

ТСП-7. Проведение очных и дистанционных консультаций по проблемам эффективного взаимодействия власти и общественности и экспертизы социальных проектов.

Связующим звеном между перечисленными ступеньками движения власти и общественности навстречу друг другу будет выступать сопровождающее консультирование, осуществляемое на сегодняшний момент сотрудниками Центра «Социальное партнерство», мониторинг и оценка эффективности и результативности совместных действий, анализ изменений ситуации, ее прогнозирование, контроль и опережающее вмешательство.

Последовательность реализации технологий социального партнерства – не одноразовая акция, а долговременный цикл работ по привлечению новых ресурсов городского развития, активизации «социального капитала» и повышению инвестиционной привлекательности территории.

Проанализировав московский опыт, мы пришли к выводу, что для внедрения полного цикла работ по технологиям социального партнерства в Волгограде и Волгоградской области Волгоградскому центру поддержки НКО требуется от полутора до двух лет.

Литература:

1. Колесникова М.П. Социальное партнерство в российских корпорациях. Волгоград, ВГЭТК, 2006. – 132 с.
2. Нэал, У. Институт мировой экономики [Электронный ресурс] / У.Нэал. – 2004. – Режим доступа: [http:// InsEconIssues.com.de](http://InsEconIssues.com.de)
3. О взаимодействии органов власти Москвы с негосударственными некоммерческими организациями - М.: Центр "Социальное партнерство", 2007.- 96 с.
4. Полякова, Е.В. Система трудовых отношений в сфере социальной защиты населения России: автореф. дис. канд. экон. наук.- Саратов, 2002. – 19 с.

Малый и средний бизнес. Факультатив

Кубанцева О.В.,

ст. преп. каф. Товароведения и организации торговли НОУ ВПО ВИБ

Решения RFID для розничной торговли

В данной статье описывается RFID-технология, которая позволяет обеспечить повышение эффективности торговли путем сочетания быстрого и точного учета товаров, поступающих в продажу, осуществления противокражной функции, а также четкую координацию процессов товародвижения склада и торгового зала.

Мы уже давно привыкли к тому, что практически все товары, находящиеся на полках магазинов имеют штриховой код, содержащий информацию о производителе, весе, цене товара и т. п. Введение штрихового кодирования в свое время сыграло большую роль в автоматизации торговли, но сегодня ситуация в магазинах изменилась. Приток покупателей в магазины очень велик. Для обеспечения эффективной торговли необходима четкая координация склада и торгового зала, быстрый и точный учет поступающих в продажу, проданных и только что завезенных на склад товаров, а также обеспечение противокражной функции на достаточно высоком уровне.

Традиционные штрих-коды на каком-то этапе справлялись с задачей одновременного учета и контроля потоков товара, но сейчас этот процесс отнимает все больше времени и становится трудоемким.

А теперь представьте себе покупательскую тележку в магазине самообслуживания, оборудованную сканером и компьютером с сенсорным экраном. Вы сканируете товары, кладете их в тележку, а компьютер выдает информацию по каждому из товаров и предлагает дополнительные покупки. Компьютер постоянно показывает сумму стоимости выбранных товаров, так что вы каждую минуту знаете, сколько потратите. Закончив выбирать покупки, Вы направляетесь к кассе самообслуживания или кассиру. Так как сумма Ваших покупок уже

известна, и все они упакованы, время ожидания минимально. Вам остается только оплатить свои покупки.

Данная технология носит название **RFID** (англ. *Radio Frequency Identification*, радиочастотная идентификация) — метод автоматической идентификации объектов, в котором посредством радиосигналов считываются или записываются данные, хранящиеся в т. н. RFID-метках [1].

Базовая система **RFID** состоит из радиочастотной метки, считывателя информации (ридера) и компьютера для обработки полученной информации.

Идентификация объектов производится по уникальному цифровому коду, который считывается из памяти RFID-метки, прикрепляемой к товару. Метка и считыватель связываются между собой радиочастотным каналом. Сигнал улавливается антенной считывателя, полезная информация расшифровывается и передается в компьютер для обработки.

Особенностями данной технологии несомненно являются отсутствие необходимости прямой видимости и контакта; возможность скрытой установки RFID-метки; возможность чтения (записи) информации; высокая скорость считывания данных; возможность засекречивания данных на метке; хорошая защита метки от воздействия окружающей среды; долговечность RFID-меток.

Радиочастотные метки бывают двух типов – пассивные и активные. Метки с источниками питания называются активными. Дальность считывания активных меток не зависит от энергии считывателя. Пассивные метки не имеют собственного источника питания, а необходимую для работы энергию получают от поступающего от считывателя электромагнитного сигнала, что требует использования более мощных устройств считывания информации [5].

Информация в память радиочастотной метки может быть занесена несколькими способами, в зависимости от ее конструктивных особенностей. Различают следующие типы меток:

Read Only – метки, которые работают только на считывание информации.

WORM – метки для однократной записи и многократного считывания информации.

R/W – метки многократной записи и многократного считывания информации [5].

Преимущества технологии RFID очевидны [4,5]:

1. Данные системы работают с абсолютно любыми группами товаров.
 2. Данные с метки считываются бесконтактными способами (метка может быть спрятана внутри самого товара, либо его упаковки)
 3. Данные RFID-метки могут дополняться (изменяться или даже полностью заменяться)
 4. На радиочастотную метку можно записать информацию размером до 10 Кб
 5. Данные о содержании упаковки на RFID-метку записываются бесконтактным методом за время, не превышающее одной секунды.
 6. Данные на метке могут быть зашифрованы, что позволяет надежно защитить товары от краж.
 7. Радиочастотная метка долговечна (может быть использована до 1 млн. раз).
- Говоря о преимуществах данной технологии, следует отметить и ее недостатки [4,5]
1. Относительно высокая стоимость
 2. Невозможность размещения под металлическими и электропроводными поверхностями;
 3. Подверженность помехам в виде электромагнитных полей

RFID помогает розничным предприятиям во всем мире удовлетворять запросы самых взыскательных покупателей и, таким образом, увеличивать продажи. Эта технология постепенно изменяет индустрию розничной торговли, обеспечивая продавцов информацией о состоянии и движении товаров в реальном времени, повышая производительность работы склада и предотвращая убытки. Многие ведущие мировые розничные предприятия запланировали на 2008 год внедрение технологии RFID. Этот шаг затронет более 200000 предприятий-производителей и поставщиков и направит мировой рынок аппаратного и программного обеспечения на поддержку RFID.

Так, в частности, в конце июня 2007 года крупнейшая немецкая торговая группа Metro объявила о значительном расширении применения RFID-технологий в сотрудничестве со своими поставщиками.

В частности, Metro утвердил два "стартовых пакета" RFID, которые будут предлагаться к применению поставщиками.

Предварительно сконфигурированные приложения производства американской компании Intermec позволяют легко оснащать паллеты метками RFID. Оба пакета RFID включают RFID-принтер Intermec, а также сканнер штрих-кода на Bluetooth. Вторая, продвинутая версия «стартового пакета» включает RFID-портал Intermec, позволяющий полностью записывать все входящие и исходящие товары.

Кроме того, Metro будет использовать технологии считывания меток (Tag Acquisition Products) производства компании Reva. Продукция Reva будет использоваться для управления сетью установок RFID, поскольку позволяет получать точные данные с каждой установки и обеспечивать быструю реакцию оператора.

В начальной стадии развертывания RFID Metro в основном использует радиочастотную идентификацию для улучшения процесса получения товаров в магазинах и распределительных центрах. По словам представителей Metro, как раз этим целям прекрасно соответствует продукция Reva [2].

Источники:

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki/RFID>
2. <http://www.rfid-news.ru/news.htm?id=133>
3. <http://www.microsoft.com/Rus/Business/News/rfid.mspix>
4. <http://www.antivor.ru/GoodsList.aspx?ID=55>
5. Журнал «Современные торговые технологии» - №3, 2007 г. стр. 22-27 статья «Технологии RFID»

Нестеренко В.В.,

ст. преп. каф. Товароведения и организации торговли НОУ ВПО ВИБ,

Ящук В.М.,

*к.т.н., доц. каф. Процессы и аппараты химического производства
Волгоградского государственного технического университета*

Полимерные упаковочные пленки в пищевой промышленности

Рассмотрено современное направление развития производства полимерных пленок, применяемых для упаковки, способствующей максимальному сохранению показателей качества пищевых продуктов.

В настоящее время достигнуты значительные успехи в создании новых полимерных упаковочных пленок с высокими эксплуатационными характеристиками.

Развивается перспективное направление по созданию модифицированных пленок, основанное на введении в полимер различных модификаторов, оказывающих воздействие как на свойства материала, так и на свойства упаковываемого продукта.

При упаковке пищевых продуктов в такие материалы увеличиваются сроки хранения, улучшаются санитарно-гигиенические условия в промышленности и торговле, уменьшается естественная убыль продуктов, сокращаются потери упаковочных материалов.

Самым распространенным видом упаковочных материалов являются растягивающиеся однослойные газопроницаемые пленки, пригодные для кратковременного хранения пищевой продукции. Исходными компонентами при их производстве служат в основном полиолефины - полиэтилен (ПЭ) и полипропилен (ПП), широкий ассортимент которых обеспечивает все качества, необходимые для упаковки.

В упаковочном производстве пленки из ПЭ занимают лидирующее место. Высокая газопроницаемость пленок по кислороду и углекислому газу в сочетании с влагонепроницаемостью и низкой гидрофильностью делают их пригодными для упаковки охлажденного мяса, мясных полуфабрикатов и других продуктов.

В последнее время наметился рост производства упаковочных пленок из полиэтилена низкой плотности линейного строения (ЛПЭНП), обладающего более высокими эксплуатационными и механическими свойствами, чем обычный ПЭ. Наряду с ЛПЭНП для упаковочных