

7. Zhilan O. D., Slastina Y. A. To the question of methods of managing the liquidity risk of a commercial bank. *Baikal Research Journal*, 2015, vol. 6, no. 4. (In Russ.) DOI: 10.17150/2411-6262.2015.6(4).3.
8. Batrakova L. G. *Analysis of the interest policy of a commercial bank. Textbook*. Moscow, Logos, 2002. 573 p. (In Russ.)
9. Korobova G. G. *Banking. Textbook*. Moscow, Ekonomist, 2006. 766 p. (In Russ.)
10. Belyakov A. V., Lomakina E. V. Credit risk assessment, analysis, management. *Finance and Credit*, 2000, no. 9, pp. 74—77. (In Russ.)
11. Zharikov V. V., Zharikova M. V., Evseichev A. I. *Credit risk management. Textbook*. Tambov, TSTU Publ. House, 2009. 244 p. (In Russ.)
12. *Banking: strategic leadership*. Ed. by V. V. Platonov, M. Higgins. 2nd ed. Moscow, Consultbanker, 2001. 519 p. (In Russ.)
13. *Banking. Organization of a commercial bank's activities. Textbook*. Under gen. ed. by G. N. Beloglazova, L. P. Kroliveckaya. Moscow, Yurayt, 2012. 432 p. (In Russ.)
14. *Banking risks. Textbook*. Ed. by O. I. Lavrushina, N. I. Valentseva. 3rd ed., rev. and add. Moscow, Knorus, 2016. 292 p. (In Russ.)
15. Aksenushkina E. V. Finding the optimal investment strategy of a financial organization. *Baikal Research Journal*, 2017, vol. 8, no. 4. (In Russ.) DOI: 10.17150/2411-6262.2017.8(4).16.
16. Zhigas M. G., Samylkin P. P. Management of the customer base of a credit institution. *Baikal Research Journal*, 2017, vol. 8, no. 3. (In Russ.) DOI: 10.17150/2411-6262.2017.8(3).1.
17. Zhdanov A. E. About the goals and directions of strategic industry analysis in banking. *Risk management*, 2011, no. 8(192), pp. 40—69. (In Russ.)

Как цитировать статью: Татарина Л. В., Кравченко А. Е. Оптимизация кредитного портфеля коммерческого банка путем отраслевой диверсификации // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 1 (54). С. 119—124. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.54.108.

For citation: Tatarina L. V., Kravchenko A. E. Optimization of the loan portfolio of a commercial bank through industry diversification. *Business. Education. Law*, 2021, no. 1, pp. 119—124. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.54.108.

УДК 634.8:663.2
ББК 65.433

DOI: 10.25683/VOLBI.2021.54.129

Kuzmin Andrey Valerievich,
Postgraduate student, Junior Researcher
of the Department of Agrotechnologies,
Sevastopol State University,
Russian Federation, Sevastopol,
e-mail: ak7556699@gmail.com

Кузьмин Андрей Валерьевич,
аспирант, младший научный сотрудник
кафедры агротехнологий,
Севастопольский государственный университет,
Российская Федерация, г. Севастополь,
e-mail: ak7556699@gmail.com

Alesina Natalia Valentinovna,
Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Finance and Credit,
Sevastopol State University,
Russian Federation, Sevastopol,
e-mail: alesina_nv@mail.ru

Алесина Наталья Валентиновна,
канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов и кредита,
Севастопольский государственный университет,
Российская Федерация, г. Севастополь,
e-mail: alesina_nv@mail.ru

ЭНОТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ СЕВАСТОПОЛЯ

ENOTURISM AS A DRIVER OF DEVELOPMENT OF SEVASTOPOL WINEMAKING INDUSTRY

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 — Economics and national economy management

Поиск вариантов эффективного использования факторов производства остается актуальной задачей сферы экономики сельского хозяйства во всех регионах России, а в Севастополе эта задача дополняется проблематикой винодельческой отрасли. Виноградарство и виноделие, как технологически связанные между собой виды экономической деятельности, обладают значительным потенциалом для динамичного развития на территории города и его окрестностей. В статье представлен обзор факторов, формирующих предпосылки развития энотуризма в городе Севастополе и его окрестностях. Описана роль культурного наследия в развитии

виноградарства и виноделия в этом регионе. Проведен анализ исторических источников и археологических находок, результаты которого подтверждают традиционный характер виноградарства и виноделия, обрисовывают масштабы перспектив их дальнейшего развития. Описаны особенности инфраструктуры винного туризма на территории города. Впервые с помощью комплексного анализа всех факторов, которые влияют на экономические ресурсы местного виноделия, в пределах севастопольского региона определены зоны, наиболее приоритетные с позиций моделирования и прогнозирования деятельности виноградно-винодельческой отрасли.

В статье представлены результаты оценки туристической составляющей отрасли виноделия как одного из маркетинговых инструментов продвижения конечной продукции местного производства. Приводится обоснование целесообразности использования возможностей энотуризма для стимулирования деятельности профильных предприятий и продвижения конечной продукции на отечественных рынках. Практическая значимость работы состоит в том, что предлагаемые концептуальные положения могут быть использованы при разработке стратегий развития и повышения эффективности деятельности в сфере виноделия и винного туризма города Севастополя и близлежащих регионов.

The search of options for the effective use of production factors remains an urgent task in the agricultural economy in all regions of Russia, and in Sevastopol it is complicated by the problems of the wine industry. Viticulture and winemaking, as technologically related economic activities, have significant potential for dynamic development in the city and its environs. This article provides an overview of the factors that form the prerequisites for the development of enotourism in the city of Sevastopol and its suburbs. The role of cultural heritage in the development of viticulture and winemaking in this region is described. The analysis of historical sources and archaeological finds confirming the traditional nature of viticulture and winemaking outline the scale of the prospects for their further development. The features of the wine tourism infrastructure in the city are described. For the first time, with the help of a comprehensive analysis of all factors that affect the economic resources of local winemaking within the Sevastopol region, zones have been identified that are of the highest priority in terms of modeling and forecasting the activities in grape growing and wine industry. The article presents the results of assessing the tourism component of the wine industry as one of the marketing tools for promoting the final products of local production. The substantiation of the expediency of using the possibilities of enotourism to stimulate the activities of specialized enterprises and promote the final products in the domestic markets is given. The proposed conceptual provisions can be used in developing strategies and increasing the efficiency of activities in the field of winemaking and wine tourism in the city of Sevastopol and the surrounding regions.

Ключевые слова: виноделие, виноградарство, энотуризм, винная дорога, культурное наследие, экономические ресурсы, информационно-методическая база, стратегия развития, приоритетный проект, достопримечательности, Севастополь.

Keywords: winemaking, viticulture, wine tourism, wine trail, cultural heritage, economic resources, information and methodological background, strategy of development, priority project, attractions, Sevastopol.

Введение

Актуальность. Севастопольский регион обладает всеми видами природно-климатических и экономических ресурсов для успешного развития виноградарско-винодельческой отрасли [1]. Виноградники и винодельческие хозяйства традиционно служат одной из визитных карточек города, а такие торговые марки вин местного производства, как «Инкерман» и «Золотая балка», обрели широкую известность далеко за пределами Крымского полуострова. Но в последние годы введение зарубежных санкций,

ограничивших, в числе прочего, объемы выездного туризма, создало объективную возможность дополнительного стимулирования развития отрасли за счет переадресации туристических потоков от зарубежных центров отдыха на достопримечательности Севастополя. Одним из инструментов реализации этой возможности может явиться развитие здесь энотуризма, что сообщает соответствующий уровень актуальности исследованиям в этом направлении.

Изученность проблемы. На сегодняшний день в мировой практике уделяется особое внимание исследованиям, направленным на выявление наследия винного туризма с целью разработки стратегии развития винной индустрии [2—4]. В этом плане следует указать работы таких отечественных и зарубежных ученых и специалистов, как А. Левитская, М. Доуми, Е. Бирд. Анализ данных, приведенных в трудах К. Сантини и других авторов, позволил установить, что особую роль в повышении эффективности развития отрасли играет не только изучение технологии выращивания винограда, производства вина, но и изучение истории, культуры и традиций региона [2, 5, 6]. Тем не менее в условиях Крыма и Севастополя эта тема сохраняет свою актуальность.

Целесообразность разработки темы. Развитие энотуризма, в свою очередь, предполагает необходимость формирования соответствующей информационно-методической базы, позволяющей донести до широкой публики сведения об исторически сложившихся традициях культуры севастопольского виноделия с использованием доступных археологических и исторических свидетельств, в том числе памятников материальной культуры в данной сфере.

Научная новизна. Впервые описана роль культурного наследия в развитии виноградарства и виноделия в городе Севастополе. Проведен анализ исторических источников и археологических находок отрасли виноделия с целью дальнейшего использования полученных знаний для увеличения роста экономической эффективности отрасли.

Цель данной работы — изучить особенности культурного наследия как основы формирования информационно-методической базы энотуризма в городе Севастополе и его окрестностях.

Для достижения поставленной цели выполнен ряд научных задач:

- проведен анализ исторических источников и археологических находок, которые явились предпосылками возникновения и эффективного развития отрасли виноделия;
- определены районы виноградно-винодельческой отрасли, приоритетные с позиций моделирования и прогнозирования деятельности;
- проведена оценка туристической составляющей отрасли виноделия как одного из маркетинговых инструментов продвижения конечной продукции.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что представленные в ней положения помогают использовать закономерности развития экономики отрасли виноградарства и виноделия для продвижения соответствующей продукции на отечественных и зарубежных рынках и развития энотуризма в городе Севастополе.

Практическая значимость работы состоит в том, что предлагаемые концептуальные положения могут быть использованы при разработке стратегий развития и повышения эффективности деятельности в сфере виноделия и винного туризма города Севастополя и близлежащих регионов.

Основная часть

Методология исследования. Для решения задач, выделенных для настоящего исследования, использовались следующие методы: анализ научной литературы по данной теме, включая ее археологические, исторические и этнографические аспекты, а также литературы по проблематике этнотуризма; методы картографирования и зонирования территорий; метод сравнения продуктивности виноградников по возрасту и урожайности; метод экспертной оценки экономических перспектив и стратегических показателей развития отрасли виноградарства и виноделия в северо-западном регионе; общенаучные методы анализа и синтеза исходной информации.

Результаты исследования. Поиск вариантов эффективного использования факторов производства остается актуальной задачей сферы экономики сельского хозяйства во всех регионах России, а в Севастополе эта задача дополняется проблематикой винодельческой отрасли.

Виноградарство и виноделие, как технологически связанные между собой виды экономической деятельности, обладают значительным потенциалом для динамичного развития на территории города и его окрестностей. Сравнение экономической эффективности отрасли по показателю урожайности на Крымском полуострове, где урожайность винограда достигает 4 т/га, свидетельствует о важном значении в развитии отрасли производительности труда и состояния посадок, поскольку в европейских странах для схожих почвенно-климатических условий и аналогичных сортов средняя урожайность составляет 13 т/га. При этом 47 % всех виноградников в Крыму имеет возраст лоз свыше 25 лет при изреженности в диапазоне 11...25 % в зависимости от возраста; 78 % виноградников неорошаемые.

Это говорит о том, что повышение эффективности производства напрямую зависит от эффективности работы и минимизации потерь по всем элементам организационной цепочки от питомника до точки продаж.

И если ее начальная стадия «питомник — поле — цех», закладывающая и формирующая ценность будущей продукции, зависит от квалификации рабочих-виноградарей и правильно поставленной организации производственного процесса на предприятии [7], что является одной из приоритетных научных задач, то на завершающей стадии «цех — склад — точка продаж» весь имеющийся потенциал развития, как правило, не используется.

В первом случае с научной точки зрения важное значение имеют исследования, направленные на обобщение имеющихся данных по истории формирования виноградарства, выращивания автохтонных сортов винограда на территории исторических городов, расположенных в пределах Севастополя и его окрестностей [8, 9]. Такие знания помогут в моделировании, прогнозировании, реализации инновационной деятельности в области виноградарства и виноделия города Севастополя.

Во втором случае решение задач развития винодельческой отрасли в интересах экономики северо-западного региона неразрывно связано с расширением каналов продвижения продукции путем создания нового направления в туристической сфере — этнотуризма, основанного на историко-культурном наследии города.

В ходе аналитической работы удалось уточнить причины возникновения и исторического развития отрасли виноделия в городе Севастополе и установить ряд факторов, которые явились основополагающими для ее успеш-

ного экономического роста. Главной предпосылкой возникновения и эффективного развития виноградарства и виноделия в исследуемом районе является его культурное наследие [10—12]. Сегодня, как и ранее, виноделие является одной из важных отраслей, относящихся к культурному наследию территорий и народов, их населяющих. Отрасль виноградарства и виноделия выступает связующей нитью поколений, этносов, цивилизаций, освоивших в прошлом или осваивающих сейчас определенный историко-культурный регион, ту или иную территорию.

Анализ исторических источников и современного состояния винодельческой отрасли позволил выделить главные факторы, которые влияют на экономические ресурсы местного виноделия:

- природно-климатические условия;
- сохранность автохтонных сортов винограда;
- наличие малых виноградников и виноделен;
- практика деятельности частных усадеб и кооперативных виноделен;
- практика посадки винограда на склонах холмов;
- семейные традиции виноделия, наличие квалифицированных кадров;
- опыт активной торговли;
- многолетний опыт и наличие научно-технической базы;
- биоразнообразии и экологическая устойчивость экосистем.

По данным International Organisation of Vine and Wine (OIV), потребление вина в России увеличивается в среднем за год на 7 % при неизменном среднемировом. Результаты мониторинга объемов туристского потока в город Севастополь подтверждают положительную динамику развития винного туризма в Севастополе, а также формирование положительного имиджа региона как центра событийного, активного и культурно-познавательного туризма.

Поэтому, согласно Стратегии развития Севастополя, планируется занять под винодельческие хозяйства 10 тыс. га земли, вследствие чего объем выпуска винодельческой продукции составит в 2024 г. до 40 млн бутылок, в 2030 г. — до 60 млн бутылок. Согласно этому документу, а также результатам экспертных оценок, это позволит повысить к 2030 г. долю производителей из города Севастополя на внутреннем российском рынке натуральных вин до 7...10 %. Будут созданы условия для формирования и развития в городе до 10—15 новых производителей вина. Развитие отрасли виноделия расширит спектр туристских продуктов города Севастополя и будет способствовать продвижению бренда Terroir Sebastopol, а следовательно, развитию Севастополя как региона высококачественного и премиального виноделия (Стратегия развития Севастополя).

Приоритетный проект Terroir Sebastopol заключается в развитии и комплексном маркетинге винной провинции на землях Большого Севастополя, в том числе путем создания винодельческого бренда Terroir Sebastopol.

Проект предполагает как развитие крупных хозяйств («Золотая балка», «Инкерман», СВЗ, «Артвин» и др.), так и формирование нескольких десятков авторских виноделен полного цикла, но разного масштаба деятельности, а также совместную защиту географического наименования, усиление функции профильной саморегулируемой организации (СРО).

Можно выделить следующие особенности инфраструктуры винного туризма на территории города:

- распространено партнерство с государственными учреждениями, а также отдельными юридическими лицами;

– имеется большое количество мест для ночлега, а также ресторанов, непосредственно ориентированных на виноделие и винодельческую культуру;

– в местах, где виноделие занимает отдельную нишу в культуре региона, представлены музеи, связанные с данной отраслью хозяйства;

– по пути винных маршрутов посетителям предлагается посетить отдельные достопримечательности региона, ознакомиться с богатствами природы, а также элементами национальной кухни.

На основе анализа археологических свидетельств винодельческой культуры народов, населявших эту территорию, а также анализа зон распространения виноделия и расположения основных винодельческих предприятий разработана карта-схема, на которой показаны основные исторически сформировавшиеся районы виноделия, а также проложен маршрут тематической экскурсии по винодельческим районам севастопольского региона (рис.). Каждая из пяти зон, представленных на рис., входит в туристический маршрут, главной целью которого является знакомство туристов с винодельческими достопримечательностями Севастопольского региона, в том числе с организацией дегустации и продажи продукции местного виноделия. Это, в свою очередь,

будет способствовать развитию виноградарства и инфраструктуры винодельческих районов, повышению эффективности торговли и созданию новых рабочих мест. Кроме того, в основе реализации проекта лежит идея сохранения культурно-исторических ценностей Севастополя и Крыма. Соответственно схеме, маршрут разбит на пять отрезков.

Район № 1 известен пещерным городом Мангуп-Кале, который служил столицей Княжества Феодоро [13]. Здесь по сегодняшний день представлены свидетельства существования винодельческой отрасли в пещерных городах в условиях быта древнего государства. Другая культурная реликвия, Качи-Кальон, — крымский средневековый пещерный монастырь с винодавильней и горным источником. Также в этом районе существует несколько современных хозяйств, которые производят высококачественные вина под собственными торговыми марками.

Рядом с Балаклавой, на стыке крымских гор, Черного моря и степей, расположена живописная долина Золотая Балка, которая на рис. обозначена как винный район № 2. Здесь находится крупное винодельческое хозяйство с одноименным названием и богатой историей. Географические особенности района определяют стилистику производимых здесь вин, что отражается в уникальной субкультуре.



Рис. Районы виноградно-винодельческой отрасли в г. Севастополе и его окрестностях: 1 — пещерные города княжества Феодоро; 2 — Балаклава; 3 — древний Херсонес; 4 — крупные винодельческие предприятия в пределах города; 5 — Северная сторона

Винный район № 3 охватывает территорию Государственного историко-археологического музея-заповедника «Херсонес Таврический», о наследии

которого повествуют множество литературных источников [14, 15]. Здесь найдено пять виноделен разных исторических периодов.

На территории города Севастополя расположен Инкерманский завод марочных вин, значащийся под номером 4 на рис., который был создан в 1961 г. на базе подземных выработок строительного камня. Интерес представляют организованные предприятием экскурсии по штольням, приспособленным для хранения винной продукции.

В районе № 5 сосредоточены земли, активно разрабатываемые сегодня частными инвесторами с целью создания «премиальных» хозяйств, способных производить в будущем высококачественный виноград и вино. Исторически район Северной стороны города Севастополя в поздний период обладал благоприятными условиями для создания винодельческих хозяйств. Поньше существует винное хозяйство «Усадьба Перовских», основанное в 1834 г. Николаем Перовским. Район представлен разными по объемам производства хозяйствами, созданными в конце XX — начале XXI в.

Выводы

На основе всего вышеизложенного отметим, что все пять перечисленных районов могут рассматриваться в качестве основных объектов маршрута «Винная дорога. Севастополь», который, таким образом, сформирует в единую когнитивную карту исторически сложившиеся центры винного туризма, заводы, винодельческие хозяйства, исторические деревни и многочисленные виноградники.

Заключение

В Севастопольском регионе потенциал развития отрасли остается значительным, предполагая увеличение площади виноградников от 35 тыс. га до 100...150 тыс. га. Изучение

культурного наследия в сфере развития местного виноградарства и виноделия позволило выделить главные факторы, определяющие состояние экономических ресурсов местного виноделия, что поможет в разработке концепций развития этой отрасли и маркетинговых стратегий продвижения продукции местных виноделов на отечественном и зарубежном рынках.

Так, анализ археологических свидетельств винодельческой культуры народов, населявших эту территорию, а также зон распространения виноделия и дислокации основных винодельческих предприятий позволил разработать карту-схему основных исторически сформировавшихся районов виноделия, а также проложить маршрут тематической экскурсии по винодельческим районам севастопольского региона

В целом на основе результатов проведенных исследований представляется возможным сделать вывод о том, что, учитывая долгосрочный характер зарубежных экономических санкций, развитие энотуризма в севастопольском регионе может явиться одним из эффективных драйверов развития предприятий винодельческой отрасли.

Ввиду недостаточной изученности и новизны данного направления в экономических, правовых и географических условиях севастопольского региона представляется целесообразным продолжить исследования по данной теме в части определения способов привлечения статистически значимых туристических потоков и прогнозирования их влияния на развитие винодельческой отрасли и экономики региона в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кузьмина А. В. Крымское шампанское для советского народа // Родина. 2014. № 7. С. 154—155.
2. Левитская А. Развитие потенциала виноградарства и винного туризма в АТО Гагаузия // Экономический вестник университета. 2019. № 41. С. 7—14.
3. Doumi M., Kyriakaki A. Residents perception of wine trails impact on sustainable development // 7th Advances in Tourism Marketing Conference, Morocco, 2017. Pp. 423—427.
4. Wine tourism: motivating visitors through core and supplementary Services / E. T. Byrd, B. Canziani, Y.-C. Hsieh, K. Debbage // Tourism Management. 2016. No. 52. Pp. 19—29.
5. Santini C. The business of wine tourism: evolution and challenges // Management and Marketing of Wine Tourism Business / Eds. M. Sigala, R. Robinsin. Palgrave Macmillan, 2019. Pp. 261—276.
6. Sigala M. The Transformational Power of Wine Tourism Experiences: The Socio-Cultural Profile of Wine Tourism in South Australia // Social Sustainability in the Global Wine Industry. 2020. Pp. 57—73.
7. Борисенко М. Н. Орошение виноградников Крыма — стратегически важный элемент получения винограда высококачества // Плодоводство и виноградарство Юга России. 2018. № 54(06). С. 33—51.
8. Волков Я. Послевкусие веков: в Крыму собрали более 500 экземпляров ДНК дикого винограда, для возрождения автохтонных сортов. URL: <https://stv92.ru/novosti/gorodskie-novosti/poslevkusie-vekov-v-krymu-sobrali-bolee-500-ekzemplyarov-dnk-dikogo-vinograda-dlya-vozhrozhdeniya-avt>.
9. Бакирь В. В. История и развитие виноградарства и виноделия в Крыму // Материалы III науч.-практ. конф. проф.-препод. состава, аспирантов, студентов и молодых ученых. Гуманитарно-педагогическая академия. Симферополь : Изд-во Крым. федер. ун-та им. В. И. Вернадского, 2017. С. 198—199.
10. Krishirst K. The origins and history of winemaking. URL: <https://www.thoughtco.com/wine-origins-archaeology-and-history-173240>.
11. Смекалова Т. Н., Кутайсов В. А. Два новых античных виноградника в Северо-Западном Крыму // Вестник древней истории. 2014. № 2(289). С. 54—78.
12. Зубарь В. М. Из истории экономического развития Херсонеса — Херсона во второй половине I в. до н. э. — VI в. н. э. // Боспорский исследования. Вып. XXI. URL: <http://bospor-issled.cfuv.ru/wp-content/uploads/2017/07/010zubar.pdf>.
13. Герцен А. Г. Княжество Феодоро: от «Альфы» до «Омеги» // Материалы по археологии, истории и этнографии Таврии. 2017. № 22. С. 348—368.
14. Смекалова Т. Г., Терехин Э. А., Пасуманский А. Е. Реконструкция античной системы межевания хоры Херсонеса Таврического с использованием методов дистанционного зондирования // Вестник древней истории. 2018. Т. 78. № 2. С. 306—332.

15. Saprikin S. J. Ancient Farms and Land-Plots on the Khora of Khersonesos Taurike // *Research in the Herakleian Peninsula 1974—1990*. Amsterdam, 1994. 154 p.

REFERENCES

1. Kuzmina A. V. Crimean champagne for the Soviet people. *Rodina*, 2014, no. 7, pp. 154—155. (In Russ.)
2. Levitskaya A. Development of the potential of viticulture and wine tourism in ATU Gagauzia. *University Economic Bulletin*, 2019, no. 41, pp. 7—14. (In Russ.)
3. Doumi M., Kyriakaki A. Residents perception of wine trails impact on sustainable development. In: *7th Advances in Tourism Marketing Conference*. Morocco, 2017. Pp. 423—427.
4. Byrd E. T., Canziani B., Hsieh Y.-C., Debbage K. Wine tourism: Motivating visitors through core and supplementary services. *Tourism Management*, 2016, no. 52, pp. 19—29.
5. Santini C. The business of wine tourism: evolution and challenges. In: *Management and Marketing of Wine Tourism Business*. Eds. M. Sigala, R. Robinsin. Palgrave Macmillan, 2019. Pp. 261—276.
6. Sigala M. The Transformational Power of Wine Tourism Experiences: The Socio-Cultural Profile of Wine Tourism in South Australia. In: *Social Sustainability in the Global Wine Industry*, 2020. Pp. 57—73.
7. Borisenko M. N. Irrigation of Crimean vineyards is a strategically important element of obtaining high quality grapes. *Fruit growing and viticulture of the South of Russia*, 2018, no. 54(06), pp. 33—51. (In Russ.)
8. Volkov Y. *The aftertaste of centuries: more than 500 copies of wild grape DNA were collected in Crimea for the revival of autochthonous varieties*. (In Russ.) URL: <https://stv92.ru/novosti/gorodskie-novosti/poslevkusie-vekov-v-krymu-sobrali-bolee-500-ekzemplyarov-dnk-dikogo-vinograda-dlya-vozhrozhdeniya-avt>.
9. Bakir V. V. History and development of viticulture and winemaking in Crimea. In: *Materials of the III sci. and pract. conf. of the teaching staff, graduate students, students and young scientists, Humanitarian and Pedagogical Academy*. Simferopol, Publ. house of V. I. Vernadsky Crimean Federal University, 2017. Pp. 198—199. (In Russ.)
10. Krishirst K. *The origins and history of winemaking*. URL: <https://www.thoughtco.com/wine-origins-archeology-and-history-173240>.
11. Smekalova T. N., Kutaisov V. A. Two new antique vineyards in the North-West Crimea. *Journal of ancient history*, 2014, no. 2(289), pp. 54—78. (In Russ.)
12. Zubar V. M. From the history of economic development of Chersonesos — Kherson of the second half of the I century BC — VI century AD. *Bosporan studies*, Iss. XXI. (In Russ.) URL: <http://bospor-issled.cfuv.ru/wp-content/uploads/2017/07/010zubar.pdf>.
13. Herzen A. G. The Principality of Theodoro: from “Alpha” to “Omega”. *Materials on archeology, history and ethnography of Tauria*, 2017, no. 22, pp. 348—368. (In Russ.)
14. Smekalova T. G., Terekhin E. A., Pasumanskiy A. E. Reconstruction of the ancient system of surveying the choir of Tauric Chersonesos using remote sensing methods. *Journal of ancient history*, 2018. vol. 78, no. 2, pp. 306—332. (In Russ.)
15. Saprikin S. J. Ancient Farms and Land-Plots on the Khora of Khersonesos Taurike. In: *Research in the Herakleian Peninsula 1974—1990*. Amsterdam, 1994. 154 p.

Как цитировать статью: Кузьмин А. В., Алесина Н. В. Энотуризм как драйвер развития винодельческой отрасли Севастополя // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 1 (54). С. 124—129. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.54.129.

For citation: Kuzmin A. V., Alesina N. V. Enotourism as a driver of development of Sevastopol winemaking industry. *Business. Education. Law*, 2021, no. 1, pp. 124—129. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.54.129.