatelstvo-v-sfere-proizvo.html>

2. Как цитировать статью: Минаков В. А. Эффективность государственной поддержки малого предпринимательства Волгоградской области // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 154–158.

Аннотация: в статье приведено описание состояния малого предпринимательства в Волгоградской области. Представлены результаты исследования возможностей оценки государственной поддержки малого предпринимательства. Выявлены основные показатели оценки развития малого предпринимательства, их зависимость от объема финансирования государственных программ поддержки малого предпринимательства в регионе. В качестве математического инструмента используется коэффициент линейной корреляции Пирсона. В заключение статьи указано дальнейшее направление научной работы, заключающееся в масштабировании применяемой методики на городские округа региона с целью оценки работы администрации каждого из них и вынесения соответствующих рекомендаций.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskie-nauki/yeffektivnost-gosudarstvennoi-podderzhki.html>

3. Как цитировать статью: Московцев А. Ф., Великанов В. В., Пахарь И. В. Концепция и обоснование программы исследования корпоративной культуры // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 129–133.

Аннотация: рассматриваются основные проблемы определения корпоративной культуры, предлагается программа исследования и изменения корпоративной культуры. Предлагаемая гипотеза ориентирует на решение проблемы включения организационной культуры в контекст действий менеджеров. Для этого необходимо представить ее в таком образе, в котором она может иметь такое значение. Последнее, по меньшей мере, означает, что она должна иметь самостоятельное значение, имеет право быть сама собой. Включить культуру в состав объектов менеджмента, принимать ее в расчет в управленческих действиях – значит допустить, что предприятие составляет самостоятельное человеческое сообщество, обладающее коллективной психикой, которая и находит свое выражение в проявлениях организационной культуры.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/koncepcija-i-obosnovanie-programmy-issle.html>

4. Как цитировать статью: Слащев Е. В. Оценка эффективности управления издержками в системе стратегического управления предприятием // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 26–30.

Аннотация: представлена авторская методика оценки эффективности управления издержками на предприятии как одна из составляющих комплексной оценки эффективности

стратегического управления предприятием. Предлагаемая методика представляет собой синтез как традиционных количественных показателей анализа эффективности управления издержками на предприятии, так и качественных показателей с использованием шкалы качественной характеристики оценки свойств Харрингтона. Для объединения оценок отдельных свойств качества управления издержками предприятия в комплексную оценку на каждом уровне дерева свойств используется формула средней арифметической.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/ocenka-yeffektivnosti-upravlenija-izderz.html>

5. Как цитировать статью: Чернов С. С., Устинова Е. П. Опыт стратегического планирования на предприятиях электросетевого комплекса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 55–59.

Аннотация: в статье рассматриваются практические вопросы стратегического планирования на предприятиях электросетевого комплекса. Успешная работа компании предполагает эффективную организацию процесса планирования, формализацию миссии, наличие стратегических целей и задач. Стратегическое планирование опирается на анализ сильных и слабых сторон компании, выявление ключевых факторов успеха и возможных угроз, условий макросреды, стратегических альтернатив. Объективный анализ всех значимых факторов позволяет сформировать цели и задачи, организовать операционное планирование, формализовать ключевые показатели эффективности, характеризующие целевое состояние компании.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/opyt-strategicheskogo-planirovaniya-na-p.html>

6. Как цитировать статью: Жуковский А. Г., Попова В. О. Общественный центр стратегического планирования как механизм стратегического управления муниципальным образованием // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 59–62.

Аннотация: стратегическое планирование стало распространенным явлением в экономической жизни регионов, крупных городов, муниципальных образований Российской Федерации. Авторами делается попытка осмысления современных процессов во взаимоотношениях бизнеса и власти, исследуемого опыта в разрешении складывающихся здесь противоречий. Особое внимание уделяется созданию независимого Общественного центра стратегического планирования. Предложены основные задачи Общественного центра стратегического планирования и механизмы взаимодействия с бизнесом. Также предложены поддерживающие меры со стороны администраций городов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/obschestvennyi-centr-strategicheskogo-pl.html>

7. Как цитировать статью: Высочкина С. А., Калашников Д. В., Савина С. А. Кластеризация как инструмент повышения конкурентоспособности экономики региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 112–117.

Аннотация: важнейшей задачей развития России последних лет является кардинальное изменение сырьевой модели экономического развития на модель современной инновационной экономики. Одним из методов достижения данной задачи является применение

кластерного подхода, который рассматривается в качестве одного из наиболее эффективных методов развития региональных территорий. Основным преимуществом кластерной модели развития является возникновение эффекта синергии между участниками кластера. Объединение усилий предпринимателей, органов управления, субъектов инвестиционной и инновационной деятельности, мер государственной поддержки на определенной территории дает значительные преимущества в конкурентной борьбе, способствует рационализации производственно-рыночных процессов, перераспределению рисков и проведению гибкой политики, необходимой в условиях быстро меняющейся конъюнктуры. Такое объединение усилий в развитых странах показало высокую эффективность.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/klasterizacija-kak-instrument-povyshenij.html>

8. Как цитировать статью: Ильина Л. В. Методология подходов к формированию и использованию резервов на возможные потери по ссудам // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 151–155.

Аннотация: резервы на возможные потери по ссудам формируются кредитной организацией на случай возможного обесценения ссуды из-за неисполнения или ненадлежащего исполнения заемщиком своих обязательств. В статье рассматриваются отдельные вопросы методологии формирования и использования резервов на возможные потери по ссудам. Цель статьи состоит в раскрытии состава и содержания методов резервирования по ссудам. Научным результатом статьи стала предложенная типология методов формирования и использования резервов (метод текущей оценки риска, метод статистической оценки риска, метод оценки на основе дисконтированных денежных потоков) и поэлементное раскрытие их содержания. Полученные результаты составляют основу для разработки прикладных механизмов банковского резервирования по ссудам.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/metodologija-podhodov-k-formirovaniyu-i-.html>

9. Как цитировать статью: Киушина В. В. Влияние ресурсных ограничений на формирование стратегии инновационного развития России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 49–54.

Аннотация: в статье автором рассматриваются вопросы формирования новой модели развития национальной экономики, предполагающей опору на принципиально новые стратегические ресурсы и нацеленную на снятие существующих ресурсных ограничений. Доказывается необходимость учета влияния на траекторию развития страны ресурсных ограничений, которые особым образом вплетены во все элементы национальной экономики, от концептуальных основ и до способов их практического воплощения. Предложены меры воздействия на ресурсные ограничения (со стороны природных, человеческих, материально-технических ресурсов), позволяющие решить проблему реализации стратегии инновационного развития России.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/vlijanie-resursnyh-ogranichenii-na-formi.html>

10. Как цитировать статью: Хвостенко П. В. Методика построения системы сбалансированных показателей на основе учета интереса стейкхолдеров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 84-89.

Аннотация: в статье автором предлагается методика построения системы сбалансированных показателей на основе учета интересов стейкхолдеров. Представленная методика не претендует на оригинальность в том плане, что отдельные составляющие ее элементы достаточно широко известны. Однако комплексное использование уже изученных инструментов позволяет добиться в результате анализа определенных результатов, позволяющих изменить уровень взаимодействия организации со своими стейкхолдерами. Методика во многом основана на результатах экспертных оценок рабочих групп, которые в обязательном порядке должны быть созданы в организации, стремящейся к поиску компромиссных решений при взаимодействии с различными группами стейкхолдеров.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/metodika-postroenija-sistemy-sbalansirov.html>

11. Как цитировать статью: Бадмахалгаев Л. Ц., Павлова Н. Ц. Модернизация нефтегазового комплекса и инновационные стратегии развития нефтедобывающих компаний // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 100–102.

Аннотация: в статье рассматривается проблемы развития освоения континентального шельфа РФ. Уже через четыре года в России, по оценкам экспертов, может начаться резкое снижение добычи нефти. И основным регионом, где следует ожидать наиболее существенного прироста запасов, открытия крупных и гигантских месторождений, является континентальный шельф, прежде всего Арктический. Арктический шельф поможет увеличить налоговые выплаты до 4 % федерального бюджета в год. В статье показана перспективность использования зарубежного опыта (в частности, Бразилии) в целях привлечения инвестиций и технологий в разработку шельфовых месторождений.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/modernizacija-neftegezovogo-kompleksa-i.html>

12. Как цитировать статью: Лукьянова А. В. Теоретико-методологические вопросы системы планирования расходов в социальных отраслях на основе государственных (муниципальных) заданий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 139–145.

Аннотация: в статье рассмотрен российский и зарубежный опыт реформирования бюджетной системы. Рассматриваются, уточняются, систематизируются и структурируются методологические и методические подходы финансового планирования расходов социальных отраслей на государственные (муниципальные) услуги. В статье выделяются два основных подхода к оценке стоимости государственных (муниципальных) услуг в целях формирования государственных (муниципальных) заданий: нормативно-подушевой и учетно-подушевой. Отмечается, что внедрение нормативно-подушевого метода планирования дает возможность оптимизировать расходы и принять необходимые управленческие решения.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/teoretiko-metodologicheskie-voprosy-sist.html>

13. Как цитировать статью: Травкина Е. В. Совершенствование подходов к проведению стресс-тестирования в российском банковском секторе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 220–223.

Аннотация: статья посвящена проблематике поиска новых подходов к проведению стресс-тестирования в российской банковской практике. Достижение устойчивого развития банковского сектора требует внедрения эффективной и своевременной оценки деятельности коммерческих банков. Одним из таких инструментов оценки является стресс-тестирование, методы, особенности, недостатки и возможности использования которого, исследуются в данной статье. В заключение исследования дана комплексная оценка проводимых Банком России мероприятий по совершенствованию в 2010 году существующей системы стресс-тестирования, а также предложены дальнейшие пути повышения эффективности функционирования данной системы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskije-nauki/sovershenstvovanie-podhodov-k-provedeniy.html>

14. **Как цитировать статью:** Корабельников И. С., Шепитько Р. С. Объединение предприятий как фактор инновационного развития сельскохозяйственного производства России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 63–66.

Аннотация: в статье рассмотрена возможность реализации инновационного развития сельского хозяйства России, которая связана с объединительными процессами. Подчеркивается, что объединение предприятий позволит сформировать пространство эффективного использования конкурентных преимуществ. Произойдет изменение вектора взаимодействия субъектов экономических отношений вследствие их взаимного проникновения. Автором выделяются модели объединения агропредприятий с целью повышения инновационного развития сельскохозяйственного производства России. Проанализированы тенденции развития объединительных процессов, обоснована актуальность их распространения в условиях вступления России во Всемирную торговую организацию.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskije-nauki/obedinenie-predpriyatii-kak-faktor-innov.html>

15. **Как цитировать статью:** Горбачева А. С., Мартыненко З. В. Учетно-аналитическое обеспечение управления процессами биотрансформации овцеводства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 74–78.

Аннотация: в статье автором предложен порядок производственного учета затрат процессов биотрансформации, позволяющий повысить комплексность получения управленческой информации в целях обеспечения методической согласованности планирования и учета затрат, предоставления возможности определения синергетического эффекта процессов биотрансформации в стоимостном выражении и проведения сравнительной характеристики эффективности процессов биотрансформации между производственными центрами ответственности. В результате проведенного анализа были систематизированы задачи, которые можно решить, опираясь на данные производственного учета затрат биотрансформации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskije-nauki/uchetno-analiticheskoe-obespechenie-upra.html>

16. **Как цитировать статью:** Егоров Н. В. Направления инновационного развития производства высокобелковых культур // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 82–84.

Аннотация: в статье представлены современные проблемы инновационного развития предприятий по производству высокобелковых культур в России. Автором подчеркивается необходимость перевода процесса производства на инновационную основу в связи с интеграцией России во Всемирную торговую организацию. Автором проанализированы основные факторы, снижающие инновационную активность сельскохозяйственных производителей в Российской Федерации, выделены авторские направления инновационного развития сельского хозяйства, представлена схема производственно-сбытового кластера с учетом элементов инновационного развития рынка высокобелковых культур.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskie-nauki/napravlenija-innovacionnogo-razvitija-pr.html>

17. Как цитировать статью: Мошкин Б. Н., Секретарев Ю. А. Модели управления ремонтно-восстановительными процессами на тепловых станциях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 116–120.

Аннотация: для энергетической отрасли России сегодня характерен значительный износ основных производственных фондов. Большая их часть отработала нормативный срок службы, что ведет к увеличению затрат на ремонтно-восстановительные работы и необходимости управлять ими. В работе предложены модели управления ремонтно-восстановительными процессами на тепловых станциях с целью планирования величины затрат на капитальные и средние ремонты основного оборудования. Показана область применения каждой из них, которая определяется эффективностью использования заложенной в нее информации. Подробнее рассмотрена модель принятия решения на основе нечетких интервалов изменения ремонтных затрат. Данная модель позволяет локализовать области принятия решения по принципу наиболее предпочтительных для лица, принимающего решение вариантов. В качестве примера приведены результаты по определению затрат на капитальный и средний ремонты для основного оборудования Новосибирской ТЭЦ-4.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskie-nauki/modeli-upravlenija-remontno-vosstanovite.html>

18. Как цитировать статью: Андреева З. А., Богомолов А. А., Венедиктов С. В. Концепция технического развития региональной энергетики на среднесрочную перспективу // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 152–154.

Аннотация: устойчивое развитие России невозможно без преодоления негативных последствий приватизации, приведшей к расслоению общества и подсознательному неприятию ее результатов большинством населения. Для преодоления за 10–15 лет этапа «дикого» капитализма, создания цивилизованного рынка и достижения легитимности результатов приватизации в статье представлена концепция технического развития региональной энергетики на основе инновационного продукта, позволяющая провести обновление основного оборудования энергетики посредством вовлечения ресурса всех потребителей электрической энергии через акционирование с помощью понятия «элементарная решающая акция».

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskie-nauki/koncepcija-tehnicheskogo-razvitija-regio.html>

19. **Как цитировать статью:** Ганюкова Н. П., Шуршев В. Ф. Управление рисками финансовых потоков корпорации на основе имитационного моделирования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 206–209.

Аннотация: в статье авторами рассмотрены вопросы особенности риск-менеджмента финансовых потоков современных корпораций. Предложена классификация рисков финансовых потоков корпораций. Построена математическая модель, поставлены частные задачи по управлению риском финансовых потоков, описана методика индикации наиболее критичных для корпорации рисков. Для решения обозначенных проблем риск-менеджмента авторами предложен метод имитационного моделирования, позволяющий оперативно получить точный результат анализа рисков ситуации финансовых потоков корпорации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskije-nauki/upravlenie-riskami-finansovyh-potokov-ko.html>

20. **Как цитировать статью:** Радионова Е. А. Теория долгосрочной финансовой политики системы стратегического управления бизнес-единиц // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 199–202.

Аннотация: в статье на основе изучения экономической литературы рассмотрен и обобщен теоретический инструментарий разработки долгосрочной финансовой политики в системе стратегического управления бизнес-единиц в условиях современной российской экономики. Разработка финансовой стратегии является необходимым условием успешного развития бизнес-единиц в долгосрочной перспективе. Долгосрочная финансовая политика тождественна финансовой стратегии ввиду сходства субъекта системы стратегического управления, которое реализуется на методологическом уровне, через систему бюджетного планирования. Финансовая политика дает возможность более гибко адаптироваться к инвестиционной активности бизнес-среды с диверсификацией форм финансовой деятельности. При этом изменения не являются квазистенцией, а носят прогнозируемый характер, обеспечиваемый показателями статей общей стратегии функционирования бизнес-единиц.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskije-nauki/teorija-dolgosrochnoi-finansovoi-politik.html>

21. **Как цитировать статью:** Макаров С. Л. Управление организационной культурой крупных промышленных предприятий на этапе внедрения инноваций // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 161–165.

Аннотация: в статье представлен авторский алгоритм видоизменения организационной культуры крупного промышленного предприятия на этапе внедрения инноваций. Определены уровни анализа оргкультуры субъекта хозяйствования, а также показатели для диагностики степени ее инновационности. Графическое представление полученных результатов является наиболее эффективным для наглядного сопоставления текущих значений показателей и не обходимых. Предложены методы определения качественных показателей и формулы для расчета количественных. Обоснована актуальность постоянного процесса мониторинга, поддержания и развития видоизмененной и усовершенствованной организационной культуры крупного промышленного предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/122/yekonomicheskije-nauki/upravlenie-organizacionnoi-kulturoi-krup.html>

22. **Как цитировать статью:** Братута О. А. Инновационный потенциал как основа конкурентоспособности российской промышленности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22). С. 165–169.

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы концепций формирования инновационного потенциала промышленных предприятий. Динамика развития российской промышленности в течение последних 20 лет на фоне неэффективной экономической политики государства свидетельствует о проблемах, связанных с формированием и использованием инновационного потенциала промышленных предприятий. Объективный анализ позволил сделать вывод о специфическом содержании инновационного потенциала, суть которого сводится к двум основным моментам: инновационный потенциал определяется с точки зрения ресурсного обеспечения инновационной деятельности; инновационный потенциал рассматривается на разных уровнях использования как совокупность способностей и возможностей экономических субъектов для достижения целей инновационного развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/122/yekonomicheskie-nauki/innovacionnyi-potencial-kak-osnova-konku.html>

23. **Как цитировать статью:** Кормишкина Л. А., Юленкова И. Б. Активизация страхования предпринимательской деятельности как фактор инновационного развития экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 46–50.

Аннотация: рассмотрены теоретические основы страхования предпринимательства как объекта управления, при этом раскрыты его сущность и функции. Значительное внимание уделено рискам, так как именно рискованным характером общественного производства обусловлена необходимость страхования, в том числе страхование предпринимательской деятельности. Особое место в статье отведено определению проблем инновационного развития экономики и разработке направлений их решения. Авторами обоснована необходимость государственного регулирования страхования инновационных рисков предпринимательства и предложены конкретные формы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/aktivizacija-strahovanija-predprinimatel.html>

24. **Как цитировать статью:** Гришин И. А., Николаева Е. А. Профессиональная подготовка менеджеров в России и за рубежом: современные тенденции и перспективы развития в условиях инновационной экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 67–73.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы профессионализации управленческих кадров в современной России, а также новые требования к подготовке специалистов-управленцев в условиях инновационной экономики. Проведен сравнительный анализ структуры организации профессиональной подготовки и методов организации обучения менеджеров в России и за рубежом. Статья предлагает обзор ведущих учебных заведений России и зарубежных бизнес-школ, специализирующихся на подготовке управленческих кадров, а также обобщение их передового опыта. Авторами в статье определяются дальнейшие перспективы развития системы подготовки менеджеров в России.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/pedagogicheskie-nauki-1/professionalnaja-podgotovka-menedzherov-.html>

25. **Как цитировать статью:** Землянский А. А., Бондарева С. А. Ресурсный потенциал персональных финансов в реализации инновационно-инвестиционной политики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 189–193.

Аннотация: в настоящее время по-прежнему актуальна проблема формирования ресурсного потенциала инновационно-инвестиционной деятельности. Развитие механизма трансформации сбережений индивидов в инвестиции предопределяет объективные изменения в структуре источников инвестиционных ресурсов. Наиболее важной задачей при решении проблем инновационного развития экономики будет эффективное использование потенциала персональных финансовых ресурсов как оптимального источника инвестиций в инновации. В статье проведен анализ потенциала персональных финансов как инвестиционного ресурса для реализации российской модели инновационного развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskije-nauki/resursnyi-potencial-personalnyh-finansov.html>

26. **Как цитировать статью:** Зобнина Д. В., Фадеева Е. А. Особенности разработки финансовой стратегии предприятия определенного вида // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 159–162.

Аннотация: с учетом важности стратегического управления и усиливающейся конкурентной борьбы предприятий статья посвящена особенностям выбора, принципам построения финансовой стратегии предприятия, в частности финансовым стратегиям российского бизнеса. Особое внимание уделено необходимости наличия продуманной и обоснованной финансовой стратегии на предприятиях. Рассмотрены сущность и виды финансовых стратегий, сформулированы и обоснованы возможные проблемы, с которыми можно столкнуться при разработке финансовой стратегии. Систематизация теоретического и практического опыта позволила выделить основные причины, обуславливающие актуальность и значимость формирования финансовой стратегии предприятия в современных условиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskije-nauki/osobennosti-razrabotki-finansovoi-strate.html>

27. **Как цитировать статью:** Романцов А. Н. Стратегический потенциал производственной организации: содержание и необходимость управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 97–99.

Аннотация: в статье раскрывается содержание стратегического потенциала производственной организации как совокупности ресурсных возможностей, ключевых компетенций трудового коллектива и внутрипроизводственных отношений. Обоснована необходимость управления стратегическим потенциалом. Рассмотрены его составляющие элементы в виде потенциалов различного вида, таких как финансовый, производственный, интеллектуальный, кадровый, управленческий, инновационный, инвестиционный, ресурсный, маркетинговый и сбытовой потенциалы. Показаны характеристики данных потенциалов и задачи управления ими. Проведен анализ роли каждого потенциала в обеспечении эффективного функционирования производственной организации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskije-nauki/strategicheskii-potencial-proizvodstvenn.html>

28. **Как цитировать статью:** Невгод Е. А. Возможности и перспективы развития программно-целевого подхода в системе стратегического планирования деятельности промышленного предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 231–234.

Аннотация: в настоящее время в России важным фактором развития промышленных предприятий является формирование адекватной системы управления, которая будет направлена на реализацию стратегических задач. В статье рассматриваются научно-методические и экономико-организационные основы применения программно-целевого подхода в системе стратегического планирования деятельности как ключевого фактора в повышении эффективности системы управления промышленного предприятия. Обоснована актуальность программно-целевого метода в системе стратегического планирования в современных условиях как системного подхода к решению сложных проблем, требующих комплексного решения. Особое внимание в статье уделено анализу преимуществ и проблем реализации подхода в системе стратегического планирования промышленного предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskie-nauki/vozmozhnosti-i-perspektivy-razvitija-pro.html>

29. **Как цитировать статью:** Сазонов С. П., Пеньков П. Е., Мамедов Ф. Н. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 24–27.

Аннотация: в статье рассматривается понятие экономической эффективности в обобщенном ракурсе, то есть сравнение результатов хозяйственной деятельности с затраченными на эту деятельность ресурсами: трудовыми, материальными, природными, а также трактуются методы, применяемые для оценки рентабельности инвестиционных проектов и их компонентов, исследуются показатели эффективности инвестиционных проектов. Эти методы рассматриваются с социальной и коммерческой точки зрения. Данный подход позволит оценить экономические выгоды и соотнести их с общественной пользой от реализации проекта на практике. Акцентируется внимание на экономической выгоде от реализации проекта, которая может быть отрицательной либо окупающей себестоимость, что позволяет говорить о необходимости эффективной разработки и реализации социально ориентированных проектов для исключения нерационального расхода бюджетных средств.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/ocenka-yekonomicheskoi-yeffektivnosti-in.html>

30. **Как цитировать статью:** Морковина С. С., Зиновьева И. С., Шанянь Б. Роль и место малого предпринимательства в системе лесного хозяйства малолесного региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 56–60.

Аннотация: в статье раскрываются роль, место и значение малого предпринимательства в развитии экономики региона в целом и в лесохозяйственном секторе малолесного региона в частности. Рассматривается проблема низкой привлекательности малого предпринимательства, выделяются особенности предпринимательской деятельности в сфере лесопользования, анализируется развитие малого предпринимательства в лесном хозяйстве.

Обоснованы причины развития лесохозяйственного предпринимательства в малолесной зоне, подчеркнута роль и обозначены предпосылки развития лесного фермерства в решении проблем совершенствования лесохозяйственного предпринимательства и качественного выполнения всего комплекса лесохозяйственных работ в малолесном регионе.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskie-nauki/rol-i-mesto-malogo-predprinimatelstva-v-.html>

31. **Как цитировать статью:** Солод Т. В. Малое предпринимательство в системе экономической безопасности региона (Ростовская область) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 181–184.

Аннотация: малое предпринимательство играет огромную роль в развитии экономических систем на современном этапе становления мировой экономики, а так как рост каждой народнохозяйственной системы начинается с регионов, то именно с регионов должно начаться развитие сегмента малого предпринимательства. В статье акцент делается на направлениях развития малого предпринимательства в Ростовской области с выделением наиболее приоритетных и имеющих больше перспектив в дальнейшем отраслей, усиление доли которых в экономике снизит возникновение рисков и угроз и которые смогут стать опорой сохранности экономической безопасности региона. Таковыми для Ростовской области, на наш взгляд, являются сельское хозяйство, легкая промышленность, строительство и оптовая торговля.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskie-nauki/maloe-predprinimatelstvo-v-sisteme-yekon.html>

32. **Как цитировать статью:** Кормишкина Л. А., Юленкова И. Б. Развитие финансового обеспечения малого инновационного предпринимательства как национальный приоритет // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 104–107.

Аннотация: в современных условиях развития системы финансового обеспечения малое инновационное предпринимательство становится важнейшей задачей государственной экономической политики, направленной на достижение устойчивого роста и динамичного развития экономики в целом. В настоящее время создание эффективной системы финансового обеспечения требует дальнейшего теоретического осмысления, разработки соответствующего методологического обеспечения. В статье рассматриваются теоретические и методологические аспекты развития финансового обеспечения инновационного бизнеса; определено его значение в экономике инноваций; выявлены проблемы развития инновационного предпринимательства; определены пути их решения, способствующие повышению экономической стабильности и безопасности страны.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskie-nauki/razvitie-finansovogo-obespechenija-malog.html>

33. **Как цитировать статью:** Юленкова И. Б. Теоретические подходы к проблеме взаимосвязи экономического роста и инновационного предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 192–195.

Аннотация: в условиях развертывания общемировых процессов глобализации и становления экономики знаний как новой системы экономических отношений перед Российской Федерацией остро стоит вопрос о необходимости перехода от экспортно-сырьевой

к прогрессивной, инновационной экономике, которая базируется на новом качестве экономического роста, новой структуре экономики и бизнеса, создании эффективной и динамичной национальной инновационной системы. Переход на новую ступень научно-технического развития потребовал усиления инновационной активности и адекватного подхода к нововведениям. В статье дан анализ теоретических аспектов с систематизацией точек зрения авторов и обоснованием собственной позиции по проблеме взаимосвязи экономического роста и инновационного предпринимательства.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskie-nauki/teoreticheskie-podhody-k-probleme-vzaimo.html>

34. **Как цитировать статью:** Квартальнов А. В., Чабанюк О. В. Регрессионная модель планирования прогнозных показателей развития малых предприятий в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 118–130.

Аннотация: в статье рассматривается концепция управления развитием малого предпринимательства на основе регрессионной модели системы ее планирования в регионах России. Это позволяет на основе использования данных Росстата определить степень влияния отдельных параметров на экономическое развитие, а значит, выявить резервы роста. Расчет коэффициентов парной корреляции позволил определить, что все факторы, влияющие на объем реализованной продукции малых предприятий, кроме показателя количества работников, достаточно существенны. Разработанный модельный инструмент позволяет спланировать экономическое развитие малого предпринимательства в регионах и выявить необходимые резервы улучшения его функциональных составляющих.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskie-nauki/regressionnaja-model-planirovanija-progn.html>

35. **Как цитировать статью:** Васильев Е. С., Харькова Н. Н. Инновационная парадигма: современная философия или основа предпринимательства? // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 138–142.

Аннотация: в статье затронуты вопросы, вызванные необходимостью переоценки реального значения инновационной активности предприятий и возвращения к таким бизнес-характеристикам, как гибкость и готовность к изменениям. Проводится анализ активности инновационных лидеров в мировых и российских масштабах. Делается вывод о наиболее перспективных направлениях данной деятельности. Рассмотрены вопросы современного развития предпринимательских структур и наиболее актуальные направления развития, связанные с инновациями и интеграционными процессами, выявлены причины неготовности российского предпринимательства к инновационному развитию. Дана критическая оценка правительственных мер и направлений модернизационного развития, приведены примеры из зарубежного опыта. Предложены направления развития и повышения конкурентоспособности предпринимательских структур на основе инновации и интеграции.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskie-nauki/innovacionnaja-paradigma-sovremennaja-fi.html>

36. **Как цитировать статью:** Мосейко В. О., Коробов С. А., Фомина С. И. Применение кластерной концепции в развитии регионального предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 108–114.

Аннотация: проведен анализ экономических последствий для системы регионального предпринимательства в связи с вступлением России во Всемирную торговую организацию. Рассмотрены основные экономические подходы к государственной поддержке и регулированию субъектов малого и среднего предпринимательства. С позиции классической экономической теории исследована институциональная природа предпринимательства. Выделены основные условия и факторы развития конкурентоспособности отечественных предпринимательских систем. На основе многофакторной модели производства предложен новый подход к вопросу экономического развития предпринимательских систем за счет кластерной организации. Выделено и функционально изложено основное интегрирующее условие кластерной организации предпринимательских систем в регионах.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskie-nauki/primenenie-klasterno-konceptcii-v-razvit.html>

37. **Как цитировать статью:** Рогова И. Н. Тенденции развития интегрированных предпринимательских структур в международном бизнесе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 151–154.

Аннотация: в статье рассмотрены основные тенденции и перспективы в изменениях моделей и подходов к управлению интегрированными предпринимательскими структурами в международном бизнесе. Предлагается рассматривать развитие структур управления интегрированными предпринимательскими субъектами как результат изменений в подходах к рационализации производственной деятельности. Определены основные причины в изменении моделей управления интегрированными предпринимательскими структурами, описано влияние антимонопольного законодательства на дальнейшие перспективы их функционирования и развитие. Уделено особое внимание аспектам развития структур в условиях ведения международного бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskie-nauki/tendencii-razvitiya-integrirovannyh-pred.html>

38. **Как цитировать статью:** Шиянов С. Е., Снегирева Н. В. Воспроизводственно-эволюционная направленность экономико-институциональных основ предпринимательства в сельском хозяйстве // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 187–191.

Аннотация: главными задачами государственного регулирования в аграрной сфере являются мероприятия по ее выводу из кризисного состояния, возобновлению роста производства сельскохозяйственного сырья и социальному обновлению сельской местности. В условиях ограниченности финансовых возможностей для поддержки производственного предпринимательства в сельском хозяйстве особое значение приобретает государственное содействие становлению и развитию интеграционных связей индивидуальных и коллективных хозяйств. Таким образом, государственная поддержка экономических субъектов в сельском хозяйстве теряет свою силу при использовании рассмотренных инструментов в урезанном виде, без учета целесообразности развития института производственно-коммерческого предпринимательства. В силу этого его экономико-институциональные основы должна определять воспроизводственно-эволюционная направленность.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskie-nauki/vosproizvodstvenno-eyevolyucionnaja-napra.html>

39. **Как цитировать статью:** Новиков В. В. Способ увеличения доходов в бюджет за счет снижения налогов для промышленных предприятий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 208–212.

Аннотация: предложена гибкая налоговая система, в которой снижение налоговой нагрузки для промышленных предприятий напрямую связано с увеличением доли реинвестированной прибыли. Уменьшение налогового бремени осуществляется за счет снижения ставок налога на прибыль на 4,5 пункта. С помощью методики расчета добавленной стоимости проведено исследование бюджетной эффективности предлагаемой налоговой системы. Доказано, что при объеме реинвестирования прибыли 75 % и выше новая налоговая система на второй год ее применения может быть эффективнее действующей системы налогообложения. При этом суммарная налоговая нагрузка на организации промышленности снижается на 1 процентный пункт. Предлагаемая система налогообложения рекомендуется для рассмотрения региональным парламентам субъектов РФ.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskie-nauki/sposob-uvelenija-dohodov-v-byudzh-z.html>

40. **Как цитировать статью:** Ардашкина Н. С. Инновационная составляющая конкурентного потенциала промышленных предприятий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 35–37.

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические аспекты управления инновационной составляющей конкурентного потенциала промышленного предприятия. Раскрыта сущность понятия «инновационный потенциал предприятия», под которым необходимо понимать совокупность процессов, связанных с осуществлением инновационной деятельности в текущем и стратегическом периодах, требующих привлечения как традиционных ресурсов, так и инновационных, которые используются для обеспечения инновационного пути развития предприятия. Определена структура инновационного потенциала предприятия, которая раскрывает его строение, основные компоненты, принципы формирования и развития. Актуализирована проблема выбора системы показателей, позволяющих в комплексе охарактеризовать потенциал по различным признакам. Выявлено, что инновационный потенциал предприятия зависит от ряда внутренних и внешних факторов, определяющих его развитие и уровень использования.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskie-nauki/innovacionnaja-sostavljajuschaja-konkure.html>

41. **Как цитировать статью:** Овчинникова А. В. Социальная система как базовое условие эффективного функционирования малых предприятий промышленности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 173–177.

Аннотация: на основе обзора ранее проведенных исследований определены основные социальные функции малых предприятий, также на основе статистических данных доказана взаимосвязь развития социальной системы и данного сектора экономики. Представлены результаты исследования взаимодействия малых предприятий промышленности с элементами социальной системы в 30 странах Европы, США, России. Выявлены основные параметры системы, которые имеют значимую корреляционную связь с параметрами функционирования малых предприятий. Определены основные отличия в уровне развития

социальной системы в зависимости от участия данного сектора экономики в национальном обороте. Анализ осуществляется на основе разработанной автором методологии межсистемного подхода, структура которого также представлена в статье.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskie-nauki/socialnaja-sistema-kak-bazovoe-uslovie-y.html>

42. Как цитировать статью: Камалиев Р. Р. Экономическая сущность оборотного капитала и его роль в деятельности промышленных предприятий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 96–101.

Аннотация: в статье проведен обзор мнений ведущих ученых по теме управления оборотным капиталом, представлен краткий генезис таких понятий и терминов, как основной и оборотный капитал, текущие активы, источники формирования текущих активов, управление оборотным капиталом, приведена классификация оборотных активов в соответствии с действующим законодательством, рассмотрены циклы управления оборотным капиталом, их влияние на показатели оценки эффективности его использования и формирования. Уточнено понятие оборотного капитала, позволяющее разграничить область применения понятий «управление оборотным капиталом» и «управление элементами текущих активов». Сделан вывод о необходимости использования методов управления оборотным капиталом, обеспечивающих поиск компромисса между рентабельностью деятельности и риском потери ликвидности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/yekonomicheskaja-suschnost-oborotnogo-ka.html>

43. Как цитировать статью: Мироседи Т. Г. Особенности систем инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 201–204.

Аннотация: в статье анализируются особенности функционирования систем инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах. Среди анализируемых стран выбраны страны с наибольшим объемом ВВП, основную долю которого производят малые и средние предприятия: США, Китай, Япония, Индия, страны Евросоюза и Бразилия. Составлена схема системы инфраструктурной поддержки, выявлены факторы, определяющие эффективность инфраструктурной поддержки, а также рассмотрена возможность адаптации зарубежного опыта к экономике России. Среди основных факторов выделяются: доступные финансовые ресурсы, обеспечение государственными заказами, налоговые льготы и информационная и консультационная доступность.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/osobennosti-sistem-infrastrukturnoi-podd.html>

44. Как цитировать статью: Фадеева Е. А., Маргарян А. А. Особенности стратегического управления малыми предприятиями в современных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 56–59.

Аннотация: в статье рассматриваются особенности разработки стратегий малых предприятий. Выбор темы исследования обусловлен тем, что в условиях динамичной среды в стратегии развития нуждаются не только субъекты среднего и крупного бизнеса, но и малые предприятия. Авторами было уточнено определение понятия «стратегическое

развитие», определена сущность процессов стратегического планирования и управления. Раскрыто содержание этапов процесса стратегического управления и приведены основные составляющие анализа среды предприятия. Также в ходе исследования была проанализирована классификация стратегий организаций и определены те из них, которые наиболее соответствуют специфике малых предприятий.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/osobennosti-strategicheskogo-upravlenija.html>

45. Как цитировать статью: Горелова И. В., Булетова Н. Е. О необходимости критического анализа законодательства в сфере стратегического управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 117–121.

Аннотация: стратегия призвана формировать образ будущего объекта стратегирования. Отсюда вытекает требование рассмотрения всех задействованных в производстве ресурсов как стратегических. Прежде всего это относится к человеческим ресурсам. Главный выбор, который делает предприятие, используя аттестацию в качестве элемента стратегического управления, – выбор оптимальной методики ее проведения. Современные возможности позволяют упростить процесс проведения аттестации. Использование современных инструментов («1С предприятие» выступает в качестве операционной платформы) позволило создать авторам уникальный программный продукт для оценки персонала предприятия.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskie-nauki/kadrovye-tehnologii-v-sisteme-strategich.html>

46. Как цитировать статью: Яшин С. Н., Тихонов С. В. Современный подход к определению структуры инновационного потенциала предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 14–19.

Аннотация: в статье рассматриваются исторические предпосылки возникновения такой экономической категории, как инновация. Каждый структурный элемент подробно описан и указана его современная трактовка в экономической среде. Предложена концепция инновационного потенциала организации с обоснованием его структурной зависимости от всех элементов инновации, имевших историческую основу для своего возникновения. Дано описание технологического, коммерческого и исследовательского потенциалов как составляющих общую структуру инновационного потенциала. Изложены особенности каждого потенциала, обоснованы их присутствие и значимость в инновационном потенциале предприятия. Предложен подход к прогнозированию инновационной деятельности организации и к оценке инновационного потенциала уже внедренного нововведения.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/sovremennyi-podhod-k-opredeleniyu-strukt.html>

47. Как цитировать статью: Абуева М. М. Информационная база для принятия управленческих решений в инновационной деятельности предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 215–219.

Аннотация: в статье рассматривается информационная база для принятия управленческих решений в сфере инновационной деятельности предприятия. Дано определение понятий «инновации» и «инновационная деятельность». Подтверждается важность бухгалтерского учета как основы учетно-аналитического обеспечения. Определяются основные требования, предъявляемые к информации в области инновационной деятельности

предприятия. В данной работе предложена собственная модель информационного обеспечения для принятия управленческих решений, целью создания которой, явилось получение полной и достоверной информации о состоянии и развитии инновационной деятельности предприятия. В информационной модели происходит объединение учета и анализа как единой информационной базы, где учет, как и анализ, является основой для принятия управленческих решений.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/informacionnaja-baza-dlja-prinjatija-upr.html>

48. **Как цитировать статью:** Мироседи С. А., Мироседи Т. Г. Бизнес-инкубатор как элемент системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 41–44.

Аннотация: в статье рассматривается формирование современных объектов инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), способствующих активизации его развития. Дано понятие системы инфраструктурной поддержки, классифицированы элементы этой системы. Дано понятие бизнес-инкубатора как организации, оказывающей поддержку МСП. Рассмотрены виды и основные функции, выполняемые бизнес-инкубаторами. Проведен SWOT-анализ бизнес-инкубатора как элемента системы инфраструктурной поддержки МСП. Проанализированы их достоинства и недостатки, определены перспективы развития бизнес-инкубаторов как необходимого элемента системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/biznes-inkubator-kak-yelement-sistemy-in.html>

49. **Как цитировать статью:** Долгая А. А. Организационная культура как фактор построения системы управления предприятием // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 19–22.

Аннотация: в статье представлена модель системы управления предприятием и рассмотрены основные направления взаимодействия организационной культуры с другими элементами системы. Автор делает вывод, что культура организации является неотъемлемой составляющей системы управления наряду с организационной моделью бизнеса и моделью функционального управления. Организационная культура формируется под влиянием лидера и определяет форму и содержание мотивации сотрудников. Автор модифицирует типологию Камерона и Куинна как иллюстрацию влияния культуры организации на ее структуру. Кроме того, в статье представлена матрица влияния организационной культуры на формы и методы функционального управления.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/organizacionnaja-kultura-kak-faktor-post.html>

50. **Как цитировать статью:** Галактионов С. Е. Методы измерения силы организационной культуры предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 66–70.

Аннотация: в статье рассматривается понятие организационной культуры и влияние организационной культуры на эффективность работы организации, произведен теоретический обзор современных подходов исследования организационной культуры. Выявляется

понятие силы организационной культуры как одного из факторов конкурентоспособности организации. Автор также определяет критерий, по которому можно измерить силу организационной культуры, и приводит методику измерения данного фактора. Сила организационной культуры определяется уровнем конформности в организации, определяемым сопоставлением результатов исследований среди менеджмента предприятия и линейных сотрудников при учете влияния коэффициента конкордации Кендалла. В работе проведена градация вида организационной культуры в зависимости от уровня ее силы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/metody-izmerenija-sily-organizacionnoi-k.html>

51. Как цитировать статью: Корда Н. И. Ретроспективный анализ программно-целевого подхода к управлению инвестициями в российской экономике // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 27–34.

Аннотация: в статье автор предлагает исследование программно-целевого управления в ретроспективе, рассмотрение его в процессе образования и последующего количественного и качественного развития, что позволяет определить не только историко-логические этапы его эволюции, но и детерминанту условий его становления как необходимой подсистемы государственного регулирования экономики. Программно-целевое управление инвестициями выступает реакцией на необходимость решения государственно значимых, системных проблем в социально-экономическом развитии страны, эффективным инструментом научного обоснования плановых решений, имеющих стратегический, межотраслевой, межрегиональный характер, организации их практической реализации. Автором также доказана необходимость применения ретроспективного анализа программно-целевого управления инвестициями в российской экономике.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/retrospektivnyi-analiz-programmno-celevo.html>

52. Как цитировать статью: Шабалина Е. И. Формирование адаптационной системы проектного и программного обеспечения реализации стратегических направлений регионального развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 127–131.

Аннотация: в статье на основе авторского подхода к разработке и применению функционально-объектной модели развития интегрированных региональных систем предлагается формирование адаптационной системы проектного и программного обеспечения стратегических направлений развития региона. Применение методов целочисленного линейного программирования и системы сбалансированных показателей обеспечивает оптимизацию связей интегрированного регионального взаимодействия в условиях неопределенности. Подчеркивается ключевая роль проектов и программ развития как институционального обеспечения указанных связей на стадии их формирования и реализации. В качестве основного организационного механизма данной системы предложен координирующий блок проектно-программного стратегического управления, целью которого является адаптационная координация действий всех участников реализации стратегических инициатив в рамках структурной региональной политики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/formirovanie-adaptacionnoi-sistemy-proek.html>

53. **Как цитировать статью:** Бездудная А. Г., Карпов А. А. Анализ влияния отраслевых и региональных факторов на развитие инновационно-активных предприятий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 14–17.

Аннотация: особенность развития российской экономики на сегодняшний день и проблемы, тормозящие развитие инноваций, определенно усиливают роль государства в их решении. Инструментарий государственного регулирования инновационных процессов, используемый в развитых странах, различен и совмещает институциональные методы с финансовой поддержкой инновационной деятельности, главным образом фундаментальных исследований. Известно, что значение государства в развитии инновационной среды в России сопровождается реорганизацией социалистической экономики в рыночную и ослаблением мотивации предприятий к инновационной деятельности. На сегодняшний день поддержка правительства остро необходима в создании финансовых условий, например в образовании инвестиционных фондов, которые могут стать важным элементом развития инновационной среды.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskije-nauki/analiz-vlijanija-otraslevyh-i-regionalny.html>

54. **Как цитировать статью:** Матушкин М. А., Горбунова Е. Г. SCOR-модель как инструмент повышения качества менеджмента российских предприятий // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 50–55.

Аннотация: в статье обосновывается необходимость управления снабжением, производством и продажами на предприятиях в рамках цепи поставок. Рассмотрена роль SCOR-модели как международного межотраслевого стандарта управления цепями поставок. Раскрыты возможности развития системы менеджмента российских предприятий на основе инструментария SCOR-модели. Исследуется потенциал SCOR-модели в планировании координации как внешних, так и внутренних бизнес-процессов предприятия. В соответствии с методологией процессного подхода определены ключевые бизнес-процессы и рассмотрен алгоритм их декомпозиции для выявления важных компонентов, особенности которых следует учитывать при проектировании цепи поставок.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskije-nauki/scor-model-kak-instrument-povyshenija-ka.html>

55. **Как цитировать статью:** Коломенский Г. А., Селиванова Л. А. Методические и правовые аспекты формирования стратегии социально-экономического развития муниципального образования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 123–127.

Аннотация: в статье проведен анализ методических подходов к стратегическому планированию развития муниципальных образований в сравнении с так называемым «классическим» подходом. Выявлены ограничения, связанные с законодательным регулированием, влияющие на эффективность и результативность стратегического планирования. Предложены изменения в методике стратегического планирования, направленные на преодоление существующих ограничений. Проанализированы методологические подходы и этапы в организации стратегического планирования на уровне территорий. Раскрыты принципы стратегического планирования на уровне муниципальных образований и их реализация.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/metodicheskie-i-pravovye-aspekty-formiro.html>

56. Как цитировать статью: Марусина Е. Ю. Комплексная оценка долгосрочной привлекательности строительной отрасли Волгоградской области как предпосылка формирования стратегии ее развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 127–132.

Аннотация: в статье проведена комплексная оценка долгосрочной привлекательности строительной отрасли региона по трем показателям: уровень рентабельности, конкуренции и спроса отрасли. Это позволило разработать стратегию развития строительного комплекса Волгоградской области, выделить основные цели и задачи разрабатываемой стратегии. Кроме того, в статье приведены первоочередные мероприятия в соответствии с их классификацией, реализация которых позволит существенно повысить привлекательность отрасли в долгосрочной перспективе до 2025 года.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/kompleksnaja-ocenka-dolgosrochnoi-privle.html>

57. Как цитировать статью: Макаренко О. С. Анализ стратегий развития государственных корпораций современной российской экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 151–155.

Аннотация: наличие стратегии развития компании является неотъемлемым элементом системы управления и залогом успешной деятельности в условиях возрастающей конкурентной борьбы. Государственные корпорации функционируют в стратегически важных отраслях российской экономики, и вопрос разработки и реализации долгосрочных стратегий их развития является особенно актуальным. В статье раскрываются особенности развития института государственных корпораций, определяются исторические этапы его формирования. Приводятся различные трактовки понятия стратегии организации, а также описание ее основных элементов. Проведенный анализ стратегий развития государственных корпораций позволил выявить ряд недостатков, которые необходимо учесть при разработке и реализации новых программ развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/235/yekonomicheskie-nauki/analiz-strategii-razvitija-gosudarstvenn.html>

2.3.1 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент»⁷

1. Цели и задачи курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Стратегический менеджмент» является самостоятельным научным исследованием студента по избранной им теме и выполняется в целях закрепления приобретенных им знаний и умений, формирования творческого мышления. Учебным планом ЧОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса» по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент предусмотрено выполнение курсовой работы по дисциплине

⁷ Ларина Е. В., Марусина Е. Ю. Стратегический менеджмент : методические рекомендации по выполнению курсовой работы. Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2014. С. 4-15.

«Стратегический менеджмент», что обусловлено последовательностью формирования общекультурных и профессиональных компетенций, а также содержанием дисциплины.

Выполнение курсовой работы должно способствовать углубленному усвоению лекционного курса и приобретению навыков в области решения производственных задач и ситуаций. Она базируется на изучении законов, постановлений правительства, нормативных и методических материалов, литературных источников, а также на практическом материале предприятия, экспериментальных и статистических данных. Ее выполнение требует от студента не только знаний общей и специальной литературы по теме, но и умения проводить экономические, экспертные и другие исследования, увязать вопросы теории с практикой, делать обобщения, выводы и предложения по совершенствованию менеджмента организации.

Цель выполнения курсовой работы – систематизация, закрепление и расширение знаний и умений по направлению подготовки, применение этих знаний при решении конкретных научных и практических задач, формирования общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачами курсовой работы являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков студента в области будущей профессиональной деятельности, их применение при решении конкретных социальных, правовых и экономических задач;
- развитие у студента навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении выбранных проблем, обобщения и логического изложения материала;
- выявление подготовленности студента к самостоятельной работе в различных областях управления в современных условиях;
- подготовка к дальнейшей научно-исследовательской работе.

Общими требованиями к курсовой работе являются:

- целенаправленность и логическая последовательность изложения материала;
- четкость построений и убедительность аргументации;
- глубина использования источников и полнота освещения вопросов;
- новизна и оригинальность; (оригинальность текста курсовой работы проверяется через интернет-сервис Antiplagiat.ru);
- краткость и точность формулировок;
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций;
- конкретность изложений результатов работы;
- грамотное оформление работы.

2. Подготовка курсовой работы

Процесс подготовки курсовой работы требует систематической работы и включает в себя несколько последовательных этапов:

- а) выбор темы, подбор и изучение литературы;
- б) разработка рабочего плана;
- в) сбор, анализ и обобщение материалов по избранной теме;
- г) формулирование основных теоретических положений, практических выводов и рекомендаций;

- д) оформление курсовой работы;
- е) Проверка работы через интернет-сервис Antiplagiat.ru (удовлетворительный результат не менее 40 %);
- ж) рецензирование руководителем курсовой работы и допуск к защите;
- з) защита основных положений курсовой работы.

Важным и ответственным этапом выполнения курсовой работы является *выбор темы исследования*. Выбор темы курсовой работы – процесс не единовременный. Он требует, во-первых, определенных знаний, которые позволяют выбрать интересную и слабо разработанную тему; во-вторых, требует времени для накопления этих «предварительных» знаний. И чем раньше выбор темы будет сделан, тем больше времени для ее выполнения окажется в распоряжении студента, тем больше будет сделано для ее реализации.

Осуществляя выбор темы курсовой работы, студент должен учесть свои индивидуальные творческие наклонности, будущие профессиональные интересы. Возможно, на выбор темы курсовой работы повлияют темы ранее выполненных рефератов, докладов, научных исследований. Кроме того, студент должен иметь в виду, что подготовленный материал может в дальнейшем использоваться при написании выпускной квалификационной работы.

Не допускается наличие одинаковой темы у двух или более студентов стационара из одной группы. Если студенты предполагают писать курсовую работу по совпадающим (но не одинаковым) проблемам, то в наименование темы должны быть внесены соответствующие дополнения и уточнения. Студенты-заочники могут увязать в своей работе теоретический материал с конкретной практикой хозяйствования своих предприятий и организаций.

Следует обратить внимание на то, что литература постоянно обновляется, появляются новые публикации, содержание которых обязательно должно быть отражено в курсовой работе.

Рекомендуем обратить внимание на публикации в научном журнале «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса». **Адрес сайта** журнала – <http://vestnik.volbi.ru/>. Здесь размещены все выпуски журнала с 2008 года, приведены тексты *всех* статей в *свободном доступе*.

После того как тема выбрана, подобран банк данных по необходимой литературе, необходимо приступить к разработке рабочего плана.

Разработка рабочего плана необходима для четкой организации работы по избранной теме исследования.

План курсовой работы разрабатывается студентом после утверждения темы курсовой работы. План должен быть тщательно продуман. Всегда нужно помнить, что план – это основа и рамки курсовой работы. План определяет структуру работы, логику изложения. От правильного составления плана зависит уровень всей курсовой работы. В то же время план показывает, насколько студент осмыслил и понял тему, может ли выбрать главное, существенное, представить исследуемую проблему в полном объеме. При составлении плана студент может руководствоваться содержанием изученных первоисточников, планами семинарских занятий и лекций. Вопросы плана должны быть емкими и четко сформулированными. Не допускается мелкое дробление темы и вынесение в план второстепенных вопросов, т.к. это ведет к поверхностному изложению темы.

Рабочий план составляется студентом и представляется руководителю курсовой работы для согласования. При этом обязательными условиями приемлемости плана является то, что план должен точно и полностью раскрывать содержание темы, а его структура должна включать:

- введение;
- основную часть, разделенную на главы и параграфы;
- заключение;
- список используемых источников.

Пример подхода к составлению плана курсовой работы.

Тема: **Обоснование и выбор стратегии предприятия, контроль и оценка ее реализации (на примере ОАО «Урюпинский маслоэкстракционный завод»)**

План работы:

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Теоретические аспекты процесса разработки стратегических альтернатив.

1.2. Выбор стратегии организации как элемент стратегического управления.

1.3. Процесс оценки и контроля реализации стратегии организации.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ОАО «УРЮПИНСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД»

2.1. Экономическая характеристика и анализ хозяйственной деятельности ОАО «Урюпинский маслоэкстракционный завод».

2.2. Оценка процесса разработки и выполнения стратегии ОАО «Урюпинский маслоэкстракционный завод».

2.3. Совершенствование процедуры выбора и реализации стратегии ОАО «Урюпинский маслоэкстракционный завод».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

Сбор, анализ и обобщение материалов исследования – это один из самых трудоемких этапов написания курсовой работы.

Трудность этого этапа исследования состоит, прежде всего, в том, что придется из большого массива материала как теоретического, так и полученного на предприятии, выделять именно тот, который наиболее емко отразит сущность рассматриваемой проблемы, позволит сделать верные выводы.

Итогом этого этапа работы должна стать логически выстроенная система знаний сущности исследуемой проблемы и формулирование основных теоретических и практических выводов.

Изучение литературы по выбранной теме необходимо начинать с общей литературы, чтобы получить представление об основных вопросах, к которым примыкает избранная тема, а затем уже вести поиск нового материала.

При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материалов, нужно обдумывать полученную информацию и сопоставлять с полученной ранее информацией.

3. Требования к структурным элементам курсовой работы

Рекомендуемый объем курсовой работы – 35–40 страниц.

Курсовая работа представляет собой законченное самостоятельное исследование по конкретной проблеме и включает в себя следующие основные элементы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список литературы.
7. Приложения.

Титульный лист оформляется в соответствии с действующими требованиями ЧОУ ВПО ВИБ.

Содержание включает введение, как правило, две главы, три параграфа в составе каждой главы, пронумерованные в соответствии с основными главами, заключение, список литературы, приложения (при наличии).

Введение – это вступительная часть работы, общий объем – 2-3 страницы, включает следующие элементы:

Актуальность темы исследования – выражает значимость и важность заявленной тематики и исследуемых вопросов на современном этапе.

Поэтому для обоснования актуальности темы необходимо показать общественную и научную значимость темы работы для науки и практики, выделив при этом важность ее разработки.

Начинается словами *«Актуальность работы заключается в...»*.

Степень разработанности проблемы включает определение степени изученности проблемы исследователями в России и за рубежом с тем, чтобы указать перспективные направления для дальнейшего анализа.

При **анализе научно-исследовательской литературы** можно использовать следующие фразы: *«Интерес к изучению... нашел свое отражение в многочисленных исследованиях российских и зарубежных авторов...»*, *«В работе были использованы наработки и развиты идеи российских и зарубежных авторов относительно...»*, *«При работе над курсовой работой были изучены коллективные труды и отдельные монографии российских ученых, посвященные...»*.

Цель работы предполагает формулировку желаемого конечного итога работы. При постановке цели следует использовать термины: *«проанализировать...»*, *«обосновать...»*, *«раскрыть...»*, *«выявить...»*, *«охарактеризовать...»* и т. п.

Для достижения цели необходимо решение задач исследования, которые формулируются и указываются последовательно, в соответствии с планом и структурой работы, ее главами и параграфами.

Количество задач должно соответствовать количеству параграфов.

Н а п р и м е р: *«Цель обусловила постановку следующих задач...»*, *«Достижение поставленной цели требует решения следующих задач»*.

Формулировка задач должна начинаться с распорядительного глагола, н а п р и м е р: «изучить... », «показать... », «выявить... », «исследовать... », «проанализировать... », «обосновать роль... » и т. п.

Объект и предмет исследования являются обязательными элементами введения. Их следует рассматривать как исходные категории научного исследования.

Объектом исследования являются процессы, их участники и причинно-следственные связи, возникающие между ними в процессе деятельности организации.

Предметом исследования является определенная часть объекта исследования.

П р и м е р формулировки: «*Объектом исследования является...* », «*Предметом исследования является...* ».

Теоретические и методологические основы исследования – в этой части введения необходимо кратко перечислить источники информации, на базе которых построена теоретическая часть и сформирован понятийный аппарат исследования, а также определить методы исследования.

Н а п р и м е р: «*Теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых, законодательные и нормативно-правовые акты, материалы международных научно-практических конференций*».

Наиболее распространенные методы исследования:

1) *анализ* – логическая операция, которая заключается в объяснении неизвестного объекта при помощи его мысленного, абстрактного разъединения, расчленения на составные понятные части;

2) *синтез* – логическая операция, которая заключается в объединении изученных в ходе анализа частей в единое понятное для осознанного восприятия целое;

3) *моделирование* – создание искусственного подобия объекта (т.н. модели) для изучения отдельных сторон его работы;

4) *системный подход* (или принцип системности) заключается в комплексном изучении границ объекта в окружающей среде, внутренней структуры, целостности, иных характеристик объекта во взаимосвязи с характеристиками внешней и внутренней среды;

5) *структурно-функциональный подход* состоит в выявлении элементов, из которых состоит объект, их признаков, предназначения и характера взаимосвязей между ними;

б) *сравнительный анализ* – сравнение с прошлыми показателями, сравнение со средними показателями, с плановыми, с лучшими по отрасли и т. д.

При обосновании методов исследования можно употребить такие обороты: «*При написании работы в методологическом плане применялась следующая совокупность методов...* », «*В методологическом отношении для понимания... использовались разработки...* ».

Структура работы. Н а п р и м е р: «*Работа включает в себя введение, две главы, заключение, список литературы, приложения. Для написания работы использовались 53 источника литературы. В качестве иллюстративного материала использовались 15 таблиц, 4 рисунка, 19 диаграмм и приложения*».

Основная часть, как правило, состоит из трех разделов:

- теория;
- анализ;
- рекомендации.

В *теории* следует рассмотреть теоретические и методологические основы исследуемой проблемы. Этот раздел целесообразно начать с характеристики сущности объекта и предмета исследования. Затем на основе изучения и систематизации современных знаний выявляются причины возникновения исследуемой проблемы, прослеживаются этапы ее развития, акцентируется внимание на степень изученности данной проблемы. При этом учитываются различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, высказывается авторская позиция относительно теоретических положений.

При рассмотрении теоретических вопросов целесообразно использовать статистический материал, обобщение которого позволит проследить изменения состояния изучаемой проблемы за более или менее длительный период, но не менее 3 последних лет, и выявить основные тенденции и особенности ее развития для подтверждения своей позиции. Теоретический раздел должен завершаться с обобщающим выводом, в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базах для решения исследуемой проблемы.

Объем первого раздела должен составлять 20–25 % от общего объема курсовой работы.

Второй раздел, обозначенный как *анализ*, должен иметь практико-аналитическую направленность. В нем необходимо отразить результаты анализа, дать оценку фактического состояния изучаемой проблемы по материалам конкретной организации (предприятия, учреждения), выявить сильные и слабые стороны деятельности этой организации. Задачами такого анализа являются критическое осмысление происходящих процессов, выявление закономерностей и тенденций развития объекта исследования. Для успешного решения этих задач студент должен оперировать необходимой информацией.

Материалами для написания аналитического раздела курсовой работы служат различные документы, собранные студентом в период прохождения практики на реально действующем предприятии (бизнес-планы организации, годовые отчеты, уставные документы, положения, прогнозные расчеты и другая документация). Материалы, служащие базой для анализа, должны быть достаточно полными и достоверными. Важно отбирать только те из них, которые будут полезны для анализа состояния проблемы. При этом можно использовать справочные и обзорные таблицы, графики, диаграммы. Характер и объем собранного материала зависят от особенности принятой методики исследования. Проведение глубокого анализа состояния дел в организации предполагает сбор и обработку материалов, охватывающих три отчетных года.

Обработку и анализ цифровой информации целесообразно проводить с помощью современных методов анализа, используя при этом специальные компьютерные программы. В завершении аналитической части студент должен сделать собственный вывод о состоянии предмета исследования в организации (предприятии) или учреждении.

Второй раздел – самый большой, 25–35 % от общего объема курсовой работы.

В *рекомендациях* отражаются мероприятия и процедуры по решению изучаемой проблемы, разработанные автором на основе теоретических и методологических положений, а также результатов проведенного анализа. Опираясь на выводы, сделанные автором в предыдущих разделах, необходимо обосновать предлагаемые рекомендации и мероприятия, наметить пути использования вскрытых резервов, устранения недостатков в управленческой и экономической деятельности.

Третья часть должна составлять 15–20 % от общего объема курсовой работы.

Заключение является неотъемлемой частью любой работы. В заключении подводится итог проведенного исследования. В нем должны содержаться оценка результатов работы, выводы по проведенной работе, предложения по использованию полученных результатов. В заключение следует указать пути и цели дальнейшей работы или обосновать нецелесообразность ее продолжения – 3–5 страниц.

Список литературы включает не менее 30 источников, которые распределяются в алфавитном порядке на группы:

- 1) законодательные и нормативные акты;
- 2) учебная и научная литература;
- 3) периодическая литература;
- 4) электронные ресурсы.

Список литературы оформляется в соответствии с требованиями действующего государственного стандарта.

После перечисления нормативно-правовых актов в библиографии приводятся сведения о книгах, учебниках, учебных пособиях и сборниках научных трудов, энциклопедиях.

Кроме описания использованных библиографических источников, может вызывать трудности их расположение в списке и группировка. Имеется несколько вариантов группировки источников: алфавитный, хронологический, систематический, по видам источников, в порядке их упоминания в тексте. В курсовой работе необходимо придерживаться алфавитной группировки источников.

При алфавитном принципе расположения в списке источники группируются согласно расположению букв русского алфавита по фамилиям авторов и заглавиям книг. Если в списке присутствуют авторы с одинаковыми фамилиями, их произведения располагаются в алфавитном порядке по инициалам. При необходимости указания нескольких работ одного и того же автора, они располагаются в алфавитном порядке по заглавиям или в хронологическом порядке – по годам издания.

Источники на иностранных языках располагаются в конце списка после русскоязычных источников в порядке латинского алфавита.

Приложения – это материал, уточняющий, иллюстрирующий, подтверждающий отдельные положения исследования и не вошедший в текст основной части. В целом, приложения не должны превышать одну треть всего текста работы. Выделяют следующие виды приложений:

- копии управленческой документации (выписки из них);
- копии планов и программ;
- фотографии, иллюстрации, аналитические таблицы и т. п.

Приложения делаются только в том случае, если их бывает не менее двух. Если приложение одно, то специально оно не выводится.

Каждому приложению присваивается свой номер (без указания знака «№»). Приложения помещаются в конце работы с продолжением общей нумерации страниц. Важно отметить, что приложения располагаются по порядку ссылки на них в тексте исследования.

Каждое приложение оформляется на отдельном листе. В правом верхнем углу страницы пишется: «ПРИЛОЖЕНИЕ 1», «ПРИЛОЖЕНИЕ 2» и т. д. Точка после указания

номера приложения не ставится. Каждому приложению дается название, допустим, «Штатное расписание ЗАО «Высь». Название приложения должно отражать его сущность.

Если в качестве приложений используются, например, копии документов и перевести их в электронный вид не представляется возможным, вы должны от руки в правом верхнем углу таких приложений написать черной ручкой печатными буквами «ПРИЛОЖЕНИЕ 1», «ПРИЛОЖЕНИЕ 2» и т. д.

Приложения выносятся в оглавление со своим номером и названием под заголовком «ПРИЛОЖЕНИЯ». Н а п р и м е р:

ПРИЛОЖЕНИЯ	90
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Учетная политика ЗАО «Мир»	90
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Штатное расписание ЗАО «Мир»	91
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Бухгалтерский баланс ЗАО «Мир» на 31 декабря 2013 г.	92

Обратите внимание, в оглавлении после нумерации приложения ставится точка «ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Бизнес-план... ».

Приложение является последней составной частью курсовой работы.

2.4 Темы научных исследований и рекомендуемые научные статьи при подготовке выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ⁸

1. Совершенствование применения методов управления организацией (на материалах...).
2. Сравнительный анализ российского и зарубежного опыта управления (на уровне организации или региона).
3. Совершенствование организационной структуры в условиях реализации конкурентной стратегии фирмы (на материалах...).
4. Совершенствование управления деятельностью государственных унитарных предприятий (на материалах...).
5. Совершенствование управления деятельностью муниципальных унитарных предприятий (на материалах...).
6. Совершенствование системы управления предприятиями малого бизнеса (на материалах...).
7. Направления совершенствования организационной структуры управления предприятием (на материалах...).
8. Проектирование организационной структуры управления фирмы (на материалах...).
9. Развитие информационного обеспечения управления организацией (на материалах...).

⁸ Лукаш А. И., Шамрай Л. В. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы : Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Прикладной бакалавриат. Профиль подготовки общий. Волгоград : Изд-во ЧОУ ВО ВИБ, 2016. С. 39–42.

10. Применение инновационных технологий в процессе разработки и реализации управленческих решений в организации (на материалах...).
11. Направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности организации (на материалах...).
12. Совершенствование системы коммуникаций в организации (на материалах...).
13. Развитие организационной культуры предприятия (на материалах...).
14. Пути повышения конкурентоспособности организации (на материалах...).
15. Развитие системы управления продажами в розничной (оптовой) торговле (на материалах...).
16. Направления повышения эффективности управления торгово-технологическим процессом на предприятии розничной торговли.
17. Совершенствование процесса реструктуризации деятельности предприятия (на материалах...).
18. Разработка современной логистической концепции управления материальными запасами организации (на материалах...).
19. Обоснование выбора организационно-правовой формы для коммерческого предприятия (организации) и разработка системы управления им (на материалах...).
20. Внешние риски в управлении предприятием (организацией): пути и методы локализации (на материалах...).
21. Внутренние риски в управлении предприятием (организацией): пути и методы локализации (на материалах...).
22. Организация и управление материальными запасами на предприятии в условиях конкуренции (на материалах...).
23. Направления повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия (на материалах...).
24. Совершенствование маркетинговой деятельности организации с учетом проявления кризисных явлений в экономике (на материалах...).
25. Совершенствование деятельности маркетинговой службы организации (предприятия, банка и др.) (на материалах...).
26. Совершенствование механизма ценообразования с целью повышения рентабельности предприятия (на материалах...).
27. Совершенствование механизма ценообразования с целью повышения конкурентоспособности продукции (на материалах...).
28. Совершенствование управления рекламной деятельностью организации (на материалах...).
29. Мерчандайзинг как направление стимулирования продаж организации (на материалах...).
30. Развитие методов стимулирования сбыта в организации (на материалах...).
31. Оценка эффективности каналов оптовых закупок продукции (на материалах...).
32. Оптимизация структуры сбытовой деятельности организации (на материалах...).
33. Обоснование и выбор стратегии управления маркетинговой политикой предприятия (организации) (на материалах...).
34. Совершенствование управления послепродажным обслуживанием продукции на предприятии (организации) (на материалах...).

35. Сегментация рынка как способ повышения эффективности реализации продукции предприятия (организации) (на материалах...).
36. Разработка предложений по совершенствованию ценовой политики на предприятии (организации) (на материалах...).
37. Формирование спроса и стимулирование сбыта продукции на предприятии (организации) (на материалах...).
38. Управление маркетингом на рынке интеллектуальных продуктов (на материалах...).
39. Совершенствование системы мотивации персонала в организации (на материалах...).
40. Разработка системы ротации персонала в организации (на материалах...).
41. Разработка эффективной кадровой политики организации (на материалах...).
42. Развитие прогрессивной системы оплаты труда в организации (на материалах...).
43. Направления по совершенствованию организации труда и заработной платы (на материалах...).
44. Проектирование системы аттестации персонала в организации (на материалах...).
45. Стратегическое планирование и управление персоналом предприятия (организации) (на материалах...).
46. Совершенствование организации труда персонала на предприятии (на материалах...).
47. Совершенствование системы повышения квалификации персонала на предприятии (организации) (на материалах...).
48. Планирование и оптимизация затрат на персонал предприятия (организации) (на материалах...).
49. Пути совершенствования деятельности службы управления персоналом в организации (на материалах...).
50. Повышение эффективности управления инновационным проектом в организации (на материалах...).
51. Совершенствование методов оценки экономической эффективности инновационных проектов (на материалах...).
52. Разработка рекомендаций по диверсификации деятельности организации (на материалах...).
53. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач по повышению конкурентоспособности (на материалах...).
54. Разработка стратегии в области развития человеческих ресурсов в условиях конкуренции (на материалах...).
55. Организация процесса разработки и принятия управленческого решения на предприятии (организации) (на материалах...).
56. Прогнозирование бизнес-процессов на предприятии (организации) (на материалах...).
57. Разработка бизнес-плана создания предприятия.
58. Повышение эффективности инвестиционной деятельности организации (на материалах...).
59. Разработка современной антикризисной стратегии организации (предприятия, банка и др.) (на материалах...).
60. Управление качеством в организации как средство повышения конкурентоспособности (на материалах...).

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ

при подготовке выпускной квалификационной работы

1. **Как цитировать статью:** Гришин И. А. Интеграционный менеджмент в развитии конкурентоспособности организаций // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 122–126.

Аннотация: в статье рассматривается подход интеграционного менеджмента к управлению конкурентоспособностью организаций в условиях повышения степени открытости российской экономики при вхождении в глобальный рынок. Дается авторская трактовка интеграционного менеджмента как специального вида управленческой деятельности, раскрывается его направленность на повышение эффективности организации и формирование конкурентных преимуществ. На основе механизма государственно-частного партнерства разрабатывается способ стимулирования межфирменной интеграции организаций на уровне региона с целью создания кластеров. Сделаны выводы о перспективах интеграционного менеджмента в повышении конкурентоспособности организаций.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/integracionnyi-menedzhment-v-razvitii-ko.html>

2. **Как цитировать статью:** Ващенко А. Н. Экономические интересы и закономерности формирования мотивации труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 72–82.

Аннотация: в статье раскрывается сущность экономической категории «экономические интересы», а также специфика экономических интересов различных слоев социальных групп общества. Раскрываются механизмы взаимодействия между экономическими интересами и мотивацией к труду. Автор в статье дает характеристику особенностям экономических интересов различных слоев и классов в системе многоуровневого общественного воспроизводства; вскрывает и характеризует основные закономерности формирования мотивации труда и механизмы взаимодействия с вознаграждением по труду.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/yekonomicheskie-interesy-i-zakonomernost.html>

3. **Как цитировать статью:** Снегирева Т. В. Интегральная кадровая политика как форма управления человеческим капиталом региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 62–66.

Аннотация: необходимость формирования интегральной кадровой политики как формы управления человеческим капиталом обуславливается несформированностью конкурентоспособного человеческого капитала на любом уровне управления. Предлагаемая модель интегральной кадровой политики как формы управления человеческим капиталом позволит региональным властям решить проблему неэффективности человеческого капитала, что благоприятно отразится на показателях экономической деятельности и позволит ускорить процесс перехода к инновационному типу экономики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/integralnaja-kadrovaja-politika-kak-form.html>

4. **Как цитировать статью:** Глущенко А. В., Гришкеева З. В. Инструменты стратегического управленческого учета // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 170–173.

Аннотация: рассмотрена история становления стратегического учета из подсистемы управленческого учета, раскрыто основное содержание стратегического управленческого учета с точки зрения различных научных деятелей. Указаны наиболее приемлемые к существующим рыночным условиям инструменты стратегического управленческого учета, которые включают набор методик, характерных для традиционного управленческого учета, стратегического менеджмента и экономико-математического моделирования. Выделены основные, наиболее часто упоминающиеся и применяемые методы, рассмотрено значение методик в системе управления предприятиями.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskie-nauki/instrumenty-strategicheskogo-upravlenche.html>

5. Как цитировать статью: Кабанов В. Н. Экономические измерения в управлении (на примере использования бухгалтерской модели точки безубыточности) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 28–38.

Аннотация: для выполнения экономических измерений количественных показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность, в настоящей работе рассматривается возможность практического применения широко известной бухгалтерской модели точки безубыточности. Приводится сравнение степени влияния показателей, составляющих бухгалтерскую модель точки безубыточности на финансовый результат деятельности предприятия (прибыль). Экономические измерения, выполняемые с целью бухгалтерской модели точки безубыточности, могут оказать существенное влияние на принимаемые управленческие решения на отечественных предприятиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/yekonomicheskie-izmerenija-v-upravlenii-.html>

6. Как цитировать статью: Абрамян Л. Р. Обоснование момента принятия управленческого решения по управлению имуществом организации на основании физической модели // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 40–42.

Аннотация: существует множество различных методов оценки эффективности вложений: простые (статистические), динамические (основанные на дисконтировании), с учетом инвестиционного риска, основанные на оценке развития всей организации и т. п. Однако данные методы не позволяют определить момент времени принятия решения по управлению собственностью, а зачастую именно время является ключевым показателем. В статье предлагается метод определения точки принятия управленческого решения по управлению имуществом организации. На основании физической модели находится уравнение, при помощи которого можно определить точку на графике использования основных производственных фондов и делаются соответствующие выводы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/obosnovanie-momenta-prinjatija-upravlenca.html>

7. Как цитировать статью: Чумакова Е. В. Анализ моделей корпоративного управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 131–134.

Аннотация: в статье изучаются факторы, оказывающие существенное влияние на эффективность деятельности различных моделей корпоративного управления.

Основному анализу подвергается работа совета директоров, определяемая его структурой и качественным составом. Предложенный автором концептуально-теоретический подход позволил обоснованно сформулировать ряд гипотез относительно влияния различных скрытых, «эндогенных» факторов на корпоративные отношения и эффективность управленческой деятельности. Доказана продуктивность применения для этих целей различных математических аналитических показателей (корреляционный, многофакторный анализ и др.). Особое значение автор отводит коэффициенту Тобина, как интегральному показателю добавленной стоимости нематериальных активов, обусловленных человеческим фактором (квалификация, профессионализм, личностные способности персонала и т. д.). Предложенный алгоритм анализа позволяет прогнозировать варианты развития различных моделей корпоративного управления.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/analiz-modelei-korporativnogo-upravlenij.html>

8. **Как цитировать статью:** Чумакова Е. В. Актуальное направление совершенствования организационной модели корпоративного управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 134–137.

Аннотация: в научной статье аспиранта анализируются современные модели корпоративного управления, их роль и место в экономической структуре. Поднимаются проблемные вопросы, связанные с деятельностью «независимых директоров» в иностранных и российских компаниях, и устанавливаются факторы, препятствующие их эффективной деятельности, обосновывается инновационная стратегия, направленная на формирование нового качественного ресурса любой современной экономики – «человеческого капитала». Работа представляет существенный практический и научный интерес, так как открывает принципиально новое методологическое направление, лежащее на стыке интересов нескольких фундаментальных отраслей знаний – экономики, психологии и социологии.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskie-nauki/aktualnoe-napravlenie-sovershenstvovaniij.html>

9. **Как цитировать статью:** Кудина О. В. Формирование критериев эффективного управления в инновационно-инвестиционной сфере // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 102–105.

Аннотация: формирование системы показателей мониторинга инновационных проектов отмечается как одно из направлений повышения информационной прозрачности в инвестиционной сфере. Критерии эффективного управления оказывают решающее влияние на качество принимаемых инновационных решений, их выбор определяет возможность формирования системы стимулирования предприятий. В работе изложен подход к формированию критериев эффективного управления предприятием, проведена систематизация основных критериев управления и обоснована необходимость многокритериальной оценки в инновационно-инвестиционной сфере.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskie-nauki/formirovanie-kriteriev-yeffektivnogo-upr.html>

10. **Как цитировать статью:** Черкасов В. Е., Абрамян Л. Р. Оценка экономической эффективности управления имуществом на предприятии // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 193–196.

Аннотация: существует множество различных методов оценки экономической эффективности управления фондами предприятия: горизонтальный и вертикальный, методики расчета различных коэффициентов, изменения фондоотдачи, фондоемкости и рентабельности и т. п. Данные методики являются действенными и применимыми в рамках предприятия для полной и комплексной оценки эффективности управления (использования) имущества организации, в связи с чем в статье предлагается подробное описание данных методов. Показатели фондоотдачи и фондорентабельности являются наиболее общими, емкими, отражающими экономическую эффективность управления имуществом в организации, а потому в статье также приведены расчеты и анализ по данным обобщающим показателям.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskije-nauki/ocenka-yekonomicheskoi-yeffektivnosti-up.html>

11. **Как цитировать статью:** Калиничева Р. В., Чекмаковский П. П. Система внутрихозяйственного контроля управления затратами в организациях потребительской кооперации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 232–237.

Аннотация: в статье приведена концептуальная схема системы внутрихозяйственного контроля управления затратами, рассмотрены основные составные части данной системы. Особое внимание уделяется рассмотрению элементов управленческого цикла, показана их взаимосвязь и взаимозависимость, а также интеграция с функцией контроля. Сделан вывод о том, что внедрение и эффективное функционирование системы внутрихозяйственного контроля управления затратами в системе управления организацией является одним из главных условий успешной деятельности организаций потребительской кооперации.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskije-nauki/sistema-vnutrihozjaistvennogo-kontrolja-.html>

12. **Как цитировать статью:** Свидров М. А. Внедрение системы менеджмента качества в органах исполнительной власти (на примере Комитета бюджетно-финансовой политики и казначейства Администрации Волгоградской области) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 55–58.

Аннотация: рассмотрен механизм реализации проводимой сегодня административной реформы на примере конкретного органа исполнительной власти. Поставленные высшим руководством страны задачи в рамках административной реформы органично вписываются в принципы и структуру системы менеджмента качества, соответствующей требованиям международного стандарта ISO 9001:2008, и с помощью системы менеджмента качества могут быть решены наилучшим образом. Автором приведена информация о ходе внедрения и процессе сертификации системы менеджмента качества в Комитете бюджетно-финансовой политики и казначейства Администрации Волгоградской области в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001:2008.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/118/yekonomicheskije-nauki/vnedrenie-sistemy-menedzhmenta-kachestva.html>

13. **Как цитировать статью:** Максимчук О. В., Мелик-Степанян Н. В. Методические основы формирования системы эффективного управления объектами недвижимости на уровне города (муниципального образования) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 2 (19). С. 50–55.

Аннотация: в данной работе раскрываются основные уровни управления рынка недвижимости, их классификация и критерии. Также в контексте данного исследования дается описание роли недвижимости в условиях экономической нестабильности как важного компонента городской недвижимости с дальнейшей характеристикой систем муниципальных образований. Рассматриваются понятие управленческих решений и их классификация, а также описание процесса и основных этапов принятия управленческих решений в отношении рынка недвижимости. В заключение рассматриваются основные принципы реализации системы эффективного управления объектами недвижимости на уровне города (муниципального образования).

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/219/yekonomicheskije-nauki/metodicheskie-osnovy-formirovanija-siste.html>

14. **Как цитировать статью:** Евсеенко П. Н., Чернов С. С. Совершенствование системы реализации энергосберегающих мероприятий в сфере ЖКХ // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 59–69.

Аннотация: вопросы энергосбережения и повышения энергетической эффективности являются в настоящее время чрезвычайно актуальными. Особого внимания заслуживает сфера ЖКХ, одна из самых проблемных в плане эффективности использования энергетических ресурсов. В статье рассмотрено состояние проблемы обеспечения энергосбережения и повышения энергетической эффективности, сформулированы основные проблемы повышения энергоэффективности в сфере ЖКХ, исследован международный опыт стимулирования программ энергосбережения, разработаны предложения и рекомендации для различных заинтересованных групп по формированию стимулов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskije-nauki/sovershenstvovanie-sistemy-realizacii-ye.html>

15. **Как цитировать статью:** Самков Т. Л. Устойчивое развитие и государственно-корпоративное взаимодействие // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 81–84.

Аннотация: объектом исследования в статье являются рынки сбыта промышленной продукции в регионах, основными субъектами которых являются крупные корпорации. Автор показывает, что, обеспечивая ресурсами ряд стран мира, Россия сама может испытать их дефицит, при этом вследствие роста цен энергоресурсов снижается конкурентоспособность промышленных товаров, сокращается стимул к выпуску новых товаров, увеличивается стоимость промышленной продукции. Автор обосновывает необходимость оптимизации деятельности энергоемких предприятий во взаимосвязи с добывающими предприятиями. Предлагаемый механизм решения указанных задач включает обновление основных производственных фондов, внедрение новых технологий и выход на новые рынки, что закладывает базу планирования оптимальной структуры экономики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskije-nauki/ustoichivoe-razvitie-i-gosudarstvenno-ko.html>

16. **Как цитировать статью:** Лукьянова А. В., Сазонов С. П., Федорова А. В. Анализ эффективности деятельности негосударственных пенсионных фондов РФ // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3 (20). С. 216–220.

Аннотация: статья посвящена анализу негосударственных пенсионных фондов, которые имеют достаточно высокую социальную значимость. Авторами рассматриваются основные показатели, по которым можно судить о работе негосударственного пенсионного фонда. Проводится анализ формирования средств пенсионных накоплений в рамках деятельности по обязательному пенсионному страхованию. Для анализа эффективности функционирования негосударственных пенсионных фондов были выбраны 10 НПФ РФ, которые занимают лидирующие позиции в рейтинге негосударственных пенсионных фондов России по объему пенсионных резервов на 1 января 2012 года.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/320/yekonomicheskije-nauki/analiz-yeffektivnosti-dejatelnosti-negos.html>

17. Как цитировать статью: Васильева С. И., Попова Л. В., Стрельцова Н. В. Повышение устойчивости экономического развития предприятий пищевой промышленности города Волгограда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4(21). С. 168–174.

Аннотация: статья посвящена анализу проблем участия промышленных предприятий города Волгограда в федеральных целевых программах. Подведены итоги развития промышленного комплекса и действия администрации Волгограда по реализации промышленной политики на территории Волгограда. Авторы предлагают использовать системный подход в повышении уровня информированности волгоградского бизнеса как элемента реализации концепции промышленной политики. Акцент сделан на проблемы модернизации предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Представляет интерес опыт участия общественных организаций Волгограда в разработке и реализации Концепции развития промышленности Волгоградской области до 2020 года.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskije-nauki/povyshenie-ustoichivosti-yekonomicheskog.html>

18. Как цитировать статью: Козенко Ю. А. Виртуальное золото как инновационный инструмент антикризисного финансирования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 190–195.

Аннотация: в качестве инновационного инструмента антикризисного финансирования предложено использовать виртуальное золото. В отличие от существующих представлений о виртуальном золоте как об обязательстве конвертировать вложенную клиентом сумму в российские рубли по сложившемуся на конкретный период курсу золота и о возможном коалиционном принятии его в качестве новой глобальной валюты раскрывается авторское представление о его сущности. Оно заключается в изначальном осознании природы виртуального золота в качестве зарождающихся информационных денег. Раскрывается авторское понимание системы координат его зарождения, первоначального использования, последующего распространения, алгоритма развития сферы его применения и оценки перспектив эволюционного вызревания новых денежных отношений до уровня глобальной валюты.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/421/yekonomicheskije-nauki/virtualnoe-zoloto-kak-innovacionnyi-inst.html>

19. Как цитировать статью: Иванюк И. А., Воротилова О. А. Мотивационная основа воспроизводства интеллектуального капитала // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 89–92.

Аннотация: в статье исследованы мотивационные основы стимулирования сотрудников, направленные на повышение инновационной активности, профессиональных навыков и интеллектуального потенциала персонала. Мотивационные модели бизнеса и мотивационные модели интеллекта дополняют друг друга, и для достижения эффективного развития бизнес-структур необходимо их совместное применение. Выявлена специфика мотивационной модели интеллекта, ее роль в воспроизводстве интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал осуществляет завершённый процесс движения, формируя, реализуя себя как экономическую систему. Воспроизводство интеллектуального капитала связано с привлечением инвестиционных средств. Только на стадиях материализации капитала, определяемых функционированием маркетинг-систем, создаются возможности окупаемости затрат, получения прибыли. Вероятность достижения результата повышается с ростом активности взаимодействия конкурирующих структур бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskie-nauki/motivacionnaja-osnova-voisproizvodstva-in.html>

20. **Как цитировать статью:** Землянский А. А., Бондарева С. А. Ресурсный потенциал персональных финансов в реализации инновационно-инвестиционной политики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 189–193.

Аннотация: в настоящее время по-прежнему актуальна проблема формирования ресурсного потенциала инновационно-инвестиционной деятельности. Развитие механизма трансформации сбережений индивидов в инвестиции предопределяет объективные изменения в структуре источников инвестиционных ресурсов. Наиболее важной задачей при решении проблем инновационного развития экономики будет эффективное использование потенциала персональных финансовых ресурсов как оптимального источника инвестиций в инновации. В статье проведен анализ потенциала персональных финансов как инвестиционного ресурса для реализации российской модели инновационного развития.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/324/yekonomicheskie-nauki/resursnyi-potencial-personalnyh-finansov.html>

21. **Как цитировать статью:** Шестакова Е. В. Разработка классификации процессов самоорганизации социально-экономических систем на микроуровне // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 259–262.

Аннотация: в статье обосновывается иерархическая классификация процессов самоорганизации по формам, типам и видам. Существующая классификация дополнена экономическим типом самоорганизации. Выделены отличительные свойства самоорганизующихся социально-экономических систем. Раскрыты содержание и механизмы самоорганизации экономических систем микроуровня. Разработана классификация самоорганизующихся процессов по различным признакам, таким как стадия, объект, степень регулирования, последствия проявления, причина возникновения. Рассмотрены варианты управленческих воздействий в зависимости от вида самоорганизующегося процесса. Поставлена задача разработки механизма управления самоорганизующимися социально-экономическими системами микроуровня.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/425/yekonomicheskie-nauki/razrabotka-klassifikacii-processov-samoo.html>

22. **Как цитировать статью:** Хрупин И. М. Исследование мотивационных факторов предпринимательской деятельности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 98–101.

Аннотация: в статье исследованы основные мотивационные факторы предпринимательской деятельности. Автором было выявлено, что мотивация способна оказывать существенное влияние на предпринимательство. Были выделены основные мотиваторы предпринимательской деятельности и разделены по признаку добровольной и вынужденной мотивации в зависимости от природы их возникновения. Также в статье рассмотрены различия в распределении мотивационных факторов в зависимости от региона проживания респондентов, а также от их пола, возраста, семейного положения и уровня профессионального опыта.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/223/yekonomicheskie-nauki/issledovanie-motivacionnyh-faktorov-pred.html>

23. **Как цитировать статью:** Мотосова П. А., Шамрай Л. В. Управление человеческими ресурсами как базовый фактор стратегии развития учебного заведения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 192–195.

Аннотация: изменения системы высшего образования России должны быть направлены на сохранение и приумножение главного ресурса страны – человеческого капитала. Для России существует проблема оттока высококлассных молодых специалистов и перспективных ученых в страны с более высоким уровнем жизни и более высокой оплатой труда. Поэтому грамотная политика управления человеческими ресурсами в отдельно взятом учебном заведении и сотрудничество с предприятиями для совместных проектов является залогом его успешного развития в будущем, а соответственно и необходимым фактором обеспечения конкурентоспособности образования, которое определяет соответственно и конкурентоспособность национальной экономики.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskie-nauki/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-kak.html>

24. **Как цитировать статью:** Чернявская Е. Ю. Проблемы воспроизводства человеческих ресурсов в современной России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 186–191.

Аннотация: в России долгое время прослеживался этап депопуляции населения, который сопровождался понижением качественной характеристики человеческих ресурсов страны. В настоящее время отмечен незначительный прирост населения на территории Российской Федерации, но при этом отсутствуют положительные тенденции в повышении качества человеческих ресурсов. Свою роль в этом процессе сыграли как внутренние факторы демографической эволюции, так и резкое ухудшение условий существования широких масс населения в первое постсоветское десятилетие в результате социально-экономических экспериментов, а также последующая за ними трансформация российского общества. Политика же воспроизводства человеческих ресурсов в конечном счете представляет собой совокупность предоставляемых населению государственных, муниципальных и ведомственных услуг, качество и предложение которых должны постоянно совершенствоваться.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskie-nauki/problemy-vosproizvodstva-chelovecheskih-.html>

25. **Как цитировать статью:** Ващенко А. Н. Понятие мотивации в XXI веке. Прогнозы и оценки // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 106–110.

Аннотация: мотивация деятельности человека традиционно представляется в виде процесса, начинающегося с внутреннего или внешнего стимула. В результате повышения или понижения активности индивид стремится достигнуть оформившейся в его сознании цели. Но такая линейная схема может быть дополнена и расширена. Предпосылки перехода к новой структуре мотивации и пытается выявить данная статья. На эту мысль нас подтолкнули опубликованные в этом столетии работы, посвященные деятельности человека, которые предлагают не останавливаться на изучении взаимосвязи мотивации и остальных психических процессов и свойств личности, влияния на него внешних условий, а рассмотреть структуру субъекта деятельности и совершаемых им действий, предлагают своего рода их парадигму. Анализируя теории, предшествовавшие работам К. Воглер, К. Корсгаард и М. Томпсона, мы попытались представить, что же в дальнейшем ученые будут понимать под деятельностью и мотивацией к ней.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/126/yekonomicheskie-nauki/ponjatie-motivacii-v-xxi-veke-prognozy-i.html>

26. **Как цитировать статью:** Долгая А. А. Оценка влияния процессного структурирования на мотивацию персонала в организации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 159–163.

Аннотация: в статье представлены результаты исследования мотивации в ходе реализации проекта моделирования бизнес-процессов и организационного структурирования на рыбообрабатывающем предприятии. Целью исследования являлось выявление влияния процессного структурирования на мотивацию персонала. В статье представлена авторская методология горизонтального структурирования, включающая в себя как «жесткие», системные элементы изменения структуры, так и «мягкое», психологическое влияние на персонал в ходе реализации процесса. Автор использовал показатели индекса удовлетворенности сотрудников и показатель мотивационного потенциала для оценки изменений в мотивации сотрудников. Результат исследования подтвердил рост удовлетворенности трудом и мотивационного потенциала после осуществления структурирования организации по бизнес-процессам.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/yekonomicheskie-nauki/ocenka-vlijanija-processnogo-strukturiro.html>

27. **Как цитировать статью:** Вертакова Ю. В., Положенцева Ю. С. Разработка эффективной системы мотивации персонала в территориально распределенных организациях как научная и практическая проблема менеджмента // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 122–127.

Аннотация: в статье раскрыты содержание менеджмента персонала и специфика формирования системы мотивации персонала территориально распределенной организации с учетом ее особенностей как объекта управления. Авторами предложено использование адаптированной матрицы КРІ для управления персоналом в территориально распределенных организациях. Проведен анализ характеристик Курского

филиала ОАО «РТК» с учетом территориального аспекта деятельности этой организации. Разработана модель перехода от управления персоналом на основе субъективной оценки эффективности деятельности к объективному количественному измерению достижимых результатов, которая адаптирована к специфике деятельности ОАО «РТК».

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/razrabotka-yeffektivnoi-sistemy-motivaci.html>

28. Как цитировать статью: Ганичева А. В., Ганичев А. В. Принятие решений на основе рискованных ситуаций и процессов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 226–230.

Аннотация: в статье определены такие понятия, как ситуация, процесс, риск, полезность, рискованные и безрисковые ситуации и процессы, приведенные риск и полезность. Выведены формульные соотношения, позволяющие рассчитывать риск и полезность для дискретного и непрерывного множества наблюдений при различной полноте информации об оцениваемых явлениях. Приведены таблицы степени полезности и степени риска, позволяющие оценивать и принимать решение в случае различных ситуаций и процессов. Рассмотрено сравнение ситуаций и процессов. Приведены примеры, иллюстрирующие применение формульных соотношений для оценки ситуаций в бизнесе.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/prinjatie-reshenii-na-osnove-riskovyh-si.html>

29. Как цитировать статью: Демушина О. Н., Коваленко Н. В. Корпоративная социальная ответственность в России: особенности российской модели // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 80–83.

Аннотация: в статье рассматривается российская модель корпоративной социальной ответственности. Уточняется трактовка данного понятия. Формулируется классификация видов КСО. На основе исследования социальных программ ведущих российских предприятий анализируются особенности российской модели корпоративной социальной ответственности, к важнейшим из которых авторы относят преобладание среди социально ответственных предприятий крупных частных корпораций, слабую вовлеченность в этот процесс государственных компаний, отсутствие системного подхода в реализации КСО, преобладание внутренних социальных инвестиций над внешними, недостаточное информирование общества о социально ответственных предприятиях.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/korporativnaja-socialnaja-otvetstvennost.html>

30. Как цитировать статью: Долгая А. А. Показатели планирования и контроля в горизонтальном управлении организацией // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 37–41.

Аннотация: в статье рассматривается возможность использования показателей оценки эффективности бизнес-процессов для роста управляемости бизнеса по горизонтали, то есть максимального вовлечения процессных команд в деятельность по планированию и контролю. Автором рассмотрено понятие метрик бизнес-процессов, то есть набора

показателей для каждого процесса, отражающих не только стоимость осуществления процесса, но и качество первичного результата, ожидаемого от него. В статье также предложен алгоритм формирования метрик и представлен пример показателей эффективности процессов торговой розничной сети. Как основной фактор взаимодействия процессов используется обратная связь в системе контроля и планирования в горизонтальном управлении. Кроме того, представлена роль метрик процессов в организации самоуправления команд процессов и совершенствования их деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/pokazateli-planirovanija-i-kontrolja-v-g.html>

31. Как цитировать статью: Сибирякова Т. Б. Комплексный подход к профессиональной подготовке менеджеров в современных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 246–249.

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные проблемы подготовки специалистов-менеджеров. Комплексный подход к системе высшего образования решает задачу формирования у студентов теоретических знаний и представлений о профессиональной деятельности менеджера в организации, позволяют сформировать определенные профессиональные компетенции будущих выпускников, необходимые для эффективной работы в быстро изменяющихся условиях профессиональной среды. Предлагается в процессе комплексной подготовки менеджеров особый акцент сделать на изучение правовых, экономических, социальных, этических условий профессиональной деятельности менеджеров на уровне, достаточном для высокопрофессионального выполнения трудовых обязанностей. Рассматриваются правовая культура и роль правовых дисциплин в формировании компетенций менеджеров, а также различные виды ответственности менеджеров.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/328/pedagogicheskie-nauki-1/kompleksnyi-podhod-k-professionalnoi-pod.html>

32. Как цитировать статью: Сметанина Т. Б. Процесс распространения международной стандартизации менеджмента от активных к менее активным системам // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 47–52.

Аннотация: статья посвящена изучению вопросов интеграции международной стандартизации в деятельность экономических субъектов России. Рассмотрено взаимодействие между активными и менее активными интегрирующими системами на примере Финляндии и России. Для обоснования степени интеграции применена теория гравитационных моделей, используемая в экономике. В основу изучения проблематики интеграции положена теория организации, теория межотраслевого баланса. Обоснование эффективности интеграционных процессов сделано на основании взаимосвязи процессов, происходящих внутри экономических субъектов и между суверенными территориями. Для определения степени активности интегрирующих систем выполнены расчеты показателей системы национальных счетов.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/process-rasprostraneniya-mezhdunarodnoi.html>

33. Как цитировать статью: Тультаева И. В. Возможности применения поисковых систем для оптимизации сбора информации в сети интернет // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4 (29). С. 111–117.

Аннотация: в статье рассматриваются особенности функционирования современных поисковых систем, выделяются основные инструменты поиска и раскрываются методы осуществления сбора информации в Сети. В процессе проведения маркетинговых исследований и изучения поведения пользователей на поисковых ресурсах Интернета автором было выявлено, что лишь незначительная их доля обладает достаточными навыками и умением эффективно применять логические операторы при построении поисковых запросов в момент осуществления сбора и обработки информации. Поэтому особое внимание в данной работе уделяется вопросам применения функциональных возможностей операторов поисковых ресурсов, оптимизации и сокращению временных затрат на поиск информации в глобальной сети.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/429/yekonomicheskie-nauki/vozmozhnosti-primenenija-poiskovyh-siste.html>

34. **Как цитировать статью:** Филиппов М. В. Перспективы использования новых информационных технологий в сфере сервиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 195–199.

Аннотация: в статье рассматриваются основные виды информационных технологий, которые находят применение на предприятиях сферы сервиса. Автор выделил основные этапы их развития, рассмотрел направления использования информационных технологий, которые наиболее широко применяются при оказании сервисных услуг. Значительное внимание уделено анализу парадокса информационных технологий, который также нашел свое отражение и на предприятиях сферы сервиса. Рассмотрены возможные гипотезы, объясняющие данный факт. Сделаны выводы о том, что эффективность внедрения новых информационных технологий связана с целым комплексом задач по обучению персонала, внедрению нового технологического оборудования, оптимизации технологических операций. Отдельно рассмотрены причины необходимости инвестиций в новые информационные технологии для предприятий сферы сервиса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/227/yekonomicheskie-nauki/perspektivy-ispolzovaniya-novyh-informac.html>

35. **Как цитировать статью:** Сметанина Т. В., Яковлева Т. С. Разработка алгоритма реализации запроса по защите информации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 3 (32). С. 63–68.

Аннотация: в статье рассматривается проблема реализации авторских прав посредством реализации запроса на защиту информации. Анализируется структура предмета исследования, предлагается алгоритм реализации запроса на защиту информации. Далее рассматривается содержание каждого этапа алгоритма. Особое внимание уделяется экономической и технической составляющей предмета исследования. Делаются выводы о возможных вариантах реализации запроса на защиту информации. Проблема защиты информации рассматривается на непосредственном и внутреннем уровне организации. Определяется значение глобального менеджмента в решении данного вопроса. Глобальный менеджмент выделен как перспектива данного исследования.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/332/yekonomicheskie-nauki/razrabotka-algoritma-realizacii-zaprosa.html>

36. **Как цитировать статью:** Долгая А. А. Организационная культура как фактор построения системы управления предприятием // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 19–22.

Аннотация: в статье представлена модель системы управления предприятием и рассмотрены основные направления взаимодействия организационной культуры с другими элементами системы. Автор делает вывод, что культура организации является неотъемлемой составляющей системы управления наряду с организационной моделью бизнеса и моделью функционального управления. Организационная культура формируется под влиянием лидера и определяет форму и содержание мотивации сотрудников. Автор модифицирует типологию Камерона и Куинна как иллюстрацию влияния культуры организации на ее структуру. Кроме того, в статье представлена матрица влияния организационной культуры на формы и методы функционального управления.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/organizacionnaja-kultura-kak-faktor-post.html>

37. **Как цитировать статью:** Галактионов С. Е. Методы измерения силы организационной культуры предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 66–70.

Аннотация: в статье рассматривается понятие организационной культуры и влияние организационной культуры на эффективность работы организации, произведен теоретический обзор современных подходов исследования организационной культуры. Выявляется понятие силы организационной культуры как одного из факторов конкурентоспособности организации. Автор также определяет критерий, по которому можно измерить силу организационной культуры, и приводит методику измерения данного фактора. Сила организационной культуры определяется уровнем конформности в организации, определяемым сопоставлением результатов исследований среди менеджмента предприятия и линейных сотрудников при учете влияния коэффициента конкордации Кендалла. В работе проведена градация вида организационной культуры в зависимости от уровня ее силы.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/metody-izmerenija-sily-organizacionnoi-k.html>

38. **Как цитировать статью:** Павловская Т. А. Формирование трудового потенциала региона в образовательной среде учреждений дополнительного образования детей // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). С. 154–160.

Аннотация: в статье обоснована роль дополнительного образования детей в формировании качественных характеристик трудового потенциала. Показана необходимость совершенствования управления системой дополнительного образования детей на региональном уровне. Предложена трехуровневая региональная модель организации деятельности данной системы. Выделены массовый, продвинутый и предпрофессиональный уровни дополнительного образования детей, дифференцированные по критериям глубины подготовки и ее результатов. Описаны сроки и масштабы подготовки, формы реализации и критерии оценивания учреждений дополнительного образования детей по уровням.

Выявлены проблемы и предложены пути совершенствования механизмов финансирования учреждений дополнительного образования детей. Разработаны целевые индикаторы оценки функционирования региональной системы дополнительного образования детей, отдельного учреждения и педагога.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/130/yekonomicheskie-nauki/formirovanie-trudovogo-potenciala-region.html>

39. **Как цитировать статью:** Хитрова Е. М. Интересы участников страхового рынка и риски их реализации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 136–140.

Аннотация: в статье рассматривается сущность интересов различных участников страховых отношений на современном этапе развития страхования в России. Выявлены ключевые зоны риска для реализации этих интересов в условиях кризиса и макроэкономической нестабильности. Определены причины неустойчивого состояния отдельных сегментов страхового рынка, обосновано влияние ряда факторов, объясняющих мотив поведения, на отдельных участников. Обозначены проблемы, связанные с реализацией мер, направленных на устранение негативных признаков стагнации в сфере страховых услуг со стороны мегарегулятора. Сделан вывод, что интересы участников страховых отношений на современном этапе развития страхового рынка зависят от динамики внешних и внутренних изменений в политической и экономической обстановке.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/interesy-uchastnikov-strahovogo-rynka-i-.html>

40. **Как цитировать статью:** Шамрай Л. В., Кривченкова Е. В. Развитие жилищного строительства как условие экономического роста региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 140–144.

Аннотация: для решения проблемы обеспечения населения жильем и повышения качества жилищных условий существует ряд федеральных и региональных программ строительства жилья, использование которых позволяет не только стимулировать рост объемов строительства, но и увеличивать размер налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. В статье анализируется зависимость ввода объемов жилья от доходов населения. Оцениваются поступления налоговых доходов в федеральный, региональный и муниципальный бюджеты с рубля добавленной стоимости, созданной в строительстве. Предлагаются направления, способствующие росту инвестиций в строительство жилья.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/razvitie-zhilischnogo-stroitelstva-kak-u.html>

41. **Как цитировать статью:** Шульгина А. В. Проблемы развития инвестиционно-инновационной деятельности в условиях экономического кризиса // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1 (34). С. 148–153.

Аннотация: в статье рассмотрены основные проблемы развития инвестиционно-инновационной деятельности в современных условиях. Исследована динамика инвестиционной привлекательности России по оценкам международных рейтинговых агентств и Всемирного банка, инвестиционная привлекательность Курганской области, состояние инвестиционной и инновационной деятельности, развитие

малого бизнеса. Изучены возможности развития инвестиционно-инновационной деятельности в условиях экономического кризиса, в частности малого инновационного бизнеса. Обоснована необходимость государственной поддержки развития малого бизнеса, рассмотрены основные формы поддержки развития инвестиционно-инновационной деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/134/yekonomicheskie-nauki/problemy-razvitija-investicionno-innovac.html>

42. **Как цитировать статью:** Бикметов Е. Ю., Зиннуров У. Г. Общественные связи органов местного самоуправления как инструмент социально-ориентированного маркетинга // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 18–23.

Аннотация: в статье раскрываются теоретические вопросы управления муниципальными общественными связями для достижения долгосрочного сотрудничества местной власти с субъектами социального и рыночного пространства. Изучаются возможности применения общественных связей в развитии муниципально-частного партнерства. Сделан вывод, что общественные связи представляют коммуникативный инструмент реализации социально ориентированного маркетинга с позиции предпринимательских структур и власти. Организация общественных связей как стратегически ориентированная коммуникативная функция менеджмента органа муниципальной власти обеспечивает подготовку и принятие управленческих решений, базирующихся на результатах информационно-аналитической деятельности.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/235/yekonomicheskie-nauki/obschestvennye-svjazi-organov-mestnogo-s.html>

43. **Как цитировать статью:** Иглина Н. А., Набиев Р. А. Совершенствование финансового механизма системы высшего образования России как условие обеспечения экономической безопасности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 38–43.

Аннотация: высшее образование рассматривается в статье как один из важнейших элементов экономической безопасности государства, источник квалифицированных кадров для создания инновационной экономики. Приводится анализ конъюнктуры рынка образовательных услуг, обзор основных направлений реформирования финансового обеспечения российских вузов, в том числе переход на модель нормативно-подушевого финансирования. При этом отмечается невысокая степень финансовой самостоятельности российских вузов, обусловленная как административными ограничениями, так и недостатками существующей системы финансирования. Предлагаются пути совершенствования финансового механизма системы высшего образования.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/235/yekonomicheskie-nauki/sovershenstvovanie-finansovogo-mehanizma.html>

44. **Как цитировать статью:** Поляков В. В., Полякова Н. В., Санникова И. А., Петренко Е. С. Исследование сберегательного поведения домохозяйств России, Китая и Казахстана // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 53–58.

Аннотация: в статье представлены результаты авторского исследования, посвященного особенностям сберегательного поведения домашних хозяйств России, Китая и Казахстана. Специфика поведения рассматривается в сравнении трех поколений домохозяйств: взрослых детей, их родителей и их прауродителей. Выявлены как схожие тенденции, так и различия в склонности к тем или иным типам сберегательного поведения у домохозяйств разных стран. Так, в Китае сбережения имеют большее количество домохозяйств, чем в России и Казахстане. Схожие тенденции наблюдаются при сравнении поколений. Родители в разных странах более склонны к сбережению, чем их взрослые дети; прауродители сберегают чаще и больше, чем родители и взрослые дети; больше покупают и реже сберегают взрослые дети, чем старшие поколения.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/235/yekonomicheskie-nauki/issledovanie-sberegatelnogo-povedenija-d.html>

45. **Как цитировать статью:** Сметанина Т. В., Лашкова И. А. Значение жизненных циклов систем в теории проникновения стандартов менеджмента // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 101–106.

Аннотация: статья посвящена расширению теории проникновения стандартизации; изучению вопросов, связанных с жизненными циклами систем; взаимосвязи систем с их деловой активностью; сопоставлению жизненного цикла страны – суверенной территории – с соответствующим этапом жизненного цикла принадлежащей ей более малой системы: индивида, организации, отрасли. В основу изучения экономических явлений положены объективные законы теории организации – закон сохранения и закон развития. Выявлена зависимость между устойчивостью системы на определенных этапах жизненного цикла и ее масштабом. Сопоставление уровней проявления деловой активности систем сделано по относительным значениям экономических показателей. Синергетический эффект в статье, определяемый эффективностью передачи стандартизации, связан с размерами систем и их уровнем взаимодействия внутри жизненного цикла суверенной территории.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/235/yekonomicheskie-nauki/znachenie-zhiznennyh-ciklov-sistem-v-teo.html>

46. **Как цитировать статью:** Стерхов А. П. Сравнительные характеристики применяемых методов оценки безопасности предпринимательских структур // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 118–123.

Аннотация: на основе комплексного системного подхода к обеспечению безопасности бизнеса, а также на основе разработанной концепции обеспечения комплексной безопасности бизнеса рассматриваются методы оценки безопасности субъектов хозяйственной деятельности. Приведены сравнительные характеристики основных методов, используемых для оценки корпоративной безопасности. Показано, что каждый из перечисленных методов имеет свои особенности (достоинства и недостатки), связанные с условиями применения, точностью оценки, степенью учета отдельных факторов угроз и уязвимостей и финансовыми затратами на использование. При этом выбор методов оценки безопасности должен опираться на экономическую целесообразность и эффективность работы тех или иных методов оценки в конкретных условиях бизнеса.

Доступ к полной версии статьи: <http://vestnik.volbi.ru/webarchive/235/yekonomicheskie-nauki/sravnitelnye-harakteristiki-primenjaemyh.html>

2.4.1 Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент⁹

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

В результате подготовки, публичной защиты выпускной квалификационной работы выпускник бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, прикладной бакалавриат, профиль общий должен:

- *знать, понимать и решать* профессиональные задачи в области организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности;
- *уметь* планировать деятельность организации и подразделений; формировать организационную и управленческую структуру организации; организовывать работу исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- *владеть* методами сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; способами оценки эффективности управленческих решений.

В ходе выполнения ВКР обучающимся реализуются следующие виды работ:

- 1) выбор темы исследования;
- 2) изучение теоретической и методической литературы по выбранной теме;
- 3) анализ теоретического материала по выбранной тематике;
- 4) сбор эмпирического материала (исходных данных), необходимого для проведения аналитической оценки предмета исследования;
- 5) проведение анализа собранных данных при помощи современных методов обработки информации, информационных технологий;
- 6) формулировка выводов и разработка конкретных рекомендаций для повышения эффективности работы предприятия на основе проведенного анализа;
- 7) расчет экономического эффекта от реализации предлагаемых мероприятий;
- 8) оформление итоговой выпускной квалификационной работы в соответствии с установленными требованиями;
- 9) подготовка презентации и защиты полученных результатов исследования.

ВЫБОР ТЕМЫ ВКР И ЕЕ УТВЕРЖДЕНИЕ

Выбирать тему работы следует с учетом ее актуальности и практической значимости, наличия специальной научной литературы, места прохождения производственной практики, возможности получения эмпирических данных.

Предпочтительно, если ВКР является логическим продолжением исследований обучающегося в процессе обучения: подготовки рефератов, выполнения курсовых работ, научных работ и публикаций, прохождения практики.

Необходимо руководствоваться рекомендованным кафедрой перечнем тем ВКР.

⁹ Лукаш А. И., Шамрай Л. В. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы : Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Прикладной бакалавриат. Профиль подготовки общий. Волгоград : Изд-во ЧОУ ВО ВИБ, 2016. С. 7–8, С. 10–17.

При достаточно аргументированном обосновании темы работы, отличающейся от предложенных тем, возможно ее утверждение при согласии заведующего кафедрой.

Выбор темы ВКР и ее утверждение должны быть завершены не позже чем за две недели до начала производственной практики. Выбрав тему необходимо написать заявление на кафедре экономики и управления (см. форму заявления: <http://volbi.ru/nashi-preimushchestva/unikalnye-prepodavateli-i-metodiki-obucheniya/kafedra-ekonomiki-i-upravleniya.php>).

Закрепление темы, руководителя ВКР оформляется приказом проректора по учебной работе и управлению качеством.

ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРНЫМ ЭЛЕМЕНТАМ ВКР

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченное самостоятельное исследование по конкретной проблеме и включает в себя следующие основные элементы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список литературы.
7. Приложения.

Титульный лист оформляется в соответствии с действующими требованиями ЧОУ ВО ВИБ (порядок оформления размещен по электронному адресу: <http://volbi.ru/nashi-preimushchestva/unikalnye-prepodavateli-i-metodiki-obucheniya/kafedra-ekonomiki-i-upravleniya.php>).

Содержание включает введение, как правило, три основные главы, два параграфа в составе каждой главы, пронумерованные в соответствии с основными главами, заключение, список литературы, приложения (при наличии).

Введение – это вступительная часть работы, общий объем – 3–5 страниц, включает следующие элементы:

Актуальность темы исследования – выражает значимость и важность заявленной в ВКР тематики и исследуемых вопросов на современном этапе.

Поэтому для обоснования актуальности темы необходимо показать общественную и научную значимость темы работы для науки и практики, выделив при этом важность ее разработки.

Начинается словами «*Актуальность работы заключается в ...*».

Степень разработанности проблемы включает определение степени изученности проблемы исследователями в России и за рубежом с тем, чтобы указать перспективные направления для дальнейшего анализа.

При **анализе научно-исследовательской литературы** можно использовать следующие фразы: «*Интерес к изучению... нашел свое отражение в многочисленных исследованиях российских и зарубежных авторов...*», «*В работе были использованы наработки и развиты идеи российских и зарубежных авторов относительно...*», «*При работе над выпускной квалификационной работой были изучены коллективные труды и отдельные монографии российских ученых, посвященные...*».

Цель работы предполагает формулировку желаемого конечного итога работы. При постановке цели следует использовать термины: «*проанализировать...*», «*обосновать...*», «*раскрыть...*», «*выявить...*», «*охарактеризовать...*» и т. п.

Для достижения необходимо решение задач исследования, которые формулируются и указываются последовательно, в соответствии с планом и структурой ВКР, ее главами и параграфами.

Количество задач должно соответствовать количеству параграфов.

Н а п р и м е р: «*Цель обусловила постановку следующих задач...*», «*Достижение поставленной цели требует решения следующих задач*».

Формулировка задач должна начинаться с распорядительного глагола, н а п р и м е р: «*изучить...*», «*показать...*», «*выявить...*», «*исследовать...*», «*проанализировать...*», «*обосновать роль...*» и т. п.

Объект и **предмет** исследования являются обязательными элементами введения. Их следует рассматривать как исходные категории научного исследования.

Объектом исследования являются процессы, их участники и причинно-следственные связи, возникающие между ними в процессе деятельности организации.

Предметом исследования является определенная часть объекта исследования.

П р и м е р формулировки: «*Объектом исследования является...*», «*Предметом исследования является...*».

Теоретические и методологические основы исследования – в этой части введения необходимо кратко перечислить источники информации, на базе которых построена теоретическая часть и сформирован понятийный аппарат исследования, а также определить методы исследования.

Н а п р и м е р: «*Теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых, законодательные и нормативно-правовые акты, материалы международных научно-практических конференций*».

Наиболее распространенные методы исследования:

1) *анализ* – логическая операция, которая заключается в объяснении неизвестного объекта при помощи его мысленного, абстрактного разъединения, расчленения на составные понятные части;

2) *синтез* – логическая операция, которая заключается в объединении изученных в ходе анализа частей в единое понятное для осознанного восприятия целое;

3) *моделирование* – создание искусственного подобия объекта (т. н. модели) для изучения отдельных сторон его работы;

4) *системный подход* (или принцип системности) заключается в комплексном изучении границ объекта в окружающей среде, внутренней структуры, целостности, иных характеристик объекта во взаимосвязи с характеристиками внешней и внутренней среды;

5) *структурно-функциональный подход* состоит в выявлении элементов, из которых состоит объект, их признаков, предназначения и характера взаимосвязей между ними;

6) *сравнительный анализ* – сравнение с прошлыми показателями, сравнение со средними показателями, с плановыми, с лучшими по отрасли и т.д.

При обосновании методов исследования можно употребить такие обороты: «*При написании работы в методологическом плане применялась следующая совокупность методов...*», «*В методологическом отношении для понимания... использовались разработки...*».

Практическая значимость – это возможность внедрения результатов исследования в деятельность конкретной организации и / или применения их на практике. Начинается словами «*Практическая значимость работы заключается в...*».

Структура работы. Н а п р и м е р: «*Работа включает в себя введение, три главы, заключение, список литературы, приложения. Для написания работы использовались 53 источника литературы. В качестве иллюстративного материала использовались 15 таблиц, 4 рисунка, 19 диаграмм и приложения*».

Основная часть исследования (включает, как правило, три главы).

Каждая глава, как правило, начинается с преамбулы из 4–5 предложений, в которых рассказывается, что и каким образом будет исследоваться, обосновывается методика исследования.

Глава состоит из параграфов.

Каждый параграф является решением одной из поставленных задач. Количество параграфов должно быть равно количеству задач исследования, указанных во введении.

При любой подаче материала в ВКР должно быть представлено обоснование принимаемых решений.

В конце каждого параграфа дается краткий вывод о том, каких результатов удалось достичь при решении определенной задачи исследования.

В конце главы подводятся общие итоги, формулируются выводы.

Количество страниц должно быть примерно равно во всех параграфах и, соответственно, в главах.

Текст ВКР должен быть написан своими словами от третьего лица.

Рекомендуется использовать выражения: «*известно, что*», «*существует мнение*», «*ученые придерживаются точки зрения*», «*необходимо заметить*», «*представляет интерес*» и т. п. Не допускается сокращение слов, используемые аббревиатуры необходимо расшифровывать.

Первая глава по объему, как правило, включает два параграфа и не должна превышать 30 % всей работы, по содержанию носит теоретико-методологический характер.

§ 1.1 включает теоретические основы **объекта исследования**: излагаются сущность основных понятий и категорий, связанных с объектом исследования, методика и результаты изучения, дается их оценка.

§ 1.2 включает теоретические основы **предмета исследования**: излагается сущность основных понятий и категорий предмета исследования, даются общая постановка проблемы, ее теоретические аспекты, методика и результаты изучения, их оценка, обосновываются и излагаются собственные позиции обучающегося.

Обязательным для работы является наличие в первой главе информации о нормативно-правовом регулировании исследуемой проблемы.

Также приводятся методы статистического, финансового, экономического, других анализов, которые автор далее использует в практической части работы.

В первой главе следует делать ссылки и цитировать произведения различных авторов.

В конце первой главы логично поместить заключение о том, как решается изучаемая проблема в современных экономических условиях. Как правило, это заключение пишется обучающимся на базе изучения периодических изданий, особое внимание следует уделить журналу «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса».

Адрес сайта журнала – <http://vestnik.volbi.ru/>.

Вторая глава по объему, как правило, включает 2 параграфа и не должна превышать 30 % всей работы. Данная глава представляет собой изучение предмета исследования на материалах конкретного предприятия.

§ 2.1 включает общую характеристику предприятия, на базе которого проводится исследование (организационно-правовая форма, юридический адрес, информация о собственниках, виды деятельности, цель и задачи, организационная структура, порядок управления, основные технические и экономические показатели, иная информация).

§ 2.2 включает анализ состояния предмета исследования на базе конкретного предприятия (эмпирическая база).

В процессе анализа могут быть использованы любые материалы, отражающие хозяйственную деятельность на данном предприятии (все виды бухгалтерской и управленческой отчетности, информация, собранная в процессе прохождения производственной практики), имеющиеся данные необходимо подвергнуть предварительной проверке и сортировке, чтобы на их основе можно было делать достоверные и обоснованные выводы.

Обработку информации необходимо производить с помощью современных методов экономического, социологического и математического и других видов анализов, а также прикладных программ компьютерного обеспечения.

В результате делается вывод о состоянии предмета исследования на предприятии, выявляются проблемные моменты.

Содержание второй главы ВКР необходимо иллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и другими материалами, которые размещаются по тексту работы или даются в приложении.

Третья глава по объему, как правило, включает 2 параграфа и не должна превышать 30 % всей работы, включает рекомендации по изучаемой проблеме, обоснование их экономической эффективности.

§ 3.1 включает перечисление выявленных во второй главе исследования проблем организации с предложением рекомендаций и конкретных мероприятий по решению каждой проблемы, в т. ч. нацеленных на:

- использование различных скрытых, неиспользованных резервов предприятия;
- оптимизацию бизнес-процессов;
- совершенствование управленческой модели и/или функциональной области;
- повышение эффективности деятельности компании в целом.

§ 3.2 содержит расчет экономической целесообразности и перспектив использования предложений автора, сформулированных в § 3.1. Экономическая эффективность мероприятий заключается в определении соотношения полезного эффекта (результата) и затрат на их достижение. Для расчета экономической эффективности должна быть выбрана и обоснована методика данной оценки.

Заключение не должно превышать 4–5 страниц.

В заключении дается краткая характеристика теоретических основ исследования, выявленных противоречий.

Необходимо четко сформулировать и последовательно изложить полученные в ходе исследования промежуточные и основные выводы, практические рекомендации и эффект от их внедрения.

При изложении выводов обязательно указать авторскую роль в проведенном исследовании (что разработано, предложено автором, точки зрения, выводы, расчеты и т.д.).

Обязательно отразить, насколько выполнены поставленная цель и задачи ВКР.

Список литературы включает не менее 50 источников, которые распределяются в алфавитном порядке на группы:

- 1) законодательные и нормативные акты;
- 2) учебная и научная литература;
- 3) периодическая литература;
- 4) электронные ресурсы.

Список литературы оформляется в соответствии с требованиями действующего государственного стандарта.

В **приложения** следует поместить вспомогательный материал, который при включении его в основную часть работы загромождает текст. К вспомогательному материалу относятся промежуточные расчеты, таблицы, базовые документы и расчеты для сводных таблиц, инструкции, методики, формы отчетности и другие документы.

Приложения оформляются отдельными страницами, нумеруются, но не учитываются в общем объеме ВКР.

ВКР должна быть обязательно проверена на наличие плагиата через Интернет-сервис AntiPlagiat.ru на кафедре экономики и управления не позже чем за 5 недель до защиты ВКР (положительный результат – не менее 70 % оригинального текста).

Плагиат – это умышленное присвоение авторства на чужое и охраняемое Уголовным кодексом РФ произведение науки, литературы или искусства в целом или части (которое хранится на электронных ресурсах или бумажных носителях, в том числе размещается в сети Интернет).

В случае необходимости дословного цитирования фрагмента авторского произведения заимствованный текст должен быть взят в кавычки и снабжен ссылкой на источник, содержащий данный текст.

Раздел 3. Требования к оформлению курсовых работ, Выпускных квалификационных работ¹⁰

Оформление текстовой части

Текст работы набирается с помощью персонального компьютера шрифтом Times New Roman размером 12 пт или 14 пт. Шрифт, используемый в иллюстративном материале (таблицы, графики, диаграммы и т.п.), при необходимости может быть меньше, но не менее 10 пт.

Межстрочный интервал в основном тексте – полуторный. В иллюстративном материале межстрочный интервал - одинарный.

Поля страницы должны быть установлены следующие (Рис. 1):

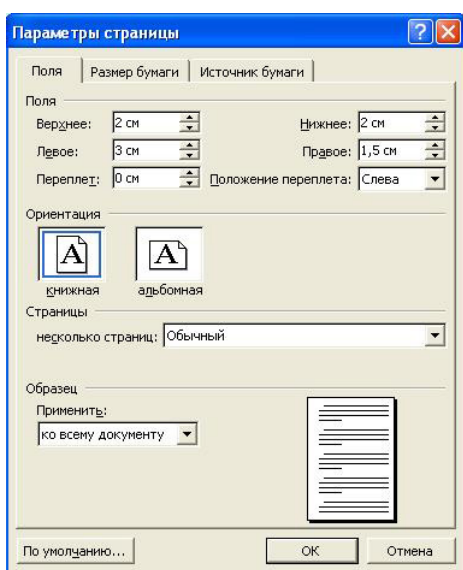


Рис. 1. Установка параметров страницы

- левое поле – 30 мм,
- правое поле – 15 мм,
- верхнее и нижнее поля – 20 мм.

Каждый абзац начинается с «красной строки». Отступ абзаца – 12,5 мм от левой границы текста.

Каждый абзац должен содержать законченную мысль и состоять, как правило, из 4–5 предложений. Слишком крупный абзац затрудняет восприятие смысла и свидетельствует о неумении четко излагать мысли.

При печати работы необходимо установить запрет «висячих строк», то есть не допускается перенос на новую страницу или оставление на предыдущей странице одной строки абзаца, состоящего из нескольких строк (Рис. 2). Следует избегать также оставления на последней строке абзаца одного слова или даже части слова. В этом случае лучше изменить формулировку предложения так, чтобы на последней строке абзаца оставалось не менее трех-четырёх слов.

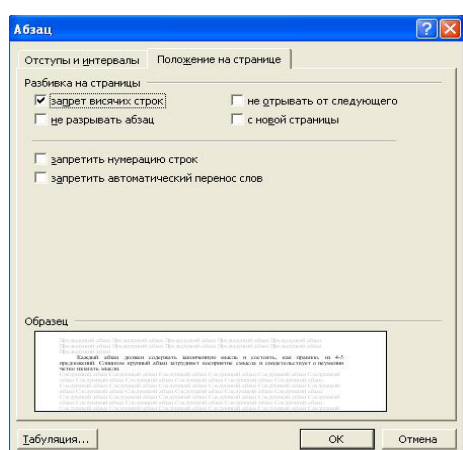


Рис. 2. Установка запрета «висячих строк»

Каждая глава работы начинается с новой страницы. Параграфы следуют друг за другом без вынесения нового параграфа на новую страницу. Не допускается начинать новый параграф внизу страницы, если после заголовка параграфа на странице остается менее трех строк основного текста. В этом случае параграф необходимо начать с новой страницы.

Каждый параграф должен отступать от предыдущего текста на 1 пустую строку. Между заголовком главы и последующим заголовком параграфа также следует оставлять 1 пустую строку.

¹⁰ Требования к оформлению курсовых работ, Выпускных квалификационных работ [Электронный ресурс] / Волгоградский институт бизнеса. Официальный сайт. URL: http://volbi.ru/nashi-preimushchestva/unikalnye-prepodavateli-i-metodiki-obucheniya/kafedra-ekonomiki-i-upravleniya.php?sphrase_id=8382

Математические знаки «+», «-», «>», «<» и т.п. используются только в формулах, таблицах и рисунках. В тексте данные знаки должны быть обозначены словами «плюс», «минус», «больше», «меньше» и т.д.

Если в тексте приводится диапазон изменений какой-либо величины, то обозначение единиц указывается только после последнего диапазона, н а п р и м е р, « ... в данном случае целесообразно потратить от 200 до 1000 рублей... », « ... отклонения величин лежат в диапазоне 8–12 %... ». Не допускается отделять единицу величины от числового значения (переносить ее на другую строку или другую страницу). Единица величины одного и того же параметра в пределах всей работы должна быть постоянной.

В работе допускаются общепринятые сокращения и аббревиатуры, установленные правилами орфографии и соответствующими нормативными документами, н а п р и м е р: с. – страница; г. – год; гг. – годы; мин. – минимальный; макс. – максимальный; абс. – абсолютный; отн. – относительный; т.е. – то есть; т.д. – так далее; т.п. – тому подобное; др. – другие; пр. – прочее; см. – смотри; номин. – номинальный; наим. – наименьший; наиб. – наибольший; млн – миллион; млрд – миллиард; тыс. – тысяча; канд. – кандидат; доц. – доцент; проф. – профессор; д-р – доктор; экз. – экземпляр; прим. – примечание; п. – пункт; разд. – раздел; сб. – сборник; вып. – выпуск; изд. – издание; б.г. – без года; сост. – составитель; Мн. – Минск, Спб. – Санкт-Петербург и другие.

Малораспространенные сокращения, условные обозначения, символы, единицы и специфические термины, повторяющиеся в работе более трех раз, должны быть представлены в виде отдельного перечня (списка).

Оформление заголовков

Заголовки глав, а также заголовки введения, заключения, содержания и списка литературы должны быть набраны прописными буквами и располагаться посередине строки. Заголовки параграфов начинаются с прописной буквы, последующие буквы – строчные. Заголовки параграфов могут начинаться с левого края страницы или быть расположенными посередине строки.

Главы нумеруются арабскими цифрами (1, 2, 3). Слово «Глава» пишется. Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах главы (1.1, 1.2, 1.3, и т.п.). После цифры ставится точка и пишется соответствующий заголовок. Точка в конце заголовков (глав, разделов, параграфов) не ставится.

Заголовки глав, параграфов, разделов оформляются с полужирным выделением шрифта. Не допускается использование подчеркивания в заголовках и в тексте работы. Не допускается также использование других цветов, отличных от основного текста, в качестве выделения. Не допускается также перенос слов в заголовках глав и параграфов.

Н а п р и м е р:

ГЛАВА 1. СТИЛЬ РУКОВОДСТВА

1.1. Стилль: понятие и структура

Оформление иллюстративного материала

Иллюстративный материал (таблицы, графики, рисунки, формулы, схемы и т.д.) включается в работу с целью повышения наглядности аргументации и обоснования полученных решений. Таким образом, в основной части работы помещается только тот материал, который способствует лучшему обоснованию полученных выводов. Таблицы, отчетные формы и другой фактический материал, который представляет собой исходные данные, на основании которого производилось исследование, в основной текст работы не включаются и выносятся в приложения. Графики и диаграммы, построенные на основе исходных фактических данных, рекомендуется включать непосредственно в основной текст работы.

Весь иллюстративный материал должен, по возможности, помещаться непосредственно после первого его упоминания в тексте. Если этого сделать невозможно из-за несоответствия размера иллюстративного материала и свободного места на текущей странице, иллюстративный материал должен быть помещен либо на ближайшей странице, либо вынесен в приложение с соответствующей ссылкой (особенно таблицы нестандартного размера).

Однако наличие ссылок в тексте на представленный в работе графический материал, обязательно. Ссылки оформляются в скобках с указанием вида и номера иллюстративного материала. **Н а п р и м е р:** (Приложение 1), (Таблица 1.3), (Рисунок 4.7) или (Прил. 1), (Рис. 2.9).

Все формулы, помещаемые в основной текст работы, должны быть выполнены одним способом – с помощью редактора формул (Рис. 3).

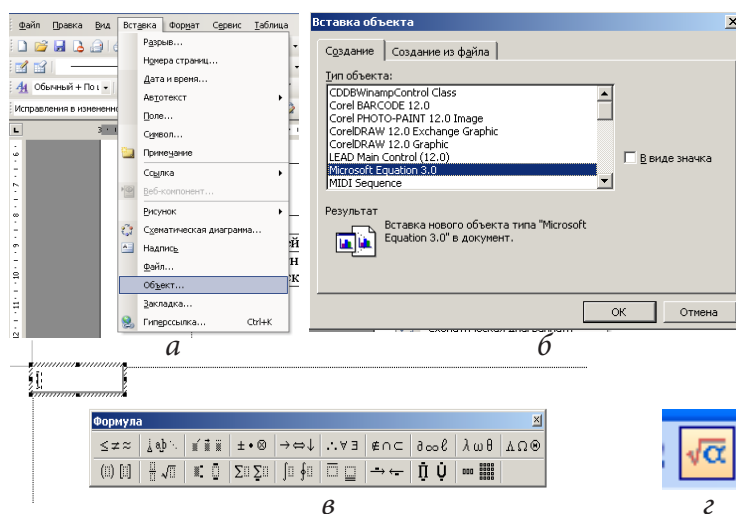


Рис. 3. Редактор формул: а, б – установка; в – панель редактора; г – значок редактора

Все помещаемые в текст формулы должны быть пронумерованы в пределах главы, например, формулы (2.1), (2.2), (2.3) и т.д., где первая цифра обозначает номер главы, а вторая – номер формулы в пределах этой главы. Номер формулы проставляется в круглых скобках арабскими цифрами с правого края листа по центру формулы. Сама формула должна быть отцентрирована относительно текста. Ссылки в тексте на соответствующую формулу даются также в круглых скобках, **н а п р и м е р** «...расчет данных проводился по формуле (1.2)...».

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, определенные соответствующими государственными стандартами, или установившиеся в соответствующей профессиональной среде. После формулы на следующей строке ставится слово «где»

(без двоеточия после него) и даются пояснения символов, использованных в формуле, в той последовательности, в которой они встречаются в формуле. Пояснение каждого символа дается с новой строки.

П р и м е р оформления формул в тексте работы:

$$M = \frac{P \times Y}{V}, \quad (1.2)$$

где

M – денежная масса;

P – средний уровень цен;

Y – реальный объем производства;

V – скорость обращения денег.

Переносить формулы на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций, причем знак в начале следующей строки должен быть повторен.

Н а п р и м е р:

1. Определим годовой доход на привилегированные акции.

$$ГД = \frac{\text{Процентно привилегированные акции} \times \text{Выручка}}{100} = \quad (2.2)$$

$$= \frac{30\% \times 160 \text{ млн руб.}}{100} = 48 \text{ млн руб.}$$

Оформление таблиц

Все таблицы в тексте должны быть пронумерованы в пределах главы, аналогично формулам. Ссылка на таблицу в тексте дается по ее номеру, н а п р и м е р: (табл. 1.1). Над таблицей с правого края листа помещается слово «Таблица» и ставится ее порядковый номер (2.1, 2.2, 2.3 и т.п.). Ниже на следующей строке – заголовок таблицы. Заголовок таблицы должен быть выровнен по центру. Точка в конце заголовка таблицы не ставится. После названия помещается сама таблица.

Заголовки столбцов и строк таблицы должны начинаться с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение, либо со строчной, если подзаголовок строки или столбца составляет одно предложение с соответствующим заголовком. Заголовки записывают, как правило, параллельно строкам таблицы. При необходимости можно заголовки записывать перпендикулярно строкам. Н а п р и м е р:

Показатель	Товарные запасы текущего хранения				Изменение товарных запасов по сравнению с началом года (+; -)		Однодневный товарооборот		Темпы роста, %	
	на начало года		на конец года		тыс. руб.	дни	Предшествующий год	Отчетный год	товарных запасов	однодневного товарооборота
	тыс. руб.	дни	тыс. руб.	дни						
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>
Розничная торговля	6230		7510				120,3	156,2		

В заголовке строки или столбца необходимо указать также единицу измерения величины, если все величины в данной строке (столбце) измеряются в одинаковых единицах, н а п р и м е р, *Производительность, млн.оп/сек.* Если все величины в таблице измеряются в одних и тех же единицах, то размерность величины выносится в название таблицы. Название таблицы должно максимально полно отражать ее содержание, н а п р и м е р, *Структура доходов ООО «Аякс» за 2005-2006 годы, тыс. руб.*

В графах таблицы не допускается оставлять свободные места. Если соответствующие данные отсутствуют, в графе проставляется прочерк (тире). Цифры в столбцах выравниваются по правому краю, разряды чисел по всему столбцу будут расположены один под другим (выровнены направо). Н а п р и м е р:

Товарные группы	План розничного товарооборота на предстоящий год, тыс. руб.	Размер торговой надбавки, %	Налог на добавленную стоимость (НДС), %	Норма естественной убыли, % к розничной цене
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Хлеб и хлебобулочные изделия	1050,0	18,0	10,0	0,50
Сахар	1480,0	25,0	10,0	0,22
Остальные товары	8290,0	28,0	10,0	0,18
Всего товаров	10820,0	–	–	–

При необходимости таблицу можно переносить на другую страницу. В этом случае заголовки столбцов таблицы нумеруются, и на следующей странице не повторяется текст заголовков, а проставляется только соответствующий номер столбца (строки). Над продолжением таблицы сверху с выравниванием по правому краю печатаются слова «Продолжение таблицы 1.1». Название таблицы на новой странице не повторяется.

Не допускается начинать таблицу внизу страницы, если после названия таблицы остается только заголовочная часть таблицы, либо заголовочная часть плюс одна-две строки содержания; при этом основная часть таблицы оказывается на следующем листе.

Не допускается также перенос таблицы на следующую страницу, при котором на следующую страницу переносится одна строка содержания таблицы. В этом случае следует либо несколько уменьшить размер шрифта, используемый в таблице, чтобы таблица поместилась целиком на предыдущем листе; либо немного увеличить интервалы между строками таблицы, чтобы таблица располагалась на страницах более равномерно.

Н а п р и м е р: На первом листе указывается следующая информация:

Таблица 3

Показатели эффективности использования оборотных средств и всего капитала ООО «Эллеон» за 2003–2005 годы

№ п/п	Показатели	2003 г.	2005 г.	2005 в % к 2003 г. или отклонение (+; –)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	Выручка от реализации, тыс. руб.			
2.	Валовая прибыль, тыс. руб.			
3.	Среднегодовая сумма оборотных средств, тыс. руб.			
4.	Капитал, тыс. руб.			

На следующую страницу выносятся:

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5
5.	Оборачиваемость оборотных средств, в разгах			
6.	Оборачиваемость оборотных средств, в днях			

Оформление рисунков

К рисункам работы относятся рисунки, схемы, диаграммы, графики и т.д. Размещение рисунков в работе такое же, как и для другого иллюстративного материала, то есть либо сразу же после ссылки на него, либо на ближайшей к этой ссылке странице. Рисунки следует размещать в тексте так, чтобы их можно было рассматривать без поворота работы, либо с поворотом работы по часовой стрелке. Такое же правило применяется к большим таблицам, требующим поворота.

Все рисунки должны быть пронумерованы в пределах главы арабскими цифрами: (Рисунок 2.1. или Рис. 2.1.). После номера рисунка к каждому рисунку ставится подрисуночная надпись (название рисунка). Номер рисунка и подрисуночная надпись помещаются внизу рисунка, по левому краю относительно рисунка и выполняются курсивом с полужирным выделением. При необходимости рисунок может содержать также поясняющие надписи, выполненные также курсивом, однако в этом случае выделение пояснений не производится.

Н а п р и м е р:

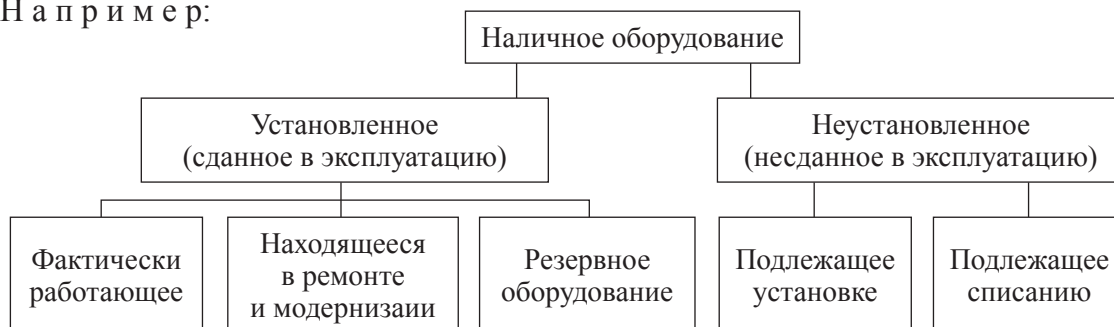


Рис. 2.1. Состав наличного оборудования

Ссылки и сноски

При ссылке на таблицу указывают в скобках слово «Таблица» в полном или сокращенном виде и ее номер.

Н а п р и м е р: (Табл. 2).

При изложении материала делаются ссылки на информационные источники путем указания в квадратных скобках их порядкового номера в списке литературы и страниц, с которых заимствованы цифровой материал или цитаты.

Н а п р и м е р: «Вполне естественно предположить, что кто-то должен распорядиться о том, чтобы «нужный» товар производился в «нужном» количестве и продавался в «нужном» месте [5, с.77]».

Н а п р и м е р:

$$\Phi_o = \frac{TO}{O\Phi}, \quad [23, \text{с. 45}]$$

где

Φ_o – фондоотдача;

TO – объем товарооборота;

$O\Phi$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

При произвольном изложении принципиальных вопросов достаточно указать номер источника или оформить сноску внизу страницы. Шрифт сноски, оформленной внизу страницы не должен превышать 10 размера шрифта.

Н а п р и м е р: [5].

Н а п р и м е р (внизу страницы):

¹ Налоговый Кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая. – М. : Юрайт-Издат, 2003. – 458 с. – (Российское федеральное законодательство). – Ст. 257, С. 289.

Оформление содержания

В содержании указываются все основные элементы работы: введение, главы и параграфы, заключение, приложения и т.д., и указываются номера страниц, с которых они начинаются. Наименования, включенные в содержание, записываются прописными (если это наименования глав, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, ЛИТЕРАТУРА, ПРИЛОЖЕНИЯ) или строчными с первой прописной (если это параграфы работы). Наименования элементов, приведенные в содержании, должны соответствовать наименованиям этих элементов в тексте работы.

Заголовок (слово «СОДЕРЖАНИЕ») располагается по центру, применяется полужирное выделение. При проставлении номеров страниц, соответствующих элементам работы, может быть использована табуляция с заполнением, табличный вариант оформления или автоматический список.

Текст содержания можно оформить через один интервал, для того чтобы все содержание поместилось на одной странице. Полужирное выделение в оформлении содержания исключается.

Н а п р и м е р:

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	5
1.1. Основные фонды: состав, назначение, формирование и эффективность их использования	5
1.2. Оборотные средства: содержание, значение оборачиваемости оборотных средств, источники формирования и эффективность их использования	9
ГЛАВА 2. СТРУКТУРА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ООО «ЭЛЛЕОН».....	13
2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «Эллеон» за 2003-2005 годы.....	13
2.2. Источники формирования и показатели эффективности использования основных фондов ООО «Эллеон»	20
ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ И ЭКОНОМИЧЕСКИ ЦЕЛЕСООБРАЗНОГО ИХ ФОРМИРОВАНИЯ	25
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	30
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	31
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	32

Оформление приложений

В приложение помещаются материалы, дополняющие текст документа. Например, использованные для расчетов данные; промежуточные таблицы и диаграммы, которые повлияли на построение окончательных таблиц и диаграмм; промежуточные расчеты, показывающие динамику развития доказательств студента; описания алгоритмов; таблицы и рисунки нестандартного формата и т.д.

Приложения помещаются после списка использованных литературных источников и последовательно нумеруются арабскими цифрами или буквами (Приложение 1, Приложение С и т.д.). В тексте работы на все приложения должны быть приведены ссылки. Расположение приложений в конце документа должно соответствовать порядку появления ссылок на них в тексте.

Каждое приложение начинается с новой страницы. В верхнем правом углу страницы указывается слово «Приложение» и ставится его порядковый номер (например, «Приложение В»). Каждое приложение должно иметь заголовок, который ставится на следующей строке после слова «Приложение», и этот заголовок центруется относительно текста.

Н а п р и м е р:

Приложение 4

Аналитический баланс ООО «Эллеон» за 2005 год

Приложение должно иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц. Приложения могут быть перечислены в содержании с указанием их номеров и заголовков, либо в содержании работы указывается «Приложения» и номер страницы, с которой начинается первое приложение.

Если одно приложение содержит несколько рисунков, таблиц, формул, они должны быть пронумерованы в пределах этого приложения, например, «Рис. А.3», «Таблица Б.2» и т.п. Остальные правила оформления иллюстративного материала в приложении такие же, как и для иллюстративного материала основного текста.

Приложения, содержащие внутри хотя бы одного из них несколько таблиц, рисунков, формул, должны быть пронумерованы только буквами. Нумерация таких приложений арабскими цифрами не допустима.

Приведенные в приложениях и использованные в работе копии реальных документов (балансов, пояснительных записок, отчетов о деятельности конкретного предприятия и др.) должны быть правильно оформлены и достоверны. Допускается вместо личных подписей должностных лиц указывать только их фамилию и инициалы. Если документы имеют большой формат, они должны быть сложены по формату А4. При этом одна страница такой нестандартной величины нумеруется как одна страница работы (без учета ее сложения).

Библиографическое описание информационных источников

Список использованной литературы следует оформить в следующей последовательности:

- 1) нормативные акты;
- 2) учебная литература;
- 3) периодическая литература;
- 4) электронные ресурсы.

Информационные источники в рамках своей группы располагаются в алфавитном порядке.

Оформление литературы производится согласно правилам библиографического описания (ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»).

Библиографическое описание содержит библиографические сведения о документе, приведенные по определенным правилам, устанавливающим наполнение и порядок следования областей и элементов, и предназначенные для идентификации и общей характеристики документа.

Основным источником библиографических сведений для описания является книга или издание.

При составлении библиографического описания необходимы определенные данные (сведения об источнике):

1. Заголовок – в заголовке описания приводятся фамилия, имя, отчество автора (авторов). Авторское имя приводят всегда в единообразной форме: сначала фамилию, затем инициалы.

Н а п р и м е р: Серова С. Д.

2. Основное заглавие – без заглавия информация о произведении или издании просто немыслима. Данный признак содержит заглавие книги и сведения, относящиеся к нему (заглавию).

Н а п р и м е р: Чумак Т. Г. Предпринимательство

3. Общее обозначение материала – определяет класс материала, к которому принадлежит объект описания. Термины для общего обозначения материала могут быть следующие: текст, электронный ресурс, видеозапись, карты, комплект и т. д. Из вышеперечисленных терминов выбирают один.

Н а п р и м е р: Алексеева И. С. Введение в переводоведение [Текст]

4. Параллельное заглавие является эквивалентом основного заглавия на ином языке; оно имеет те же формы и правила приведения, что и основное заглавие. Параллельному заглавию предшествует знак равенства.

Н а п р и м е р: Гучева Э. М. Deutsch für Warenexperten = Немецкий для товароведов

5. Подзаголовочные данные – сведения, относящиеся к заглавию, содержат информацию, раскрывающую и поясняющую основное заглавие, в том числе другое заглавие, сведения о виде, жанре, назначении произведения и т. п. Сведения помещаются сразу после основного заглавия книги и разделительным знаком между ними является двоеточие.

Н а п р и м е р: Ушаков А. М. Маркетинг [Текст] : методические рекомендации

6. Сведения об ответственности содержат информацию о лицах и организациях, участвовавших в создании и подготовке произведения к публикации. Помещаются такие сведения в тексте описания за знаком «косая черта» (/).

Н а п р и м е р:

Деловая переписка = Business Correspondence [Текст] : учебное пособие / сост. Т. И. Синенко.

Розничная торговля и общественное питание: вопросы и ответы [Текст] : учебно-практическое пособие / под ред. А. Н. Ващенко.

7. Область издания включает сведения о повторности издания и характеристику этого издания (дополненное, переработанное, исправленное и т. п.). В описании допускается сокращение. Повторность отмечается арабскими цифрами.

Например: Афанасьева М. И. Основы товароведения продовольственных товаров [Текст] : лекции. – 2-е изд., доп., перераб.

8. Область выходных данных содержит сведения о месте и времени издания, издательство и год издания. В названиях городов «Москва», «Санкт-Петербург» принято сокращение – «М.», «СПб.». Названия других городов пишутся полностью.

Например:

– Волгоград : НОУ СПО «ВКБ», 2005.

– Волгоград : Нижне-Волжское кн. изд.-во, 2003.

– М. : Экономика, 2005.

– СПб. : Питер, 2004.

9. Область физической характеристики дает сведения о количестве физических единиц в издании, наличии иллюстраций, карт и др.

Например:

– 128 с. : ил.

– 245 с. : 16 л. карт.

Примеры библиографического описания различных видов информационных источников

1. Книга.

Алексеева И. С. Введение в переводоведение [Текст] : учебное пособие / И. С. Алексеева ; 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Высшая школа, 1999. – 320 с.

2. Законодательные материалы.

Конституция Российской Федерации [Текст]. – М. : Приор, 2001. – 32 с.

3. Сборник научных трудов.

Единение [Текст] : сб. науч. ст. / ОУ ВКПК. – Волгоград : Изд-во ОУВКПК, 2002. – 82 с.

4. Стандарты.

ГОСТ 21.1701-97. Система проектной документации для строительства. Правила выполнения рабочей документации автомобильных дорог. – Введ. 01.06.97. – М. : Госстрой России, 1997. – 30 с.

5. Статья из периодического издания.

История сертификации в Российской Федерации / И. З. Аронов, А. М. Рыбакова // Сертификация. – 2005. – № 3. – С. 13–18.

6. Электронный ресурс.

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые, граф., зв. дан. и прикладная прогр. (546 Мб). – М. : Большая Рос.энцикл., 1996. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. ; 12 см + рук. пользователя (1 л.) + открытка (1 л.). – (Интерактивный мир).

Казанская Л. В. Пушкинские мотивы в творчестве Артура Лурье [Электронный ресурс] : опыт музык.ист. расследования // Балт. сезоны : интернет-альманах. – 1999. – №1. – Режим доступа: http://www.theatre.spb.ru/seasons/1_1_1999/history/kazanska.htm (дата обращения: 23.01.25).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баянов Б. А. Макроэкономика : методические рекомендации по выполнению курсовой работы / Б.А. Баянов. – Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2012. – 36 с. (Направление 080100.62 Экономика).
 2. Ларина Е. В. Стратегический менеджмент : методические рекомендации по выполнению курсовой работы / Е. В. Ларина, Е. Ю. Марусинина. – Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2014. – 40 с. (Направление 080200.62 Менеджмент).
 3. Лукаш А. И., Шамрай Л. В. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы : Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Прикладной бакалавриат. Профиль подготовки общий / А. И. Лукаш, Л. В. Шамрай. – Волгоград : Изд-во ЧОУ ВО ВИБ, 2016. – 48 с.
 4. Михайлова Е. В., Изюмова О. Н. Методические рекомендации по подготовке, написанию и защите выпускных квалификационных работ : для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика, академический бакалавриат, профиль общий / Е. В. Михайлова, О. Н. Изюмова. – Волгоград: Изд-во ЧОУ ВО ВИБ, 2016. – 38 с.
 5. Новосельцева Е. Г. Маркетинг : методические рекомендации по выполнению курсовой работы / Е. Г. Новосельцева. – Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2014. – 44 с. (Направление 080200.62 Менеджмент).
 6. Сибирякова Т. Б. Теория менеджмента: теория организации : методические рекомендации по выполнению курсовой работы / Т. Б. Сибирякова. – 2-е изд. – Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2013. – 28 с. – (Направление 080200.62 Менеджмент).
 7. Шамрай Л. В. Управление человеческими ресурсами : методические рекомендации по выполнению курсовой работы / Л. В. Шамрай. – Волгоград : Изд-во НОУ ВПО ВИБ, 2014. – 36 с. (Направление 38.03.02 Менеджмент).
- * * *
8. Абдулаева З. З., Курченков В. В., Матина Е. С., Фетисова О. В. Основные приоритеты формирования стратегии развития регионального туристского комплекса / З. З. Абдулаева, В. В. Курченков, Е. С. Матина, О. В. Фетисова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 37–42.
 9. Аборвалова О. Н. Сетевые технологии в Российской торговле / О. Н. Аборвалова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 106–108.
 10. Абрамян Л. Р. Обоснование момента принятия управленческого решения по управлению имуществом организации на основании физической модели / Л. Р. Абрамян // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 40–42.
 11. Абуева М. М. Информационная база для принятия управленческих решений в инновационной деятельности предприятия / М. М. Абуева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 215–219.
 12. Аксенова Н. А., Бутенко Е. А. Особенности математических методов, применяемых к решению экономических задач / Н. А. Аксенова, Е. А. Бутенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 81–86.

13. Алиева М. З., Евсеева А. Р. Аутсорсинг как форма хозяйственных отношений организаций партнеров / М. З. Алиева, А. Р. Евсеева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 185–188.
14. Алифер Е. О. Генезис формирования взглядов зарубежных и отечественных ученых в области оплаты труда / Е. О. Алифер // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 178–185.
15. Андреева З. А., Богомоллов А. А., Венедиктов С. В. Концепция технического развития региональной энергетики на среднесрочную перспективу / З. А. Андреева, А. А. Богомоллов, С. В. Венедиктов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 152–154.
16. Антипов Д. С. Специфика исследования организационных изменений на грузовых автотранспортных предприятиях и прогнозирование их последствий / Д. С. Антипов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 60–66.
17. Антонова М. В., Кутищева Е. В. Совершенствование банковского кредитования путем снижения уровня процентных ставок / М. В. Антонова, Е. В. Кутищева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 167–173.
18. Апушова Т. С., Бурлуткин Т. В. Нормативно-правовое регулирование финансового оздоровления сельскохозяйственных организаций России в условиях вступления в ВТО / Т. С. Апушова, Т. В. Бурлуткин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 68–72.
19. Ардашкина Н. С. Инновационная составляющая конкурентного потенциала промышленных предприятий / Н. С. Ардашкина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 35–37.
20. Атаев А. М. Антикризисная политика стран юго-восточной Азии по урегулированию внешнедолгового кризиса / А. М. Атаев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 231–236.
21. Бадмахалгаев Л. Ц. Организация «народного предприятия (корпорации)» – будущее России / Л. Ц. Бадмахалгаев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 20–25.
22. Бадмахалгаев Л. Ц., Павлова Н. Ц. Модернизация нефтегазового комплекса и инновационные стратегии развития нефтедобывающих компаний / Л. Ц. Бадмахалгаев, Н. Ц. Павлова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 100–102.
23. Бадмахалгаев Л. Ц., Сарунова М. П. Особенности калькулирования себестоимости сельскохозяйственной продукции в условиях нормативного метода учета затрат / Л. Ц. Бадмахалгаев, М. П. Сарунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 228–232.
24. Баженов Г. Е., Дьячкова А. В. Проблемы внедрения концепции бережливого производства на российских предприятиях / Г. Е. Баженов, А. В. Дьячкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 3 (36). – С. 14–20.
25. Базилюк Ю. О. Роль нематериальных активов в конкурентоспособности экономики России и ее регионов / Ю. О. Базилюк // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 282–286.

26. Базулин А. В. Малое предпринимательство в сфере производства: кластерный подход / А. В. Базулин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 116–123.

27. Балашова Н. Н., Ващенко А. Н., Жилина В. И. Развитие аграрного сектора Волгоградской области в условиях вступления России в ВТО: проблемы и перспективы / Н. Н. Балашова, А. Н. Ващенко, В. И. Жилина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 61–63.

28. Балашова Н. Н., Ващенко А. Н. Экономический закон распределения жизненных благ по труду и механизмы его действия / Н. Н. Балашова, А. Н. Ващенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 82–92.

29. Балашова Н. Н., Носко О. В. Роль бюджетирования в системе планирования и контроля деятельности предприятия / Н. Н. Балашова, О. В. Носко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 166–170.

30. Балашова Н. Н., Токарева Е. В. Бухгалтерский учет лизинговых операций у лизингодателя в соответствии с требованиями МСФО (IAS) 17 / Н. Н. Балашова, Е. В. Токарева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 239–243.

31. Баранов Е. А., Дюбанов Г. Н. Российский менталитет в условиях модернизации в сфере управления персоналом / Е. А. Баранов, Г. Н. Дюбанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 67–71.

32. Баянов Б. А. Система бюджетных инструментов финансовой поддержки жилищного строительства / Б. А. Баянов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 30–33.

33. Бездудная А. Г., Карпов А. А. Анализ влияния отраслевых и региональных факторов на развитие инновационно активных предприятий / А. Г. Бездудная, А. А. Карпов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 14–17.

34. Беликова Е. В., Полякова Т. В. Маркетинговые стратегии управления туристской дестинацией / Е. В. Беликова, Т. В. Полякова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2 (35). – С. 70–75.

35. Беликова Е. В. Специфика формирования региональной структуры управления сферой туризма / Е. В. Беликова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 144–149.

36. Беликова Е. В., Сырбу А. Н. Система мероприятий повышения качества трудовых ресурсов / Е. В. Беликова, А. Н. Сырбу // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 150–153.

37. Беликова Е. В., Сырбу А. Н. Состояние современного рынка трудовых ресурсов России: проблемы и тенденции развития / Е. В. Беликова, А. Н. Сырбу // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 91–94.

38. Белова О. Г. Соотношение терминов «ссуда» и «безвозмездное пользование»: вопросы теории / О. Г. Белова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 273–276.

39. Беломытцева О. С. Система индивидуальных инвестиционных счетов в Российской Федерации: первые результаты и перспективы / О. С. Беломытцева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 89–94.

40. Бескоровайная Н. Н., Кособокова Е. В. Управление концессионными отношениями на средства индивидуализации в торговых организациях / Н. Н. Бескоровайная, Е. В. Кособокова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 202–206.

41. Бикметов Е. Ю., Зиннуров У. Г. Общественные связи органов местного самоуправления как инструмент социально-ориентированного маркетинга / Е. Ю. Бикметов, У. Г. Зиннуров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2 (35). – С. 18–23.

42. Бикметов Е. Ю., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В., Рувенный И. Я. Референтный маркетинг как инновационная коммуникационная технология взаимодействия с потребителями / Е. Ю. Бикметов, Э. Р. Касимова, Е. В. Кузнецова, И. Я. Рувенный // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 25–31.

43. Богдановская С. Ф., Конев А. В., Кузина Л. Н., Шульгина К. А. Экономическое моделирование технологии предварительного обогащения для повышения эффективности золотодобывающих предприятий / С. Ф. Богдановская, А. В. Конев, Л. Н. Кузина, К. А. Шульгина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 101–105.

44. Богомолова Л. Л., Такмашева И. В. Формирование механизма государственной поддержки предприятий малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – ЮГРЕ / Л. Л. Богомолова, И. В. Такмашева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 85–89.

45. Богомолов С. М. Опережающее финансирование как принцип финансового обеспечения деятельности банка / С. М. Богомолов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 149–151.

46. Бойко Н. В. Социальная инфраструктура и ее влияние на формирование человеческого капитала в субъектах российской федерации / Н. В. Бойко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 148–154.

47. Большаков С. Н., Оганезова Н. А. Формирование трудового потенциала как главного инструмента обеспечения благоприятного инвестиционного климата промышленных предприятий лесной отрасли (на примере Республики Коми) / С. Н. Большаков, Н. А. Оганезова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 31–37.

48. Борзило Е. Ю. Критерии оценки деятельности хозяйствующих субъектов в анти-монопольном законодательстве Российской Федерации / Е. Ю. Борзило // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 265–269.

49. Братута О. А. Инновационный потенциал как основа конкурентоспособности российской промышленности / О. А. Братута // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 165–169.

50. Бровко С. Б. Глобализация как тренд развития гостиничного бизнеса на национальном и региональном уровне / С. Б. Бровко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 170–173.

51. Бурлуткин Т. В. Анализ источников финансирования малых предприятий / Т. В. Бурлуткин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 243–246.

52. Бухвальд Е. М., Мордвинцев А. И., Сазонов С. П. Региональные институты развития и усиление роли регионов в инновационной модернизации экономики России / Е. М. Бухвальд, А. И. Мордвинцев, С. П. Сазонов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 179–185.

53. Василенко И. В., Копылов С. И., Кустова Н. А. Роль нематериальных активов в корпоративном управлении торговым предприятием: рыночный и сетевой аспекты / И. В. Василенко, С. И. Копылов, Н. А. Кустова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 263–266.

54. Васильева М. В. Клиентоориентированный подход к обеспечению надежности электроснабжения: эффекты для конечного потребителя / М. В. Васильева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 186–189.

55. Васильева С. И. Рецензия на коллективную монографию «Бюджетная политика и качество жизни населения России (региональный уровень: проблемы и решения)» (под ред. д-ра экон. наук, профессора А. Н. Ващенко, д-ра экон. наук, профессора С. П. Сазонова. Волгоград: ПРИН-ТЕРРА-ДИЗАЙН, 2012) / С. И. Васильева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 293–295.

56. Васильева С. И., Попова Л. В., Стрельцова Н. В. Повышение устойчивости экономического развития предприятий пищевой промышленности города Волгограда / С. И. Васильева, Л. В. Попова, Н. В. Стрельцова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4(21). – С. 168–174.

57. Васильева С. И., Тихомирова Е. В. Роль местного самоуправления в развитии человеческого потенциала / С. И. Васильева, Е. В. Тихомирова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 142–147.

58. Васильев Е. С., Харькова Н. Н. Инновационная парадигма: современная философия или основа предпринимательства? / Е. С. Васильев, Н. Н. Харькова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 138–142.

59. Ваховский В. В., Мохтаев Б. Ю. Кадровая стратегия организации в условиях инновационно ориентированной экономики / В. В. Ваховский, Б. Ю. Мохтаев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 50–53.

60. Ващенко А. Н. Особенности экономической устойчивости аграрного производства / А. Н. Ващенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 66–68.

61. Ващенко А. Н. Понятие мотивации в XXI веке. Прогнозы и оценки / А. Н. Ващенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 106–110.

62. Ващенко А. Н. Экономические интересы и закономерности формирования мотивации труда / А. Н. Ващенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 72–82.

63. Ващенко А. Н., Козубцов И. Н. О важной исключительной роли научных школ в становлении научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации / А. Н. Ващенко, И. Н. Козубцов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 35–39.

64. Вертакова Ю. В., Положенцева Ю. С. Разработка эффективной системы мотивации персонала в территориально распределенных организациях как научная и практическая проблема менеджмента / Ю. В. Вертакова, Ю. С. Положенцева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. № 4 (29). – С. 122–127.

65. Ветчинкин А. Н. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов в энергетике Ростовской области в условиях роста энергопотребления / А. Н. Ветчинкин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 199–204.

66. Винокурова Л. А. Использование краудсорсинговых проектов в исследовании рынка банковских услуг / Л. А. Винокурова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 234–238.

67. Волкова И. А. Отраслевые особенности внедрения системы бережливости / И. А. Волкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 3 (36). – С. 21–25.

68. Воронина В. Л., Маркина И. А. Оптимизация управления прибылью торговых предприятий на основе разработки комплексной системы управления прибылью / В. Л. Воронина, И. А. Маркина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 35–39.

69. Высочкина С. А., Калашников Д. В., Савина С. А. Кластеризация как инструмент повышения конкурентоспособности экономики региона / С. А. Высочкина, Д. В. Калашников, С. А. Савина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). С. – 112–117.

70. Гаваза Е. В. Ценообразование на продукцию органического сельскохозяйственного производства / Е. В. Гаваза // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 38–44.

71. Гагошидзе Т. Д., Ким В. Р., Сазонов С. П. Особенности регионального маркетинга банковских услуг как инструмента усиления инвестиционной привлекательности территории / Т. Д. Гагошидзе, В. Р. Ким, С. П. Сазонов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 4 (37). – С. 109–113.

72. Галактионов С. Е. Методы измерения силы организационной культуры предприятия / С. Е. Галактионов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 66–70.

73. Ганичева А. В., Ганичев А. В. Принятие решений на основе рискованных ситуаций и процессов / А. В. Ганичева, А. В. Ганичев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 226–230.

74. Ганюкова Н. П., Шуршев В. Ф. Управление рисками финансовых потоков корпорации на основе имитационного моделирования / Н. П. Ганюкова, В. Ф. Шуршев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 206–209.

75. Гапоненко Ю. В., Шамрай Л. В. К вопросу о взаимосвязи экономического и производственного потенциалов продовольственного комплекса / Ю. В. Гапоненко, Л. В. Шамрай // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 104–107.

76. Глущенко А. В., Гришкеева З. В. Инструменты стратегического управленческого учета / А. В. Глущенко, З. В. Гришкеева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 170–173.

77. Годенко А. Е., Лазарев А. В., Московцев А. Ф. Реальные возможности и перспективы оценки персонала на примере ОАО «Волгограднефтемаш» / А. Е. Годенко, А. В. Лазарев, А. Ф. Московцев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 82–85.

78. Голева Е. В. Нормирование труда профессорско-преподавательского состава вуза / Е. В. Голева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 212–215.

79. Гончарова М. В., Гончаров А. И. Налогово-правовые инструменты косвенного финансирования хозяйствующих субъектов в Российской Федерации / М. В. Гончарова, А. И. Гончаров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 257–264.

80. Гончарова М. В., Гончаров А. И. Население и банки: государственные гарантии по вкладам населения / М. В. Гончарова, А. И. Гончаров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 284–287.

81. Гончарова М. В., Гончаров А. И. Население и банки: международное соглашение «БАЗЕЛЬ I» / М. В. Гончарова, А. И. Гончаров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 291–299.

82. Гончарова М. В., Гончаров А. И. Население и банки: процент за кредит (понятие, взаимосвязи, функции) / М. В. Гончарова, А. И. Гончаров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 296–302.

83. Гончарова М. В., Гончаров А. И. Население и банки: процент за кредит (разновидности ставок) / М. В. Гончарова, А. И. Гончаров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 285–292.

84. Гончарова М. В., Гончаров А. И. Правовое регулирование банковской деятельности в Европейском союзе / М. В. Гончарова, А. И. Гончаров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 276–282.

85. Гончарова М. В., Гончаров А. И. Финансово-правовой режим использования общественных накоплений России: текущее состояние и перспективы / М. В. Гончарова, А. И. Гончаров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 247–257.

86. Горбачева А. С., Мартыненко З. В. Учетно-аналитическое обеспечение управления процессами биотрансформации овцеводства / А. С. Горбачева, З. В. Мартыненко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 74–78.

87. Горбунова Е. Г. Особенности управления молочным производством / Е. Г. Горбунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 195–200.

88. Горбунова Е. Г. Современные тенденции развития сельскохозяйственного производства в Российской Федерации / Е. Г. Горбунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 120–126.

89. Горбунова Е. Г. Состояние и перспективы развития молочного производства Волгоградской области / Е. Г. Горбунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 107–112.

90. Горбунова О. С., Минеева Н. Н. Развитие отрасли животноводства Уральского региона в условиях ВТО / О. С. Горбунова, Н. Н. Минеева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 108–101.

91. Горевая Е. С., Рогожина А. А. Эволюция маркетинговых инструментов и современные тренды диджитал рынка / Е. С. Горевая, А. А. Рогожина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 108–113.

92. Горелова И. В., Булетова Н. Е. О необходимости критического анализа законодательства в сфере стратегического управления / И. В. Горелова, Н. Е. Булетова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 117–121.

93. Горелова И. В., Копылов А. В. Кадровые технологии в системе стратегического управления предприятием: практический аспект / И. В. Горелова, А. В. Копылов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 85–88.

94. Гришин И. А. Интеграционный менеджмент в развитии конкурентоспособности организаций / И. А. Гришин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 122–126.

95. Гришин И. А., Николаева Е. А. Профессиональная подготовка менеджеров в России и за рубежом: современные тенденции и перспективы развития в условиях инновационной экономики / И. А. Гришин, Е. А. Николаева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 67–73.

96. Гусев М. В., Пермякова Н. В. Методические подходы к обеспечению конкурентоспособности бюджетной медицинской организации на развивающемся рынке медицинских услуг / М. В. Гусев, Н. В. Пермякова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 210–214.

97. Гуськова И. В., Антюшин М. В. Управление человеческими ресурсами в современный период / И. В. Гуськова, М. В. Антюшин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 18–23.

98. Давиденко И. В. Детерминация основополагающих тенденций влияния деятельности транснациональных компаний на экономическую безопасность страны / И. В. Давиденко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 187–190.

99. Давыдкина И. Б., Морозов А. В., Попов П. В., Шевченко О. В. Построение региональной сети складов общего назначения на территории Волгоградской области / И. Б. Давыдкина, А. В. Морозов, П. В. Попов, О. В. Шевченко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 99–102.

100. Данилов А. И., Данилов Д. Е. Финансовые механизмы инвестиционных процессов транснациональных корпораций в экономически развитых странах / А. И. Данилов, Д. Е. Данилов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 195–199.

101. Данильчук Е. В., Илясова А. Ю. Информационная компетентность как одно из важнейших условий формирования готовности специалистов по физической культуре и спорту к профессиональной деятельности / Е. В. Данильчук, А. Ю. Илясова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 44–47.

102. Дарманян А. П., Филиппов М. В. Прогнозирование стоимости жилищного строительства в России / А. П. Дарманян, М. В. Филиппов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 120–123.

103. Демушина О. Н., Коваленко Н. В. Корпоративная социальная ответственность в России: особенности российской модели / О. Н. Демушина, Н. В. Коваленко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 80–83.

104. Дмитриева Е. И., Лукьянова А. В., Сазонов С. П. Направления развития интеллектуального капитала бюджетных организаций – главная цель повышения качества жизни населения региона / Е. И. Дмитриева, А. В. Лукьянова, С. П. Сазонов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 167–174.

105. Дмитриева М. А. Разработка концепции хеджирования процентных и валютных рисков в компаниях нефинансового сектора / М. А. Дмитриева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2 (35). – С. 132–137.

106. Долгая А. А. Организационная культура как фактор построения системы управления предприятием / А. А. Долгая // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 19–22.

107. Долгая А. А. Оценка влияния процессного структурирования на мотивацию персонала в организации / А. А. Долгая // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 159–163.

108. Долгая А. А. Показатели планирования и контроля в горизонтальном управлении организацией / А. А. Долгая // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 37–41.

109. Домбровская Е. Н. О методологии учета затрат и калькулирования себестоимости в компаниях с государственным участием / Е. Н. Домбровская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 3 (36). – С. 58–64.

110. Донец Д. Ю. Сущность понятия «слияние предприятий», особенности его трактовки в отечественной экономической литературе / Д. Ю. Донец // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 24–26.

111. Доштаева Е. Д. Перспективы развития налогообложения аграрного сектора в условиях вступления России в ВТО / Е. Д. Доштаева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 94–96.

112. Дюкина Т. О., Солдатенкова О. В. Анализ распределения спроса на мобильные приложения в России / Т. О. Дюкина, О. В. Солдатенкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 223–226.

113. Дюкина Т. О., Солдатенкова О. В. Нематериальные активы: справедливая стоимость и способы оценки / Т. О. Дюкина, О. В. Солдатенкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 196–199.

114. Егоров Н. В. Направления инновационного развития производства высокобелковых культур / Н. В. Егоров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 82–84.

115. Евсеенко П. Н., Чернов С. С. Совершенствование системы реализации энергосберегающих мероприятий в сфере ЖКХ / П. Н. Евсеенко, С. С. Чернов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 59–69.

116. Евстратова А. А. Оценка экономических возможностей обновления основных фондов организациями сферы услуг внутреннего водного транспорта / А. А. Евстратова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 189–195.

117. Епинина В. С. Партиципативный механизм в публичном управлении: системный подход / В. С. Епинина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 180–184.

118. Жуковский А. Г., Попова В. О. Общественный центр стратегического планирования как механизм стратегического управления муниципальным образованием / А. Г. Жуковский, В. О. Попова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 59–62.

119. Жура С. Е. Рецензия на монографию «Измерения в экономике» (под ред. д-ра экон. наук, профессора В. Н. Кабанова. Волгоград, 2012) / С. Е. Жура // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 304–306.

120. Жура С. Е. Управление инновационной деятельностью в целях развития малого инновационного бизнеса / С. Е. Жура // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 126–131.

121. Жура С. Е., Смирнова И. Г. Управление развитием систем с использованием методов прогнозирования / С. Е. Жура, И. Г. Смирнова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 202–206.

122. Заборовская О. В., Ковязина М. Г. Бизнес-модели учреждений высшего образования в условиях инновационного развития региональной экономики / О. В. Заборовская, М. Г. Ковязина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 132–137.

123. Зазуля Н. В. Изменение структуры и системы управления затратами вуза в условиях введения новых аккредитационных показателей / Н. В. Зазуля // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 145–148.

124. Звягинцева Е. П., Мухортова Е. А. Личностные качества будущего предпринимателя как фактор успешной экономической деятельности в поликультурной деловой среде / Е. П. Звягинцева, Е. А. Мухортова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 93–96.

125. Зекин Р. Е. Функции управленческого учета процесса материально-технического снабжения предприятия крупносерийного производства / Р. Е. Зекин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 226–229.

126. Землянский А. А., Бондарева С. А. Ресурсный потенциал персональных финансов в реализации инновационно-инвестиционной политики / А. А. Землянский, С. А. Бондарева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 189–193.

127. Земцова Е. А. Реструктуризация хозяйствующих субъектов аквакультуры на основе кластеризации / Е. А. Земцова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 196–201.

128. Злоказова Ю. В. Факторный анализ элементов модели экономической безопасности образовательной организации высшего образования / Ю. В. Злоказова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 70–75.

129. Зобнина Д. В., Фадеева Е. А. Особенности разработки финансовой стратегии предприятия определенного вида / Д. В. Зобнина, Е. А. Фадеева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 159–162.

130. Зубко Е. И. Обеспечение контрольной функции бухгалтерского учета в системе потребительской кооперации / Е. И. Зубко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 210–215.

131. Зубова О. Г. Инвестиционная деятельность как инструмент устойчивого развития социально-экономического потенциала муниципального образования / О. Г. Зубова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 113–118.

132. Зубова О. Г. Формирование кадрового обеспечения аграрного сектора Волгоградской области: проблемы и пути решения / О. Г. Зубова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 3 (32). – С. 57–62.

133. Зудинова К. Ю. Судостроительная промышленность РФ: основные проблемы и пути их преодоления после вступления во Всемирную торговую организацию / К. Ю. Зудинова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 256–259.

134. Зябкин А. С. Сравнительный анализ моделей государственно-частного партнерства в теплоэнергетике муниципального образования / А. С. Зябкин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 108–115.

135. Ибраимова С. М. Коммерческие банки как эмитенты рынка ценных бумаг / С. М. Ибраимова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 12–16.

136. Иванов Е. А. Модель сквозного бюджетирования в многосегментных организациях холдингового типа / Е. А. Иванов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 207–214.

137. Иванькова А. А. Денежно-кредитное регулирование банка России и его влияние на рынок ссудного капитала / А. А. Иванькова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 184–188.

138. Иванюк И. А., Воротилова О. А. Мотивационная основа воспроизводства интеллектуального капитала / И. А. Иванюк, О. А. Воротилова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 89–92.

139. Иглина Н. А., Набиев Р. А. Совершенствование финансового механизма системы высшего образования России как условие обеспечения экономической безопасности / Н. А. Иглина, Р. А. Набиев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2 (35). – С. 38–43.

140. Игнатова Т. В., Змияк С. С. Посткризисные особенности реализации государственной политики поддержки труда и бизнеса: региональный аспект / Т. В. Игнатова, С. С. Змияк // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 78–81.

141. Изюмова О. Н., Федянова Н. А. Модель непрерывной профессиональной адаптации в системе бизнес-образования / О. Н. Изюмова, Н. А. Федянова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 97–101.

142. Ильина Л. В. Методология подходов к формированию и использованию резервов на возможные потери по ссудам / Л. В. Ильина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 151–155.

143. Кабанов В. Н. Оценка эффективности местного самоуправления / В. Н. Кабанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 123–131.

144. Кабанов В. Н. Экономические измерения в управлении (на примере использования бухгалтерской модели точки безубыточности) / В. Н. Кабанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 28–38.

145. Калинина А. А., Фомичева О. Е. Мониторинг спроса на банковские услуги для состоятельных клиентов / А. А. Калинина, О. Е. Фомичева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 4 (37). – С. 160–164.

146. Калиничева Р. В. Пути повышения экономической эффективности субъектов малого бизнеса и процедуры антикризисного плана / Р. В. Калиничева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 201–206.

147. Калиничева Р. В., Чекмаковский П. П. Система внутривладельческого контроля управления затратами в организациях потребительской кооперации / Р. В. Калиничева, П. П. Чекмаковский // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 232–237.

148. Камалиев Р. Р. Экономическая сущность оборотного капитала и его роль в деятельности промышленных предприятий / Р. Р. Камалиев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 96–101.

149. Каптюхин Р. В., Мхитарян С. В., Тультаев Т. А. Трансформация классификационной модели маркетинговых коммуникаций в интернет-пространстве / Р. В. Каптюхин, С. В. Мхитарян, Т. А. Тультаев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 120–124.

150. Каптюхин Р. В., Невоструев П. Ю. Влияние трансформации поведения потребителей на формирование контент-стратегии / Р. В. Каптюхин, П. Ю. Невоструев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 58–62.

151. Касьянов В. С., Баластрова К. Н. Анализ принципов кадровой политики ИТ-предприятия на основе компетентностного подхода / В. С. Касьянов, К. Н. Баластрова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 42–46.

152. Квартальнов А. В., Чабанюк О. В. Регрессионная модель планирования прогнозных показателей развития малых предприятий в России / А. В. Квартальнов, О. В. Чабанюк // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 118–130.

153. Квартальнов А. В., Чабанюк О. В. Факторный анализ современного развития малых предприятий в России через управление налоговым бременем / А. В. Квартальнов, О. В. Чабанюк // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 115–120.

154. Кипервар Е. А., Трункина Л. В. Развитие инновационного потенциала работников как условие повышения эффективности труда / Е. А. Кипервар, Л. В. Трункина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 119–122.

155. Киселева Г. С. Модель компетенций как инструмент оценки эффективности системы переподготовки и повышения квалификации кадров / Г. С. Киселева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 222–225.

156. Киселева О. В. Структурная составляющая инвестиционного процесса в России / О. В. Киселева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 22–24.

157. Киушина В. В. Влияние ресурсных ограничений на формирование стратегии инновационного развития России / В. В. Киушина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 49–54.

158. Клейн В. Р. Проблемы предоставления государственных услуг в сфере государственной регистрации прав при внедрении системы межведомственного электронного взаимодействия / В. Р. Клейн // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 36–40.

159. Коваленко Н. В., Лобызенкова В. А. Миграция рабочей силы и ее влияние на рынок труда / Н. В. Коваленко, В. А. Лобызенкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 94–99.

160. Кожанов Н. Т. Разработка системы премирования инжиниринговой компании на основе КРІ 77 / Н. Т. Кожанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 77–80.

161. Кожанов Н. Т. Опыт разработки системы грейдов для инжиниринговой компании / Н. Т. Кожанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 89–92.

162. Кожанов Н. Т. Профильная сегментация персонала предприятия / Н. Т. Кожанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 194–197.

163. Козенко З. Н. Формирование сельской кредитной кооперации крестьянских (фермерских) хозяйств на основе минимизации рисков при кредитовании / З. Н. Козенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 68–71.

164. Козенко Ю. А. Виртуальное золото как инновационный инструмент антикризисного финансирования / Ю. А. Козенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 190–195.

165. Козенко Ю. А. Циничная экономика как фактор зарождения глобального финансового кризиса / Ю. А. Козенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 210–212.

166. Козлова Е. В. Миграционная политика, трудовая иммиграция и экономический рост: корреляционный анализ (на примере государств ЕС) / Е. В. Козлова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 3 (32). – С. 222–227.

167. Козлова Е. В. Современные факторы динамики международной трудовой миграции и миграционной привлекательности стран / Е. В. Козлова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 135–141.

168. Коломенский Г. А., Селиванова Л. А. Методические и правовые аспекты формирования стратегии социально-экономического развития муниципального образования / Г. А. Коломенский, Л. А. Селиванова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 123–127.

169. Комаров О. К., Кубанцева О. В. Совершенствование процесса формирования системы оплаты труда на предприятиях торговли / О. К. Комаров, О. В. Кубанцева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 183–187.

170. Комаров О. К., Плохова Н. В. Информационно-аналитическая инфраструктура рынка труда как инструмент воздействия на миграционные потоки региона / О. К. Комаров, Н. В. Плохова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 177–182.

171. Комаров С. В., Молодчик А. В. Понятие саморазвивающейся локальной организации и новая теория менеджмента / С. В. Комаров, А. В. Молодчик // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3(20). – С. 197–201.

172. Коняшова А. В., Мерзликина Г. С. Методика оценки уровня экономической устойчивости развития предприятия / А. В. Коняшова, Г. С. Мерзликина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 174–179.

173. Корабельников И. С., Шепитько Р. С. Объединение предприятий как фактор инновационного развития сельскохозяйственного производства России / И. С. Корабельников, Р. С. Шепитько // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 63–66.

174. Корда Н. И. Ретроспективный анализ программно-целевого подхода к управлению инвестициями в российской экономике / Н. И. Корда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 27–34.

175. Кормишкина Л. А., Юленкова И. Б. Активизация страхования предпринимательской деятельности как фактор инновационного развития экономики / Л. А. Кормишкина, И. Б. Юленкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 46–50.

176. Кормишкина Л. А., Юленкова И. Б. Развитие финансового обеспечения малого инновационного предпринимательства как национальный приоритет / Л. А. Кормишкина, И. Б. Юленкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 104–107.

177. Коробкова О. К. Совершенствование оказания медицинских услуг населению бригадами скорой медицинской помощи / О. К. Коробкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 81–87.

178. Коробова Г. Г. Роль банковской системы в инновационном развитии экономики в современных условиях / Г. Г. Коробова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 158–162.

179. Коробов С. А., Фомина С. И. Роль центра инжиниринга в системе государственной поддержки предпринимательства Волгоградской области в условиях вступления России в ВТО / С. А. Коробов, С. И. Фомина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 166–170.

180. Коробов Ю. И. Современная банковская культура / Ю. И. Коробов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 162–163.

181. Коростин С. А. Адаптация опыта Финляндии в развитии малоэтажного домостроения для Волгоградской области / С. А. Коростин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 88–91.

182. Косьмин А. Д., Горбунова Е. Г. Философия механизма хозяйствования / А. Д. Косьмин, Е. Г. Горбунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 24–29.

183. Костюченко Е. В. Модернизация экономики России на основе интеграции в мировое торговое сообщество / Е. В. Костюченко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 78–82.

184. Котельников Н. В., Мородумов Р. Н. Гражданско-правовая природа публичных услуг / Н. В. Котельников, Р. Н. Мородумов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 236–240.

185. Кравченко А. В., Фасова А. Ш. Сравнительный анализ систем управления рисками предприятий энергетического машиностроения / А. В. Кравченко, А. Ш. Фасова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 77–80.

186. Кравченко Е. Н., Тажибов Т. Г. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности для целей налогового консультирования / Е. Н. Кравченко, Т. Г. Тажибов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 244–248.

187. Крылова Е. В. Результаты апробации экономико-математической модели в рамках сценарного планирования / Е. В. Крылова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2 (35). – С. 142–151.

188. Кудина О. В. Формирование критериев эффективного управления в инновационно-инвестиционной сфере / О. В. Кудина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 102–105.

189. Кудряшова И. В. Состояние и тенденции российских инвестиций в страны Европейского Союза / И. В. Кудряшова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 137–140.

190. Кузеванова А. Л., Мкртчян Е. Р., Луговая Е. С. Компаративный анализ отношения руководителей, сотрудников и клиентов банковских структур к социальной политике, реализуемой в финансово-банковской сфере города Волгограда и Волгоградской области (на примере ООО «ХОУМ КРЕДИТ ЭНД ФИНАНС БАНК») / А. Л. Кузеванова, Е. Р. Мкртчян, Е. С. Луговая // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 227–231.
191. Кузеванова А. Л., Полтавская М. Б. Проблемы и перспективы взаимодействия бизнеса, государства и некоммерческих организаций в современных российских условиях / А. Л. Кузеванова, М. Б. Полтавская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 40–44.
192. Кузнецова Л. Н. Развитие методики анализа финансовых и экономических показателей с использованием бенчмаркинга / Л. Н. Кузнецова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 173–177.
193. Кузьмина Н. А. Качество трудовой жизни как среда управления эффективностью труда на предприятии / Н. А. Кузьмина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 100–102.
194. Кулагина И. И., Астафурова О. А. Использование инновационных методов в курсе обучения бизнес-планированию / И. И. Кулагина, О. А. Астафурова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 188–191.
195. Кулагина И. И., Семикин Д. В. Вопросы моделирования бизнес-процессов в соответствии со стандартами ИСО серии 9000 / И. И. Кулагина, Д. В. Семикин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 219–223.
196. Куликова Н. Н., Солодова С. В. Инвестиционно-инновационный вектор развития агролизинга в условиях экономических санкций и турбулентности экономики / Н. Н. Куликова, С. В. Солодова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 189–193.
197. Куликова Н. Н., Солодова С. В. Отдельные вопросы организации учета операций по изготовлению и продаже подарочных карт (подарочных сертификатов) / Н. Н. Куликова, С. В. Солодова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 203–207.
198. Купчинский А. В. Теоретико-методологические аспекты исследования малых бизнес-структур в экономическом развитии региона / А. В. Купчинский // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 203–208.
199. Куркова И. А. Интеграция России в мировую энергетическую систему / И. А. Куркова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 233–236.
200. Лазарев А. В., Лысенко И. А. Ретровведения как направление инновационной деятельности в системе потребительской кооперации / А. В. Лазарев, И. А. Лысенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 105–109.

201. Лазарчук Е. В. Эффективное функционирование компонентов инновационного цикла как основа новой экономики / Е. В. Лазарчук // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 154–156.

202. Ларина Е. В. Оценка профессиональной компетентности руководителей через анализ их способностей к осуществлению управленческих функций / Е. В. Ларина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 73–77.

203. Ларионова Т. П., Стафиевская М. В. Внутрихозяйственные резервы снижения бухгалтерских рисков / Т. П. Ларионова, М. В. Стафиевская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 208–210.

204. Ласковец С. В., Каптюхин Р. В., Жидкова О. Н. Применение методов анализа ассортимента в целях совершенствования товарной политики компании / С. В. Ласковец, Р. В. Каптюхин, О. Н. Жидкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 141–145.

205. Леденёва М. В., Кулакова С. А. Воспроизводство человеческого капитала как элемента национального богатства (на примере Волгоградской области) / М. В. Леденёва, С. А. Кулакова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 39–45.

206. Леденёва М. В., Шамрай Л. В. Глобальные цепочки добавленной стоимости в мировом воспроизводственном процессе / М. В. Леденёва, Л. В. Шамрай // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 3 (32). – С. 114–120.

207. Лиджиева А. С., Сарунова М. П. Бюджетирование: исторический опыт и современные концепции / А. С. Лиджиева, М. П. Сарунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 197–202.

208. Липунцов Ю. П. Принципы создания онтологии для хранилища данных. Пример: «высшее образование» / Ю. П. Липунцов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 3 (36). – С. 72–79.

209. Лобызенкова В. А. Социальная ответственность компании в системе корпоративного менеджмента / В. А. Лобызенкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 168–173.

210. Лукьянова А. В. Теоретико-методологические вопросы системы планирования расходов в социальных отраслях на основе государственных (муниципальных) заданий / А. В. Лукьянова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 139–145.

211. Лукьянова А. В., Сазонов С. П., Федорова А. В. Анализ эффективности деятельности негосударственных пенсионных фондов РФ / А. В. Лукьянова, С. П. Сазонов, А. В. Федорова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 216–220.

212. Лысевич С. Г. Основные этапы экономической оценки организационно-технического уровня горно-обогатительного комбината / С. Г. Лысевич // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 121–125.

213. Мазикова Е. В., Мгвделадзе М. З. Факторы, определяющие уровень кредитно-инвестиционного потенциала российских коммерческих банков / Е. В. Мазикова, М. З. Мгвделадзе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 180–184.

214. Макаренко О. С. Анализ стратегий развития государственных корпораций современной российской экономики / О. С. Макаренко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2 (35). – С. 151–155.

215. Макаров С. Л. Управление организационной культурой крупных промышленных предприятий на этапе внедрения инноваций / С. Л. Макаров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 161–165.

216. Максимчук О. В., Мелик-Степанян Н. В. Методические основы формирования системы эффективного управления объектами недвижимости на уровне города (муниципального образования) / О. В. Максимчук, Н. В. Мелик-Степанян // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 50–55.

217. Мамонтова Е. В., Фахрисламова Е. И. Социокультурные и статистико-экономические аспекты развития розничного торгового сектора экономики региона (на примере муниципального образования г. Кемерово) / Е. В. Мамонтова, Е. И. Фахрисламова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 248–254.

218. Манько А. А. Структуры организации как предмет исследования и трансформации в процессе жизнедеятельности / А. А. Манько // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 79–85.

219. Маркина И. А. Развитие малого бизнеса в регионе: методические и практические аспекты / И. А. Маркина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 32–34.

220. Маркина И. А., Угримова И. В. Реструктуризация как инструмент повышения стратегической устойчивости предприятия / И. А. Маркина, И. В. Угримова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 145–150.

221. Мартасов Д. А., Невоструев П. Ю. Бренд-менеджмент как адаптивный инструмент дифференциации на потребительских рынках / Д. А. Мартасов, П. Ю. Невоструев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 92–96.

222. Марусинина Е. Ю. Комплексная оценка долгосрочной привлекательности строительной отрасли Волгоградской области как предпосылка формирования стратегии ее развития / Е. Ю. Марусинина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 127–132.

223. Марьяненко В. П., Гильманов Д. В. Ретроспективный взгляд на банковскую систему при формировании методологических подходов в решении современных проблем в экономике / В. П. Марьяненко, Д. В. Гильманов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 45–50.

224. Масюкова Л. В., Терешко З. А. Применение международных стандартов финансовой отчетности в российской практике / Л. В. Масюкова, З. А. Терешко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 132–136.

225. Матвеев В. В., Овчинникова А. В., Карпова М. А. Оценка конкурентоспособности технически сложных продуктов / В. В. Матвеев, А. В. Овчинникова, М. А. Карпова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 4 (37). – С. 16–21.

226. Материкин М. А. Порядок взаимодействия главного распорядителя бюджетных средств с бюджетным учреждением при распределении бюджетных ассигнований. Повышение эффективности их взаимодействия / М. А. Материкин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 168–172.

227. Матина Е. С. Ресурсно-факторный потенциал стратегии развития туристско-рекреационного комплекса региона / Е. С. Матина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 208–212.

228. Матюхина К. Ю. Механизмы и инструменты преодоления посткризисных явлений в экономике региона (на примере Южного федерального округа) / К. Ю. Матюхина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 60–66.

229. Матушкин М. А., Горбунова Е. Г. Scoring-модель как инструмент повышения качества менеджмента российских предприятий / М. А. Матушкин, Е. Г. Горбунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 50–55.

230. Матыцин Д. Е. Маркетинговая стратегия развития телеканала: актуальные теоретические вопросы / Д. Е. Матыцин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 118–121.

231. Мелихов В. А., Поцелуев В. Г. Определение объектов учета при создании инновационных продуктов и процессов для организации учетно-аналитической системы управления затратами на инновации на мясоперерабатывающих предприятиях / В. А. Мелихов, В. Г. Поцелуев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 215–218.

232. Меркулова Н. И., Потомова С. А. Современные проблемы и тенденции развития банковского сектора в России / Н. И. Меркулова, С. А. Потомова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 200–204.

233. Мехтиев А. Д., Мошкин Б. Н., Секретарев Ю. А. Корреляционно-регрессионный анализ составляющих себестоимости производства энергии на тепловых электрических станциях / А. Д. Мехтиев, Б. Н. Мошкин, Ю. А. Секретарев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 47–51.

234. Минаков В. А. Эффективность государственной поддержки малого предпринимательства Волгоградской области / В. А. Минаков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 154–158.

235. Мироседи С. А., Мироседи Т. Г. Бизнес-инкубатор как элемент системы инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства / С. А. Мироседи, Т. Г. Мироседи // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 41–44.

236. Мироседи Т. Г. Особенности систем инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах / Т. Г. Мироседи // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 201–204.

237. Митрофанова И. В., Митрофанова И. А., Старокожева Г. И. Хозяйственный комплекс южного федерального округа: проблемы и перспективы развития в условиях ВТО / И. В. Митрофанова, И. А. Митрофанова, Г. И. Старокожева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 136–142.

238. Михайлова Е. В. Оценка экономической эффективности использования городской территории / Е. В. Михайлова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 150–154.

239. Мишура Н. А. Формирование региональных территориально-производственных кластеров: самоорганизация и организация / Н. А. Мишура // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 168–172.

240. Мищенко Ю. В. Влияние государства на инновационное развитие сферы услуг / Ю. В. Мищенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 43–46.

241. Млынко И. Б. Маркетинговые решения на предприятии: уровни принятия и приоритетные задачи / И. Б. Млынко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 212–216.

242. Мокрецова А. В., Потуданская В. Ф. Классификация нестандартных форм занятости / А. В. Мокрецова, В. Ф. Потуданская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 75–79.

243. Молдавская Е. Э., Трещев А. М. Пути адаптации концепции бережливого производства в самообучающейся организации / Е. Э. Молдавская, А. М. Трещев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 199–202.

244. Морковина С. С., Зиновьева И. С., Шанянь Б. Роль и место малого предпринимательства в системе лесного хозяйства малолесного региона / С. С. Морковина, И. С. Зиновьева, Б. Шанянь // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 56–60.

245. Морозова Н. И. Влияние финансовых взаимоотношений бюджетов различных уровней на качество жизни населения / Н. И. Морозова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 131–134.

246. Морозова Н. И. Межбюджетные отношения как инструмент государственного регулирования качества жизни населения / Н. И. Морозова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 50–54.

247. Морозова Н. И. Риски и возможности участия России во Всемирной торговой организации / Н. И. Морозова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 132–137.

248. Морозова Н. И. Совершенствование системы планирования как необходимое условие успешной интеграции России в мировое сообщество / Н. И. Морозова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 71–74.

249. Мосейко Е. Е. Институционализация капитала здоровья как системы отношений по поводу его воспроизводства / Е. Е. Мосейко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 44–49.

250. Мосейко В. О., Коробов С. А., Фомина С. И. Применение кластерной концепции в развитии регионального предпринимательства / В. О. Мосейко, С. А. Коробов, С. И. Фомина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 108–114.

251. Московцев А. Ф., Великанов В. В., Пахарь И. В. Концепция и обоснование программы исследования корпоративной культуры / А. Ф. Московцев, В. В. Великанов, И. В. Пахарь // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 129–133.

252. Московцев А. Ф., Великанов В. В., Симонов А. Б., Икпеме А. В. Планирование объема реализации новой продукции при неопределенности уровня спроса / А. Ф. Московцев, В. В. Великанов, А. Б. Симонов, А. В. Икпеме // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 179–184.

253. Мотосова П. А., Шамрай Л. В. Управление человеческими ресурсами как базовый фактор стратегии развития учебного заведения / П. А. Мотосова, Л. В. Шамрай // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 192–195.

254. Мошкин Б. Н., Секретарев Ю. А. Модели управления ремонтно-восстановительными процессами на тепловых станциях / Б. Н. Мошкин, Ю. А. Секретарев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 116–120.

255. Мурзаева О. В. Региональные аспекты финансового обеспечения здравоохранения (на примере Республики Мордовия) / О. В. Мурзаева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 188–197.

256. Набиев Р. А., Головин А. В. Аналитическая модель оценки предпринимательского потенциала сельских домохозяйств / Р. А. Набиев, А. В. Головин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 67–71.

257. Набиев Р. А., Ермолов М. Г. Достижение конкурентных преимуществ коммерческих банков с использованием сделок слияния и поглощения / Р. А. Набиев, М. Г. Ермолов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 134–138.

258. Набиев Р. А., Султанов М. Р. Актуальные направления государственного воздействия на инновационно-инвестиционную деятельность в агропромышленном комплексе / Р. А. Набиев, М. Р. Султанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 62–66.

259. Наминова К. А. Взаимосвязь платежеспособности и финансовой устойчивости страховых организаций / К. А. Наминова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 206–210.

260. Невгод Е. А. Возможности и перспективы развития программно-целевого подхода в системе стратегического планирования деятельности промышленного предприятия / Е. А. Невгод // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 231–234.

261. Невоструев П. Ю., Каптюхин Р. В. Подходы к определению оригинальности контента в рамках контент-маркетинга / П. Ю. Невоструев, Р. В. Каптюхин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 65–69.

262. Немкина Е. А. Оценка эффективности концепции развития кооперативного предпринимательства Волгоградской области на основе кластерного подхода / Е. А. Немкина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 101–105.

263. Нестеренко Е. А. Межкультурные особенности формирования современного банковского менеджмента / Е. А. Нестеренко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 164–166.

264. Нижегородцев Р. М., Анненков И. С. Компьютерная грамотность как основа управления знаниями в современных организациях / Р. М. Нижегородцев, И. С. Анненков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3(20). – С. 18–22.

265. Николаев Н. Н. Мир рекламы зарубежной России в 1920–1980-е гг. (специфика, основные направления и формы развития) / Н. Н. Николаев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 270–274.

266. Никонова И. Ю. Управление затратами путем использования метода линейного программирования и решения двойственной задачи в отрасли строительных материалов / И. Ю. Никонова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 193–197.

267. Новикова С. А., Сураева В. Р. Оценка эффектов использования инструментов тарифного регулирования международной торговли продукцией мясоперерабатывающей промышленности России / С. А. Новикова, В. Р. Сураева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 35–40.

268. Новиков В. В. Способ увеличения доходов в бюджет за счет снижения налогов для промышленных предприятий / В. В. Новиков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 208–212.

269. Овчинникова А. В. Социальная система как базовое условие эффективного функционирования малых предприятий промышленности / А. В. Овчинникова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 173–177.

270. Оганезова Н. А., Шихвердиев А. П. Инвестиционная привлекательность предприятий лесной отрасли и рекомендации по ее повышению (на примере регионов СЗФО) / Н. А. Оганезова, А. П. Шихвердиев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 111–114.

271. Огарков А. А. Региональная промышленная политика как фактор экономического развития Российской Федерации / Огарков А. А. // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 98–102.

272. Олейникова Е. Г. Идеи социально ориентированной экономики и социального государства в программах политических партий современной России / Е. Г. Олейникова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 68–70.

273. Оленева А. В. Место интернет-рекламы в системе маркетингового управления социальными процессами / А. В. Оленева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 197–201.

274. Отрощенко А. А. Текущая конъюнктура рынка: нужна ли ветроэнергетика России? / А. А. Отрощенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 201–205.

275. Отставнова Л. А., Яхварова Е. В. Конкурентоспособность человеческих ресурсов в системе отношений «человек – производство» / Л. А. Отставнова, Е. В. Яхварова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 145–151.

276. Павловская Т. А. Формирование трудового потенциала региона в образовательной среде учреждений дополнительного образования детей / Т. А. Павловская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 154–160.

277. Перминов А. Ю., Фоменко Н. С., Зайцева Ю. С. Методические аспекты классификации системы показателей организации / А. Ю. Перминов, Н. С. Фоменко, Ю. С. Зайцева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 166–170.

278. Перминов А. Ю., Фоменко Н. С. Методические аспекты формирования многомерной системы сбалансированных показателей / А. Ю. Перминов, Н. С. Фоменко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 69–72.

279. Петрова Е. А. Методические подходы к оценке лояльности персонала в условиях кризиса / Е. А. Петрова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 3 (36). – С. 102–105.

280. Плякин А. В. Геоинформационное моделирование в оценке конкурентоспособности, устойчивости и безопасности развития муниципальных образований / А. В. Плякин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 23–29.

281. Побережная И. Ю., Шамраева И. Л., Шевцова Н. В. Финансово-правовые аспекты несостоятельности (банкротства) страховых организаций в России / И. Ю. Побережная, И. Л., Шамраева Н. В. Шевцова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 249–254.

282. Полетаев В. Э. Банковский сектор в программах инновационного развития России / В. Э. Полетаев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 181–185.

283. Полин Р. Н. Повышение эффективности жилищно-коммунального хозяйства на основе развития систем управления / Р. Н. Полин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 37–40.

284. Полтавская М. Б. Деньги как стратегия успеха: оценка участниками курсов «Основы предпринимательской деятельности» социально-экономической роли денег в современном обществе / М. Б. Полтавская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 110–114.

285. Поляков В. В., Полякова Н. В., Санникова И. А., Петренко Е. С. Исследование сберегательного поведения домохозяйств России, Китая и Казахстана / В. В. Поляков, Н. В. Полякова, И. А. Санникова, Е. С. Петренко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2 (35). – С. 53–58.

286. Попов М. В. Роль института домашнего хозяйства в формировании промышленной политики государства / М. В. Попов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 161–163.
287. Потуданская В. Ф., Батуева А. В. Продолжительность рабочего времени: отечественный и зарубежный опыт / В. Ф. Потуданская, А. В. Батуева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2 (35). – С. 59–65.
288. Прощалыкина А. Н. Особенности ценообразования на информационные продукты и услуги / А. Н. Прощалыкина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 34–38.
289. Путилова Н. Н. Оценка влияния организационной культуры на эффективность деятельности предприятия / Н. Н. Путилова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 102–106.
290. Радионова Е. А. Теория долгосрочной финансовой политики системы стратегического управления бизнес-единиц / Е. А. Радионова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 199–202.
291. Рамазанов Т. Г. Правовое содержание понятий «предупреждение банкротства» и «восстановление платежеспособности» коммерческого банка / Т. Г. Рамазанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 268–278.
292. Рамазанов Т. Г. Предпринимательские интересы кредиторов и учредителей коммерческого банка в его стабильной платежеспособности / Т. Г. Рамазанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 291–299.
293. Рогачев А. Ф., Медведева Л. Н. Ключевые показатели эффективности инвестиционных проектов в среднем и моногороде на региональном уровне / А. Ф. Рогачев, Л. Н. Медведева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 72–77.
294. Рогова И. Н. Тенденции развития интегрированных предпринимательских структур в международном бизнесе / И. Н. Рогова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 151–154.
295. Родионов А. В., Соловкин О. Н., Цинарева Т. А., Цуканова Т. Г. Международный опыт организации труда осужденных (на примере Англии и Уэльса) / А. В. Родионов, О. Н. Соловкин, Т. А. Цинарева, Т. Г. Цуканова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 4 (37). – С. 22–25.
296. Романцов А. Н. Стратегический потенциал производственной организации: содержание и необходимость управления / А. Н. Романцов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 97–99.
297. Саакян В. А. Теоретические аспекты повышения адаптационного потенциала стратегий малых предприятий в динамичных условиях / В. А. Саакян // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 220–223.
298. Сазонов С. П., Пеньков П. Е., Мамедов Ф. Н. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов / С. П. Сазонов, П. Е. Пеньков, Ф. Н. Мамедов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 24–27.

299. Сазонов С. П., Сорокина О. В., Вайсбейн К. Д. Маркетинговое исследование уровня бюджетной обеспеченности как основной фактор формирования узнаваемого имиджа территории / С. П. Сазонов, О. В. Сорокина, К. Д. Вайсбейн // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 135–139.
300. Сазонов С. П., Терелянский П. В., Лукьянова А. В. Совершенствование казначейских технологий исполнения бюджетов всех уровней – основной путь создания «электронного бюджета» Российской Федерации / С. П. Сазонов, П. В. Терелянский, А. В. Лукьянова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 13–22.
301. Самков Т. Л. Устойчивое развитие и государственно-корпоративное взаимодействие / Т. Л. Самков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 81–84.
302. Свидров М. А. Внедрение системы менеджмента качества в органах исполнительной власти (на примере Комитета бюджетно-финансовой политики и казначейства Администрации Волгоградской области) / М. А. Свидров // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 55–58.
303. Семакина Г. А. Взаимоотношения с потребителями – основа конкурентоспособности предприятий сферы сервиса / Г. А. Семакина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 115–119.
304. Семенюта О. Г., Бычкова И. И. Сегментация потребителей розничных банковских продуктов / О. Г. Семенюта, И. И. Бычкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 228–234.
305. Сенченко Е. В., Балаганская Е. Н. Использование интернет-ресурсов в торговой деятельности (на примере интернет-магазина AliExpress) / Е. В. Сенченко, Е. Н. Балаганская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 223–226.
306. Сенченко Е. В. Интернетизация предпринимательской деятельности (на примере торговых субъектов в рамках социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники») / Е. В. Сенченко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 205–210.
307. Сибирякова Т. Б. Комплексный подход к профессиональной подготовке менеджеров в современных условиях / Т. Б. Сибирякова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 246–249.
308. Сидорова Е. Ю., Огороков Д. С. Классификация резервов повышения эффективности производственной деятельности / Е. Ю. Сидорова, Д. С. Огороков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 35–40.
309. Силантьев А. В. К вопросу о понятии и классификации трансформаций транспортно-логистических систем / А. В. Силантьев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2 (35). – С. 90–96.
310. Симоненко Е. С., Согачева О. В. Применение методов диагностики организационной культуры предприятия для решения научно-практических проблем менеджмента / Е. С. Симоненко, О. В. Согачева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 129–136.

311. Симонян Т. А., Розова С. В., Гавриленко А. В. Управление качеством и принципы экологического маркетинга в российской экономике / Т. А. Симонян, С. В. Розова, А. В. Гавриленко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 211–213.
312. Слащев Е. В. Оценка эффективности управления издержками в системе стратегического управления предприятием / Е. В. Слащев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 26–30.
313. Сложеникина Л. В. Информационная деятельность, психологическая поддержка и социальная адаптация безработных как стратегический ориентир государственной политики на рынке труда / Л. В. Сложеникина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 85–90.
314. Сложеникина Л. В. Самозанятость как способ организации рабочего места / Л. В. Сложеникина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 160–163.
315. Сметанина Т. Б. Процесс распространения международной стандартизации менеджмента от активных к менее активным системам / Т. Б. Сметанина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 47–52.
316. Сметанина Т. В., Жикина О. В. Исторические факторы, определяющие подходы к оценке стоимости человеческого интеллектуального капитала в России / Т. В. Сметанина, О. В. Жикина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2 (35). – С. 96–101.
317. Сметанина Т. В., Лашкова И. А. Значение жизненных циклов систем в теории проникновения стандартов менеджмента / Т. В. Сметанина, И. А. Лашкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2 (35). – С. 101–106.
318. Сметанина Т. В., Яковлева Т. С. Разработка алгоритма реализации запроса по защите информации / Т. В. Сметанина, Т. С. Яковлева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 3 (32). – С. 63–68.
319. Снегирева Т. В. Интегральная кадровая политика как форма управления человеческим капиталом региона / Т. В. Снегирева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 62–66.
320. Соболева И. В., Чеплагина Н. В. Методический инструментарий для исследования предпринимательской среды в регионе / И. В. Соболева, Н. В. Чеплагина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 151–154.
321. Согачева О. В., Симоненко Е. С. Использование маркетинговых коммуникаций и PR-менеджмента в современных социально-экономических условиях как инструмента оценки конкурентоспособности организации: практический аспект / О. В. Согачева, Е. С. Симоненко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 164–170.
322. Солод Т. В. Малое предпринимательство в системе экономической безопасности региона (Ростовская область) / Т. В. Солод // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 181–184.

323. Солод Т. В. Эффективная миграционная политика как один из факторов обеспечения экономической безопасности стран мировой экономики / Т. В. Солод // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 154–157.
324. Сотникова Т. В. Особенности формирования команд в сбытовых подразделениях предприятия / Т. В. Сотникова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 124–128.
325. Спивак В. В. Механизм кадрового менеджмента: понятие и основные составляющие элементы / В. В. Спивак // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 102–105.
326. Старовойтова Н. П., Стукач В. Ф. Сетевая торговля в регионе: от конфликта к сотрудничеству / Н. П. Старовойтова, В. Ф. Стукач // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 125–130.
327. Стародубцева О. А. Особенности системы мотивации труда менеджеров продаж на рынке B2B / О. А. Стародубцева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2 (35). – С. 114–118.
328. Стародубцева О. А. Проблемы сопротивления персонала организационному развитию предприятия и пути их преодоления / О. А. Стародубцева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 124–129.
329. Стерхов А. П. Сравнительные характеристики применяемых методов оценки безопасности предпринимательских структур / А. П. Стерхов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2 (35). – С. 118–123.
330. Стриганкова В. В. Специфика труда PR-специалиста / В. В. Стриганкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 94–97.
331. Субаева А. К. Влияние технической базы сельскохозяйственных организаций на производственные результаты / А. К. Субаева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1 (26). – С. 77–81.
332. Субаева А. К. Обзор состояния износа и обновления основных средств производства в сельскохозяйственных организациях / А. К. Субаева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 121–127.
333. Суздалева Г. Р. Стратегический и оперативный маркетинг: возможна ли гармонизация процессов? / Г. Р. Суздалева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 187–192.
334. Сурова С. В. Исключительное право на товарный знак и его функции / С. В. Сурова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 263–266.
335. Сычева А. А. Технологический и экономический аспекты инновационных процессов производства кожи в кожевенной промышленности / А. А. Сычева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 58–60.
336. Табаков А. Н., Салженикина Н. Н. Некоторые аспекты налогового контроля мезоэкономических структур / А. Н. Табаков, Н. Н. Салженикина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 203–206.

337. Тагавердиева Д. С. Методы повышения эффективности корпоративного управления / Д. С. Тагавердиева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 131–134.

338. Тагавердиева Д. С. Моделирование корпоративных структур промышленных предприятий / Д. С. Тагавердиева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 44–47.

339. Тажибов Т. Г., Кравченко Е. Н. Оценка чувствительности финансовой несостоятельности организаций пищевой промышленности / Т. Г. Тажибов, Е. Н. Кравченко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 208–212.

340. Таранникова А. Л. Мегарегулирование как ответ на вызовы финансовой глобализации / А. Л. Таранникова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 235–240.

341. Темукуев Т. Б. Экономический и энергетический методы анализа форм человеческого труда / Т. Б. Темукуев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 134–137.

342. Тен Р. И. Возмещение убытков, причиненных потребителям частноправовых услуг / Р. И. Тен // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 266–270.

343. Тен Р. И. Понятие категории «услуга» и ее соотношение с категорией «работа» / Р. И. Тен // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 280–283.

344. Тимофеева Е. М. Особенности маркетинга страховых продуктов / Е. М. Тимофеева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 224–227.

345. Тинякова В. И., Токарева О. Б. Прикладные аспекты маркетингового планирования с использованием инструментария развития туризма в малом городе (на примере г. Михайловки Волгоградской области) / В. И. Тинякова, О. Б. Токарева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 184–191.

346. Тинякова В. И., Уварова Е. А. Особенности проведения маркетинговых исследований в социальных медиа / В. И. Тинякова, Е. А. Уварова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 188–193.

347. Титенко Е. А. Фактор времени как критерий развития производства в экономических концепциях / Е. А. Титенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 157–160.

348. Тищенко А. Н. Трансакционные и институциональные условия влияния деятельности клинингового бизнеса на уровень добавленной стоимости в рамках социально-экономической системы / А. Н. Тищенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2 (35). – С. 160–164.

349. Токарев К. Е. Нейросетевые методы и алгоритмы управления в социально-экономических системах / К. Е. Токарев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2 (35). – С. 124–127.

350. Травкина Е. В. Совершенствование подходов к проведению стресс-тестирования в российском банковском секторе / Е. В. Травкина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 220–223.

351. Троянова Е. Н., Кембель К. А. Проблемы развития металлургической промышленности в условиях экономического кризиса / Е. Н. Троянова, К. А. Кембель // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 137–141.

352. Троянова Е. Н. Методика оценки эффективности деятельности предприятия с учетом рыночной ситуации / Е. Н. Троянова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 148–153.

353. Троянова Е. Н., Фендель Д. А. Современные методы оценки эффективности деятельности предприятия / Е. Н. Троянова, Д. А. Фендель // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 141–144.

354. Тультаева И. В. Возможности применения поисковых систем для оптимизации сбора информации в сети интернет / И. В. Тультаева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 111–117.

355. Тупикина А. А. Энергетическая эффективность российской экономики: динамика показателей по ключевым секторам / А. А. Тупикина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 219–223.

356. Утюшева Л. Д. Особенности участия малого бизнеса в развитии социально-экономической системы муниципального образования / Л. Д. Утюшева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). С. 101–104.

357. Фадеева Е. А., Маргарян А. А. Особенности стратегического управления малыми предприятиями в современных условиях / Е. А. Фадеева, А. А. Маргарян // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 56–59.

358. Фетисова О. В., Чигарева Т. В. Теоретические основы функционирования регионального потребительского рынка / О. В. Фетисова, Т. В. Чигарева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 52–56.

359. Филиппов М. В., Завьялов Д. В. Решение задачи расчета стоимости электронной информации, создаваемой сотрудниками организации, с учетом выполняемого вида работ / М. В. Филиппов, Д. В. Завьялов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 3 (36). – С. 33–37.

360. Филиппов М. В. Перспективы использования новых информационных технологий в сфере сервиса / М. В. Филиппов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 195–199.

361. Филиппов К. А. Развитие конкуренции в сфере здравоохранения / К. А. Филиппов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 215–218.

362. Фильченкова М. В., Чернов С. С. Оценка эффективности реализации проекта реконструкции котельной в рамках государственно-частного партнерства / М. В. Фильченкова, С. С. Чернов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 3 (32). – С. 109–114.

363. Фомина С. И. Построение государственной системы поддержки и развития молодежного предпринимательства Волгоградской области / С. И. Фомина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 108–112.
364. Хвостенко П. В. Методика построения системы сбалансированных показателей на основе учета интереса стейкхолдеров / П. В. Хвостенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 84–89.
365. Хитрова Е. М. Интересы участников страхового рынка и риски их реализации / Е. М. Хитрова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 136–140.
366. Ховаев С. Ю., Кожевников А. Д. Взаимосвязь уровня корпоративной социальной ответственности и результатов деятельности организации / С. Ю. Ховаев, А. Д. Кожевников // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2 (35). – С. 165–169.
367. Храпова Е. А. Основные направления повышения эффективности налогового администрирования и контроля в России / Е. А. Храпова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 155–161.
368. Хрупин И. М. Исследование мотивационных факторов предпринимательской деятельности / И. М. Хрупин // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 98–101.
369. Цыганков В. А. Особенности нормирования труда в торговле и общественном питании / В. А. Цыганков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 32–36.
370. Цыганков В. А. Экономика труда: прошлое, настоящее, будущее / В. А. Цыганков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 158–160.
371. Чабанюк О. В. Проблемы экономико-математического моделирования предприятий индустрии туризма / О. В. Чабанюк // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 255–259.
372. Чекрыгина Т. А. Проблемы трансформации бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО в организациях АПК / Т. А. Чекрыгина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 211–214.
373. Черкасов В. Е., Абрамян Л. Р. Оценка экономической эффективности управления имуществом на предприятии / В. Е. Черкасов, Л. Р. Абрамян // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 193–196.
374. Черкашина М. В. К вопросу о преимуществах лизингового финансирования предприятий дорожного хозяйства / М. В. Черкашина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 241–248.
375. Чернов С. С., Устинова Е. П. Опыт стратегического планирования на предприятиях электросетевого комплекса / С. С. Чернов, Е. П. Устинова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 55–59.
376. Чернявская Е. Ю., Крылова Т. А. Особенности налогообложения для резидентов особых экономических зон / Е. Ю. Чернявская, Т. А. Крылова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 3 (36). – С. 126–130.

377. Чернявская Е. Ю. Проблемы воспроизводства человеческих ресурсов в современной России / Е. Ю. Чернявская // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 186–191.

378. Чудинов С. А. Маркетинговые технологии в управлении муниципальной недвижимой собственностью / С. А. Чудинов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 287–292.

379. Чумакова Е. В. Актуальное направление совершенствования организационной модели корпоративного управления / Е. В. Чумакова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 134–137.

380. Чумакова Е. В. Анализ моделей корпоративного управления / Е. В. Чумакова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 131–134.

381. Чумакова Е. В. Инструменты повышения эффективности системы корпоративного управления / Е. В. Чумакова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 220–226.

382. Чумакова Е. В. Проблема «эндогенности» совета директоров / Е. В. Чумакова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 138–140.

383. Чумакова Е. А. Факторы и условия, влияющие на формирование занятости населения на рынке труда / Е. А. Чумакова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 3 (32). – С. 176–181.

384. Чурин А. Г., Чурина Л. И. Изменения в законе «О бухгалтерском учете» и их влияние на российский бухгалтерский учет / А. Г. Чурин, Л. И. Чурина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 2 (27). С. 174–181.

385. Шабалина Е. И. Формирование адаптационной системы проектного и программного обеспечения реализации стратегических направлений регионального развития / Е. И. Шабалина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 127–131.

386. Шабанова Л. Б., Зюзина С. В. Традиционная и электронная торговля потребительскими товарами и услугами: достоинства, недостатки и перспективы развития / Л. Б. Шабанова, С. В. Зюзина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 78–83.

387. Шамрай Л. В., Горбунова Е. Г. Оценка результативности управленческих решений по критериям экономической эффективности / Л. В. Шамрай, Е. Г. Горбунова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 181–186.

388. Шамрай Л. В., Кривченкова Е. В. Развитие жилищного строительства как условие экономического роста региона / Л. В. Шамрай, Е. В. Кривченкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 140–144.

389. Шамрай Л. В., Кривченков Д. Л. Оценка экономического потенциала развития Волгоградского региона / Л. В. Шамрай, Д. Л. Кривченков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 170–174.

390. Шамсиева М. В. Внедрение института предварительного налогового разъяснения в практику взаимоотношений российских компаний с налоговыми органами / М. В. Шамсиева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 80–83.

391. Шарина Г. А. Состояние рынка труда в современных условиях на примере республики Калмыкия / Г. А. Шарина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4 (29). – С. 158–161.

392. Шарников А. В. Концепция динамических способностей как основа устойчивости конкурентных преимуществ организации в условиях нестабильности внешней среды / А. В. Шарников // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 184–189.

393. Шахбазян Е. М. Ценовая политика предприятия при установлении оптимальной цены на хлеб и хлебобулочные изделия / Е. М. Шахбазян // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 115–117.

394. Шевякова (Адилова) К. З. Заработная плата и производительность труда / К. З. Шевякова (Адилова) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 3 (24). – С. 96–99.

395. Шевякова К. З. Заработная плата, ее функции и взаимосвязь с производительностью труда / К. З. Шевякова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 249–252.

396. Шелестова Д. А. Перспективы международной инвестиционной деятельности российских нефтегазодобывающих ТНК / Д. А. Шелестова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 4 (33). – С. 174–182.

397. Шестакова Е. В. Разработка классификации процессов самоорганизации социально-экономических систем на микроуровне / Е. В. Шестакова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 4 (25). – С. 259–262.

398. Ширинкина Е. В. Оценка качества образования в формировании человеческого капитала / Е. В. Ширинкина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 3 (36). – С. 138–143.

399. Ширкина Е. И., Стародубов А. А. Методика учета доходов и расходов в организации-арендодателе с учетом не облагаемых НДС операций / Е. И. Ширкина, А. А. Стародубов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 3 (20). – С. 238–242.

400. Шиянов С. Е., Снегирева Н. В. Воспроизводственно-эволюционная направленность экономико-институциональных основ предпринимательства в сельском хозяйстве / С. Е. Шиянов, Н. В. Снегирева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 2 (27). – С. 187–191.

401. Штиллер М. В. Теоретические аспекты управления налоговыми рисками в Республике Казахстан / М. В. Штиллер // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 3 (32). – С. 120–124.

402. Шульгина А. В. Проблемы развития инвестиционно-инновационной деятельности в условиях экономического кризиса / А. В. Шульгина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 148–153.

403. Шутаева Е. А., Побирченко В. В. Влияние глобализации на социально-экономическое неравенство регионов в условиях устойчивого развития / Е. А. Шутаева, В. В. Побирченко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 1 (34). – С. 153–157.

404. Юдаев А. Ш. Национальная платежная система как инфраструктура, обеспечивающая денежные отношения в экономике / А. Ш. Юдаев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 1 (18). – С. 162–165.

405. Юдина Л. Н. Исследование трудового потенциала как компонента социотехнической системы предприятия / Л. Н. Юдина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 2 (31). – С. 174–178.

406. Юленкова И. Б. Активизация государственной поддержки предпринимательства как важнейшее условие социально-экономического развития в современных условиях / И. Б. Юленкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2 (19). – С. 175–178.

407. Юленкова И. Б. Теоретические подходы к проблеме взаимосвязи экономического роста и инновационного предпринимательства / И. Б. Юленкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 192–195.

408. Яблочников С. Л., Яблочникова И. О. К вопросу синтеза адаптивных моделей учета и оптимизации запасов / С. Л. Яблочников, И. О. Яблочникова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 3 (36). – С. 37–41.

409. Яшин С. Н., Тихонов С. В. Современный подход к определению структуры инновационного потенциала предприятия / С. Н. Яшин, С. В. Тихонов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 1 (30). – С. 14–19.

* * *

410. Требования к оформлению курсовых работ, Выпускных квалификационных работ [Электронный ресурс] / Волгоградский институт бизнеса. Официальный сайт. URL: http://volbi.ru/nashi-preimushchestva/unikalnye-prepodavateli-i-metodiki-obucheniya/kafedra-ekonomiki-i-upravleniya.php?sphrase_id=8382.

Учебное издание

Васильева Светлана Ивановна,
Каменская Рината Александровна,
Изюмова Ольга Николаевна
Шамрай Лидия Викторовна
Сибирякова Татьяна Борисовна

**НАУЧНЫЙ ТРУД,
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ,
КУРСОВАЯ РАБОТА В ВУЗЕ
ВЫПУСК 1. ЭКОНОМИКА
ЧАСТЬ 1. БАКАЛАВРИАТ**

Издано в авторской редакции

Издание 2-е, дополненное и переработанное

Ответственный за выпуск издания *Н. В. Радкевич*
Компьютерная верстка *М. В. Филимонова*

ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса»
Издательство «ИП Ващенко А. Н.»
400010, г. Волгоград,
ул. Качинцев, 63.

ISBN 978-5-9908093-8-3



9 785990 809383