

УДК 338.467.6  
ББК 65.497

**Malshina Nataliya Anatolyevna**,  
candidate of philosophical sciences,  
associate professor, doctoral candidate of «ITKOR» OJSC,  
Moscow,  
e-mail: malsnataliya@yandex.ru

**Мальшина Наталья Анатольевна**,  
канд. филос. наук,  
доцент, докторант ОАО «ИТКОР»,  
г. Москва,  
e-mail: malsnataliya@yandex.ru

## ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПОДДЕРЖКИ ИНДУСТРИИ КУЛЬТУРЫ — ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СЕРВИСНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

### ECONOMIC-MATHEMATICAL MODEL CULTURAL INDUSTRY SUPPORT — INTEGRATED SERVICE COMPLEXES

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 – Economics and management of national economy

*В рамках мероприятий экономико-математической модели рассматриваются несколько составляющих: классификация услуг культуры; классификация рынка индустрии культуры; формирование комплекса системы услуг индустрии культуры (далее — ИК); государственная поддержка, формы государственно-частной поддержки (далее — ГЧП); минимизация рисков; формирование и практическая реализация программ услуг культуры в рамках интегрированных сервисных комплексов (далее — ИнтегСК). Экономические мероприятия поддержки включают основные элементы: оценка потенциала ИК; формирование информационно-аналитической базы данных (далее — ИАБД) ИК; создание экономико-математической модели поддержки услуг ИК; оптимизация затрат (создание ИнтегСК ИК); повышение эффективности ИК (экономической, социальной, культурной).*

*In the framework of the support mechanism for the CI, the several components are examined: classification of cultural services; classification of the cultural industries market; formation of the complex of the cultural industry (CI) services system; state support, forms of public-private support (PPP); risk minimization; formation and implementation of the programs of cultural services within the integrated service systems (IntegSS). Economic support includes the following main elements: assessment of the potential of CI; formation of information-analytical database (IADB) of CI; creation of economic-mathematical models of CI services support; optimization of costs (creating CI IntegSS); enhancement of CI efficiency (economic, social, and cultural).*

*Ключевые слова: услуги индустрии культуры, интегрированный сервисный комплекс, организационно-экономический механизм, экономико-математическая модель, классификация услуг культуры и рынка индустрии культуры, формирование комплекса системы услуг индустрии культуры, государственно-частная поддержка, минимизация рисков индустрии культуры, формирование и практическая реализация программ услуг культуры, информационно-аналитическая база данных индустрии культуры.*

*Keywords: cultural industry services, integrated service complex, organizational-economic mechanism, economic-mathematical model, classification of cultural services and the cultural industry market, formation of the complex cultural industry services system, public-private support, minimizing the risks of cultural industries, formation and implementation of cultural services programs, information and analytical database of the cultural industries.*

#### Введение

Наличие проблем в сфере сервиса и услуг, требующих разрешения, послужило предпосылками разработки модели формирования и развития, а также в дальнейшем управления комплексом услуг индустрии культуры при помощи интегрированных сервисных комплексов. **Актуальность** исследования и целесообразность разработки тематики заключается в том, что поддержка услуг индустрии культуры способна предотвратить излишние потери времени и различных ресурсов в процессе организации взаимодействия участников жизненного цикла услуг индустрии культуры. **Цель и задачи** исследования определены проблемами создания логистической системы управления услугами индустрии культуры.

**Научная новизна** заключается в сформированной авторской трактовке экономико-математической модели поддержки индустрии культуры. Под моделью понимается формальная и неформальная схема анализа, стремящаяся абстрагироваться от сложностей реального мира, однако сохраняющая характеристики экономической системы. Это позволяет понять поведенческие, организационные и технические взаимосвязи, лежащие в основе рассматриваемой системы. Модель облегчает объяснение экономических явлений и выработку экономических прогнозов.

В обобщенной трактовке *организационно-экономический механизм поддержки индустрии культуры* (далее — ОЭМ поддержки ИК) — это совокупность моделей, средств и методов, трансформирующих первоначально поставленные цели в конкретные результаты. Модулями механизма, по нашему представлению, являются его части, определяющие направления деятельности в отношении отдельных групп микроэкономических систем индустрии культуры ( $i = 1, \dots, k$ ) и, соответственно, предполагающие различные формы их поддержки. Осуществление эффективного управления процессом поддержки в рамках авторского ОЭМ поддержки индустрии культуры производится при помощи блоковой структуры (блоки методов, средств и моделей воздействия).

Тогда ОЭМ поддержки системы услуг ИК реализуется как регулярный, целенаправленный процесс воздействия на всех уровнях и на всех стадиях формирования и движения услуг на факторы и условия, обеспечивающие достижение и поддержание эффективного процесса функционирования данной сферы на рынке. Формирование организационно-экономического механизма поддержки услуг культуры, выбор конкретных мер определяется решением вопроса о целях развития конкретного сектора экономики или субъекта РФ, в данном случае — услуг индустрии культуры Саратовской области.

Элементами блоков ОЭМ является система экономических рычагов и стимулов, позволяющих привести управление бизнес-процессом в состояние эффективного функционирования. Блок средств воздействия на процесс поддержки индустрии культуры состоит из методологических и нормативно-правовых составляющих. Первая группа — совокупность научных методов, описывающих процесс поддержки системы услуг индустрии культуры с различных аспектов. Данные элементы состоят из основополагающих теорий и концепций, формирующих направление развития страны и регионов в области услуг культуры. Вторая группа ОЭМ поддержки ИК нормирует и регламентирует процесс поддержки и взаимоотношений, возникающих в ходе данного процесса между субъектами.

Процесс поддержки системы услуг индустрии культуры включает информационное обеспечение (сбор, передача, обработка и хранение информации) всех этапов данного процесса. Процесс интеграции происходит на основе согласования информационных потоков.

Блок средств воздействия на ресурсное обеспечение ОЭМ поддержки определяет объем и движение привлекаемых финансовых ресурсов, источники их поступления, оценку их эффективности и риска [1, с. 90], что предполагает наличие финансово-экономических составляющих.

Управленческие элементы предполагают регламентацию взаимоотношений между всеми участниками процесса поддержки системы услуг индустрии культуры через определение целей, задач, функций и ответственности каждого участника процесса, структуры взаимодействия всех субъектов.

Таким образом, ОЭМ поддержки системы услуг ИК имеет сложную структуру, состоящую из модулей, блоков и элементов. Модули подразделяются по направлениям в отношении отдельных групп микроэкономических систем индустрии культуры. Блоки — это составные части механизма, переопределяющие средства, модели и методы воздействия на систему управления по различным направлениям.

Все элементы ОЭМ поддержки услуг ИК тесно взаимосвязаны и взаимодействуют, находясь в единой системе.

Предлагаемая модель организационно-экономического механизма поддержки индустрии культуры предусматривает интегрирование в существующие структуры хозяйствования как вертикальное, так и горизонтальное, направленное на эффективное развитие систем государственной и региональной экономики, а также подсистем на уровне муниципалитетов и отраслей хозяйствования.

### Основная часть

Основываясь на принципах системного анализа [2, с. 216] и исследованиях систем управления, решение данной проблематики возможно в рамках модели организационно-экономического механизма (далее — ОЭМ) поддержки индустрии культуры. В рамках мероприятий механизма поддержки ИК рассматриваются несколько составляющих:

- 1) классификация услуг культуры (авторская);
- 2) классификация рынка ИК (авторская);
- 3) формирование комплекса системы услуг индустрии культуры (далее — КСУК);
- 4) государственная поддержка, формы государственно-частной поддержки;
- 5) минимизация рисков;
- 6) формирование и практическая реализация программ услуг культуры в рамках интегрированных сервисных комплексов.

В рамках ОЭМ поддержки ИК экономические мероприятия включают основные составляющие.

1. Оценка потенциала ИК.
2. Формирование информационно-аналитической базы данных ИК.
3. Создание экономико-математической модели поддержки услуг ИК.
4. Оптимизация затрат (создание ИнтегСК ИК).
5. Повышение эффективности ИК (экономической, социальной, культурной).

Организационные мероприятия в рамках ОЭМ поддержки ИК предполагается осуществить на основе логистического подхода единства проектирования, формирования, функционирования, реализации и управления системой услуг культуры на основе интеграции отдельных звеньев системы и включают:

- 1) анализ существующей логистической поддержки;
- 2) разработку и сопровождение эксплуатационной документации;
- 3) планирование и управление материально-техническим обеспечением;
- 4) планирование и организацию обучения персонала;
- 5) формирование логистической инфраструктуры;
- 6) поддержку программного обеспечения и информационных и вычислительных средств;
- 7) мониторинг технического состояния;
- 8) единую логистическую сервисную систему индустрии культуры.

Содержание, формы, методы программы логистической поддержки индустрии культуры обуславливают процесс внедрения методологии логистики, приводящий к оптимизации организационно-экономической деятельности индустрии культуры.

Проблема формирования и развития комплекса услуг индустрии культуры в необходимых рамках системного подхода решается с помощью логистических методов и для обеспечения сбалансированного социально-экономического развития субъектов сферы культуры при целевой установке развития, а именно при мультиплицированном суммарном эффекте — повышение качества жизни всех участников процесса поддержки.

Данная модель предполагает методологию управления на основе синтеза комплексного системного и синергетического подходов. Если комплексный и системный подход определяют необходимость учета всех факторов и их динамику, то синергетический предусматривает интеграцию элементов, формирующих комплексный (интегрированный) потенциал сферы культуры. Подход к формированию комплексного потенциала можно выразить следующей формулой:

$$CP = f\{I_{soc}; I_{nnp}; F_p; E_{kp}; E_{tex}; PR_p; P_k\}, \quad (1)$$

где  $I_{soc}$  — социальный потенциал;  $I_{nnp}$  — инновационный потенциал;  $F_p$  — финансовый потенциал;  $E_{kp}$  — экономический потенциал;  $E_{tex}$  — технический потенциал;  $PR_p$  — ресурсный потенциал;  $P_k$  — культурный потенциал.

Каждый из потенциалов требует оценки (расчета и измерения) и в дальнейшем конкретного решения по каждому субъекту сферы культуры.

Данный подход дает возможность построения систем управления индустрией культуры, адаптированных к меняющимся потребностям клиентов, формирующих эффективное управление пассажиропотоками и клиентопотоками, информационное обслуживание, страхование, ценовую политику организации. В результате возникает необходимость изменения информационной модели взаимоотношений между агентами и контрагентами. Процесс вовлечения организаций сферы культуры в рыночную экономику требует создания новых

организационно-экономических форм логистических процессов с обязательным внедрением информационных технологий.

### Выводы

Представляется возможным сделать вывод, что формирование и управление логистической системой в *интегрированных сервисных комплексах* [3, с. 165] необходимо проводить параллельно с формированием концентрационно-распределительных сервисных систем, включающих процессы объединения и разукрупнения логистических потоков материальных и нематериальных ресурсов.

В результате составляющие процесса предоставления услуг культуры с использованием логистического подхода включают:

- 1) внутреннюю логистику: сбор данных, обслуживание, работа с клиентами и персоналом и др.;
- 2) маркетинг: продвижение и продажа билетов и услуг, сопутствующих товаров, реклама, информационное обеспечение, подготовка предложений и др.;
- 3) внешнюю логистику: обработка заказов, доставка инструментов и персонала, подготовка отчетности;

4) предоставление услуг: непосредственный контакт потребителя и производителя услуг в результате реализации услуги культуры;

5) постреализационное обслуживание: поддержка клиентов, обратная связь с потребителями, регулирование рекламаций, ремонт и др.

Исходя из потенциала конкретного субъекта поддержки, выбираются и виды поддержки: развитие инфраструктуры; управление ресурсопотоковыми процессами; социальный капитал; инновационный климат; информационное обеспечение; снабжение (инструментами, рекламой и площадью и др.). Данные виды поддержки могут осуществляться как государственными, так и негосударственными организациями и предприятиями различных областей экономики.

Соединяя, с одной стороны, этапы процесса предоставления услуг культуры и, с другой — меры поддержки, возможно составить матрицу поддержки процесса предоставления услуг культуры (см. таблицу), демонстрирующую связь между мерами поддержки услуг культуры и процессом предоставления услуг индустрии культуры.

Таблица

**Матрица организации и мер поддержки услуг культуры**

Институты поддержки	Меры поддержки				
	Внутренняя логистика	Маркетинг	Внешняя логистика	Предоставление услуг	Постреализационное обслуживание
Государственные организации	Программы развития отраслевых министерств	СМИ	Программы развития отраслевых министерств	Государственно-частное партнерство, государственные программы	Государственные институты развития
Коммерческие организации	Частные гранты, венчурные фонды, фонды «посевных» инвестиций	Частные фирмы, банки	Частные гранты, венчурные фонды	Корпоративные и торгово-развлекательные центры, фонды прямых инвестиций	Частные гранты, венчурные фонды
Некоммерческие организации (грандодатели), общественный сектор	Грандодатели, спонсоры, профсоюзы	Общественные организации, профессиональные союзы	Грандодатели, спонсоры	Профессиональные ассоциации и союзы	Общественные организации, профессиональные союзы, грандодатели, спонсоры

В зависимости от специфики отраслевой системы конкретного субъекта структура матрицы может меняться.

В данном смысле услуги индустрии культуры являются инновационным продуктом, и прослеживается качественная зависимость между предоставлением услуг, прибылью и жизненным циклом услуг культуры и мерами поддержки услуг индустрии культуры.

В настоящее время прослеживается необходимость в новых формах взаимодействия государственных структур, общественных организаций, некоммерческих организаций и бизнес-сообществом. Данные меры поддержки способны привести к созданию условий для привлечения инвестиций, повышения конкурентоспособности услуг культуры, эффективности функционирования индустрии культуры, модернизации инфраструктуры субъекта РФ, повышению качества услуг культуры.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Скоробогатова Т. Н. Логистический потенциал предприятия сервиса // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2006. № 2. С. 86–93.
2. Оптнер С. Системный анализ для решения деловых и промышленных проблем. М. : Советское радио, 1969.
3. Мальшина Н. А. Модель совершенствования управления потоковыми процессами в интегрированных сервисных комплексах // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2014. Т. 14. № 1–2. С. 163–166.

### REFERENCES

1. Skorobogatova T. N. Logistic potential of the service company // Bulletin of the Russian economic University named after G. V. Plekhanov. 2006. No. 2. P. 86–93.
2. Optner S. System analysis of business and industry issues resolution. M. : Soviet radio, 1969.
3. Malshina N. A. Model of perfection of the flow processes management in the integrated service systems // News of Saratov University. New series. Series: Economics. Management. Law. 2014. Vol. 14. No. 1–2. P. 163–166.

**Как цитировать статью:** Мальшина Н. А. Экономико-математическая модель поддержки индустрии культуры — интегрированные сервисные комплексы // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 1 (42). С. 86–89.

**For citation:** Malshina N. A. Economic-mathematical model cultural industry support — integrated servise complexes // Business. Education. Law. 2018. No. 1 (42). P. 86–89.

**УДК 336.71(470+571)**

**ББК 65.262.10(2Рос)**

**Marusinina Elena Yuryevna,**  
candidate of economics, associate professor of the department  
of economics and management  
of Volgograd Business Institute,  
Volgograd,  
e-mail: elena\_marusinina@mail.ru

**Vikhlyantseva Natalia Alexandrovna,**  
4<sup>th</sup> year student of MT 141 bd training course,  
department of economics and management  
of training program «Management»,  
Volgograd Business Institute,  
Volgograd,  
e-mail: vikhlyancevana@gmail.com

**Марусинина Елена Юрьевна,**  
канд. экон. наук, доцент кафедры  
экономики и управления  
Волгоградского института бизнеса,  
г. Волгоград,  
e-mail: elena\_marusinina@mail.ru

**Вихлянцева Наталья Александровна,**  
студентка 4-го курса группы МТ 141бд  
кафедры экономики и управления  
направления подготовки «Менеджмент»,  
Волгоградского института бизнеса,  
г. Волгоград,  
e-mail: vikhlyancevana@gmail.com

## **БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РФ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

### **THE BANKING SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION: CURRENT STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит  
(Часть 2. Денежное обращение, кредит и банковская деятельность.  
10.5. Устойчивость банковской системы РФ и стратегии ее развития)  
08.00.10 – Finance, monetary circulation and credit  
(Part 2. Money, Credit and Banking.  
10.5 Stability of the banking system and its development strategy)

*В данной статье дается оценка развития банковской системы на сегодняшний день. Состояние банковской системы во многом определяет тенденции и качество развития народного хозяйства. Поэтому анализ динамики функционирования банковской системы является важной составляющей в изменчивых условиях макросреды и мировой экономики. В результате проведенного исследования выявлены тенденции развития банковского сектора в условиях нестабильной экономической ситуации в стране, а также проведен анализ конкурентоспособности российских банков и банков с иностранным участием. Отражены существующие проблемы в банковской среде и предложены возможные пути по их устранению.*

*This article assesses development of the banking system to date. The state of the banking system largely determines trends and quality development of the national economy. Therefore, the analysis of the dynamics of functioning of the banking system is an important component in a volatile macro environment and the global economy. The result of the study revealed tendencies of development of the banking sector in the conditions of unstable economic situation in the country, as well as the analysis of the competitiveness of Russian banks and banks with foreign participation. Existing problems in the banking environment and possible ways to eliminate them are presented.*

*Ключевые слова: банковская система, банковский сектор, конкурентоспособность, банковские активы, банки с иностранным капиталом, лицензия, кредитные организации, ликвидность, банковские услуги, российская экономика.*

*Keywords: banking system, banking sector, competitiveness, banking assets, banks with foreign capital, license, credit institutions, liquidity, banking services, Russian economy.*

**Актуальность** темы обусловлена тем, что вопросы устойчивого развития банковского сектора играют немаловажную роль в современных реалиях российской экономики. Обусловлено это в первую очередь потребностью в повышении эффективности государственного регулирования денежно-кредитных отношений в условиях финансово-экономического кризиса и негативных тенденций в международных отношениях, в том числе и в банковской сфере.

**Целесообразность** разработки темы обусловлена тем, что особенности развития банковской системы на современном этапе развития экономики страны выявляют объективную потребность в изучении вопросов дальнейшего развития банковского сектора.

Изучением состояния развития банковского сектора занимались такие отечественные ученые, как Л. И. Абалкин, Н. Г. Антонов, Л. К. Лисицын, Н. А. Савинская, Г. Г. Фетилов и ряд других ученых.