

10. Dmitrieva T. E. Effective space is a factor in development of the Komi Republic // News of the Komi Scientific Center, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences. 2014. No. 3 (27). Pp. 113–117. (In Russ.).
11. Pilyasov A. N., Zamyatina N. Yu. Arctic Entrepreneurship: conditions and opportunities for development // Economy and management of the national economy of the Arctic zone. 2016. No. 4(24). Pp. 13–15. (In Russ.).
12. Bessarabova N. V. The role of small business in solving the problems of employment of the population // Russian Entrepreneurship. 2008. Vol. 9. No. 1. Pp. 148–152. (In Russ.).
13. Akimov O. How to form a positive image of entrepreneurship in Russia? // Society and economy. 2017. No. 10. Pp. 131–139. (In Russ.).

**Как цитировать статью:** Терентьева М. А. Малое предпринимательство в северном регионе // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 1 (46). С. 268–273. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.151.

**For citation:** Terentyeva M. A. Small business in the northern region // Business. Education. Law. 2019. No. 1 (46). Pp. 268–273. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.151.

**УДК 331.53**  
**ББК 65.240**

**DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.175**

**Uzhakhova Leyla Magomedovna**,  
candidate of economics,  
associate professor of the department of management,  
marketing and logistics,  
of Tyumen state university,  
Tyumen,  
e-mail: Lailau@mail.ru

**Ужахова Лейла Магомедовна**,  
канд. экон. наук,  
доцент кафедры менеджмента,  
маркетинга и логистики,  
Тюменский государственный университет,  
г. Тюмень,  
e-mail: Lailau@mail.ru

**Tarabanova Evgenia Sergeevna**,  
second-year student of the program Management,  
Tyumen state university,  
Tyumen,  
e-mail: anastasia5550155@mail.ru

**Тарабанова Евгения Сергеевна**,  
студент 2-го курса направления «Менеджмент»,  
Тюменский государственный университет,  
г. Тюмень  
e-mail: anastasia5550155@mail.ru

## **ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ НА МОЛОДЕЖНОМ СЕГМЕНТЕ РЫНКА ТРУДА**

### **EMPLOYMENT PROBLEMS OF THE UNIVERSITY GRADUATES AT THE YOUTH SEGMENT OF THE LABOR MARKET**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
08.00.05 – Economics and management of national economy

*В статье представлены результаты исследования особенностей функционирования и тенденций развития молодежного сегмента рынка труда и трудоустройства выпускников высших учебных заведений, студентов и молодых специалистов. Выявлены причины и факторы, влияющие на сложившуюся негативную ситуацию и низкую конкурентоспособность студентов и выпускников на рынке труда. Отмечено, что ситуация на молодежном рынке труда, несмотря на то что молодежь является необходимым и важным компонентом рынка труда, остается напряженной. Численность нетрудоустроенной молодежи увеличивается. Это связано как с отсутствием практического опыта у выпускников, так и несоответствием качества и структуры подготовки выпускников высших учебных заведений требованиям современной экономики.*

*Проведен анализ ситуации с трудоустройством выпускников в Тюменском государственном университете по ряду направлений подготовки, результаты которого подтвердили существующую тенденцию в целом по стране. Перечислены реализуемые в университете программы*

*и мероприятия, направленные на содействие трудоустройству студентов и выпускников и их адаптации к рынку труда. Предложены возможные направления улучшения ситуации и решения проблем трудоустройства с учетом существующей успешной практики. Отмечено, что их успешная реализация возможна при условии эффективного взаимодействия ключевых заинтересованных сторон и создания благоприятных условий для профессиональной реализации молодежи.*

*The article presents the results of the study of the features of functioning and trends in the development of the youth segment of the labor market and employment of graduates of higher educational institutions, students and young professionals. The reasons and factors influencing the current negative situation and low competitiveness of students and graduates in the labor market are revealed. It is noted that the situation in the youth labor market, despite the fact that youth is a necessary and important component of the labor market, remains tense. The number of young people is increasing. This is due to the lack of practical*

*experience of graduates, and the discrepancy between the quality and structure of training of graduates of higher educational institutions to the requirements of modern Economics.*

*The analysis of situation with the employment of graduates of the Tyumen state university in a number of areas of training was conducted, the results of which confirmed the existing trend in the country as a whole. The programs and activities implemented at the University aimed at promoting the employment of students and graduates and their adaptation to the labor market are listed. The possible directions of improving the situation and solving the problems of employment, taking into account the existing successful practice. It is noted that their successful implementation is possible under the condition of effective interaction of key stakeholders and the creation of favorable conditions for the professional implementation of young people.*

*Ключевые слова: выпускники, молодые специалисты, трудоустройство, молодежь, молодежный рынок труда, причины проблем занятости, опыт работы, поиск работы, конкурентоспособность выпускников, мероприятия по улучшению трудоустройства.*

*Key words: graduates, young professionals, employment, youth, youth labor market, the causes of employment problems, work experience, job search, competitiveness of graduates, measures to improve the work-device.*

### Введение

**Изученность проблемы** обусловлена социально-экономической трансформацией современного общества и возникновением ситуации, когда на рынке труда появляется большое количество выпускников высших учебных заведений и молодых специалистов, неадаптированных к нуждам рынка. Данная группа населения является самой уязвимой на рынке труда. В настоящее время студенты вынуждены устраиваться на работу, которая не соответствует выбранной профессиональной области, и это приобретает массовый характер.

**Актуальность исследования** обусловлена обострением проблем молодежного сегмента рынка труда и гарантированного трудоустройства молодых специалистов. **Целесообразность разработки темы** связана с выявлением возможных причин негативных тенденций, сложившихся на данном сегменте рынка труда, и низкой конкурентоспособности молодежи. **Научная новизна** исследования: сформулированы формы и методы организации трудоустройства молодежи, на примере Тюменского государственного университета определены направления деятельности и мероприятия трудовой социализации студентов в процессе обучения.

**Объектом исследования** выступает состояние молодежного сегмента рынка труда, **предмет** составляют проблемы трудоустройства студентов и выпускников высших учебных заведений, в частности студентов и выпускников Тюменского государственного университета (ТюмГУ). **Цель исследования** — выявить причины возникновения проблем при трудоустройстве студентов, выпускников и возможные направления по улучшению ситуации. **Практическая значимость работы** заключается в определении на основе полученных результатов направлений и мероприятий по улучшению трудоустройства выпускников высших учебных заведений (в том числе на примере ТюмГУ).

### Основная часть

В настоящее время трудности формирования и функционирования молодежного рынка труда и гарантированного трудоустройства выпускников и молодых специалистов являются актуальной социально-экономической проблемой, влияющей на эффективность функционирования современной экономики.

Молодежь является основным носителем интеллектуального и трудового потенциала государства и занимает особое место в структуре общественных отношений. Однако несмотря на то, что молодежь обладает явными конкурентными преимуществами, такими как творческий характер мышления, социально-экономическая мобильность и гибкость, работоспособность, профессиональная мотивация и стремление к продолжению профессионального обучения, она является самой незащищенной социальной группой населения ввиду отсутствия производственного опыта и требуемых профессиональных компетенций [1]. В этом заключается парадоксальность ситуации, сложившейся на молодежном сегменте рынка труда.

Для детализации представления о молодежном сегменте рынка труда выясним, какими возрастными группами может быть представлена молодежь. В России в соответствии с методологией Росстата (Федеральной службы государственной статистики) к молодежной категории населения относят три возрастные группы:

1. Младшая возрастная группа (15–19 лет) представлена учащимися образовательных учреждений, учреждений среднего профессионального образования и студентами вузов. Представители данной группы принимают рыночные «условия игры» как объективные, ищут способы приспособления к ним. Высокий уровень безработицы обусловлен именно в данной возрастной группе:

- отсутствием полученного образования и опыта работы;

- установлением для работников моложе 18 лет сокращенной продолжительности рабочего времени и рабочей недели [2];

- недостаточным спросом на труд данной группы населения;

- тем, что молодежь получает в этот период профессиональное образование.

2. Возрастная группа молодежи от 20 до 24 лет — это завершающие профессиональную подготовку и впервые выходящие на рынок труда молодые люди, сталкивающиеся с проблемой трудоустройства как не имеющие производственного стажа. Для большинства представителей этой группы характерно противоречие между завышенными притязаниями к материальным условиям своей жизни и реальными возможностями их удовлетворения.

3. Молодежь в возрасте 25–29 лет уже вполне самостоятельная: обретает профессию, квалификацию, определенный статус занятости, жизненный и профессиональный опыт [3, с. 30].

В настоящем исследовании внимание уделяется проблемам трудоустройства молодежи первой и второй возрастных групп как в наибольшей степени испытывающих на себе негативные тенденции, сложившиеся на данном сегменте рынка труда.

По данным мониторинга, проведенного Министерством образования и науки РФ за 2015–2016 гг., средний процент трудоустройства всех выпускников

составил 75 %. Средний размер заработной платы выпускников очной формы обучения, получивших первое высшее образование, вырос за первый год их работы составил 27 770 руб. в месяц. Преимущества имеют выпускники целевой подготовки: они могут рассчитывать на среднюю заработную плату от 31 558 руб. и вероятность трудоустройства 79,6 % [4].

По данным портала Superjob (2016 г.), число нетрудоустроенной молодежи в возрасте до 25 лет увеличилось на 11 %, среди соискателей до 30 лет — на 7 %. Текущая кадров среди молодежи составляет 45 %.

Самый высокий процент трудоустройства (от 80

до 90 %) у выпускников, окончивших инженерные и медицинские направления подготовки. Хуже всего трудоустраиваются выпускники с юридическим и экономическим образованием: почти 40 % юристов и около 20 % тех, кто обучался по направлению «Экономика и управление», не находят себя на рынке труда в первый год после выпуска. Эти направления подготовки являются самыми многочисленными по количеству нетрудоустроившихся выпускников [5].

В ТюмГУ ситуация с трудоустройством выпускников направления «Менеджмент» представлена следующим образом (рис. 1) [6].

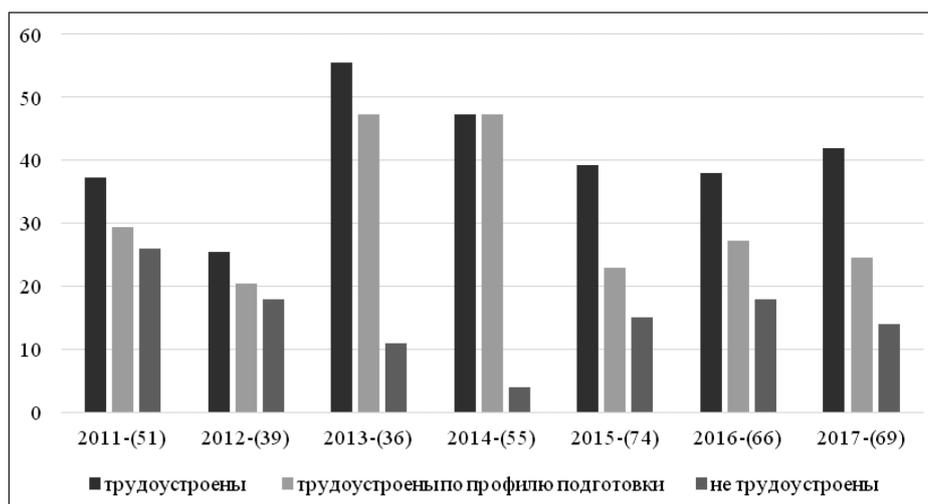


Рис. 1. Данные по трудоустройству выпускников направления «Менеджмент»

По приведенным данным видно, что наиболее высокий уровень трудоустройства за анализируемый период отмечен в 2013–2014 гг.: трудоустроены 55 и 47 % от общего количества выпускников и 47 % трудоустроены по профилю обучения. В 2011–2012 годах зафиксированы наиболее низкие показатели трудоустройства: 25 и 37 %, и по профилю обучения 20 и 29 % соответственно. За последние три года показатели стабильно держатся на уровне ниже среднего, что отражает существующую тенденцию в целом по стране.

Также следует отметить, что на с 2011 по 2014 гг. происходило уменьшение числа нетрудоустроенных выпуск-

ников с 26 до 4 %. В последние три года этот показатель вырос и по данным за 2017 г. составляет 14 %, что также соответствует сложившейся ситуации в нашей стране.

Для сравнения рассмотрим аналогичные данные по направлениям «Экономика» и «Социология».

Процент нетрудоустроенных выпускников направления «Экономика» за последние три года заметно снижается. Показатели трудоустройства выпускников относительно стабильны, и если процент трудоустройства примерно такой же, как и аналогичный показатель выпускников-менеджеров, то уровень трудоустройства по профилю обучения несколько ниже, чем у менеджеров (рис. 2).

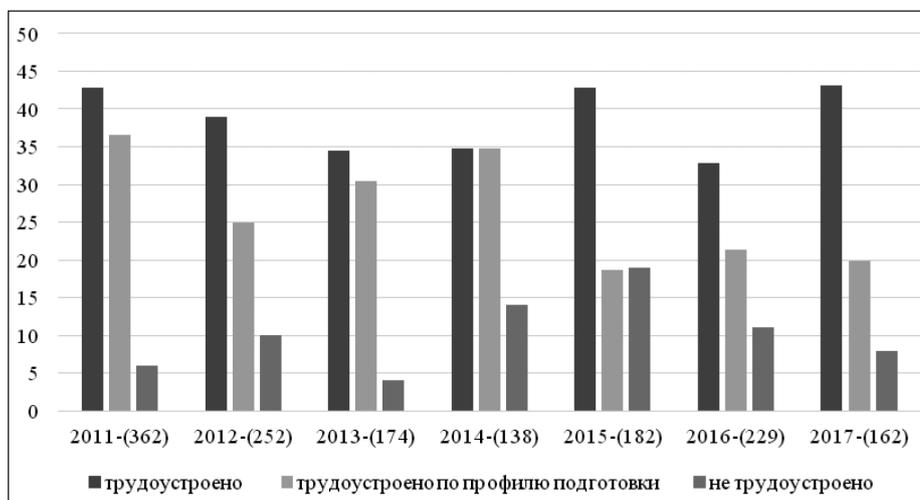


Рис. 2. Данные по трудоустройству выпускников направления «Экономика»

Количество нетрудоустроенных выпускников направления «Социология» неуклонно повышается и в сравнении с 2011 г. увеличилось в семь раз. Процент трудоустроенных, в том числе по профилю обуче-

ния, значительно ниже, нежели у студентов направления «Менеджмент» и «Экономика». Таким образом, студентам данного направления труднее всего найти работу по профилю обучения (рис. 3).

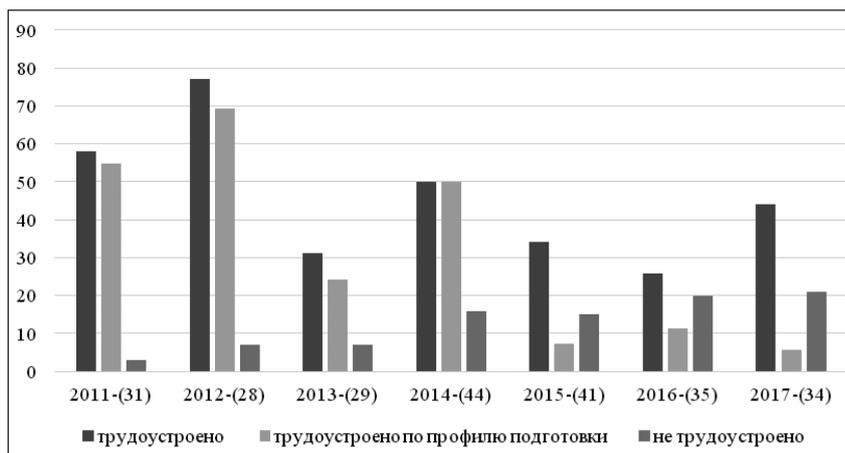


Рис. 3. Данные трудоустройства выпускников направления «Социология»

Сложившаяся негативная ситуация и низкая конкурентоспособность студентов и выпускников на рынке труда обусловлены рядом факторов [7–9]:

- отсутствием необходимых знаний, умений, навыков, профессиональной компетентности, опыта работы;

- завышенной самооценкой своего профессионально-квалификационного уровня, нежеланием выпускников адаптировать свои запросы к уровню оплаты труда, организации рабочего места реалиям жизни;

- низкой активностью выпускников, их инертностью, отсутствием уверенности в себе;

- отсутствием у выпускников навыков эффективного поведения на рынке труда, поиска работы, ведения переговоров с работодателем;

- кадровой политикой большинства организаций, руководители которых не желают брать на работу молодых специалистов.

Рассмотрим влияние некоторых факторов более подробно.

Любая профессия подразумевает наличие теоретических знаний и практических навыков. Выявлено, что чем больше профессия требует специальных знаний и практических навыков, тем сложнее устроиться специалисту на работу по этой профессии и тем более сложнее трудоустроиться выпускнику. И все это в полной мере относится к молодым людям, выбравшим в качестве профессиональной области деятельности менеджмент. Требования к выпускникам и специалистам в данной области очень высокие.

Одним из критических условий приема на работу выдвигается наличие опыта и стажа работы, с одной стороны, и низкий уровень оплаты труда, который предлагают потенциальные работодатели, с другой, и это, несомненно, усложняет трудоустройство. Попытки совместить работу (и чаще не по получаемой профессии) с учебой негативно сказываются на успеваемости.

Долгое время основная масса студентов отдавала приоритет успехам в учебной деятельности и получению теоретических знаний и диплома. И, как следствие, привычным было поведение студентов и молодых специалистов, имеющих лишь диплом о высшем образовании, но никакого опыта, при котором они стараются диктовать свои условия

при найме на работу. В условиях трудоизбыточной конъюнктуры рынка труда по экономическим направлениям подготовки наблюдается сдвиг сроков выхода на рынок молодых специалистов и тенденция смены последовательных траекторий профессионального становления (обучение, а затем работа) на параллельные (обучение — работа — обучение). В качестве положительных последствий раннего включения в профессиональную структуру общества с позиции субъекта труда можно выделить:

- ускорение темпов социализации и прояснения базовых ценностных предпочтений;

- усиление профессионального самоопределения и закрепление в выбранной профессии;

- наработку профессиональных контактов и выстраивание коммуникационных связей [10].

Несоответствие профессиональных областей, в которых хочет работать выпускник, и тех, на которые готов нанять его работодатель, а также завышенные требования к условиям и оплате труда — эти противоречия между ожиданиями и потребностями выпускников и работодателей усложняют трудоустройство и зачастую приводят к вынужденной смене профессиональной области.

В настоящее время активными поисками трудоустройства охвачена треть безработной российской молодежи в возрасте 15–29 лет (39,8 %).

Среди причин, обуславливающих трудности в трудоустройстве студентов и выпускников, отсутствие навыков поиска работы, ведения переговоров с работодателем, неумение эффективно самопрезентовать себя на рынке труда занимают не последнее место. В процессе собеседования молодой специалист должен убедить работодателя, что лучший кандидат на вакансию именно он. А для того, чтобы собеседование прошло успешно, необходимы не только профессиональные знания и умения, но и навыки поиска работы.

Взвешенный подход к поиску работы позволяет объективно оценивать свои возможности, сильные и слабые стороны и ускорить процесс трудоустройства.

Поиск работы — это особый вид деятельности, требующий специальных навыков, и уже это вызывает немалые сложности у выпускников. Успешное трудоустройство зависит от правильности поисков работы и затрачиваемого

на это времени. Выпускник должен четко определить и поставить перед собой реальную цель, спланировать все шаги и следовать им. Рекомендуется вести поиск работы системно, составить список действий, завести дневник и записывать в него все удачные и неудачные действия, затрачивать на поиски не менее четырех часов в день.

В век информационных технологий важно понимание роли социальных сетей и умение правильно ими пользоваться. По статистике HeadHunter, 68 % работодателей ищут профиль кандидата в социальных сетях, если их заинтересовало резюме. Одновременно это способ найти кандидатов по знакомству: большой круг контактов помогает работодателям собрать информацию о человеке и получить рекомендации. Поэтому не стоит недооценивать роль социальных сетей в успешном трудоустройстве и целесообразно привести в порядок свой профиль, добавить на страницу достижения, проекты и награды, найти аккаунты потенциальных работодателей в социальных сетях, а также подписаться на рекрутеров и кадровые агентства, которые специализируются в выбранной профессиональной области [11].

В настоящее время наиболее распространенными мероприятиями, позволяющими повысить уровень практического обучения в высших учебных заведениях и, как следствие, улучшить ситуацию с трудоустройством выпускников на рынке труда, являются:

- введение специальных программ по трудоустройству выпускников, это могут быть программы стажировок и практик;
- увеличение количества практических занятий;
- участие в Днях карьеры;
- проведение тренингов, направленных на развитие у студентов коммуникативных навыков, стрессоустойчивости, быстрого поиска подхода к любой ситуации и человеку;
- подбор молодых специалистов на отдельные позиции в компании для работодателей;
- введение дополнительных дисциплин и решения кейсов, на которых моделируются возможные ситуации при трудоустройстве; у студентов появляется возможность проверить и оценить свои навыки, необходимые для успешного трудоустройства.

В ТюмГУ многие из перечисленных выше мероприятий реализуются. Образовательные программы становятся более практико-ориентированными, появилась возможность выбора индивидуальной траектории обучения, что позволит реализовать индивидуальные устремления, выработку жизненных стратегий, формирование основ индивидуально-творческого и профессионального развития личности студента.

Для помощи в трудоустройстве студентам организован «Центр Карьеры и работы с выпускниками», который выполняет такие функции, как:

- развитие электронного ресурса [careerscenter.ru](http://careerscenter.ru) по подбору персонала и поиску работы с целью максимально упростить коммуникацию между работодателями и теми, кто находится в поиске работы. Сервис предлагает удобные формы для заполнения резюме и вакансий, знакомит с историями успеха выдающихся выпускников вуза, предоставляет полезную информацию о проводимых в вузе и городе мероприятиях, семинарах и встречах по теме трудоустройства, дает полезные советы о том, как успешно пройти собеседование, рассказывает о востребованных профессиях и многое другое [12];
- осуществление информационной поддержки студентов, выпускников и компаний-партнеров через сайт, социальные сети и другие средства коммуникации и связи;

- организация мероприятий, содействующих успешному трудоустройству студентов и выпускников;
- поддержание стабильных и взаимовыгодных связей с выпускниками;
- мониторинг рынка труда, анализ перспектив трудоустройства по отраслям;
- сотрудничество с предприятиями и организациями, выступающими в качестве работодателей для студентов и выпускников;

— реализация программы лояльности «Вместе» [13].

Центр карьеры ТюмГУ ежегодно проводит мероприятие «Карьерный экспресс», направленное на содействие трудоустройству студентов и выпускников ТюмГУ, а также их адаптацию к рынку труда.

«Карьерный экспресс» предлагает будущим выпускникам следующие форматы:

- встречи с представителями ведущих работодателей региона;
- предоставление актуальной информации об открытых вакансиях и возможностях стажировки;
- организации экспресс-собеседования в режиме реального времени;
- посещение производственных объектов и офисов крупнейших компаний;
- информирование об особенностях рабочего и делового процессов внутри компании;
- развитие навыков и умений на мастер-классах, тренингах и деловых играх [14].

В ТюмГУ также функционируют социологическая лаборатория, научно-исследовательские центры, юридическая клиника, в работу которых привлекаются наиболее активные студенты. Такие форматы позволяют погрузить студентов в профессиональную деятельность в стенах университета и тем самым решить проблему трудоустройства выпускников при отсутствии у них практического опыта.

Следует констатировать, что проблема трудоустройства выпускников направления «Менеджмент» остается актуальной. Для ее решения предлагается комплекс следующих мероприятий:

- дальнейшее повышение качества образовательной программы, что позволит повысить уровень профессиональной подготовки студентов, так как выявлено, что среди успевающих студентов гуманитарных направлений процент трудоустроенных выше;
- установление прочных партнерских связей между всеми стейкхолдерами: учебными заведениями, государственными органами занятости и работодателями; установление сетевых взаимодействий между этими основными игроками и построение систем сопровождения разного типа, что позволит формировать чувствительность к рынку труда;
- создание совместных лабораторий с Департаментом труда и занятости по внедрению новых форматов трудоустройства;
- расширение возможностей вторичной занятости студентов для совмещения учебы с работой без вреда для успеваемости;
- ориентация на реальные заказы от организаций-работодателей на инициативные темы курсовых проектов и выпускных квалификационных работ;
- увеличение времени производственных практик и правильная их организация на предприятиях как начальный этап освоения профессиональной деятельности;

— создание маркетинговой клиники, где студенты-менеджеры уже со второго года обучения оказывали бы услуги по маркетинговым исследованиям рынка;

— создание клиники по подбору персонала, где на основе заключения договоров университета и коммерческих компаний студентами совместно с Службой управления персоналом ТюмГУ оказывались бы подобные услуги.

### Заключение

В заключение следует отметить, что залогом успешной реализации представленных мероприятий по решению проблем трудоустройства выпускников является формирование и развитие партнерских отношений и долгосрочного сотрудничества высших учебных заведений, органов служб занятости и предприятий-работодателей, а также активной жизненной позиции студентов и выпускников.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Осипова Л. Б., Колесник Е. А., Горева О. М. Инфраструктурная поддержка развития молодежного сегмента регионального рынка труда // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2018. Т. 11. № 2. С. 175–191. DOI: 10.15838/esc.2018.2.56.12.
- Трудовой кодекс РФ: Федеральный закон Рос. Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 29.07.2017).
- Цыганкова И. В. Качество трудовой жизни молодежи России: концептуальные основы формирования : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2009. 56 с.
- Минобрнауки России провело третий мониторинг трудоустройства выпускников вузов. URL: <https://xn--80abucjiihbv9a.xnp1ai/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/10347>
- Подведены итоги второго мониторинга трудоустройства выпускников. URL: <https://xn--80abucjiihbv9a.xnp1ai/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/8441>
- Ужахова Л. М., Данилюк А. А. Проблема трудоустройства молодежи в контексте современной системы образования // Образование: молодежь, конкурентоспособность : сб. докладов Международной науч.-практич. конф., приуроченной к 80-летию юбилею Г. Ф. Шафранова-Куцева. 2018. С. 59–62.
- Анурова Н. Н., Лаврентьева И. П. Молодежный рынок труда как фактор развития человеческого потенциала региона // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2015. № 25. С. 126–130.
- Рахлина Л. В. Рынок труда и его деформация в современных условиях // III Международная науч.-практич. конф. «Экономическая наука сегодня: теория и практика», 2016. URL: [https://interactive-plus.ru/ru/article/15415/discussion\\_platform](https://interactive-plus.ru/ru/article/15415/discussion_platform)
- Ужахова Л. М. Организация использования рабочей силы в Республике Ингушетия : дис. ... канд. экон. наук. М., 2002. 128 с.
- Борисова А. А., Котенева Ю. П. Особенности построения стратегии трудоустройства обучающихся по разным профилям направления «Менеджмент» // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 1(34). С. 99–103.
- Поиск работы в социальных сетях: плюсы, минусы, подводные камни. URL: [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjdhIbe0vTdAhWBk4sKHWQd\\_g=AOvVaw35vKNS6zurOFQrZFifcclM](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjdhIbe0vTdAhWBk4sKHWQd_g=AOvVaw35vKNS6zurOFQrZFifcclM)
- На портале ТюмГУ запущен сервис по подбору персонала и поиску работы. URL: <https://www.utmn.ru/presse/novosti/obshchestvo-i-kultura/301117/>
- Центр карьеры и работы с выпускниками. URL: <https://www.utmn.ru/o-tyumgu/organizatsionnaya-skhematyumgu/upravlenie-informatsionnoy-politiki/tsentr-karery-i-raboty-s-vypusknikami/>
- Карьерный экспресс – 2018. URL: <https://www.utmn.ru/o-tyumgu/organizatsionnaya-skhematyumgu/upravlenie-informatsionnoy-politiki/tsentr-karery-i-raboty-s-vypusknikami/>

### REFERENCES

- Osipova L. B., Kolesnik Y. A., Goreva O. M. Infrastructure support of development of the youth segment of the regional labor market // Economic and social changes: facts, trends, forecast. 2018. Vol. 11. No. 2. Pp. 175–191. (In Russ.). DOI: 10.15838/esc.2018.2.56.12
- Labor Code of the Russian Federation dated 30.12.2001 No. 197-FD (as amended on 29.07.2017). (In Russ.).
- Tsygankova I. V. Quality of the working life of young people in Russia: the conceptual foundations of the formation : abstract of diss. of the doctor of economics. Moscow, 2009. 56 p. (In Russ.).
- The Ministry of Education and Science of the Russian Federation conducted the third monitoring of the employment of university graduates. (In Russ.). URL: <https://xn--80abucjiihbv9a.xnp1ai/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/10347>
- The results of the second monitoring of the graduates' employment were summed up. (In Russ.). URL: <https://xn--80abucjiihbv9a.xnp1ai/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/8441>
- Uzhakhova L. M., Danyluk A. A. The problem of youth employment in the context of the modern education system. Education: youth, competitiveness : collection of reports of the Int. scientific-practical conf., dedicated to the 80th anniversary of the G. F. Shafranov. 2018. Pp. 59–62. (In Russ.).
- Anyurova N. N., Lavrentyeva I. P. Youth labor market as a factor of human development in the region // Economics and management in the XXI century: development trends. 2015. Vol. 25. Pp. 126–130. (In Russ.).
- Rakhlina L. V. Labor market and its deformation in modern conditions: article // III International scientific and practical conf. “Economic science today: theory and practice”, 2016. (In Russ.). URL: [https://interactiveplus.ru/ru/article/15415/discussion\\_platform](https://interactiveplus.ru/ru/article/15415/discussion_platform)

9. Uzhakhova L. M. Organization of labor force use in the Republic of Ingushetia : dissertation of the candidate of economics. M., 2002. 128 p. (In Russ.).
10. Borisova A. A., Kotenyova Ju. P. Features of employment strategies development of the students studying «Management». Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd Business Institute. 2016. No. 1(34). Pp. 99–103. (In Russ.).
11. Job search in social networks: pros, cons, pitfalls. (In Russ.). URL: [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKewjdhIbe0vTdAhWBk4sKHWQd\\_g=AOvVaw35vKNS6zurOFQrZFifcclM](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKewjdhIbe0vTdAhWBk4sKHWQd_g=AOvVaw35vKNS6zurOFQrZFifcclM)
12. The service for recruitment and job search has been launched on the TSU portal. (In Russ.). URL: <https://www.utmn.ru/presse/novosti/obshchestvo-i-kultura/301117/>
13. Career center and work with graduates. (In Russ.). URL: <https://www.utmn.ru/o-tyumgu/organizatsionnaya-skhematyumgu/upravlenie-informatsionnoy-politiki/tsentr-karery-i-raboty-s-vypusknikami/>
14. Career Express – 2018. (In Russ.). URL: <https://www.utmn.ru/o-tyumgu/organizatsionnaya-skhematyumgu/upravlenie-informatsionnoy-politiki/tsentr-karery-i-raboty-s-vypusknikami/>

**Как цитировать статью:** Ужахова Л. М., Тарабанова Е. С. Проблемы трудоустройства выпускников высших учебных заведений на молодежном сегменте рынка труда // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 1 (46). С. 273–279. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.175.

**For citation:** Uzhakhova L. M., Tarabanova E. S. Employment problems of the university graduates at the youth segment of the labor market // Business. Education. Law. 2019. No. 1 (46). Pp. 273–279. DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.175.

УДК 334.784  
ББК 65.59(4/8)

DOI: 10.25683/VOLBI.2019.46.105

**Fadeeva Inna Avenirovna**,  
candidate of economic,  
professor of the English language department  
of the international economy faculty,  
Diplomatic Academy of the Ministry  
of Foreign Affairs of the Russian Federation,  
Moscow,  
e-mail: [innaf576@mail.ru](mailto:innaf576@mail.ru)

**Фадеева Инна Авенировна**,  
канд. экон. наук,  
профессор кафедры английского языка  
факультета международной экономики,  
Дипломатическая академия Министерства иностранных дел  
Российской Федерации,  
г. Москва,  
e-mail: [innaf576@mail.ru](mailto:innaf576@mail.ru)

## УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В ИСПАНИИ — СЛЕДСТВИЕ СЕПАРАТИСТСКИХ ДВИЖЕНИЙ В КАТАЛОНИИ

### THE THREAT OF ECONOMIC CRISIS IN SPAIN — THE CONSEQUENCE OF SEPARATISTIC MOVEMENTS IN CATALONIA

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
08.00.14 – Мировая экономика  
08.00.05 – Economics and national economy government  
08.00.14 – Global economics

*Статья посвящена исследованию возможных экономических последствий для Испании в случае активизации сепаратистских движений в Каталонии. В процессе исследования обозначено место и значимость в экономическом плане автономной области Каталония для экономики Королевства Испании. Выделены причины, по которым получение независимости Каталонии повлечет за собой значительные экономические убытки для Испании, в частности сокращение рабочих мест, падение доходов в сфере торговли и туризма, увеличение нагрузки на бюджет, перемещение бизнеса и сокращение капиталовложений. На основании анализа мнений различных ученых, экспертов и политиков формализованы возможные сценарии развития экономики Испании в случае развертывания сепаратистских движений в Каталонии. Особое внимание уделено ключевым экономическим показателям и индикаторам развития, в частности перспективам роста ВВП, дефициту бюджета, внешнему долгу страны, туристическим*

*потокам и развитию индустрии туризма, инвестиционной привлекательности и объему капиталовложений, развитию ключевых секторов промышленности, которые являются основой экономики как автономной области, так и всей страны в целом. Полученные результаты исследования позволили сформулировать перспективные направления урегулирования напряженных отношений между Каталонией и Мадридом, а также обозначить способы предотвращения негативных последствий активизации сепаратистских движений. В частности, особый акцент сделан на переговорах, предметом которых должно стать расширение автономии Каталонии, увеличение доли налогов, которая остается в регионе, дополнительные политические преференции. Также предложено рассмотреть возможность изменения конституционных законов, позволяющих усилить самоуправление в Каталонии, которое будет способно своевременно и эффективно удовлетворять потребности граждан региона, способствовать реализации их прав.*