

Voronezh, Scientific Research Institute of Economics and Organization of the Agroindustrial Complex of the Central Chernozem Region, 2022. Pp. 18—21. (In Russ.)

5. Sayfetdinov A., Puzeychuk P., Gotovskoy S. Peculiarities and priority directions of production diversification in agriculture. *Colloquium-journal*, 2019. (In Russ.) URL: cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-prioritetnye-napravleniya-diversifikatsii-proizvodstva-v-selskom-hozyaystve (accessed: 21.11.2022).

6. *On Approval of the Doctrine of Food Security of the Russian Federation : Decree of the President of the Russian Federation of 21.01.2020 No. 20.* (In Russ.) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386 (accessed: 21.11.2022).

7. *On approval of the Recommendation on rational norms for the consumption of food products that meet modern requirements : Order of the Ministry of Health of the Russian Federation of 19.08.2016 No. 614.* (In Russ.) URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=381786> (accessed: 21.11.2022).

8. *On approval of the state program of the Sverdlovsk region "Implementation of the main directions of state policy in the fields of the agro-industrial complex and the consumer market of the Sverdlovsk region until 2025" : Decree of the Government of the Sverdlovsk Region of 26.08.2021 No. 536-PP.* (In Russ.) URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6600202108300025> (accessed: 21.11.2022).

9. *Agriculture of Russia: the official publication of the Ministry of Agriculture of Russia.* Moscow, FGBNU Rosinformagrotekh, 2020. 55 p. (In Russ.)

10. *On approval of the forecast of socio-economic development for the long-term period until 2036 and invalidation of the Decree of the Government of the Sverdlovsk Region of 23.10.2015 No. 979-PP "On approval of the long-term forecast of social economic development of the Sverdlovsk region for the period up to 2030" : Decree of the Government of the Sverdlovsk Region of 10.02.2022 No. 80-pp.* (In Russ.) URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6600202202140021?index=80&rangeSize=20> (accessed: 21.11.2022).

11. *On approval of the Strategy for improving the quality of food products in the Russian Federation until 2030 : Decree of the Government of the RF of 29.06.2016 No. 1364-r.* (In Russ.) URL: <https://docs.cntd.ru/document/420363999> (accessed: 21.11.2022).

12. *On approval of the plan of measures on realization of Strategy of improving the quality of food products in the RF until 2030, approved by Order of the Government of the RF No. 1364-r of 29.06.2016 : Decree of the RF Government from 19.04.2017 No. 738-r.* (In Russ.) URL: <https://docs.cntd.ru/document/420397256> (accessed: 21.11.2022).

13. *On approval of the Forecast of scientific and technological development of the agro-industrial complex of the Russian Federation for the period up to 2030 : Order of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation of 12.01.2017 No. 3.* (In Russ.) URL: <https://docs.cntd.ru/document/456038646> (accessed: 21.11.2022).

14. *Digital transformation of agriculture in Russia: official publication.* Ministry of Agriculture of Russia. Moscow, FGBNU Rosinformagrotekh, 2019. 80 p. (In Russ.)

15. *On measures to implement the state scientific and technical policy in the interests of agricultural development : Decree of the President of the Russian Federation of 21.07.2016 No. 350.* (In Russ.) URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201607220024> (accessed: 21.11.2022).

Статья поступила в редакцию 19.12.2022; одобрена после рецензирования 19.12.2022; принята к публикации 25.12.2022.
The article was submitted 19.12.2022; approved after reviewing 19.12.2022; accepted for publication 25.12.2022.

Научная статья

УДК 338.45.01

DOI: 10.25683/VOLBI.2023.62.531

Ekaterina Yuryevna Kamchatova

Doctor of Economics, Associate Professor,
Head of The Department of Innovation Management,
State University of Management
Moscow, Russian Federation
Ey_kamchatova@guu.ru

Екатерина Юрьевна Камчатова

д-р экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой управления инновациями,
Государственный университет управления
Москва, Российская Федерация
Ey_kamchatova@guu.ru

Daria Dmitrievna Stepanova

Student in The field of training "Innovatics",
State University of Management
Moscow, Russian Federation
d.vislobokova@gmail.com

Дарья Дмитриевна Степанова

студент по направлению подготовки «Инноватика»,
Государственный университет управления
Москва, Российская Федерация
d.vislobokova@gmail.com

ТРАНСФОРМАЦИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ РОССИЙСКОГО ЛЕСНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

5.2.3 — Региональная и отраслевая экономика

Аннотация. Цель данной статьи — определить возможные пути адаптации отечественных компаний лесного промышленного комплекса к современным условиям функционирования рынков сбыта, обосновать возможные

ключевые направления развития, выявить роль поддержки государства в обеспечении данного развития. В основу предложений положены выявленные современные проблемы реализации продукции лесного промышленного комплекса, имеющего длинный цикл производства — технологическими переделами являются: заготовки древесины — механическая переработка — лесохимия и целлюлозно-бумажная переработка — транспортировка готовой продукции потребителям — уход за лесными массивами. В основу исследования легла методика оценки конкурентоспособности предприятия, которая базируется на оценке конкурентоспособности продукции и фактических финансовых показателях деятельности. Методический подход позволяет учесть потенциал не только имеющихся проектов, но и оценить достижимость реализации новых адаптивных мер, направленных на установление долгосрочного взаимодействия отечественных компаний лесного промышленного комплекса и новых рынков как поставки продукции, так и обмен технологическими заделов.

Результаты исследования могут стать основой формирования развития субъектов лесной промышленности, фокус которых сосредоточен на поиске новых рынков сбыта.

Для цитирования: Камчатова Е. Ю., Степанова Д. Д. Трансформация развития компаний российского лесного промышленного комплекса в современных экономических условиях // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 1(62). С. 87—94. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.62.531.

Original article

EVOLUTION OF THE RUSSIAN WOOD INDUSTRIAL COMPLEX COMPANIES IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

5.2.3 — Regional and sectoral economy

Abstract. The purpose of this article is to identify possible ways of adapting domestic companies of the wood industrial complex to modern conditions of the functioning of sales markets, to substantiate possible key areas of development, to identify the role of state support in ensuring this development. The proposals are based on the identified modern problems in selling products of the wood industrial complex, which has a long production cycle. The process steps are: wood harvesting — mechanical processing — wood chemistry and pulp and paper processing — transportation of finished products to consumers — forest care. The study was based on a methodology for assessing the competitiveness of an enterprise, which is based on an assessment of the competitiveness of products and actual financial performance. The methodological approach makes it possible to take into account the potential of not only existing projects, but also to assess the feasibility of implementing new adaptive measures aimed at establishing long-term interaction between domestic companies in the wood industry and new markets, both for the supply of products and the exchange of technological backlogs.

The results of the study can become the basis for shaping the development of wood industry entities, whose focus is on

Методологической основой для выявления тенденций трансформации мировой экономики в области лесной промышленности послужили современные методические подходы к оценке эффективности потенциала развития и привлекательности предприятия и управлению операционного менеджмента, а также инвестиционного планирования.

Выдвинутая научная гипотеза, заключающаяся в выявлении возможности трансформации стратегии развития российских компаний лесного промышленного комплекса в современных экономических условиях на основе переориентации на новые рынки, доказана. При обосновании положений и выводов с учетом специфики изучаемого вопроса применены инструменты на теоретическом уровне: такие методы, как системный, структурно-функциональный, аналитический и сравнительный анализ, на эмпирическом уровне — статистический. Статья содержит постановку задачи для формирования предложений по трансформации отечественных компаний лесного промышленного комплекса, а также отрасли лесной промышленности в целом.

Ключевые слова: бизнес, вызовы, компании, лесной комплекс, потенциал, промышленность, развитие, условия, экспорт, эффективность

finding new markets. The methodological basis for identifying trends in the transformation of the world economy in the wood industry was modern methodological approaches to assessing the effectiveness of the development potential and the attractiveness of an enterprise and managing operational management, as well as investment planning.

The scientific hypothesis put forward, which consists in identifying the possibility of transforming the development strategy of Russian wood companies in the current economic conditions based on reorientation to new markets, is proven. The tools used to substantiate the provisions and conclusions, taking into account the specific nature of the issue under study, are at the theoretical level: methods such as systemic, structural-functional, analytical and comparative analysis; at the empirical level: statistical analysis. The article contains a statement of the problem for the formation of proposals for the transformation of domestic companies of the wood industrial complex, as well as the wood industry as a whole.

Keywords: business, challenges, companies, wood industrial complex, potential, industry, development, conditions, export, efficiency

For citation: Kamchatova E. Yu., Stepanova D. D. Evolution of the Russian wood industrial complex companies in modern economic conditions. *Business. Education. Law*, 2023, no. 1, pp. 87—94. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.62.531.

Введение

Актуальность. В наши дни мировое сообщество формирует определенные современные экономические условия, в которых субъекты экономики должны эффективно и

быстро адаптироваться для обеспечения роста экономических показателей как своих собственных, так и страны в целом. Одним из таких субъектов является лесная промышленность, которая включает длинный цикл производства

продукции — от выращивания сырья до изготовления и реализации готовой продукции [1]. Основными переделами лесного промышленного комплекса являются: заготовка древесины (валка леса, ее транспортировка к центрам обработки), механическая переработка (лесопиление, производство фанеры, спичек, мебели и т. д.), лесохимия и целлюлозно-бумажная промышленность, транспортировка готовой продукции потребителям, уход за лесными массивами (подсадка саженцев и др.). В связи с новыми реалиями экономической и политической ситуации практически на всех важнейших переделах возникают технико-экономические проблемы. Трудности компаний лесной промышленности обусловлены логистическими проблемами, нехваткой производственного оборудования и инвестиций, а также острой необходимостью поиска новых рынков сбыта. В данной статье подробно изучены текущие проблемы, с которыми столкнулся лесной промышленный комплекс Российской Федерации в 2020 г.

Изученность проблемы. Поднимаемая проблема в области развития лесного промышленного комплекса ведется давно, и многими авторами-экономистами проведены исследования формирования социальных, экономических и экологических проблем в рыночных условиях, методологических основ научного анализа инвестиционных процессов в отраслях промышленности, по обоснованию и формированию инвестиционной привлекательности на региональном уровне. В частности, в работах Н. М. Большакова, В. В. Жиделевой, И. И. Иваницкой, Г. А. Князевой, Т. В. Тихоновой, А. П. Шихвердиева и др. представлены вышеупомянутые научные положения. Однако, несмотря на имеющийся научный объем исследований, видится важным осуществить анализ возможности развития компаний лесного промышленного комплекса Российской Федерации в современных условиях.

Целесообразность разработки темы. Лесная промышленность признана значимой и важной для развития экономики, науки и образования в России. Более того, важность данной отрасли объясняется лидерством Российской Федерации по площади мировых запасов леса. Так, пригодные для обработки и эксплуатации леса занимают площадь, равную 156 млн га [2].

Научная новизна заключается в разработке комплексной оценки стратегии развития лесной промышленности Российской Федерации в условиях санкций.

Цель и задачи исследования. Целью статьи является выявление перспектив развития компаний лесного промышленного комплекса Российской Федерации в условиях политических и экономических санкций и определение возможностей их реализации.

В соответствии с целью были поставлены и решены следующие задачи:

- выявить основные направления лесного промышленного комплекса, которые более всего подверглись санкциям;
- проанализировать современные исследования экспертов-экономистов о возможностях трансформации отечественной лесной отрасли в новых экономических условиях;
- на основе изученных материалов выявить пути решения сложившихся проблем, с которыми столкнулась лесная отечественная промышленность.

Теоретическая и практическая значимость.

Предлагаемые решения, определенные в процессе исследования развития предприятий лесного промышленного комплекса РФ, могут стать основой в области формирования развития субъектов лесной промышленности, фокус которых сосредоточен на поиске новых рынков сбыта.

Методология. В рамках проводимых исследований авторами использовались следующие методы:

- метод эмпирического исследования. Метод использовался для сравнения продукции мирового лесного промышленного комплекса, экспорта и импорта продукции Российской Федерации и т. д.;
- методы теоретического познания. Данные методы использовались в процессе обработки изученной информации, ее обобщения;
- эконометрические методы. Методы использовались для анализа статистических данных, связанных с общемировым производством изделий лесной промышленности, а также экспортом и импортом лесной промышленности России;
- методы визуализации. Данные методы использовались при обобщении изученных результатов и представлении их в графической форме.

Основная часть

В мировой лесной промышленности наблюдается устойчивый рост производства и потребления продукции лесной отрасли, что указывает на важность лесной промышленности в экономике, объединяющей в себе целый комплекс вспомогательных отраслей для организации полноценного цикла производства различной продукции. В табл. 1 представлена структура мирового производства продукции лесной отрасли в натуральном выражении за 2020 г. и ее сравнение с объемами производства 2000 г. [3].

Таблица 1

Структура мирового производства продукции лесной отрасли в натуральном выражении за 2020 г. и ее сравнение с объемами производства 2000 г. [3]

Мировое производство лесной продукцией в 2020 г.			
Продукция	Единица измерения	2020 г.	Изменение, в % к 2000 г.
Круглый лес	млн м ³	3 912	12
Древесные пеллеты и прочие агломераты	млн тонн	50	–
Пиломатериалы	млн м ³	473	23
Древесные панели	млн м ³	367	107
Бумага и картон	млн тонн	401	24

Из данных табл. 1 можно сделать вывод, что за последние 20 лет мировое производство товаров лесной промышленности возросло в среднем на 33 %. Данная статистика увеличения производительности лесной отрасли указывает на увеличение мирового потребления изделий из древесины. Важным видится указать, что мировой рынок лесной продукции очень разнообразен и представлен различными странами-игроками [3] (см. табл. 2).

На основе данных табл. 2 можно утверждать, что наблюдается тенденция формирования устойчивого рынка потребления товаров лесного промышленного комплекса за 2019—2020 гг., состоящего из следующих стран-лидеров: Соединенные Штаты Америки, Китай, Великобритания, Германия, Российская Федерация и др. Поскольку наблюдается устойчивый спрос в сфере лесной отрасли, то, следовательно, нарастают и производственные мощности продукции и объемы экспорта товаров для удовлетворения возникших потребностей стран-покупателей (см. табл. 3).

Таблица 2

Процент мирового потребления лесной продукции по странам за период 2019—2020 гг. [3]

Процент мирового потребления, %			
Страны-лидеры	2020 г.	Страны-лидеры	2019 г.
<i>Деловой круглый лес</i>			
Соединенные Штаты Америки	18	Соединенные Штаты Америки	19
Российская Федерация	9	Китай	12
Бразилия	7	Российская Федерация	9
Канада	6	Бразилия	7
Индонезия	4	Канада	7
Швеция	4	Индонезия	4
<i>Древесные пеллеты и прочие агломераты</i>			
Великобритания	20	Великобритания	21
Германия	8	Германия	8
Республика Корея	8	Республика Корея	8
Бразилия	5	Бразилия	6
Нидерланды	5	Италия	6
Италия	5	Дания	5
<i>Пиломатериалы</i>			
Китай	25	Китай	27
Соединенные Штаты Америки	22	Соединенные Штаты Америки	21
Германия	5	Германия	4
Канада	3	Канада	3
Япония	3	Япония	3
<i>Древесные материалы</i>			
Китай	41	Китай	37
Соединенные Штаты Америки	13	Соединенные Штаты Америки	13
Индия	3	Индия	4
Германия	3	Российская Федерация	3
Российская Федерация	3	Германия	3
Польша	3	Польша	3
<i>Целлюлоза для бумаги</i>			
Соединенные Штаты Америки	26	Соединенные Штаты Америки	26
Китай	23	Китай	22
Япония	4	Япония	5
Индия	4	Швеция	4
Швеция	4	Индия	4
Российская Федерация	4	Российская Федерация	4
<i>Бумага и картон</i>			
Китай	30	Китай	27
Соединенные Штаты Америки	16	Соединенные Штаты Америки	17
Япония	5	Япония	6
Германия	5	Индия	5
Индия	5	Германия	5
Республика Корея	3	Италия	3

Таблица 3

Процент мирового экспорта лесной продукции по странам за период 2019—2020 гг. [3]

Процент мирового экспорта, %			
Страны-лидеры	2020 г.	Страны-лидеры	2019 г.
<i>Деловой круглый лес</i>			
Новая Зеландия	16	Новая Зеландия	16
Чехия	14	Российская Федерация	11
Российская Федерация	12	Чехия	10
Германия	9	Германия	6
Соединенные Штаты Америки	5	Соединенные Штаты Америки	6
Канада	4	Канада	5
<i>Древесные пеллеты и прочие агломераты</i>			
Соединенные Штаты Америки	23	Соединенные Штаты Америки	24
Вьетнам	11	Вьетнам	12
Канада	10	Канада	10
Российская Федерация	8	Российская Федерация	6
Латвия	8	Латвия	6
Дания	3	Эстония	4
<i>Пиломатериалы</i>			
Российская Федерация	21	Российская Федерация	21
Канада	17	Канада	18
Швеция	9	Швеция	8
Германия	7	Германия	6
Финляндия	5	Финляндия	6
Австрия	4	Австрия	4
<i>Древесные материалы</i>			
Китай	14	Китай	12
Канада	8	Канада	10
Российская Федерация	7	Российская Федерация	7
Германия	7	Германия	7
Таиланд	7	Таиланд	6
Бразилия	4	Бразилия	4
<i>Целлюлоза для бумаги</i>			
Бразилия	25	Бразилия	24
Канада	14	Канада	15
Соединенные Штаты Америки	11	Соединенные Штаты Америки	11
Индонезия	8	Чили	7
Чили	7	Индонезия	7
Финляндия	6	Финляндия	7
<i>Бумага и картон</i>			
Германия	12	Германия	12
Соединенные Штаты Америки	9	Соединенные Штаты Америки	9
Швеция	8	Финляндия	8
Финляндия	7	Швеция	8
Канада	5	Канада	6
Индонезия	5	Китай	5

Из данных табл. 3 видно, что среди основных стран-экспортеров выделяются Соединенные Штаты Америки, Канада [3]. Немного отстает от них Российская Федерация, однако входит в число лидеров. Парадоксально то, что леса России составляют около 809 млн га (1/4 всех лесов мира), что свиде-

тельствует о наличии хорошей ресурсно-сырьевой базы, однако Российская Федерация не явный лидер-экспортер и производитель лесной продукции. На рис. 1—6 представлены данные по распределению производства лесной продукции между странами-лидерами в процентном соотношении за 2020 г. [3].

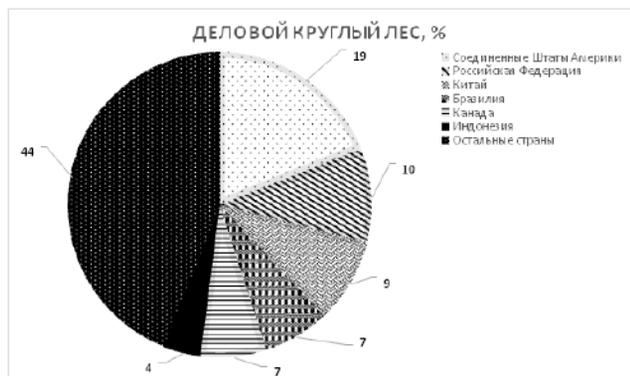


Рис. 1. Структура мирового производства делового круглого леса по странам за 2020 г. (составлено авторами по материалам [3])

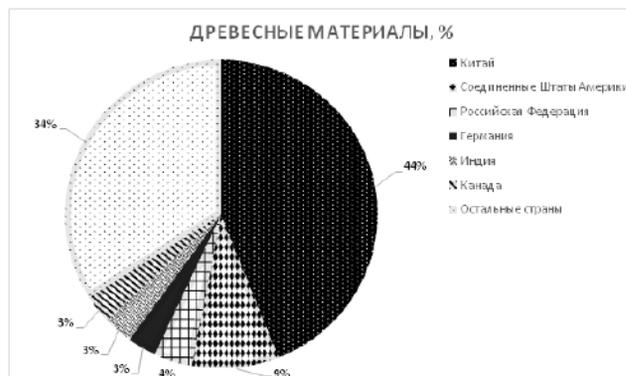


Рис. 4. Структура мирового производства древесных материалов по странам за 2020 г. (составлено авторами по материалам [3])

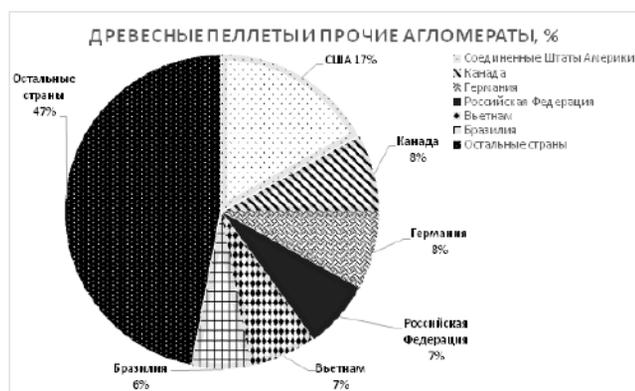


Рис. 2. Структура мирового производства древесных пеллет и прочих агломератов по странам за 2020 г. (составлено авторами по материалам [3])

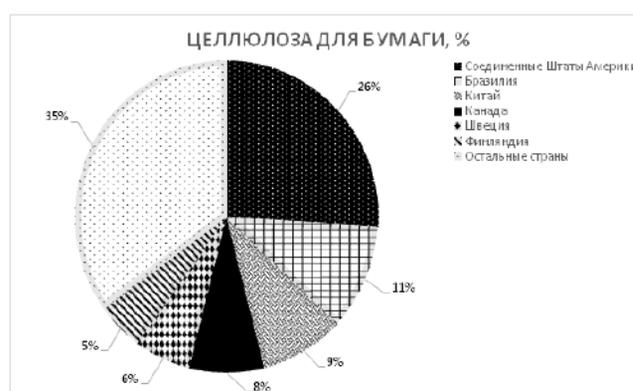


Рис. 5. Структура мирового производства целлюлозы для бумаги по странам за 2020 г. (составлено авторами по материалам [3])



Рис. 3. Структура мирового производства пиломатериалов по странам за 2020 г. (составлено авторами по материалам [3])

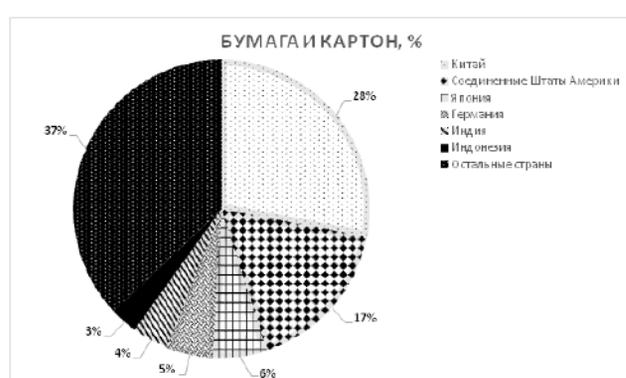


Рис. 6. Структура мирового производства бумаги и картона по странам за 2020 г. (составлено авторами по материалам [3])

Исходя из диаграмм можно сделать вывод о том, что в современном мире наблюдается неравномерное развитие лесной отрасли. Страны с развитой экономикой осуществляют большие инвестиции в сегмент лесной промышленности, что помогает им обеспечить большие объемы производства продукции не только для внутреннего рынка, но и для обеспечения запросов внешнего. Общее состояние

экономики страны, ее инвестиции в отрасль являются первопричиной того, что Российская Федерация не находится в числе явного лидера как производителя и экспортера товаров лесного промышленного комплекса [4].

С целью улучшения ситуации отечественной лесной отрасли Правительством Российской Федерации утверждена Стратегия развития лесного комплекса Российской

Федерации до 2030 года [5], одной из основных задач которой является содействие по повышению конкурентоспособности отечественных компаний лесной отрасли, укрепление их позиций на внутреннем и внешнем рынках.

В целом внутренний рынок лесного промышленного комплекса России представлен компаниями, представленными в табл. 4.

Большинство российских компаний направляют свою продукцию на внешний рынок. Однако в 2022 г. возник острый вопрос экспорта отечественной продукции лесного промышленного комплекса. Компании лесного промышленного комплекса столкнулись с рядом проблем ввиду особенностей отрасли и новой экономической и политической ситуации. В ответ на новые вызовы внешней среды видится целесообразным реализовать следующие шаги в сторону экономической стабильности и обеспеченности возможностями перспектив развития.

Во-первых, российским компаниям необходимо переориентироваться на новые рынки сбыта, так как санкции ЕС перекрывают путь российскому экспорту лесоматериалов. С целью формирования пула стран, приобретающих продук-

цию лесного комплекса РФ, представим на рис. 7 структуру экспорта российской продукции лесоматериалов (древесина и изделия из нее, а также древесный уголь) за 2019—2020 гг. [7].

Таблица 4

Крупнейшие лесопромышленные компании России, 2020 г. [6]

Наименование группы компаний, холдинга, компании	Отрасль	Продукция
Группа «Илим»	ЦБП	Целлюлоза, бумага, картон, упаковочные материалы, круглые лесоматериалы
Segezha Group	ДО/ЦБП	Целлюлоза, бумага, картон
Монди СЛПК	ЦБП	Бумажные мешки, пиломатериалы, ДВП и проч.
Архангельский ЦБК	ЦБП	Бумага, картон
Кроношпан	ДО	ДСП, MDF, напольные покрытия
Группа «Свеза»	ДО	Фанера, ДСП

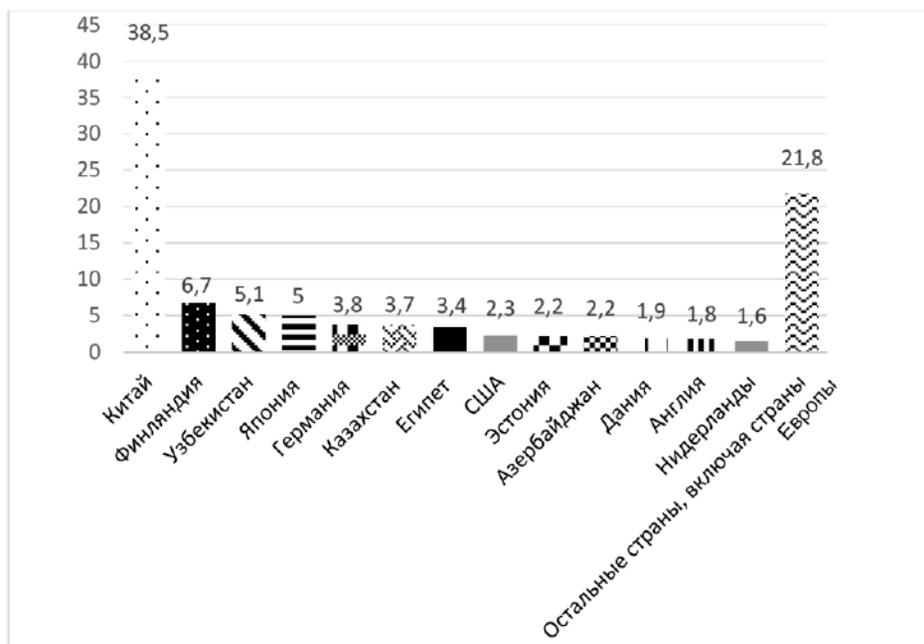


Рис. 7. Древесина и изделия из нее — структура экспорта из России по странам за 2019—2020 гг. (составлено авторами по материалам [7])

Крупнейшими потребителями отечественного сырья и продукции лесного комплекса до 2022 г. являлись Китай (39 %) и Финляндия (7 %). Экспорт из России товаров из группы за анализируемый период (2019—2020) составил \$ 16,8 млрд, общим весом 86 190 тыс. тонн.

Как видно из данных, представленных на рис. 7, значительный объем поставок был направлен на рынки, поставки на которые в настоящее время ввиду наличия антироссийских санкций невозможны.

В 2021 г. в структуре экспорта на долю «недружественных» пришлось порядка 45 % от всего экспорта лесной продукции и изделий РФ. В страны Евросоюза экспортировалось примерно 70 % от этого числа, а 15 % пришлось на азиатский рынок, остальное — страны Северной и Южной Америки [8].

Во-вторых, компаниям необходимо обновлять основные фонды, модернизировать производство, так как для

налаживания успешных торговых отношений с другими странами и для развития в новых экономических условиях необходимо обеспечить высококачественную продукцию в больших объемах и по заниженной цене, но удовлетворить эти потребности на устаревшем морально и физически оборудовании видится затруднительным.

В-третьих, в связи с тем, что отрасль и ее компании сильно привязаны к ресурсной базе и зависят от долгого производственного цикла продукции, видится важным обратить фокус своего внимания на возникшие сложности по логистике и поставкам. Из-за санкций нарушаются цепи поставок, что увеличивает время доставки продукции до конечного потребителя, еще больше удлинит производственный цикл продукции и увеличивает себестоимость товаров, что негативно влияет на спрос на внешнем рынке. Крупные контейнерные компании-перевозчики Европы: Maersk,

Mediterranean Shipping Company и CMA CGM — не принимают заявки на обслуживание контейнеров Российской Федерации, что является критичным, поскольку экспорт по воде контейнеровозами является одним из приоритетных для продукции лесного промышленного комплекса Российской Федерации [9].

В-четвертых, западные ограничения нашли отражения в т. ч. по лесной отрасли России в сфере инвестиций, что выражается в отсутствии свободного доступа к поставкам зарубежного оборудования и техники, станков и комплектующих, что в свою очередь создает возможность развить высокоэффективное отечественное производство, которое будет способно выдержать конкуренцию с иностранными производителями, однако этот вектор развития машиностроения в начальной стадии.

Анализируя проблемы, с которыми столкнулись российские компании из-за текущей политической и экономической ситуации, следует сделать вывод о том, что помощь компаниям в их развитии, и как следствие и в развитии всей отрасли, должна оказываться со стороны государства, т. к. ресурсов отечественных компаний, направляемых на усовершенствование бизнес-процессов лесного промышленного комплекса, в текущей ситуации недостаточно.

В связи с этим можно выделить следующие пути решения данных проблем:

1. Необходимо сфокусироваться на развитии торговых отношений с динамично развивающимися странами Азии, увеличении и наращивании им объемов поставок, что позволяет решить возникшую проблему рынка сбыта продукции. На данный момент Департамент торговой политики Евразийской экономической комиссии в рамках Стратегии развития лесного комплекса РФ (для поддержки отечественных компаний) поставил на повестку переговоры со странами азиатского региона: Иран, Китай, Индонезия, Монголия и Индия, а также Египет.

2. Обновление фонда основных средств промышленности. Оборудование отечественной лесной отрасли находится на 3—4-м технологическом укладе; в развитых странах он соответствует шестому. Лесной отрасли необходима глобальная модернизация, внедрение инновационных технологий [10; 11]. Это сократит производственный цикл продукции, повысит качество продукции и позволит снизить издержки, а как следствие и себестоимость. Компаниям необходимо обновить свое оборудование либо с помощью отечественных товаров-субститутов, либо приобрести аналоги передовых технологий на рынке Азии. Примером начала работы по данному направлению служит самая крупная отечественная целлюлозно-бумажная компания АО «Группа „Илим“», которая использует собственную цифровую модель на производстве. Еще в 2018 г. компанией была принята к реализации стратегия цифровизации и план проектов на ближайшие пять лет. Основным направлением АО «Илим» определило производство, лесное хозяйство, также продажи [12]. В настоящее время реализуются

два проекта — цифровизация производства белых бумаг и сквозной учет леса, который позволит повысить точность всех необходимых измерений и минимизировать человеческий фактор на всех этапах движения древесины. В итоге цифровая модель позволит избежать потерь сырья, а также снизить издержки на само производство [13]. Сквозной учет леса уже внедряется на всех этапах: заготовки, транспортировки и хранения лесосырья — и уже показывает положительные результаты организации бизнес-процессов, обеспечивающих финансовую эффективность бизнеса [14].

3. Для решения логистических вопросов видится возможным согласование данной проблемы на государственном уровне. Важно наладить железнодорожное сообщение с Китаем, по которому будет удобно перевозить продукцию лесного промышленного комплекса России, а также железнодорожного коридора «Север — Юг» через Азербайджан на Иран. В такие страны, как Пакистан, Индия, Иран возможна логистика по реке Волге через Каспий. Для организации подобного рода перевозок требуется сотрудничество Министерства речного транспорта и компаний лесной отрасли Российской Федерации [2].

Ввиду отсутствия зарубежных инвестиций Правительство Российской Федерации должно найти новые инструменты обеспечения функционирования и развития отечественных компаний лесного промышленного комплекса. Поддержка в виде создания новых направлений взаимодействия с Азиатским миром и создания торговой инфраструктуры в период санкций создаст возможность реализации внутреннего потенциала страны и завоевание новых стабильных рынков сбыта [15]. Эффективной мерой со стороны Правительства видится также и субсидирование новых проектов лесной отрасли и помощь в реализации уже имеющихся, продление сроков инвестиционных кредитов под экспортные затраты и прочее.

Заключение

Подведем итог: текущие ограничения в виде санкций не только создают трудности в обеспечении эффективного развития экономики в целом и лесной промышленности России в частности, но и создают предпосылки к трансформации отрасли, поддержке политики импортозамещения и обеспечению нового витка развития экономики. Данная ситуация является стимулом для развития внутреннего рынка технологий, перевозок и др., что в результате способствует развитию и адаптивности лесной отрасли к любым экономическим условиям. Государству необходимо оказывать поддержку наиболее важным и перспективным отраслям экономики, а компаниям работать на развитие своего потенциала совместно с Правительством РФ, обозначая свои внешнеэкономические цели, экспортные вопросы. Проведя анализ лесного промышленного комплекса Российской Федерации, можно утверждать, что отрасль перспективная, спрос на удовлетворение потребностей в продукции — изделий из леса обеспечен как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Дуненкова Е. Н., Гуреев П. М., Прохорова И. С. и др. Развитие инновационной деятельности в условиях цифровой экономики. М. : Гос. ун-т управления, 2019. 139 с.
2. Лесопромышленный комплекс. URL: <https://заводы.рф/publication/lesopromyshlennyy-kompleks>. (дата обращения: 23.12.2022).
3. ФАОСТАТ — база данных по лесному хозяйству / Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (на англ. / франц. / рус. / испан. языках). URL: <https://www.fao.org/faostat/ru/#home>.

4. Развитие лесной промышленности в мире. URL: http://wood-prom.ru/analitika/13323_razvitie-lesnoy-promyshlennosti-v-mire (дата обращения: 23.12.2022).
5. Правительство России : федеральный портал. URL: <http://static.government.ru/media/files/cA4eYSe0MObgNpm5hSavTdIXID77KCTL.pdf> (дата обращения: 23.12.2022).
6. Лесная индустрия. 2021. Август. № 4. URL: <https://www.lesindustry.ru/top/> (дата обращения: 23.12.2022).
7. Статистика внешней торговли. По данным ФТС России. URL: <https://ru-stat.su/date-Y2019-2020/RU/export/world/09> (дата обращения: 23.12.2022).
8. Лесной комплекс : портал о лесозаготовке и деревообработке. URL: <https://forestcomplex.ru/> (дата обращения: 23.12.22.)
9. Удар санкциями по ЛПК: как себя «чувствует» лесная отрасль в новых условиях (03.03.2022 г.) // Лесной комплекс : портал о лесозаготовке и деревообработке. URL: <https://forestcomplex.ru/forestry/udar-sankciyami-po-lpk/> (дата обращения: 23.12.22.)
10. Дегтярева В. В. Инструменты инновационного развития предприятий реального сектора экономики в современных условиях // Актуальные проблемы управления — 2018 : материалы 23-й Международной научно-практической конференции. Москва, 14—15 ноября 2018 г. / Государственный университет управления. М. : Гос. ун-т управления, 2019. С. 10—13.
11. Долгих Е. А., Першина Т. А., Давлетшина Л. А. Методология исследования развития цифровой экономики в регионах Российской Федерации // E-Management. 2021. Т. 4. № 1. С. 38—47. DOI: 10.26425/2658-3445-2021-4-1-38-47.
12. Камчатова Е. Ю., Первозчикова А. К. Тенденции развития целлюлозно-бумажной промышленности Российской Федерации // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2022. Т. 21. № 2. С. 43—49. DOI: 10.24182/2073-6258-2022-21-2-43-49.
13. Аврамчикова Н. Т., Иванов Д. С. Ресурсный потенциал региона: структура и эффективность использования // E-Management. 2022. Т. 5. № 4. С. 54—63. DOI: 10.26425/2658-3445-2022-5-4-54-63.
14. Сайт АО «Группа „Илим“». URL: <https://www.ilimgroup.ru/> (дата обращения: 23.12.2022).
15. Чистникова И. В., Антонова М. В., Михайличенко М. Ю. Научный подход к исследованию влияния цифровизации на экономику региона // E-Management. 2022. Т. 5. № 4. С. 72—81. DOI: 10.26425/2658-3445-2022-5-4-72-81.

REFERENCES

1. Dunenkova E. N., Gureev P. M., Prokhorova I. S. et al. *Development of innovative activity in the digital economy*. Moscow, State University of Management, 2019. 139 p. (In Russ.)
2. *Timber industry complex*. (In Russ.) URL: <https://заводы.rf/publication/lesopromyshlennyy-ompleks> (accessed: 23.12.2022).
3. *FAOSTAT — Forestry database*. Food and Agriculture Organization of the United Nations (English., French., Rus., Spanish). (In Russ.) URL: <https://www.fao.org/faostat/ru/#home>.
4. *Development of the wood industry in the world*. (In Russ.) URL: http://wood-prom.ru/analitika/13323_razvitie-lesnoy-promyshlennosti-v-mire (accessed: 23.12.2022).
5. *Government of Russia: a federal portal*. (In Russ.) URL: <http://static.government.ru/media/files/cA4eYSe0MObgNpm5hSavTdIXID77KCTL.pdf> (accessed: 23.12.2022).
6. *Lesnaya industriya*, 2021, August, no. 4. (In Russ.) URL: <https://www.lesindustry.ru/top/> (accessed: 23/12/2022).
7. *Statistics of foreign trade according to the Federal Customs Service of Russia*. (In Russ.) URL: <https://ru-stat.su/date-Y2019-2020/RU/export/world/09>. (accessed: 23.12.2022).
8. *Forest complex: a portal about logging and woodworking*. (In Russ.) URL: <https://forestcomplex.ru/> (accessed: 23.12.2022).
9. The impact of sanctions on the forest complex: how the forest industry “feels” in the new conditions (03.03.2022). *Forest complex: portal about logging and woodworking*. (In Russ.) URL: <https://forestcomplex.ru/forestry/udar-sankciyami-po-lpk/> (accessed : 23.12.2022).
10. Degtyareva V. V. Instruments of innovative development of enterprises of the real sector of the economy in modern conditions. *Actual problems of Management — 2018: Materials of the 23rd international scientific and practical conference*. Moscow, November 14—15, 2018 / State University of Management. Moscow, State University of Management publ., 2019. Pp. 10—13. (In Russ.)
11. Dolgikh E. A., Pershina T. A., Davletshina L. A. Methodology of research on the development of the digital economy in the regions of the Russian Federation. *E-Management*, 2021, vol. 4, no. 1, pp. 38—47. (In Russ.) DOI: 10.26425/2658-3445-2021-4-1-38-47.
12. Kamchatova E. Yu., Perevozchikova A. K. Trends in the development of the pulp and paper industry of the Russian Federation. *Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship*. 2022, vol. 21, no. 2, pp. 43—49. (In Russ.) DOI: 10.24182/2073-6258-2022-21-2-43-49.
13. Avramchikova N. T., Ivanov D. S. Resource potential of the region: structure and efficiency of use. *E-Management*, 2022, vol. 5, no. 4, pp. 54—63. (In Russ.) DOI: 10.26425/2658-3445-2022-5-4-54-63.
14. *Website of Ilim Group JSC*. (In Russ.) URL: <https://www.ilimgroup.ru/> (accessed: 23.12.2022).
15. Chistnikova I. V., Antonova M. V., Mikhailichenko M. Yu. A scientific approach to the study of the impact of digitalization on the economy of the region. *E-Management*. 2022, vol. 5, no. 4, pp. 72—81. (In Russ.) DOI: 10.26425/2658-3445-2022-5-4-72-81.

Статья поступила в редакцию 17.12.2022; одобрена после рецензирования 25.12.2022; принята к публикации 30.12.2022.
The article was submitted 17.12.2022; approved after reviewing 25.12.2022; accepted for publication 30.12.2022.