

УДК 658.114  
ББК 65.290.31

**Solod Tatiana Valeryevna,**  
candidate of economics, assistant professor  
of the department of social technologies  
of Rostov State Transport University,  
Rostov-on-Don,  
e-mail: tatiana.solod2011@yandex.ru

**Солод Татьяна Валерьевна,**  
канд. экон. наук, доцент кафедры социальных технологий  
Ростовского государственного университета  
путей сообщения,  
г. Ростов-на-Дону,  
e-mail: tatiana.solod2011@yandex.ru

## МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)

### SMALL BUSINESS IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGION (ROSTOV REGION)

*Малое предпринимательство играет огромную роль в развитии экономических систем на современном этапе становления мировой экономики, а так как рост каждой народнохозяйственной системы начинается с регионов, то именно с регионов должно начаться развитие сегмента малого предпринимательства. В статье акцент делается на направлениях развития малого предпринимательства в Ростовской области с выделением наиболее приоритетных и имеющих большие перспективы в дальнейшем отраслей, усиление доли которых в экономике снизит возникновение рисков и угроз и которые смогут стать опорой сохранности экономической безопасности региона. Таковыми для Ростовской области, на наш взгляд, являются сельское хозяйство, легкая промышленность, строительство и оптовая торговля.*

*Small business plays important role in development of the economic systems at the present stage of formation of the world economics; as the progress of each economic system begins with development of its regions, then development of small business shall start in the regions. The article emphasizes the directions of development of small business in the Rostov region indicating the most priority perspective branches, which strengthening in the economics will reduce emergence of risks and threats and which will be able to become a support of the safety of the economic security of the region. For the Rostov region, these are the agriculture, light industry, construction and the wholesale.*

*Ключевые слова: малое предпринимательство, экономическая безопасность, регион, стратегическое планирование, отрасли производства, сельское хозяйство, легкая промышленность, строительство, инвестиции, финансовые гарантии, сектор оптовой торговли.*

*Keywords: small business, economic security, region, strategic planning, production branches, agriculture, light industry, construction, investments, financial guarantees, sector of wholesale.*

Развитие российской экономики и ее экономической безопасности, испытывающей период стагнации на современном этапе, зависит от политики и принимаемых решений правительства страны. Одним из таких решений, которое сможет стабилизировать ситуацию и гарантировать допустимый уровень критериев экономической безопасности, является развитие программ и политики поддержки малого предпринимательства.

На текущий момент в стране складывается такая ситуация, что даже предприятия, испытывающие рост после кризиса, затормозили свое развитие. Растут лишь крупные предприятия нефтяного сектора и связанные с транспортом углеводородов, а также предприятия, обеспеченные государственными заказами или контрактами с госмонополиями. Заложена модель роста экономики имеет много недочетов, так она не несет качественного обновления экономики, не прописывает необходимости диверсификации и не учитывает возможности использования конкурентных преимуществ регионов. Несмотря на то что в кризисную пору роль регионального бизнеса, в том числе малого, значительно возросла, его роль практически не учтена при разработке сценария развития РФ. Развитие малого предпринимательства в стране может привести следующие положительные тенденции в ее становлении (табл. 1).

Таблица 1

#### Положительные тенденции развития малого предпринимательства по сферам

Сфера	Решаемые задачи
Политическая	1) усиление тенденций демократизации; 2) рост влияния институтов гражданского общества
Социальная	1) формирование среднего класса; 2) создание основных и дополнительных источников дохода населения; 3) решение проблем занятости; 4) развитие национального производства приведет к предоставлению товаров населению по доступным ценам; 5) выравнивание доходов населения
Экономическая	1) привлечение и задействование частного капитала и внешних инвестиций; 2) создание конкурентной среды; 3) развитие инноваций и совершенствование инновационной среды; 4) отчисления в бюджеты различных уровней; 5) заполнение производственных цепочек; 6) выравнивание уровней развития регионов страны.

Если отмечать текущую ситуацию на рынке Ростовской области, то тенденции роста экономики региона возможны за счет крупного бизнеса (табл. 2). Почти треть прироста крупного бизнеса ЮФО формирует одна компа-

ния – «Магнит», выручка которого составила 448 млрд руб. за 2012 год. Однако отмечается динамика, что количество крупных предприятий на территории Юга России стало расти медленнее, а также сократились их доходы.

Таблица 2

**Крупнейшие и прибыльные компании Ростовской области 2013 года**

Крупнейшие компании			Самые прибыльные		
Компания	Отрасль	Прирост выручки, %	Компания	Отрасль	Чистая прибыль, млн руб.
ООО «ГРЕЙНСТРИМ»	Оптовая торговля	Рост в 4 раза	ОАО «РОТВЕРТОЛЬ»	Машиностроение	3804,0
ООО «ЭФКО-ГРЕЙД»	Оптовая торговля	Рост в 3 раза	ГРУППА АГРОКОМ	АПК	3696,0

Также развитие или формирование сегмента малого предпринимательства может привести к [1]:

- Сокращению разрыва между регионами посредством:
  - стимулирования инвестиционной активности;
  - целевой поддержки стратегических и приоритетных для экономики страны отраслей;
  - упорядочивания системы налогообложения;
  - создания условий совершенной конкуренции;
  - репрофилирования предпринимателей конкретного региона.
- Совершенствованию нормативно-правовой базы в сфере малого предпринимательства посредством:
  - адаптации и гармонизации национального законодательства с международным правом;
  - совершенствования политики взимания налогов;
  - обеспечения равноправия предпринимательской деятельности;
  - защиты от бюрократии и коррупции.
- Упрощению процедур создания бизнеса, снижению входных и выходных барьеров на рынок посредством:
  - создания баз данных предпринимателей;

- снижения административных барьеров;
- совершенствования системы государственного регулирования.

Основными тенденциями развития промышленного сектора Ростовской области являются [2]:

- уменьшение количества предприятий, показывающих высокую динамику (по ЮФО снижение совокупной стоимости реальных инвестпроектов округа составило 13%);
- рост концентрации бизнеса;
- растет количество компаний с выручкой от 5 до 100 млрд руб. (за последние два года их стало больше почти в полтора раза).

Развитие малого предпринимательского сегмента стоит начать с выделения приоритетных отраслей, которые смогут служить дальнейшим толчком для развития региона.

Точками роста в Ростовской области являются компании, активно участвующие во внешнеэкономической деятельности, к ним относятся производители бытовой техники, изготовители средств защиты растений, зернотрейдеры и предприятия, занимающиеся производством оборудования (табл. 3).

Таблица 3

**Рейтинг крупнейших компаний ЮФУ по объему реализации продукции за 2012 год [2]**

Компания	Отрасль	Объем реализации, млн руб.		Прирост выручки, %	Чистая прибыль в 2012 году, млн руб.
		2012	2011		
ООО «МЭЗ «ЮГ РУСИ»	Пищевая промышленность	59057,4	42788,9	38,0	34,5
ООО «ГД «АЛЬФА-ТРЕЙД»	Розничная торговля	58577,4	35010,7	67,3	623,2
ОАО «НЗНП»	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	53288,2	53952,0	-1,2	1836,4
ГРУППА АГРОКОМ	АПК	40722,0	32184,0	26,5	3696,0
ООО «РОТВЕРТОЛЬ»	Машиностроение	30232,4	19986,0	51,3	3804,0
ОАО «ЕВРАЗ МЕТАЛЛ ИНПРОМ»	Оптовая торговля	30085,1	21818,0	37,9	102,8
ОАО «ТАГМЕТ»	Черная металлургия	27860,7	25724,2	8,3	3,2
ОАО «МРСК ЮГА»	Энергетика	23464,3	24356,3	-3,7	-3302,9
ООО «ГАЗПРОМ МЕЖРЕГИОНГАЗ РОСТОВ-НА-ДОНУ»	Оптовая торговля	23323,6	25377,5	-8,1	32,3
ООО «ПК «НЭВЗ»	Машиностроение	22831,8	17146,1	33,2	2622,5
ЗАО «КОРПОРАЦИЯ «ГЛЮРИЯ ДЖИНС»	Легкая промышленность	22181,0	15075,7	47,1	1769,2
ООО «ОТК»	Оптовая торговля	21842,6	17121,3	27,6	289,8
ЗАО «ТНК ЮГ МЕНЕДЖМЕНТ»	Оптовая торговля	18335,6	24469,4	-25,1	-104,4
ОАО «АСТОН»	Пищевая промышленность	17083,3	17627,0	-3,1	526,9
ООО «КЗ «РОТСЕЛЬМАШ»	Машиностроение	16780,5	16154,8	3,9	549,6

Как региону, имеющему все возможности для развития сельскохозяйственного сектора, первоочередное внимание следует уделить сегменту малых предприятий данной отрасли. Стабильность развития сельскохозяйственной отрасли региона особо актуальна в условиях глобализации международных экономических отношений, роста конкуренции на рынках продовольствия и прогнозируемой нехватки продовольствия. Инвестирование в АПК РО демонстрирует постепенный рост, за прошедшие пять лет вложения составили 75,5 млрд. руб., было

реализовано 18 инвестпроектов, что позволило создать около 4 тыс. мест.

Многие проекты в АПК региона включены в «губернаторскую сотню» приоритетных для регионов инвестпроектов, из 18 введенных в эксплуатацию проектов в рамках данной программы к сфере АПК относятся 6 предприятий. При этом список приоритетных отраслей в сфере АПК РО постоянно пополняется новыми для региона направлениями в этой отрасли. На стадии реализации находится создание на территории региона крупного сахарного производства

при сотрудничестве с крупной французской корпорацией Sucden, которое в перспективе станет самым современным в Европе сахарным заводом. В «губернаторскую сотню» уже включены такие проекты, как строительство тепличных комплексов ТК «Азовский», ООО «Аристократ» и ООО «Донская усадьба». Принятая Государственная программа Ростовской области по развитию сельского хозяйства и регулированию рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2014–2020 годы предполагает, что объем инвестиций в региональный АПК к концу десятилетия вырастет в 1,4 раза, а производство сельхозпродукции увеличится на 19% [3].

В связи со вступлением России в ВТО многие аграрные регионы могут пострадать от импорта продовольствия. Резкое усиление конкуренции со стороны иностранных

компаний приведет к отмиранию некоторых отраслей сельского хозяйства и усилению специализации регионов. Без повышения ставок импортных пошлин сохранить степень развития сельского хозяйства на прежнем уровне будет сложно. В лучшей ситуации окажутся предприятия, прошедшие модернизацию своих производств, производящие продукцию с меньшими издержками, стремящиеся к повышению качества производимой продукции, усилению ее соответствия экологическим нормам, сертифицирующие производство в соответствии с международными стандартами. Дон в перспективе может и должен стать центром инновационной политики для агропромышленного комплекса страны, в дальнейшем на территории РО предполагается реализация многих инвестпроектов в АПК (табл. 4).

Таблица 4

### Инвестпроекты в сфере АПК из «губернаторской сотни», находящиеся в стадии реализации [3]

Инициатор инвестиционного проекта	Название и суть инвестиционного проекта	Муниципальное образование, в котором реализуется проект	Год ввода в эксплуатацию	Стоимость проекта (млн руб.)	Количество рабочих мест
ООО «Фирма «Аква-Дон»	Строительство нового завода по розливу питьевой воды в таре 19 литров и модернизация линии по розливу воды в таре 5 литров	Ростов-на-Дону	2014	287,00	50
ООО «Евродон»	Увеличение производственной мощности промышленного комплекса по выращиванию индейки до 67 тысяч тонн в живом весе в год	Октябрьский район	2014	6388,0	1200
ООО «Зеленая линия»	Строительство высокотехнологичного тепличного комплекса мощностью 14 тысяч тонн овощей в год	Азовский район	2015	1529,0	220
ООО «Агропромышленный комплекс «Станица»	Строительство свиноводческого комплекса, включающего комбикормовый завод, скотобойню и цех мясопереработки	Чертковский район	2016	9200,00	500
ООО «Маныч-Агро»	Реконструкция орошаемого участка ООО «Маныч-Агро» площадью 2200 га	Багаевский район	2017	207,00	15

Отдельное внимание следует уделить формированию малых предприятий в сфере оптовой торговли, поскольку они служат связующим звеном между производством готовой продукции и начальной стадией реализации этой продукции на рынке и способствует развитию сферы розничной торговли. Оптовая и розничная торговля является основной сферой деятельности 70–80% оборота всего малого бизнеса, в том числе в Ростовской области. Ситуация с их существованием осложняется тем, что Россия взяла на себя обязательства допуска иностранных компаний на внутренний рынок на условиях национального режима с тремя ограничениями: обязательства не принимаются в отношении субсидий и иных форм государственной поддержки в отношении торговли ремесленными и иными объектами, относящимися к национальной культуре и самобытности; коммерческое присутствие допускается только в форме юридического лица РФ; в крайних случаях может вводиться недискриминационная государственная монополия на алкогольсодержащую продукцию [4].

В силу наличия проблем с кредитованием на российском рынке экспансия на внутренний рынок иностранных розничных сетей – это лишь вопрос времени. Поэтому наши производители и потребители окажутся в опасной ситуации, поскольку иностранные компании привязаны к иностранным поставщикам товаров, что приведет к созданию барьеров для национальных товаров. Таким образом, национальным предприятиям будет особо сложно функционировать, поскольку они должны удовлетворять требования как производителей, так и потребителей. Поэ-

тому поддержку развития предприятий этой сферы следует формировать особенно тщательно.

Отрасль строительства, несмотря на то что по итогам 2012 года продемонстрировала практически нулевую динамику (в абсолютных показателях их совокупная выручка принципиально не изменилась, при этом количество строительных компаний в ЮФО снизилось с 30 до 25), заслуживает внимания со стороны администрации.

Легкая промышленность может стать основой восстановления региональной экономики, ведь рынок синтетических тканей и инновационных материалов, обладающих уникальными свойствами и используемых в большом количестве различных отраслей, демонстрирует высокие темпы роста и обладает огромным потенциалом дальнейшего развития. Легкая промышленность в Ростовской области растет довольно быстро, в 2012 году общий объем продукции текстильного и швейного производства увеличился почти на 80% и составил 29,738 млрд руб. В рамках РО принято решение о создании кластера легкой промышленности, что было продиктовано дефицитом в этой отрасли инновационных материалов и готовой продукции российского производства. Это может привести легкую промышленность в число наиболее заметных отраслей региональной экономики [5]. Однако кластер может стать привлекательным для предпринимателей в случае создания выгодных условий деятельности, в данном случае это особый режим налогообложения, льготные тарифы на воду и энергоносители, сниженные проценты по кредитам, субсидии из федерального или регионального бюджета.

Программы развития малого предпринимательства в регионе должны опираться на следующие моменты:

- стратегию социально-экономического развития страны и регионов;
- финансовые ресурсы (собственный или заемный капитал);
- взвешенную систему взаимосвязанных мер, которые соответствуют требованиям рынка;
- программы государственной поддержки;
- экономико-географические условия развития региона;
- уровень технологического развития региона;
- прогноз развития региональных экономических систем.

В итоге программа должна включать и учитывать социальные, правовые, экономические, политические и другие факторы, способствующие развитию сферы малого предпринимательства.

На наш взгляд, особенно важным является решение вопроса о финансировании региональных программ развития малого предпринимательства. Источниками финансирования могут выступать средства региональных и национального фонда развития; средства региональных и местных бюджетов, кредиты; средства фондов и объединений предпринимателей; добровольные взносы физических и юридических лиц. Для учета денежных средств их необходимо направлять через фонды предпринимателей, контролируемые органами власти и самоуправления. В условиях явных диспропорций в развитии реального и финансового секторов экономики государство должно выработать компромиссный сценарий развития, а не конфликтного взаимодействия этих двух основных сфер хозяйствования.

Важным для малого предпринимательства остается создание эффективной инвестиционной поддержки, особен-

но для предприятий инновационного типа. В Ростовской области идет обсуждение внедрения стандарта деятельности органов исполнительной власти региона по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, который при надлежащей реализации позволит увеличить приток инвестиций в регион. Новый стандарт основан на синтезе лучших российских и международных практик взаимодействия региональных органов власти с предпринимателями [6].

На развитии региональной экономики может сказаться прозрачность доступа к государственным и муниципальным заказам, это отразилось бы на развитии спроса на товары и услуги. Чем более понятны правила участия предприятий в торгах, тем эффективнее организации смогут использовать свои ресурсы, в том числе финансовые. Другим действенным инструментом развития малого предпринимательства может стать механизм субсидирования процентных ставок по кредитам для социально значимых отраслей региона. Важно использование механизма гарантий через фонды по поддержке малого и среднего бизнеса либо государственных гарантий через поддержку значимых для региона крупных инвестиционных проектов.

Национальный бизнес предстоит развивать с нуля, поскольку условиям финансирования соответствуют лишь компании малого и отчасти среднего бизнеса, крупный бизнес уже сильно зависит от иностранного финансирования. Сформировать в России национальный бизнес представляется возможным через рост малого и среднего бизнеса и дальнейший его переход в разряд крупного. Вторым вариантом может быть перевод обратно в российскую юрисдикцию иностранных предприятий, имеющих российское происхождение.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Маркина И. А. Развитие малого бизнеса в регионе: методические и практические аспекты // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 32–34.
2. Барсукова А., Козлов В. Рост для избранных // Эксперт Юг. 2013. № 45–46. С. 11–13.
3. Новые всходы донского АПК // Эксперт Юг. 2013. № 45–46. С. 38–43.
4. Митрофанова И. В. Хозяйственный комплекс ЮФО: проблемы и перспективы развития в условиях ВТО // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 3 (24). С. 138–141.
5. Дементьева Ю. Легпром специального назначения // Эксперт Юг. 2013. № 45–46. С. 40–43.
6. Новый стандарт для донских инвестиций // Эксперт Юг. 2014. № 1–2. С. 7–13.

## REFERENCES

1. Markina I. A. Development of small business in the region: methodical and practical aspects // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2013. # 3 (24). P. 32–34.
2. Barsukova A., Kozlov V. Growth for the elite // South Expert. 2013. # 45–46. P. 11–13.
3. New shoots of the Don agrarian and industrial complex // South Expert. 2013. # 45–46. P. 38–43.
4. Mitrofanova I. V. Economic complex of the Southern Federal District: problems and development prospects in the conditions of the WTO // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2013. # 3 (24). P. 138–141.
5. Dementieva Yu. Legprom of a special purpose // Expert South. 2013. # 45–46. P. 40–43.
6. New standard for the Don investments // Expert South. 2014. # 1–2. P. 7–13.