

5) устраняется бюрократия, поскольку работа функциональных подразделений не страдает от проволочек обслуживающих отделов, чьи процедуры часто превращаются в самоцель: внутренний и внешний потребитель контролирует работу внутренних поставщиков товаров и услуг, обратного же контроля не происходит, средства подчиняются целям, а не наоборот.

Тем не менее наличие многомерной организационной структуры само по себе не может быть гарантией, что труд на нижних ее уровнях будет интересным и плодотворным, хотя такая структура способствует реализации новых идей, помогающих его совершенствовать. Гибкость организации и быстроту ее реакции на изменения рыночных условий, безусловно, можно повышать и другими способами, не только посредством введения многомерной организационной структуры. И все же серьезный подход к изучению такой структуры позволяет расширить представление людей о том, какие возможности доступны организациям. И, быть может, это будет способствовать возникновению новых организационных структур, еще более совершенных.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кравченко А. И. Социология. М.: Академпроект, 2000. 378 с.
2. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке.: пер. с англ. М.: Вильямс, 2004. 272 с.
3. Панок Д. Г. Сравнительный анализ классических организационных структур управления промышленных предприятий [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджмент. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/> (дата обращения: 01.11.2011).
4. Управление современной компанией / под ред. Б. Мильнера, Ф. Лииса. М.: ИНФРА-М, 2001. XVIII. 586 с.

REFERENCES

1. Kravchenko A. I. Sociology. M.: Akadempromekt, 2000. 378 p.
2. Drucker Peter F. Issues of management in XXI century: translation from English. M.: Wiliams, 2004. 272 p.
3. Panok D. G. Comparative analysis of classical organizational structures of industrial companies management [Electronic resource] // Corporate management. Access mode: <http://www.cfin.ru/> (date of viewing: 01.11.2011).
4. Management of a modern company / ed. by B. Milner, F. Lees, M.: INFRA-M, 2001, XVIII, 586 p.

УДК 331.56
ББК 65.240.5-21

Сложеникина Людмила Васильевна,
аспирант каф. экономики и управления Волгоградского института бизнеса,
зав. кафедрой экономики, права и учетных дисциплин
Урюпинского филиала Волгоградского института бизнеса,
г. Урюпинск,
e-mail: sl-ludmila@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА И СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ БЕЗРАБОТНЫХ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОРИЕНТИР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ НА РЫНКЕ ТРУДА

INFORMATION ACTIVITY, PSYCHOLOGICAL SUPPORT AND SOCIAL ADAPTATION OF THE UNEMPLOYED AS THE STRATEGIC TARGET OF THE STATE POLICY AT THE LABOR MARKET

Безработица причиняет тяжелую психологическую травму безработным людям, постепенно формируя в обществе незащищенные слои населения. В серьезном стрессовом состоянии человеку нелегко планомерно заниматься поисками нового рабочего места. Поэтому интересы безработных граждан должны отстаивать государственные учреждения – Центры занятости населения, миссия

которых – оказание бесплатных государственных услуг: психологической поддержки, социальной адаптации безработных. Описывается, каким образом служба занятости осуществляет поддержку безработных граждан, и на основании отчетных данных излагается результативность государственной политики занятости населения в Волгоградской области.

Unemployment causes hard psychological damage to the unemployed steadily establishing unprotected strata of population. It is not easy for a man to find a new job under serious stress. That's why the interests of the unemployed must be defended by the state institutions - the population employment centers, which mission is providing free state services: psychological support, social adaptation of the unemployed. The author of the article has reported how the employment department carries out the support to the unemployed, and stated the effectiveness of the government policy of the population employment in Volgograd region based on the reported data.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, безработные граждане, трудоустройство, государственная услуга, психологическая поддержка, социальная адаптация, информационная деятельность, служба занятости, политика занятости населения.

Keywords: the labor market, unemployment, unemployed, employment, state service, psychological support, social adaptation, information activity, employment department, population employment policy.

Окружающая современного человека реальность – тот объект, который постоянно преобразуется под влиянием человеческой информационной мощи. По мнению известного американского футуролога Джона Нейзбитта, в настоящее время человечество тонет в информации и задыхается от нехватки знания. Действительно, человек 21-го столетия является субъектом, воспринимающим и одновременно генерирующим информационные потоки. Казалось бы, мы, люди, создатели новой информации, должны легко ранжировать ее, используя для решения своих жизненных проблем. Однако полноправно и рационально распорядиться поступающими извне сведениями может только физически и психологически здоровый индивидум. Ведь для того, чтобы знать и быть уверенным, в каком направлении нужно двигаться по жизни дальше, человек обрабатывает внушительный объем информации, осуществляя процесс познания, и только потом начинает понимать и знать, каким образом изменить существующее положение, чтобы достигнуть намеченных целей в будущем.

Потеря стабильности, непредвиденное изменение привычного уклада жизни (внезапная потеря работы, невозможность трудоустройства на желаемую должность) проявляются в кардинальном изменении эмоционального состояния человека. Депрессия меняет восприятие и оценку поступающей информации, нарушает адекватность реагирования и поведения, снижает работоспособность человека. Известно, что при наличии депрессии искажены восприятие и интерпретация эмоциональной экспрессии, которые являются важной составляющей социальной коммуникации субъекта [1].

В действительности каждый человек как личность реализуется через многие аспекты жизни, в том числе через величину вознаграждения за выполненные работы, степень удовлетворенности трудом, условиями, в которых совершается работа и через другие микро- и макропроцессы, способствующие формированию качества трудовой жизни. И это не случайно, ведь существует прямая взаимосвязь между качеством трудовой жизни и жизнью человека в социуме. Как правило, игнорирование элементарных потребностей сотрудников предприятия приводит к тому, что ряды безработных граждан пополняются за счет добровольного увольнения работника и поиска другого рабочего места.

Внезапная потеря работы, увольнение по собственной инициативе – это непереносимый фактор возникновения стресса как для самого трудоспособного индивидума, так и для его ближайшего окружения. Современные психологи выделяют несколько фаз развития «синдрома безработного». Первые дни человека сопровождается состояние неопределенности и растерянности, которые являются прямыми показателями психологического шока. Спустя 3–4 месяца отсутствия привычной работы отмечается некоторое улучшение, но уже спустя пару недель эмоциональное состояние усугубляется, проявляясь в виде негативного изменения характера. Затем на 6–8 месяце после увольнения у человека наступает полное примирение со сложившейся ситуацией.

Углубляясь в депрессивное состояние, безработный практически сознательно прекращает попытки поиска подходящей, достойной работы. И подобные случаи распространены не потому, что не хватает рабочих мест в регионах, а в большей степени потому, что люди в тяжелом стрессовом состоянии не знают, где и каким образом найти подходящую для себя работу, и поэтому в короткие сроки прекращают попытки ее найти. В этих случаях роль «реаниматора и скорой помощи» должна выполнять государственная служба занятости с реализацией активной политики занятости населения, направленной, прежде всего, на сдерживание роста уровня безработицы, а также на предупреждение трансформации временной безработицы в хроническую.

Все вышеперечисленные мероприятия заложены в задачи программ по снижению напряженности на рынке труда [2] и содействию занятости населения, которые разрабатываются и реализуются уполномоченными органами по регионам страны. Посредством этого государство выступает не столько как регистратор безработицы или гарант выплаты пособий по временной безработице, но в большей степени как сторонник создания новых рабочих мест, инициатор поддержки и развития мелкого и среднего бизнеса, посредник в обучении и переобучении экономически активного населения.

Однако для простого человека, потерявшего работу, самыми важными услугами, осуществляемыми государственными учреждениями – Центрами занятости населения (далее ГУ ЦЗН), можно назвать:

- оказание психологической поддержки;
- проведение социальной адаптации безработных граждан;
- бесплатное предоставление информации, способствующей расширению осведомленности об изменении конъюнктуры на рынке труда в масштабах региона и всей страны.

Следовательно, прежде чем предложить безработному человеку сделать шаг в неизвестность, ему нужно оказать максимальную моральную поддержку. Необходимо как можно яснее осветить возможные перспективы и только потом предоставить право выбора своего будущего.

Каким образом службами занятости проводится подобная работа, предлагаю рассмотреть на примере Волгоградского региона.

Анализируя статистические данные за предшествующие годы, можно сделать вывод о том, что специалистами весьма детально проработана система мер по преодолению социально-психологических последствий безработицы в регионе. В рамках психологической поддержки проводятся такие мероприятия, как индивидуальные беседы и групповое консультирование безработных граждан, реализация клубных программ, проведение психологических тренингов. Учитывая специфику оказываемой услуги, Центрам занятости населения нужны квалифицированные специалисты, которые

владеют методами диагностики психологического состояния безработного и иными профессиональными навыками. В наибольшей степени в данном виде услуги ЦЗН нуждались в пик кризисного периода в 2008–2009 гг. Конкретно для этих целей в 2009 г. региону было выделено 1,6 млн руб.

В результате уникальной услуги по психологической поддержке помощь получили: молодежь в возрасте от 16 до 29 лет – 446 чел., женщины – 823 чел., инвалиды – 397 чел., граждане, уволенные с военной службы, – 11 чел., безработные более 6 месяцев, состоящие на учете, – 284 чел. В тренинговые занятия был вовлечен 191 чел. [3].

Достаточно близкой по цели к психологической поддержке является услуга службы занятости по социальной адаптации безработных граждан. Основная функция данной услуги состоит в том, чтобы помочь человеку, потерявшему работу, приспособиться к новым условиям жизни и снижению материальных доходов, привыкнуть к внезапному приобретенному статусу безработного.

Осуществляя данную работу, привлеченные профессиональные психологи и другие специалисты постепенно обращают внимание и ориентируют граждан на такие сферы деятельности, в которых человек впоследствии сможет реализовать себя как талантливый специалист. Этого можно достичь посредством проведения профориентационных занятий, переподготовки или повышения уже существующей квалификации безработного.

Благодаря опробованным с 2000 г. клубным программам и курсам люди, испытывающие трудности в поиске работы, начинали видеть свое вынужденное безработное положение под новым ракурсом и инициативно приступали к поискам работы. Эффективность работы ЦЗН Волгоградской области наглядно отражена в табл. 1.

Таблица 1

Показатели результативности социальной адаптации на рынке труда в Волгоградской области [4, с. 16–17; 5, с. 13, 19–20; 6, с. 15, 23]

Показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Оказаны услуги по социальной адаптации посредством клубных программ, чел.	3 893	4 000	3 867
Трудоустроено посредством курсов или клубных программ, %	30	30	35,3
Направлено на дальнейшее обучение, чел.	450	415	348

В 2008 г. помощь получили 4 005 чел., в 2009 – 4 035 чел., в 2010 – 4 060 чел. При этом более 40 % безработных после посещения полного курса адаптационных мероприятий благополучно решают проблему занятости, что подтверждается официально заключенными с работодателями договорами о трудоустройстве граждан [3].

Основополагающим условием результативности адаптационных процедур является правильное определение методов адаптации, применяемых отдельно к каждому индивидууму. Методология деятельности клубных программ заключается в том, что с безработными гражданами проводятся обучающие занятия, разыгрывание ролевых ситуаций, встреча с работодателями и бывшими безработными, информирование по вопросам открытия собственного дела и другие мероприятия. При этом учитываются наклонности, особенности характера, жизненные позиции, намерения и социальное окружение безработного. В процессе грамотного организованных адаптационных мероприятий субъект ощущает существенные изменения на психологическом уровне: происходит обретение контроля над своим поведением, вырабатываются волевые личностные качества, про-

изводится переоценка своих способностей и возможностей. Со временем безработный ставит перед собой более сложные задачи, намечает приоритетные для себя жизненные цели, которые требуют основательных волевых усилий. Все это в совокупности содействует и подталкивает человека к активному поиску работы.

Считается, чем полноценнее проинформирован человек, тем больше вероятность его правильного выбора рабочего места. Действительно, данного постулата придерживается политика занятости населения, ведь информирование граждан страны является весомой бесплатной государственной услугой, предназначенной для удовлетворения запросов безработных и работодателей о состоянии на рынке труда. С этой целью служба занятости ежегодно реализует множество специализированных мероприятий (табл. 2).

Таблица 2

Информирование работодателей и населения о положении на рынке труда в Волгоградской области [4, с. 8; 5, с. 8–9; 6, с. 12; 7, с. 10–11, 23–25; 8]

Мероприятия, способствующие информированию	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Публикации в газетах	400	1 800	780	1 200	1 140	500
Передачи на радио	200	200	100	270	91	150
Телепередачи	100	250	70	109	205	100
Количество электронных установок	42	42	42	41	47	50
Количество консультаций телефонно-справочной службы, тыс.	60	30	41	27	76	67,9
Наглядные информационные пособия (стенды, уголки)	948	980	945	1 200	1 306	1 300
Выпуск бюллетеня «Гарант», экз.	Каждый выпуск по 1 000					
Количество организованных ярмарок вакансий/ число участников ярмарки, тыс. чел.	479/ 25,8	514/ 26,7	365/ 25,4	311/ 47,2	232/ 37,1	150/ 30,0

После анализа табл. 2 становится очевидным тот факт, что основную ставку на информирование служба занятости региона как и прежде делает на сотрудничество со СМИ (увеличивается число публикаций в газетах, растет количество репортажей, фильмов, видеороликов на телевидении). Видимо, поэтому пользуются меньшей популярностью очные ярмарки вакансий. Постепенно теряли позиции передачи на радио, но в 2010 г. данный метод информирования снова набрал свои позиции из-за доступной цены за радиоповещение и рекламу. Зато произошло резкое снижение производства телепередач областного и муниципального телевидения. Но этот показатель несколько не снижает значения информационной деятельности, поскольку в течение предшествующих четырех лет Центры занятости активно используют интернет-технологии, размещение информационных сообщений на «бегущей строке» и электрических табло.

Данные методы расширения информационного поля полностью совпадают с высказыванием президента РФ Д. Медведева. На заседании Совета при главе государства по развитию информационного общества в Твери 8 июля 2010 г. президент отметил: «Мы много говорим о пользе информационных технологий, пора перевести их в прикладное русло. Информационные технологии сокращают любые расстояния, позволяют обеспечить равный доступ к услугам всем гражданам» [9].

Информационная деятельность службы занятости стремительно развивается в том же направлении. Начиная с 2008 г. в целях повышения оперативности в информировании усиливается работа информационно-справочных залов, в том числе дополнительно устанавливаются информационно-электронные установки (киоски), услугами круглосуточного телефона «Горячей линии» в течение 2010 г. воспользовалось 25,4 тыс. человек [3]. Привычным средством осуществления запросов по трудоустройству и деятельности Службы занятости становятся официальные сайты. К примеру, в течение 2010 г. на информационном портале Комитета по труду и занятости населения Волгоградской области и интернет-ресурсах Волгограда, Волжского и Камышина специалистами было размещено 260 пресс-релизов [10].

Особое внимание работников службы занятости привлечено к двум популярным в мировой практике методам донесения информации до массы населения. Это выездные мероприятия, конференции, круглые столы с работодателями и ярмарки вакансий.

К сожалению, с каждым годом растет безработица среди молодого экономически активного населения региона. Исследователи данной проблемы заверяют, что затруднения в трудоустройстве возникают не только из-за отсутствия работы или в результате ее потери, но и из-за того, что постоянно увеличивается период поиска нового рабочего места. Таким образом, молодежная безработица из временной становится длительной, а затем переходит в хроническую форму. Причин сложившейся ситуации множество, начиная с присутствия напряженности на рынке труда и заканчивая несоответствием профессиональных качеств и знаний у большей доли выпускников требованиям работодателя. Так, по мнению независимого рейтингового агентства в сфере образования «Рейтор», 65 % работодателей считают, что выпускники вузов нуждаются в доучивании [11]. Кроме того, основная масса молодых людей не в полной мере осознают, где и в какой сфере деятельности они могли бы реализоваться как ценные работники. Все вышеизложенное позволяет сделать вывод, что одним из важнейших направлений государственной политики по снижению напряженности на рынке труда, по увеличению возможностей трудоустройства, творческой самореализации молодежи является работа по профессиональной ориентации подрастающего поколения [12].

В этих целях Центрами занятости в Волгоградском регионе несколько лет подряд осуществляется информационное сопровождение областной профориентационной акции «Моя профессия – мое будущее». Каждый год в рамках акции проводится около сотни встреч, открытых уроков, кон-

сультаций, направленных на знакомство школьников и молодежи с основными понятиями трудового рынка. **К примеру, в Волгограде только за первый квартал 2010 г. были** проведены встречи со специалистами службы занятости населения и профессиональное консультирование в 11 образовательных учреждениях города для учащихся и студенческой молодежи: в профессиональном училище № 34, лицее № 10, средней школе № 103, сельхозакадемии (ВГСХА), Волгоградском педагогическом колледже № 1, медицинском колледже № 2, Волгоградском колледже управления и новых технологий. Акция захватила и социальные не защищенные слои населения – инвалидов [13].

В профессиональных учебных заведениях регулярно ведется пропаганда стажировки выпускников образовательных учреждений в целях приобретения ими опыта работы.

Действительно, информирование в современном мире признано одним из самых действенных методов борьбы с безработицей. По словам британского социолога К. Поппера, последним испытанием любого предложенного метода должны быть обязательные практические результаты. А доказательной базой любого практического эксперимента являются, как правило, статистические данные. Например, в результате реализации политики занятости населения Волгоградской области в 2010 г.:

- временно трудоустроено более 1,9 тыс. чел. из числа безработных, испытывающих трудности в поиске работы;
- трудоустроено более 12,9 тыс. чел. из числа несовершеннолетних граждан;
- открыли собственное дело более 3,6 тыс. чел. из числа безработных;
- трудоустроено 1,9 тыс. выпускников, обратившихся за помощью в ЦЗН;
- 117 чел. получили адресную поддержку;
- консультирование перед направлением на профессиональное обучение получили 6,7 тыс. чел.;
- пособие по безработице назначено 68,2 тыс. безработным;
- на общественные работы трудоустроено 16,7 тыс. чел.;
- организовано переселение в сельскую местность 19 семей в составе более 60 чел.;
- организована стажировка в целях приобретения опыта работы для 1 022 выпускников профессиональных учебных заведений.

Несмотря на то, что уровень общей безработицы в Волгоградской области за сентябрь – ноябрь 2010 г. на 1 % выше общероссийского уровня безработицы (7,7 % против 6,7 %), все же он остается достаточно низким в Южном федеральном округе (табл. 3).

Таблица 3

Экономическая активность населения в возрасте 15–72 лет (по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости за сентябрь – ноябрь 2010 г.) [14]

Российская Федерация	Экономически активное население, тыс. чел.	Занятые	Безработные	Уровень экономической активности населения, %	Уровень занятости, %	Уровень безработицы, %
	75 660,7	70 608,4	5 052,4	67,9	63,4	6,7
Южный федеральный округ	6 935,1	6 452,7	482,3	64,5	6,0	7,0
Республика Адыгея	209,8	190,3	19,5	61,3	55,6	9,3
Республика Калмыкия	145,1	126,3	18,8	67,1	58,4	13,3
Краснодарский край	2 571,9	2 426,1	145,8	64,0	60,3	5,7
Астраханская область	519,7	482,0	37,7	66,6	61,8	7,3
Волгоградская область	1 339,4	1 236,2	103,3	65,6	60,5	7,7
Ростовская область	2 149,1	1 991,9	157,2	64,1	59,4	7,3

Кроме того, нужно отметить тот факт, что во второй половине 2010 г. в Волгоградском регионе было отмечено резкое снижение коэффициента напряженности на рынке труда (рис.).



Рис. Коэффициент напряженности на I полугодие 2010 г.

Специалистам службы занятости удалось сработать таким образом, что ко 2-му полугодю 2010 г. коэффициент напряженности был снижен до 1,11. И это не полный перечень достижений, полученных в результате реальной работы службы занятости Волгоградского региона. Цифры действительно колоссальные. Но не стоит забывать о том, что за цифрами стоят судьбы простых людей — граждан Российской Федерации. А работоспособные люди всегда являлись богатством государства, которое в экономике определяется безусловным научным термином «трудовые

ресурсы». Информация — это тоже ресурс, который, к счастью, постоянно наращивается и совершенствуется, кроме того, способствует сохранению и воспроизводству новых трудовых ресурсов. Поэтому конечной целью работы Центров занятости должен быть максимальный охват отдельных социально-демографических групп, проживающих в тех регионах, которые отличаются большим удельным весом безработных граждан. Многофункциональные мероприятия службы занятости направлены на оптимизацию положения локальных рынков труда, поэтому и разрабатываются чаще всего на региональном уровне.

В свою очередь, накопленные за время реализации Программ статистические данные позволяют проводить профессиональный анализ, в результате чего каждый гражданин РФ имеет возможность получить нужную информацию по вопросам трудоустройства.

За 20 лет существования Государственной службы занятости в сотни тысяч семей возвращено ощущение финансовой стабильности, вера в лучшее будущее. Миллионы людей воспользовались подаренным судьбой шансом. Но всех их объединяет одно: однажды они пришли на ярмарку вакансий, посетили официальный сайт, набрали номер «горячей линии» службы занятости населения, работники которой профессионально выполняют ответственную функцию, возложенную на них государством.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрамова А. А. Агрессивность при депрессивных расстройствах : автореф. дис. ... канд. психол. наук // Научный Центр психологического здоровья РАМН [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.psychiatry.ru/diss.php?dissnum=125> (дата обращения: 29.11.2011).
2. О Программе дополнительных мероприятий по снижению напряженности на рынке труда Волгоградской области на 2010 год : постановление Администрации Волгоградской области от 14.12.2009 № 441-п (ред. от 20.12.2010) // Волгоградская правда. 2009. 23 дек. № 241.
3. Итоги работы службы занятости населения Волгоградской области в 2009 году // Официальный портал Администрации Волгоградской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.volganet.ru/> (дата обращения: 20.09.2011).
4. Социальная адаптация на рынке труда // Управление Федеральной государственной службы занятости населения по Волгоградской области (отдел статистики и информации). Волгоград, 2006.
5. Оказание профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации, психологической поддержки безработных граждан и профессиональной ориентации граждан // Управление Федеральной государственной службы занятости населения по Волгоградской области (отдел статистики и информации): итоги работы областной службы занятости населения в 2006 г. Волгоград, 2007.
6. Социальная адаптация безработных граждан на рынке труда // Управление Федеральной государственной службы занятости населения по Волгоградской области (отдел статистики и информации): основные итоги работы в 2007 г. Волгоград, 2008.
7. Реализация дополнительных мероприятий по снижению напряженности на рынке труда // Управление Федеральной государственной службы занятости населения по Волгоградской области (отдел статистики и информации): основные итоги работы в 2009 г. Волгоград, 2010.
8. Официальный портал Администрации Волгоградской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.volganet.ru/> (дата обращения: 15.11.2011).
9. Новая политика [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.novopol.ru/-medvedev-prizval-vnedryat-informatsionnyie-tehnologii-text87295.html> (дата обращения: 25.11.2011).
10. Комлев А. Л. Мы запустили все механизмы закона // Занятость населения. 2010. № 10. С. 10–13.
11. Драницына М. Проблемы трудоустройства выпускников [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.job-today.ru/novgorod/issue/s38_07_1.htm (дата обращения: 20.09.2011).
12. Андреева Л. М., Ермолов В. В. Состояние и перспективы развития системы поддержки подростков и молодежи Ярославской области в сфере профессионального самоопределения и временного трудоустройства // Молодежь и формирование гражданского общества в России : материалы III общерос. науч.-практ. конф. Волгоград, 27–28 сентября 2007 г. / Волгоградский институт бизнеса. Волгоград: ПринТерра, 2007. С. 241–242.
13. Центр занятости населения города Волгограда [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://czn.volgadmin.ru/> (дата обращения: 20.09.2011).
14. Занятость и безработица в Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/265.htm (дата обращения: 20.11.2011).

REFERENCES

1. Abramova A. A. Aggressiveness at depression: abstract of dissertation of the candidate of psychology // Scientific center for psychological health RAMN [Electronic resource]. Access mode: <http://www.psychiatry.ru/diss.php?dissnum=125> (date of viewing: 29.11.2011).
2. On the Program of additional measures for reduction of pressure at the labor market of Volgograd region for 2010: Decree of the Volgograd region administration dated 14.12.2009 # 441-p (revisions as of 20.12.2010) // Volgogradskaya pravda. 2009. Dec. 23. # 241.
3. Results of activity of the Service for employment of population of Volgograd region in 2009 // Official portal of Volgograd region administration [Electronic resource]. Access mode: <http://www.volganet.ru/> (date of viewing: 20.09.2011).
4. Social adaptation at the labor market // Directorate of the Federal state service for employment of population of Volgograd region (department of statistics and information). Volgograd, 2006.
5. Providing professional training, re-training, increasing of qualification, psychological support of unemployed citizens and professional orientation of citizens // Directorate of the Federal state service for employment of population of Volgograd region (department of statistics and information): major results of activity in 2006. Volgograd, 2007.
6. Social adaptation of unemployed citizens at the labor market // Directorate of the Federal state service for employment of population of Volgograd region (department of statistics and information): major results of activity in 2007. Volgograd, 2008.
7. Implementation of additional measures for reduction of pressure at the labor market // Directorate of the Federal state service for employment of population of Volgograd region (department of statistics and information): major results of activity in 2009. Volgograd, 2010.
8. Official portal of the Volgograd region administration [Electronic resource]. Access mode: <http://www.volganet.ru/> (date of viewing: 15.11.2011).
9. New policy [Electronic resource] Access mode: <http://www.novopol.ru/-medvedev-prizval-vnedryat-informatsionnyie-tehnologii-text87295.html> (date of viewing: 25.11.2011).
10. Komlev A. L. We have started all mechanisms of the law // Employment of population. 2010. # 10. P. 10–13.
11. Dranitsyna M. Issues of employment of graduates [Electronic resource]. Access mode: http://www.job-today.ru/novgorod/issue/s38_07_1.htm (date of viewing: 20.09.2011).
12. Andreyeva L. M., Ermolov V. V. State and prospects of development of the system of teenagers and youth support of Yaroslavl region in the area of professional self-determination and temporary employment // Youth and establishment of the civil society in Russia: materials of the third all-Russia scientific-practical conference. Volgograd, Sep. 27–28, 2007 / Volgograd Business Institute. Volgograd: Print-Terra, 2007. P. 241–242.
13. Center for employment of population of Volgograd [Electronic resource]. Access mode: <http://czn.volgadmin.ru/> (date of viewing: 20.09.2011).
14. Employment and unemployment in the Russian Federation // Federal service of the state statistics [Electronic resource]. Access mode: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/265.htm (date of viewing: 20.11.2011).

УДК 331.5
ББК 65.240.5

Суханова Елена Александровна,
аспирант каф. организации и управления наукоемкими производствами
Омского государственного технического университета,
г. Омск,
e-mail: SEA_04.06.87@mail.ru

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ И ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

PROVIDING OF EFFECTIVE EMPLOYMENT AS A NECESSARY CONDITION AND A PRIORITY DIRECTION OF INCREASING THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION

В статье затрагиваются проблемы, связанные с решением одной из наиболее актуальных в современных условиях задач – обеспечением эффективной занятости, которая способствует экономическому росту и повышению качества и уровня жизни населения страны. Рассматриваются сущность, взаимосвязь и взаимовлияние экономических категорий: эффективная занятость, экономический рост, уровень жизни и качество жизни населения. Разработан и предложен комплекс мер, направленных на развитие эффективной занятости в России: повышение заработной платы; преодоление бедности; повышение занятости населения; совер-

шенствование условий труда, их гуманизация; повышение качества и конкурентоспособности рабочей силы.

The article has reviewed the issues connected with the solution of one of the most critical objectives in the modern conditions, providing effective employment, which contributes to the economic growth and increase of the quality and level of life of the country population. The essence, interconnection and interdependence of the economic categories have been examined: effective employment, economic growth, level of life and quality of life of the population. The complex of measures aimed at ef-