

- обеспечить защиту коммерческой тайны (информации) в рамках существующей правоприменительной практики (Сибиряков С.Л., Трофимов П.А.)
- усилить взаимодействие юристов с предпринимателями (Беляков П.А.)
- ввести институт советников по вопросам малого и среднего бизнеса при главах администраций районов города (Беляков П.А.)
- обеспечить помощь и юридическое сопровождение малому и среднему бизнесу на основных этапах его деятельности (Беляков П.А., Дьячков А.М.)
- разработать и принять региональный закон о защите малого и среднего бизнеса (Сибиряков С.Л., Беляков П.А., Дьячков А.М.)
- разработать систему правовой защиты бизнеса от фиктивных сделок (Великжанин П. А.)
- в целях повышения конкурентоспособности, качества подготовки и правовой грамотности специалистов-менеджеров, а также безопасности бизнеса, создать спецкурс «Менеджмент и право» (Сибирякова Т.Б.)
- осуществить преподавание отдельных дисциплин, например таких как основы менеджмента, маркетинг, бухгалтерский учет и др. при подготовке выпускников по специальности «Менеджмент организации» на основе инновационного подхода, таким образом обеспечивая в теории и на практике тесную взаимосвязь менеджмента и права. (Сибирякова Т.Б.)
- формировать профессиональное мышление менеджера – экономиста – специалиста в конкретной области – юриста (в комплексе) – (Сибирякова Т.Б.)
- законодательно закрепить систему ювенальной юстиции в рамках существующего уголовно-процессуального закона РФ (Гудкова Е.К.)
- возродить институт правовой экспертизы (Глебов В.Г.)

**Дьячков А. М.,**  
к.ю.н., доцент, проф. каф. специальных юридических дисциплин  
НОУ ВПО ВИБ

### **Защита малого и среднего бизнеса от преступлений в современных условиях**

*В данной статье дается анализ преступлений, совершаемых на потребительском рынке в Волгоградском регионе в 2007 году, и предлагаются определенные меры по их предупреждению.*

*In the article the author gives his analysis of crimes, committed on the consumer market of the Volgograd region in 2007 year and gives some measures on its prevention.*

На протяжении ряда лет государственная Дума, Президент и Правительство Российской Федерации, а также органы власти и управления в субъектах РФ предпринимают усилия и соответствующие меры на законодательном уровне, чтобы обеспечить быстрое и эффективное развитие малого и среднего бизнеса в стране. В месте с тем, необходимо отметить, что постоянно совершенствуется и обновляется законодательство, регулируются различные вопросы, связанные с совершенствованием хозяйственной деятельности, бизнес – образований, а также тех подразделений в органах власти, которые осуществляют с ними взаимодействие. Такое внимание к малому и среднему предпринимательству связано с тем, что:

во-первых, малый и средний бизнес обеспечивает насыщенность потребительского рынка товарами повседневного спроса;

во-вторых, эти виды предпринимательской деятельности являются массовыми, что в значительной мере позволяет создать значительное количество рабочих мест для населения;

в-третьих, занятие малым и средним бизнесом дает возможность реализовать творческий потенциал многих граждан в хозяйственной деятельности;

в-четвертых, предприниматели, занимающиеся малым и средним бизнесом, обеспечивает развитие инновационных видов деятельности, а значит, способствуют, повышению конкурентоспособности выпускаемых товаров;

в-пятых, деятельность предпринимателей занимающихся малым и средним бизнесом по выпуску и реализации продукции, выполнению работ, оказанию услуг создают конкуренцию предприятиям – монополистам, что оказывает существенное влияние на формирование на них как оптовых, так и розничных цен, по которым они реализуются хозяйствующим субъектом, так и гражданам;

в-шестых, существенным также является и то, что предприятия, действующие, в сфере малого и среднего бизнеса создают много рабочих мест и таким образом обеспечивают политическую, экономическую и социальную стабильность, как в субъектах Российской Федерации, так и в целом стране;

в-седьмых, развитие малого и среднего предпринимательства способствует значительному увеличению налоговых поступлений в бюджеты различных уровней;

в-восьмых, в последние годы финансовые ресурсы бизнес – структур, стали активно и широко привлекаться органами власти и управления для реализации многих социально-экономических проектов в отдельных регионах и в стране. Многие из них уже реализованы. Это способствует появлению новых отношений между властью и гражданами с одной стороны и бизнес – сообществом с другой стороны, а также способствуют формированию положительного имиджа предпринимателя.

В связи с перечисленными положительными аспектами, которые характеризуют законопослушных предпринимателей, занимающихся малым и средним бизнесом, органами государственной власти и управления страны, а также Волгоградского региона принято ряд законов и иных нормативных правовых актов, которые направлены на поддержку и развитие малого и среднего бизнеса.<sup>20</sup>

Особенно активно осуществляется поддержка малого и среднего бизнеса при содействии Администрации города Волгограда. Только за последние годы здесь было принято ряд нормативных правовых актов, которые направлены на регулирование и эффективное развитие малого и среднего предпринимательства.<sup>21</sup>

Кроме того, в целях реализации муниципальной политики в области развития предпринимательства Волгоградским городским советом народных депутатов принято Постановление от 25 января 2006 года №27/534, которым введена в действие Программа развития предпринимательства в г. Волгограде на 2006 – 2008 годы.

В месте тем необходимо отметить, что в городе Волгограде пределах своих возможностей интересы, связанные с разрешением проблем экономического, административного характера малого и среднего бизнеса защищают, некоммерческое партнерство «Волгоградские ассоциации предпринимателей», Волгоградское областное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», правление областной общественной организации «Волгоградский центр защиты и развития бизнеса «Дело» и другие.

20 Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года №209-ФЗ. Постановление Правительства РФ «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляются у субъектов малого предпринимательства» от 4 ноября 2006 г. №642.

Постановление Главы администрации Волгоградской области «Об утверждении Положения о комиссии администрации Волгоградской области по развитию и финансовой поддержке предпринимательства» от 4 февраля 2002 г. №89

Закон Волгоградской области «Об областной целевой программе» «Развитие и поддержка малого предпринимательства в Волгоградской области» на 2007 – 2010 годы от 27 декабря 2006 г. №1393-ОД. Постановление Главы администрации Волгоградской области «Об утверждении Положения об управлении развития предпринимательства администрации Волгоградской области» от 10 июля 2007 г. №1212. Постановление Главы администрации Волгоградской области «Об утверждении положения об оказании финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства Волгоградской области» от 28 мая 2007 г.

21 Постановление Администрации г. Волгограда «О координационном совете по предпринимательству при Администрации Волгограда» т 28 января 2004г. №60. Постановление Администрации г. Волгограда «О межведомственных комиссиях при координационном совете по предпринимательству при Администрации Волгограда» от 9 сентября 2005 г. №1609. Постановление Администрации г. Волгограда «О праздновании для предпринимателя в Волгограде» от 30 сентября 2005 г. №1843. Постановление Администрации г. Волгограда «О создании конфликтной комиссии при комитете по предпринимательству Администрации Волгограда» от 20 июля 2006 г. №1614.

В целях объединения усилий и координации совместных действий по борьбе с противоправными посягательствами, тормозящих развитие малого и среднего бизнеса, а также предотвращению коррупционных действий в отношении его, создана и действует Региональная Коалиция, которая функционирует при Волгоградской торгово-промышленной палате.

Анализ нормативных правовых актов, в которых предусмотрена поддержка, защита и развитие малого и среднего бизнеса в Волгоградском регионе показала, что там только предусмотрены экономическая, административная и управленческая составляющие.

Изучение Муниципальной целевой программы «Предупреждение и предотвращение преступлений и правонарушений на территории Волгограда на 2008 – 2010 годы, принятой Волгоградской городской Думой от 19.09.2007 г. №49/119222 также не предусмотрено целевых мероприятий, касающихся защиты малого и среднего бизнеса от преступных посягательства. Как нам представляется, что борьба с преступностью там ведется работниками правоохранительных органов в рамках решения служебно-оперативных задач, и в соответствии с их компетенцией. Что, на наш взгляд, следует считать, явно недостаточным.

Статистические данные о количестве совершенных преступлений в Волгоградском регионе на потребительском рынке, где работают предприниматели, занимающиеся малым и средним бизнесом, свидетельствует о том, что он по-прежнему остается зоной криминогенной активности. Только в 2007 году работникам правоохранительных органов там выявлено 2390 преступлений, что на 270 преступлений больше, чем 2006 году. За совершение всех этих преступлений виновные привлечены к уголовной ответственности.

Как показало проведенное исследование, преступления эти были совершены в отношении предпринимателей, или их совершали сами предприниматели, или иные лица, под видом предпринимателей в отношении покупателей. Некоторые из них совершили лица, не имеющие отношения к потребительскому рынку и предпринимательству.

Анализ структуры преступлений, совершенных на потребительском рынке в 2007 году показал, что там были совершены хищения в различных формах приобретения (ч. 1-2 ст. 158, ч. 1-4 ст. 159, ч. 1-3 ст. 160, ч. 2 ст. 161 УК РФ), вымогательства (ч.1 ст. 163 УК РФ), причинения имущественного ущерба путем обмана и злоупотреблением доверия (ч. 1-2 ст. 165 УК РФ), умышленное повреждение чужого имущества (ч. 1 ст. 167 УК РФ), осуществления предпринимательской деятельности без регистрации (ч. 1-2 ст. 171. УК РФ), легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенное другим лицом преступным путем (ч. 1-3 ст. 174 УК РФ), приобретение или сбыт имущества заведомо добытого преступным путем (ч. 1 ст. 175 УК РФ), изготовление или сбыт поддельных денег или ценных бумаг (ч.1 ст.186 УК РФ), незаконный оборот драгоценных металлов, природных драгоценных камней или жемчуга (ст. 191 УК РФ), изготовление или сбыт поддельных кредитных либо расчетных карт и иных платежных документов (ч. 1 ст. 187 УК РФ), уклонение от уплаты налогов и сборов с физических лиц (ч. 1-2 ст. 198 УК РФ), коммерческий подкуп (ч. 3-4 ст. 204 УК РФ), незаконное распространение порнографических предметов или материалов (ст. 242 УК РФ), получение взятки (ст. 290 УК РФ), дача взятки (ст.291 УК РФ).

Наибольшее количество на потребительском рынке совершено и выявлено следующих преступлений: краж – 13,8(%), мошенничеств – 4,6 (%), совершения хищений чужого имущества путем присвоения или растраты - 3,6%, причинения имущественного ущерба путем обмана и злоупотреблением доверия – 5,8%, изготовление или сбыт поддельных кредитных либо расчетных карт и иных платежных документов – 2,0%, сбыт товаров продукции, выполнения работ или оказания услуг, не отвечающих требованиям безопасности – 5,9%, реализация незаконно добытых рыбных ресурсов – 2,8%, получение взятки –8,0%, дача взятки – 1,3%, служебный подлог – 2,6%, подделка, изготовление или сбыт документов – 9,5%.

К сожалению, приведенные статистические данные о выявленных преступлениях в 2007 году, так и другие годы на потребительском рынке нельзя признать полными. Поскольку, многие преступления, которые там совершаются, носят латентный характер, а следовательно, работниками правоохранительных органов не выявляются. Поэтому виновные лица не привлекаются к уголовной ответственности и продолжают совершать преступления, которые противодействуют развитию бизнеса.

Анализ практики борьбы с преступлениями, совершаемыми на потребительском рынке показывает, что противоправная деятельность преступников отрицательно действует на предпринимателей, занимающихся малым и средним бизнесом, тормозит его развитие, заставляет нести повышенные материальные затраты, а следовательно, предприниматели вынуждены перекладывать их на издержки своей деятельности, что естественно, влияет на повышение цен на их товары и услуги.

С учетом того внимания, которое сейчас придается развитию, поддержке и защиты малого и среднего предпринимательства, со стороны руководства Российской Федерации, субъектов РФ предоставляется целесообразным, в целях его эффективной защиты, заинтересованным в этом лицам, во взаимодействии с работниками правоохранительных органов разработать целевые программы с обеспечением их соответствующими финансовыми ресурсами. Затем безотлагательно повести наступательную, активную борьбу с преступностью на потребительском рынке вместе, едино и сообща. Эта борьба должна вестись систематически, гласно, наглядно и убедительно. С этой целью в газетах «Городские вести», «Волгоградская правда» и других, которые издаются массовым тиражом и пользуются спросом у населения, целесообразно, предусмотреть специальные рубрики. В них бы освещались события, связанные с успешной деятельностью органов расследования, милиции, прокуратуры и суда по борьбе с преступностью в сфере малого и среднего бизнеса.

Кроме того, в рамках телепередач местного телевидения в имеющихся уже рубриках, например, «По сводкам УВД» или в других, а может предусмотреть специальную передачу с соответствующим названием, целесообразно, было бы, как мы полагаем, проводить круглые столы с участием работников органов муниципальной власти и управления, правоохранительных и фискальных органов. Там могли бы рассматриваться проблемы борьбы с преступностью, посягающей на интересы предпринимателей, занимающихся малым и средним бизнесом с целью отыскания путей их разрешения. В них бы могли принимать участие представители общественных организаций, занимающиеся защитой малого и среднего бизнеса и заинтересованные предприниматели.

Такой подход, как нам представляется, служил бы мощным профилактическим средством предупреждения совершения преступлений в сфере малого и среднего бизнеса, а также быстро и активно способствовал установлению качественно новых отношений граждан с предпринимателями

**Намнясев В. В.,**

*к.ю.н., доц. каф. специальных юридических дисциплин,*

**Намнясева В. В.,**

*к.ю.н., доцент, доц. каф. специальных юридических дисциплин НОУ ВПО ВИБ*

### **Проблемные вопросы квалификации контрабанды, связанные с установлением субъективных признаков состава преступления**

*В данной статье рассматриваются некоторые проблемные вопросы квалификации преступления, предусмотренного ст. 188 УК РФ, связанные с установлением субъективных признаков состава. Уделяется внимание анализу признаков субъективной стороны контрабанды и особенностям квалификации, связанным с установлением признаков субъекта данного преступления.*

Экономическая преступность является существенным препятствием в осуществлении реформ, реально угрожает экономической безопасности общества и государства. Наблюдаются неблагоприятные тенденции в динамике преступлений в сфере экономики. Борьба с контрабандой является одной из наиболее острых социальных проблем мирового сообщества. Россия не является в этом отношении исключением. С одной стороны, в «наследство» нашей стране достались многие не решенные ранее вопросы борьбы с контрабандой, а с другой - появились новые, требующие незамедлительного разрешения.

В данной статье мы остановимся на некоторых проблемных вопросах квалификации контрабанды, связанных с установлением субъективных признаков анализируемого состава