

8. Gerzik Yu. G., Omelchenko I. N. Methodological approach to the selection of managerial decisions in the implementation of innovative projects of medical industry enterprises in the cluster structure. Management of scientific and technical projects. Materials of the Second Int. Sci. and Technical Conf. 2018. Pp. 42—45. (In Russ.).

9. Falko S.G. Production systems and lean manufacturing: a new fashion or an old story. Innovations in Management, 2016, no. 10, pp. 2—5. (In Russ.).

Как цитировать статью: Герцик Ю. Г., Герцик Г. Я. Развитие потенциала российских компаний в области производства и экспорта высокотехнологичного медицинского оборудования // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 1 (50). С. 50–54. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.50.143.

For citation: Gertsik Yu. G., Gertsik G. Ya. Development of the russian companies' potential in the field of production and export of high-tech medical products. *Business. Education. Law*, 2020, no. 1, pp. 50–54. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.50.143.

УДК 338.2
ББК 65.05

DOI: 10.25683/VOLBI.2020.50.140

Belikova Ekaterina Vladimirovna,
Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department
of Humanities and Economics,
Volgograd State Academy of Physical Culture,
Russian Federation, Volgograd,
e-mail: polabel@mail.ru

Беликова Екатерина Владимировна,
канд. экон. наук,
доцент кафедры гуманитарных дисциплин и экономики,
Волгоградская государственная академия
физической культуры,
Российская Федерация, г. Волгоград,
e-mail: polabel@mail.ru

Zubarev Yuri Alexandrovich,
Doctor of Pedagogy,
Professor of the Department of Humanitarian Disciplines
and Economics,
Volgograd State Academy of Physical Culture,
Russian Federation, Volgograd

Зубарев Юрий Александрович,
д-р пед. наук,
профессор кафедры гуманитарных дисциплин и экономики,
Волгоградская государственная академия
физической культуры,
Российская Федерация, г. Волгоград

Perfilieva Irina Vitalievna,
Candidate of Pedagogy,
Associate Professor of the Department of Humanities
and Economics,
Volgograd State Academy
of Physical Culture,
Volgograd,
e-mail: sve943@yandex.ru

Перфильева Ирина Витальевна,
канд. пед. наук,
доцент кафедры
гуманитарных дисциплин и экономики,
Волгоградская государственная академия
физической культуры,
г. Волгоград,
e-mail: sve943@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ СПОРТА НА ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

EFFECT OF SPORTS COMMERCIALIZATION ON THE PROBLEMS OF MANAGEMENT OF SPORT ORGANIZATION

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 — Economics and management of national economy

В статье приведено исследование развития спортивных организаций как полноправных участников экономических отношений. Проблемой является их низкая интегрированность в экономику и слабая реализация предпринимательских инициатив. Были охарактеризованы механизмы управления и структуры управленческого процесса в организациях сферы физической культуры и спорта.

В рамках данной работы было выявлено, что такая форма образования, как центры спортивной подготовки, стала появляться посредством реорганизации уже существующих и функционирующих в течение длительного периода спортивных школ (многие школы были переименованы в школы высшего спортивного мастерства).

Учреждения такого типа всегда обладают актуальными средствами для тренировочного процесса (во многом благодаря тому, что услуги являются платными, финансирование стабильно и руководство такого комплекса может распоряжаться им на свое усмотрение), стараются предоставить услуги, связанные не только с тренировочным процессом, но и сопутствующие — предоставление гостиничных комплексов, пунктов питания, трансфертных услуг для создания наиболее комфортной и благоприятной обстановки на тренировочном сборе.

В рамках исследуемой темы была проведена оценка деятельности спортивного учреждения. Для выработки стратегий развития персонала применен SWOT-анализ.

В ходе проделанного SWOT-анализа выявлено, что организации характерен некоторый баланс сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз. Самые значительные сильные стороны должны стать элементами стратегии управления персоналом.

В рамках исследуемой темы были разработаны рекомендации, направленные на совершенствование управления ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП».

В заключение отмечено, что главной целью ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» является постоянное стремление удовлетворить потребности и спортивные интересы различных категорий населения в физкультурно-спортивных услугах. К сожалению, несмотря на усиливающееся с каждым годом внимание к профессиональному спорту, на теоретическом и практическом уровне спорт не рассматривается как самостоятельная сфера экономической деятельности.

The article presents a study of development of sport organizations as full participants in economic relations. The problem is their low integration into the economy, inefficient use of economic potential and poor implementation of entrepreneurial initiatives. The management mechanisms and the structure of the managerial process in organizations of the physical culture and sports were characterized.

As part of this work, it was revealed that the origin of such education as Sports Training Centers began to appear through the reorganization of existing and functioning sport schools for a long period (many schools were renamed as Schools of Higher Sports Mastery).

Institutions of this type always have the relevant tools for the training process (largely due to the fact that the services are paid and the financing is stable and the management of such complex can use them at their discretion), they try to provide services related not only to the training process, but also to the related services - provision of hotel complexes, food points, transfer services, to create the most comfortable and favorable environment at the training camp.

As part of the topic under study, an assessment was made of the activities of a sports institution. To develop staff development strategies, a SWOT analysis was applied. In the course of the SWOT analysis, the organization is characterized by a certain balance of strengths and weaknesses, as well as opportunities and threats. The most significant strengths should be elements of the foundation of a HR strategy.

Within the framework of the topic under study, recommendations were developed aimed at improving the management of GAU VO TsSP "OLIMP".

In conclusion, it was noted that the main goal of the State Autonomous Institution of Higher Professional Education "OLIMP" is to constantly strive to satisfy the needs and sports interests of various categories of the population in physical education and sports services. Unfortunately, despite the increasing attention to professional sports every year, at the theoretical and practical level, sports are not considered as an independent sphere of economic activity.

Ключевые слова: менеджмент, SWOT-анализ, управление персоналом, организационная структура, процесс управления, спортивные услуги, индустрия спорта, правовое обеспечение деятельности, кадровое обеспечение деятельности.

Keywords: management, SWOT analysis, personnel management, organizational structure, management process, sports services, sports industry, legal support of activities, staffing of activities.

Введение

В настоящее время в индустрии спорта присутствуют две тенденции: снижение уровня финансирования и государственного регулирования спортивных организаций при одновременном предоставлении им права заниматься предпринимательской деятельностью; возрастание интереса к спорту как неотъемлемой части жизни общества. Коммерциализация спорта является важной чертой современного общества, причем этот процесс протекает на фоне его дифференциации и стратификации.

Актуальность и недостаточная изученность рассмотренных направлений определили выбор темы, постановку цели и формулировку задач исследования.

Проблемой совершенствования управления в сфере физической культуры и спорта занимались зарубежные и российские ученые. В последние годы одной из главных является проблема управления как развитием спорта в целом, так и деятельностью отдельных организаций.

Целесообразность разработки темы заключается в том, что жизнеспособность отдельно взятой спортивной школы, центра спортивной подготовки зависит от грамотных, своевременных решений управленческого аппарата.

Цель исследования состоит в теоретико-методическом обосновании механизмов управления и структуры управленческого процесса в организациях сферы физической культуры и спорта.

Для достижения поставленной цели исследования авторами были сформулированы следующие **задачи**:

- 1) рассмотреть механизмы построения системы управления спортивными организациями;
- 2) рассмотреть организацию деятельности физкультурно-спортивной организации — центра спортивной подготовки;
- 3) дать общую характеристику деятельности ГАУ ВО ЦСП «Олимп»;
- 4) провести анализ системы управления ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП»;
- 5) разработать рекомендации, направленные на совершенствование управления ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП».

Теоретическая и практическая значимость работы проявляется в том, что разработанные рекомендации в области спортивного менеджмента могут быть использованы в практической работе спортивных менеджеров для совершенствования деятельности физкультурно-спортивных организаций в современных условиях России.

Научная новизна заключается в том, что выявлены особенности спортивного менеджмента, их влияния на эффективную работу спортивной организации.

Методологическую основу исследования составили методы теоретического исследования и обобщения, кабинетного исследования.

Основная часть

Такая форма образования, как Центры спортивной подготовки, стали появляться посредством реорганизации уже существующих и функционирующих в течение длительного периода спортивных школ (многие школы были переименованы в Школы высшего спортивного мастерства) [1].

Однако не стоит воспринимать распространение такой формы спортивной школы как исключительное переименование. Отныне центры спортивной подготовки рассматриваются как еще одна ступень подготовки потенциально перспективных атлетов по различным видам спорта.

В большинстве своем, вне зависимости от масштабов организации, центры являются государственными бюджетными организациями, с закрепленным перечнем видов спорта, программ, по которым осуществляется учебно-тренировочный процесс.

В свою очередь, негосударственные учреждения представляют собой комплексы — сооружения, предоставляющие услуги для команд (местного, регионального, федерального, государственного масштабов), включающие аренду спортивного инвентаря и оборудования, спортивных залов и площадок, комплексов по восстановлению, а также научно-исследовательские базы [2].

Ввиду желания быть необходимым и востребованным учреждением такого типа всегда обладают актуальными средствами для тренировочного процесса (во многом благодаря тому, что услуги являются платными, финансирование стабильно и руководство такого комплекса может распоряжаться им на свое усмотрение), стараются предоставить услуги, связанные не только с тренировочным процессом, но и сопутствующие — предоставление гостиничных комплексов, пунктов питания, трансфертных услуг — для создания наиболее комфортной и благоприятной обстановки на тренировочном сборе [3].

Такие центры удобны в случае проведения тренировочных сборов команд, которые не располагают в своем городе достаточной материальной базой, так как спортивное мастерство должно воспитываться в лучших условиях, а также для видов спорта с «горной» спецификой, когда имеет значение высокогорье или среднегорье, так как климатические условия непосредственным образом влияют на показатели спортсменов и их общий спортивный результат.

Сущность работы ЦСП заключается в поддержке имеющихся спортивных резервов, а также их совершенствовании и помощи в достижении целей высшего спортивного уровня.

ЦСП имеют больше возможностей для организации и проведения состязаний и соревнований для своих подопечных, поскольку могут получить финансирование различных уровней, так как эти источники финансирования заинтересованы в лучших спортивных кадрах [4].

Таким образом, можно отметить, что Центр спортивной подготовки может выступать как модернизированный вариант ДЮСШ, ШВСМ, поскольку и система приема детей, воспитанников устанавливается с одного возраста и уровни подготовки, и каждый несет в себе направленность в зависимости от уровня, занимающегося — от развития физических качеств до спортивной специализации и технико-тактического мастерства. В то же время у Центров подготовки больше возможности выведения талантливых атлетов на уровень сборных команд благодаря поддержке и системе финансирования государством (из-за заинтересованности в кадрах — потенциальных медалистах крупнейших турниров и соревнований) [5].

Деятельность любой организации опосредована нормативно-правовой базой. Это необходимо для того, чтобы деятельность организации была законной, то есть не противоречила ему, в противном случае деятельность такой организации будет прекращена [6].

Предметом деятельности ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» является деятельность в сфере физической культуры и спорта, направленная на достижение целей создания автономного учреждения.

Цель — формирование атмосферы нетерпимости к допингу.
Задачи:

— проведение профилактической работы и формирования знаний об антидопинговых правилах;

— активная пропаганда по неприменению допинга в спорте;

— организация систематического диспансерного обследования спортсменов.

Работники организации ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» по роду своей деятельности делятся на две группы.

Первая группа работников принимает непосредственное участие в подготовке спортсменов:

— старшие тренеры;

— тренеры;

— массажисты;

— техники по эксплуатации и ремонту спортивной техники.

Вторая группа работников принимает участие в обеспечении условий для подготовки спортсменов:

— руководящий состав;

— инструкторы-методисты;

— специалисты по подготовке сборных команд;

— юридический отдел;

— рабочие по инвентарю;

— персонал СМИ;

— младший обслуживающий персонал спортивной организации [7].

Кадровый состав ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» можно охарактеризовать как опытный коллектив с высоким образовательным уровнем и средним стажем работы от трех до пяти лет.

Исходя из анализа ответов можно сказать, что основная причина ухода работника по собственному желанию — недовольство своим положением в организации, в частности, неудовлетворенность зарплатой, условиями и организацией труда; неустойчивость служебного положения и невозможность сделать карьеру. Таким образом, текучесть кадров связана со сложностями самореализации или самоутверждения [8].

Было выявлено, что мониторинг деятельности ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» не проводится администрацией учреждения.

Для оценки результативности деятельности ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» используются следующие показатели:

— показатели, характеризующие доступность ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» для потребителей;

— показатели, характеризующие результативность основной деятельности ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП»;

— показатели, характеризующие правовое обеспечение деятельности ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП»;

— показатели, характеризующие кадровое обеспечение деятельности ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП»;

— показатели, характеризующие инженерно-техническое обеспечение деятельности ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП»;

— показатели, характеризующие медицинское обеспечение деятельности ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП»;

— показатели, характеризующие обеспечение безопасности деятельности ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП»;

— показатели, характеризующие удовлетворенность потребителей;

— показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» [9].

Мы же провели мониторинг деятельности по следующим показателям:

— показатель динамики потребительских услуг ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП»;

— показатель доступности для потребителей ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП»;

— показатель, характеризующий правовое обеспечение деятельности ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП»;

— показатель, характеризующий кадровое обеспечение деятельности ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП»;

— показатель, характеризующий медицинское обеспечение деятельности ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП»;

— показатель, характеризующий удовлетворенность потребителей ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» [10].

Нами были получены следующие результаты.

1. Доступность ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» для потребителей Информационная доступность оценивается по наличию в открытом доступе информации о деятельности.

Рассчитывается сумма набранных критериев на количество всех критериев оценки. Значение показателя составило 100 %, что является оптимальным уровнем.

2. Территориальная доступность характеризует удаленность ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» от жилых комплексов и путей движения общественного транспорта и определяется как соотношение фактической и оптимальной удаленности.

Пешеходная доступность составила 60 % — это оптимальный уровень для района. Значение показателя оптимальной доступности ≤ 100 .

Транспортная доступность — показатель, выражающий удаленность ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» от станций и путей движения общественного транспорта. Порядка пяти маршрутов проходят возле ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП». Отношение «фактическое расстояние до станций и путей» и «оптимальное расстояние» — 500 м. Транспортная доступность составила 80 % — оптимальный уровень. Значения показателя оптимальной доступности транспорта ≤ 100 .

Общая доступность — это сумма пешеходной и транспортной доступности — составила 140 % — допустимый уровень. Значения показателя допустимой общей доступности является $100 < \text{значения показателя} \leq 140$.

Доступность граждан с ограниченными возможностями: спортивная школа работает только с детьми с ограниченными слухом, с другими категориями ограничений не работает, так как школа построена в советское время и не имеет технических средств для занятия людей с ограниченными возможностями. Рассчитывается по критериям, сумма критериев на их общее количество. Составило 16 %, что является неоптимальным уровнем. Значение показателя < 60 % — неоптимальный уровень.

3. Кадровое обеспечение деятельности ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП».

— укомплектованность персоналом отражает уровень укомплектованности персоналом в целом по школе;

— сегодня в школе работает 80 сотрудников;

— общее количество сотрудников на численность по штатному 4. 4. Показатель медицинского обеспечения ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП». Имеется медицинский кабинет, в котором работают четыре медсестры и один внештатный врач. К ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» прикреплен спортивный диспансер, который курирует спортсменов, работающих на высоком уровне.

5. Показатель удовлетворенности потребителей. По данным анкеты, удовлетворенность посетителей составляет 80 %, что является допустимым уровнем.

Проанализировав мониторинговые показатели ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП», анализ свободного времени залов, интервью директора и анкетирование персонала, посетителей ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП», мы пришли к выводу, что с коммерческой точки зрения используется не весь потенциал центра. Далее мы по данным исследования выявим проблемы и составим рекомендации для улучшения показателей эффективности работы ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» [11].

Нами было проведено интервью с директором Петровым Алексеем Александровичем, из которого он выделил одну из главных проблем — это недофинансирование ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП». Финансовое обеспечение спортивной организации осуществляется за счет областных средств, и поэтому государственным учреждениям разрешена коммерческая деятельность. Согласно Гражданскому кодексу РФ и закону РФ «О некоммерческих организациях», данные учреждения могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы [12]. В некоторой степени этот вопрос решается за счет внебюджетных средств, но не в полной мере.

Самый острый вопрос, с которым столкнулся руководитель ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП», — это недостаток изученности нормативной базы именно в сфере физической культуры и спорта и постоянно меняющиеся требования со стороны проверяющих органов. Так как документы часто меняются, требования ужесточаются со стороны проверяющих органов, нужно успевать идти в ногу со временем [13].

Разработка рекомендаций, направленных на совершенствование управления ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП»

Основными направлениями, способствующими совершенствованию управления персоналом ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП», можно назвать следующие.

Мы выяснили, что 10 % тренерского состава не имеет физкультурного образования. Необходимо этих специалистов отправить на переподготовку или дополнительное обучение, так как с 1 января 2017 г. вступили в силу новые требования об обязательном физкультурном образовании тренерам, учителям физической культуры, инструкторам [14].

Из интервью с директором мы выяснили, что ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП», помимо тренерской, не осуществляет никакой деятельности. По меркам Волгоградской области в ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» работают высококвалифицированные специалисты. Пользуясь этим фактом, необходимо проводить лекции, мастер-классы, открытые занятия для общественности, привлекая тем самым желающих заниматься спортом, возможно, передавать опыт районным спортивным организациям. Для этого у ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» огромный потенциал [15].

Также из интервью с директором мы узнали, что эффективность деятельности ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» определяется при наличии дополнительных средств, которые зарабатывает центр, но все же основная деятельность центра — это тренировочный процесс. Но, проводя анализ свободного времени залов, площадок ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП», мы обнаружили, что они не полностью заполнены. Мы предлагаем использовать все спортивные объекты на полную мощность.

Из результатов анкетирования мы узнали, что 25 % инструкторов-методистов не удовлетворены оплатой труда. Мы предлагаем проводить мониторинг показателей эффективности деятельности ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП», что позволит решить многие задачи и выявить слабые позиции школы. Мониторинг рекомендуем проводить раз в квартал, и результаты хранить в течение четырех лет.

Выводы, заключение

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что в своей работе мы представили общую характеристику состояния спортивного менеджмента ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» с точки зрения законодательного, экономического, организационного

аспектов. В общем ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» имеет жесткие организационные требования, которым он подчиняется, но в плане получения внебюджетных средств ограничений нет. Сегодня ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» — это хорошо организованный спортивный центр.

Также перед нами стояла задача определить пути совершенствования и развития спортивной организации ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» в соответствии с требованиями, предъявляе-

мыми государством. Мы оценили масштабы простоев спортивных сооружений и предложили организовать дополнительные платные занятия на площадках с пустующим временем, что некоторым образом поможет решить проблему нехватки средств.

К сожалению, несмотря на усиливающееся с каждым годом внимание к профессиональному спорту, на теоретическом и практическом уровне спорт не рассматривается как самостоятельная сфера экономической деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Беликова Е. В. Крупные спортивные мероприятия как драйвер развития инфраструктуры территорий // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2018. № 3(25). С. 94—103.
2. Бондаренко М. П., Перфильева И. В. Формирование трудовых ресурсов в сфере физической культуры и спорта // Вестник Евразийской академии административных наук. 2014. № 2(27). С. 106—116.
3. Шекшня С. В. Управление персоналом современной организации: учебно-практическое пособие. М. : ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2014. 368 с.
4. Перфильева И. В., Чернявская Е. Ю., Губина Е. М. Формирование и управление человеческими ресурсами в сфере физической культуры и спорта. Волгоград : Волгоградское научное издательство, 2017. 232 с.
5. Лафта Дж. К. Эффективность менеджмента организации : учеб. пособие. М. : Русская деловая литература, 2015. 432 с.
6. Зубарев Ю. А., Шамардин А. А. Активизация творческой самореализации будущих спортивных менеджеров в процессе обучения в вузе. Волгоград : ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2013. 327 с.
7. Зубарев Ю. А., Шамардин А. И. Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта : учеб. пособие. 4-е изд., доп. Волгоград : Волгоградское научное издательство, 2010. 408 с.
8. Перфильева И. В., Чернявская Е. Ю. Мотивация трудовой деятельности как функция менеджмента // Экономика и предпринимательство. 2015. № 13(2). С. 45—54.
9. Беликова Е. В., Чернявская Е. Ю. Региональные особенности развития сервисной деятельности // Вопросы инновационной экономики. 2019. Т. 9. № 2. doi: 10.18334/гп.20.5.40669.
10. Беликова Е. В., Чернявская Е. Ю. Проблемы управления персоналом в системе менеджмента организации индустрии спорта // Материалы V Всероссийской науч.-практич. конф. с международным участием «Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма», 6 июня 2019 г., г. Казань.
11. Золотов М. И., Кузьмичева Е. В. Менеджмент в сфере физической культуры, спорта и рекреации. Итоги 13-го Конгресса Европейской ассоциации спортивного менеджмента — EASM. // Теория и практика физической культуры. 2014. № 12. С. 55—60.
12. Зубарев Ю. А. Комплексный характер маркетинга в сфере физической культуры и спорта // Философия социальных коммуникаций. ВИЭСП. 2014. № 2(27). С. 84—89.
13. Перфильева И. В., Чернявская Е. Ю. Управление человеческими ресурсами: теория и практика : учеб. пособие. Волгоград : ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2015. 162 с.
14. Перфильева И. В. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: теоретико-методические аспекты : учеб. пособие. Волгоград : ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2014. 259 с.
15. Карпов В. Ю., Шамардин А. И., Зубарев Ю. А. Социально-педагогические технологии подготовки спортивных менеджеров и специалистов для сферы физической культуры и спорта. Волгоград : ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2015. 348 с.

REFERENCES

1. Belikova E. V. Major sporting events as a driver for the development of territorial infrastructure. *Physical Education and Sports Training*, 2018, no. 3, pp. 94—103. (In Russ.).
2. Bondarenko M. P., Perfilieva I. V. The formation of labor resources in the field of physical education and sports. *Bulletin of the Eurasian Academy of Administrative Sciences*, 2014, no. 2, pp. 106—116. (In Russ.).
3. Shekshnia S. V. *Personnel management of a modern organization*. Moscow, 2014. 368 p. (In Russ.).
4. Perfilieva I. V., Chernyavskaya E. Yu., Gubina E. M. Formation and management of human resources in the field of physical education and sports. *Volgograd, Volgograd Scientific Publishing House*, 2017. 232 p. (In Russ.).
5. Laft J. K. *The effectiveness of organization management: a training manual*. Moscow, Russian Business Literature, 2015. 432 p. (In Russ.).
6. Zubarev Yu. A., Shamardin A. A. Activization of creative self-realization of future sports managers in the process of studying at a university. *Volgograd, VGAFK*, 2013. 327 p. (In Russ.).
7. Zubarev Yu. A., Shamardin A. I. *Management, marketing and economics of physical education and sports*. 4th ed. *Volgograd, Volgograd Scientific Publishing House*, 2010. 408 p. (In Russ.).
8. Perfilieva I. V., Chernyavskaya E. Yu. Labor motivation as a management function. *Economics and Entrepreneurship*, 2015, no. 13, pp. 45—54. (In Russ.).
9. Belikova E. V., Chernyavskaya E. Yu. Regional features of the development of service activities. *Issues of innovative economy*, 2019, 9(2). (In Russ.). doi: 10.18334 / rp.20.5.40669.
10. Belikova E. V., Chernyavskaya E. Yu. Problems of personnel management in the management system of the organization of the sports industry. *Problems and Innovations of Sports Management, Recreation and Sports and Health Tourism*. Materials of the V All-Russian Sci. and Pract. Conf. with international participation. June 6 2019, Kazan. (In Russ.).
11. Zolotov M. I., Kuzmicheva E. V. Management of physical education, sports and recreation. Results of the 13th Congress of the European Association of Sports Management — EASM. *Theory and practice of physical culture*, 2014, no. 12, pp. 55—60. (In Russ.).

12. Zubarev Yu. A. The integrated nature of marketing in the field of physical education and sports. Philosophy of social communications. VIESP, 2014, no. 2, pp. 84—89. (In Russ.).

13. Perfilieva I. V., Chernyavskaya E. Yu. Human Resource Management: Theory and Practice. Volgograd, VGAFK, 2015. 162 p. (In Russ.).

14. Perfilieva I. V. Management and economics of physical education and sports: theoretical and methodological aspects. Volgograd, VGAFK, 2014. 259 p. (In Russ.).

15. Karpov V. Yu., Shamardin A. I., Zubarev Yu. A. Social and pedagogical technologies for training sports managers and specialists for the sphere of physical education and sports. Volgograd, VGAFK, 2015. 348 p. (In Russ.).

Как цитировать статью: Беликова Е. В., Зубарев Ю. А., Перфильева И. В. Влияние коммерциализации спорта на проблемы управления спортивной организацией // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 1 (50). С. 54–59. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.50.140.

For citation: Belikova E. V., Zubarev Yu. A., Perfilieva I. V. Effect of sports commercialization on the problems of management of sport organization. *Business. Education. Law*, 2020, no. 1, pp. 54–59. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.50.140.

УДК 001.895: 338.1: 330.5
ББК 65.5

DOI: 10.25683/VOLBI.2020.50.134

Ozherelev Viktor Nikolaevich,

Doctor of Agricultural Sciences, Professor,
Professor of the Department of Technical Systems
in Agribusiness, Environmental Engineering and Road Construction,
Bryansk State Agrarian University,
Russian Federation, Bryansk,
e-mail: vicoz@bk.ru

Ожерельев Виктор Николаевич,

д-р с.-х. наук, профессор,
профессор кафедры технических систем в агробизнесе,
природообустройстве и дорожном строительстве,
Брянский государственный аграрный университет,
Российская Федерация, г. Брянск,
e-mail: vicoz@bk.ru

Ozhereleva Marina Viktorovna,

Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department of Economics,
Organization of Production, Management,
Bryansk State Technical University,
Russian Federation, Bryansk,
e-mail: marinavo@inbox.ru

Ожерельева Марина Викторовна,

д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры экономики,
организации производства, управления,
Брянский государственный технический университет,
Российская Федерация, г. Брянск,
e-mail: marinavo@inbox.ru

Vdovina Irina Valentinovna,

Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Natural Sciences
and Technical Disciplines,
Bryansk Regional Cossack Institute of Technology
and Management — branch of Moscow State University
of Technology and Management (First Cossack University),
Russian Federation, Bryansk region, Unecha,
e-mail: pux007@bk.ru

Вдовина Ирина Валентиновна,

канд. экон. наук,
доцент кафедры естественно-научных и технических дисциплин,
Брянский областной казачий институт технологий
и управления — филиал Московского государственного уни-
верситета технологий и управления
им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет),
Российская Федерация, Брянская обл., г. Унеча,
e-mail: pux007@bk.ru

Dotsenko Elena Viktorovna,

Candidate of Economic,
Associate Professor of the Department of Natural Sciences
and Technical Disciplines,
Bryansk Regional Cossack Institute of Technology
and Management — branch of Moscow State University
of Technology and Management (First Cossack University),
Russian Federation, Bryansk region, Unecha,
e-mail: pux007@bk.ru

Доценко Елена Викторовна,

канд. экон. наук,
доцент кафедры естественно-научных и технических дисциплин,
Брянский областной казачий институт технологий
и управления — филиал Московского государственного уни-
верситета технологий и управления
им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет),
Брянская обл., г. Унеча,
e-mail: elenadotse@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И БЕЛОРУССИИ

PROSPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF RUSSIA AND BELARUS

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 — Economics and management of national economy

В статье показано, что главным вызовом современности как для России, так и для Белоруссии является жизненная необходимость перехода к экономике инновационного типа. Отмечено, что для обеих стран характерно существенное отставание в численном значении глобального индекса инноваций от лидирующей группы государств.