

УДК 377.5

ББК 74.5

Данилькевич Артём Владимирович,
член Творческого союза художников России
и Международной федерации художников,
доцент кафедры дизайна
Волгоградского института бизнеса,
аспирант кафедры теории и методики обучения физике
и информатике Волгоградского государственного
социально-педагогического университета,
г. Волгоград,
e-mail: danilkevich@list.ru

Данильчук Елена Валерьевна,
д-р пед. наук, профессор кафедры теории
и методики обучения физике и информатике
Волгоградского государственного социально-
педагогического университета,
г. Волгоград,
e-mail: daniev@yandex.ru

Danilkevitch Artem Vladimirovitch,
member of the creative union of the artists of Russia
and the International federation of artists,
assistant professor of the department of design
of Volgograd Busienss Institute,
post-graduate student of the department of theory
and methods of teaching physics and information science
of Volgograd state social-pedagogical university,
Volgograd,
e-mail: danilkevich@list.ru

Danilchuk Elena Valeryevna
Doctor of pedagogics, professor of the department of theory
and methods of teaching physics and information science
of Volgograd state social-pedagogical university,
Volgograd,
e-mail: daniev@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭСТЕТИКО-ГУМАНИТАРНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

PROBLEMS OF FORMATION OF INFORMATION-COMMUNICATIVE COMPETENCE WHILE TEACHING THE SPECIALISTS OF THE AESTHETIC-HUMANITARIAN SPECIALTY IN THE SYSTEM OF SECONDARY PROFESSIONAL EDUCATION

В статье рассматриваются проблемы формирования ИКТ-компетентности в процессе подготовки специалистов эстетико-гуманитарного направления в системе СПО. Особенности введения образовательных стандартов третьего поколения, подразумевающих компетентный подход в процессе подготовки специалистов. Рассматривается модель ИКТ-компетентности специалиста. Определена этапная модель формирования ИКТ-компетентности специалистов эстетико-гуманитарного направления при подготовке в системе среднего профессионального образования. Рассмотрены междисциплинарные связи и содержание профессиональных дисциплин в процессе формирования ИКТ-компетентности специалистов эстетико-гуманитарного направления системы СПО.

The article has reviewed the issues of formation of ICT-competence in the process of training of the specialists in the aesthetic-humanitarian area in the SPE system, as well as the peculiarities of introduction of the educational standards of the third generation implying the competence approach in the process of the specialists training. The model of the specialist ICT-competence has been reviewed. The step-by-step model of ICT-competence formation of the specialists of aesthetic-humanitarian area has determined while training in the system of professional education has been discussed. The inter-disciplinary connections and the content of professional disciplines in the process of formation of ICT-competence of the specialists of aesthetical-humanitarian area of SPE system.

Ключевые слова: компетентностный подход, компетенции, компетентность, информационно-коммуникативная компетентность, модель ИКТ-компетентности, ФГОС СПО третьего поколения, специалист эстетико-

гуманитарного направления, дизайнер, специалист по рекламе, мультимедийные технологии.

Keywords: competence approach, competences, competence, information-communicative competence, model of ICT-competence, FSESAPЕ of the third generation, specialist in the aesthetic-humanitarian area, designer, expert in advertising, multimedia technologies.

В условиях информатизации общества образование, отвечающее за формирование, создание и распространение интеллектуального ресурса общества, требует материальных и духовных вложений по опережающему принципу. Основным направлением развития системы образования является внедрение в широкую образовательную практику современных информационных и коммуникационных технологий. Огромную роль в подготовке специалистов, в том числе в области эстетико-гуманитарного направления, играет использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). ИКТ позволяют реализовывать поставленные перед студентом – будущим специалистом цели и задачи современного образования, такие как личностно-ориентированное обучение, формирование и развитие исследовательских, информационных и коммуникативных способностей, развитие мышления, формирование модельных представлений и т. д.

Внедрение образовательных стандартов третьего поколения, подразумевающих компетентностный подход, является объективной необходимостью, обусловленной переходом к инновационному обществу, основанному на знаниях. И здесь особое значение приобретает формирование у специалистов информационно-коммуникативной компетентно-

сти (ИКТ-компетентности), однако немаловажное значение имеет уровень ИКТ-компетентности самого преподавателя (Анисимова Н. С., Бордовский Г. А., Власова Е. З., Готская А. И., Данильчук Е. В., Малкина Е. В., Полат Е. С., Роберт И. В., Смыковская Т. К., Тришина С. В. и др) [1; 2; 3; 4; 5].

Суть компетентного подхода заключается в том, чтобы подготовленный специалист не только соответствовал определенным рыночным ожиданиям, но и мог быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и демонстрировать высокую эффективность в работе. Компетентность является мерой освоения компетенций, а компетенции – средством описания предметов и видов деятельности специалиста, подлежащих освоению в процессе его подготовки. Компетенции и компетентность – важнейшие инструменты компетентного подхода в образовании: компетенции являются самыми значимыми идентификаторами результатов обучения, а компетентность – средством измерения качества образования, достигаемого при испытании ожидаемого результата обучения и выражающегося в баллах принятой шкалы измерения компетентности [6; 7].

В работах А. В. Хуторского «компетентность – владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности». «Компетенция включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знания, умения, навыки, способы деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним» [8; 9].

Э. Ф. Зеер определяет компетентности как «содержательные обобщения теоретических и эмпирических знаний, представленных в форме понятий, принципов, смыслообразующих положений. Компетентности теоретического уровня обобщения отражают внутренние связи и отношения предметов и явлений действительности, их конкретизация выражается в понятиях, законах, принципах. Эмпирические компетентности отражают внешние свойства предметов и явлений. Они имеют прикладной, действенный характер. Конкретизация этого уровня обобщения состоит в словах-терминах, символах, знаках, процессуальных знаниях, иллюстрациях, примерах. В самом общем виде компетентности можно определить как целостную и систематизированную совокупность обобщенных знаний» [10]. Компетенции – это обобщенные способы действий, обеспечивающие продуктивное выполнение профессиональной деятельности. Это способности человека реализовывать на практике свою компетентность.

Под компетентностью будем понимать совокупность знаний, умений и опыта деятельности. Под ИКТ-компетентностью подразумевается уверенное владение студентом всеми составляющими навыками ИКТ-компетенций для решения возникающих вопросов в учебной и иной деятельности. При этом акцент делается на сформированности обобщенных познавательных, этических и технических навыков. Последнее время ученые большое внимание уделяют компетентному подходу в образовании, с позиций которого профессионализм специалиста, и в частности дизайнера и специалиста по рекламе, можно рассматривать как синтез компетентностей, включающих в себя предметно-методическую, психологическую, профессиональную и ИКТ составляющие.

Ученые предлагают следующую модель ИКТ-компетентности.

Модель ИКТ-компетентности [11]

Для пояснения введенного понятия Гаврилш А. В., Лаврентьева К. В. и др. предлагают примеры заданий, проверя-

ющих навыки и когнитивные деятельности, составляющие ИКТ-компетентность:

- доступ – найти и открыть соответствующее сообщение электронной почты в ящике входящих писем;
- управление – найти и организовать соответствующую информацию из писем электронной почты;
- интеграция – проанализировать преимущества рекомендуемых методов для решения конкретной задачи;
- оценка – принять решение, какой метод для решения конкретной задачи целесообразно выбрать, основываясь на информации сайтов;
- создание – представить свои рекомендации по решению некоторого вопроса в формате письма электронной почты;
- сообщение – представлять переработанную информацию для различных категорий слушателей.

В нашем исследовании формирование ИКТ-компетентности рассматривается не только (и не столько) как формирование технологических навыков, а как целостный процесс формирования профессиональных компетенций в совокупности с ИКТ-компетенциями. Одним из результатов процесса информатизации образования должно стать появление у всех участников образовательного процесса способностей использовать современные информационные и коммуникационные технологии для работы с информацией. Они должны уметь искать необходимые данные, организовывать, обрабатывать, анализировать и оценивать их, а также продуцировать и распространять информацию в соответствии со своими целями [12].

При формировании ИКТ-компетентности специалиста эстетико-гуманитарного направления можно выделить три аспекта: базовая ИКТ-компетентность, предметно-ориентированная и профессиональная.

Под базовой ИКТ-компетентностью понимается инвариант знаний, умений и опыта, необходимый специалисту для решения образовательных задач прежде всего средствами информационно-коммуникационных технологий общего назначения.

Предметно-ориентированная ИКТ-компетентность предполагает освоение специализированных технологий и ресурсов и формирование готовности к их внедрению в свою деятельность.

Профессиональная ИКТ-компетентность предполагает профессиональное владение информационными системами прикладного профессионального характера и развитие креативных способностей, позволяющих создавать новые интеллектуальные продукты.

Из вышесказанного можно отметить, что ИКТ-компетентность специалистов эстетико-гуманитарного направления – это способность специалиста решать учебные, бытовые, профессиональные задачи с использованием информационных и коммуникационных технологий.

Формирование ИКТ-компетентности специалиста эстетико-гуманитарного направления можно представить в виде трех этапов:

- базовый – средняя школа, формируются навыки применения информатики и ИКТ в деятельности школьника и решении несложных бытовых задач;
- общий – 1–2-й курсы ссуза, формируются навыки использования ИКТ для решения прикладных студенческих задач и подготовки к профессиональной деятельности;
- профессиональный – 3–4-й курсы ссуза, формируются навыки решения профессиональных задач с использованием ИКТ, дифференциация изучения программных комплек-

сов в рамках будущей профессиональной деятельности специалиста.

В учебные планы ГБОУ СПО «Волгоградский технологический колледж» включены дисциплины профессионального цикла, в рамках которых формируется ИКТ-компетентность студентами специальностей «Дизайн» и «Реклама». Среди них такие преподаваемые в колледже дисциплины, как «Информатика», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Мультимедийные технологии», «Проектная и компьютерная графика», «Графический дизайн», «Дизайн и рекламные технологии», «Фотографика» и др. Необходимо отметить, что на занятиях происходит реализация второго этапа формирования ИКТ-компетентности в рамках дисциплин «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Графический дизайн», «Проектная и компьютерная графика», «Фотографика», то есть формирование общей ИКТ-компетентности. Процесс подготовки будущих специалистов эстетико-гуманитарного направления к использованию ИКТ в профессиональной деятельности должен быть непрерывным. В рамках курсов «Информатика» и «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», которые в большом объеме ведутся на всех специальностях колледжа, преподаватели проводят со студентами знакомство, анализ и оценку различных прикладных программных комплексов.

Студенты на занятиях овладевают следующими компетенциями [13]:

- владение методами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей;

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности.

Наибольший интерес представляют дисциплины «Проектная и компьютерная графика» и «Мультимедийные технологии», в рамках которых изучаются мультимедийные системы прикладного профессионального направления. Особое значение отводится объектно-ориентированным программным продуктам фирм Adobe, Corel, CAD, MAX и др., образовательные комплексы которых выпускаются вместе с методическими пособиями по их использованию.

Реализация третьего этапа (формирование профессиональной ИКТ-компетентности) происходит на занятиях «Мультимедийные технологии», «Дизайн и рекламные технологии», «Графический дизайн» и др. В рамках курса «Мультимедийные технологии» преподаватели часть занятий проводят на базе мультимедийной лаборатории. На занятиях будущие специалисты эстетико-гуманитарного направления должны овладевать следующими компетенциями:

- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

- разрабатывать авторские проекты на основе мультимедийных систем;

- создавать модели (макеты, сценарии) с учетом выбранной технологии;

- выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов;

- ориентироваться в условиях частой смены технологий и информационных процессов в профессиональной деятельности;

- обладать информационной и коммуникативной культурой.

Основная роль в методической подготовке дизайнеров и специалистов по рекламе в формировании профессиональной ИКТ-компетентности отводится дисциплине «Мультимедийные технологии». Здесь и начинаются самые большие сложности. Организации ждут выпускников эстетико-гуманитарного направления, подготовленных в системе СПО, молодых специалистов, готовых работать с новейшим программным обеспечением, способных ориентироваться в информационном потоке, использовать рациональные способы получения, преобразования, систематизации и хранения информации, способных актуализировать информационные данные в необходимых ситуациях интеллектуально-познавательной деятельности и критически оценивать полученную информацию.

Формирование ИКТ-компетентности представляет собой процесс перехода к такому состоянию, когда студент становится способным находить, понимать, оценивать и применять информацию в различных формах для решения личных, профессиональных, социальных или глобальных проблем.

Однако обучение в колледже, которое предполагает освоение специализированных технологий и ресурсов, разработанных в соответствии с требованиями к содержанию того или иного учебного предмета, и формирование готовности к их внедрению, то есть формирование предметно-ориентированной ИКТ-компетентности, не формирует данную компетентность выпускников в требуемом объеме.

Таким образом, в системе современного образования налицо противоречие между потребностью работодателей и общества к ИКТ-компетентности выпускников и уровнем ее сформированности у молодых специалистов.

Колледжи, к сожалению, отстают от процессов, происходящих в обществе, подготовка специалистов эстетико-гуманитарного направления к использованию ИКТ в будущей работе ведется не в полном объеме. Формирование предметно-ориентированной ИКТ-компетентности затруднено в силу ряда причин, среди которых можно отметить следующие:

- уровень базовой ИКТ-компетентности студентов очень сильно различается, в силу этого затруднено формирование общего уровня предметно-ориентированной ИКТ-компетентности;

- преподаватели колледжей не готовы в полной мере к преподаванию специальных дисциплин с использованием ИКТ, то есть уровень ИКТ-компетентности преподавателей системы СПО недостаточен для его формирования у студентов;

- отсутствуют программные продукты и образовательные комплексы для преподавания специальных дисциплин, либо присутствуют устаревшие версии;

- в преподавании специальных курсов не изучаются в нужном объеме новые мультимедийные системы;

- не разработана в теории и методике обучения информатике методическая система формирования информационно-коммуникативной компетентности будущих специалистов эстетико-гуманитарного направления в системе среднего профессионального образования.

Таким образом, возникает необходимость разрешения сложившейся ситуации, что возможно только совместными усилиями колледжей и общества. Приведенные причины затруднения формирования ИКТ-компетентности показывают актуальность теоретического осмысления модели формирования ИКТ-компетентности специалиста, в частности при подготовке дизайнеров и специалистов по рекламе.

Кроме того, необходимо провести анализ сформированности уровня ИКТ-компетенций специалистов, работающих в организациях, а также требований работодателей, что позволит выделить ключевые точки развития и направления в подготовке будущих специалистов в соответствии с социальным заказом и условиями информатизации общества.

Однако оценка достигнутой ИКТ-компетентности – дело очень сложное и неоднозначное [14]. Сегодня оценка ИКТ-компетентности любого специалиста любого направления проводится, скорее, как оценка навыков владения средствами ИКТ, а не как части информационной культуры, что является существенно более сложным понятием и требует специальных исследований как основания для ее перспективной оценки. Таким образом, возникла необходимость создания системы социологических показателей, индикаторов ИКТ-компетентности специалиста для выявления путей эффективного использования потенциала специали-

алиста и определения факторов, детерминирующих повышение их информационной культуры, ИКТ-компетенций.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что изучение не только информатики и ИКТ, но и других дисциплин профессионального цикла в значительной степени влияет на уровень ИКТ-компетентности студентов и будущих специалистов.

Интерес представляет также зависимость ИКТ-компетентности студента эстетико-гуманитарного направления подготовки от его общей академической успеваемости. Полученные данные констатирующего эксперимента показывают, что чем выше академическая успеваемость студента, тем выше его уровень ИКТ-компетентности. Это дает основания полагать, что существует и обратная связь: активное использование ИКТ в учебной деятельности помогает студентам – будущим специалистам в достижении высоких результатов в профессиональной области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Данильчук Е. В. Методическая система формирования информационной культуры будущего педагога: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Москва, 2003. 28 с.
2. Кизик О. А. Подходы к структуризации информационной компетентности выпускника профессионального лицея // Электронное издание «Письма в Emissia. Offline: электронный научно-педагогический журнал». СПб., 2003. Art 923 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.emissia.org/offline/2003/923.htm> (дата обращения: 14.11.2012).
3. Котенко В. В., Сурменко С. Л. Информационно-компьютерная компетентность как компонент профессиональной подготовки будущего учителя информатики // Электронный научный журнал «Вестник Омского государственного педагогического университета». 2006 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgpu-114.pdf> (дата обращения: 14.11.2012).
4. Полат Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева, А. Е. Петров. М.: Издательский центр «Академия», 2001. 264 с.
5. Тришина С. В. Информационная компетентность как педагогическая категория // Эйдос. 2005 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-11.htm> (дата обращения: 14.11.2012).
6. Гончарова Н. Л. Категория «компетентность» и «компетенция» в современной образовательной парадигме // Сб. науч. тр. СевКавГТУ. 2007. № 5. С. 41–44.
7. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании: учеб. пособие для студ. М.: Издательский центр «Академия», 2003. 314 с.
8. Хуторской А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования // Ученик в обновляющейся школе: сб. науч. тр. / под ред. Ю. И. Дика, А. В. Хуторского. М.: ИОСО РАО, 2002. С. 135–157.
9. Хуторской А. В. Определение общепредметного содержания и ключевых компетенций как характеристика нового подхода к конструированию образовательных стандартов // Компетенции в образовании: опыт проектирования: сб. науч. тр. / под ред. А. В. Хуторского. М.: Научно-внедренческое предприятие «ИНЭК», 2007. С. 12–20.
10. Зеер Э. Ф. Компетентностный подход к образованию. М.: Изд-во РАИО, 2005. 160 с.
11. ИКТ-компетентность / А. В. Гаврилш, К. В. Лаврентьева и др. [Электронный ресурс]. URL: www.edu-ach.ru/system/files/ИКТ_компетентность.doc (дата обращения: 14.11.2012).
12. Капица С. П. Оценка ИКТ-компетентности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurekanet.ru/vesti/info/1244.html> (дата обращения: 14.11.2012).
13. ФГОС СПО третьего поколения по специальности 031601 «Реклама» [Электронный ресурс]. URL: http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_10/prm707-1.pdf (дата обращения: 14.11.2012).
14. Лисицына Л. С. Методы планирования, формирования и измерения ИКТ-компетентности у работников образования [Электронный ресурс]. URL: http://school.iot.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=195 (дата обращения: 14.11.2012).

REFERENCES

1. Danilchuk E. V. Methodical system of formation of the information culture of the future teacher: abstract of dissertation of the doctor of pedagogics. Moscow. 2003. 28 p.
2. Kizik O. A. Approaches to structuring the information competence of the professional lyceum graduate // Electronic version of «The letters to Emissia. Offline: electronic scientific-pedagogical journal». SPb., 2003. Art 923 [Electronic resource]. URL: <http://www.emissia.org/offline/2003/923.htm> (date of viewing: 14.11.2012).
3. Kotenko V. V., Surmenko S. L. Information-computer competence as the component of professional training of the future teacher of the information science // Electronic scientific journal «Bulletin of Omsk state pedagogical university». 2006 [Electronic resource]. URL: <http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgpu-114.pdf> (date of viewing: 14.11.2012).
4. Polat E. S. New pedagogical and information technologies in the system of education: textbook / E. S. Polat, M. Yu. Bukharkina, M. V. Moiseyeva, A. E. Petrov. M.: Publishing center «Akademiya», 2001. 264 p.
5. Trishina S. V. Information competence as pedagogical category // Eidos. 2005 [Electronic resource]. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-11.htm> (date of viewing: 14.11.2012).
6. Gonchariva N. L. Category of «competence» and «terms of reference» in the modern educational paradigm // Collection of scientific works. SevKavGTU. No. 5. P. 41–44.
7. Zakharova I. G. Information technologies in education: textbook for students. M.: Publishing center «Akademiya», 2003. 314 p.

8. Khutorskoy A. V. Key competences as the component of the person-oriented paradigm of education // Textbook at the renewing school: collection of scientific works / edited by Yu. I. Dick, A. V. Khutorskoy. M.: IOSO RAO, 2002. P. 135–157.
9. Khutorskoy A. V. Definition of the common-subject content and the key competences as the feature of the new approach to development of the educational standards: collection of scientific works / edited by A. V. Khutorskoy. M.: Scientific-introduction company «INEK», 2007. P. 12–20.
10. Zeyer E. F. Competence approach to education. M.: Publishing house of RAIO, 2005. 160 p.
11. ICT-competence / A. V. Gavrillsh, K. V. Lavrentyeva et al. [Electronic resource]. URL: www.edu-ach.ru/system/files/ИКТ_компетентность.doc (date of viewing: 14.11.2012).
12. Kapitsa S. P. Evaluation of ICT-competence [Electronic resource]. URL: <http://www.eurekanet.ru/vesti/info/1244.html> (date of viewing: 14.11.2012).
13. FGOS SPO of the third generation in specialty 031601 «Advertising» [Electronic resource]. URL: http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_10/prm707-1.pdf (date of viewing: 14.11.2012).
14. Lisitsyna L. S. Methods of planning, formation and measurement of ICT-competence of the education specialists [Electronic resource]. URL: http://school.iot.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=195 (date of viewing: 14.11.2012).

УДК 338

ББК 74

Цыннова Валентина Васильевна,
соискатель кафедры педагогики,
доцент кафедры графики и дизайна
Волгоградского государственного
социально-педагогического университета,
г. Волгоград,
e-mail: volva54@list.ru

Tsynnova Valentitna Vasilyevna,
competitor of the department of pedagogics,
assistant professor of the department
of graphics and design of Volgograd state
social-pedagogic university,
Volgograd,
e-mail: volva54@list.ru

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ АССОЦИАТИВНО-ОБРАЗНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ХУДОЖЕСТВЕННО-ГРАФИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ВУЗЕ

MODEL OF FORMATION OF ASSOCIATIVE-IMAGE-BEARING THINKING OF THE STUDENTS OF THE ART-GRAPHIC SPECIALITIES AT HIGHER SCHOOL

В статье проанализированы и определены особенности формирования ассоциативно-образного мышления студентов художественно-графических специальностей. Выявлена сущность ассоциативно-образного мышления, даны его определение и критерии сформированности, описана модель формирования мышления этого типа у студентов художественно-графических специальностей, структурными компонентами которой названы теоретическое, нормативное, методическое обеспечение, представленное автором статьи в форме таблицы, включающей наименование творческих заданий и методик, их целевую направленность и схему порядка учебных действий студента. В основу моделирования положено соответствие базовых составляющих художественно-графической деятельности (контекстуальная среда и рационально-логическая интерпретация, ассоциативно-образное мышление (чувственный и рациональный компонент)).

The article has analyzed and determined the peculiarities of the formation of associative and image-bearing thinking of the students of the artistic-graphic specialties. The essence of associative and imaginative thinking has been revealed; its definition and criteria of formation have been provided; the model of formation of this type of thinking of the student of the art-graphic specialties has been described, the structural components of which are theoretical, regulatory, and methodical support represented by the author of the article in the table form, including the name of creative tasks and methods, their target orientation and the plan of sequence of the educational action of the student. The modeling is based on the compliance of the basic components of the artistic-graphic activity (contextual environment and rational-logic interpretation, associative-imaginative thinking (sensual and rational components)).

Ключевые слова: ассоциация, образ, контекстуальная среда, интерпретация, коррелятивность, график, дизайнер, ассоциативно-образное мышление, компонент, модель, информация.

Keywords: association, image, contextual environment, interpretation, correlation, schedule, designer, associative and figurative thinking, component, model, information.

Необходимость повышения качества профессиональной подготовки специалистов обусловлена высоким уровнем профессиональных требований и неуклонным ростом конкуренции, характеризующим современное состояние жизни общества и рынка труда. Это нашло отражение в Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2011–2015 годы, где в качестве приоритетного направления называется приведение содержания и структуры профессиональной подготовки кадров в соответствие с современными потребностями рынка труда. В контексте профессиональной подготовки студентов художественно-графических специальностей одним из элементов вышеназванной структуры является ассоциативно-образное мышление как творческий компонент их профессиональной деятельности и базовая предпосылка ее успешности. Этому вопросу в той или иной мере в своих исследованиях касаются Н. Н. Волков, Н. М. Коваль, О. И. Олонцев, С. К. Ткалич, Л. М. Тухбатуллина.

В контексте профессиональной деятельности специалистов художественно-графического профиля **ассоциативно-образное мышление** нами было определено как основанный на ассоциациях процесс переработки информации утилитарного значения в эстетически или художественно значимую информацию, выражающую в соответствии с ло-