

УДК 338.001.36

ББК 65.497.4:74.58

Bekeshev Nikita Olegovich,

post-graduate student of the department of economics
and national economy management,
specialty — services,
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration,
deputy head of the department
of «Russian Railways» JSC,
Moscow,
e-mail: bekeshev.nikita@mail.ru

Бекешев Никита Олегович,

аспирант факультета экономики
и управления народным хозяйством,
специализация — сфера услуг,
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
зам. начальника отдела ОАО «РЖД»,
г. Москва,
e-mail: bekeshev.nikita@mail.ru

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

COMPETITIVENESS OF THE RUSSIAN SYSTEM OF HIGHER EDUCATION

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 – Economics and management of national economy

В статье проанализирована конкурентоспособность системы высшего образования в России, сформирована таблица и построена диаграмма с рейтингом стран на мировом рынке высшего образования по численности зарубежных студентов, проведен детальный анализ указанных материалов и сделаны выводы. В рамках статьи определено место российской системы на мировом рынке высшего образования, проведена оценка конкурентоспособности системы высшего образования России. В качестве примера показано количество российских университетов в Шанхайском рейтинге университетов. В статье также приведены рекомендации для укрепления конкурентоспособности системы высшего образования России на глобальном рынке образования.

The article analyzes competitiveness of the higher education system in Russia, formed a table and a chart with ranking of the countries at the global market of higher education in the number of foreign students, the detailed analysis of the specified materials is conducted, and conclusions are made. The article defines the place of the Russian system of global market of higher education, the assessment of competitiveness of the higher education system of Russia is conducted. The number of Russian universities in the Shanghai ranking of universities is presented as an example. The article also provides recommendations for strengthening competitiveness of the higher education system of Russia in the global education market.

Ключевые слова: высшее образование, конкурентоспособность, экспорт образования, международное сотрудничество, Болонский процесс, российская система высшего образования, рейтинг, мировой рынок высшего образования, зарубежные студенты, выгоды.

Keywords: higher education, competitiveness, export of education, international collaboration, Bologna process, Russian higher education system, ranking, global market of higher education, foreign students, benefits.

В рамках Болонского процесса и создания единого европейского пространства высшего образования более интенсивно развивается обмен между странами в области

науки и образования, что обеспечивает расширение и укрепление межнационального сотрудничества в указанных сферах. В широком смысле слова переход на Болонскую систему высшего образования — это процесс формирования единого европейского пространства высшего образования, в котором люди, идеи и информация свободно перемещаются через границы государств [1]. Он также способствует росту инновационной активности и усилению конкурентоспособности национальных систем образования, входящих в этот процесс. Вышесказанное обуславливает особое значение темы конкурентоспособности системы высшего образования России и высокую степень ее **актуальности**.

В настоящее время опубликовано большое количество работ, посвященных конкурентоспособности системы высшего образования. Исследуются вопросы ускорения темпа роста мобильности студентов и преподавателей, рассматривается межгосударственное сотрудничество по вопросам уменьшения влияния барьеров при получении виз для иностранных студентов. С этой точки зрения представляют интерес работы О. В. Воиновой «Мировой рынок образования» в журнале «Социология образования», В. В. Ничкова «О мерах по развитию и совершенствованию экспорта российских образовательных услуг». Многие авторы, такие как А. Е. Волков, Я. И. Кузьминов, И. М. Реморенко, Б. Л. Рудник, И. Д. Фрумин, Л. И. Якобсон приходят к выводу, что по завершению перехода к двухуровневому высшему образованию в России существенно повысится гибкость системы высшего образования, и за счет этого будет обеспечена долгосрочная конкурентоспособность России на мировом экономическом рынке.

Несмотря на достаточно широкий спектр изучаемых вопросов, важность укрепления конкурентоспособности системы образования России на мировом рынке образования зачастую выпадает из внимания исследователей. Для того чтобы восполнить этот пробел, в статье уделяется особое внимание российской системе высшего образования и повышению ее конкурентоспособности.

Цель исследования состоит в анализе конкурентоспособности российской системы высшего образования и выработке соответствующих рекомендаций для ее укрепления.

Для достижения поставленной цели в работе решается ряд **задач**:

— определить основной фактор укрепления конкурентоспособности системы высшего образования на мировом рынке;

— определить степень конкурентоспособности России на мировом рынке высшего образования;

— определить лидирующие университеты в борьбе за конкурентоспособность на мировом рынке высшего образования.

На фоне высокого уровня образованности населения, сопоставимого с уровнем экономически развитых стран ОЭСР, и постоянно растущего внутреннего рынка образовательных услуг участие России на международном рынке высшего образования остается недостаточно активным.

Для усиления конкурентоспособности системы образования в России необходимо более активно использовать опыт зарубежных стран, последовательнее проводить реформы, вытекающие из Болонского процесса [2]. Такое положение приведет к уменьшению имеющегося отставания российских университетов от стран-лидеров.

Основная проблема заключается в том, что российское образование долгое время было ориентировано на внутренний рынок. Задачи гармонизации с европейской и другими зарубежными системами образования не ставилось. Не ставилось и задачи интенсивного, постоянного и массового взаимодействия вузов в процессе обучения как внутри страны, так и с вузами других стран.

Задачу повышения привлекательности российской системы высшего образования для зарубежных студентов, которая в настоящее время является сравнительно низкой, можно решить только в общем контексте модернизации российского образования (при необходимых законодательных, институциональных, экономических, политических изменениях).

Участие в Болонском процессе предполагает обоюдность — движение с обеих сторон. Другими словами, нужно не только отправлять своих студентов за пределы страны, но и принимать зарубежных студентов у себя. Это требует значительных расходов и серьезных административных усилий.

Но квалифицированные специалисты, оставшиеся работать в стране после завершения обучения, покроят

вышеуказанные расходы. Проводя активную социальную и иммиграционную политику, США, Канада, Австралия и ряд государств Европы приобретают за год около одного миллиона высококвалифицированных специалистов из-за рубежа, обучавшихся в вузах этих государств. Таким образом, обучение иностранцев становится эффективным инструментом стимулирования экономического роста [3].

В условиях активного развития мирового образовательного рынка и обострения международной конкуренции за зарубежных студентов все большее значение приобретает задача совершенствования механизмов поддержки экспорта российских образовательных услуг со стороны как государства, так и российского образовательного сообщества.

Главные задачи в развитии экспорта образования определены Концепцией государственной политики Российской Федерации в области подготовки национальных кадров для зарубежных стран, внешнеполитическими принципами руководства страны, соответствующими положениями Концепции внешней политики Российской Федерации, а также следуют из приоритетных стратегических задач Министерства образования и науки, одобренных Правительством Российской Федерации [2].

Эти установки предусматривают максимальное использование потенциала и каналов международного сотрудничества в интересах повышения качества и конкурентоспособности национальной образовательной системы и направлены на дальнейшее расширение присутствия России на глобальном рынке образования, усиление ее политического, экономического и культурного влияния в мире.

Конкурентоспособность любой страны во многом укрепляется за счет проявления ее активности на глобальном мировом рынке знаний и талантов. Внутренняя и межгосударственная мобильность студентов и преподавательского состава является важнейшим механизмом участия в этом глобальном процессе [4].

Россия входит в число передовых стран мира по обучению зарубежных студентов, однако до сих пор отстает от лидеров в этой области, и отставание достаточно значительно (см. рисунок). В настоящее время мировой рынок высшего образования по численности обучающихся зарубежных студентов оценивается примерно в 3,4 млн чел., при этом Россия в указанном процессе имеет долю в 5 %.



Рисунок. Доля стран в мировом рынке высшего образования по численности зарубежных студентов

На глобальном мировом рынке образования большая часть (около 55 %) всех зарубежных студентов приходится на США, Великобританию, Австралию, Францию и Германию (см. таблицу).

Еще 10 стран — экспортеров образования имеют

около 28 % доли мирового рынка зарубежных студентов (Россия, Япония, Канада, Китай, Италия, Нидерланды, Южная Корея, Австрия, Испания, Турция). Необходимо отметить, что среди вышеуказанных стран Россия занимает первое место.

Таблица

Доля стран в мировом рынке высшего образования по численности зарубежных студентов

Страна	Зарубежных студентов принято, чел.	Доля мирового рынка высшего образования по численности зарубежных студентов, %
США	740 482	22 %
Великобритания	427 686	13 %
Австралия	249 588	7 %
Франция	239 344	7 %
Германия	206 986	6 %
Россия	173 627	5 %
Япония	150 617	4 %
Канада	120 960	4 %
Китай	88 979	3 %
Италия	77 732	2 %
Нидерланды	68 943	2 %
Южная Корея	59 472	2 %
Австрия	58 056	2 %
Испания	55 759	2 %
Турция	54 000	2 %
Другие страны	648 614	19 %

В последнее время открываются филиалы российских вузов за рубежом, а также совместные университеты, например, во Вьетнаме, Египте, Армении, Китае, на Кипре. В целях популяризации российской системы высшего образования и продвижения экспорта российских образовательных услуг в последние годы проведен ряд информационно-рекламных и организационных мероприятий. Создан специализированный веб-сайт «Российское образование для зарубежных граждан», на котором на нескольких языках размещена информация о системе российского высшего образования, условиях поступления и обучения иностранных граждан. Регулярно проводятся различные выставки и презентации, международные мероприятия, пропагандирующие российскую систему высшего профессионального образования. Например, в 2010 году был проведен «Международный конкурс научных работ молодых ученых в области нанотехнологий».

В результате вышеуказанных мероприятий в 2017 году в Шанхайском рейтинге университетов (Global Ranking of Academic Subjects) фигурируют уже 12 российских университетов: Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет, Томский государственный университет, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, Томский политехнический университет, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», МФТИ, МИФИ, МИСиС, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Уфимский государственный авиационный технический университет и Белгородский государственный национальный исследовательский университет.

Озабоченность руководства стран и общественности по поводу рейтингов своих университетов означает общее понимание того, что экономический рост и конкурентоспособность страны на глобальном мировом уровне все больше

зависят от приобретенных знаний и то, что университеты играют главную роль в этом контексте [4].

Основными выгодами России от импорта зарубежных студентов будет поступление финансирования в бюджет страны и восполнение нехватки специалистов за счет зарубежных студентов, особенно в регионах [3]. В целях укрепления конкурентоспособности российской системы высшего образования на мировом рынке необходимо развивать соответствующую правовую базу, проводить мероприятия международного сотрудничества по вопросам развития образования, исследования по определению образовательных потребностей населения страны и необходимости в кадрах, развивать региональные вузы и филиалы центральных вузов, улучшать их материально-техническую обеспеченность и двигаться в направлении постоянного развития и повышения квалификации преподавателей.

Важно понять, что конкурентоспособность страны во многом определяется ее способностью искать и привлекать для своего социального, культурного и экономического развития новейшие знания и технологии, а также лучших специалистов. До настоящего времени наша сфера образования пребывала в самодостаточном состоянии. Важнейшей задачей образовательной политики становится открытость системы образования глобальному мировому рынку знаний и технологий [4].

В результате проведенного исследования выявлено, что основным фактором укрепления конкурентоспособности системы высшего образования любой страны является степень проявления ее активности на глобальном мировом рынке, то есть количество обучающихся в стране зарубежных студентов. По численности зарубежных студентов определено, что Россия на мировом рынке образования занимает 6-е место. Кроме того, в результате проведенного исследования определен состав из лидирующих университетов России в 2017 году согласно Шанхайскому

рейтингу университетов, среди которых отмечены Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет, Томский государственный университет, Новосибир-

ский национальный исследовательский государственный университет, Томский политехнический университет, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» и другие.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Байденко В. И. Болонский процесс: структурная реформа высшего образования Европы. 4-е изд., стереотип. М., 2003.
2. Ничков В. В. О мерах по развитию и совершенствованию экспорта российских образовательных услуг [Электронный ресурс] // Edu.Znate.Ru [веб-сайт]. URL: <http://edu.znate.ru/docs/50/index-473197.html> (дата обращения: 19.11.2017).
3. Воинова О. В. Мировой рынок образования // Социология образования. 2008. № 1. С. 58–82.
4. Российское образование: тенденции и вызовы: сб. ст. и аналитических докл / сост. В. А. Мау, Т. Л. Клячко, А. А. Климов, М. В. Носкова. М. : Изд-во «Дело» АНХ, 2009. 400 с.

REFERENCES

1. Baydenko V. I. Bologna process: structural reform of higher education in Europe. 4th edition, stereotype. 2003.
2. Nichkov V. V. On measures for development and improvement of export of the Russian educational services [Electronic resource] // Edu.Znate.Ru [web-site]. URL: <http://edu.znate.ru/docs/50/index-473197.html> (date of viewing: 19.11.2017).
3. Voinova O. V. World Education Market // Sociology of Education. 2008. No. 1. P. 58–82.
4. Russian education. Trends and challenges: collection of articles and analytical reports / compilers V. A. Maу, T. L. Klyachko, A. A. Klimov, M. V. Noskova. M. : Publishing house «Delo» ANE, 2009. 400 p.

Как цитировать статью: Бекешев Н. О. Конкурентоспособность российской системы высшего образования // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 1 (42). С. 149–152.

For citation: Bekeshev N. O. Competitiveness of the russian system of higher education // Business. Education. Law. 2018. No. 1 (42). P. 149–152.

УДК 338.242
ББК 65.046.11

Chitanava Diana Otarovna,
post-graduate student of the department
of banks, financial markets and insurance
of St. Petersburg State
Economic University,
specialist in working with individuals
of JSC Raiffeisenbank,
St. Petersburg,
e-mail: Di019@mail.ru

Читанова Диана Отаровна,
аспирантка кафедры банков,
финансовых рынков и страхования
Санкт-Петербургского Государственного
Экономического Университета,
специалист по работе с физическими лицами
АО «Райффайзенбанк»,
Санкт-Петербург,
e-mail: Di019@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ

PROSPECTS FOR CREATION OF SPECIAL ECONOMIC ZONES ON THE TERRITORY OF THE REPUBLIC OF ABKHAZIA

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 – Economics and management of national economy

В статье рассматриваются перспективы создания особых экономических зон на территории Республики Абхазии. Выявляются причины создания и положительные экономические эффекты, достигнутые в результате успешного функционирования особых экономических зон в России, Китае и США. Проведен общий анализ, на основе которого сформирована схема существующих типов экономических зон в мире. Сделан вывод о том, что на территории Республики Абхазии наиболее целесообразным будет создание четырех видов зон, предназначенных для развития произ-

водства, внедрения инноваций, стимулирования туризма, строительства и модернизации морских портов. Описываются результаты, которые удалось достигнуть по проекту создания морского порта в особой экономической зоне на территории Республики Абхазии.

The article examines the prospects of creating special economic zones on the territory of the Republic of Abkhazia. The reasons of creation and the positive economic results achieved as a result of successful functioning of special