

Региональный центр качества Волгоградской торгово-промышленной палаты предоставляет предприятиям и организациям полный спектр услуг в области внедрения следующих систем менеджмента: ИСО 9001, ИСО 14001, OHSAS 18001, SA 8000, ИСО 22000, ИСО 16949, интегрированных систем менеджмента.

Подготовка специалистов в области менеджмента качества осуществляется на основе лицензированной пятиступенчатой программы по подготовке профессионалов-управленцев: специалист в области менеджмента качества, аудитор-консультант систем менеджмента качества, менеджер по качеству, инструктор менеджмента качества, представитель руководства по качеству.

Среди наших клиентов - предприятия и организации стройиндустрии, машиностроительные предприятия, предприятия перерабатывающей отрасли промышленности, административные, бюджетные и муниципальные организации, торговые компании, банки, экспертные организации, научные институты, сельскохозяйственные предприятия, охранные предприятия, образовательные и медицинские учреждения.

Важнейшим фактором успеха служит то, что преподаватели и консультанты Центра являются специалистами-практиками.

Региональным центром качества Волгоградской торгово-промышленной палаты проведено более 200 практико-консультационных семинаров, на которых прошли обучение более 3700 слушателей из 450 организаций 55 регионов России, Казахстана и Беларуси.

Региональным центром качества Волгоградской торгово-промышленной палаты оказано содействие 35 предприятиям и организациям в создании систем менеджмента качества и их сертификации.

Деятельность Центра известна и далеко за пределами Волгоградской области. Палата оказывает методическую помощь в реализации программ качества в других регионах России. Успешен опыт сотрудничества со специалистами Ростовской, Новороссийской, Калужской, Костромской, Астраханской областей, Пермского края, Республики Северная Осетия-Алания, Республики Мордовия, города Сочи по реализации подобных проектов.

В современных рыночных условиях совершенствование качества управления является основой для достижения результативности и эффективности организации в целом, ведь именно оно в значительной степени определяет качество продукции и услуг, внешних и внутренних взаимоотношений организации.

Программа качества и пропаганда ее мероприятий торгово-промышленной палатой способны обеспечить комплексное решение проблемы совершенствования качества управления в рамках конкретного региона и поэтому должна рассматриваться как одна из важнейших сфер деятельности торгово-промышленной палаты.

Кузеванова А.Л.,

к.с.н., доц. каф. Менеджмента НОУ ВПО ВИБ

Тенденции развития бизнес-образования в Европе и США

В статье описываются особенности функционирования систем бизнес-образования в развитых странах мира. Автор дает сравнительную характеристику американской, европейской и смешанной систем обучения будущих бизнесменов, выявляя их слабые и сильные стороны.

In clause features of education systems in sphere of business in the developed countries of the world are described. The author gives the comparative characteristic of the American, European and mixed systems of training of the future businessmen, revealing their weak and strengths

В сфере бизнес-образования, которое интенсивно развивается в современном мире и становится все более интернациональным, можно выделить две основные модели: германскую и американскую. Обе они демонстрируют свою успешность в рыночной экономике и с некоторыми допущениями являются прототипами построения систем бизнес-образования в других странах.

"Традиционная" (континентальная европейская, или германская) модель, которую можно назвать "квалифицированный руководитель", основана на четком разделении высшего профессионального образования по инженерным, экономическим, гуманитарным наукам в

университетах, политехнических и других институтах, с одной стороны, и подготовки кадров по бизнесу и менеджменту в системе дополнительного (послевузовского) образования — с другой. Для этой модели наиболее конструктивным является широко распространенное деление управленческого образования на "доопытное" (*pre-experience management education*) и "послеопытное" (*post-experience management education*) в зависимости от того, имел ли обучающийся уже опыт практической работы в области менеджмента: в первом случае — совсем нет; во втором — он уже находится на управленческой должности. К "доопытному" управленческому образованию относятся разнообразные европейские программы первичной профессиональной подготовки и среднего профессионального образования (*vocational education*), сравнимого с нашими профессионально-техническими училищами или техникумами по обслуживающим, конторским, бухгалтерским и другим вопросам, которые дают специальность, но не дают диплома о высшем образовании. Но основная деятельность в области "доопытного" бизнес-образования, реализуемого в европейских странах, — это, прежде всего, очное высшее профессиональное образование, в процессе которого студенты серьезно изучают право, экономику, технические и точные науки параллельно с изучением экаунтинга, маркетинга, организационного поведения или применения компьютеров в бизнесе, что делается, однако, в основном на научном, а не на прикладном уровне. "Послеопытное" управленческое образование в рамках модели "подготовленный руководитель" фактически складывается из регулярного участия руководителей и других практиков с высшим или средним специальным образованием в специальных краткосрочных и среднесрочных программах повышения квалификации, которые посвящены отдельным проблемам управления. Такие программы широко распространены не только в Германии, но и в других странах⁸.

"Новая" (американская) модель, называемая "профессиональный менеджер", базируется на создании школ бизнеса как главных центров образования и исследований по бизнесу и менеджменту. В них на разных программах обучаются и студенты после средней школы, и люди с высшим образованием по любым специальностям, уже имеющие опыт практической работы. В рамках этой модели соответствующими учебными центрами также осуществляются разнообразные программы повышения квалификации менеджеров вне зависимости от того, окончили они школу бизнеса или нет. "Традиционную" модель, характерную для Германии, используют Австрия, Бельгия, Финляндия и некоторые другие страны. К ней тяготеет, правда, со своей "внутрифирменной" спецификой, Япония.

"Новая" модель, кроме Соединенных Штатов Америки, оказалась наиболее близка бизнес-образованию в современной Великобритании, а также в некоторых малых странах — Дании, Норвегии, на Кипре и др. Однако большинство стран Европы, таких, как Испания, Италия, Нидерланды, Франция и др., используют "смешанную" модель, в которой имеются "традиционные" (европеизированные) и "новые" (американизированные) сектора бизнес-образования, и соответственно образовательные учреждения разных типов (университеты, школы бизнеса, институты повышения квалификации и т.д.), в различных формах обучающие людей бизнесу и менеджменту, действуют параллельно и довольно взаимосвязано.

Система бизнес-образования в Германии

Система высшего и среднего образования Германии регулируется законодательством земель (16 законов), содержащим определенные различия в формах и программах обучения. Однако действуют определенные общегосударственные федеральные требования, а также устоявшиеся принципы германского образования, отличающие его от образовательных систем других стран Европейского союза. Обучение в средней школе длится, как правило, 13 лет (в некоторых землях 12 лет) и заканчивается получением документа, называемого "арбитур" (*Arbitur*), обладатель которого имеет гарантированное право поступления в университет. Но образование в течение 11-13 года можно закончить и в специальном техническом среднем учебном заведении, что также дает право на поступление в вуз. Важной особенностью германского образования является обязательная трудовая практика перед поступлением в высшее учебное заведение длительностью

⁸ См. об этом: Евенко, Л.И. Модели бизнес-образования в западных странах [Электронный ресурс] / Л.И. Евенко // www.management.com.ua

не менее 6 месяцев, иногда она проходит в форме обычной работы и параллельного посещения семинаров со сдачей экзаменов на получение квалификации "мастер" (*Meister*).

В рамках традиционной германской системы образования, сильно ориентированной на изучение науки (что, правда, компенсируется регулярной производственной практикой), управленческие специальности выделять не принято; обучение ведется по специальностям "Наука бизнеса" или "Экономика", где в умеренном объеме представлены и управленческие курсы. Обучение в профессиональных высших школах, где на сегодня около 50% общей численности студентов изучают бизнес, длится меньше, чем в университетах (4 или даже 3 года) и заканчивается выдачей диплома "коммерсанта" (*Diplom Kaufmann/frau*) или "специалиста" (*Betriebshirt*)⁹.

Идея программ специализированной подготовки профессиональных менеджеров в Германии распространяется довольно медленно. Лед тронулся в 1994 г., когда наконец была создана Ассоциация образовательных учреждений (*FIBAA*), взявшая на себя задачу аккредитации программ этого типа в немецкоговорящих странах. Одним из лидеров в их осуществлении здесь является сравнительно недавно созданная, но уже имеющая европейскую аккредитацию *EQUIS* Школа менеджмента в Кобленце (*Koblenz Management School*), которую относят к категории "школы бизнеса". После интенсивного 4-летнего (а не 6-летнего) образования она дает возможность получить диплом "Кауфман", активно используя в образовательном процессе обучение за рубежом. Обучение по программам МВА в германских вузах (до конца 1990-х гг.) практически не проводилось.

Немецкие программы формирования "подготовленного руководителя" на послеопытной стадии варьируются в зависимости от базового высшего образования по следующим основным специальностям:

- юридическое образование плюс программы повышения квалификации;
- инженерное образование плюс программы повышения квалификации;
- образование в области управления бизнесом плюс программы повышения квалификации;
- макроэкономика плюс программы повышения квалификации;
- инженерно-экономическое образование плюс повышение квалификации.

Выпускники высших технических школ по закону поступают на государственную службу на более низкую зарплату, чем выпускники университетов, и не имеют права сразу поступать в докторат, для этого они должны пройти дополнительное обучение на подготовительных курсах еще в течение года. Считается, что выпускники этих школ наибольшие перспективы для занятия хороших управленческих должностей имеют при получении диплома "Кауфман" и инженерно-экономического образования.

В целом оценки германской системы бизнес-образования противоречивы. С одной стороны, Германия добилась впечатляющих успехов в экономическом, индустриальном и социальном развитии, и роль технических и управленческих кадров, получивших образование, а затем повысивших квалификацию в германских учебных заведениях, в этом очевидна. С другой стороны, принципы, заложенные в основу данной системы, вообще говоря, являются консервативными, особенно с точки зрения современных требований к повышению адаптивности и гибкости бизнеса и менеджмента к меняющимся условиям. Германские образовательные учреждения этого профиля до недавнего времени стояли в стороне от процессов перестройки систем бизнес-образования, в частности, под влиянием более современных американских идей. Лишь в последние несколько лет, когда общеевропейская интеграция стала набирать силу, в Германии появились инициаторы значительных преобразований и в этой области. Распространение программ МВА в ФРГ по масштабам сегодня сопоставимо с российским.

*Американская модель бизнес-образования*¹⁰

По окончании средней школы молодые люди могут поступать в один из двухгодичных колледжей технического и профессионального образования (*vocational colleges*) или местный (*community*) колледж. Завершив здесь двухгодичный курс обучения, молодые люди могут быть

9 См. об этом: Евенко, Л.И. Модели бизнес-образования в западных странах [Электронный ресурс] / Л.И. Евенко // www.management.com.ua

10 По материалам Межвузовского агентства международного консалтинга при Московском государственном университете экономики, статистики и информатики [Электронный ресурс] // www.mamok.mesi.ru

сразу зачислены на 3 курс одного из институтов или университетов. Как правило, существуют партнерские связи между вполне определенными колледжами и университетами. Однако, не везде и не все университеты придерживаются такой системы.

В США свыше 3000 колледжей и университетов, и почти во всех из них есть факультеты, институты, школы или колледжи Бизнеса, Менеджмента или Делового администрирования. Но только порядка 668 американских вузов являются сегодня членами AACSB (Американской Ассамблеи Школ Бизнеса) — организации, официально определяющей стандарты бизнес образования и соответствие им учебных программ различных вузов. В числе этих вузов примерно 58% государственные и 42% частные. Кроме того, из этого числа 330 (49%) вузов аккредитованы, а 338(51%) -нет. Именно эти вузы формируют сегодня "центральный ринг" отрасли бизнес образования, на котором разворачивается основная конкурентная борьба. У каждого современного американского университета есть своя определенная стратегия, практически любой университет в той или иной форме, тем или иным способом выражает свою миссию так, чтобы как можно больше членов общества узнали, в чем состоит его предназначение, каковы его целевые установки.

На государственном уровне не существует контроля и управления за содержанием и качеством учебных программ в вузах. Вузы сами контролируют и регулируют процессы развития содержания и качества образования через систему аккредитации. Здесь существует 2 типа аккредитации: институциональная и профессиональная.

Институциональная аккредитация относится к вузу в целом. Существует так называемый Совет по аккредитации высших учебных заведений (СОРА), который действует через шесть региональных аккредитационных управлений, а также через аккредитационные управления по делам независимых школ и религиозных колледжей. Именно эти управления фактически дают вузам аккредитацию. Каждый год СОРА публикует списки аккредитованных высших учебных заведений США. Именно эти вузы являются активными участниками на рынке высшего образования.

В отдельных областях, в которых именно профессиональная компетенция имеет решающее значение для определения качества выпускаемого специалиста, существует еще и профессиональная аккредитация. К таким областям относятся, например, медицина, юриспруденция, строительство, и в том числе бизнес. Профессиональную аккредитацию в области бизнес образования дает, как уже отмечалось, Американская Ассамблея Школ Бизнеса (AACSB). Эта некоммерческая организация является объединением примерно 900 профессионалов, представляющих различные колледжи, университеты, бизнес и профессиональные организации, которые в качестве главной своей задачи видят развитие бизнес и менеджмент образования. AACSB была создана в 1916 году, а начала осуществлять свою аккредитационную функцию в 1919. Сегодня эта организация имеет уже не только национальное, но и международное значение. С 1 июля 1997 года она преобразована в Международную Ассоциацию по Менеджмент Образованию (The International Association for Management Education), которая занимается профессиональной аккредитацией не только американских школ бизнеса, но и зарубежных. К настоящему времени ею аккредитовано 5 зарубежных учебных программ по бизнес-образованию: 4 канадских и 1 европейская (французская). Из 335 аккредитованных AACSB вузов: 22 (6%) аккредитовано только по программам бизнес образования бакалаврского уровня, 20 (6%) только по программам бизнес образования магистерского уровня и 293 (88%) аккредитовано по программам бизнес образования обоих уровней.

За государством оставлена функция лицензирования образовательной деятельности. Однако, даже наличие государственной лицензии у учебного заведения на образовательную деятельность, как и в нашей стране, не свидетельствует о каком-то уровне качества образования здесь, а лишь подтверждает соответствие этого заведения определенным финансовым, материально-техническим и организационно-правовым требованиям со стороны государства (как правило, в лице властей штата).

Государственный департамент США по высшему образованию выполняет еще одну важную социальную функцию, являясь общественным институтом. Он обеспечивает и поддерживает граждан, желающих получить высшее образование. Департамент решает вопросы выдачи грантов, субсидий, образовательных займов гражданам. Часто Департамент выступает в качестве гаранта при получении гражданами кредита в коммерческих банках на образовательные цели.

Финансирование непосредственно вузов из федерального бюджета отсутствует. Основными источниками формирования бюджета любого вуза являются:

- 1) плата студентов за обучение;
- 2) спонсорские взносы и пожертвования;
- 3) доходы от реализации дополнительных услуг;
- 4) средства, выделяемые из бюджета штата (только для государственных вузов).

Приблизительное равенство экономических условий вузов обостряет их конкуренцию за приезжих студентов, не являющихся жителями штата, и еще в большей мере за студентов, не являющихся гражданами США. Максимальная острота этой конкурентной борьбы достигается на уровне программ MBA. Школы бизнеса университетов-лидеров довели долю студентов-нерезидентов на программах MBA до 60-80% (см. диаграмму 1).

Диаграмма 1. География иностранных студентов MBA в Колледже делового администрирования университета Южной Каролины.

(Прочие регионы = 3,9%)

Источник: Межвузовское агентство международного консалтинга



Цифры, приведенные выше и характеризующие состав студентов в лидирующих американских школах бизнеса, позволяют понять их намерения закрепить свое присутствие на глобальном рынке бизнес-образования. Статистика свидетельствует, что из числа принятых на обучение по программе MBA в ведущих американских школах бизнеса каждый 3-5-й студент является иностранцем. Однако желающих учиться в этих школах иностранных граждан гораздо больше. Пропорция при подаче заявлений равна примерно 1 к 1, т. е. 1 заявление от иностранца на 1 заявление от гражданина США. Условия, в которых находятся американские школы бизнеса, способствуют развитию конкуренции на рынке бизнес образования, результатом которой является повышение качества образования, расширение пакета образовательных услуг, развитие в обществе стимулов к обучению, развитие материально-технической базы вузов и т.п.

Кроме того, американские университеты в качестве одного из приемов выхода на национальные рынки бизнес-образования других стран используют создание в этих странах совместных с национальными институтами учебных центров (школ, факультетов) для обучения в них по своим программам. Есть немало примеров таких центров в России¹¹, Украине, Казахстане, Китае, Юго-Восточной Азии, в странах Восточной Европы и даже в Западной Европе. Школы бизнеса борются за своего студента, доказывая ему не просто свои исключительность как образовательного учреждения, но и полезность, а главное крайнюю необходимость с точки зрения будущего этого студента, с точки зрения перспектив его профессиональной карьеры.

Для молодых людей, желающих получить образование по программе бакалаврского уровня, большое значение имеют прямые связи школ бизнеса с деловым сообществом, возможность сочетать учебу с практической деятельностью, перспективность будущей профессии. Для обеспечения наиболее благоприятных в этом отношении условий для студентов практически во

¹¹ Отделение California State University (Hayward) при Академии народного хозяйства; Российско-Американская Высшая школа управления при Санкт-Петербургском техническом университете; Российско-Американская Школа бизнеса при Иркутском университете; Американский институт бизнеса и экономики при МГУ (AIBEC)

всех ведущих школах бизнеса созданы так называемые центры карьеры. Их целью является не просто поиск мест практики или трудоустройства студентов, а скорее соединение вуза и его бизнес окружения посредством студентов. В результате такого соединения выигрывают все: студенты, конечно, в первую очередь, но также сами деловые круги и, естественно, вузы. Важно заметить, что это соединение органично. Трудоустройство студента не нарушает нормального ритма учебного процесса, так как его практическая деятельность становится частью его обучения. Студент набирается профессионального опыта, получает денежное вознаграждение (в среднем от \$550 до \$800 в неделю), проникается проблематикой будущей специальности. С такими студентами оказывается интереснее работать в аудиториях, преподавателям их интереснее учить. Такие студенты быстрее начинают понимать ту пользу, которую несут им занятия в аудиториях. С другой стороны, такие студенты более точно оценивают качество преподавания и мастерство преподавателя. От центра карьеры в данном случае зависит главное: определить способности и потенциал конкретного студента, подобрать ему адекватное место работы из числа тех, что содержатся в банке данных, спланировать и согласовать учебно-производственный процесс студента таким образом, чтобы он устраивал всех и работодателя, и преподавателей, и студента. За всем этим стоит огромная работа настоящих профессионалов.

Как следует из данных таблицы 6, имеются достаточно серьезные отличия американской модели обучения по программе MBA от европейской. Во-первых, американская система бизнес-образования предлагает на этом уровне обучения в 2,5 раза больше вариантов учебных программ, что значительно повышает уровень ее конкурентноспособности. Во-вторых, американская модель обучения по MBA более практикоориентирована, поскольку наличие практики в крупных компаниях обязательно для большинства программ, в то время как в западноевропейских бизнес-школах такая ситуация – скорее исключение из правил. В-третьих, американская программа предполагает значительно более длительные сроки обучения и, соответственно, большее количество академических часов.

Таблица 6. Особенности обучения по программе MBA в различных регионах¹²

Особенности/регион	США	Западная Европа	Россия
Престиж диплома	Наиболее высокий	Высокий, дипломы ведущих школ котируются наравне с американскими	Высокий (внутри страны) с хорошими возможностями трудоустройства за рубежом
Варианты учебных программ	Более 700	До 300	Менее 50
Наличие практики в крупных компаниях	Обязательна для большинства программ	Скорее исключение	Исключение
Стоимость обучения	От 50 000 US\$	От 20 000 US\$	
Зарботная плата выпускников (по данным Finacial Times)	Более 150 000 US\$/год	До 130 000 US\$/год	
Возможность получения кредита на оплату обучения	Есть в бизнес-школах многих университетов (Гарвардский, Пенсильванский, Мичиганский)		Кредиты коммерческих банков

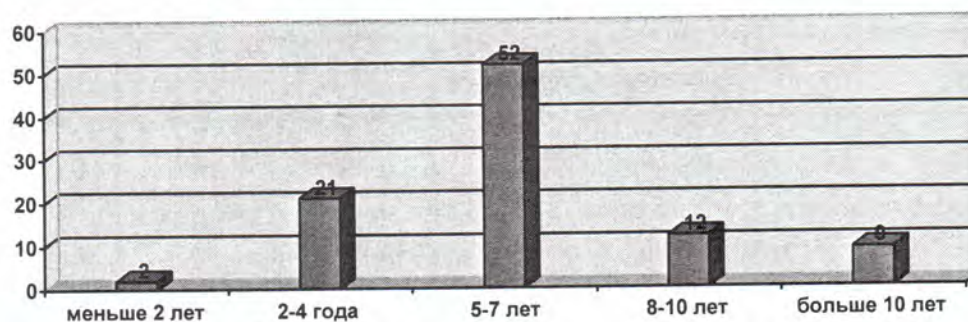
¹² См.: Мешкова, Е.В. Программа MBA в Америке, Европе и России [Электронный ресурс] / Е.В. Мешкова // www.dis.ru

	университеты — кредит Citibank, Колумбийский университет, Fuqua (Duke University), Carnegie Mellon — собственные кредитные программы)		
Численность обучающихся на курсе	До 750—1000 человек	В среднем вдвое ниже	
В том числе максимально возможное число россиян	До 12	2—5	Не котируется
Предельный возраст зачисления	До 33 лет	До 35 лет	Не установлен, реально до 45 лет (данные Begin.ru)
Сложность поступления	В среднем 650 баллов для теста GMAT (по данным Business Week)	520—600 баллов для теста GMAT либо собеседование	
Сроки обучения	20—22 месяца, 720 академических часов	10—18 месяцев, 400 академических часов (для Великобритании)	Не менее 1000 академических часов
Уровень государственного контроля	Мягкий		Жесткий, с тенденцией к усилению

Статистика свидетельствует, что основная масса студентов принимает решение об обучении по программе MBA в возрасте 27-30 лет после 5-7 лет практической работы (см. диаграмму 2).

Диаграмма 2. Стаж работы студентов MBA в США, %

Источник: Межвузовское агентство международного консалтинга



Статистика свидетельствует, что из 100 студентов MBA: 22 - имеют базовое бизнес-образование, 19 - техническое образование, 32 - общенаучное образование, 21 - экономическое образование, 6 — прочее (см. диаграмму 3). Выпускник курсов MBA оказывается в совершенно ином измерении в социальном плане и в плане профессиональной карьеры, чем выпускник курсов BA. Во-первых, перед этим выпускником открываются новые уровни менеджмента, на которых он потенциально может занять хороший пост. Во-вторых, его зарплата возрастает при этом как минимум в 2-5 раз.

Диаграмма 3. Профиль образования студентов МВА в США, %



Важной отличительной особенностью поведения ведущих американских школ бизнеса на рынке образовательных услуг сегодня являются их активные действия по продвижению курса МВА для руководящего персонала компаний - Executive MBA. Эта программа обучения является новым продуктом на рынке образовательных услуг, отличающимся прежде всего своим более высоким научно-техническим и технологическим уровнем. Именно в силу более высокой технологии и качества обучения реализация такой программы под силу далеко не всем вузам. Эта программа кардинально отличается от традиционного МВА как по содержанию, так и по форме и методам обучения. Во-первых, стоимость обучения здесь настолько высока, что она сравнима с неплохим консалтинговым проектом по развитию бизнеса. Поэтому, компания, направляя своих перспективных сотрудников на такое обучение, справедливо ожидает того, что они наберутся новых идей и станут настоящими внутренними ускорителями развития фирмы. Подобные ожидания клиентов учитываются прежде всего при подборе преподавательского состава.

Executive MBA - это полностью профессионально аккредитованная программа МВА, предполагающая 2-х летний курс обучения, имеющий такую структуру, которая сводит к минимуму отрыв учащегося от работы и семьи, но при этом требует от него огромной концентрации внимания на учебе. Такая программа, как правило, предполагает 700-750 часов аудиторной нагрузки. Аудиторные занятия проводятся два дня в неделю - по пятницам и субботам. Плановая нагрузка в смысле самостоятельной работы такого студента - 20-25 часов в неделю. Параллельно изучаются, как правило, не более 2-х предметов. Программа курса предусматривает 6 сессий по 1 неделе каждая. Четыре сессии проходят в самой школе бизнеса, одна предполагает командировку в пределах США и одна - командировку за границу. Стоимость обучения по программе Executive MBA колеблется от \$ 65000 до \$80000. Стратегия американских школ бизнеса складывается под воздействием следующих факторов:

- Экономика США оказывает сильнейшее влияние на глобальную экономику, что привлекает в США много зарубежных студентов. Конечно, и в Западной Европе есть ряд стран, чьи экономики также имеют хорошее поступательное развитие. Однако, в Европе гораздо меньше возможностей для приема иностранных студентов. Кроме того, в большинстве европейских стран преподавание в школах бизнеса ведется не на английском языке, а именно этот язык является сегодня доминирующим в мире.

- Низкий уровень качества образования в начальной и средней школе США обуславливает очень заниженные требования к абитуриентам университетов. Первые два года обучения в университетах США уровень изучаемых дисциплин соответствует уровню среднего образования в большинстве европейских и многих азиатских странах. Это обстоятельство затрудняет аккредитацию американских учебных программ бакалаврского уровня в других странах, а также делает практически невозможным признание американского диплома бакалавра национальными органами высшего образования.

- Американские университеты, являясь родоначальниками бизнес-образования в мире, накопили богатый опыт преподавания бизнес-дисциплин, имеют хорошую систему взаимодействия академической среды с деловыми кругами, которая складывалась десятилетиями, отработанную технологию профессиональной ориентации, планирования и развития карьеры своих студентов. По материально-техническим условиям подавляющее большинство американских университетов намного опережает европейские, не говоря уже об азиатских вузах.

- Американские профессора, как правило, недостаточно хорошо ориентируются в

экономических, политических и социальных процессах, происходящих в других странах. Они могут дать хороший анализ американского опыта решения тех или иных проблем, который чаще всего невозможно использовать в других условиях.

Позиции мирового лидера в бизнес-образовании заставляют американские школы бизнеса придерживаться стратегии концентрации всех усилий на сохранении своих преимуществ, на поддержании требуемой структуры прибыли, главным образом, за счет серьезных инвестиций в свое развитие и развитие рынка образовательных услуг.

"Смешанная" модель бизнес-образования

Особенностью модели бизнес-образования, которую в современных условиях применяют в той или иной степени практически все европейские страны, является сосуществование "традиционной" (германской), или континентальной европейской модели, с одной стороны, и "новой" (американской) модели — с другой. По сути дела, речь идет о том, в какой степени система бизнес-образования той или иной страны является американизированным, а именно — предлагает ли она программы MBA в школах бизнеса.

Система высшего профессионального образования Великобритании в 1992 г. была реформирована, когда все высшие учебные заведения (включая политехнические и другие специализированные вузы) получили одинаковый статус университетов. Степень бакалавра по окончании университета можно получить, обучаясь от 3 до 5 лет, затем можно продолжить обучение по магистерской программе (от 1 до 3 лет в зависимости от формы обучения). Школы бизнеса являются частью университетов. Обучение бизнесу в настоящее время охватывает около 25% численности студентов и слушателей Великобритании, а учебные программы по подготовке кадров ориентируются на не так давно утвержденные Национальные квалификационные стандарты по широкому кругу профессий, включая управленческие. На мастерские программы поступают, как правило, люди, имеющие не только высшее образование (по любой специальности), но и опыт практической работы в среднем 6 лет.

Великобритания нашла свой путь в развитии бизнес-образования, когда главная ставка была сделана на вечерние и особенно заочные программы типа MBA. 80% всех выпускников MBA (а их на сегодня в Британии около 30 тыс. человек) обучались без отрыва от производства, а среди магистров-очников в настоящее время очень велика (свыше 2/3) доля иностранцев, предпочитающих получать бизнес-образование в британских школах бизнеса. Весьма популярна в Великобритании концепция вечернего обучения менеджеров-практиков, "находящихся не более, чем в одном часе езды от школы бизнеса". Большую привлекательность для британских слушателей имеют "модульные" программы, с которыми, собственно говоря, и идентифицируется понятие *"Executive MBA"* (MBA для уже занимающих управленческие должности "ответственных руководителей"), в рамках которых обучение в значительной мере основывается на сочетании изучения теории с выполнением прикладных проектов на рабочем месте. Английский стандарт MBA предусматривает наименьшую длительность программ этого типа (всего 400 академических часов) в сравнении с другими странами (почти вдвое меньше, чем в США и в три раза меньше, чем в Италии), однако здесь учитывается специфика британского образования, основанного на углубленной работе с литературой, навык которой обычный английский студент приобретает еще в средней школе, а также прикрепление к каждому слушателю научного руководителя (тьютора). Именно под влиянием британской практики в европейскую концепцию MBA, одобренную координационным советом *EQUAL*, было включено требование не менее 1200 часов самостоятельной структуризированной работы в дополнение к аудиторным часам. Как правило, практически реализуемые программы MBA в Западной Европе (а также в США) предусматривают не менее 700 академических часов работы в классах. Наиболее ярким достижением британской системы бизнес-образования является распространение "дистанционного" (заочного) обучения, предлагаемого шестью известными школами бизнеса, где лидерство удерживает Открытый университет. В 1990-1995 гг. прирост студентов на очных и вечерних программах MBA был примерно 2-кратным, в то время как по дистанционному обучению — 17-кратным¹³.

Обучение в университете во Франции складывается из трех циклов. Первый (двухгодичный) цикл оканчивается получением диплома об общем университетском образовании (хотя уже на этой стадии возможны техническая специализация и получение специального вида диплома

¹³ См. об этом: Евенко, Л.И. Модели бизнес-образования в западных странах [Электронный ресурс] / Л.И. Евенко // www.management.com.ua

DRUST, помогающего при поступлении на работу). Второй цикл (также двухгодичный) дает право на получение диплома магистра (*maitrise*), а в промежутке после первого года — лицензиата (*licence*). Полным высшим образованием считается подготовка по третьему циклу: по программе дипломированного специалиста (1 год) или доктора (3 года с получением промежуточного диплома о гуманитарном образовании после 1 года).

Параллельно с университетами во Франции существуют специализированные образовательные институты — высшие школы (*ecoles superieures*), поступление в которые, в отличие от университетов, требует сдачи весьма серьезных конкурсных экзаменов. Этому предшествует весьма интенсивная подготовка в течение двух лет студентов, уже имеющих отмеченную выше квалификацию бакалавра. По содержанию программа подготовки к конкурсному экзамену (*concource*) напоминает первые два года общего вузовского образования. Тем, кто прошел по конкурсу, а затем окончил одну из высокопрестижных высших технических школ, гарантирована карьера в государственных ведомствах или на крупных фирмах. Высоким престижем пользуются также высшие коммерческие школы (*ecoles superieures de commerce*), первые из которых были образованы еще в прошлом веке. Лучшие из них придерживаются системы строгого конкурсного отбора и контроля знаний, аналогичной высшим техническим школам. Программы обучения в высших коммерческих школах претерпели эволюцию, пройдя путь от образования, имеющего целью освоение чисто прагматических "технических" аспектов коммерческой деятельности (*commerce*), до полноценного образования в области бизнеса и менеджмента на современной основе (*gestion*). Обучение в высшей коммерческой школе длится четыре года с выдачей после первого цикла (3 года) диплома специалиста (*diplome deuxieme cycle*), а после второго цикла (4-й год) диплома магистра (*master*). При этом обязательной является длительная практика на одном из предприятий.

Франция имеет наиболее старую в Европе систему высшего профессионального образования специалистов в области бизнеса, которая сосуществует параллельно с более академическим университетским образованием. Формирование этой системы в современном ее виде осуществлялось на основе синтеза традиционной французской системы высших коммерческих школ с элементами американской модели, которая интенсивно изучалась в 1960-е гг. Американские программы получали распространение в образовании под сильным влиянием французского правительства, которое в 1968 г. создало совместно с частным сектором Французский фонд управления (*FNEGE*) с главной задачей — улучшить качество образования по менеджменту во Франции, включая создание программ MBA.

Особняком во Франции стоит не зависящая от национальной образовательной системы знаменитая программа Европейского института делового администрирования (*INSEAD*, Фонтенбло), осуществляющего подготовку по 10-месячной программе MBA и, кроме того, реализующего 75 краткосрочных и среднесрочных программ переподготовки и повышения квалификации менеджеров-практиков (больше всех в западном мире).

Если выделить главные характерные черты зарубежного бизнес-образования, то получим примерно такую картину (см. табл. 7):

Таблица 7. "Национальные модели" формирования менеджеров в некоторых странах¹⁴

Характеристики	США	Германия	Великобритания	Япония
Профессия менеджера	ключевое значение	профессия не существует, квалификация дополняет основную специальность	слабо котируется на рынке как первая специальность	не существует
Базовое высшее образование	степень бакалавра (4 года),	5-7 лет	3-4 года (курсы по бизнесу и менеджменту)	неформальное и вузовское, отдельной

¹⁴ Бизнес-образование в России (аналитический справочник). М.: КОНСЭКО, 1998. С. 40.

	специализация – ВВА			специальности «менеджмент» нет
Магистерская степень (очная)	300 аккредитованных программы MBA (2 года), обязательное условие карьеры менеджера.	развиты эпизодически	около 50 программ MBA (1 год)	эпизодически в западных школах
Значение исследований	идеология «научного подхода», проведение фундаментальных исследований	прикладные исследования	умеренный интерес к менеджменту, отдельные проекты	конкретнее исследования и изучение чужого опыта
Учебные материалы	разработаны (оригинальные учебники, «кейс-стади», программное обеспечение)	качественные прикладные разработки	использование американских разработок, незначительное количество оригинальных	качественные, оригинальные и творческие заимствования
Освоение профессии менеджера	очные full-time MBA; очно-заочные; executive MBA; введение менеджмент; executive development	обучение в самостоятельных центрах повышения квалификации (около 300 по стране)	в школах-бизнеса и специализированных институтах без отрыва от работы	обучение на стажировках в сочетании с непрерывным образованием
Центры обучения в организациях	развитая сеть сопоставимая с университетской	умеренно развиты	умеренно распространены	сильно развиты
Профессиональная культура и социализация	«менеджеризм», деловая культура	европейская, немецкая («жесткая») культура	базовые ценности и традиции в управлении	уникальность в организационной культуре

Европейское сообщество под давлением интеграции рынка труда в странах — его членах принимает весьма серьезные меры по интеграции образовательной сферы. Толчок для приведения в соответствие разнообразных систем высшего образования если не в единообразную, то по крайней мере в сопоставимую форму, дала принятая в Болонье (Италия) известная Декларация Министров образования 34 европейских стран от 19 июня 1999 г. (Россия присоединилась к Болонской декларации в 2003 г.), положившая начало так называемому болонскому процессу. На практике это означает прежде всего повсеместный переход в европейских странах к двухступенчатой образовательной системе: первая ступень высшего (вузовского) образования (*first cycle: undergraduate*) — трехгодичная; вторая ступень завершения высшего образования (*second cycle: master, graduate*) — двухгодичная. Кроме того, должна быть внедрена система "кредитных единиц" (*ECTS system*) — стандартизированных "тематических блоков" (как бы "кирпичиков" знаний), одинаковое наличие которых в образовательных системах разных стран позволит говорить о сопоставимости учебных программ и о возможности перехода из одного учебного заведения в другое (независимо от страны базирования) с гарантией идентичности конечного результата образования.

Болонские принципы, однако, не распространяются на постдипломное бизнес-образование мастерского уровня (программы MBA и т.п.), которое как "образование ради карьеры" должно быть весьма гибким, ориентированным на разнообразие миссий учебных заведений и программ и карьерных предпочтений бизнесменов и менеджеров. Однако процесс европейской интеграции серьезно влияет на перестройку бизнес-образования и, в частности, на приближение форм бизнес-образования к подготовке профессиональных менеджеров на основе "новой" модели. Положительную роль играют также с недавних пор мировые рейтинги школ бизнеса ("Top 50" и "Top 100"), которые начали проводить авторитетные европейские издания — газета "Financial Times" и журнал "The Economist". Однако в этих рейтингах доминируют американские школы бизнеса и также нет ни одной школы из Восточной Европы, включая Россию. В целом реальный процесс глобализации и европейской интеграции бизнес-образования (и образования вообще) — это феномен последнего пятилетия. Он находится в самом начале, но является необратимым и, безусловно, распространится на Россию, хотя в нашем регионе вполне возможны и целесообразны локальные интеграционные процессы на постсоветском пространстве.

Доника Д.Д.,

к.ф.н., профессор, каф. Педагогики и психологии НОУ ВПО ВИБ

Доника А.Д.,

доц. каф. Военной и экстремальной медицины,

ГОУ ВПО «Волгоградский государственный медицинский университет»

Современные проблемы профессиональных компетенций

Синдром профессионального выгорания (СПВ), как феномен физического и эмоционального истощения, развивающийся на фоне профессионального стресса, был впервые описан Х.Дж.Фреденбергером в 70-х годах. Результаты проведенного исследования по методике В.В.Бойко, выявившие общие характеристики СПВ у врачей разных специальностей, отражают современные проблемы профессиональных компетенций для представителей социальных профессий.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, социальные профессии, синдром профессионального выгорания.

Burnout syndrome, viewed as the exhaustion of physical or emotional strength as a result of prolonged stress at the workplace, was proposed by Freudenberger H.J in the 1970s. Burnout produced both physical and behavioral changes. The obtained results of our research of doctors of various specialization using the V.V.Boiko's method display identical characteristics of Burnout syndrome for different social professions.

Key words: professional the competence, social professions, Burnout syndrome.

Согласно современным взглядам профессиональные компетенции специалиста определяют четыре основных фактора: знания, практические навыки, способности и личностные качества. Необходимые знания и практические умения во многом обуславливают специфичность профессионального поля и для каждой специальности четко обозначены. Вопрос о наличии или отсутствии способностей по-прежнему остается дискуссионным. В связи с этим, возрастает роль психологических составляющих в контексте определения профессиональной пригодности. Неслучайно оценка личности с профессиональных позиций является одной из наиболее быстро развивающихся направлений в области психологии труда [2]. Диагностирование профессиональных компетенций по психологическим критериям наиболее актуально для профессий «социономического» типа (Е.Климов, 1999,2001), для которых отсутствует процедура профессионального отбора. Возможно, что именно отсутствие четко обозначенных критериев профессиональной пригодности для рассматриваемых специальностей приводит к неадекватному выбору профессионального поля и социально-профессиональной дезадаптации. Одним из ярких проявлений деформаций профессиональных компетенций является так называемый «Синдром профессионального выгорания» (далее СПВ), который впервые был описан Х.Дж.Фреденбергером