

УДК 331.5
ББК 65.291.6

Вашенко Андрей Александрович,
д-р экон. наук, доцент,
ректор Волгоградского института бизнеса,
г. Волгоград,
e-mail: rektoru@yandex.ru

Vashchenko Andrey Aleksandrovitch,
doctor of economics, assistant professor,
rector of Volgograd Business Institute,
Volgograd,
e-mail: rektoru@yandex.ru

Кузеванова Ангелина Леонидовна,
д-р соц. наук, доцент, зав. кафедрой
социологии управления ВФ РАНХиГС,
г. Волгоград,
e-mail: angelina2000@list.ru

Kuzevanova Angelina Leonidovna,
doctor of sociology, assistant professor,
head of the department
of management sociology of VF RANKh and GS,
Volgograd,
e-mail: angelina2000@list.ru

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

MODEL OF DEVELOPMENT OF PRIVATE EDUCATION IN THE MODERN RUSSIAN CONDITIONS

В статье предложена авторская модель развития частного образования в современной России, которая основывается на сочетании трех векторов развития: интеграции, инноваций и инвестиций. По мнению авторов, будущее негосударственного сектора системы образования связано с деятельностью, основанной на интеграции в рамках регионального, федерального и международного пространства. Реализация принципов системности, информационной открытости, социальной ответственности, гибкого реагирования на изменения во внешней среде организации, непрерывного развития и стратегического планирования инвестиций позволит частному учебному заведению значительно повысить уровень эффективности своей деятельности. Опыт работы Волгоградского института бизнеса свидетельствует о достоверности и обоснованности предложенной модели.

In article the author's model of development of private education in modern Russia has been proposed, which is based on a combination of three vectors of development: integration, innovations and investments. According to the authors, the future of the non-governmental sector of the education system is connected with the activity based on integration within regional, federal and international space. Implementation of the systematic principles, information openness, social responsibility, and flexible response to the changes in the environment of the organization, continuous development and strategic planning of investments will allow private educational institution to considerably raise the level of efficiency of the activity. Experience of Volgograd Business Institute confirms the reliability and validity of the proposed model.

Ключевые слова: частное образование, интеграция, инновации, инвестиции, системный подход, социальная ответственность, принцип непрерывного развития, стратегическое планирование инвестиций, управление инновациями, информационная открытость.

Keywords: private education, integration, innovations, investments, systematic approach, social responsibility, principle of continuous development, strategic planning of investments, management of innovations, information openness.

Современный уровень развития науки предполагает постановку и решение исследовательских задач, связанных

с адекватными ответами на вопросы, актуализация которых определяется реалиями развития социума. Одним из таких вопросов является проблема формирования соответствующей требованиям общества системы частного образования, значение общественных функций которого постоянно возрастает в силу дальнейшего развития модернизационных процессов в нашей стране. Востребованность данной тематики в современных российских условиях определяется тем, что, во-первых, частные образовательные учреждения аккумулируют значительный по своему масштабу ресурсный потенциал, положительные перспективы развития которого определяются всем ходом социально-экономических реформ; во-вторых, актуализируется проблема формирования и закрепления позитивного имиджа негосударственного сектора образовательных услуг в мировоззрении широкой общественности; в-третьих, назрела необходимость ускорения процесса дальнейшей интеграции частного образования в структуру современного российского института образования на основе их взаимного развития, адаптации и совершенствования.

На наш взгляд, в рамках проблемного поля современной науки основные векторы развития негосударственного сектора системы образования можно представить в виде следующей трехчленной структуры: интеграция – инновации – инвестиции. Предложенная нами модель предполагает, что деятельная интеграционная политика, инновационная деятельность и инвестиционные проекты позволят частному вузу стать полноправным субъектом образовательного пространства, строящим свои отношения с иными субъектами на принципах взаимодействия и сотрудничества. Весь этот процесс находится под воздействием внешнего влияния: экономических, социальных, политических, культурных факторов, характеризующих современный период развития общества. Рассмотрению модели развития частного образования в России служит приведенная ниже аналитическая схема, раскрывающая ее строение и процесс функционирования (рис.).

Рассмотрим представленные на схеме блоки и связи, складывающиеся между ними. **Блок «А»** представлен интеграционной политикой частного высшего учебного заведения, направленной на гармонизацию интересов вуза и общества. Подобная интеграция отличается высокой степенью сотрудничества, когда достигается органическая



Рис. Модель развития частного образования в России

согласованность действий образовательного учреждения и общественных институтов. Интеграционная активность субъекта частной образовательной деятельности может стать мощным фактором, содействующим преодолению барьеров, стоящих на пути развития негосударственного сектора оказания образовательных услуг. Стратегия интеграционной политики частного учебного заведения должна строиться на микро-, мезо- и макроуровнях. Первый из них подразумевает взаимодействие с субъектами образовательного, экономического, социального, политического и культурного пространства в рамках региона, второй – в пределах страны, третий – в масштабах международного сотрудничества. При переходе от одного уровня к другому должно быть обеспечено единство, которое определяется принятыми стандартами сотрудничества, удовлетворяющими интересы всех участников интеграционного процесса. Одним из инструментов интеграционной политики частного вуза следует рассматривать разработку микро-, мезо- и макроструктурных прогнозов развития учебного заведения на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Каждый из трех вариантов прогнозирования предполагает согласование целей развития, выявление масштабов имеющихся ресурсов, определение основных направлений сотрудничества с агентами внешней среды с целью получения максимального интегрального эффекта.

Связи внутри блока «А» основаны на действии **принципов системности, информационной открытости и социальной ответственности**, каждый из которых выступает в роли фундамента интеграционной политики вуза. Первый из перечисленных принципов предусматривает рассмотрение процесса интеграции как единого целого, имеющего многоуровневую внутреннюю структуру с комплексом действующих взаимосвязей. Свойства интеграционного процесса оцениваются системно с учетом взаимодействия составных элементов и влияния внешних и внутренних факторов. Представляется возможным выявить несколько основных связей, возникающих в рамках интеграции как системы: связи интеграционного процесса, инициа-

руемого вузом, с иными общественными процессами; связи внутри самого процесса интеграции с учетом наличия микро-, мезо- и макроуровней его реализации; связи между субъектами исследуемого процесса; связи между целевыми установками, комплексом задач, методами, средствами и формами его организации. При детальном анализе перечисленных связей выявляются следующие закономерности развития интеграционного процесса как системы:

- социальная обусловленность целевой направленности и содержания изучаемого процесса, характеризующаяся определяющим влиянием общественных отношений и социального строя на формирование системы элементов интеграционной политики вуза;

- целостность и единство интеграционного процесса, предполагающие гармоническое соотношение целого и частного, необходимость единства рационального, содержательного, терминального и инструментального компонентов интеграции;

- динамичность интеграционного процесса, которая означает, что величина изменений, происходящих на микроуровне (интеграция в рамках региона), оказывает непосредственное влияние на величину изменений на мезоуровне (в пределах страны), что, в свою очередь, влечет за собой динамику на макроуровне (в масштабах международного сотрудничества);

- рост потенциала вуза в ходе реализации интеграционного процесса, темпы которого определяются наличием необходимых ресурсов, выбором эффективной стратегии, стилем руководства, уровнем маневренности программ развития;

- высокая степень управляемости процесса интеграции, что позволяет использовать новейшие методы и практики современного менеджмента с целью получения максимального выраженного эффекта целодостижения.

Принцип информационной открытости является конституирующим для интеграционной политики частного вуза, поскольку его реализация позволяет решить целый комплекс проблем, возникающих в процессе вхо-

дения негосударственного высшего учебного заведения в региональное, федеральное и международное пространство. Возможность получения агентами внешней среды (иными вузами, органами государственной власти, общественными институтами, заинтересованными организациями и лицами, широкой общественностью и др.) всей полноты информации о деятельности вуза позволяет получить ряд социально значимых результатов. Во-первых, повышается уровень доверия и поддержки со стороны общественности, понимания целей и задач деятельности негосударственного сектора системы образования, осознания значимости вклада частных вузов в дело развития и модернизации отечественной высшей школы. Во-вторых, формируется оптимальный режим циркуляции потоков информации, призванный обеспечить наличие всех необходимых для общественности сведений в открытом доступе. В-третьих, значительно возрастает уровень эффективности управленческой деятельности вуза в плане реализации программ коммуникационного менеджмента.

Тема транспарентности приобретает особую значимость при рассмотрении вопросов, связанных с партнерскими связями вуза, возникающими при реализации совместных проектов различной направленности. В этом ракурсе принцип открытости целесообразно считать неотъемлемым элементом репутационной политики вуза, необходимым условием формирования его положительного имиджа, в основе которого лежит комплекс значимых характеристик (к примеру, информационная доступность, публичность, возможность обратной связи и контроля информации). В конечном итоге реализация указанного принципа может способствовать установлению атмосферы доверия во взаимоотношениях вуза и агентов внешней среды, общества в целом, оформлению между ними более четких, упорядоченных связей, создающих основания для достижения взаимовыгодных целей, формирования и эффективного функционирования системы социального партнерства.

Принцип социальной ответственности выступает в качестве необходимого условия обеспечения эффективности интеграционной политики частного вуза, так как детерминирует роль в обществе негосударственного сектора системы образования. В современной научной литературе вопрос об основном содержании понятия «социальная ответственность» остается дискуссионным, что связано с его сложностью и многогранностью и наличием различных научно-исследовательских подходов [1, с. 178–179]. На наш взгляд, это понятие выражает отношение зависимости субъекта деятельности от общества, воспринимаемого им в качестве одного из определяющих оснований для принятия решений и совершения действий, прямо или косвенно касающихся общественных интересов. Это отношение зависимости порождает социальную активность субъекта, размах и виды которой определяются социокультурным контекстом текущего этапа развития общества, под которым мы подразумеваем конкретные социальные и культурные условия, в которых происходит формирование основ взаимодействия с общественными институтами. Так, в экономически развитых странах, находящихся на этапе развития постиндустриального общества, социально ответственная деятельность частных вузов приобрела рационализированный характер, предусматривающий стратегическое планирование социальной активности и социальное инвестирование, учитывающий влияние социальных программ на экономические показатели деятельности вуза.

Основным мотивом социально ориентированной деятельности частного вуза является осознание необходимо-

сти строить отношения с внешней и внутренней средой организации с позиции соблюдения баланса частных и общественных интересов. Целью становится создание модели эффективного взаимодействия, осознание значимости своей роли в решении социально значимых проблем, развитие в связи с этим соответствующей системы норм и правил. Выполняя познавательную функцию, ориентация на ценности социальной ответственности позволяет субъекту частной образовательной деятельности определять те направления активности, благодаря которым становится возможным сформировать имидж социально ответственной организации. Основное содержание оценочной функции этой ориентации сводится к тому, чтобы сделать выбор в пользу тех сфер социальной деятельности, которые на данный момент являются приоритетными и требуют первоочередного внимания. Регулирующая функция заключается в коррекции процесса формулирования целей частного вуза, определяющих специфику и характеристики системы его взаимодействия с внешней и внутренней средой организации.

Как показано на рис., блок «Б» аналитической схемы представлен **инновационной политикой** негосударственного образовательного учреждения, позволяющей ему адаптироваться к изменениям внешней среды, развивающейся в соответствии с императивами модернизационных процессов, происходящих в нашей стране в связи с продолжающимися социально-экономическими и политическими реформами. Целью этой политики должна стать организация работы по решению стратегической задачи – созданию инновационной системы. Управление системными процессами инновационного развития вуза предполагает необходимость разработки научных оснований для формирования сферы управления деятельностью высшего учебного заведения на уровне стратегически важных решений и их реализации. В конечном итоге осуществление основных задач этой политики должно привести к созданию модели инновационного вуза, в качестве приоритетных направлений деятельности которого выступают наращивание человеческого потенциала в сфере науки и образования, адаптация системы высшего образования к требованиям инновационного общества и экономики, формирование у студентов соответствующих навыков, компетенций и моделей поведения. В стенах подобного вуза формируется «инновационный человек», способный создавать инновации и внедрять их во все сферы общественной жизни [2, с. 77].

Реализация стратегии управления инновациями в частном вузе на основе эффективного использования кадровых, образовательных, материально-технических ресурсов может привести к получению результатов общественной и экономической значимости. Социальные последствия успешного внедрения инноваций характеризуются тем, что частное образовательное учреждение включается в общий процесс реформирования российского общества, связанный с внедрением модели инновационного социума, развивающегося в постиндустриальную эпоху. Экономические результаты успешного управления инновациями отражают уровень конкурентоспособности вуза на рынке оказания образовательных услуг. Достижение целей инновационной политики негосударственного высшего учебного заведения становится возможным при решении ряда проблем финансового, методического и организационного плана:

- увеличение расходной части бюджета вуза в связи с необходимостью финансирования инновационных проектов;
- необходимость подготовки эффективных инновационных менеджеров из управленческого состава учебного

заведения, способных не только инициировать нововведения, но и успешно их внедрять, осуществлять объективную оценку полученных результатов;

- создание условий для функционирования механизма интеграции учебно-методического, инновационного, научно-исследовательского направлений в деятельности вуза.

Инновационный менеджмент частного высшего учебного заведения основывается в первую очередь на реализации **принципа гибкого реагирования** на изменения во внешней среде организации. Внедрение нововведений является ответом на запрос современного общества, в котором система структурных связей обусловлена постоянно трансформирующимся политическим и социально-экономическим развитием [3, с. 387]. Функционирование современного вуза осуществляется в условиях динамичного развития внешней среды, которой свойственны стремительные и разнообразные перемены, имеющие отношение к процессам глобализации, информатизации и вестернизации. Поскольку система частного образования является сферой бизнес-деятельности, управление которой в современных условиях осуществляется на основе реализации маркетинговой концепции, то и применение принципа гибкого реагирования органично вписывается в общую систему мер по оптимизации деятельности вуза в рамках рыночной среды, где уровень конкуренции перманентно возрастает. Динамика изменений, происходящих во внешней среде, может быть обусловлена влиянием ряда факторов:

- социально-демографических (изменения социальной структуры общества, половозрастной пирамиды, образовательного уровня населения, уровень социальной стабильности, миграционные процессы, социальная мобильность и т. д.);

- экономических (уровень платежеспособности и кредитоспособности населения, структура доходов и расходов, уровень экономического роста региона);

- политических (стабильность политической системы общества, политика органов государственной власти в отношении системы частного образования, ведущие политические партии и движения и т. д.);

- правовых (изменения в законодательстве, регулирующем развитие системы образования, возможности оптимизации существующей нормативно-правовой базы);

- культурных (динамика мировоззренческих установок населения в отношении образования, значение и престиж высшего образования, система общественных ценностей и место ценностей образования в этом ряду).

Принцип гибкого реагирования требует от частного высшего учебного заведения ориентации на особенности потребительского спроса, совершенствования всей работы в отношении инновационных процессов и организационного проектирования в контексте своевременной реакции на изменяющиеся факторы внешней среды, перехода на путь активных инноваций, совершенствования ресурсного потенциала организации.

Содержание, методы и формы инновационной деятельности вуза во многом определяются действием **принципа непрерывного развития**, основной смысл которого сводится к тому, что частный вуз должен постоянно совершенствоваться и развиваться, быстро реагируя на новые задачи в сфере образования и создавая основания для оптимизации имеющейся управленческой системы. Изучаемый принцип относится к разряду прогрессистских, поскольку его применение предполагает развитие организации от менее совершенных форм функционирования к более совершенным. В качестве условий реализации принципа непрерывного развития целесообразно рассматривать:

- наличие в частном высшем учебном заведении гибкой организационной структуры;

- эффективное функционирование системы мониторинга потребительских предпочтений и конъюнктуры рынка образовательных услуг;

- существование системы подбора квалифицированного кадрового состава, способного на реализацию инновационных проектов;

- наличие материально-технической базы, отвечающей требованиям современного уровня оснащения учебного процесса.

Применение принципа непрерывного развития требует использования всех имеющихся ресурсов и активизации деятельности, направленной на поощрение творческой инициативы профессорско-преподавательского состава, создание системы информационной поддержки проводимых мероприятий по изменению тех или иных сфер деятельности учебного заведения, вовлечение в процесс по реализации инновационных проектов всех структурных подразделений, обеспечение необходимых условий для создания интегрированного инновационного пространства в рамках организационной структуры вуза.

Основное содержание **принципа клиентоориентированности** вполне сопоставимо со значением понятия «конкурентоспособность», поскольку в первом случае речь идет о соответствии результатов деятельности частного вуза требованиям потребителей рынка образовательных услуг, а во втором – о соответствии конъюнктуре этого рынка в целом. В связи с этим возникает проблема стратегического управления клиентоориентированностью, поскольку частное высшее учебное заведение, которое руководствуется в своей деятельности интересами клиента, делает выбор в пользу долгосрочных перспектив, а не сиюминутных выгод [4]. Клиентоориентированный подход предполагает наличие системы соответствующих мер, к числу которых следует отнести выработку технологии работы с клиентами, организацию системы продаж образовательных услуг с учетом ожиданий потенциальных потребителей, создание комплекса требований качественного взаимодействия с клиентами, формирование системы подготовки кадрового состава вуза к работе со студентами и слушателями с учетом их статуса потребителей оказываемых услуг. Важным этапом на пути реализации перечисленных направлений деятельности частного вуза становится формирование системы оценки достигнутых результатов, что подразумевает проведение мониторинга качества обслуживания клиентов и выявление уровня их удовлетворенности работой структурных подразделений и профессорско-преподавательского состава.

Практическая реализация принципа клиентоориентированности с учетом его приоритетности является залогом успешного функционирования всей сложившейся в частном высшем учебном заведении системы управления различными отраслями его деятельности. Ориентация на клиента и его потребности подразумевает создание системы партнерских отношений с потребителями образовательных услуг, основанной на принципах сотрудничества, предоставления всей полноты информации, исполнения взятых на себя обязательств и рационального выбора.

Блок «В» аналитической схемы, представленной на рис., отражает еще один вектор развития системы частного образования в современной России – **инвестиционную политику** негосударственных учебных заведений, подразумевающую комплекс мероприятий, которые обеспечивают выгодное вложение средств в инвестиции с целью обеспечения

устойчивости и стабильности работы организации. Цели и задачи этой политики подчинены логике стратегического планирования деятельности вуза, и при ее разработке должны учитываться такие принципы, как:

- направленность политики инвестиций на решение стратегических задач частного высшего учебного заведения;
- учет факторов риска и тщательное экономическое обоснование инвестиций;
- нацеленность на формирование оптимальной структуры инвестиций;
- разработка инвестиционных проектов и их дальнейшее ранжирование с учетом значимости и имеющихся ресурсов;
- выбор комплекса оптимальных методов финансирования инвестиций.

Инвестиционная политика высшего учебного заведения основывается на реализации инвестиционной стратегии, которая разрабатывается исходя из целей, которые ставит перед собой частный вуз: создание и внедрение новых видов образовательных услуг (диверсификация), дальнейшее развитие существующей системы оказания услуг (экстенсивный путь), повышение эффективности работы учебного заведения (интенсификация). Характер и направленность инвестиционной политики вуза определяется выбором вида маркетинговой стратегии, реализуемой в его деятельности. В качестве вариантов могут быть рассмотрены стратегии дифференциации, лидерства в области затрат, концентрации на определенном сегменте потребителей образовательных услуг.

Принцип долгосрочного инвестирования, являющийся одним из основополагающих в политике управления инвестициями частного вуза, связан с принятием инвестиционных решений, ориентированных на вложение финансовых средств в наиболее перспективные сферы деятельности учебного заведения. Принятие подобных решений предполагает расширение информационной базы для комплексной финансовой оценки проекта. На всех уровнях принятия долгосрочных инвестиционных решений требуется создание условий для применения методов проектного анализа.

Действие **принципа стратегического планирования** инвестиционной деятельности негосударственного вуза связано с процессом, в рамках которого устанавливаются и реализуются основные цели инвестирования, выявляются критерии оценки экономической эффективности капиталовложений, определяются сроки и процедура принятия решений о реализации инвестиционного проекта, разрабатываются стратегический и оперативный планы развития организации.

Успешность инвестиционной политики частного вуза во многом определяется реализацией **принципа предельной эффективности инвестирования**, который является следствием действия более общего принципа убывания предельной полезности. Согласно логике последнего из перечисленных принципов, чем больше величина потребления инвестиционных ресурсов, тем меньше приращение эффективности инвестиций. В связи с этим для частного вуза актуализируется задача определения предельной величины инвестиций, при которой их эффективность можно считать допустимой.

Представленная нами модель развития частного образования в России предусматривает наличие еще одного блока взаимосвязей, отражающего формы внешнего влияния на негосударственный сектор системы образования. Формы этого влияния представлены в рамках **блока «Г»** аналитической схемы на рис., куда входят следующие факторы:

- экономические (темпы развития экономики, уровень экономического роста, макроэкономический климат, финансовые кризисы и т. д.);

- социальные (уровень социального развития, напряженности и общественного благосостояния, социальная активность населения и т. д.);

- политические (действующая политическая система, уровень демократизации общества, степень вовлеченности населения в политический процесс, наличие партий, выражающих интересы бизнес-слоя, их роль в политике и т. д.);
- культурные (система общественных ценностей, духовная атмосфера, ведущая идеология, религия и т. д.).

Важно подчеркнуть, что предложенная в данной статье модель развития частного образования не является только лишь теоретической конструкцией, она получила свою реализацию в деятельности НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса» (далее ВИБ. – *Прим. авт.*). Все три вектора развития негосударственного сектора системы образования, отмеченные в рамках модели (интеграция, инновации, инвестиции), нашли свое отражение в работе этого учебного заведения.

Интеграционная политика вуза реализуется на региональном, федеральном и международном уровнях. Первый из них связан с деятельностью института, направленной на сотрудничество с Торгово-промышленной палатой России. Высокий уровень и качество подготовки, системы повышения квалификации и переподготовки специалистов, созданной в институте, позволил вузу войти в реестр ТПП. Сотрудничая с этой организацией, Волгоградский институт бизнеса стал активно действующим членом Волгоградской региональной коалиции по защите права и представлению интересов предпринимательства, целью деятельности которой является изучение потребностей малого и среднего бизнеса, улучшение делового климата региона, создание оптимальной законодательной базы для развития бизнеса. Кроме того, руководство вуза принимает деятельное участие в работе комитета по развитию потребительского рынка при Волгоградской торгово-промышленной палате.

Процесс интеграции института в региональное пространство сопровождается взаимовыгодным сотрудничеством с департаментом развития предпринимательства Министерства экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской области: в течение двух последних лет реализуется проект по обучению школьников 9–11-х классов Волгограда и области обучению основам предпринимательской деятельности. Процесс обучения по данной программе завершается олимпиадой, на которой лучшими выпускниками программы будут представлены бизнес-проекты.

Политика интеграции вуза в рамках общероссийского пространства представлена деятельностью института в работе образовательного холдинга Южного федерального округа – Южно-Российского университета (далее ЮРУ. – *Прим. авт.*), в состав которого помимо ВИБа входят еще четыре крупнейших негосударственных вуза Юга России. Объединив свои кадровые, финансовые, информационные, образовательные ресурсы, эти вузы расширили возможности своего инновационного развития, создав модель сетевого университета. Проектная система управления, принятая к реализации в рамках ЮРУ, предполагает наличие зоны ответственности для каждого учебного заведения. На руководство Волгоградского института бизнеса возложены обязанности по определению политики в области совершенствования образовательных программ. В русле идей интеграции развивается деятельность института в плане организации общероссийских научно-практических конференций различной направленности, по итогам проведения которых публикуются сборники научных трудов. Об интенсивности процесса интеграции ВИБа на общероссийском уровне

свидетельствует география подписчиков и партнеров издаваемого институтом журнала «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса», представленная вузами Москвы, Калмыкии, Дагестана, Татарстана, Хакасии, Астрахани, Белгорода, Владикавказа, Екатеринбургa, Курска и многих других российских городов.

Одним из инструментов интеграции вуза на международном уровне стала реализация совместной образовательной программы с университетом Уэльса (Великобритания) и Школой бизнеса CESTE (Испания), которая дает возможность получения европейского диплома бакалавра в сфере бизнес-администрирования университета Уэльса, европейского приложения к диплому и диплома государственного образца Волгоградского института бизнеса по направлению подготовки «Менеджмент». С 2009 года институт связывают отношения взаимовыгодного сотрудничества с международной молодежной организацией AIESEC, которая организует для студентов стажировки за границей, обучение по образовательным программам, дает возможности для получения лидерского опыта. С 2011 года научный вестник Волгоградского института бизнеса начал работу по вхождению в международные базы научного цитирования, благодаря которой издание принято к рассмотрению независимым международным Консультативным советом по отбору информационных материалов Scopus и проходит процедуру регистрации в базе данных Web of Science. В связи с этим авторы, публикующие научные работы в журнале, получают в дальнейшем возможность представить результаты своей научно-исследовательской деятельности зарубежным коллегам.

Принципы, являющиеся основополагающими в реализации интеграционной политики вуза, нашли свое воплощение в деятельности Волгоградского института бизнеса. Действие принципа системности проявляется в соответствующем подходе руководства к инициированию описанных выше интеграционных процессов на микро-, мезо- и макроуровнях, что обеспечивает единство и целостность политики вуза. При этом следует отметить, что достижение конкретных положительных результатов на первом из них продуцирует динамику на втором и соответственно на третьем уровне, что свидетельствует о наличии преемственности, определяющей поступательный характер интеграции. Руководство вуза, используя новейшие методики и практики современного менеджмента, обеспечивает высокую степень управляемости интеграционного процесса с максимально выраженным эффектом целедостижения. Ярким подтверждением реализации принципа информационной открытости является использование ресурсов сети Интернет для передачи информации всем заинтересованным сторонам в форме официального сайта вуза, возможности которого позволяют провести быструю и полноценную презентацию ресурсов института для всех интернет-пользователей. Разделы сайта содержат текстовые и мультимедийные материалы об образовательной, управленческой, инновационной деятельности учреждения, ресурсной обеспеченности учебного процесса, достижениях профессорско-преподавательского состава. Важной составляющей информационной политики вуза, обеспечивающей обратную связь, следует считать наличие возможностей онлайн-консультирования ректора и руководителей подразделений. Сайт снабжен многочисленными фото- и видеоматериалами, позволяющими получить целостное представление о материально-технической базе института, студенческой жизни, мероприятиях различной направленности, реализации научно-исследовательских проектов и проведении научно-практических конференций и т. д.

Действуя в соответствии с императивами принципа социальной ответственности, руководство вуза осуществляет социально ориентированную политику в отношении студентов и агентов внешней среды. В частности, действует система льгот для определенных категорий поступающих (так называемый пакет предложений «Социальный»): скидки на оплату обучения предоставляются лицам, отслужившим в рядах Вооруженных Сил, женщинам, имеющим детей в возрасте до трех лет, и инвалидам, имеющим ограниченные возможности передвижения. За счет средств института проводится обучение на бюджетной основе по образовательным программам высшего профессионального образования по направлениям подготовки «Юриспруденция», «Экономика», «Менеджмент» (30 мест). Длительное тесное сотрудничество связывает Волгоградский институт бизнеса с городским детским домом, Тормосиновской школой-интернатом для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, областной благотворительной общественной организацией «Общество помощи детям им. Л. С. Выготского».

Второй вектор развития частного образования, представленный в предложенной нами теоретической модели, – это инновационная политика вуза. В Волгоградском институте бизнеса создана эффективная система управления инновационным развитием учебного заведения, благодаря которой инновации создаются и активно внедряются во все сферы жизни вуза. В ВИБе реализуется региональная модель непрерывного бизнес-образования по типу «детский сад – школа – колледж – вуз», которая предполагает сотрудничество учебных заведений разных уровней. Реализация этой уникальной модели осуществляется на основе принципов многоуровневости, преемственности образовательных программ, региональности и вариативности [3, с. 374–376]. Созданная система позволяет обучающемуся при условии успешного завершения учебы на каждом из уровней беспрепятственно двигаться вверх по своеобразной образовательной лестнице, выбирая оптимальный для себя учебный маршрут. В подсистеме «колледж – институт» студент получает возможность выбора между технологиями обучения, имеющими традиционный характер, и теми вариантами подготовки, которые считаются инновационными (к примеру, отдать предпочтение дистанционным технологиям обучения (далее ДТО. – *Прим. авт.*).

Применение технологий ДТО представляет собой один из вариантов реализации принципа гибкого реагирования на изменения во внешней среде организации. Особенности организации дистанционного обучения позволяют значительно расширить клиентскую базу вуза за счет тех категорий обучающихся, у которых нет возможности проходить обучение по традиционной схеме. Люди с ограниченными возможностями, домохозяйки, имеющие малолетних детей, специалисты, работающие вахтовым методом, предприниматели, студенты, желающие получить параллельно второе высшее образование, – это группа потребителей образовательных услуг, для которых освоение учебных дисциплин в дистанционном варианте является идеальной формой получения высшего образования. Иными словами, подобная система обучения полностью снимает какие-либо возрастные, территориальные, профессиональные ограничения, а также возможные ограничения по состоянию здоровья.

Императивы принципа непрерывного развития стимулируют деятельность института, направленную на реализацию инновационных проектов, одним из которых явилось создание делового телевидения. Это интернет-ресурс, являющийся интерактивным каналом, где передачи и мате-

риалы демонстрируются не в рамках программной сетки, а доступны для просмотра в любое время в течение полугодия. Программы интернет-канала сгруппированы по тематическим разделам «Бизнес и карьера», «Стиль жизни», «Душа и тело», «Политика и экономика» и ориентированы на широкую целевую аудиторию, интересующуюся вопросами бизнеса, экономики и политического развития региона и страны. Благодаря реализации этого инновационного проекта, коммуникационное пространство, в рамках которого осуществляет свою деятельность институт бизнеса, значительно расширилось, что позволило получить новые каналы трансляции бизнес-ценностей.

Развитие инновационной системы, созданной в институте бизнеса, основывается на применении упоминавшегося выше принципа клиентоориентированности, действие которого проявляется в разработке специальных программ. Благодаря им обучение в вузе для студентов и слушателей становится максимально комфортным. Во-первых, в институте предусмотрена возможность освоения учебных дисциплин по индивидуальным графикам для тех, кто хочет обучаться без отрыва от работы, и по системе экстерната для тех, кто желает досрочно получить высшее образование. Во-вторых, в вузе действует система индивидуальной ответственности преподавателей и сотрудников за качество обслуживания студентов, предполагающая взыскания для тех, кто игнорирует корпоративные правила взаимодействия с потребителями образовательных услуг. В-третьих, обучающиеся в институте могут воспользоваться гибкой системой оплаты обучения, предусматривающей льготы для победителей олимпиад, для обучающихся на «хорошо» и «отлично», активных участников общественной жизни вуза, обладателей золотой и серебряной медалей по итогам учебы в средней школе, для сотрудников правоохранительных органов, корпоративных клиентов.

Третий вектор развития частного образования, представленный в предложенной нами теоретической модели, – инвестиции. Политика Волгоградского института бизнеса в этом направлении основывается на реализации инвестиционной стратегии, которая разрабатывается исходя из основных целей вуза, связанных с повышением эффективности работы организации в целом. Одним из приоритетных направлений вложения финансовых средств является укрепление материально-технической базы института, которая в настоящий период представлена четырьмя

современными учебными корпусами, комфортабельным общежитием, 22 компьютерными классами, учебными аудиториями, оборудованными мультимедийными технологиями, спортивным, тренажерным и теннисным залами. Другим стратегическим направлением капиталовложений вуза являются так называемые инвестиции в человеческий капитал, связанные с выделением средств на предоставление бюджетных мест для поступающих в институт по образовательным программам высшего профессионального образования по направлениям подготовки «Юриспруденция», «Экономика», «Менеджмент». Финансовые средства вкладываются в развитие учебно-методической и научно-исследовательской деятельности профессорско-преподавательского состава путем предоставления возможности получения внутривузовского гранта на разработку и издание учебных пособий, учебников, монографий. Институт и редакция журнала «Бизнес. Образование. Право» финансируют проведение конкурса научных работ для аспирантов, докторантов, профессорско-педагогических коллективов, магистрантов и студентов по трем научным направлениям: экономические, юридические и педагогические науки.

Подводя общий итог, следует отметить, что практический опыт успешной деятельности Волгоградского института бизнеса свидетельствует в пользу достоверности и обоснованности предложенной в данной статье модели развития частного образования, основанной на сочетании трех векторов развития: интеграции, инноваций и инвестиций. Будущее негосударственного сектора системы образования связано с деятельностью, основанной на интеграции в рамках регионального, федерального и международного пространства при реализации принципов системности, информационной открытости и социальной ответственности. Соответствие частных учебных заведений требованиям модернизационных процессов, происходящих в нашей стране, может быть обеспечено осуществлением инновационной политики на основе действия принципов гибкого реагирования на изменения во внешней среде организации, непрерывного развития и клиентоориентированности. Продуманная инвестиционная политика, базирующаяся на принципах долгосрочного инвестирования, стратегического планирования и предельной эффективности капиталовложений, позволит частному учебному заведению значительно повысить уровень эффективности своей деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кузеванова А. Л. Социальная ответственность как ценностный принцип бизнес-деятельности (социологический анализ) // Вестник экономики, права и социологии. 2010. № 4. С. 178–181.
2. Понукалин А. А. Инновационная политика университета // Известия Саратовского университета. Сер. Философия, психология, педагогика. 2011. Вып. 4. С. 76–80.
3. Ващенко А. А. Кадры для коммерческой деятельности. Ретроспективный анализ. Теория и методология / А. А. Ващенко, А. Н. Ващенко, И. А. Ващенко, И. А. Лысенко. Волгоград: Прин Терра-Дизайн, 2012. 440 с.
4. Бусаркина В. В. Понятие клиентоориентированности предприятия и проблемы ее оценки // Проблемы современной экономики. 2007. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1660> (дата обращения: 10.12.2012).

REFERENCES

1. Kuzevanova A. L. Social responsibility as valuable principle of business activity (sociological analysis) // Bulletin of economy, right and sociology. 2010. № 4. P. 178–181.
2. Ponukalin A. A. Innovation policy of the university // News of Saratov university. Series: Philosophy, psychology, pedagogics. 2011. Issue 4. P. 76–80.
3. Vashchenko A. A. Shots for commercial activity. Retrospective analysis. Theory and methodology / A. A. Vashchenko, A. N. Vashchenko, I. A. Vashchenko, Lysenko I. A. Volgograd: Prin Terra-Design, 2012. 440 p.
4. Busarkina V. V. Concept of the client-oriented company and the issues of its assessment // Problems of modern economics. 2007. No. 4 [Electronic resource]. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1660> (date of viewing: 10.12.2012).