

УДК 347.2
ББК 67.404

Belaya Olesya Valeryevna,
candidate of law,
associate professor of the Department of civil law and process
of Immanuel Kant Baltic Federal University,
Kaliningrad,
e-mail: whiteolesya@mail.ru

Kononenko Dmitriy Borisovich,
student of the second year of the Master's program
of the training course «Lawyer of business
and protection of property rights»
of Immanuel Kant Baltic Federal University,
Kaliningrad,
e-mail: kdb94@bk.ru

Semchenkova Mariya Nikolaevna,
student of the second year of the Master's program
of the training course «Lawyer of business
and protection of property rights»
of Immanuel Kant Baltic Federal University,
Kaliningrad,
e-mail: semchenkova.m@mail.ru

Белая Олеся Валерьевна,
канд. юрид. наук,
доцент кафедры гражданского права и процесса
Балтийского федерального университета им. И. Канта,
г. Калининград,
e-mail: whiteolesya@mail.ru

Кононенко Дмитрий Борисович,
студент 2-го курса магистратуры
по направлению «Юрист в сфере бизнеса
и защиты имущественных прав»
Балтийского федерального университета им. И. Канта,
г. Калининград,
e-mail: kdb94@bk.ru

Семченкова Мария Николаевна,
студент 2-го курса магистратуры
по направлению «Юрист в сфере бизнеса
и защиты имущественных прав»
Балтийского федерального университета им. И. Канта,
г. Калининград,
e-mail: semchenkova.m@mail.ru

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРТАПОВ В ОБЛАСТИ BIG DATA (БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ)

LEGAL REGULATION OF THE ACTIVITIES OF THE START-UPS IN THE FIELD OF BIG DATA

12.00.03 – Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право
12.00.03 – Civil law; entrepreneurial law; family law; international private law

В настоящей статье рассматриваются вопросы определения степени развития и проработанности на доктринальном и законодательном уровнях таких понятий, как стартапы и большие данные. В статье обосновывается необходимость расширения видов объектов интеллектуальной собственности, отказ от законодательного закрепления закрытого перечня таких объектов посредством отнесения к объектам интеллектуальной собственности «иных результатов интеллектуальной деятельности». Отдельное внимание в статье уделено вопросам определения понятия «Big Data» («большие данные»), содержательного наполнения данного понятия, а также анализу перспектив законодательного регулирования такого вида данных. Авторами статьи высказывается предложение о возможности отнесения больших данных к объектам гражданского права.

This article examines the issues of determining the degree of development and elaboration on the doctrinal and legislative levels of such concepts as start-ups and big data. The article substantiates the need to expand the types of objects of intellectual property, the refusal to legislatively fix the closed list of such objects, by referring to the intellectual property objects of the «other results of intellectual activity». Special attention is paid in the article to definition of the concept of «Big Data», the content of this concept, as well as to the analysis of the prospects of legislative regulation of this kind of data. The authors of the article expressed a proposal on the possibility of assigning big data to the objects of the civil law.

Ключевые слова: цифровая экономика, стартап, бизнес-идея, бизнес-проект, инновации, интеллектуальная собственность, Big Data (большие данные), персональные данные, объект гражданского права, обработка больших объемов данных, базы данных, IT-технологии.

Keywords: digital economy, start-up, business idea, business project, innovation, intellectual property, Big Data, personal data, civil law object, big data processing, databases, IT technologies.

Введение

В настоящее время в нашу жизнь активно вошли такие явления, как «стартап», «big data», «искусственный интеллект», «цифровая экономика», «краудсорсинг», «regtech» и многие другие. В основном использование данных терминов осуществляется в сфере IT-технологий, исследований в области физики, химии, биологии, экономики, финансов и др. Технологии развиваются, предлагаются новые идеи, бизнес-модели, инвестиционные проекты. При этом происходит такое быстрое развитие в данной сфере, что зачастую одни технологии сменяют другие, а общественность в большинстве своем еще не успела разобраться или привыкнуть к предыдущим предложениям. Однако в условиях технической и информационной революций фактически незатронутыми остаются следующие вопросы. Как регулировать вновь возникающие или трансформирующиеся процессы? Как разрешать возникающие споры о применении

или наступающих последствиях применения данных технологий? Чем они являются и вписываются ли в существующие правовые модели и решения правового регулирования общественных отношений?

Отсутствие или недостаточность надлежащего правового регулирования указанных процессов обуславливает **актуальность** выбранной тематики настоящей научной статьи.

Изученность проблемы. Вопросы создания и функционирования стартапов, сбора и использования больших данных являются в основном предметом изучения технических и естественных наук. Комплексного анализа вопросов правового регулирования деятельности стартапов, использования больших данных в настоящее время не проводилось, в том числе с позиции выявления полноты и содержательной наполненности правовых регуляторов данных процессов и явлений, используемых в Российской Федерации.

Целесообразность разработки темы. Принимая во внимание, что исследование деятельности стартапов, в том числе в сфере Big Data, в основном осуществляется с позиции экономических показателей, технических возможностей, проработка данных вопросов в правовом аспекте, определение уровня готовности российского законодательства и юридического сообщества необходимы и целесообразны.

Научная новизна настоящего исследования заключается в том, что обосновывается существование, а также делаются предложения по законодательному закреплению новых объектов гражданского права — бизнес-идей, бизнес-проектов, инноваций как результатов интеллектуальной собственности, а также признанию больших данных самостоятельным объектом гражданского права, отличным от персональных данных и иного рода данных.

Целью настоящей статьи является обозначение существующих проблем в российском праве и законодательстве относительно разработки понятийного аппарата и выработки комплекса мер по надлежащему правовому регулированию деятельности стартапов, а также сбору, обработке, анализу и использованию больших данных.

Задачи исследования включают:

- анализ нормативно-правовых актов Российской Федерации в области регулирования деятельности стартапов, а также сбора, обработки, анализа и использования больших данных;
- выработка подходов к определению сути и правовой природы стартапов;
- определение содержательного наполнения больших данных;
- формулирование предложений по совершенствованию российского законодательства в исследуемой области, а также новых подходов к пониманию и наполнению объектов гражданского права в целом и объектов интеллектуальной собственности в частности.

Основная часть

Технологическое развитие общества ставит новые задачи перед правовыми регуляторами и всем юридическим сообществом, однако готовы ли к этому наши ученые-правоведы, практикующие юристы и законодатель? Так, например, такое понятие, как «стартап», активно используется на протяжении последних 10 лет как минимум, существуют успешные примеры реализации стартапов: YouTube, Instagram, Uber, Wikipedia и др. Однако в цивилистике в настоящее время не выработано единого подхода к пониманию стартапа. Является ли он объектом интеллектуальной

собственности (объект авторского права, ноу-хау, объект промышленной собственности) или его следует рассматривать, прежде всего, как юридическое лицо [1], а может он представляет собой модель нового объекта прав как некая бизнес-идея? Отдельные авторы, давая определение стартапам, допускают объединение нескольких позиций. Так, например, Д. Збанацкий в качестве синонимичных терминов использует «стартап» и «стартап-компания», при этом определяет и то, и другое как «...компания или проект, который имеет короткую историю деятельности, и его цель — получение прибыли» [2]. В последующем автор одновременно раскрывает понятие «стартап» как «бизнес-проект с высокими рисками», так и как «новое предприятие, а также проект, который может вообще не быть зарегистрирован в соответствующих органах власти» [3].

Подобная неопределенность присуща и нормативно-правовому регулированию Российской Федерации относительно выработки понятия стартапов. В государственной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» [4] стартапы упоминаются трижды. В общих положениях данной Программы стартапы перечисляются наряду с исследовательскими коллективами и отраслевыми предприятиями. В главе пятой «Управление развитием цифровой экономики» стартапы поставлены в один ряд с субъектами малого и среднего предпринимательства, а в «Дорожной карте» Программы указывается на необходимость снятия барьеров входа стартапов на рынки цифровой экономики относительно доступности ключевых технологий и баз данных. Примечательно, что определения стартапам не дается, но прослеживается тенденция законодателя в отнесении стартапов к участникам, субъектам общественных отношений, хотя каждый раз законодатель, используя термин «стартап», указывает его в кавычках.

Самое неоднозначное впечатление оставляет ознакомление с Приказом Росстата от 01.12.2015 г. № 596 «Об утверждении статистического инструментария для организации Министрством образования и науки Российской Федерации федерального статистического наблюдения за деятельностью организаций сектора исследований и разработок» [5]. При раскрытии понятия «бизнес-инкубатор» дается также определение стартапа, при этом термин обозначается в английской транскрипции start-up. Согласно данному определению, start-up — это вновь созданное предприятие, которое хочет, но не имеет возможности начать свое дело по созданию жизнеспособных коммерчески выгодных продуктов. Авторы настоящей статьи не взяли бы на себя смелости использования конкретных слов и словосочетаний при формулировании определения стартапа, однако в данном случае эти слова были воспроизведены из текста нормативно-правового акта. На наш взгляд, подобное определение имеет ряд недостатков, начиная от неизвестного цивилистике и гражданскому законодательству статуса организации «вновь созданное»; неопределенности в понимании термина «предприятие» как организационно-правовой формы юридического лица или имущественного комплекса как объекта гражданского права; неоднозначности признаков достигаемых результатов деятельности — жизнеспособный, коммерчески выгодный продукт и заканчивая сложностью для понимания цели и содержания деятельности предприятия, наделенного желанием начать свое дело, но не имеющим такой возможности.

И хотя в сноске к определению понятия указано, что оно приведено исключительно для заполнения формы федерального статистического наблюдения, остается

неясным, касается ли это только определения понятия «бизнес-инкубатор» или распространяется и на закрепленное понятие «start-up».

Представляется, что такой подход к раскрытию понятия, вряд ли удовлетворит юридическое сообщество. Безусловно, техническое развитие общества идет быстрее, чем создание и совершенствование существующих правовых регуляторов. Следует избегать формализма в регулировании данной среды. Однако выработка некоего понимания того или иного явления в правовом аспекте необходима. В частности, если рассматривать стартап как проект, бизнес-проект, идею, то мы не сможем использовать все возможности, которые предоставляет нам российское законодательство, в частности, в области создания и использования объектов авторского права. Согласно п. 5 ст. 1259 ГК РФ [6] авторское право не распространяется на идеи и концепции. Кроме того, нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере интеллектуальной собственности, не содержат в себе такого термина, как «бизнес-идея», «бизнес-проект», несмотря на наличие случаев отдельного применения данных терминов в нормативно-правовых актах без раскрытия их природы. Так, например, Правительством Санкт-Петербурга проводится конкурс бизнес-идей на основании постановления Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2010 г. № 883 «О премиях Правительства Санкт-Петербурга победителям конкурса бизнес-идей, научно-технических разработок и научно-исследовательских проектов под девизом «Молодые, дерзкие, перспективные» [7], однако сам термин «бизнес-идея» не раскрывается. О внедрении бизнес-идей без раскрытия данного понятия упоминается и в документах Центрального банка РФ — Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов (одобрены Советом директоров Банка России 26.05.2016 г.) [8]. В приложении № 6 к приказу Росмолодежи от 22.02.2017 г. № 52 «Об утверждении методических рекомендаций по организации и проведению молодежных форумов в рамках Всероссийской молодежной форумной кампании в 2017 году» [9] защита инновационных бизнес-идей и бизнес-проектов перед экспертами указана в качестве одного из форматов образовательных модулей, направленных на вовлечение молодежи в инновационную деятельность и научно-техническое творчество.

Весьма близким по содержанию видится использование терминов «инновация» и «инновационный проект», легальное определение которых содержится в ст. 2 Федерального закона от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [10]. Инновацией является «... введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях», а инновационный проект — «... комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов». Однако, несмотря на то что по своей сути создание инновации или осуществление инновационного проекта зачастую сопряжено с созданием результата интеллектуальной деятельности, применение положений российского законодательства об интеллектуальной собственности не всегда возможно. Одной из проблем видится закрепление в ст. 1225 ГК РФ

исчерпывающего перечня объектов интеллектуальной собственности. В свою очередь, назрела необходимость признания существования иных объектов, которые можно также отнести по своим признакам к результатам интеллектуальной деятельности. Выходом из данной ситуации видится необходимость расширения допустимых и возможных видов объектов интеллектуальной собственности, уход от формального подхода права в этом аспекте. Так, например, перечисляя в ст. 128 ГК РФ [11] объекты гражданских прав, законодатель оставляет открытым данный перечень, указывая, но не раскрывая в полном объеме, такой объект, как иное имущество. Тем самым остается возможность отнесения к объектам гражданского права каких-либо иных объектов, которые прямо не перечислены в ст. 128 ГК РФ, может быть они даже не созданы в настоящее время, но при их создании и введении в гражданский оборот они будут подпадать под признаки иного имущества.

В настоящее время одной из перспективных сфер, в которой стартапам прогнозируют развитие и поддержку, прежде всего, материальную, является работа в области big data (больших данных). Выделяют три основных направления, с одной стороны — это организации, предоставляющие данные. К ним относятся: операторы сотовой связи, интернет-магазины, платежные системы и др. С другой стороны — это организации, которые занимаются хранением данных, и третье направление представляют организации, разрабатывающие алгоритмы для анализа объемов имеющихся данных [12]. При этом данный сегмент рынка активно развивается. По прогнозу IDC мировые доходы от больших данных и бизнес-аналитики (BDA) достигнут 150,8 млрд долл. в 2017 году, увеличившись на 12,4 % по сравнению с 2016 годом, а к 2020 году будут составлять более 210 млрд долл. [13]. Однако и в этом случае юристы не имеют четкого ответа: что представляют собой большие данные в правовом аспекте, как большие данные соотносятся с персональными данными человека, являются ли большие данные самостоятельным объектом права, возможно ли возникновение права собственности на большие данные и др.?

Мнения авторов относительно определения больших данных разделились. В отчете «Большие данные» американской ассоциации исследователей общественного мнения AAPOR под данным термином понимается «... описание больших по объему и разнообразных по составу характеристик, практик, технических приемов, этических проблем и последствий, которые связаны с данными» [14, с. 14]. В докладе McKinsey Global Institute «Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity», сделанному в мае 2011 года, «Большие данные» относятся к наборам данных, размер которых превышает возможности стандартной базы данных, включающей программные средства для поиска, хранения, анализа и управления [15]. Ю. С. Волкова приходит к выводу, что «... понятие больших данных подразумевает работу с информацией огромного объема и разнообразного состава, постоянно обновляемой и находящейся в разных источниках в целях увеличения эффективности работы, создания новых продуктов и повышения конкурентоспособности» [16, с. 1171–1175].

Ю. Н. Толстова считает, что Big Data — это, прежде всего, технология, позволяющая искать, формировать и анализировать массивы больших данных, причем как структурированных, так и неструктурированных [17, с. 6]. Схожего мнения придерживается С. Протасов, указывающий,

что большие данные представляют собой совокупность технологий, призванных совершать три операции: обрабатывать больше по объему данных, чем обычно; работать с быстро поступающими данными в очень больших объемах, а также работать «со структурированными и плохо структурированными данными параллельно в разных аспектах» [18].

А. А. Гусева считает, что «Big Data — это комплексное понятие, сочетающее в себе: 1) непосредственно данные (множество закодированной информации); 2) совокупность технологий работы с этими данными; 3) новый взгляд, новую парадигму в науке о данных (data science)» [19, с. 322].

Весьма интересна позиция А. Соколовой, которая под Big Data понимает большие объемы быстро поступающей и неоднородной цифровой информации, для обработки которых невозможно использовать традиционные инструменты. Как подмечает автор, «... в русскоязычной среде под большими данными подразумевают также технологии их обработки. В мировой практике большими данными называют только объект анализа» [20].

Следует отметить, 2017 год ознаменовался тем, что термин «большие данные» стал использоваться российским законодателем. В программе «Цифровая экономика Российской Федерации» большие данные отнесены к сквозным цифровым технологиям. В разделе 4 распоряжения Минобрнауки России от 20.09.2017 г. № Р-603 «Об утверждении правил организации доступа к научной и научно-технической информации в Российской Федерации» [21] указывается на доступ к базам первичных научных данных, в том числе «больших данных», а также их обработку. В подп. «к» п. 4 Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, утвержденной Указом Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203 [22], дается определение понятия «обработка больших объемов данных», где под «большими объемами данных» понимается «... структурированная и неструктурированная информация, поступающая из большого количества различных, в том числе разрозненных или слабосвязанных, источников информации, в объемах, которые невозможно обработать вручную за разумное время». О необходимости создания систем обработки больших объемов данных указано в подп. «а» п. 20 Указа Президента РФ от 01.12.2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [23].

Следует отметить, что позиция российского законодателя относительно понятия и особенностей использования «Big Data» окончательно не определилась. В Программе «Цифровая экономика Российской Федерации» используются различные термины, весьма схожие по своему звучанию, но, представляется, разные по смысловому значению: большие данные, массивы больших данных, большие массивы данных, большие объемы данных, большие пользовательские данные и др.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Янковский Р. Закон стартапа [Электронный ресурс]. М. : СТАРТАП, 2017. 188 с. Доступно на сайте Р. Янковского «Закон стартапа». URL: <http://xn--80aaaa5atvhmijmc.xn--p1ai> (дата обращения: 14.12.2017).
2. Збанацкий Д. Стартапы: Юридические и практические аспекты. Ознакомительная часть [Электронный ресурс] // Независимый АУДИТОР. 2013. № 3 (14). С. 97–99. Доступно на сайте журнала. URL: http://n-auditor.ru/ru/component/na_archive/147?view=material (дата обращения: 14.12.2017).
3. Збанацкий Д. Стартапы: Юридические и практические аспекты. Ознакомительная часть [Электронный ресурс] // Независимый АУДИТОР. 2013. № 5 (16). С. 109–111. Доступно на сайте журнала. URL: http://n-auditor.ru/ru/component/na_archive/261.html?view=material (дата обращения: 14.12.2017).
4. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. М. : Юрид. лит., 2017. № 32. Ст. 5138.

Несмотря на это, можно достаточно уверенно говорить о том, что в российском законодательстве и практике появился новый объект правоотношений — большие данные, понятие и характеристики которого будут еще законодательно уточнены с учетом сложившейся практики их использования, в том числе мирового опыта. Однако у авторов статьи вызывают опасения сроки, которые обозначены в «Дорожной карте» программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Основной массив нормативно-правовых актов, разработку и внедрение технологий запланировано принять и реализовать в 2019-м — конце 2020 года. Представляется, что российским законодателем заложен достаточно длительный срок для реализации данных задач, и открытым остается вопрос: а не опоздаем ли мы с законодательным регулированием процессов, которые в ближайшие три года будут все более стремительно развиваться, и не потеряет ли актуальность проведение соответствующих мероприятий до стадии их реализации?

Выводы и заключения

По итогам проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

1. В настоящее время правовое закрепление и регулирование в Российской Федерации понятия и деятельности стартапов, а также сбора и использования больших данных представлено фрагментарно и фактически только начинает складываться.

2. Не допуская формального подхода, необходимо разработать основные понятия в определении деятельности стартапов и в области использования больших данных на законодательном уровне.

3. Существующий подход к указанию исчерпывающего перечня объектов интеллектуальной собственности не соответствует сложившимся реалиям в области информационного и технического развития. Инновации, бизнес-идеи, бизнес-проекты, инновационные проекты, обладающие признаками результата интеллектуальной собственности, по сути, могут быть включены в перечень объектов интеллектуальной собственности. Данный перечень должен носить открытый характер посредством включения в его состав такого объекта, как «иные результаты интеллектуальной деятельности».

4. Необходимо различать понятия «большие данные» и «большие объемы данных». Представляется, что суть Big Data не столько в количестве и объеме получаемых сведений и информации, сколько в содержании данной разнообразной информации.

5. Намечился подход к появлению нового объекта гражданского права, который отличается по содержанию от персональных данных, коммерческой тайны, пользовательских данных, — большие данные.

5. Приказ Росстата от 01.12.2015 г. № 596 «Об утверждении статистического инструментария для организации Министерством образования и науки Российской Федерации федерального статистического наблюдения за деятельностью организаций сектора исследований и разработок» [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 14.12.2017).
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) // Собрание законодательства РФ. М. : Юрид. лит., 2006. № 52 (ч. 1). Ст. 5496.
7. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2010 г. № 883 «О премиях Правительства Санкт-Петербурга победителям конкурса бизнес-идей, научно-технических разработок и научно-исследовательских проектов под девизом «Молодые, дерзкие, перспективные» (ред. от 08.12.2010) // Вестник Администрации Санкт-Петербурга. 2010. № 8.
8. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов (одобрено Советом директоров Банка России 26.05.2016) // Вестник Банка России. 2016. № 57.
9. Приказ Росмолодежи от 22.02.2017 г. № 52 «Об утверждении методических рекомендаций по организации и проведению молодежных форумов в рамках Всероссийской молодежной форумной кампании в 2017 году» [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения 14.12.2017).
10. Федеральный закон от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Собрание законодательства РФ. М. : Юрид. лит., 1996. № 35. Ст. 4137.
11. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 05.12.2017) // Собрание законодательства РФ. М. : Юрид. лит., 1994. № 32. Ст. 3301.
12. Боевая Н. У новых стартапов в области Big Data неплохие шансы на успех [Электронный ресурс] // Коммерсантъ.ру. Интернет-газета. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3083474> (дата обращения: 12.12.2017).
13. Big Data and Business Analytics Revenues Forecast to Reach \$150.8 Billion This Year, Led by Banking and Manufacturing Investments, According to IDC [Электронный ресурс] // IDC. Официальный сайт. URL: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS42371417> (дата обращения: 12.12.2017).
14. Корытникова Н. В. Online Big Data как источник аналитической информации в online-исследованиях // Социологические исследования. 2015. № 8. С. 14–24.
15. Manyika J., Chui M., Brown B., Bughin J., Dobbs R., Roxburgh C., Byers A. H. Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity [Электронный ресурс] / McKinsey Global Institute. 2011. Май. Доступно на официальном сайте McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/big-data-the-next-frontier-for-innovation> (дата обращения: 12.12.2017).
16. Волкова Ю. С. Большие Данные в современном мире [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 11. С. 1171–1175. URL: <http://e-koncept.ru/2016/86253.htm> (дата обращения: 14.12.2017).
17. Толстова Ю. Н. Социология и компьютерные технологии // Социологические исследования. 2015. № 8. С. 6.
18. Протасов С. Что такое Big Data? [Электронный ресурс] // ПостНаука [веб-сайт]. URL: <https://postnauka.ru/faq/46974> (дата обращения: 14.12.2017).
19. Гусева А. А. «Большие данные»: понятие, источники, возможности // Master's journal. 2016. № 1. С. 322–324.
20. Соколова А. Мир big data в 8 терминах [Электронный ресурс] / Rusbase. Официальный сайт компании. URL: <https://rb.ru/howto/big-data-in-8-terms> (дата обращения: 14.12.2017).
21. Распоряжение Минобрнауки России от 20.09.2017 г. № Р-603 «Об утверждении правил организации доступа к научной и научно-технической информации в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 14.12.2017).
22. Указ Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» // Собрание законодательства РФ. М. : Юрид. лит., 2017. № 20. Ст. 2901.
23. Указ Президента РФ от 01.12.2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. М. : Юрид. лит., 2016. № 49. Ст. 6887.

REFERENCES

1. Jankowski R. The law of start-up [Electronic resource]. M.: STARTAP, 2017. 188 p. Available on the website of R. Jankowski «The law of start-up». URL: <http://xn--80aaaa5atvhmijmc.xn--p1ai> (date of viewing: 14.12.2017).
2. Zbanatsky D. Startups: Legal and Practical Aspects. Introductory part [Electronic resource] // Independent AUDITOR. 2013. No. 3 (14). P. 97–99. Available on the magazine's website. URL: http://n-auditor.ru/en/component/na_archive/147?view=material (date of viewing: 14.12.2017).
3. Zbanatsky D. Start-ups: Legal and practical aspects. Introductory part [Electronic resource] // Independent AUDITOR. 2013. No. 5 (16). P. 109–111. Available on the magazine's website. URL: http://n-auditor.ru/en/component/na_archive/261.html?view=material (date of viewing: 14.12.2017).
4. Order of the Government of the Russian Federation dated July 28, 2017 No. 1632-р «On the approval of the program «Digital Economy of the Russian Federation» // Collection of the RF legislation. M. : Legal literature, 2017. No. 32. Art. 5138.
5. Rosstat Order No. 596 dated 01.12.2015 «On approval of statistical tools for arrangement by the Ministry of Education and Science of the Russian Federation of the Federal statistical supervision of activities of organizations in the research and development sector» [Electronic resource]. Access from RLS «ConsultantPlus» (date of viewing: 14.12.2017).
6. The Civil Code of the Russian Federation (part four) dated December 18, 2006 No. 230-FZ (as amended on 01.07.2017) // Collection of the RF legislation. M. : Legal literature, 2006. No. 52 (part 1). Art. 5496.

7. Resolution of the Government of St. Petersburg dated 30.06.2010, No. 883 «On the prizes of the Government of St. Petersburg to the winners of the contest of business ideas, scientific and technical developments and research projects under the motto» Young, daring, promising (edited by 08.12.2010) // The Bulletin of the Administration of St. Petersburg. 2010. No. 8.

8. The main directions of development of the financial market of the Russian Federation for the period 2016–2018 (approved by the Board of Directors of the Bank of Russia on May 26, 2013) // Bulletin of the Bank of Russia. 2016. No. 57.

9. Order of Rosmolodezh dated 22.02.2017, No. 52 «On approval of methodological recommendations for arrangement and holding of the youth forums within the framework of the All-Russian Youth Forum Campaign in 2017» [Electronic resource]. Access from RLS «ConsultantPlus» (date of viewing: 14.12.2017).

10. Federal Law No. 127-FZ dated 23.08.1996 (as amended on May 23, 2016) «On Science and State Science and Technology Policy» (revised and amended, effective since 01.01.2017) // Collection of the RF legislation. M. : Legal literature, 1996. No. 35. Art. 4137.

11. Civil Code of the Russian Federation (Part One) dated 30.11.1994 No. 51-FZ (as amended on 05.12.2017) // Collection of the RF legislation. M. : Legal literature, 1994. No. 32. Art. 3301.

12. Battle N. New startups in the field of Big Data have good chances for success [Electronic resource] // Kommersant.ru. Internet newspaper. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3083474> (date of viewing: 12.12.2017).

13. Big Data and Business Analytics Revenues Forecast to Reach \$ 150,8 Billion This Year, Led by Banking and Manufacturing Investments, According to IDC [Electronic resource] // IDC. Official site. URL: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS42371417> (date of viewing: 12.12.2017).

14. Korytnikova N.V. Online Big Data as a source of analytical information in online research // Sociological research. 2015. No. 8. P. 14–24.

15. Manyika J., Chui M., Brown B., Bughin J., Dobbs R., Roxburgh C., Byers A. H. Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity [Electronic resource] / McKinsey Global Institute. 2011. May. Available on the official website of McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/big-data-the-next-frontier-for-innovation> (date of viewing: 12.12.2017).

16. Volkova Yu. S. Big Data in the Modern World [Electronic resource] // Scientific and Methodical Electronic Journal «Concept». 2016. Vol. 11. P. 1171–1175. URL: <http://e-koncept.ru/2016/86253.htm> (date of viewing: 14.12.2017).

17. Tolstova Yu. N. Sociology and Computer Technologies // Sociological research. 2015. No. 8. P. 6.

18. Protasov S. What is Big Data? [Electronic resource] // PostNauka [web-site]. URL: <https://postnauka.ru/faq/46974> (date of viewing: 14.12.2017).

19. Guseva A. A. «Big Data»: concept, sources, opportunities // Master's journal. 2016. No. 1. P. 322–324.

20. Sokolova A. The world of big data in 8 terms [Electronic resource] / Rusbase. Official website of the company. URL: <https://rb.ru/howto/big-data-in-8-terms> (date of viewing: 14.12.2017).

21. Decree of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation No. R-603 dated September 20, 2017 «On approval of the rules of arrangement the access to scientific and technical information in the Russian Federation» [Electronic resource]. Access from RLS «ConsultantPlus» (date of viewing: 14.12.2017).

22. Decree of the President of the Russian Federation dated May 9, 2017 No. 203 «On the Strategy of Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017-2030» // Collection of the RF legislation. M. : Legal literature, 2017. No. 20. Art. 2901.

23. Decree of the President of the Russian Federation dated December 1, 2016 No. 642 «On the Strategy of Scientific and Technological Development of the Russian Federation» // Collection of the RF legislation. M. : Legal literature, 2016. No. 49. Art. 6887.

Как цитировать статью: Белая О. В., Кононенко Д. Б., Семченкова М. Н. Правовое регулирование деятельности стартапов в области Big Data (большие данные) // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 1 (42). С. 174–179.

For citation: Belaya O. V., Kononenko D. B., Semchenkova M. N. Legal regulation of the activities of the start-ups in the field of Big Data // Business. Education. Law. 2018. No. 1 (42). P. 174–179.