

собственных экспортеров иностранными государствами, снижающей конкурентоспособность отечественных производителей в условиях открытых рынков, заставляющей государство создавать адекватные таможенные барьеры.

В долгосрочной перспективе именно рыночные механизмы являются залогом формирования конкурентоспособной экономики, ориентированной на нужды потребителей, обеспечивающей высокий уровень жизни населения. Создание эффективных рыночных институтов - главный инструмент поддержания наиболее эффективной структуры экономики в долгосрочном периоде.

В диверсификации структуры экономики исключительная роль отводится стимулированию и поддержке частной предпринимательской инициативы. Предприятия малого и среднего бизнеса несут в себе огромный инновационный потенциал. Мобильность в принятии и реализации решений, непосредственный контакт с потребителем позволяют им намного быстрее достигать поставленные цели по сравнению с крупными корпорациями, неповоротливость управленческой структуры которых тормозит процесс принятия решений на всех уровнях. По этой причине получили динамичное развитие контрактные отношения между крупным и малым бизнесом, обеспечивающие достижение синергетического эффекта от совместной деятельности. Причем это актуально не только для высокотехнологичных отраслей. Реализация таких контрактных отношений дает положительный эффект во всех отраслях экономики.

Для диверсификации экономики в стране практически есть все предпосылки. Во-первых, обеспечена стабильность общеэкономических условий хозяйствования, на основе которых предприятия могут осуществлять долгосрочное планирование и инвестиции в проекты с длительными сроками окупаемости. Во-вторых, те структурные реформы, которые проводятся сегодня, и те, которые запланированы на будущее, создают условия для трансформации экономики. По нашему мнению, вместо поиска чудодейственных способов быстрой диверсификации следует значительно ускорить реализацию уже намеченных реформ: чем дольше они затягиваются, тем на более дальний срок откладывается реальная диверсификация экономики.

Плескачев Ю.Н.,

д.с/х.н., проф. каф. Товароведения и организации торговли,

Кормановская Г.Н.,

асс. каф. Товароведения и организации торговли НОУ ВПО ВИБ

Проблемы продовольственной безопасности страны

В настоящее время проблемы продовольственной безопасности страны остаются одними из центральных в политической, экономической и социальной жизни России. Решение этих задач предполагает обеспечения физической и экономической доступности для потребителей продуктов питания в нужном количестве и ассортименте. Приоритетное значение в обеспечении продовольственной безопасности принадлежит хлебопродуктам, сахару, растительному маслу, молочным и мясным продуктам, рыбе.

Продовольствие – самый важный товар в мире, жизненно необходимый любому человеку на земле. На сегодняшний день население России тратит на питание больше половины своих доходов. В тех группах населения, где доходы ниже прожиточного минимума, его доля достигает 65 %, между тем в развитых странах она составляет не более 15 %.

До 70 % населения нашей страны испытывает недостаток средств для нормального питания. Более 30 % продовольствия поступает в Россию из-за рубежа. С 2000 года импорт продуктов питания увеличился в 1,8 раза.

Наша страна должна избавиться от плохой привычки завозить из-за границы продукты питания, которые Россия и сама может с успехом производить. Потому что увеличивается опасность попадания в глубокую продовольственную зависимость.

В настоящее время проблема продовольственной безопасности страны остаётся одной из центральных в политической, экономической и социальной жизни России наряду с задачами, которые стоят в области оборонной, общеэкономической и национальной безопасности. Без собственного отечественного продовольствия все остальные составляющие практически сводятся к нулю.

Из сопоставления различных научных взглядов на исследуемую проблему можно сделать вывод, что продовольственная безопасность – это система экономических, организационных, технологических, социальных, экологических и других факторов, направленная на стабильное функционирование агропромышленного комплекса страны с целью удовлетворения населения разнообразными и конкурентоспособными продуктами питания по научно-обоснованным нормам, создания требуемых страховых запасов и экспорта излишков продукции. При этом должна обеспечиваться невысокая степень (5-8%) уязвимости продовольственного снабжения в случае осложнений при поступлении отдельных видов продовольствия по импорту. Таким образом, продовольственная безопасность рассматривается как способность государства гарантировать удовлетворение потребностей в продовольствии на уровне, обеспечивающем нормальную жизнедеятельность населения.

Интересы сохранения и укрепления здоровья людей требуют обеспечения полноценного питания, структура которого должна быть дифференцирована по регионам с учётом природных и экономических условий, демографических особенностей, вида трудовой деятельности и национальных традиций.

Решение этих задач предполагает обеспечения физической и экономической доступности для потребителей продуктов питания в нужном количестве и ассортименте.

Необходимым условием продовольственной безопасности страны и регионов является их самообеспечение (продовольственная независимость), под которым понимается удовлетворение основной части потребностей населения в продуктах питания за счёт внутреннего производства.

Приоритетное значение в обеспечении продовольственной безопасности принадлежит хлебопродуктам, сахару, растительному маслу, молочным и мясным продуктам, рыбе. Удовлетворение потребностей в этих видах продукции должно являться предметом особой заботы органов государственной законодательной и исполнительной власти.

Поэтому неслучайно, интенсивно развивая мировые рынки продовольствия, ведущие страны мира в то же время поддерживают очень высокий уровень самообеспечения: США и Франция – 100%, Германия – 93%, Италия – 78%, даже бедная плодородными почвами Япония – 50%. Для России уровень продовольственной зависимости, то есть доля потребляемого импорта продуктов питания в настоящее время составляет примерно 30%..

В Японии и США состояние продовольственного снабжения открыто признаётся важнейшим показателем национальной безопасности этих стран. В Японии проводится политика жёстких ограничений на ввоз продовольствия. Например полностью запрещён импорт риса. И это несмотря на то, что государство покупает и продаёт его внутри страны по ценам, превышающим мировые в 6-8 раз.

Таким образом, обеспечение продовольственной безопасности страны должно рассматриваться как важнейшее условие суверенитета, экономической безопасности, социальной устойчивости государства как серьёзная мера его независимости в международных отношениях геополитической стратегии.

Продовольственная безопасность предполагает также готовность государства к предотвращению и ликвидации нарушений системы обеспечения страны и отдельных её регионов продуктами питания при стихийных бедствиях и других чрезвычайных ситуациях.

Продовольственную независимость страны можно считать достаточной, если удельный вес отечественного продовольствия в общем объёме потребления составляет не менее 80 %. Параметром продовольственной независимости страны от импортных поставок жизненно важных продуктов питания является их удельный вес в потреблении. Аналогичное значение принадлежит показателю- удельному весу продукции отечественного производства в обеспечении отраслей АПК основными производственными ресурсами.

В последние годы преобладающее влияние на продовольственное обеспечение страны оказывает ряд возрастающих угроз его стабильности и отрицательных тенденций. Под воздействием кризисных явлений в стране резко сократилось производство и потребление жизненно важных продуктов питания. Произошло значительное углубление дифференциации регионов и социальных групп населения по уровню потребления продовольствия.

Дж. М. Кейнс писал, что если импорт превышает 20 %, то уже прекращается эффект кумуляции, то есть отрасль уже не в состоянии воздействовать на остальную экономику в сторону поддержания её роста. Следовательно, 20 % - это важный экономический порог, предопределяющий стагнацию. Реально же у нас сейчас импорт составляет около 30 %, что уже

превышает пороговую величину продовольственной безопасности, так как при этом уровне импорта он служит не дополнением внутреннего производства, а подавляет его, приводит к сужению воспроизводственных возможностей отрасли и потенциально ведёт к спаду производства.

Импорт продовольственных товаров также по прежнему остаётся каналом утечки валюты за границу путём манипуляций с контрактными ценами, фиктивными авансовыми переводами денег, оплатой различных услуг и т. д., что подрывает экономическую систему государства.

К сожалению, за годы рыночных преобразований в России не были разработаны стратегия развития внешнеторговой деятельности в агропромышленном комплексе и концепция внешнеэкономической политики, в которой бы учитывались цели и задачи долгосрочных интересов села в отношении как со странами дальнего зарубежья, так и с сопредельными государствами.

Массовый и слабо контролируемый импорт продовольствия усиливает опасность поступления на отечественный рынок невостребованных в странах – экспортёрах некачественных, а нередко и вредных для здоровья продуктов питания.

По данным Госторгинспекции, результаты проверок качества импортных товаров показывают, что оно не так высоко, как рекламируется. Бракуется примерно 58 % мясных и колбасных изделий, 64 % масложировой продукции, 22 % кондитерских изделий, 61 % ликёро-водочных изделий, 12 % пива и безалкогольных напитков, 44 % чая и 45 % кофе.

Непосредственную угрозу уровню и стабильности продовольственного потенциала страны несёт невосполнимое сокращение производственных фондов агропромышленного комплекса, повсеместное снижение плодородия почвы, слабая восприимчивость производства к достижениям науки и передовой практики. Угрожающие последствия связаны с устойчивым сокращением площади используемых земельных ресурсов и потерей почвенного плодородия. Угрозу продовольственной безопасности страны представляют невысокие размеры стратегических резервов, необходимых для распределения продуктов питания при чрезвычайной продовольственной ситуации.

Голиков В. В.,

к.э.н., доцент, ст.преп. каф. Экономики НОУ ВПО ВИБ

Специфика конкурентоспособности промышленных предприятий в России

В рыночной экономике решающим фактором коммерческого успеха товара является конкурентоспособность. Существует множество понятий и определений конкуренции и конкурентоспособности. Но экономика не стоит на месте – она динамично развивается. В результате этого развития в экономике появляются новые понятия и определения. В данной статье рассмотрены основные понятия конкуренции и конкурентной борьбы в российской экономике на современном этапе ее развития.

In market economy a determinative of commercial success of the goods is competitiveness. There is a set of concepts and definitions of a competition and competitiveness. But the economy is not necessary on a place - it dynamically develops. As a result of this development in economy there are new concepts and definitions. In given clause the basic concepts of a competition and competitive struggle of the Russian economy at the present stage of its development are considered.

В рыночной экономике решающим фактором коммерческого успеха товара является конкурентоспособность. Это многоаспектное понятие, означающее соответствие товара условиям рынка, конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям его реализации, например, цена, сроки поставки, каналы сбыта, сервис, реклама. Само