

8. Pavlova S. N. Risk management of innovation activity in the region // Regional economics: theory and practice. 2010. # 20 (251). P. 51–60.
9. Sorokin D. E. Innovative development of Russia: myth or reality? // Initiative of the XXI century. 2010. # 2. P. 2.
10. The World Bank Website. Knowledge Assessment Methodology [Electronic recourse]. URL: <http://www.worldbank.org/kam> (date of viewing: 26.11.2013).
11. Zabolotskaya V. V., Starkov N. O. Foreign models of financial and credit support to small business // Bulletin of Rostov State Economic University. 2011. # 4. P. 72–80.
12. Fund Resource center of small business. Growing small and medium business in Russia and abroad: the role and place in the economics. Moscow. 2010 [Electronic recourse]. <http://www.rcsme.ru> (date of viewing: 20.11.2013).
13. Barisov M. B. Small and medium enterprises of the services sector in the specific conditions of the Southern Russia // Regional economics: theory and practice. 2012. # 33 (264). P. 17–23.
14. Bondarenko V. A., Ioffe A. D., Nagikh V. N. The main characteristics of the state-public support and development of SMEs of foreign countries: Materials of the X Russian conference of representatives of small and medium-size enterprises «The role of small and medium-size businesses in modernization of the Russian economics». Moscow, May 25–26, 2010 [Electronic recourse]. URL: <http://www.giac.ru> (date of viewing: 22.04.2013).

УДК 338.488.2:640.41

ББК 65.433

Matina Elena Sergeyevna,
postgraduate student of the department
of state and municipal administration
of Volgograd State University,
Volgograd,
e-mail: Matina87@rambler.ru

Матина Елена Сергеевна,
аспирант кафедры государственного
и муниципального управления
Волгоградского государственного университета,
г. Волгоград,
e-mail: Matina87@rambler.ru

РЕСУРСНО-ФАКТОРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

RESOURCE-FACTOR POTENTIAL OF REGIONAL TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX DEVELOPMENT STRATEGY

В статье обосновывается применение ресурсно-факторного подхода при разработке стратегии развития туристско-рекреационного комплекса (ТРК) региона. Решается методологическая задача разграничения категорий «условия», «ресурсы» и «факторы». Определяется понятие «туристско-рекреационный потенциал региона». Выделяются этапы процесса преобразования условий в ресурсы и их дальнейшей трансформации в факторы в процессе развития ТРК региона. Предлагается использование методики, основанной на применении факторного подхода для измерения, стратегического планирования и контроля степени развития ТРК региона. Определяются позитивные и негативные детерминанты, а также системные и внутренние угрозы развития сферы туризма региона.

The article justifies the use of the resource-factor approach for designing the development strategy of tourist and recreational complex (TRC) in the region. The methodological problem of differentiation between the categories «conditions», «resources» and «factors» is solved. The concept of «tourist and recreational potential of the region» is defined. The stages of the process of conversion of the conditions into the resources and their further transformation into factors during the region TRC development are defined. It is proposed to use the method based on the application of the factor approach for the regional TRC measuring, strategic planning and control the degree of development. Positive and negative determinants, as well as the systematic and internal threats for the regional tourism development are determined.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс региона, стратегия развития ТРК, ресурсно-факторный

подход, условия, ресурсы, факторы, туристско-рекреационный потенциал, шестифакторная модель, «ядро развития», позитивные и негативные детерминанты, внутренние и внешние угрозы.

Keywords: tourist and recreational complex of the region, TRC development strategy, resource-factor approach, conditions, resources, factors, tourist and recreational potential, six-factors model, «development kernel», positive and negative determinants, internal and external threats.

При разработке стратегии развития туристско-рекреационного комплекса региона целесообразно применить ресурсно-факторный подход, разработанный О. В. Иншаковым [1; 2], в основу которого положена шестифакторная модель, включающая две группы факторов, дифференцирующих (трансформационные факторы) и интегрирующих (трансакционные факторы) исследуемый объект. Использование данного подхода при разработке стратегии развития туристско-рекреационного комплекса (ТРК) региона предполагает анализ внутренних и внешних условий, ресурсов и факторов.

Исследование и практическое разрешение противоречий, определение перспектив и механизмов регулирования процесса функционирования данного комплекса требуют выявления не только условий, но и ресурсов, которые, в свою очередь, становятся источниками факторов стратегии развития ТРК региона. Для этого необходимо прежде всего решить актуальную, но довольно сложную методологическую проблему – разграничить категории «условие», «ресурс»

и «фактор», смешение и отождествление которых допускают зарубежные и отечественные экономисты [3, с. 134].

Решение данной проблемы основывается на трудах ученых научной школы Волгоградского государственного университета под руководством О. В. Иншакова. С опорой на разработанную исследователями данной школы эволюционно-генетическую концепцию факторов производства и модель «ядра развития» экономических систем предлагается принять следующую методологию.

Условия создают общую среду или обстановку, в которой возникают и развиваются процессы и предметы, объекты, действующие субъекты и силы бытия [4, с. 104]. В рамках предмета данного исследования условия означают наличие сложившихся в данном пространственно-временном континууме обстоятельств общественного или природного регионального окружения, от которых зависит развитие ТРК региона, то есть способствующих или препятствующих ему. Таким образом, от характера условий зависит их использование, принятие, соблюдение, выполнение или неприятие, нарушение, противостояние [1, с. 9].

Первоначально освоенные естественные и общественные условия развития ТРК региона, которые вовлекаются в деятельность предприятий данного комплекса и создают материальную базу для стратегии его развития, становятся его экономическими ресурсами.

В рамках применяемого ресурсно-факторного подхода целесообразно выделить следующие виды вовлекаемых в хозяйственный оборот ТРК региона ресурсов: природные, трудовые, материальные, организационные, информационные и др. Обязательными качественными характеристиками ресурсов являются их освоенность и вовлеченность в хозяйственную деятельность субъектами ТРК региона.

В свою очередь, ресурсы выступают источниками факторов и становятся таковыми при условии их вовлечения в деятельность предприятий туристско-рекреационного комплекса региона. Таким образом, можно утверждать, что условия, переходя в ресурсы, детерминируют факторную наделенность ТРК региона.

При разработке стратегии развития туристско-рекреационного комплекса региона одним из важных этапов, предшествующих ее формированию, является анализ туристско-рекреационного потенциала региона. *Факторы возникают из ресурсов и условий региона, поэтому совокупность условий, ресурсов и их возможность трансформации в факторы стратегии развития туристско-рекреационного комплекса региона для удовлетворения потребностей туристов определяют туристско-ресурсный потенциал региона и его привлекательность для туризма.*

При формировании стратегии развития ТРК региона целесообразно применить концепцию эндогенных факторов производства, адаптированную к ТРК региона. Результат функционирования данного комплекса возможно представить в виде функции [2; 4, с. 116]:

$$Q = F(A, T, M, Ins, O, Inf),$$

где

Q – продукт деятельности предприятий по оказанию туристских услуг;

A – человеческий фактор;

T – технологический фактор;

M – природно-материальный фактор;

Ins – институциональный фактор;

O – организационный фактор;

Inf – информационный фактор субъектов хозяйствования, взаимодействующих в данном комплексе.

Все факторы делятся на две группы. Первая группа (A, T, M) – дифференцирующие (трансформационные факторы); вторая группа (Ins, O, Inf) – интегрирующие (транзакционные факторы) исследуемый объект. На предприятиях ТРК региона они наполняются своим содержанием (табл. 1).

Таблица 1

Факторы, оказывающие влияние на состояние развития ТРК региона

Наименование	Описание
Человеческий фактор (A)	Трудовой (уровень профессиональной подготовки, квалификация, знания, умения, навыки, опыт работников, а также обеспеченность трудовыми ресурсами предприятий ТРК региона) и потребительский (предпочтения, спрос, потребительское поведение, уровень и качество жизни) ресурсы.
Технико-технологический фактор (T)	Объем и характеристика производственных мощностей предприятий, образующих ТРК региона; техника и технологии, применяемые при оказании туристских услуг; научно-технический потенциал предприятий данного комплекса; инфраструктура.
Природный фактор (M)	Естественно-климатические условия региона; месторасположение предприятий сферы туризма; уровень соблюдения предприятиями санитарных и противоэпидемиологических норм; способность предприятий вести экологически безопасную деятельность, предлагать высококачественные, безвредные для здоровья потребителей туристские услуги.
Институциональный фактор (Ins)	Различные обобщенные комбинации национальных и региональных норм, правил, традиций, договоров, обычаев, которые регламентируют и развивают деятельность предприятий ТРК региона.
Организационный фактор (O)	Возможность принятия решений (а в случае необходимости – мобильного изменения внутренней и внешней структуры ТРК региона и входящих в его состав предприятий) при любых изменениях рыночной конъюнктуры, требующих пересмотра краткосрочной или долгосрочной стратегии развития данного комплекса.
Информационный фактор (Inf)	Знания, сведения, данные (информация в количественном и качественном разрезе) о внутреннем и внешнем состоянии регионального рынка туристских услуг.

Принятая методология позволяет представить ТРК региона в виде системного экономического пространства, насыщенного потенциальными ресурсами, условиями формирования и взаимодействия факторов в данном комплексе, а также как его потенциал. В процессе взаимодействия данных факторов при определенных условиях и существующих ресурсах ТРК региона воссоздается в новом качестве с уже измененными условиями, доступными ресурсами и используемыми факторами. Данный процесс проходит следующие этапы:

– существующие разнообразные условия региона преобразуются в доступные ресурсы для использования ТРК;

– доступные ресурсы осваиваются, формируются их запасы (будущие ресурсы) и резервы (экстренные ресурсы), которые затем вовлекаются в конкретные процессы воспроизводства ТРК региона и преобразуются в эндогенные действующие факторы (A, T, R_n, Ins, O, Inf);

– осуществляется эксплуатация факторов, их воплощение и перенесение в продуктах деятельности ТРК как результат регионального природно-общественного взаимодействия;

– реализация и потребление продукта деятельности ТРК модифицирует природные и социальные условия региона, а следовательно, условия функционирования ТРК, меняя его внутреннюю и внешнюю среду, пополняя и истощая запасы потенциальных ресурсов, определяя настоящие и будущие факторы воспроизводства данного комплекса региона [4, с. 127].

Все факторы оказывают взаимное влияние, что должно быть учтено при согласовании их изменений в стратегии развития ТРК региона. В этом взаимодействии проявляется их соответствие, дополнение и замещение. Развитие человеческого фактора приводит к изменениям качества и структуры других факторов, субъектов ТРК и рынков, так как это развитие (повышение уровня профессиональной подготовки и квалификации, изменение потребностей туристов и др.) приводит к совершенствованию техники (возникают новые технологии, осваивается новое оборудование, здания, сооружения и т. д.). Это преобразует институциональный (правила, обычаи, требования и нормы по оказанию туристских услуг) и организационный факторы (меняются состав, структуры, масштабы предприятий ТРК региона, конфигурации их сетей или вертикально интегрированных компаний). Развитие информационного фактора влияет на все остальные факторы, особенно на человеческий как главный среди всех остальных. Соответствие факторов постоянно нарушается и восстанавливается, они замещаются, создавая новые пропорции в продуктах и затратах, дополняют друг друга. Таким образом, факторы имеют тесную неразрывную связь, взаимодействуют между собой, они способствуют развитию друг друга. Это обусловлено диалектическим характером их существования, поэтому правомерно предположить наличие закона соответствия трансформационных и транзакционных факторов.

Существование данного закона подтверждает и объясняет логику процессов, способствующих развитию ТРК региона, и их поступательный характер, когда, например, инвестиции в развитие сферы туризма не только окупаются, но и приводят к качественным субъектно-объектным преобразованиям этой сферы деятельности. Например, совершенствуясь, предприятия сферы туризма улучшают виды и формы оказания туристских услуг, и совершенствуется сам потребитель, изменяется человеческий фактор, что приводит к изменениям в других сферах экономики, никак не связанных с туризмом. Таким образом, развитие ТРК региона становится локомотивом развития всей национальной (региональной) экономики.

Изменение условий функционирования предприятий (стабильный рост российской экономики, повышение жизненного уровня населения и т. д.) приводит к изменению потребностей в сфере туризма (например, потребности в здоровом образе жизни). Это требует новых ресурсов и вызывает появление новых факторов. Поэтому при разработке и последующей реализации стратегии развития ТРК необходимо учитывать, что ее реализация должна решать задачу устранения существующих противоречий между чрезмерно многообразными и изменяющимися в данном пространственно-временном континууме условиями, ограниченными и диспропорционально распределенными ресурсами, неравномерно развитыми и неэффективно используемыми факторами воспроизводства туристской

сферы в различных регионах. Для решения поставленной задачи на всех этапах реализации данной стратегии необходимо контролировать состояние развития всех факторов и намечать конкретные направления деятельности по устранению существующих диспропорций, для чего необходима количественная и качественная оценка состояния развития ТРК региона.

В основе методологии измерения, стратегического планирования и контроля степени развития ТРК региона целесообразно применить факторный подход. Его использование предполагается в двух аспектах: оценки состояния ТРК региона для сравнения значений системы индикаторов между этапами процесса (во времени); сопоставления развития ТРК на региональном уровне и страны в целом (в пространстве). Это позволит наглядно отразить внутренние тенденции динамики развития данной сферы и сопоставить их со статистическими показателями других регионов по группе с соответствующим (низким, низким – средним, средним, высоким – средним или высоким) уровнем потенциала.

Система критериев для оценки изменений в ТРК не должна быть слишком упрощенной (как в иных случаях предлагается для целых стран специалистами Всемирного банка) и нуждается в разработке и использовании достаточного тонких методик измерений [5]. Для организации мониторинга, диагностики и коррекции при реализации стратегии развития сферы туризма можно прибегнуть к методике (методика построена на основе [2]), базирующейся на факторном подходе, что позволяет конкретнее формулировать и осуществлять цели и мероприятия.

Данная методика, основанная на производственной функции от эндогенных факторов, при определенной модификации применима для экономических систем разного масштаба и уровня, а также для их функциональных и отраслевых подсистем. Следовательно, концепция «ядра развития» и методика измерения этого развития в факторном аспекте могут использоваться в стратегическом планировании развития ТРК региона. На основе предложенной интерпретации производственной функции $Q = F(A, T, M, Ins, O, Inf)$, кругооборота и оборота продукта, факторов, ресурсов и условий в процессе воспроизводства региона сформируем *модель «ядра развития»*, что позволит принципиально точнее, ярче и адекватнее отразить грани перемен в хозяйстве данного уровня, поскольку систематизирует число его измерений и разнообразие их аспектов. Она включает в себя группы факторов, выражающих состояние и изменения ТРК региона как подсистемы, дифференцированной и интегрированной в связи внешних «оболочек». Эти изменения в ходе реализации стратегии проявятся при составлении второго и третьего этапа измерений, отражающих ее ресурсные возможности и условия формирования нового состояния ТРК региона.

На осях координат гексагональной факторной модели следует поместить индикаторы достигнутых значений каждого фактора, исчисленные по специальной системе, которая должна учитывать не только их относительные значения, но и эффективность их комбинирования в рамках процесса воспроизводства. Особенностью данного метода диагностики является наличие сопоставимости показателей сравниваемых ТРК регионов России и их состояний, вычисленных относительно средних для их определенной группы, чтобы не потерять возможность достоверного и наглядного сравнения их достижений [Там же].

Предлагаемый подход позволяет оперировать шестью агрегированными индексами, состоящими из сквозных совокупностей стратегических факторных показателей для ТРК

регионов в рамках однородной по уровню развития группы. Величина каждой совокупности показателей сначала индексируется по отношению к среднему для соответствующей группы регионов показателю, а затем откладывается на одной из шести осей эталонного «ядра развития». Результирующими показателями может служить отношение индекса валового продукта туристского комплекса региона к суммарному индексу факторной (ресурсной) наделенности данного комплекса. Соответствие индексов факторов, ресурсов и условий по каждой оси и между осями выражает внутреннюю гармонию и интеграцию ТРК региона, его потенциал, способность к росту и развитию, а взаимное дополнение и соответствие этих индексов отражает достижение устойчивости данного комплекса.

На гранях «ядра развития» находятся его актуальные, этапные и целевые факторы, ресурсы и условия, которые фиксируются в начале стратегического тренда, по достижении отдельных горизонтов и по завершении сроков осу-

ществления намеченной стратегии развития ТРК региона. Получаемые индексы в процентах от эталонных значений факторов развития ТРК, предусмотренных стратегией, станут ориентирами изменения тактики ее реализации.

Исходными для стратегического планирования развития регионального ТРК становятся выявление доминирующих тенденций общероссийской экономической динамики развития сферы туризма, определение специфики региона, предельного объема его ресурсов и допустимых границ их превращения в факторы производства с учетом актуальных и потенциальных угроз. Степень подробности описания каждого фактора и ресурса по каждому конкретному региону довольно условна, поскольку она постоянно меняется по количеству, качеству и способам использования.

В качестве общих условий развития ТРК региона следует признать те, которые носят глобальный, трансграничный характер и являются детерминантами его развития (табл. 2).

Таблица 2

Детерминанты стратегии развития ТРК России

Позитивные детерминанты	Негативные детерминанты
<ul style="list-style-type: none"> – поддержка на федеральном и региональном уровнях развития туризма; – укрепление международного авторитета, статуса и платежеспособности страны; – формирование благоприятного инвестиционного климата для удержания внутреннего и привлечения иностранного капиталов в сферу туризма; – переориентация механизмов поддержки с экспортно-сырьевого направления на инновационное; – создание отечественных ТНК и ФПГ для противостояния внешним конкурентам; – прогрессивные институциональные, организационные и информационные сдвиги в деятельности предприятий ТРК; – природное и культурно-историческое разнообразие нашей страны, позволяющее развивать практически все виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: рекреационный туризм (туризм с целью отдыха и развлечений), культурно-познавательный (включая религиозный и паломнический), деловой, спортивный, экстремальный, лечебно-оздоровительный, экологический, сельский, образовательный, научный и т. д.; – наличие неудовлетворенного спроса на туристские услуги на внутреннем рынке. 	<ul style="list-style-type: none"> – слабый уровень диверсификации и инновационности туристско-рекреационного предложения; – нерациональное использование ресурсного потенциала рекреации и туризма, неудовлетворительное состояние туристской инфраструктуры в рекреационных районах; – сезонность функционирования ТРК регионов; – неконкурентоспособность регионального туристско-рекреационного продукта по критерию цена/качество; – недостаточная обеспеченность ТРК высококвалифицированными кадрами; – низкая инвестиционная активность; – нерациональная территориальная организация ТРК, отсутствие четкого функционального зонирования рекреационных территорий; – недостаточно активное имиджевое позиционирование России как туристской державы на внутреннем и международном рынках, что оказывает негативное влияние на рейтинговые показатели страны; – несовершенство нормативно-правового регулирования туристской отрасли; – действующий порядок выдачи российских виз гражданам иностранных государств, безопасных в миграционном отношении, не способствующий росту въездного туризма; – несовершенство системы государственного статистического учета данных о состоянии, развитии туризма и его мультипликативного эффекта на экономику страны и ее регионов.

Кроме детерминантов развития ТРК страны и регионов существуют внешние и внутренние угрозы, которые формируются во внешней среде и внутри его хозяйства, а также конкурентные преимущества (сильные стороны) и рекреационные возможности ТРК как страны в целом, так и отдельно взятого региона. Стратегия развития ТРК любого уровня должна опираться на существующий потенциал данного комплекса, используя в полной мере имеющиеся конкурентные преимущества, и учитывать имеющиеся внутренние и внешние угрозы.

В методологическом аспекте целесообразно отойти от ставшего традиционным понимания стратегии как программы долгосрочного, перспективного развития. Программа служит средством воплощения стратегии и может осуществляться как в среднесрочном, так и в краткосрочном периодах, отражая способ достижения цели. Важно понимание стратегии как процесса направляемого, допустимого и приемлемого движения ТРК РФ по определенным ориентирам среди действующих императивов с учетом выявленных приоритетов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Иншаков О. В. Экономическая генетика как методологическая и теоретическая основа наноэкономического анализа // Вестник ВолГУ. Сер. 3. 2008. № 1 (12). С. 5–13.
2. Иншаков О. В. «Ядро развития» в контексте новой теории факторов производства // Экономическая наука современной России / под. ред. ак. Д. С. Львова. М.: ВИНТИ, 2003. С. 11–25.