

REFERENCES

1. Strategy of socio-economic development of Rostov region till 2020 [Electronic resources]. URL: <http://www.mineconomikiro.ru/strateg1.php> (date of viewing: 10.12.2012).
2. Vetchinkin A. N. Process approach to electric power engineering company // Actual problems of Russia's economic development in the context of globalization and methodological issues. Scientific notes of the Institute of Management, Business and Law. 2011. No. 2.
3. Chubais A. B. Economics and management in the modern electric power engineering of Russia: textbook. M.: Corporate Educational and Scientific Center of the Unified Energy System, 2009. 615 p.
4. International Standard ISO 9001. Quality management system. Requirements. 3-d edition. M.: All-Russian Scientific and Research Institute of Certification of Gosstandart of Russia, 2005. 41 p.

05. – ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 338.2

ББК 65.428.181

Герасимова Валентина Владимировна,
д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики
Поволжского института управления
имени П. А. Столыпина (филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы РФ),
г. Саратов,
e-mail: darya.plyasunkov@mail.ru

Gerasimova Valentina Vladimirovna,
Doctor of economics, professor, head of department
of economics of Povolzhsky institute of management
named after P. A. Stolypin (branch of the Russian academy
of the RF national economy and the state service),
Saratov,
e-mail: darya.plyasunkov@mail.ru

РОЛЬ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ В ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

THE ROLE OF THE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY IN FORMATION OF THE REGIONAL ECONOMIC POLICY

В данной статье рассматривается роль Торгово-промышленной палаты РФ и ее территориальных структурных подразделений (территориальных палат) в содействии развитию инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, формированию региональной инновационной системы, а также в нейтрализации и минимизации макроэкономических рисков ее хозяйствующих субъектов. Торгово-промышленная палата рассматривается как субъект экономической политики на региональном уровне. Автор считает, что Торгово-промышленная палата РФ как общественный институт могла бы взять на себя прогнозно-аналитическую и информационную функцию по предупреждению макроэкономических рисков и оказание экспертной поддержки хозяйствующим субъектам.

The article has reviewed the role of the RF Chamber of commerce and industry and its regional structural branches (regional chambers) in supporting the development of innovation activity of the economic entities, in formation of the regional innovation systems, as well as in neutralization and minimization of macroeconomic risks of its economic entities. The chamber of commerce and industry has been reviewed as the subject of economic policy at the regional level. The author believes that the RF Chamber of commerce and industry as the public institution could take the forecast-analytical and information function for preventing macroeconomic risks and providing expert support of the economic entities.

Ключевые слова: торгово-промышленная палата, общественный институт, региональный уровень, инновационная деятельность, региональная инновационная система, Всемирная торговая организация, региональная инновационная система, частно-государственное партнерство, бизнес-группы, макроэкономический риск.

Keywords: chamber of commerce and industry, public institution, regional level, innovation activity, regional innovation system, the World Trade Organization, private-public partnership, business group, macroeconomic risk.

Институционализация российской экономики, степень активности которой значительно возросла в условиях глобализации и интернационализации хозяйственной деятельности, повысила роль торгово-промышленной палаты в экономике страны и субъектов Российской Федерации. Торгово-промышленной палате отводится роль важнейшего субъекта региональной экономической политики. Это обусловлено рядом причин, и прежде всего ее основным функциональным предназначением – оказание содействия в развитии торговых связей и бизнеса на соответствующей территории. Оказание содействия развитию торговых связей и бизнеса в регионе и муниципальных образованиях осуществляется по следующим направлениям: торгово-промышленная палата выступает в качестве промютера всех отраслей коммерческого сектора, позиционируя деятельность крупного, среднего и малого бизнеса; торгово-промышленная палата оказывает информационно-коммуникационные услуги представителям государственного сектора экономики, местному правительству, государственным и муниципальным структурам, обеспечивая их докладами, коммерческими предложениями бизнес-структур, обобщением опыта работы коммерческих структур в продвижении товаров и услуг на рынок; формирует портфель консультационных услуг для представителей инновационных компаний и финансового сектора экономики. Сеть информационно-коммуникативных и консультационных услуг возрастает в связи с вступлением России в ВТО

и международные союзы и организации, а также в связи с формированием единого таможенного пространства России с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан.

Динамизм мирового экономического сотрудничества, интеграционные процессы, развитие внешнеэкономических, кооперационных и функциональных связей как между странами, так и между отдельными регионами наполняет деятельность торгово-промышленной палаты новым содержанием. Это заключается в том, что торгово-промышленная палата становится субъектом реализации отдельных направлений стратегии социально-экономического развития стран и регионов. Переход к инновационной модели экономики, обозначенной в качестве важнейшей стратегической цели в социально-экономическом развитии России на период до 2020 года, объективно обуславливает совместное участие государства, бизнеса, общественных организаций в реализации поставленных задач. Формирование инновационной модели экономики в немалой степени зависит от создания коллективной системы распространения инноваций и знаний, что возможно лишь при условии формирования национальной инновационной системы, которая должна складываться на государственном и региональном уровнях и на уровне крупных организаций. Региональная инновационная система является важным фактором экономического роста и благополучия населения в регионе и показателем нацеленности российского общества на социально-экономический прогресс и устойчивое экономическое развитие.

Региональная инновационная система формируется при участии крупных коммерческих организаций, представителей малого бизнеса, органов власти, инвестиционных фондов, финансово-кредитных организаций, научно-исследовательских центров, научно-исследовательских структур вузов и различных форм научных сообществ, общественных организаций.

Участие торгово-промышленной палаты в региональной инновационной системе может состоять в том, что она может выполнять функции продвижения инноваций на рынке. В современных условиях доля ВВП от продажи новых продуктов и продажи патентов на новые технологии растет значительно в промышленно развитых странах, и этот успех может быть реализован и в России с помощью территориальных структур торгово-промышленной палаты или ее территориальных палат. На наш взгляд, торгово-промышленная палата с системой своих территориальных структур могла бы войти в состав региональной инновационной системы на региональном уровне и государственной инновационной системы и представлять новые формы продвижения инноваций как на отечественном, так и на мировом рынке. Вхождение торгово-промышленной палаты в состав инновационных систем на различных уровнях хозяйствования позволила бы ей осуществлять функции координации, объединения совместных усилий для осуществления инновационных научно-технических проектов и обмена имеющимися научно-техническими ресурсами между субъектами в рамках инновационных систем. Функцию координации инновационных процессов на территориальном уровне следует, на наш взгляд, рассматривать в широком смысле. Это означает, что торгово-промышленная палата могла бы информировать хозяйствующие субъекты и все субъекты, входящие в региональную инновационную систему, о зарубежном опыте формирования инновационных систем, взаимодействия участников инновационной системы по координации совместных действий по разработке и продвижению товаров и услуг на мировые и национальные рынки. Наряду с информационно-аналитической направленностью в реали-

зации функций координации торгово-промышленной палаты ее территориальные структурные подразделения могли бы оказывать содействие малому бизнесу для производства инновационных продуктов на базе созданного и имеющегося в распоряжении торгово-промышленной палаты банка патентов. Опыт Германии показывает положительную динамику роста хозяйствующих субъектов, включенных в процесс производства инновационных продуктов, за счет оказания торгово-промышленной палатой помощи в правильном подборе патентов и ознакомлении с имеющимися патентами в банке торгово-промышленной палаты Германии.

Координационная функция структурных подразделений торгово-промышленной палаты может осуществляться по отношению к малому бизнесу в целях налаживания его взаимодействия и партнерских отношений с крупными предприятиями национальных секторов экономики, с филиалами фирм и представительствами транснациональных компаний в России. Малый бизнес мог бы на контрактных условиях выполнять заказ крупных фирм по отдельным операциям подготовки произведенной продукции к отгрузке и транспортировке, а также выполнять отдельные операции в рамках венчурного финансирования. Отсутствие коммуникационных и информационных связей у малого бизнеса для его взаимодействия с крупными предприятиями, в особенности с нерезидентами, могла бы восполнить торгово-промышленная палата, что способствовало бы адаптации и включению малого бизнеса в инновационные процессы на территориальном уровне.

Координирующая функция торгово-промышленной палаты может успешно реализовываться и при формировании кластеров по производству инновационной продукции и по развитию инновационной деятельности отдельных предприятий. В экономической литературе выявлены факторы, способствующие и сдерживающие инновационное развитие организаций. Среди них особо обращают на себя внимание такие факторы, как отсутствие инфраструктуры, обеспечивающей поддержку и внедрение инноваций и их распространение; отсутствие информационной поддержки на государственном и региональном уровнях и на уровне организации для эффективного осуществления инновационной деятельности. К этому следует добавить наличие недостатка квалифицированных научно-технических кадров, способных инициировать нововведения, их разбросанность по отдельным предприятиям одноотраслевых или смежных отраслей, что не позволяет сформировать «инновационное ядро» как в организациях, осуществляющих инновационную деятельность, так и на уровне региона, включая ценных новаторов в единую вертикаль инновационного процесса, а также обеспечивать координацию по горизонтали в рамках региональной инновационной системы и за ее пределами при оказании соответствующей информационной поддержки [1, с. 113–117]. Особенно это касается предприятий – членов ТПП.

Координирующая функция торгово-промышленной палаты и ее структурных подразделений может распространяться и на процесс формирования частно-государственного партнерства. Для эффективной деятельности частно-государственного партнерства крайне необходимо участие структур торгово-промышленной палаты в подборе партнеров из числа клиентов (членов) торгово-промышленной палаты, представителей малого бизнеса, а также участие торгово-промышленной палаты в формировании общего доверия между партнерами. Для налаживания партнерского сотрудничества важным моментом является привлечение к партнерству экономических агентов, которые обладают ресурсами, властью и способно-

стью достичь значительного наращивания объемов производства и капитала. Торгово-промышленная палата имеет все необходимые условия для тиражирования положительного опыта в организации частно-государственного партнерства как в своем регионе, так и в других регионах страны, а также и зарубежного опыта. Торгово-промышленная палата может оказывать содействие своим клиентам в разработке конкретных алгоритмов в формировании частно-государственного партнерства как важного инструмента привлечения инвестиций и инноваций в регионы [2].

Эффективность деятельности хозяйствующих субъектов зависит от состояния его внешней и внутренней среды. В условиях динамизма внешней среды и ее активного воздействия на результаты производственно-хозяйственной деятельности среди факторов воздействия внешней среды наибольшую опасность представляют макроэкономические риски, которые по своей природе являются экономическими, финансовыми, социальными, политическими, нормативными, инвестиционными, экологическими. Макроэкономические риски носят системный характер и оказывают воздействие на все сферы деятельности хозяйствующего субъекта, вследствие чего воздействие макроэкономических рисков носит комплексный характер и проявляется в снижении темпов экономического роста в результате превышения темпов роста инфляции над прогнозными; в снижении совокупного спроса населения и изменении спроса на мировых рынках в результате конъюнктурных колебаний; в ряде других последствий. Безусловно, негативные последствия макроэкономических рисков должны компенсироваться за счет средств государственного бюджета, государственных внебюджетных целевых фондов, смешанных частно-государственных внебюджетных фондов. В зарубежных странах существует практика апеллирования при компенсации макроэкономических рисков к международным частно-государственным внебюджетным фондам. Тем не менее наряду с компенсацией немаловажное значение имеет распределение риска внутри бизнес-группы; страхование рисков как первично их распределение; перераспределение как последующее распределение рисков, в особенности распределение рисков при катастрофах. В современных условиях особенно важно прогнозирование и предупреждение макроэкономических рисков с целью их нейтрализации и своевременной минимизации затрат для покрытия убытков. При осуществлении прогнозирования и предупреждения макроэкономических рисков необходимо объе-

динение усилий государственных органов, осуществляющих стратегическое планирование и прогнозирование, научно-исследовательских организаций, хозяйствующих субъектов, общественных организаций и институтов, сопричастных к решению задач по нейтрализации макроэкономических рисков [3]. На наш взгляд, Торгово-промышленная палата РФ как общественный институт могла бы взять на себя прогнозно-аналитическую и информационную функцию по упреждению макроэкономических рисков и оказание экспертной поддержки хозяйствующим субъектам. В целях защиты хозяйствующих субъектов от макроэкономических рисков торгово-промышленная палата может, на наш взгляд, оказать содействие и осуществить экспертную поддержку хозяйствующим субъектам по следующим направлениям:

- проведение экономического и финансового анализа;
- оказание консалтинговых услуг по диагностике, аналитике, внедрению, поствнедрению и сопровождению инвестиционных и инновационных проектов;
- формирование информационной базы на основе данных прошлых лет и имеющегося опыта минимизации макроэкономических рисков хозяйствующих субъектов;
- оказание экспертной поддержки при реализации проектов и программ в режиме мониторинга;
- оказание экспертного, информационно-аналитического содействия при стратегическом планировании и разработке отраслевых стратегий и стратегий хозяйствующих субъектов;
- экспертная поддержка, консультирование, а в отдельных случаях и соучастие при разработке хозяйствующими субъектами планов по предотвращению и сведению к минимуму собственных экономических убытков. С этой целью хозяйствующие субъекты должны разрабатывать финансовый план возмещения затрат в результате понесенных убытков вследствие воздействия (наиболее вероятного) рисков, а также осуществлять совместную работу по разделению макроэкономического риска в структуре делового партнерства с участием государственных органов и общественных институтов.

На базе торгово-промышленных палат возможно проведение тренингов и обучающих семинаров по выявлению характера макроэкономических рисков, по оценке рисковой ситуации и влияния макроэкономических национальных и глобальных рисков на микроэкономический риск хозяйствующего субъекта, а также тренингов по разработке мер по минимизации собственных рисков.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Герасимова В. В., Майбородин В. А. Управление развитием частно-государственного партнерства на современном этапе. Саратов: ПАГС, 2009. 124 с.
2. Захарова А. А. Механизм инновационного развития организации. Саратов: ПАГС, 2009. 242 с.
3. Савинков О. Характеристика рискообразующих факторов. Теория и практика управления общественными институтами в России: сб. науч. работ. Саратов: ПАГС, 2003.
4. Герасимова В. В., Майбородин В. А. Особенности формирования и реализации экономической политики на локальном уровне с участием частно-государственного партнерства (зарубежный опыт) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 9. С. 48–52.

REFERENCES

1. Gerasimova V. V., Maiborodin V. A. Management of development of the public-private partnership at the modern stage. Saratov: PAGS, 2009. 124 p.
2. Zakharova A. A. Mechanism of innovation development of the company. Saratov: PAGS, 2009. 242 p.
3. Savinkov O. Characteristic of the risk-forming factors. Theory and practice of management of the public institutions in Russia: collection of scientific works. Saratov: PAGS, 2003.
4. Gerasimova V. V., Maiborodin V. A. Peculiarities of formation and implementation of the economic policy at local level with the participation of the public-private partnership (foreign experience) // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2009. No. 9. P. 48–52.