

Системный подход при оценке вышеназванных факторов позволяет обозначить ряд первоочередных задач и разработать программу, предусматривающую поддержание нижнего порогового значения продовольственной безопасности в регионе.

Обеспечение продовольственной независимости предусматривает конкурентоспособность высококачественных, эколого-генетически безопасных отечественных пищевых продуктов и доступность их всем половозрастным группам населения Волгоградской области.

Для увеличения объемов продовольствия на федеральном и региональном уровнях необходимо обозначить уровень государственной поддержки агропромышленного комплекса, включающий льготное налогообложение, страхование, дотирование, субсидирование, кредитование, лизинг и др. Немаловажное значение имеет уменьшение импортного давления на региональный продовольственный рынок. Россияне и волгоградцы покупают импортные продукты питания, зачастую просроченные и низкокачественные потому, что они (за счет обильного субсидирования в своих странах) дешевле отечественных.

Для России и Волгоградской области, по-видимому, более всего приемлем опыт Германии. В этой стране в 1995 году принят закон «О сельском хозяйстве Германии». В данном законе записано: «Государство обязано рассматривать проблему снижения населения продовольствием как стратегическую задачу, формировать при необходимости продовольственные фонды, использовать весь комплекс мер экономического стимулирования и поддержки и не ставить продовольственную проблему в зависимости от третьих государств».

В то же время представляется взаимовыгодной межгосударственная интеграция стран СНГ и создание Евразийского аграрного рынка, которая позволит бывшим республикам СССР защитить свои внутренние рынки, поддержать собственных сельхозпроизводителей.

Выводы: Продовольственная безопасность на региональном уровне в определяющей степени зависит от эффективности функционирования областного агропромышленного комплекса. Производство в необходимых количествах высококачественных, биологически полноценных, эколого-генетически безопасных продуктов питания подразумевает постепенный переход на экологическое агропроизводство. Системный подход при оценке факторов, влияющих на уровень продовольственной безопасности в регионе, позволяет разработать и осуществлять первоочередные мероприятия по стабилизации ситуации с продовольственным обеспечением в области.

#### Литература:

1. Российско-Германский ежегодник «Земледелец» Экологическое агропроизводство. Животноводство, Строительство, Овощеводство, Совместный проект МО «ЭкоНива» Stiftung Leben and Umwelt Москва ИПО Профиздат, 1997 339 с.
2. Основные показатели развития сельского хозяйства.// Волгоградская область в цифрах, Волгоград, 2006

**Бондаренко М. П.,**

к.э.н, доцент, каф. Экономики НОУ ВПО ВИБ

## **Технологии социального партнерства в рамках комплексной программы социально-экономического развития региона**

*Для устойчивого социально-экономического развития и повышения качества жизни населения нужны специальные методики, способы и действия, на наш взгляд реализующиеся в стратегии социального партнерства. Ее методология позволяет выделить технологию социального партнерства как один из возможных управленческих инструментов социальной политики направленной на устойчивое развитие Волгограда и области.*

*For steady social and economic development and improvement of quality of a life of the population special techniques, ways and the actions in our opinion realized in strategy of social partnership are necessary. Its methodology allows to allocate technology of social partnership as one of possible administrative tools of social policy directed on steady development of Volgograd and area.*



Говоря сегодня о перспективах развития идей социального партнерства, в первую очередь, хочется подчеркнуть системный характер обсуждаемого подхода. Рассмотрим и проанализируем проблемы нормативно-правового, финансово-экономического, информационного и других видов обеспечения социального партнерства, с их практической реализацией во взаимодействии государственного, бизнес-сектора и третьего негосударственного секторов экономики, с адаптацией для Волгограда и Волгоградской области. Основное внимание мы уделим вопросам «что и как делать» для организации социального партнерства на уровне Волгограда и Волгоградской области, то есть на технологиях социального партнерства как одного из возможных ресурсов устойчивого социально-экономического развития нашего региона.

Социально-экономическая ситуация в Волгограде и Волгоградской области настоятельно требует изыскания новых ресурсов. В первую очередь это касается ресурсов управления. Анализ ситуации показывает, что хроническая недостаточность финансовых средств заставляет местные власти обратиться к нетрадиционным ресурсам управления – образованию, повышению профессионального уровня, управлению проектами и информационными потоками, демократизации управления, организации кооперации между конкурирующими структурами, находящимися в условиях общей недостаточности ресурсов.

Наиболее очевидным, но трудно используемым ресурсом, на наш взгляд, является кооперация на месте всех сторон, потенциально заинтересованных в социально-экономическом развитии Волгограда и Волгоградской области: местных администраций, представительной власти, промышленных предприятий, финансово-промышленных корпораций, малого и среднего бизнеса, общественных формирований и организаций «третьего сектора», науки и образования, региональных и национальных элит, отдельных граждан и их сообществ.

Мы считаем, что в условиях сегодняшней ситуации взаимного недоверия эффективное **взаимодействие общественных и государственных структур** является первым необходимым шагом на пути кооперации всех возможных субъектов для развития нашего региона, формирования местного сообщества и совершенствования становления системы местного самоуправления в социальном плане в Волгограде и Волгоградской области.

Установление партнерских отношений с общественно-политическими и общественно-гражданскими формированиями в нашем регионе позволит власти не только успешно решать электоральные проблемы, способствует снижению социальной напряженности в городе и области, но и снизить финансовые затраты за счет:

- построения механизмов адресной социальной помощи;
- содействия переходу общественных организаций из позиции просителей к оказанию населению различного типа социальных услуг и выходу на самообеспечение;
- передачи некоммерческим организациям третьего сектора некоторых административных функций на основе конкурсности социального и муниципального заказа;
- привлечения в город (район, округ, муниципальное образование) путем создания силами НКО социально значимых проектов и программ, инвесторов и доноров, дополнительного финансирования из федеральных программ и от отечественных и зарубежных благотворительных Фондов;
- использования ресурсов благотворительности и потенциала волонтерской деятельности.

В итоге обращения к новым ресурсам возможно изменение существующего сегодня стереотипа, рассматривающего экономику как пополняющую доходную часть бюджета, а социальную сферу - как расходную его составляющую. При этом мы видим новое видение Волгограда и Волгоградской области как сферы не только «реальной» или «социально-ориентированной» экономики, но и целостной - «социальной экономики», что, в свою очередь, может устранить снисходительно-патронирующее отношение местной власти к населению и общественности, мобилизовать активность жителей на развитие города, района, территории; а также раскрыть возможности человеческого потенциала для решения общих насущных проблем.

Мы считаем, что для установления партнерских отношений с общественными формированиями в целях устойчивого социально-экономического развития территории и повышения качества жизни населения нужны специальные, отработанные и проверенные на опыте методики, способы и действия.

Проанализировав информацию по работе московского «Экспериментального Центра взаимодействия общественных и государственных структур «Социальное партнерство» и с



использованием существующих разработок и проектов, мы адаптировали и дополнили, с учетом специфики Волгограда и Волгоградской области, **стратегию социального партнерства**.

Ее методология и идеология основана на принципе взаимодополнительности, что позволило нам выделить **технология социального партнерства (ТСП)** как один из возможных управленческих инструментов социальной политики, направленной на устойчивое социально-экономическое развитие Волгограда и Волгоградской области. По нашему мнению, эти разработки могут быть востребованы не только в Волгограде, и других регионах России.

С учетом специфики нашего региона **технологии социального партнерства (ТСП)** могут выступать в качестве семи ступеней лестницы движения местной власти и общественности навстречу друг другу (рис.1). Ступени № 3,4,6,7 опробованы и реализованы на экспериментальной площадке Центра «Социальное партнерство» - в Северо-Западном Административном округе Москвы, ступени № 1,2,5 предложены нами для Волгограда и Волгоградской области и существует пока в теории. Их внедрение осуществляется в Волгоградском центре поддержке НКО.

*ТСП-1. Формирование информационного пространства в городе и организация публичных дискуссий по насущным проблемам эффективного взаимодействия власти и общественности для социально-экономического развития.*

Идея партнерства станет движущей силой, в случае если «овладеет народными массами». Доверие между партнерами – различными субъектами социально-экономического развития территории, возникает при «прозрачности» и открытости взаимных намерений и действий. Особенно это касается принятия стратегических, жизненно важных решений относительно городского развития: местного бюджета, градостроительства, рынка труда и занятости, миграций, безопасности и правопорядка, жилищно-коммунальной реформы, социальных программ, экономической и промышленной политики и т.д.

Главной задачей первого этапа реализации новой социально-экономической политики с помощью технологий социального партнерства является вовлечение всех заинтересованных в местном развитии сторон в публичное обсуждение насущных проблем повседневной жизни населения и граждан.

Основную роль в этом будут играть средства массовой информации: газеты, радио, телевидение и соответствующий уровень профессиональной компетенции специализирующихся в области социальной тематики журналистов.

*ТСП-2. Обследование, диагностика и анализ эффективности взаимодействия общественных и государственных структур Волгограда и Волгоградской области.*

Обследование, диагностика и анализ эффективности взаимодействия общественных и государственных структур является одним из средств определения общего состояния системы городского муниципального управления.

Технология позволяет выявить основные расхожения и конфликты внутри структуры городских отношений, оказывающие негативное влияние на социально-экономическое развитие территории.

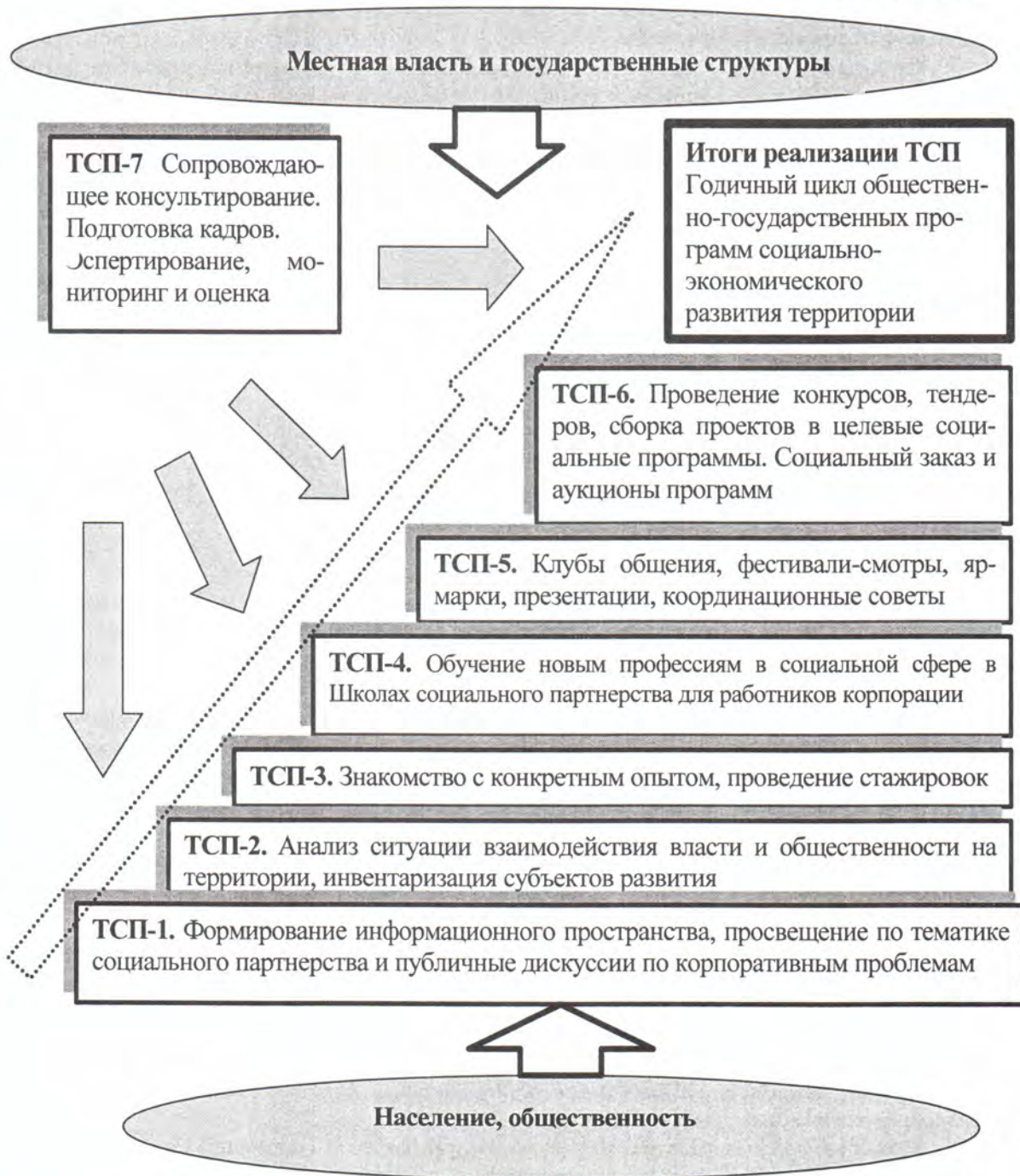
Без предварительного внешнего и независимого анализа невозможно определить приоритеты взаимодействия власти и общественности, построить средства совершенствования их взаимодействия.

*ТСП-3. Погружение в существующий опыт, проведение стажировок за рубежом, в регионах и в Центре «Социальное партнерство» Правительства Москвы и Программы развития ООН.*

Освоение технологий социального партнерства зависит от особенностей территории и определяется ее спецификой. Прежде чем приступить к конкретной работе по организации эффективного взаимодействия общественных и государственных структур и других субъектов устойчивого социально-экономического развития территории, необходимо понять как это делают другие, погрузиться в проблематику и способы действий тех, кто уже накопил опыт в этой области.

Это можно сделать при сотрудничестве представителей местной власти и лидеров общественных организаций с их выездом за рубеж (США, Германия) или на мини-стажировку в Центр «Социальное партнерство» для непосредственного ознакомления с поисками и находками в решении проблем эффективного взаимодействия местной власти и общественности.





**Рис.1. Технологии социального партнерства**

*ТСП-4. Проведение Школ социального партнерства по совместному обучению работников корпорации, представителей местной администрации и общественности методам и формам эффективного взаимодействия и новым профессиям в социальной сфере.*

Мы считаем, что образование, повышение квалификации и подготовка кадров являются необходимыми ресурсами для разворачивания технологий социального партнерства.

Формой обучения могут выступать Школы социального партнерства – одно-, двух-трехдневные семинары в Москве или с выездом специалистов в регионы, в процессе которых участники – представители местных администраций и лидеры общественных организаций - не только знакомятся с информацией по требуемой проблематике, но и могут в активных формах



погрузиться в предметное содержание через имитационные игры, обучающие тренинги, создание собственных проектов и программ.

Содержанием Школ социального партнерства может выступать трансляция накопленного опыта взаимодействия общественных организаций по определенному профилю: дети-сироты, инвалиды, жилищники и т.д.

В Школах социального партнерства можно будет получить дополнительное образование и сертификат **по новым профессиям** в социальной сфере, связанным с технологиями социального партнерства:

- менеджер общественных некоммерческих организаций по определенному профилю;
- координатор групп непосредственного общения при проведении проектно-проблемных семинаров;
- разработчик социально значимых проектов социально-экономического развития территории:
- организатор детско-взрослого со-проектирования;
- консультант по созданию социально значимых проектов;
- эксперт-оценщик социально-экономических проектов и программ;
- организатор конкурсов общественно значимых проектов и руководитель конкурсной комиссии.

*ТСП-5. Привлечение общественности к решению приоритетных проблем социально-экономического развития Волгограда и Волгоградской области.*

Основным препятствием во взаимодействии местной власти и общественности является пассивность населения в решении задач социально-экономического развития территории и потребительская позиция общественных организаций, выступающих в качестве просителя бюджетных средств и не умеющих оказывать социальные услуги населению.

Партнерские отношения с местными администрациями затруднены разобщенностью между собой самих общественных организаций. Население и общественность, как правило, не знакомы с приоритетами развития территории и не озабочены проблемами стоящими перед самой властью.

При этом встает задача организации работы с профильными группами общественных организаций, объединенных проблемами данной целевой социальной группы: инвалиды, дети-сироты и т.д. Параллельно необходимо организовать клубы межличностного, делового и профессионального общения представителей общественности и местной власти, координационные советы по развитию Волгограда и Волгоградской области.

На этом этапе организуются презентации, Фестивали - смотры или ярмарки творческих работ и социально-значимых проектов общественных организаций, проводятся публичные акции взаимного признания местной власти и общественности и мероприятия для повышения приоритета благотворительной и волонтерской деятельности, привлечения доноров и инвесторов на территорию.

*ТСП-6. Организация и проведение конкурсов общественно-значимых проектов и программ, направленных на социальное развитие региона*

Общественность и местные власти по-разному видят и описывают ситуацию в территории. Население озабочено своими повседневными заботами и проблемами, а управленцы-администраторы ищут средства для влияния на экономические, хозяйственные, социальные и другие процессы идущие в территории. Отсутствует язык взаимопонимания, в качестве которого может выступать пока мало освоенный проектно-программный подход, организация и проведение конкурсов и тендеров социально значимых проектов.

Социально значимые проекты, разработанные общественностью, могут, при специальной организации работ совместно с государственными структурами, объединяться в социальные целевые программы, а затем выставляться на аукцион для поиска возможных отечественных и зарубежных инвесторов.

Такой подход способствует аккумуляции средств на выделенных местной властью приоритетных направлениях городского развития, препятствует коррупции и возможному распылению средств и создает благоприятный инвестиционный климат территории.

Общественные организации получают навыки оказания социальных услуг населению, могут участвовать в социальном и муниципальном заказе, чтобы впоследствии выполнять некоторые государственные функции и полномочия в социальной сфере.



*ТСП-7. Проведение очных и дистанционных консультаций по проблемам эффективного взаимодействия власти и общественности и экспертизы социальных проектов.*

Связующим звеном между перечисленными ступеньками движения власти и общественности навстречу друг другу будет выступать сопровождающее консультирование, осуществляемое на сегодняшний момент сотрудниками Центра «Социальное партнерство», мониторинг и оценка эффективности и результативности совместных действий, анализ изменений ситуации, ее прогнозирование, контроль и опережающее вмешательство.

Последовательность реализации технологий социального партнерства – не одноразовая акция, а долговременный цикл работ по привлечению новых ресурсов городского развития, активизации «социального капитала» и повышению инвестиционной привлекательности территории.

Проанализировав московский опыт, мы пришли к выводу, что для внедрения полного цикла работ по технологиям социального партнерства в Волгограде и Волгоградской области Волгоградскому центру поддержки НКО требуется от полутора до двух лет.

Литература:

1. Колесникова М.П. Социальное партнерство в российских корпорациях. Волгоград, ВГЭТК, 2006. – 132 с.
2. Нэал, У. Институт мировой экономики [Электронный ресурс] / У.Нэал. – 2004. – Режим доступа: [http:// InsEconIssues.com.de](http://InsEconIssues.com.de)
3. О взаимодействии органов власти Москвы с негосударственными некоммерческими организациями - М.: Центр "Социальное партнерство", 2007.- 96 с.
4. Полякова, Е.В. Система трудовых отношений в сфере социальной защиты населения России: автореф. дис. канд. экон. наук.- Саратов, 2002. – 19 с.

## Малый и средний бизнес. Факультатив

**Кубанцева О.В.,**

*ст. преп. каф. Товароведения и организации торговли НОУ ВПО ВИБ*

### **Решения RFID для розничной торговли**

*В данной статье описывается RFID-технология, которая позволяет обеспечить повышение эффективности торговли путем сочетания быстрого и точного учета товаров, поступающих в продажу, осуществления противокражной функции, а также четкую координацию процессов товародвижения склада и торгового зала.*

Мы уже давно привыкли к тому, что практически все товары, находящиеся на полках магазинов имеют штриховой код, содержащий информацию о производителе, весе, цене товара и т. п. Введение штрихового кодирования в свое время сыграло большую роль в автоматизации торговли, но сегодня ситуация в магазинах изменилась. Приток покупателей в магазины очень велик. Для обеспечения эффективной торговли необходима четкая координация склада и торгового зала, быстрый и точный учет поступающих в продажу, проданных и только что завезенных на склад товаров, а также обеспечение противокражной функции на достаточно высоком уровне.

Традиционные штрих-коды на каком-то этапе справлялись с задачей одновременного учета и контроля потоков товара, но сейчас этот процесс отнимает все больше времени и становится трудоемким.

А теперь представьте себе покупательскую тележку в магазине самообслуживания, оборудованную сканером и компьютером с сенсорным экраном. Вы сканируете товары, кладете их в тележку, а компьютер выдает информацию по каждому из товаров и предлагает дополнительные покупки. Компьютер постоянно показывает сумму стоимости выбранных товаров, так что вы каждую минуту знаете, сколько потратите. Закончив выбирать покупки, Вы направляетесь к кассе самообслуживания или кассиру. Так как сумма Ваших покупок уже