

3-й этап – системное изучение организационной культуры, которое предполагает разработку и использование более сложных моделей, могущих быть положенными в основу проектирования диагностического инструмента.

Во-вторых, преобразование из одной культурной ситуации в другую, более лучшую и выгодную [3, с. 403–423].

Общий план действий по изменению существующей организационной культуры предприятия включает действия по следующей схеме:

Шаг 1. Оценка ситуации в организации. Определение целей и стратегического направления.

Шаг 2. Анализ существующей культуры. Черновой набросок желательной культуры.

Шаг 3. Анализ расхождений между тем, что существует, и тем, что желательно.

Шаг 4. Разработка плана по развитию новой культуры.

Шаг 5. Воплощение плана в жизнь.

Шаг 6. Оценка изменений, новые усилия, направленные на дальнейшее развитие культуральных изменений и их поддержку.

8. Возможные результаты исследования:

– выстроить уникальный образ фирмы или вывести на поверхность существующую доминирующую субкультуру организации;

– выявить основные внешние проявления организационной культуры и систематизировать эти проявления, представив их в виде корпоративного стандарта организационной культуры;

– оказать содействие происходящим изменениям в организации, вписав существующую культуру в эти изменения;

– вписать совершенствование системы стимулирования и ответственности в культурный контекст организации;

– выработать рекомендации по совершенствованию системы обучения с позиций изменяющейся организационной культуры предприятия;

– построить характерные для предприятия модели взаимоотношений предприятия с персоналом, потребителями, акционерами, государством, местным сообществом и выработать рекомендации по их оптимизации;

– выработать рекомендации по усилению сплоченности коллектива, формированию у сотрудников ощущения причастности к общему делу;

– дать оценку и выработать рекомендации по совершенствованию существующей системы управления с позиций организационной культуры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Тевене М. Культура предприятия: пер. с франц. / под ред. В. А. Спивака. 3-е изд. СПб.: Нева, 2003. 128 с.
2. Большой энциклопедический словарь. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Большая Российская энциклопедия; Норинт, 2000. 1456 с.
3. Элвессон М. Организационная культура: пер. с англ. Харьков: Гуманитарный Центр, 2005. 460 с.
4. Спивак В. А. Корпоративная культура. СПб.: Питер, 2001. 352 с.
5. Организационная культура: учебник / под ред. Н. И. Шаталовой М.: Экзамен, 2006. 652 с.
6. Щербина В. В. Социальные теории организации: словарь. М.: ИНФРА-М, 2000. 264 с.

REFERENCES

1. Teneve M. Culture of companies: translation from French / ed. by V. A. Spivak. 3 ed. SPb.: Neva, 2003. 128 p.
2. Big encyclopedia dictionary. 2 ed., revised and amended. M.: Big Russian encyclopedia; Norint, 2000. 1456 p.
3. Elvesson M. Organizational culture: translation from English. Kharkov: Humanitarian center, 2005. 460 .
4. Spivak V. A. Corporate culture. SPb.: Piter, 2001. 352 p.
5. Organizational culture: textbook / ed. by N. I. Shatalova. M.: Ekzamen, 2006. 652 p.
6. Shcherbina V. V. Social theories of organization: dictionary. M.: INFRA-M, 2000. 264 p.

УДК 658.5

ББК 65.291.551-21

Тимошенко Михаил Анатольевич,

канд. социол. наук, доцент, докторант каф. менеджмента, доц. каф. философии
Волгоградского государственного аграрного университета,

г. Волгоград,

e-mail: pleskachiov@yandex.ru

МОДЕРНИЗАЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

MODERNIZATION AND INNOVATION PROCESSES

Одной из важных сторон научно обоснованного механизма финансирования модернизационно-инновационного процесса является четкое определение его источников не только в целом по процессу, но и отдельно для каждого этапа, так как на этапах создания инноваций, их распространения и тем более освоения в производстве требу-

ются определенные финансовые ассигнования, поступление которых осуществляется из различных источников. Основными факторами, влияющими на модернизационно-инновационное развитие, являются: источники финансирования, мотивация и эффективность модернизационно-инновационной деятельности. Особенности развития

модернизационно-инновационных процессов в России по сравнению с другими странами имеют ряд существенных особенностей, важнейшей из которых является поэтапное развитие во времени.

One of the important aspects of the scientifically justified mechanism of funding of the modernization and innovation process is a clear definition of its sources not only of the entire process but of each individual phase, because certain funds invested from different sources are required at the stages of innovations creation, their distribution and especially at the stage of their implementation in the production. The main factors influencing the modernization and innovation development are the sources of funding, motivation and effectiveness of modernization and innovation activities. The features of development of modernization and innovation processes in Russia compared to the other countries have a number of significant peculiarities, the most important of which is a phased development over the time.

Ключевые слова: модернизационно-инновационный процесс, механизм финансирования, мотивация, инновации, финансирование, бюджетные средства, внебюджетные фонды.

Keywords: modernization and innovation process, funding mechanism, motivation, innovations, financing, budgetary resources, extrabudgetary funds.

Основным составляющим элементом экономического механизма является финансирование модернизационной идеи с элементами инновационных процессов. В данном случае финансируется не одна конкретная организация и не разовое мероприятие, а динамичный процесс, который протекает постоянно и состоит из определенных этапов, требующих затрат. Так, на этапе создания инновации финансируется научно-исследовательская деятельность, в результате которой создается научный продукт. На этапе распространения инноваций финансируются информационно-пропагандистская, образовательная и управленческая деятельность, то есть на всех этапах инновационного процесса участвуют самые различные организации, которые и выступают в качестве объектов финансирования. Создается определенная очередность в финансировании этих организаций.

Общим положением является то, что финансируются субъекты, являющиеся исполнителями на всех этапах инновационного процесса: от создания инноваций до их распространения и последующего освоения непосредственно в производстве, при этом источники финансирования и их структура будут различными при соблюдении их множественности. Вместе с тем инновационный процесс может финансироваться и в целом по всем этапам. Это происходит, когда разрабатывается и осуществляется конкретный инновационный проект [1].

Действующий в настоящее время механизм финансирования субъектов инновационной деятельности основывается на принципах, сформулированных в законодательных актах, где указано, что необходимо финансировать не научную организацию, а производство конкретной научной или научно-технической продукции, в качестве которой выступают инновационные товары, технологии производства, всевозможные ноу-хау.

Одной из важных сторон научно обоснованного механизма финансирования модернизационно-инновационного

процесса является четкое определение его источников не только в целом по процессу, но и отдельно для каждого этапа, так как на этапах создания инноваций, их распространения и тем более освоения в производстве требуются определенные финансовые ассигнования, поступление которых осуществляется из различных источников. Многоканальность финансирования инновационного процесса должна проявляться не только на этапе функционирования науки и создания инноваций, но и на других его этапах.

Основным источником финансирования процесса модернизации и инновационного процесса на всех его этапах должен являться государственный бюджет как федерального, так и территориального значения. За последние годы удельный вес бюджетных затрат на исследования и создание инновационного продукта постоянно сокращается. Эта тенденция, вероятно, сохранится на ближайшие годы, поэтому, естественно, должна возрасти роль других источников финансирования. Источники финансирования по характеру и происхождению делятся на собственные средства, средства бюджета и внебюджетные источники, средства прочих источников. Бюджетные средства, в свою очередь, делятся на средства из федерального бюджета и из бюджетов территорий [2].

Наибольший удельный вес на этапе создания нового инновационного продукта принадлежит бюджетному финансированию в целом – государственного федерального бюджета и бюджета территорий, а также средствам внебюджетных фондов, государственных инновационных программ и проектов и венчурных фондов.

Удельный вес бюджетных средств на исследования и инновационные разработки в 1997 г. составлял 70 %, в 2002 г. – 61,3 %, в настоящее время – менее 60 %.

Удельный вес внебюджетных фондов колеблется в пределах 3–4 %, а всех прочих источников – 16 %. В отдельных научных организациях выделяются собственные средства на распространение инноваций путем создания информационно-внедренческих подразделений, занимающихся инновационным маркетингом, которые ведут эту работу в форме предпринимательства.

Особое место в финансировании инновационного процесса занимает этап освоения инноваций в производстве. Здесь в качестве источников финансирования выступают, прежде всего, товаропроизводители. Практика последних лет свидетельствует о низкой платежеспособности многих товаропроизводителей при освоении инноваций. В то же время этап освоения инноваций частично финансируется из государственного бюджета. Это связано с ежегодным бюджетным финансированием наиболее значимых или имеющих большой социальный эффект инноваций и выделением финансовых средств на реализацию как государственных, так и региональных инновационных программ. Важное значение имеет формирование источников финансирования инновационно активных предприятий, осуществляющих выпуск товаров и услуг инновационного характера. При этом удельный вес собственных средств на финансирование их деятельности занимает 92,3 %, а федерального бюджета – 2,2 %.

Реализация инновационной политики государства возможна при создании благоприятного инвестиционного климата на основе сочетания государственного финансирования науки с развитием инновационного предпринимательства. Предлагается следующая схема управления инновационной деятельностью (рис. 1).

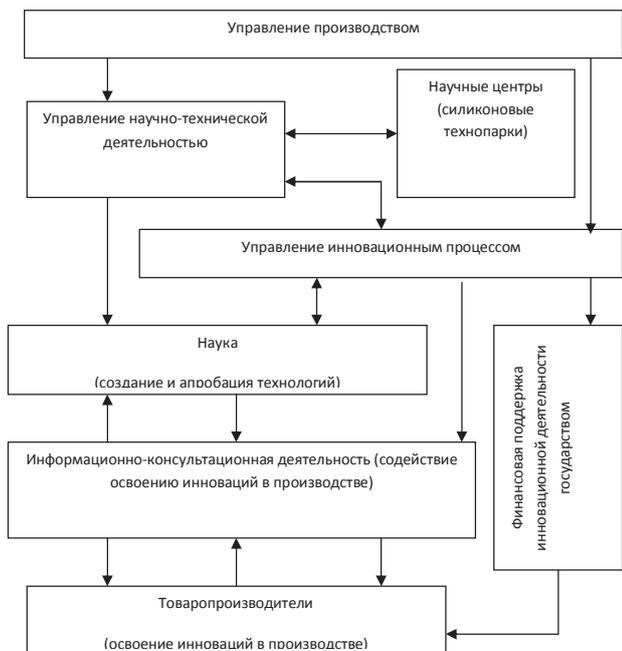


Рис. 1. Модель управления инновационной деятельностью

Условиями стимулирования модернизационно-инновационного процесса являются:

1) достаточно стабильный и высокий уровень экономического потенциала (в том числе финансовой системы) страны, региона;

2) благоприятный инвестиционный климат (наличие и действие экономического механизма, эффективно реализующего фактор интенсивного привлечения инвесторов – как отечественных, так и зарубежных);

3) системы стимулирования научно-технического прогресса;

4) наличие системы стимулирования модернизационно-инновационной деятельности в стране и регионе (мотивации, льготы при налогообложении, субсидии, субвенции, дотации);

5) конкурентоспособность модернизационно-инновационного продукта (соответствие количества и качества модернизационно-инновационной продукции мировым стандартам и преимущество на модернизационно-инновационном рынке);

6) соответствие количественно-качественных характеристик трудового потенциала потребностям модернизации и инноваций;

Основными факторами, влияющими на модернизационно-инновационное развитие и определяющими условия наращивания и реализации инновационных процессов, можно назвать следующие:

1. Источники финансирования модернизационно-инновационных процессов. Особенностью модернизационно-инновационного процесса в России является многоканальность его финансирования. Основным источником финансирования модернизационно-инновационного процесса в России является государственный бюджет как федерального, так и регионального уровня. Однако наметилась устойчивая тенденция снижения доли бюджетного финансирования и увеличения доли хозяйствующих субъектов.

Можно констатировать, что государство в настоящее время уделяет больше внимания развитию науки и ее инфраструктуры. Так, начиная с 2001 г. абсолютный размер финансирования науки в федеральном бюджете увеличил-

ся почти на 70 %, но доля этого финансирования остается еще очень низкой (1,69 %) [3].

2. Мотивация модернизационно-инновационной активности товаропроизводителей. Отдельные экономисты говорят о проблеме недостаточной мотивации и стимулах в процессе вовлечения в инновационную деятельность все возрастающего числа людей. Показательно, что в свое время эта идея не привилась в США, а в Европе стала приоритетной задачей. В экономике России всегда использовался энтузиазм в достижении государственных целей. Однако в настоящее время на голом энтузиазме уже не достигнешь высоких результатов, поэтому необходимо учитывать интересы всех участников инновационного процесса и имеющиеся возможности отдельного предприятия.

3. Эффективность модернизационно-инновационной деятельности. Инновационный механизм, способный не только обеспечивать освоение значительных ресурсов, но и реализовывать проекты высоких технологий, его разработка и реализация поможет активизировать эффективную деятельность всей системы. Необходимым является выявление научных разработок, способных реально повысить фондовооруженность производства, обеспечивающего конкурентоспособность продукции на мировом уровне.

4. Развитие предпринимательства, повышение эффективности управления. Предпринимательский тип менеджмента предполагает управление развитием предприятия, а не отдельных процессов и подразделений. Инновационным становится сам процесс управления, охватывающий все предприятие, предусматривающий развитие организации как единой системы: выбор стратегии, приоритетов развития, организация производственных процессов в соответствии с бизнес-планом и выбранными технологиями обеспечивают планируемый подход и источники средств для дальнейшего развития. Каждое предприятие при этом становится инновационной площадкой по комплексному применению научных разработок. Менеджер-инноватор находится в постоянном поиске нового, в постоянном совершенствовании технологии производства, методов и способов управления производством и персоналом.

5. Формирование эффективного коллектива. Создание эффективной команды единомышленников относится также к инновационному процессу, с которого начинаются все другие инновации на предприятиях.

Модернизационно-инновационный процесс не может реализоваться сам по себе, он может успешно развиваться не только при наличии соответствующей требованиям финансовой системы, достижений НТП, но и единой команды менеджеров-инноваторов. Пока такие команды имеются не более чем в 10 % предприятий, в которых устойчиво развивается производство [4].

Переход на инновационное развитие, интегрирование в мировую экономическую систему выдвигают на первый план задачу доведения производства до мирового уровня. Лишь на этой основе можно обеспечить конкурентоспособность производимой продукции. И первым фактором является широкомасштабное внедрение научных достижений.

Развитие модернизационно-инновационных процессов в России по сравнению с другими странами имеет ряд существенных особенностей, важнейшей из которых является поэтапное развитие во времени. На каждом этапе модернизационно-инновационного процесса должны быть сформированы как организационные, так и экономические инструменты, наиболее полно отвечающие целям и обеспечивающие в конечном итоге эффективность производства.

Основываясь на экономической сущности и этапах модернизационно-инновационного процесса, представляется возможным построить принципиальную схему его организационно-экономического механизма, который представляет собой совокупность форм (звеньев) и методов осуществления инновационной деятельности, взаимосвязанно и согласованно функционирующих и обеспечивающих решение основной задачи по обеспечению научно-технического прогресса (рис. 2).

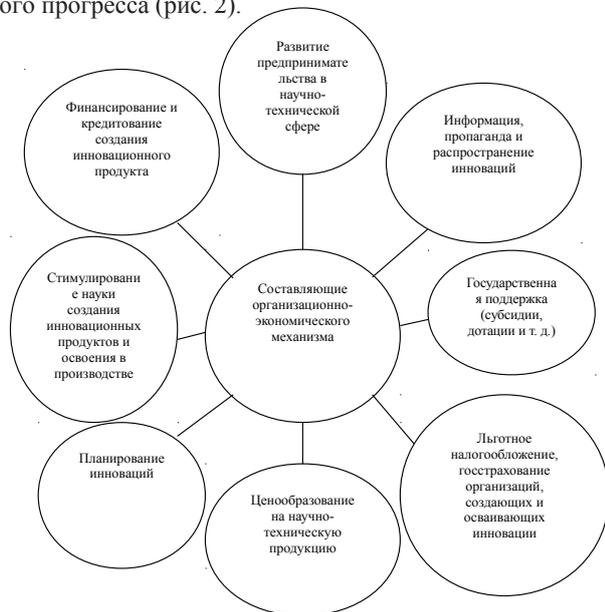


Рис. 2. Схема организационно-экономического механизма инновационного процесса

Новые концептуальные подходы к управлению позволяют лучшим предприятиям не только занимать передовые позиции рейтингов в отрасли, но и быть конкурентоспособными и постоянно развиваться. При этом источниками финансирования инновационных процессов являются как собственные средства этих предприятий, так и средства господдержки и прочие источники. В производственных структурах таких предприятий появились подразделения, занимающиеся научными разработками, для осуществления модернизационно-инновационных процессов создаются временные творческие коллективы. Они поддерживают тесную связь с научно-исследовательскими учреждениями, привлекают высококвалифицированных специалистов не только в качестве консультантов, но и на постоянную работу для реализации конкретных инновационных процессов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кобрин Ю. Инновации – условие конкурентоспособности // Экономист. 2004. № 12. С. 21–29.
2. Коцубняк Г. Ф., Ярмола М. В. Создание и функционирование интегрированных аграрных объединений: теоретические аспекты, особенности, современные направления развития : монография. Волгоград: ИПК ФГОУ ВПО Волгоградская ГСХА; Нива, 2010. 244 с.
3. Лазовский В. В., Чайка В. П. Инновации и инвестиции в сельском хозяйстве. Экономика АПК: проблемы и решения : в 2 т. М.: Восход-А, 2005. Т. 2. 348 с.
4. Санду И. С. Формирование организационно-экономического механизма развития инновационных процессов в АПК: материалы международной науч.-практич. конф. «Инновационная деятельность в АПК: опыт и проблемы» (13–14 января 2005 г.). М.: Россельхозакадемия, 2005. С. 171–177.
5. Бабанова Ю. В. Особенности управленческого инструментария в условиях инновационной экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. № 12 (2). С. 118–124.

REFERENCES

1. Kobrin Yu. Innovations – the condition of competitiveness // Economist. 2004. # 12. P. 21–29.
2. Kotsubnyak G. F., Yarmola M. V. Establishment and functioning of integrated agrarian unions: theoretical aspects, features, modern trends of development : monograph. IPK FGOU VPO Volgograd GSKhA; Niva, 2010. 244 p.
3. Lazovsky V. V., Chaika V. P. Innovations and investments in the agriculture. Economics of Agricultural and industrial Complex: issues and solutions: in 2 vol. M.: Voskhod-A, 2005. V. 2. 348 p.
4. Sandhu I. S. Formation of organizational-economic mechanism of development of innovation processes in agriculture. Materials of the International Scientific Conference ‘Innovation in agricultural and industrial complex: experience and issues’ (January 13–14, 2005). M.: Russian Agricultural Academy, 2005. P. 171–177.
5. Babanova Yu. V. Peculiarities of management tools in the conditions of innovation economy // Business. Education. Law. Bulleting of Volgograd Business Institute. 2010. # 12 (2). P. 118–124.