

УДК 338.24+657.1+311.216  
ББК 65.291.212+65.052+32.81

**Abuyeva Milana Magomed-Salievna**,  
post-graduate student of the department  
of accounting, auditing and statistics  
of Russian Peoples Friendship University,  
assistant of the department of economic analysis  
of Chechen State University,  
Grozny,  
e-mail: milashka.m.a@mail.ru

**Абуева Милана Магомед-Салиевна**,  
аспирант кафедры бухгалтерского учета,  
аудита и статистики  
Российского университета дружбы народов,  
ассистент кафедры экономического анализа  
Чеченского государственного университета,  
г. Грозный,  
e-mail: milashka.m.a@mail.ru

## ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

### INFORMATION BASE FOR MAKING MANAGEMENT DECISIONS IN THE COMPANY'S INNOVATION ACTIVITY

*В статье рассматривается информационная база для принятия управленческих решений в сфере инновационной деятельности предприятия. Дано определение понятий «инновации» и «инновационная деятельность». Подтверждается важность бухгалтерского учета как основы учетно-аналитического обеспечения. Определяются основные требования, предъявляемые к информации в области инновационной деятельности предприятия. В данной работе предложена собственная модель информационного обеспечения для принятия управленческих решений, целью создания которой явилось получение полной и достоверной информации о состоянии и развитии инновационной деятельности предприятия. В информационной модели происходит объединение учета и анализа как единой информационной базы, где учет, как и анализ, является основой для принятия управленческих решений.*

*The article discusses the information base for making management decisions in the field of the companies' innovation activity. Definition of the concept of innovation and innovation activity is provided. The importance of accounting as a basis for accounting and analytical support is confirmed. The basic requirements for information in the field of the companies' innovation activity are determined. The model of information provision for management decision-making is proposed, which purpose is obtain complete and reliable information of the status and development of the company's innovative activity. The information model combines accounting and analysis as an integral information base, where accounting, as well as analysis, is the basis for making management decisions.*

*Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, информационная база, бухгалтерский учет, управленческий учет, налоговый учет, статистика, анализ, план счетов, МСФО.*

*Keywords: innovation, innovative activities, information base, accounting, management accounting, tax accounting, statistics, analysis, chart of accounts, IFRS.*

На сегодняшний день в России в сложившейся рыночной экономике и жесткой конкуренции на рынке инновационная деятельность играет значимую роль в развитии экономики страны и является основой эффективной деятельности предприятия. Следовательно, возникает вопрос совершенствования аппарата управления данным видом деятельности.

Наиболее важное место в системе управления инновационной деятельностью занимает информационное обеспечение. За последние десятилетия немало публикаций было посвящено вопросам совершенствования информационного обеспечения для принятия управленческих решений, что говорит о заинтересованности ученых в решении данной проблемы.

**Актуальность проблематики** заключается в том, что в условиях современной экономики система управления инновационной деятельностью предприятия нуждается в качественном информационном обеспечении, позволяющем пользователям указать на рациональные и нерациональные управленческие решения.

**Цель** научного исследования состоит в решении проблемы информационного обеспечения с помощью создания модели информационной базы, которая дает возможность принимать эффективные управленческие решения в сфере инновационной деятельности предприятия.

В соответствии со сформулированной целью научного исследования была поставлена основная научная **задача**, которая заключается в разработке модели информационного обеспечения для принятия управленческих решений, охватывающей комплекс учетной информации.

Комплекс для управления инновационной деятельностью предприятия включает правовую, нормативную, методическую, финансовую, материальную, кадровую, информационную базу данных. Отметим, что наиболее важное значение в информационном обеспечении имеет учетная информация.

**Научная новизна** результатов исследования состоит в разработке модели информационного обеспечения для принятия управленческих решений в сфере инновационной деятельности предприятия, обеспечивающей взаимосвязь учета и анализа как единой базы данных.

Инновации являются залогом успеха любого динамично развивающегося хозяйствующего субъекта.

Целесообразно уточнить определение инновации как объекта бухгалтерского учета.

Хотя инновационная практика существует много столетий, предметом специального научного изучения инновации стали лишь в XX веке [1].

Анализ существующих подходов к определению понятия «инновация» позволил установить, что для ведения бухгалтерского учета инновационной деятельности предприятия под инновациями целесообразно понимать процесс создания, внедрения, распространения новшества, а также результат внедренного продукта, посредством которого до-

стигается экономический, социальный, научных эффект.

Определение инновационной деятельности можно сформулировать следующим образом.

Инновационная деятельность — это, на наш взгляд, комплекс научных, технологических, организационных, коммерческих и финансовых мероприятий, направленных на разработку, внедрение и освоение инноваций.

Данные бухгалтерского учета составляют основу информационной базы для выведения финансовых результатов и принятия управленческих решений на предприятии. Учетные данные используются для управления активами, финансами, запасами и персоналом.

Принятие разнообразных решений — ежедневная деятельность менеджеров всех организаций, и от правильности выбора этих решений зависит эффективная деятельность всего предприятия [2].

Бухгалтерский учет является единственным средством получения и передачи достоверной и обоснованной информации о хозяйственной деятельности предприятия. Стало быть, от состояния бухгалтерского учета и качества учетной информации зависит рациональное принятие управленческих решений. Здесь играет важную роль информационная база, которая является основой управления не только инновационной деятельностью предприятия, но и любой другой.

Исследование информационной базы позволяет оценить степень подготовленности, доброкачественности и аналитичности исходных данных, что должно обеспечить успешное принятие управленческих решений.

Слово «информация» происходит от латинского *informatio*, что в переводе означает «сведение», «разъяснение», «ознакомление». Данное определение используется во всех науках, во всех видах деятельности, причем для каждого имеет собственный контекст.

Учетная информация, используемая для принятия управленческих решений в сфере инновационной деятельности, должна отвечать определенным требованиям, то есть обладать конкретными свойствами.

На основе изученных материалов выделены и дополнены основные требования, предъявляемые к информации в сфере инновационной деятельности предприятия (табл. 1).

Таблица 1

**Основные требования, предъявляемые к информации для принятия управленческих решений**

№ п/п	Требования	Характеристика требования
1	Достоверность	Способность отображать фактическое положение дел
2	Объективность	Независимость информации
3	Полнота	Достаточность для принятия управленческих решений
4	Актуальность	Существенность для данного периода времени
5	Понятность	Доступность широкому кругу пользователей
6	Периодичность	Устойчивая повторяемость информации по времени поступления
7	Систематизация	Возможность упорядочивания информации
8	Сопоставимость	Возможность сравнения информации по различным признакам
9	Рациональность	Затраты на сбор и обработку информации должны быть минимальны
10	Перспективность	Возможность использования информации для прогнозов на будущее

Источник: составлено автором по результатам исследования.

Предложена модель информационной базы для принятия управленческих решений в сфере инновационной деятельности предприятия (рис.).

Целью создания модели информационной базы является получение полной и достоверной информации о состоянии и развитии инновационной деятельности.

В приведенной модели неслучайно происходит объединение учета и анализа как единой информационной базы. Учет и анализ являются основой для принятия управленческих решений. Многие ученые также поддерживают данную методику взаимосвязи учета и анализа и считают невозможным отделение одного от другого.

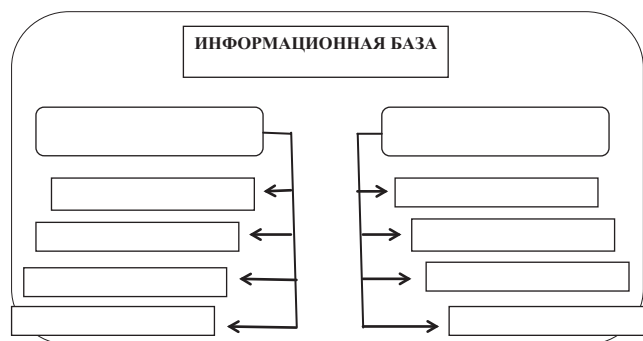


Рис. Модель информационной базы для принятия управленческих решений

Эти две функции, учет и анализ, являются взаимозависимыми, следовательно, их рассматривают как комплекс. Как видим, в данной модели учетная система не ограничивается только бухгалтерским учетом, поскольку в настоящее время в рыночной экономике функцию управления берет на себя управленческий учет. Немаловажной учетной информацией является и налоговый и статистический учет, который следует рассматривать в отдельном контексте.

**Бухгалтерский учет.** Бухгалтерский учет является основной базой данных в модели информационного обеспечения.

С давних пор бухгалтерский учет установлен как концепция, позволяющая измерять, обрабатывать и представлять учетные данные. Учетные данные изначально формировались не для целей бухгалтерского учета, а для пользователей информации с целью быть полезной для планирования, прогнозирования, моделирования, анализа и контроля. В таком случае они являются основным средством для принятия результативных управленческих решений.

Бухгалтерский подход подразумевает формирование информационной базы для анализа инновационной деятельности. Информационной базой для принятия управленческих решений в сфере инновационной деятельности могут служить бухгалтерская (финансовая) отчетность и другие документы хозяйственной деятельности.

В России в соответствии с МСФО модернизируется национальная система учета, следовательно, повышается значимость бухгалтерской отчетности как основного источника информации для пользователей, принимающих управленческие решения.

В системе информационной базы бухгалтерская отчетность является одним из важнейших рычагов управления, содержащих наиболее синтезированную и обобщенную информацию. Бухгалтерская отчетность является основой объективной оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия, базой текущего и перспективного планирования, а также важнейшим инструментом для принятия управленческих решений.

Далее рассмотрим регулирование бухгалтерского учета со стороны государства законодательными и нормативными документами.

Задача повышения качества информации, содержащейся в соответствующих формах отчетности, затрагивается с завидным постоянством в нормативных документах, что еще раз доказывает ее актуальность [3].

Объекты инновационной деятельности по российским стандартам регулируются Положением по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» (ПБУ 17/02), утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 19 ноября 2002 года № 115н и введенным в действие с 1 января 2003 года [4].

В международной практике инновации учитываются как нематериальные активы и регулируются МСФО 38 «Нематериальные активы» [5].

Можно сказать, что оба эти стандарта имеют свои недостатки и не способствуют формированию информации для управления инновационной деятельностью.

Таким образом, на сегодняшний день не существует адекватной законодательной и нормативной базы, регулирующей учет в сфере инновационной деятельности предприятия.

**Управленческий учет.** Создание инноваций требует значительных финансовых вложений, которые следует рационально и с максимальной выгодой использовать для предприятия. Мы считаем, что классический бухгалтерский учет не в состоянии справиться с многообразием форм отчетности, следовательно, выделение управленческого учета является эффективным средством в решении многих проблем.

Управленческий учет в системе управления позволяет сформулировать информацию для контролирования с помощью сравнения фактических данных с расчетными, для принятия управленческих решений, планирования и оценки альтернативных действий.

Используемые в нашей стране в конце XX века способы и системы планирования, учета, анализа и контроля расходов в формировании и освоении производства новых видов продукции никак не позволяли с необходимой степенью точности спрогнозировать экономический эффект от инновационной деятельности.

Для планирования, учета, анализа и контроля в системе управления инновационной деятельностью применяются новые известные в мире концепции:

- life cycle costing — учет затрат по стадиям жизненного цикла;
- target costing — расчет целевых затрат;
- kaizen costing — кайзен-костинг;
- метод ABC — учет затрат по видам деятельности;
- функционально-стоимостный анализ (ФСА) — метод системного исследования функций объекта.

Таким образом, выделение управленческого учета из общей системы учета на предприятии будет иметь особый успех, так как станет способствовать принятию взвешенных управленческих решений на основе точной и достоверной информации.

**Налоговый учет.** На сегодняшний день одной из основных проблем, привлекающих внимание, является ведение налогового учета по инновациям.

Налоговая концепция трактует НИОКР как работы по созданию новой или усовершенствованию производимой продукции (товаров, работ, услуг), идентификация которых приводит к возникновению расходов (п. 1 ст. 262 НК РФ) [6].

На данной стадии появляются трудности в ведении учета, так как момент признания затрат в налоговом и бухгалтерском учете различен. Согласно законам бухгалтерского учета при определении прибыли учитываются все без исключения затраты, связанные с научно-исследовательской работой предприятия. В налоговом учете часть данных затрат не учитывается в принципе или учитывается частично. Данное сочетание приводит к повышению налоговой базы по сравнению с бухгалтерской прибылью отчетного периода.

Существует несколько отличительных характеристик расходов на НИОКР в бухгалтерском и налоговом учете (табл. 2) [7].

В практической деятельности данные отличия создают конкретные проблемы учета затрат на НИОКР, так как предприятия стремятся к единообразию учета расходов.

Таблица 2

**Различия налогового и бухгалтерского учета расходов на НИОКР**

№	Показатель	Бухгалтерский учет	Налоговый учет
1	Способ включения расходов в себестоимость продукции	Линейным способом или пропорционально объему	Линейный способ
2	Срок использования НИОКР	Один год — пять лет	Один год
3	Изобретательство	Не признается НИОКР	Признается НИОКР
4	Порядок списания НИОКР, не получивших экономического эффекта	Единовременно в отчетном году	Равномерно в текущем периоде
5	Источник возмещения НИОКР, не получивших экономического эффекта	Расходы по обычным видам деятельности	Внереализационные расходы

Источник [7].

Хотелось бы отметить тот факт, что в стране в целях стимулирования и поддержки инновационной деятельности ведется особая налоговая политика.

Налоговые льготы для предприятий, занимающихся инновационной деятельностью:

- освобождение от НДС при реализации НИОКР;
- освобождение от НДС реализации прав на результаты интеллектуальной деятельности;
- льготы при учете расходов на НИОКР;
- единовременный учет расходов на приобретение ЭВМ;
- ускоренный порядок амортизации основных средств;
- освобождение от налога на прибыль средств целевого финансирования;
- инвестиционный налоговый кредит.

**Статистический учет.** Статистика инновационной деятельности вызвана необходимостью отобразить процесс формирования, внедрения и распространения на рынке новых либо улучшенных продуктов или услуг, нового метода продаж, нового организационного метода в деловой практике.

Отечественная статистика инновационной деятельности, равно как отрасль статистического исследования, регулярно улучшается в соответствии с модернизацией международных стандартов.

В российской практике существуют недоработки в сфере статистического наблюдения. Это связано с тем, что в России



система сбора и обработки статистических данных о состоянии национальной инновационной системы создана на основе международных стандартов, когда, в сущности, не взяты во внимание особенности статистического учета и отчетности в России. И здесь же, в данной системе сбора и обработки статистической информации о состоянии национальной инновационной системы, наблюдаются слабые места, где страдает качество получаемой от предприятий исходной статистической информации.

Крупные и средние предприятия предоставляют данные об инновационной деятельности, заполнив форму № 4-инновация, а малые предприятия, заполнив форму № 2-МП инновация, утвержденные приказом Росстата от 29.08.2013 года № 349 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, деятельностью в сфере образования».

Сведения по форме № 4-инновация представляют крупные и средние предприятия, занимающиеся добычей полезных ископаемых, осуществляющие экономическую деятельность обрабатывающих производств, производства и распределения электроэнергии, газа и воды, связи, научных исследований и разработок и предоставления прочих видов услуг.

Сведения по форме № 2-МП инновация представляют малые предприятия, занимающиеся указанными видами деятельности.

В статистическом учете инновационной деятельности, а именно при заполнении формы статистической отчетности, возникает ряд проблем. Это в первую очередь связано с неподготовленностью квалифицированных специалистов для заполнения данной отчетности. Следующей проблемой в данной области является недостаточная мотивация сотрудников при заполнении статистической формы по инновациям.

Одним из недостатков самой статистической формы является то, что форма отчетности по инновациям достаточно сложна. Бухгалтер не до конца справляется с ее заполнением, следовательно, ее заполнение требует участия специалистов широкого круга. Отсюда и вытекает недостоверность и некомпетентность данных об инновационной деятельности, что приводит к снижению данного показателя как в стране, так и в мире.

**Анализ.** Вернемся к модели информационной базы, в которой, как и учет, анализ выступает основным источником информации для принятия управленческих решений.

Понятие «анализ» обозначает расчленение, разделение исследуемого объекта на составные части, компоненты, внутренне свойственные данному объекту элементы. В общефилософском представлении анализ обозначает исследование и понимание настоящей реальности, расчленение и разделение исследуемых явлений и процессов с даль-

нейшим восстановлением аппарата функционирования.

Анализ представляет собой единый способ обработки учетных данных, необходимых для принятия управленческих решений.

Анализ в системе управления имеет своей целью увязать полученную информацию с принятием управленческих решений.

Перед принятием управленческих решений в обязательном порядке следует провести такую процедуру, как анализ. Именно анализ показывает ходы управленческих решений. Выбор управленческого решения не должен быть спонтанным или необдуманным, так как в бизнесе это чревато неблагоприятными последствиями.

Существует большое количество видов анализа, однако наиболее часто встречаются ретроспективный и перспективный. Ретроспективный анализ показывает результаты некоторых выполненных действий, перспективный анализ предназначен для определения будущих действий.

За анализом следует планирование. По результатам аналитических расчетов составляется план действий. Процесс планирования позволяет сформировать цели и задачи, разработать стратегию, составить планы и прогнозы.

Следующий этап — организация — позволяет реализовать планы, обеспечивает всеми необходимыми средствами для достижения поставленных целей: персоналом, материалами, оборудованием, денежными средствами.

Из этапа организации вытекает функция мотивации, которая имеет своей целью стимулировать сотрудников, работающих на предприятии, для достижения поставленных в планах целей.

И последний этап контроля, который предназначен для слежения за выполнением поставленных целей организации.

Отметим значимую роль анализа, являющегося предшественником для принятия правильных управленческих решений и оценки управления деятельностью предприятия.

**Вывод.** В данной работе проведен анализ информационной базы для принятия управленческих решений в сфере инновационной деятельности предприятия.

В основу исследования легла разработанная модель информационной базы для принятия управленческих решений. Отметим, что сам по себе бухгалтерский учет не в состоянии предоставить достаточного количества информации для эффективного и рационального принятия управленческого решения.

Следовательно, в данной модели предложено взаимодействие двух связующих — учета и анализа. В свою очередь, каждая из категорий несет свою смысловую нагрузку и играет свою роль для принятия управленческих решений в сфере инновационной деятельности предприятия.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Юленкова И. Б. Теоретические подходы к проблеме взаимосвязи экономического роста и инновационного предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 192—195.
2. Губа К. А., Дюбанов Г. Н. Повышение эффективности системы принятия управленческих решений за счет применения аппарата нейронных сетей // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 84—86.
3. Иванов Е. А. Сущностные характеристики и концептуальная модель учетно-аналитического обеспечения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1 (26). С. 162—165.
4. Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы: Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 17/02) от 19 ноября 2002 года.
5. Нематериальные активы: МСФО (IAS) 38 от 25.11.2011 года № 160н.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 года № 146-ФЗ (ред. от 04.10.2014 года). Части первая и вторая.

7. Ермакова Н. А., Гафурова Г. Г. Учетно-аналитическое обеспечение инновационной деятельности // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 14. С. 95—97.

## REFERENCES

1. Yulenkova I. B. Theoretical approaches to the relationship between economic growth and innovative entrepreneurship // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2014. № 3 (28). P. 192—195.
2. Guba K. A., Dyubanov G. N. Improving effectiveness of the management decision-making through the use of neural networks // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2014. № 3 (28). P. 84—86.
3. Ivanov E. A. Essential characteristics and conceptual model of accounting and analytical support // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2014. № 1 (26). P. 162—165.
4. Accounting for research, development and engineering works: Provision for accounting (PBU 17/02), dated November 19, 2002.
5. Intangible Assets: MSFO (IAS) 38 dated 25.11.2011 № 160n.
6. Tax Code of the Russian Federation dated 31.07.1998 № 146-FZ (revision as of 10.04.2014). Parts One and Two.
7. Ermakova N. A., Gafurova G. G. Accounting and analytical support of innovation activity // Economic Analysis: Theory and Practice. 2009. № 14. P. 95—97.

---

## 08.00.13 МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

### 08.00.13 MATHEMATICAL AND INSTRUMENTAL METHODS OF ECONOMICS

---

УДК 338.24:006.5

ББК 65.291.216

**Kulagina Irina Ivanovna,**

candidate of economics, assistant professor of the department of information systems and mathematical modeling of Volgograd branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Volgograd, e-mail: kulagina\_i@list.ru

**Кулагина Ирина Ивановна,**

канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и математического моделирования Волгоградского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Волгоград, e-mail: kulagina\_i@list.ru

**Semikin Dmitry Viktorovich,**

candidate of geographical sciences, associate professor of the department of accounting, analysis and audit of Volgograd branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Volgograd, e-mail: semikindv@yandex.ru

**Семикин Дмитрий Викторович,**

канд. геогр. наук, доцент кафедры учета, анализа и аудита Волгоградского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Волгоград, e-mail: semikindv@yandex.ru

## ВОПРОСЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАНДАРТАМИ ИСО СЕРИИ 9000

### THE ISSUES OF MODELING OF BUSINESS PROCESSES IN ACCORDANCE WITH THE STANDARDS OF ISO 9000

*В статье исследуются подходы к моделированию бизнес-процессов по стандартам ИСО серии 9000, рассмотрены существующие подходы к описанию бизнес-процессов и дальнейшему совершенствованию системы управления затратами с целью их снижения. Обсуждаются логика построения модели, структура бизнес-процесса, подходы к описанию процессов, предлагаются методы оптимизации бизнес-процесса в зависимости от результатов их визуальной оценки; предлагается семь этапов описания набора отдельных бизнес-процессов компании. В исследовании анализируются особенно-*

*сти нотации и инструментальной среды, применяемой для моделирования, сравниваются возможности нотаций ARIS eEPCs, IDEF0, IDEF3.*

*This article examines approaches to business processes modeling according to ISO 9000. The authors of the article reviewed existing approaches to description of business processes and further improvement of the cost management system with the purpose of their reducing; the logic of model construction, structure of the business process, approaches to description of*