

2. Approaches to stress testing in credit institutions. (In Russ.). URL: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/stress/
3. Macroprudential stress testing of the financial sector: international experience and approaches of the Bank of Russia. Analytical note of the financial stability Department of the Bank of Russia. September 2017. (In Russ.). URL: http://www.cbr.ru/content/document/file/23505/analytic_note_170928_dfs.pdf
4. Kuvshinova Yu. A. Interaction of real and banking sectors in the transformation of the economic system // Bulletin of the Russian new university. 2010 No. 2 Pp. 54–57. (In Russ.).
5. The main directions of development of the Russian Federation of the financial market for the period 2016–2018 // Official site of the Central Bank of the Russian Federation. (In Russ.). URL: http://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr_2016-18.pdf
6. Tepman L. N., Eriashvili N. D. Bank risk management. M. : YUNITI DANA, 2015. 311 p. (In Russ.).
7. Basel Committee on banking supervision. Advisory material. Improving the stability of the banking sector. Bank for international settlements. (In Russ.).
8. Vershinina O. V. Investment as an instrument of management of insurance reserves // Bulletin of the Russian new University. 2015. No. 4. Pp. 65–69. (In Russ.).
9. OpenSCAP. URL: <https://www.open-scap.org/features/>
10. Committee of European Banking Supervisors. URL: <https://eba.europa.eu>
11. EBA. URL: <https://eba.europa.eu/regulation-and-policy/single-rulebook>
12. Macrofinancial Stress Testing — Principles and Practices. International Monetary Fund, 2012. URL: <http://www.imf.org/external/np/pp/eng/2012/082212.pdf>
13. Russian banks will be divided into universal and basic. 03.01.2018. (In Russ.). URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10204056>
14. The concept of introducing a risk — based approach to the regulation of the insurance sector in the Russian Federation. (In Russ.).

Как цитировать статью: Вершинина О. В., Лабушева Я. Г., Султанов И. С. Роль стресс-тестирования в управлении рисками страховой компании // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 1 (46). С. 132–136. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.171.

For citation: Vershinina O. V., Labusheva Ya. G., Sultanov I. S. The role of stress testing in risk management of insurance company // Business. Education. Law. 2019. No. 1 (46). Pp. 132–136. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.171.

УДК 655. 4./5
ББК 65.050

DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.111

Gviliya Natalia Alekseevna,
candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of logistics
and supply chain management,
Saint-Petersburg State
University of Economics,
Saint-Petersburg,
e-mail: natagvi@mail.ru

Гвилия Наталья Алексеевна,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры логистики
и управления цепями поставок,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет,
г. Санкт-Петербург,
e-mail: natagvi@mail.ru

Rundygina Dar'ya Dmitrievna,
2nd year post-graduate student,
Saint-Petersburg State
University of Economics,
Saint-Petersburg,
e-mail: RundyginaD@ya.ru

Рундыгина Дарья Дмитриевна,
аспирант 2-го года обучения,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет,
г. Санкт-Петербург,
e-mail: RundyginaD@ya.ru

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ИЗДЕРЖКАМИ В ЦЕПИ ПОСТАВОК СОЗДАНИЯ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ

LOGISTICS COST MANAGEMENT IN THE SUPPLY CHAIN OF BOOK PRODUCTION

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (логистика)
08.00.05 – Economy and management of the national economy (logistics)

В современных условиях издательско-полиграфическая отрасль является одной из наиболее уязвимых. Появление новых технологий, товаров-субститутов требует от всех участников цепи поставок гибкости и возможности адаптироваться под изменяющиеся реалии рынка. Одним из источников конкурентного преимущества является сокращение логистических издержек

как следствие сокращения себестоимости единицы продукции в условиях непостоянного спроса и сокращения объемов производства офсетной книги. Применение других видов печати может сократить логистические издержки в цепи поставок создания книжной продукции. Классификация проведена по следующим классификационным

признакам: по участникам цепи поставок, по функциональным областям логистики — снабжение, производство, сбыт, по потокам, движение и изменение которых вызывает возникновение издержек, — материальный, финансовый и информационный. Далее рассматриваются отличительные особенности таких видов печати, как офсетная печать и цифровая печать. Сравнение проводится по основным критериям: себестоимость единицы готовой продукции, особенности используемых материалов, возможности производства. Проводится сравнительный анализ логистических издержек на каждом этапе создания книги в зависимости от использования офсетной, цифровой или гибридной печати. На основании проведенного анализа представлено дополнительное сравнение логистических издержек при использовании офсетной печати и печати по требованию.

In the modern conditions, the publishing and printing industry is one of the most vulnerable. The emergence of new technologies and substitute goods requires flexibility and the ability of all participants in the supply chain to adapt to the changing realities of the market. One of the sources of competitive advantage is reduction of logistics costs as a result of reduction of unit cost in the conditions of unstable demand and reduction of offset book production volumes. The use of other types of printing can reduce logistics costs. The classification of logistics costs in the supply chain of book production was made. The classification is carried out according to the following classification criteria: by participants of the supply chain, by functional areas of logistics — supply, production, sales, by flows, movement and change of which causes costs — material, financial and information. Further, the distinctive features of such types of printing as offset printing and digital printing are considered. The comparison is carried out according to the main criteria: the unit cost of the finished product, the features of the materials used, the possibility of production. A comparative analysis of logistics costs at each stage of book creation, depending on the use of offset, digital or hybrid printing. On the basis of this analysis an additional comparison of logistics costs using offset printing and printing-on-demand was made.

Ключевые слова: логистические издержки, издательско-полиграфическая отрасль, цепь поставок, офсетная печать, цифровая печать, гибридная печать, транзакционные издержки, функциональные области логистики, классификация логистических издержек, сравнительный анализ, потоки, печать по требованию.

Keywords: logistics costs, publishing and printing industry, supply chain, offset printing, digital printing, hybrid printing, transaction costs, functional areas of logistics, classification of logistics costs, comparative analysis, flows, printing on demand.

Введение

Логистические издержки занимают значительную долю в себестоимости продукции. Таким образом, сокращение логистических издержек является источником конкурентного преимущества для любого предприятия. В современной издательско-полиграфической отрасли наблюдается сокращение спроса на готовую продукцию, связанное именно с наличием более выгодного для потребителя заменителя — электронной книги

и ростом цен на бумажную книгу. Именно поэтому изучение возможностей сокращения логистических издержек в издательско-полиграфической отрасли является актуальным.

Целью данной статьи является выявление возможности для повышения конкурентоспособности компании через сокращение логистических издержек путем использования того или иного вида печати.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- определить понятие «логистические издержки» и их место в издательско-полиграфической отрасли;
- выделить характерные особенности офсетной, цифровой и гибридной печати;
- провести сравнительный анализ логистических издержек при использовании разных типов печати;
- провести сравнительный анализ логистических издержек при офсетной печати и печати по требованию как частного случая использования цифровой печати.

Основная часть

Методы. Для выполнения поставленных задач использована следующая последовательность этапов. В рамках данной статьи проведена классификация логистических издержек, адаптированная именно к издательско-полиграфической отрасли. Классификация проведена по звеньям цепи поставок, функциональным областям логистики и потокам, движение и изменение которых вызывает возникновение логистических издержек.

На основании проведенного исследования научной литературы [1; 4, с. 974–975; 6–9; 12; 13; 16; 17; 20] авторы рассматривают логистические издержки, связанные с перемещением, хранением и изменением материального потока на пути к потребителю, а также издержки, возникающие при движении и изменении сопутствующих информационного и финансового потоков.

Результаты. Логистические издержки составляют значительную часть в себестоимости продукции. В некоторых отраслях промышленности доля логистических издержек в себестоимости доходит до 30 % [19; 21].

В структуре ВВП также отражается значимость логистических издержек. В валовом внутреннем продукте РФ доля логистических издержек доходит до 19 %, тогда как в Китае она составляет 18 %, в Бразилии и Индии — 11–13 %, в США — 8,5 %, в Италии — 9,7 %, в Японии и Германии — 8,5 и 8,8 % соответственно [18].

Таким образом, логистические издержки требуют большого внимания со стороны производителей во всех отраслях промышленности. Логистические издержки напрямую влияют на себестоимость продукции, она, в свою очередь, отражается на цене, а цена влияет на спрос и конкурентоспособность компании на рынке.

Издательско-полиграфическая отрасль не является исключением. Логистические издержки представлены здесь в большом объеме во всех звеньях цепи поставок [11]. Рассматривая логистические издержки в издательско-полиграфической отрасли, можно классифицировать издержки по различным критериям.

Основными звеньями цепи поставок в издательско-полиграфической отрасли являются: издательство, типография и книготорговое предприятие. Вспомогательными звеньями являются компании, предоставляющие транспортные и складские услуги [15].

**Виды логистических издержек
в издательско-полиграфической отрасли по звеньям цепи поставок**

Этап создания книги	Издержки	Звено цепи поставок
Поступление заказа в издательство	Транзакционные издержки	Издательство
Создание макета	Внутренние транзакционные издержки	Издательство
Заказ тиража	Транзакционные издержки	Издательство и типография
Заказ материалов	Транзакционные издержки. Затраты на транспортировку	Типография и поставщик
Хранение материалов	Затраты на хранение	Типография
Предпечатная подготовка	Затраты на переналадку	Типография
Печать	Внутренние логистические издержки	Типография
Послепечатная подготовка	Внутренние логистические издержки	Типография
Хранение тиража	Затраты на хранение	Типография
Доставка тиража	Транзакционные издержки. Затраты на транспортировку	Издательство, типография
Хранение тиража	Затраты на хранение	Издательство, книжный магазин
Распространение тиража	Транзакционные издержки. Затраты на доставку	Издательство, книжный магазин, потребитель

Под внутренними транзакционными издержками авторами понимаются издержки на взаимодействие внутри компании, между отделами, участками производства, отдельными работниками в процессе создания стоимости.

Под внутренними логистическими издержками понимаются логистические издержки, связанные с логистическими процессами и движением потоков в рамках одной организации.

Если посмотреть, как распределены логистические

издержки между участниками цепи поставок [3], то видно, что большая часть логистических издержек возникает у типографии. Поэтому типография имеет высокие издержки на хранение, транспортировку и переналадку. Издательство имеет высокие транзакционные издержки, издержки на хранение и транспортировку. Книжный магазин имеет большие издержки на хранение и транзакционные издержки.

Выделим все логистические издержки по функциональным областям (рис. 1).



Рис. 1. Виды логистических издержек по функциональным областям логистики в издательско-полиграфической отрасли

Логистические издержки также можно разделить по потокам (рис. 2 на стр. 139), движение и изменение которых вызывает их возникновение.

Материальный поток представлен сырьем и материалами, готовой продукцией и приводит к издержкам на транспортировку, складирование.

Финансовый поток представлен взаиморасчетами и приводит к возникновению таких издержек, как оплата банковского обслуживания, комиссия при осуществлении операций.

Информационный поток представлен рукописью, договорами, документами, техническими заданиями, заявками

и т. п. Логистические издержки возникают при необходимости движения этого потока и его изменении.

Объем логистических издержек связан в большой мере с типом печати. Самые большие логистические издержки возникают при необходимости доставки и хранения материалов и тиража, а также переналадки оборудования.

Наиболее известным является офсетный вид печати. В последнее время все более популярным становится цифровой вид печати. Некоторые типографии предлагают гибридную печать — использование офсетной и цифровой печати для выполнения одного заказа.



Рис. 2. Виды логистических издержек по потокам

Есть существенные отличия офсетной печати от цифровой. Качество офсетной печати значительно выше, но она является выгодной только при тираже от 100 экземпляров. Тенденции последних лет говорят о сокращении тиражей. В таком случае выгоднее использовать цифровую печать, где цена не зависит от тиража, а срок изготовления значительно меньше. Многие типографии теряют своих заказчиков из-за их перехода на цифровую печать.

При гибридной печати используются и офсетные, и цифровые печатные машины. Часть тиража печатается на офсетной машине, чтобы сэкономить за счет масштаба, а часть тиража — на цифровой машине, чтобы избежать излишков. Далее может быть допечатано небольшое количество на цифровых машинах при сохранении спроса.

Офсетная печать предполагает большие тиражи. Себестоимость экземпляра зависит от количества экземпляров. С технической стороны требуется предпечатная подготовка форм, срок выполнения заказа от одной недели, более ровное распределение краски. Можно использовать бумагу плотностью от 40 до 400 г/м², таким образом, выбор сортов бумаги более широкий, но наблюдается сложность найти некоторые из них.

При применении цифровой печати себестоимость экземпляра почти не зависит от количества, не требуется подготовка, срок выполнения заказа от 1 часа, печать от одного экземпляра, прямое нанесение краски. Может использоваться бумага плотностью от 80 до 300 г/м², количество сортов бумаги ограничено.

В настоящее время многие промышленные предприятия испытывают трудности, рынок требует гибкости, но, к сожалению, многие не готовы меняться или не знают, что именно возможно трансформировать. Типографии — не исключение.

Существует два выхода:

1) предоставить доступный для клиента низкий чек с опорой на эффективные технологические и IT-решения.

2) создавать свой, нишевый рынок, защищая свои цены дополнительными услугами и уникальными компетенциями.

Идеально, конечно, комбинировать одно с другим.

Основными путями реализации данных предложений выступают: первый — это переход на web-to-print (для офсета, при поддержке «цифры») или второй — в сферу мультимедийного, директ- или pURL-маркетинга (для «цифры», при поддержке офсета).

Первое поможет упростить, удешевить и ускорить взаимодействие с заказчиком за счет значительного повышения эффективности (и, как следствие, снижения затрат клиента); второе позволит сохранить актуальность полиграфической продукции в современных маркетинговых коммуникациях. И, конечно, комплексные IT-решения должны быть подкреплены адекватными производственными и технологическими возможностями.

Офсетные типографии имеют преимущества: гарантия низкой цены — цена ниже, поскольку выше производительность, с определенного количества оттисков компенсирующая затраты на формный процесс; высокое качество — разрешение печати в офсете выше.

Предлагают использовать и сервис гибридной печати, сегодня этот сервис почти не используют ни типографии, ни заказчики.

Предположим, заказчик хочет рассчитать бюджет на участие в выставке. Но количество участников непредсказуемо, а бюджет, как обычно, ограничен. Раньше печаталось 2000 буклетов, от 300 до 500 из которых оказывались невостребованными, устаревали и отправлялись в макулатуру. Нынче можно напечатать 1000 и, если окажется, что нужно еще 100–150 экземпляров, их можно дозаказать непосредственно по ходу мероприятия. Да, каждый из этих 100–150 буклетов будет дороже тиражного, но это все-таки даст экономию ресурсов и избавит от печальной необходимости хранить, а затем избавляться

от излишне произведенной макулатуры [2]. Эта технология применима только в том случае, если экземпляры будут иметь одинаковое качество.

Объединение цифровой и офсетной печати востребовано и в рекламной сфере. Появление цифровой печати произвело на рынке революцию печати по требованию. Она принесла гибкость и простоту, стала доступной и привычной для потребителя. Возможно распространить технологию печати по требованию и на офсетный рынок. Современные программные средства позволяют «оцифровать» аналоговый процесс офсетной печати, сделать его столь же доступным, как цифровой. Таким образом, офсетные производства начинают объединяться с цифровым, закупать цифровые машины и диверсифицировать производство.

Один из экспертов отрасли [10] считает: «Офсетчики не умеют продавать цифру. Как построить систему продаж,

как наладить этот канал сбыта — в этом основной камень преткновения для офсетных типографий. Цифра очень быстро выявляет узкие проблемные места в офсетном производстве, которые до этого были незаметны, а цифра за счет большого потока все эти вещи вскрывает. И если полиграфист сможет перестроить свой бизнес, это будет уже бизнес на стыке с IT».

Стоит сказать, что еще несколько лет назад для офсетной печати был актуален тираж от 500 экземпляров, с ростом конкуренции эта цифра сократилась до 100–200 экземпляров. В данной ситуации можно поставить под вопрос необходимость использования гибридной печати для получения небольшого дополнительного тиража. Цифровая печать будет уместна здесь только для тиража менее 100 экземпляров и при ограниченном времени.

Сравним логистические издержки при различных видах печати (табл. 2).

Таблица 2

Сравнительный анализ логистических издержек в издательско-полиграфической отрасли при различных типах печати

Этап создания книги	Издержки	Офсетная печать	Цифровая печать	Гибридная печать
Поступление заказа в издательство	Транзакционные издержки	Нет существенных отличий	Нет существенных отличий	Нет существенных отличий
Создание макета	Внутренние транзакционные издержки	Нет существенных отличий	Нет существенных отличий	Макеты для цифровой и офсетной печати отличаются, таким образом, нам необходимо создать два макета вместо одного
Заказ тиража	Транзакционные издержки	Нет существенных отличий	Нет существенных отличий	Нет существенных отличий
Заказ материалов	Транзакционные издержки. Затраты на транспортировку	Для больших тиражей возможен заказ больших партий, что значительно выгоднее	Требования к бумаге более строгие, возможен заказ более крупных партий и создание запаса	Возможен заказ более крупных партий и создание запаса
Хранение материалов	Затраты на хранение	Нет существенных отличий	Нет существенных отличий	Нет существенных отличий
Предпечатная подготовка	Затраты на переналадку	Офсетные машины требуют больше времени на переналадку	Почти не требуется время на переналадку	Офсетные машины требуют больше времени на переналадку
Печать	Внутренние логистические издержки	Более сложный производственный процесс	Более простой производственный процесс	Использование двух типов печати для одного заказа может привести к росту издержек
Послепечатная подготовка	Внутренние логистические издержки	Нет существенных отличий	Нет существенных отличий	Нет существенных отличий
Хранение тиража	Затраты на хранение	Высокие затраты на хранение тиража	Возможно практически полностью исключить затраты на хранение при использовании печати по требованию	Затраты на хранение готового тиража ниже, чем при офсетной печати, но выше, чем при цифровой
Доставка тиража	Транзакционные издержки. Затраты на транспортировку	Высокие затраты на доставку, но более низкие на единицу продукции	Могут быть полностью перенесены на покупателя, печать по требованию	Как правило, доставка отдельно основного и дополнительного тиража
Хранение тиража в точке сбыта	Затраты на хранение	Высокие затраты	Могут отсутствовать	Минимизируются за счет снижения количества нереализованной продукции
Распространение тиража	Транзакционные издержки. Затраты на доставку	Высокие затраты на доставку, но более низкие на единицу продукции	Могут быть полностью перенесены на покупателя, печать по требованию	Как правило, доставка отдельно основного и дополнительного тиража

Таким образом, с точки зрения логистических издержек гибридная печать имеет только одно существенное преимущество — возможность сократить количество невостребованной продукции. С точки зрения доставки и запасов [14] совокупный тираж гибридной печати является «офсетным», поэтому не имеет никаких значимых отличий от классического офсетного производства. Другим важным фактором является то, что усложнение процесса производства через использование двух типов печати не может не привести к росту других издержек, например внутрипроизводствен-

ных и транзакционных. Возможность и необходимость использования гибридной печати необходимо рассматривать в каждом конкретном случае. Оправданность такого типа печати является спорным вопросом.

Существенное сокращение логистических издержек наблюдается при цифровой печати, когда используется технология «печать по требованию». В данной ситуации логистические издержки снижаются, а на некоторых этапах могут быть практически исключены полностью.

Таблица 3

Сравнение логистических издержек при офсетной печати и печати по требованию

Этап создания книги	Издержки	Офсетная печать	Цифровая печать, печать по требованию
Поступление заказа в издательство	Транзакционные издержки	Нет существенных отличий	Нет существенных отличий
Создание макета	Внутренние транзакционные издержки	Сложный процесс создания макета	Стандартизированный макет, который может быть создан автоматически
Заказ тиража	Транзакционные издержки	Разовая отправка через платформу, предполагает изготовление форм	Ежедневная отправка заказа через электронную платформу в типографию
Заказ материалов	Транзакционные издержки. Затраты на транспортировку	Для больших тиражей возможен заказ больших партий, что значительно выгоднее	Требования к бумаге стандартизированы, возможен заказ более крупных партий и создание запаса
Хранение материалов	Затраты на хранение	Нет существенных отличий	Нет существенных отличий
Предпечатная подготовка	Затраты на переналадку	Офсетные машины требуют больше времени на переналадку	Почти не требуется время на переналадку
Печать	Внутренние логистические издержки	Более сложный производственный процесс	Более простой производственный процесс
Послепечатная подготовка	Внутренние логистические издержки	Нестандартизированная работа, но возможно использование машин	Стандартизированный формат, тип переплета, но трудоемкая работа, так как небольшой тираж, преимущественно ручной труд
Хранение тиража	Затраты на хранение	Высокие затраты на хранение тиража	Возможно практически полностью исключить затраты на хранение при использовании печати по требованию
Доставка тиража	Транзакционные издержки. Затраты на транспортировку	Высокие затраты на доставку, но более низкие на единицу продукции	Практически полностью перенесены на покупателя
Хранение тиража в точке сбыта	Затраты на хранение	Высокие затраты	Практически отсутствуют
Распространение тиража	Транзакционные издержки, затраты на хранение	Высокие транзакционные издержки, большой интервал между отгрузкой тиража и оплатой, высокие затраты на хранение	Автоматизированный процесс заказа, интернет-торговля, нет риска потерь от нереализованной продукции

Заключение

В издательско-полиграфической отрасли логистические издержки занимают большую долю в себестоимости готовой продукции. В современном мире сокращение логистических издержек является одним из самых важных источников повышения конкурентоспособности. Предприятие, способное предложить книгу по более низкой цене, имеет больше шансов сохранить свою долю рынка в условиях сокращения объемов выпуска печатной книги.

В данной статье авторами выделены логистические издержки, возникающие на разных этапах создания книги, а также представлены варианты классификации по таким признакам, как функциональные области и потоки. На основании данной классификации проведен сравнительный анализ логистических издержек при использовании различных

видов печати: офсетной, цифровой и гибридной. Результаты анализа показывают, что наименьшие логистические издержки возникают при применении печати по требованию.

Итак, в современных условиях печать по требованию становится наиболее выгодным способом по всем показателям. Снижение логистических издержек отражается не только в материальном выражении и цене готовой продукции, но и во времени. Выполнение заказа занимает от трех дней. Так, наиболее грамотным является не использование гибридной печати, а диверсификация продукции и услуг по двум направлениям — офсетная печать больших тиражей и цифровая печать по требованию. Это позволит не только сократить издержки и обеспечить удовлетворение спроса, но и повысить конкурентоспособность отдельных типографий и издательств.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. М., 2001. 723 с.
2. Биров М. Как вы игнорируете часть потенциальных доходов. URL: <https://press.spb.ru/kak-vyi-ignoriruyete-chast-potentsialnyih-dohodov/>
3. Гвилия Н. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учеб. пособие. СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2013. 57 с.
4. Гвилия Н. А. Теоретические аспекты ценообразования в корпоративных каналах распределения // Логистика: современные тенденции развития: материалы XVI Международной науч.-практич. конф. 6, 7 апреля 2017 г. : ч. 1/ ред. кол.: В. С. Лукинский и др. СПб. : Изд-во ГУМРФ им. адм. С. О. Макарова, 2017. 260 с.
5. Даль В. Толковый словарь живого русского языка. М., 2001. 485 с.
6. Логистика и управление цепями поставок : учебник для СПО / под ред. В. В. Щербакова. М. : Юрайт, 2016. 582 с.
7. Мешкова Л. Л., Белоус И. И., Фролов Н. М. Логистика в сфере материальных услуг (На примере снабженческо-заготовительных и транспортных услуг). 2-е изд., испр. и перераб. Тамбов : Изд-во Тамбовского гос. техн. ун-та, 2002. 188 с.
8. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики : учебник. М. : ИНФРА-М, 2008. 582 с.
9. Неруш Ю. М. Логистика. М., 2006. 296 с.
10. Нужна ли офсету цифра? Детали конференции. URL: <https://press.spb.ru/nuzhna-li-ofsetu-tsifra/>
11. Переверзев П. А. Управление логистическими издержками. СПб. : Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, 2016. 74 с.
12. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. М., 1999. 452 с.
13. Родников А. Н. Логистика. М., 2000. 218 с.
14. Рундыгина Д. Д. Влияние экономической нестабильности на функционирование цепей поставок полиграфической отрасли // Сборник научных трудов по итогам конференции «Экономика России в условиях ресурсных ограничений» (18 декабря 2015 г.). СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016.
15. Рундыгина Д. Д. Современные тенденции формирования цепей поставок в издательско-полиграфической отрасли в условиях цифровизации // Вестник факультета управления СПбГЭУ. Вып. 3. Ч. 1. СПб., 2018.
16. Сергеев В. И. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов. М., 2008. 631 с.
17. Сергеев В. И. Логистика снабжения. М., 2011. 331 с.
18. Симонова Л. Доля логистических издержек в ВВП РФ 21.03.2016. URL: <http://www.rzd-partner.ru/logistics/news/dolia-logisticheskikh-izderzhek-v-vvp-rf-dokhodit-do-19--pri-srednemirovom-pokazatele-v-11-7---mnen/>
19. Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение : в 2-х т. Т. 1. : пер. с англ. М. : Финансы и статистика, 1992. 384 с.
20. Шутова П. А. Понятие «транзакционные издержки» в логистике // Экономический анализ. 2009. № 31 (160). С. 60–63.
21. Business dynamics in the 21st century / ed. Chee Heong Quah. URL: <https://www.intechopen.com/books/business-dynamics-in-the-21st-century>

REFERENCES

1. Bowersox D. J., Closs D. J. Logistics. Integrated supply chain. M., 2001. 723 p. (In Russ.).
2. Birov M. How you ignore the part of potential revenue. (In Russ.). URL: <https://press.spb.ru/kak-vyi-ignoriruyete-chast-potentsialnyih-dohodov/>
3. Gviliya N. A. Integrated planning of supply chains. SPb. : SPbSEU Publ., 2013. 57 p. (In Russ.).
4. Gviliya N. A. Theoretical aspects of pricing in corporate channels of distribution. Logistics: modern trends of development. Materials of XVI Int. scientific and practical conf. April 6, 7, 2017. Part 1. SPb., 2017. 260 p. (In Russ.).
5. Dal' V. Explanatory dictionary of the living Russian language. M., 2001. 485 p. (In Russ.).
6. Shcherbakov V. V. (ed.). Logistics and management of supply chains. M. : Yurait, 2016. 582 p. (In Russ.).
7. Meshkova L. L., Belous I. I., Frolov N. M. Logistics in the area of material services (on the example of supply and transportation services). Tambov : Tambov State Technical University Publ., 2002. 188 p. (In Russ.).
8. Moiseeva N. K. Economic bases of logistics. M. : INFRA-M, 2008. 582 p. (In Russ.).
9. Nerush Yu. M. Logistics. M., 2006. 296 p. (In Russ.).
10. Does offset need digit? Details of conference. (In Russ.). URL: <https://press.spb.ru/nuzhna-li-ofsetu-tsifra/>
11. Pereversev P. A. Management of logistic expenses. SPb. : Saint-Petersburg State Economic University, 2016. 74 p. (In Russ.).
12. Raizberg B. A., Lozovskiy L. Sh., Starodubtseva E. B. Modern economic dictionary. M., 1999. 452 p. (In Russ.).
13. Rodnikov A. N. Logistics. M., 2000. 218 p. (In Russ.).
14. Rundygina D. D. Effect of economic instability on functioning of supply chains of the printing industry // Coll. of scientific works upon results of the conference “Economics of Russia in the conditions of resources restrictions” (December 18, 2015). SPb. : SPBGEU Publ., 2016. (In Russ.).
15. Rundygina D. D. Modern trends of establishing chains of supply of publishing and printing industry in the conditions of digitalization. Bulletin of the department of management of SPBGEU. Issue 3. Part 1. SPb., 2018. (In Russ.).
16. Sergeev V. I. Corporate logistics. 300 answers to the professional questions. M, 2008. 631 p. (In Russ.).
17. Sergeev V. I. Logistics of supply. M, 2011. 331 p. (In Russ.).
18. Simonova L. Share of logistic expenses in GDP of the RF as of 21.03.2016. (In Russ.). URL: <http://www.rzd-partner.ru/logistics/news/dolia-logisticheskikh-izderzhek-v-vvp-rf-dokhodit-do-19--pri-srednemirovom-pokazatele-v-11-7---mnen/>

19. Haiman D. N. Modern microeconomics: analysis and use. In 2 vol. Vol. 1. Translation from English. M : Finances and statistics, 1992. 384 p. (In Russ.).

20. Shutova P. A. Concept of Transaction expenses in logistics. Economic analysis. 2009. No. 31. Pp. 60–63. (In Russ.).

21. Chee Heong Quah (ed.). Business dynamics in the 21st century. URL: <https://www.intechopen.com/books/business-dynamics-in-the-21st-century>

Как цитировать статью: Гвилия Н. А., Рундыгина Д. Д. Управление логистическими издержками в цепи поставок создания книжной продукции // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 1 (46). С. 136–143. DOI: .

For citation: Gviliya N. A., Rundygina D. D. Logistics cost management in the supply chain of book production // Business. Education. Law. 2019. No. 1 (46). Pp. 136–143. DOI: .

УДК 338.48
ББК 65.433

DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.177

Grigorenko Tatyana Nikolaevna,
Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Tourism,
Graduate school of business,
Southern Federal University,
Rostov-on-Don,
e-mail: grigorenko13@inbox.ru

Григоренко Татьяна Николаевна,
канд. экон. наук,
доцент кафедры туризма,
Высшая школа бизнеса
Южного федерального университета,
г. Ростов-на-Дону,
e-mail: grigorenko13@inbox.ru

Solod Tatyana Valerievna,
Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Social Technology,
Rostov State
University of Transport,
Graduate school of business,
Southern Federal University,
Rostov-on-Don,
e-mail: tatiana.solod2011@yandex.ru

Солод Татьяна Валерьевна,
канд. экон. наук,
доцент кафедры социальных технологий,
Ростовский государственный
университет путей сообщения,
Высшая школа бизнеса
Южного федерального университета,
г. Ростов-на-Дону,
e-mail: tatiana.solod2011@yandex.ru

ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ПОКАЗАТЕЛЯМИ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОДХОД

ASSESSMENT OF INTERRELATION BETWEEN INDICATORS OF INBOUND TOURISM: AN ECONOMETRIC APPROACH

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 – Economy and management of national economy

В рамках данной научной статьи изучены основные показатели развития въездного туризма в Российской Федерации и проанализирована степень их взаимосвязи и влияния друг на друга посредством применения эконометрического подхода. Въездной туризм в нашей стране рассматривается в качестве одного из перспективных источников дохода и часто выступает объектом при разработке прогнозов денежных поступлений. Следовательно, возникает необходимость в выявлении наличия действительных взаимосвязей между показателями развития въездного туризма с целью дальнейшего формирования наиболее точных прогнозов и планов его становления в стране и при определении роли для экономики. В статье выделены основные показатели въездного туризма, сформирован прогноз развития международного туризма, сформирован прогноз развития международных туристских прибытий в страну, основанный на отчетах ЮНВТО. Посредством расчетов параметров уравнения линейной регрессии, проведенных авторами, было обосновано, что между показателями международных туристских прибытий и расходами

туристов в стране существует слабая линейная зависимость, в то время как на расходы туристов в стране значительное влияние оказывает уровень расходов страны на развитие туристской индустрии, что позволило говорить о необходимости уделения большего внимания вопросам управления, объема и направленности последних. Авторами сделано предположение, что при формировании прогнозов доходов от въездного туризма для народно-хозяйственной системы страны в первую очередь необходимо опираться на показатели расходов на развитие туристской индустрии, в то время как показатель международных туристских прибытий оказывает на них незначительное воздействие.

The scientific article studies the main indicators of the assessment of the development of inbound tourism in the Russian Federation, and analyzes the degree of their relationship and influence on each other with using of econometric approach. Inbound tourism in our country is considered as one of the promising sources of income, and often