

REFERENCES

1. Hudyma N. V. The principles of openness and transparency in the work of public management authorities of Ukraine (organizational-legal principles): monograph. Cherkasy: Publishing house Chabanenko Y., 2007. 200 p.
2. Kuznetsov A. V. Managing intellectual potential of industrial organization // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2011. # 3 (16). P. 152–159.
3. Stetsenko S. G. Administrative law of Ukraine: textbook. K.: Atika, 2007. 624 p.
4. Public administration: textbook / A. F. Melnyk, O. Yu. Obolenskiy, A. Yu. Vasina, L. Yu. Hordiyenko. 2 edition, revised and amended. K.: Knowledge, 2004. 342 p.
5. Storozhuk I. P. Concepts and principles of the Local Government: theory and practice: monograph. Khmelnytsky: Khmelnytsky University of Management and Law, 2013. 212 p.
6. On the local state administrations: Law of Ukraine on April 9, 1999 # 586 // Voice of Ukraine. 1999. # 84. P. 9–12.
7. Schekyn G. V. Social theory and personnel politycy: monograph. K.: MAUP, 2000. 432 p.
8. Karlov A. A. The formation of the Institute of self-government: monograph. K.: High School, 1993. P. 16.
9. The Constitution of Ukraine // Supreme Council of Ukraine. 1996. # 30. Art. 141.
10. Ignatov V. G., Belolipetskiy V. K. Professional culture and professionalism of public service: the context of history and contemporaneity: textbook. Rostov-on-Don: Univ. Centre «MaRt», 2000. 256 p.
11. Donyka D. D. Cross-cultural analysis of the phenomenon of professionalization: West trends and modern transformation // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2011. # 1 (14). P. 258–266.

УДК 378:658.012.2

ББК 74.58:65.291.231.1

Kulagina Irina Ivanovna,
candidate of economics, assistant professor
of the department of information systems
and mathematical modeling
of Volgograd branch of the Russian Presidential
Academy of National Economy
and Public Administration,
Volgograd,
e-mail: kulagina_i@list.ru

Кулагина Ирина Ивановна,
канд. экон. наук, доцент
кафедры информационных систем
и математического моделирования
Волгоградского филиала
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
г. Волгоград,
e-mail: kulagina_i@list.ru

Astafurova Olga Anatolievna,
candidate of technical sciences,
head of the department of information systems
and mathematical modeling
of Volgograd branch of the Russian Presidential
Academy of National Economy
and Public Administration,
Volgograd,
e-mail: olgast@vags.ru

Астафурова Ольга Анатольевна,
канд. техн. наук, зав. Кафедрой
информационных систем
и математического моделирования
Волгоградского филиала
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
г. Волгоград,
e-mail: olgast@vags.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ В КУРСЕ ОБУЧЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЮ

USE OF INNOVATION METHODS IN THE TRAINING COURSE OF BUSINESS PLANNING

В рамках данной статьи исследуются подходы к обучению студентов бизнес-планированию с применением программных продуктов семейства Project Expert, траектория формирования компетенций для ведения инновационной деятельности в сфере информационных технологий для выпускника экономического профиля. Рассматривается метод проектов как основа образовательной подготовки кадров для инновационной экономики. Приведены практические результаты обучения студентов экономического профиля по данному методу за последние несколько лет, проанализированы студенческие предпочтения в сфере организации малого бизнеса. Показаны некоторые аспекты гармонизации теоретического и практико-ориентированного обучения.

In this article, we investigate approaches to teaching students business planning using software of the Project Expert family, as well as the way of the competencies formation for conducting innovation activity in the area of information technologies for the graduates of the economic higher schools. The project method is examined as the basis of the students training for the innovation economics. The practical results of teaching the students of the economic higher schools using this method for the last few years have been presented; the students' preferences in the area of the small business arrangement have been analyzed. Some aspects of harmonization of theoretical and practice-oriented teaching have been demonstrated.

Ключевые фразы: инновационная экономика, инновационные методы, адаптация выпускников, метод проектов, бизнес-идея, бизнес-планирование, инвестиционная привлекательность, финансовая модель проекта, оценка эффективности проекта, компетенция, компетенция, Project Expert.

Keywords: innovation economics, innovation methods, adaptation of graduates, project method, business idea, business planning, investment attractiveness, financial model of the project, project effectiveness evaluation, competence, Project Expert.

Один из важнейших приоритетов современного российского общества – совершенствование отечественного образования, целью которого является достижение целей Болонского соглашения и вхождение в общеевропейское образовательное и научное пространство.

В ходе дискуссий последних лет совместными усилиями представителей науки, образования, бизнеса, госструктур была выведена некая формула образовательной подготовки кадров для инновационной экономики, которая заключается в интеграции теоретического, практико-ориентированного обучения и научно-исследовательской подготовки. Сегодня хотелось бы рассмотреть траекторию формирования компетенций по информационным системам для выпускника экономического профиля в рамках существующих образовательных стандартов. Достижение этой цели осуществляется за счет внедрения в учебный процесс совокупности типовых инновационных методов, таких как применение предпринимательских идей в содержании курсов; использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода к изучению наук; применение метода обучения на основе опыта; использование проектно-организованных технологий обучения работе в команде над комплексным решением практических задач.

В процессе работы студенты приобретают необходимые компетенции для ведения инновационной деятельности в сфере информационных технологий; повышается мотивация к обучению, так как осознается важность профессионального развития. В результате выпускник готов включаться в инновационные процессы в разных ролях: исследователь, разработчик, специалист по внедрению и эксплуатации, предприниматель, инвестор, инновационный менеджер и т. д. В качестве необходимых для формирования компетенций можно выделить такие профессиональные компетенции бакалавра экономики, как:

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10) [1].

Для магистра экономики к компетенциям, необходимым для ведения инновационной деятельности, можно отнести следующие:

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6) [2].

Знание и применение принципов обучения на основе опыта позволяет сократить период адаптации выпускников вуза на рабочем месте. В связи с этим кафедрой информационных систем и математического моделирования РАНХ и ГС (ВФ) (сотрудниками которой являются авторы статьи) были заключены договоры о сотрудничестве с фирмами – производителями наиболее распространенных в организациях работодателей программных продуктов: 1С, Project Expert, Audit Expert, «Контур-Экстерн», «Дело», «Барс-Бюджет»; а также произведено подключение к базам данных анализа рынков и компаний «СПАРК», «Контур-Фокус», системе комплексного анализа новостей «СКАН». Целью данного сотрудничества является обеспечение соответствия современного образования потребностям динамично развивающейся информатизации всех направлений деятельности. Студенты, успешно прошедшие тестирование, получают сертификат, дающий большие возможности при устройстве на работу.

Более подробно остановимся на использовании в учебном процессе метода проектов.

Метод проектов возник еще в начале прошлого столетия в США. Согласно Е. С. Полат, метод проектов называли также методом проблем, и связывался он с идеями гуманистического направления в философии и образовании, разработанными американским философом и педагогом Дж. Дьюи, а также его учеником В. Х. Килпатриком. Дж. Дьюи предлагал строить обучение на активной основе, через целесообразную деятельность ученика, сообразуясь с его личным интересом именно в этом знании. Отсюда чрезвычайно важно было показать обучающимся их личную заинтересованность в приобретаемых знаниях, которые могут и должны пригодиться им в жизни. Для этого необходима проблема, взятая из реальной жизни, для решения которой им необходимо приложить полученные знания, новые знания, которые еще предстоит приобрести [3].

Авторами статьи этот метод применяется с 2006 года, и в данной публикации хотелось бы рассказать о полученных результатах. Как отмечалось выше, в основе метода лежит развитие познавательных навыков студентов, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в жизненном и информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления, умение рассмотреть, четко сформулировать и решить проблему доступными средствами [4]. Достигается это через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом. В нашем случае это разработка и защита бизнес-планов в рамках курса «Информационные системы в экономике» в среде Project Expert.

Работа по достижению практических результатов строится в два этапа.

Первый этап – формулирование студентами своих бизнес-идей. Преподавателем предлагаются условия, близкие к реальной ситуации: имеющиеся в наличии деньги в размере 100 тыс. руб. и возможность получить кредит, размер которого не превышает 300 тыс. руб. Размер возможного займа указан исходя из реального размера субсидий, выделяемых правительством Волгоградской области с целью оказания финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства согласно Постановлению Администрации Волгоградской области № 246-п от 13 июля 2009 года [5].

Параллельно идет изложение общих теоретических вопросов, связанных со знанием следующих аспектов: структура и функции бизнес-плана; этапы бизнес-планирования; международные требования к разработке и содержанию разделов бизнес-плана; умение разрабатывать бизнес-план средствами Project Expert.

На семинарах подробно рассматриваются примеры решения конкретной проблемы для различных ситуаций. Обучение ведется от простого к сложному. Первый бизнес-план весьма прост: рассматриваются основные вопросы информационного описания модели будущего предприятия: данные о макроэкономическом окружении; составляется простой календарный план с указанием инвестиционных и производственных этапов; задаются необходимые материалы и комплектующие; описывается рецептура производства и, конечно, сбыт продукции; задаются общие издержки; назначается заработная плата; строятся стандартные бухгалтерские отчеты и проводится анализ. Студенты должны самостоятельно определить, нужно ли финансирование проекту, и в случае утвердительного ответа (в нашем примере это так) провести его. Для этого они должны взять банковский кредит, используя механизмы, встроенные в программу Project Expert.

Уже в следующем бизнес-плане рассматривается создание финансовой модели нового проекта на базе действующего предприятия, усложняются исходные условия и проводимый анализ, анализируется точка безубыточности, чувствительность группы показателей, рассматриваются вопросы оценки рисков. На этом же проекте студенты учатся создавать отчет по проекту, который составляет основу бизнес-плана. После проверки преподавателем и разбора ошибок студентам предлагается выполнить несколько задач, решить которые можно, изменяя разработанный базовый проект. В результате появляются варианты развития рассматриваемого предприятия. Выбор наилучшего варианта осуществляется в программе What-If&Plan-Fact. Студентам подробно рассказывается, по каким критериям сравниваются проекты, в каких ситуациях предпочтение отдается тем или иным критериям.

Следующим шагом обучения становится разработка бизнес-плана по дальнейшему развитию и расширению производства на базе созданного ранее проекта. В данном случае разрабатывается достаточно сложный, развернутый календарный план с описанием использованных ресурсов, учитывается сезонность по объему и цене сбыта продукции, в описании рецептуры производства учитываются потери, сдельная зарплата и т. д. Целью анализа является ответ на вопрос, стоит ли модернизировать производство.

Далее в программе Project Integrator студенты учатся определять эффективность инвестиций в группу проектов по интегральным показателям. Модуль PIC Holding программы Project Expert предназначен для анализа инвестиционной деятельности холдинга, его возможности изучаются студентами на соответствующих примерах.

Завершается первый этап конкурсом бизнес-идей, на котором преподаватели вместе со студентами оценивают инновационность предлагаемой идеи, креативность, степень проработанности, а также умение преподнести материал. Оформление выступления в виде презентации призвано сформировать у студентов восприимчивость к визуальной информации, умение ее расшифровать, повысить эмоциональный уровень выступления, при котором более ясно и отчетливо воспринимаются новые идеи, мысли, знания.

Стоит отметить, что проекты создаются в малых группах (2–3 человека).

Год от года вектор предлагаемых студентами бизнес-идей трансформируется не очень сильно. Есть стандартный набор идей, встречающихся каждый год. Причем эти идеи можно разделить на две группы – производство и услуги. К производственным идеям относятся производство пеноблоков, тротуарной плитки, светящейся плитки, создание пекарни, выращивание грибов, перепелиных яиц. К группе услуг можно отнести такие идеи, как организация праздников, создание салона красоты, оказание фото- и дизайн услуг, танцевальная студия, спортивный клуб, пейнтбольный клуб, шиномонтаж, организация службы такси и маршрутного такси, вендинговая торговля, кейтеринг, частный детский сад, экскурсионное обслуживание, пляжный бизнес, продажа соков-фреш и мягкого мороженого, IT-услуги, компьютерный клуб, рекламные услуги, интернет-магазин, кафе, всевозможные консультационные услуги, услуги для животных (ветеринарные аптеки, магазины одежды, парикмахерская, кафе с выгульным двориком для животных и т. п.). Есть набор «модных» идей, преобладающих в тот или иной момент времени. Например:

- в 2006 году в качестве приоритетных выступали такие идеи, как производство тротуарной плитки и пеноблоков;
- в 2007 году – вендинговые автоматы по продаже газет и бахил, организация маршрутного такси, бильярдный клуб;
- в 2008 году – парикмахерские салоны, танцевальная студия, автостоянка;
- в 2009 году – организация стоматологического кабинета, продажа соков-фреш и мягкого мороженого;
- в 2010 году – производство пеноблоков, мини-пекарни;
- в 2011 году – кейтеринг, вендинговые автоматы по продаже кофе, снеков, средств личной гигиены;
- в 2012 году – услуги по различному уходу за животными, производство светящихся вывесок и табличек, светящейся интерьерной плитки;
- в 2013 году – производство и доставка пиццы, салон красоты, фотоуслуги, спортивный клуб, экскурсионное обслуживание.

Однако есть отдельная категория студентов, улавливающая веяния времени, в результате чего появляются «эксклюзивные» идеи. Примерами таких бизнес-идей являются, например, создание производства ветроэнергоустановок из запчастей утилизируемых автомобилей, изготовление рекламы с использованием 3D-принтера, создание творческой лаборатории «Хенд-мейд», организация кинотеатра под открытым небом, изготовление лазерной рекламы, художественная ковка, организация прачечной самообслуживания, организация языкового центра. Соотношение стандартных идей по отношению к «эксклюзивным» (рис.), конечно, не в пользу последних.

Второй этап обучения на основе метода проектов заключается в создании бизнес-плана, реализующего представленную студентом бизнес-идею. Использование программных средств позволяет не только разработать основной

план, но и смоделировать различные ситуации развития бизнеса, сравнивая их между собой. Основным условием при создании бизнес-плана является достоверность данных, подтвержденная документально. Результатом этого этапа являются готовые бизнес-планы, разработанные по стандарту международной организации ЮНИДО (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию).



Рис. Соотношение бизнес-идей, представленных студентами в 2012 г.

Защита проектов проводится в виде деловой игры «Убеди инвестора».

Созданные студентами проекты участвуют в различных конкурсах. К наиболее значимым победам можно отнести:

- Всероссийский конкурс интеллектуальных проектов «ДЕРЖАВА-2009» (Фонд Единство): Виктория Шпалерская, проект «Волгоградские просторы» по организации экскурсионных маршрутов по Волгоградской области;

- конкурс регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Волгоградской области» «Развитие бизнес-единицы на территории действующего производства» (сентябрь 2009-го – декабрь 2010 года): I место – Юлия Дуванова, Елена Фролова, проект «Производство блоков из пенобетона»;

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «Бакалавр») [Электронный ресурс]. URL: http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_09/m747-n.pdf (дата обращения: 22.01.2014).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «Магистр») [Электронный ресурс]. URL: http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_10/prm543-1.pdf (дата обращения: 22.01.2014).
3. Метод проектов в университетском образовании: сб. науч.-метод. ст. Вып. 6 / сост. Ю. Э. Краснов; редкол.: М. Г. Богова [и др.]; под общ. ред. М. А. Гусаковского. Минск: БГУ, 2008. 244 с.
4. Сауренко Н. Е. Проектная деятельность как средство формирования творческой активности студентов колледжа: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2004. 24 с.
5. О субсидировании субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Администрации Волгоградской области от 13 июля 2009 года № 246-п [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW180;n=89512> (дата обращения: 22.01.2014).

REFERENCES

1. Federal state educational standard of higher professional education of the training course 080100 Economics (qualification (degree) 'Bachelor') [Electronic resource]. URL: http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_09/m747-n.pdf (date of viewing: 22.01.2014).
2. Federal state educational standard of higher professional education of the training course 080100 Economics (qualification (degree) 'Master') [Electronic resource]. URL: http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_10/prm543-1.pdf (date of viewing: 22.01.2014).
3. Method of projects in the university education: collection of scientific-methodical articles. Vol. 6 / composed by Yu. E. Krasnov; editorial board.: M. G. Bogova [et al.]; under general editorship of M. A. Gusakovskiy. Minsk: BSU, 2008. 244.
4. Saurenko N. E. Project activities as the means of forming the college students' creative activity: abstract of dissertation of the candidate of pedagogical sciences. M., 2004. 24 p.
5. On subsidies for small and medium-size enterprises: Resolution of the Volgograd Region Administration as of July 13, 2009 # 246-p [Electronic resource]. URL: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW180;n=89512> (date of viewing: 22.01.2014).

– конкурс общероссийской общественной организации «Молодежный союз экономистов и финансистов» «Инновационные идеи и проекты юга России» (апрель – июль 2010 года): I место – О. М. Тачмедова, проект «Творческая лаборатория «Хенд-мейд».

В последнее время благодаря сложившейся в академии традиции студенты уже самостоятельно подают заявки на конкурсы. Так, например, в 2012 году Дарья Хазиахметова и Елена Урсу стали призерами в конкурсе комитета молодежной политики администрации Волгоградской области с проектом «Частный детский сад».

Однако применение даже самых инновационных методов не приведет к желаемому результату, если к моменту изучения программного обеспечения по бизнес-планированию студенты не знакомы с маркетинговыми исследованиями, не умеют анализировать ситуацию на рынке, всесторонне оценить риски, а главное, провести экономический анализ полученных результатов. Поэтому для подобных дисциплин так важны междисциплинарные связи.

В качестве базовых предметов, на знании которых основано изучение бизнес-планирования, можно назвать такие, как «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Эконометрика», «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», «Основы финансовых вычислений», «Теория отраслевых рынков», «Экономика предприятий и организаций», «Маркетинг», «Менеджмент».

В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении рассматриваемой дисциплины, будут использоваться студентами в процессе освоения специальных дисциплин, при курсовом и дипломном проектировании, а также в практической профессиональной деятельности.

В заключение хочется отметить, что дисциплина призвана обеспечить формирование системы знаний о современных информационных технологиях, а также устойчивых навыков их анализа, внедрения и использования в бизнес-планировании.