

др.), с другой – опираться на коренные российские подходы и традиции (государственный патернализм, мобилизационность, коллективизм, уникальное геополитическое положение, «догоняющую» ментальность и др.). Обоснование необходимости и срочности осуществления такого синтеза – актуальная задача российских **обществоведов**, которые со временем реально должны превратиться в **обществоведов**.

Литература:

1. Академия. Еженедельник науки и образования Юга России. №№1-52 за 1998-2006 гг./Под ред. А.Л. Березняка.
2. Вебер М. Наука как призвание и профессия // Самосознание европейской культуры XX века. – М.: Политиздат. 1991.
3. Вифлеемский А. Роль образовательного комплекса в постиндустриальном обществе// Вопросы экономики. 2002. № 8.
4. Глазьев С.Ю. Почему мы самые богатые, а живем так бедно? Вопросы и ответы. – М.: ТЕРРА – Книжный клуб. 2003.
5. Неровня Т.Н. Предисловие научного редактора // Социально-профессиональные аспекты формирования квалифицированного специалиста в транзитивной экономике России. Изд-во Ростовского ГПУ – Ростов н/Д. 2004.
6. Новиков А.М. Построение системы непрерывного образования. – Издательский центр АПО. Москва.2000.
7. Образовательная политика России на современном этапе. // Доклад рабочей группы президиума государственного совета Российской Федерации по вопросам реформы образования. Москва, 29 августа 2001 года.
8. Олейникова О.Н. Обучение в течение всей жизни. – М. 2002.
9. Проблемы муниципальной системы школьного, дошкольного и дополнительного образования детей. // Доклад рабочей группы на первом заседании Совета по самоуправлению при Президенте России Ростов н/Д, 2 февраля 2008 г.

Дубаков А. В.,

Директор Регионального ресурсного центра

Образовательные услуги Волгоградской Торгово-Промышленной Палаты

Опыт сотрудничества власти и бизнеса на примере Регионального ресурсного центра

Залогом надёжной работы предприятий и организаций остаётся наличие кадров высокого профессионального уровня. Главная ценность - это люди, их знания, навыки и опыт. В современных условиях дальнейшее уверенное развитие предприятий должно быть обусловлено как экономической, так и социальной мотивацией труда. Задача предприятия состоит не только в правильном отборе персонала, принимаемого на работу, но и в обеспечении его развития в процессе трудовой деятельности. Поддержание и развитие деловых качеств персонала обусловлено все возрастающими требованиями производства и качества труда, технической эволюцией, завоеванием рынков сбыта.

В рамках Волгоградской торгово-промышленной палаты на рынке услуг дополнительного профессионального образования третий год работает Региональный ресурсный центр (РРЦ). Центр обеспечивает планомерное обучение работников предприятий во время их профессиональной деятельности, осуществляя следующие виды образовательных услуг:

- **Повышение квалификации.** Сегодня это основная форма обучения в центре. Обучение ведется по 30 направлениям, охватывающим широкий спектр деятельности компаний и предприятий региона. Среди них: экономика и управление предприятием, финансы и кредит, бухгалтерский учет, капитальное строительство, PR и реклама, социальные проекты, компьютерные технологии, логистика, экология и многие другие. В рамках этих направлений реализуется более 200 программ обучения.

- **Обучение по индивидуальным программам дополнительного профессионального образования.** Программы по всем направлениям производства могут быть составлены с учетом индивидуальных требований, предъявляемых к конкретному рабочему месту специалиста, его базового образования, необходимых сроков и форм обучения. Индивидуальные программы обучения, учебно-тематические планы, формы отчетности согласовываются с организацией, направляющей на обучение специалиста и самим специалистом.

- **Обучение с выездом на предприятия.** Проводится для сформированных на предприятии групп специалистов по программам, входящим в план РРЦ, или по тематике, предложенной предприятиями. Программы обучения разрабатываются в соответствии с проблемами, сформулированными заказчиком. Программы могут быть обзорного характера или узконаправленными, конкретными. В зависимости от характера программы, сроков и условий выездного обучения подготавливается нормативная, справочная, методическая литература, раздаточный материал.

РРЦ имеет опыт разработки и совершенствования учебных программ, определения необходимого объема и продолжительности учебного курса и количества изучаемых дисциплин в соответствии с требованиями заказчиков. Содержание учебных программ постоянно обновляется и согласовывается с заказчиками образовательных услуг. Разработчиками учебных программ являются сотрудники РРЦ, специалисты ведущих научных центров, предприятий и организаций. Перечень программ обучения охватывает широкий спектр проблем: от актуальных экономических вопросов до специализированных отраслевых тем.

Внутри РРЦ действует отдел рекрутинга, осуществляющий следующие виды услуг: подбор персонала на территории Волгоградской области и в других регионах, подбор первых лиц компании, персонала среднего и высшего управленческого звена, массовый подбор персонала, оценка персонала.

Кроме того, специалисты отдела осуществляют кадровый и организационный консалтинг, консультируют по вопросам мотивации и адаптации персонала, систем заработной платы, исследуют рынок труда, профессиональные особенности и предпочтения специалистов, мониторинг заработных плат, потенциал карьерного роста выпускников Вузов.

Региональный ресурсный центр содействует обеспечению потребности экономики региона профессионально подготовленными кадрами, а также способствует продвижению инновационных и инвестиционных проектов участников Президентской программы. Проведение конкурсного отбора и сопровождение Президентской программы в Волгоградской области с прошлого года доверено Волгоградской торгово-промышленной палате. Программа является важным инструментом подготовки управленческих кадров, которые способны вывести российскую экономику на более высокий качественный уровень.

РРЦ осуществляет и постпрограммное сопровождение выпускников Программы. В активе центра - организация стажировок, как на отечественных предприятиях, так и за рубежом, исследование состояния рынка образовательных услуг.

Спиридонова Т. М.,

*Директор Регионального центра качества
Волгоградской торгово-промышленной палаты*

Обучение по системе менеджмента качества

«Мы помогаем организациям ориентироваться в международных правилах ведения бизнеса, обучая и консультируя их с помощью современных методов и средств».

**Миссия Регионального центра качества
Волгоградской торгово-промышленной палаты**

Россия стоит на пороге вступления в ВТО. Это означает, что уровень конкурентоспособности ее предприятий давно перешел из плоскости вопросов чисто экономических в сферу стратегических политических интересов. Осознается это далеко не всеми и не на всех уровнях власти и бизнеса. Однако существуют примеры того, как можно и нужно решать проблему конкурентоспособности, и, в частности, – в масштабах одного региона. Один из