

Литература:

1. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по иностранным языкам. - М.: Министерство образования РФ, 2000 (Интернет-публикация);
2. Громова Н.М. Интернет-публикация Всероссийской Академии Внешней Торговли. - М.: 01.04.2002;
3. Губина Г.М. Формирование межкультурной компетенции студентов в процессе обучения деловому английскому в элективном спецкурсе. Дисс...к.п.н. - Москва, 2004;
4. Heller R., Hindle T. Essential Manager's Manual. USA: DK Publishing INC, 1998.-861p.

Курина Л. И.,

ст. преп. каф. Экономики НОУ ВПО ВИБ

Перспективы развития рынка образовательных услуг высшей школы Волгоградской области с учетом изменения демографической ситуации

В статье рассматриваются динамика развития рынка образовательных услуг и изменение демографической ситуации на примере Волгоградской области. С учетом выявленных закономерностей представлены перспективы развития рынка образовательных услуг Волгоградской области с учетом сложившейся тенденции демографических процессов в регионе.

Современное состояние рынка образовательных услуг высшей школы характеризуется бурным развитием: увеличивается количество вузов, растет количество студентов и выпускников, доля лиц с высшим образованием. В Волгоградской области, как и в целом по стране сохраняется устойчивая тенденция к росту рынка образовательных услуг. На территории Волгограда и области действует 10 государственных, 2 муниципальных, 5 негосударственных вузов, 17 филиалов государственных и 24 филиала негосударственных вузов. В образовательных учреждениях высшего профессионального образования в настоящее время обучается более 100 тысяч человек.

Но сохранится ли столь благополучная динамика в перспективе? Чтобы дать ответ на данный вопрос рассмотрим влияние демографического фактора на рынок образовательных услуг.

Развитие регионального рынка образовательных услуг зависит от наличия потребительского спроса на образовательные услуги. Одним из важнейших факторов развития рынка образовательных услуг региона является стабильность демографической ситуации.

С 1996 года демографическое развитие Волгоградской области вступило в период острого кризиса, охватившего все основные демографические процессы: смертность, рождаемость и миграцию.

Естественный прирост населения сменился на естественную убыль, которая стала главным фактором демографического неблагополучия в области.

В результате естественной убыли населения, сохраняющейся в течение последних лет, в Волгоградской области было потеряно более 40 тыс. человек. Коэффициент естественного прироста, составляющий 0,3 промилле в 1996 году, сменился естественной убылью, которая в 2006 году составила 5,5 промилле и по оценке в 2007 году увеличится до 5,6 промилле.

За 2006 год численность населения Волгоградской области сократилась на 15,7 тыс. человек, по оценке за 2007 год на 12 тыс. человек. Снижение численности населения происходит в основном за счет превышения смертности над рождаемостью, т.е. естественной убыли населения. Число умерших в 2006 году превысило число родившихся в 1,5 раза.

В результате снижается доля численности населения моложе трудоспособного возраста в общей численности населения (в 1989 году 23,3%, в 2002 году - 17,5 %, в 2007 году по оценке - 15,7%), которые и являются потенциальными клиентами рынка образовательных услуг. Демографическая ситуация и обуславливает общие количественные параметры спроса, которые и рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1.

Динамика демографических показателей Волгоградской области

	1990	1995	2000	2005
Общая численность населения, тыс. чел.	2 620,1	2717,9	2738,5	2 655,2
Число родившихся на территории Волгоградской области, тыс. чел.	34,2	24,4	22,3	24,9
Рождаемость в расчете на 1 000 жителей	13,1	9,0	8,0	9,4
Приблизительный период возникновения потребности в высшем образовании	2008	2013	2018	2023

Составлено по данным статистического ежегодника Волгоградской области

Рассматривая воздействие демографического фактора на рынок образовательных услуг Волгоградской области, следует отметить, что в силу того, что образовательная услуга может оказываться только спустя определенный нормативный период времени после рождения ребенка, то начиная с 2008 года ежегодно будет наблюдаться сокращение количества выпускников школ, которыми будут востребованы образовательные услуги.

Тенденция, сложившаяся на протяжении ряда лет и демографический прогноз показывают, что население Волгоградской области ежегодно будет сокращаться в среднем на 12,4 тыс. человек.

Таким образом, за период с 2007 года по 2015 годы область может потерять 120 тыс. человек, по 2026 годы - 280 тыс. человек.

В сложившейся ситуации можно отметить, что начиная с 2008 года на региональном рынке образовательных услуг резко обострится конкуренция среди вузов за выпускников. В результате в борьбе за клиентов отдельные вузы могут снизить уровень требований к поступающим, что в конечном итоге может сказаться на качестве выпускаемых специалистов, которые будут представлены через 4-5 лет на Волгоградском рынке труда. Что в свою очередь может породить в среднесрочной перспективе проблемы на региональном рынке труда.

Таким образом, складывающаяся ситуация уже сегодня должна заставить представителей Волгоградского рынка образовательных услуг искать пути добросовестной конкуренции за счет резервов второго высшего, дополнительного и дистанционного образования.

Литература:

1. Сводный статистический ежегодник Волгоградской области. 2006: Статистический сборник\Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики, 2006.