

8. Dyrdonova A. N., Starodubova A. A., Andreyeva E. S. Cluster structuring of the regional industrial complex // Bulletin of Kazan State Technological University. 2012. V. 15. # 13. P. 260–264.
9. Melnyk A. N. Improving energy efficiency of production as the major direction of development of the national economy // Problems of the theory and practice of management. 2010. # 12. P. 8–17.
10. Melnik A. N., Dyrdonova A. N. Comprehensive analysis of the influence of various factors on the company's profit // Economic Analysis: theory and practice. 2011. # 48 (255). P. 2–7.
11. Melnik A. N., Lukishina L. V. Methodological basis for assessing the impact of the energy factor on the performance of the enterprise // Bulletin of Urfu. Series Economics and Management. 2010. # 2. P. 68–78.
12. Melnik A. N., Sadriev A. R. Conceptual bases of competitiveness management of energy companies // Materials of the University of Kazan. Series Humanities. 2009. V. 151. P. 236–242.
13. Porter M. Competition / Translation from English. M.: Publishing house «Williams», 2005. 258 p.
14. Savitskaya G. V. Analysis of economic activity: textbook. M.: INFRA-M, 2013. 378 p.
15. Sadriev A. R. Foreign experience of management of innovations in the energy companies // Bulletin of Kazan State Technological University. 2009. # 5. P. 72–79.
16. Sadriev A. R. Cluster mechanism of innovative development of the energy system of the Republic of Tatarstan // Bulletin of Kazan State Technological University. 2009. # 2. P. 209–214.

УДК 332.146.2  
ББК 65.291.551

**Zhura Svetlana Egorovna**,  
candidate of economics, associate professor,  
head of the department of economics  
of the Institution of Management,  
Arkhangelsk,  
e-mail: sgura@rambler.ru

**Жура Светлана Егоровна**,  
канд. экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой экономики  
Института управления,  
г. Архангельск,  
e-mail: sgura@rambler.ru

**Smirnova Irina Georgievna**,  
associate professor of the department  
of information technologies and applied mathematics  
of the Institution of Management,  
Arkhangelsk,  
e-mail: iringeo@mail.ru

**Смирнова Ирина Георгиевна**,  
доцент кафедры информационных технологий  
и прикладной математики  
Института управления,  
г. Архангельск,  
e-mail: iringeo@mail.ru

## АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ РЕГИОНА

### ANALYSIS OF THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF THE INNOVATION PROCESSES IN SMALL BUSINESS OF THE REGION

*На современном этапе большое внимание должно уделяться инновационному развитию предприятий. Актуальное значение приобретает вопрос изучения управления инновационными процессами в малом бизнесе региона. Для функционирования инновационных процессов требуется формирование механизма управления. Данный механизм позволяет предприятиям выходить на новый уровень развития: выпускать конкурентоспособную продукцию и услуги, выходить на внешние рынки. Механизм управления инновационными процессами – это совокупность форм и методов воздействия на хозяйственную среду с целью получения желаемых результатов. Структура механизма управления включает множество элементов. К таким элементам можно отнести цель, задачи, субъекты управления, объекты управления, принципы, функции, методы, средства. Все это функционирует в условиях воздействия внешних и внутренних факторов.*

*Currently, the innovation development of companies should be paid much attention. The issue of studying the innovation processes management in the region small businesses becomes urgent. Functioning of the innovation processes requires establishing the management mechanism. This mechanism allows the*

*companies reaching the new level of development: production of competitive goods and services and entering international markets. Innovation processes management mechanism is a totality of the forms and methods of impact the economic environment in order to obtained the desired results. Management mechanism structure includes multiple components, such as the goal, objectives, subjects and objects of management, principles, functions, methods and means of management. All these are functioning in the conditions of effect of internal and external factors.*

*Ключевые слова: механизм управления, инновационная деятельность, инновационный процесс, участники инновационной деятельности, малый инновационный бизнес, инновационное развитие, инновационный климат, инфраструктура развития, функции управления, принципы управления.*

*Keywords: mechanism of management, innovative activity, innovative process, participants of the innovative activity, small innovative business, innovation development, innovative climate, infrastructure of development, management functions, management principles.*

*Изучение механизма управления инновационными процессами в малом бизнесе региона является актуальным на*

современном этапе, так как его создание и функционирование позволяет вывести предприятия и регионы на новые рынки сбыта товаров и услуг и повысить тем самым их конкурентоспособность.

Механизм регулирования инновационных процессов в малом бизнесе региона представляет собой совокупность форм и методов воздействия органов управления территорией на хозяйственную среду с целью получения желаемых результатов.

Первоначально термин «механизм» (греч. μηχανή – машина) применялся только в технической сфере, однако постепенно был перенесен и в другие сферы. В экономике термин «механизм» появился во второй половине 60-х годов XX века. В это время ученые, занимающиеся проблемами экономики, заговорили о «хозяйственном механизме». Основной вклад в объяснение понятия принадлежит Л. И. Абалкину. В работе «Хозяйственный механизм развития социалистического общества» он определил хозяйственный механизм как «способ организации общественного производства со свойственными ему формами и методами, экономическими стимулами и правовыми нормами» [1, с. 10].

На современном этапе развития экономической науки термин «механизм» трактуется по-разному. Нам импонирует системный подход, согласно которому механизм представляет собой систему взаимосвязанных и взаимообуслов-

ленных элементов, создающих условия функционирования экономической системы.

Определение понятия механизма управления все чаще находит отражение в научных трудах, однако до настоящего времени нет его единого понимания.

Под механизмом управления понимают: действие субъекта управления; управленческое воздействие, обеспечивающее достижение поставленной цели; совокупность методов и средств воздействия; субъект-объектные отношения и др.

Проведенное исследование позволило нам сформулировать авторское определение механизма управления и выделить его существенные элементы. Механизм управления – это совокупность взаимосвязанных элементов, создающих условия для достижения поставленной цели посредством рабочего инструментария, разделения полномочий и ответственности в иерархии управления. Механизм управления учитывает целенаправленность действий субъекта управления, совокупность принципов управления, позволяет определить наиболее рациональные пути принятия решений, средства и методы, обеспечивающие достижение поставленной цели системы под влиянием внешних и внутренних факторов.

Структура механизма управления включает следующие элементы (рис. 1).



Рис. 1. Схема механизма управления

Ранее нами уже были раскрыты вопросы организации экономического механизма управления инвестиционными процессами [2, с. 84–88]. В частности, отмечалось, что при формировании механизма должны быть определены цели и задачи региона, они должны быть конкретизированы и адаптированы под регион. В то же время цели и задачи должны базироваться на приоритетах развития региона и учитывать как внутренние, так и внешние факторы развития инвестиционного климата.

Отдельно нами рассматривался вопрос использования различных форм и методов в функционировании экономического механизма. В частности, раскрывались вопросы привлечения бюджетных трансфертов, кредитных механизмов, лизинговых операций, возможностей развития малых предприятий с использованием финансирования посредством выпуска ценных бумаг и других методов. Мы

считаем, что все указанное выше имеет все возможности для использования на современном этапе экономического развития страны. Однако существует проблема, связанная с инновационным развитием и управлением инновациями, которая состоит в повышении инновационной активности и восприимчивости хозяйственной среды, в частности посредством стимулирования инновационных процессов в малом бизнесе. С использованием механизма рыночного саморегулирования проблема может быть частично решена, но имеющиеся недостатки данного механизма (краткосрочность решаемых задач, неравные условия хозяйствования и т. д.) обуславливают необходимость государственного вмешательства в данный процесс.

Инновационный процесс включает в себя несколько взаимосвязанных этапов. Прежде всего это этап проектирования и конструирования. Он включает в себя опытно-кон-

структурские, проектно-организационные работы, базирующиеся на знаниях и идеях и направленные на разработку инновации (нового продукта, технологии или процесса). Итогом деятельности чаще всего является подготовленная документация. Вторым этапом является опытное производство. Данный этап связан с изготовлением небольшой партии разработанной продукции. Прототип продукции запускается на рынок, изучается спрос на него. В случае если продукт пользуется спросом, то он запускается в массовое производство. Так, следующий этап – коммерческое производство. Он предназначен для насыщения рынка инновационным товаром, здесь же данный товар должен не только окупиться, но и принести прибыль. Последний этап связан с потреблением нового товара, а возможно, по окончании срока полезного использования и с утилизацией. Вопросам правильной утилизации в нашей стране, к сожалению, не уделяют должного внимания, а ведь многие продукты могут нанести вред не только окружающей среде, но и здоровью человека (яркий пример – энергосберегающие лампочки, вопросам использования которых уделяется внимание, а утилизации – нет).

Инновационный процесс базируется на инновационной деятельности людей, что можно рассматривать как целенаправленную работу людей (совокупность работ) по созданию инновационного продукта, его внедрения и распространения.

Инновационная деятельность может быть представлена как система, так как обладает всеми ее признаками и содержит следующие элементы: субъект инновационной деятельности (кто осуществляет деятельность), объект инновационной деятельности (на разработку чего направлена деятельность) и инновационную сферу (область взаимодействия субъекта и объекта инновационной деятельности).

Инновационная деятельность во многом зависит от инновационной активности субъектов. Инновационная активность представляет собой интенсивность разработок и продвижения инноваций. На нее влияют наличие и степень развития конкурентной среды, производственной, научной, информационной и прочей инфраструктуры, мотивация субъектов инновационной деятельности и т. д. Большое значение имеет инновационная восприимчивость социально-экономической системы любого уровня к инновациям, то есть способность создавать, осваивать новшества и удовлетворять спрос в новых продуктах. На нее влияют также множество факторов: и социальных, и экономических, и технических и т. д.

В настоящее время в РФ выделяется ряд негативных тенденций, которые сдерживают инновационное развитие. К ним можно отнести и инфляционные процессы, и ориентацию товаропроизводителей на текущие нужды, и высокую изношенность основных фондов, и отсутствие заинтересованности в разработке и производстве инновационных товаров и т. д. В данном случае важная роль принадлежит государству, которое на всех уровнях управления должно стимулировать разработку и внедрение инновационных продуктов, которые способствовали бы развитию конкурентоспособности территорий как на внутреннем, так и на внешнем рынке. В разных странах государство по-разному оказывает поддержку новаторам, несмотря на возможность саморегулирования рынка, даже в вопросах инновационного развития.

Для полноты функционирования и создания инновационного климата экономический механизм управления должен базироваться на региональной экономической инфраструктуре, позволяющей оказывать поддержку созданию и функционированию малых организационно-пра-

вовых форм; на региональной нормативно-правовой базе, регламентирующей процесс воздействия на малый инновационный бизнес; на развитых организационных структурах, позволяющих реализовать формы и методы воздействия; на кадровом потенциале, способном принимать обоснованные экономические и инновационные решения; на информационной базе, включающей формирование информационных ресурсов и их использование для реализации функций управления; на техническом обеспечении, позволяющем принимать взвешенные и обоснованные решения по поводу разрабатываемых и внедряемых новшеств.

К функциям управления можно отнести совокупность обособленных управленческих действий субъекта управления, направленных на определенный участок деятельности объекта управления и в целом обеспечивающих достижение целей системы управления. К общим функциям управления традиционно относят: планирование, организацию, мотивацию, контроль, они выполняются всеми органами управления независимо от целей и задач. Данные функции применимы и в управлении инновационными процессами в малом бизнесе.

Существенным элементом механизма управления являются принципы управления. Термин «принцип» (от лат. *prīncipiūm* – основа, начало) означает основное, исходное положение какого-либо явления, руководящую идею. В теории управления под принципом понимают основные требования, положения и правила, которыми руководствуется субъект управления.

Принцип системности – принцип, согласно которому в процессе управления необходимо использовать системный подход. Во-первых, при рассмотрении инновационной деятельности как системы. Во-вторых, в процессе управления необходимо учитывать такой фактор, как системность объектов, субъектов и критериев управления.

Одной из основных причин слабой управляемости инновационными процессами является неадекватность механизма управления требованиям рыночной экономики и региональной специализации. Принцип адекватности – принцип, в соответствии с которым необходимо обеспечить соответствие реализуемых процедур принятия решений особенностям современного этапа экономического развития страны и тем целям, которые поставлены на каждом уровне управления.

Один из наиболее значимых принципов – своевременное доведение качественной информации до пользователей с целью оперативного принятия правильных решений в режиме реального времени. Правильное и оперативное использование информации позволяет пользователям принимать и реализовывать решения оперативно в соответствии с изменениями управляемой системы и внешних условий ее функционирования, что позволит выбрать наиболее рациональные варианты организации производства, торговли, ценообразования.

Принцип законности – принцип, согласно которому все действия в процессе управления должны быть подкреплены соответствующим нормативным законодательством. В настоящее время приняты нормативно-правовые акты, регулирующие интеллектуальную собственность, но еще остается много пробелов в законодательстве, что требует дальнейших действий в этом направлении.

Принцип полномочности – принцип, согласно которому управленческое решение должно приниматься органом или лицом, юридически уполномоченным на принятие решений.

Принцип непротиворечивости – принцип, предполагающий соответствие целей и средств их достижения, соответствие сложности решаемой проблемы и методов разработки решения, преемственность решений, их соответствие стратегии, целям системы и решениям, принятым ранее. Принятие решений, связанных с инновационным процессом, несомненно, должно быть связано со стратегическими целями развития предприятия, а на региональном уровне – с приоритетами развития региона.

Принцип рисковости – принцип, согласно которому необходимо учитывать вероятность наступления неблагоприятного события, что особенно актуально при работе с инновациями. Риск того, что инвестиции в инновации не окупятся, очень высок, что делает данное направление непривлекательным для бизнеса. В экономически развитых странах данная проблема как раз решается с использованием малого бизнеса и инструментов государственной поддержки.

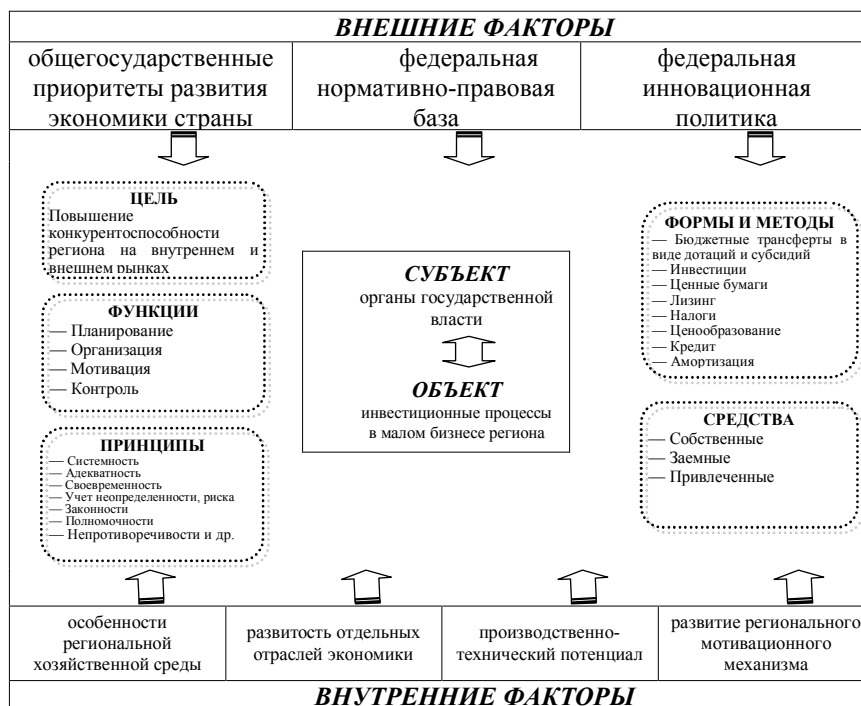


Рис. 2. Механизм управления инновационными процессами в малом бизнесе региона

На наш взгляд, предложенный механизм управления малым инновационным бизнесом субъекта РФ (рис. 2) способствует решению приоритетных целей и задач региона, повышению его конкурентоспособности и выходу на межрегиональный и международный рынки.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абалкин Л. И. Хозяйственный механизм развитого социалистического общества. М.: Мысль, 1979. 263 с.
2. Жура С. Е. Малый инновационный бизнес в РФ: проблемы и пути решения // Казанская наука. 2012. № 5. С. 84–88.

### REFERENCES

1. Abalkin L. I. Economic mechanism of the developed socialist society. M.: Mysl', 1979. 263 p.
2. Zhura S. E. Small innovation business in Russia: issues and solutions // Kazan science. 2012. # 5. P. 84–88.