

Научная статья
УДК 33.2964
DOI: 10.25683/VOLBI.2023.62.556

Lyudmila Ivanovna Sachenok
Candidate of Economics,
Associate Professor of Department of Accounting, Analysis and Audit,
Sevastopol State University
Sevastopol, Russian Federation
Lyudmila.sachenok@mail.ru

Людмила Ивановна Саченок
канд. экон. наук,
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
Севастопольский государственный университет
Севастополь, Российская Федерация
Lyudmila.sachenok@mail.ru

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КРЫМА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

5.2.3 — Региональная и отраслевая экономика

Аннотация. Научная работа автором выполнена на актуальную тему, так как доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия являются ключевыми показателями результативности предпринимательской деятельности и определяют уровень развитости производственной базы, эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия, а также являются главным индикатором конкурентоспособности предприятия на рынке функционирования.

Цель исследования — комплексное рассмотрение и исследование экономической значимости доходов, расходов и финансовых результатов организации, порядка проведения их анализа с целью определения направлений повышения результативности и эффективной деятельности организации.

В работе автором рассмотрены организационные основы проведения анализа, структурно-динамического анализа доходов, расходов и финансовых результатов организации, дана оценка влияния факторов на финансовый результат деятельности. Автором представлены факторы, влияющие на их использование, и обзор методик, с помощью которых раскрывается информация об объекте исследования, опреде-

ляется финансовое положение предприятия. При помощи современных методов и способов проведен анализ порядка организации учета доходов, расходов и финансовых результатов, дана оценка состояния доходов и расходов. Дано определение резервов роста доходов и сокращения расходов, а также роста прибыли предприятия. Автором проведено прогнозирование рентабельности деятельности организации при помощи экономико-математической модели. Составлено уравнение зависимости рентабельности деятельности от количества абонентов. Для повышения эффективности деятельности предприятия в работе проведены расчеты, составлена формула. Проведенный анализ эффективности деятельности организации показал, что уровень доходности предприятия низкий, и поэтому предложено расширение услуг, а также привлечение клиентов сельского населения. Автором разработаны рекомендации по повышению результативности деятельности предприятия.

Ключевые слова: доходы, расходы, эффективность, факторы, предпринимательская деятельность, результаты, анализ, рентабельность, структура, динамика, фондорентабельность

Для цитирования: Саченок Л. И. Прогнозирование эффективности развития телекоммуникационных организаций Крыма в современных экономических условиях // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 1(62). С. 131—136. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.62.556.

Original article

FORECASTING THE EFFECTIVENESS OF THE DEVELOPMENT OF TELECOMMUNICATIONS ORGANIZATIONS IN CRIMEA IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

5.2.3 — Regional and sectoral economy

Abstract. The author's scientific work is carried out on an urgent topic, since the income, expenses and financial results of the enterprise are key indicators of the effectiveness of entrepreneurial activity and determine the level of development of the production base, the efficiency of the use of material, labor and financial resources of the enterprise, and are also the main indicator of the competitiveness of the enterprise in the market of functioning. The purpose of the study is a comprehensive review of the economic significance of income, expenses and financial results of the organization, the procedure for their analysis in order to identify areas to improve the effectiveness and efficiency of the organization.

In the work the author considers organizational bases of structural and dynamic analysis of income, expenses and financial results of the organization, estimates the influence of factors on the financial result of activity. The author presents a review of methods, which disclose information about the object of analysis and determine the financial position of the enterprise. With the help of modern methods, an analysis is carried out; an assessment of the state of income and expenses is given. The definition of reserves for income growth and cost reduction, as well as profit growth of the enterprise is given. The author provides a forecast of the profitability of the organization

by means of an economic-mathematical model. The dependency equation of profitability of activity on the number of users is made. To improve the efficiency of the enterprise, calculations are carried out in the work, a formula is compiled. The analysis of the efficiency of the organization has shown that the level of profitability of the enterprise is low, and therefore the expansion

of services, as well as attracting customers of the rural population is proposed. The author has developed recommendations to improve the performance of the enterprise.

Keywords: *income, expenses, efficiency, factors, entrepreneurial activity, results, analysis, profitability, structure, dynamics, profitability of assets*

For citation: Sachenok L. I. Forecasting the effectiveness of the development of telecommunications organizations in Crimea in modern economic conditions. *Business. Education. Law*, 2023, no. 1, pp. 131—136. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.62.556.

Введение

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что в условиях санкционного периода, анализируя доходность/прибыльность малого предприятия, автор дает оценку эффективности финансовой деятельности, а также пытается выявить основные, приоритетные направления его развития и основные пути совершенствования хозяйственной деятельности субъекта [1].

Увеличение доходности любого предприятия является одним из определяющих факторов его прибыльности. От размера доходов и расходов, их структуры зависит конечный финансовый результат и прибыльность деятельности. Рациональность использования ресурсов предприятия и оптимизация расходов возможны только при качественном проведении экономического анализа [2].

Изученность проблемы. Анализируя научные разработки и исследования отечественных и зарубежных авторов, можно сделать вывод о глубокой проработанности проблемы относительно выбранной нами темы исследования.

Изучая влияние доходов, расходов и финансовых результатов деятельности предприятия, ученые определяют их важность и теоретическую значимость.

С точки зрения Басовского Л. Е., доходы — это величина денежных средств и их эквивалентов, полученных в результате ведения хозяйственной деятельности [3].

Боди З. определяет доходы малого предприятия как увеличение экономических выгод в отчётном (базовом) периоде, происходящее в форме притока активов либо уменьшения финансовых обязательств, что позволяет увеличить капитал, не связанный с вкладами собственников фирмы [4].

Дмитриева И. М. под доходами понимает начисленную в соответствии с правилами ведения бухгалтерского учета выручку, которая в совокупности — в виде полученных денежных средств и дебиторской задолженности — отражает общий объем реализации продукции, работ и услуг [5].

Кирильчук Н. А. и Блажевич О. Г. под доходами понимают выручку, которую субъект экономики получил в результате продажи продукции и услуг [6].

По словам Мироседи С. А., доход организаций и предприятий — это финансовые ресурсы, которые, как правило, формируются за счет производства и реализации товаров, которые обеспечивают кругооборот основного и оборотного капитала [7].

Прыкина Л. В. убеждает, что доходы — это экономическая выгода, полученная в денежной и натуральной форме, которая отражается в учете в той мере, в которой ее можно оценить [8].

Отталкиваясь от утверждений Д. Д. Нехай, доходы — это экономические выгоды. Основной способ их увеличения — это инвестиции и активы, а также снижение расходов по кредитным, финансовым и нефинансовым обязательствам [9].

Целесообразность разработки темы заключается в анализе положительных и отрицательных тенденций развития

бизнеса и разработке прогнозных показателей для получения прибыльности исследуемой организации.

Научная новизна исследования заключается в том, что автором приводится сравнительный анализ показателей динамики и структуры доходов и расходов за отчетный и предыдущие периоды, динамики показателей рентабельности, а также разработки прогноза рентабельности деятельности исследуемой телекоммуникационной организации при помощи экономико-математической модели на будущие периоды деятельности и ведения бизнеса. В этой связи анализ доходов предприятия по направлениям деятельности позволяет выявить наиболее перспективные направления деятельности, определить структуру доходов и отследить тенденции роста или снижения тех или иных доходов [10].

Цель исследования — комплексное рассмотрение и исследование экономической значимости доходов, расходов и финансовых результатов организации, порядка проведения их анализа с целью определения направлений повышения результативности и эффективной деятельности телекоммуникационной организации.

Задачи исследования следующие:

- исследование динамики и определение резервов роста доходов и сокращения расходов, а также роста прибыли предприятия;

- разработка прогноза рентабельности;

- разработка рекомендаций по повышению результативности.

Практическая значимость заключается в комплексной оценке прибыльности и разработке прогнозных показателей рентабельности организации и эффективности деятельности организации.

Исследование, анализ данного объекта начинается с оценки динамики доходов и расходов за базовый и отчетный периоды, позволяет дать оценку основным тенденциям изменения доходов и расходов в течение исследуемых периодов [11].

Анализ проводится в разрезе видов доходов и расходов, что позволяет оценить, какие виды доходов оказали влияние на общую их динамику и какие виды расходов оказали влияние на их изменение [12].

На первом этапе изучается структура доходов и расходов, определяется удельный вес каждого вида доходов и расходов в общей структуре полученных доходов и понесенных расходов предприятия.

На следующем этапе проводится анализ эффективности использования расходов и полученных доходов, что позволяет оценить уровень достаточности получаемых предприятием доходов для покрытия текущих расходов на оказание услуг.

Для проведения такого анализа применяется коэффициентный анализ посредством расчета показателей рентабельности [13].

На заключительном этапе проводится обобщение результатов проведенного анализа, осуществляется поиск резервов повышения доходов и сокращения расходов,

а также разработка рекомендаций по повышению результативности деятельности предприятия [14].

Анализ структуры доходов и расходов телекоммуникационной организации Крыма за два периода позволяет выявить отклонения в полученных доходах и понесенных затратах, выяснить причины отклонения и основные тенденции изменения структуры доходов и расходов (рис. 1).

В структуре доходов анализируемой телекоммуникационной организации большую долю занимают доходы от оказания услуг сети Интернет, доля которых в 2020 г.

составила 39,45 %. В 2021 г. доля доходов от оказания услуг цифрового ТВ составила 35,99 %.

Графически анализ структуры расходов исследуемой организации в 2020—2021 гг. показан на рис. 2.

Значительную долю в структуре расходов предприятия занимают расходы на материалы и запчасти. Доля таких расходов в первом квартале 2020 г. составила 45,45 %. В структуре расходов предприятия большую долю занимают расходы на заработную плату персонала — 18,2 % от общей суммы расходов.

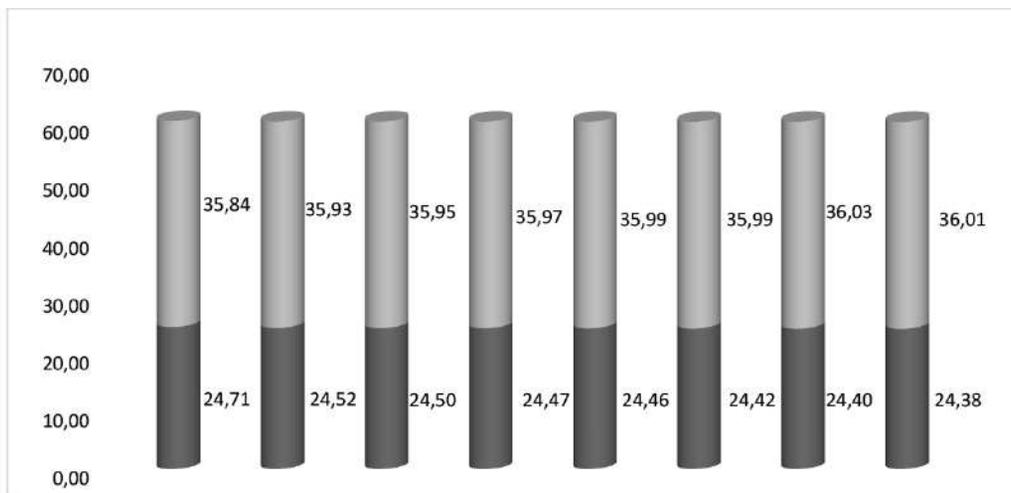


Рис. 1. Структура доходов исследуемой организации в 2020—2021 гг., %. Разработано автором самостоятельно по материалам данных анализируемой организации

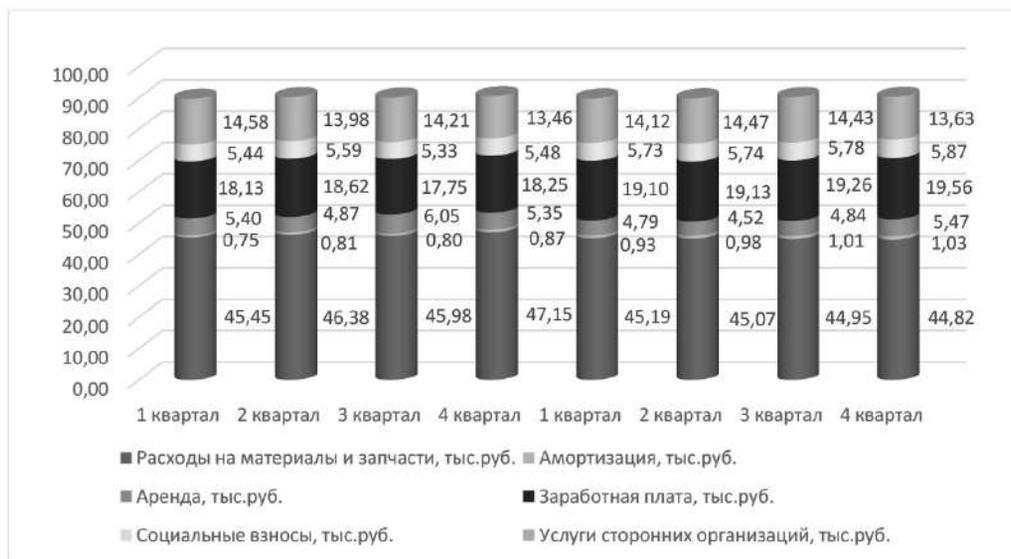


Рис. 2. Структура расходов исследуемой организации в 2020—2021 гг. Разработано автором самостоятельно

Оценка эффективности деятельности организации

Основными показателями, которые отражают эффективность хозяйственной деятельности предприятия, являются показатели рентабельности (рис. 3).

Валовая рентабельность представляет собой обобщающий показатель экономической эффективности предприятия.

Как показывают расчеты динамики показателей рентабельности исследуемой организации, валовая рентабельность в 2021 г. снижается, что говорит о снижении эффективности деятельности предприятия, а именно о сокраще-

нии прибыли в отчетный период. Значения операционной рентабельности и валовой равны.

Согласно данным, в 2021 г. показатель чистой рентабельности продаж сокращается, что свидетельствует о росте расходов предприятия.

Фондорентабельность показывает размер прибыли, приходящейся на единицу стоимости основных средств. Произведенные расчеты говорят о сокращении эффективности деятельности предприятия и использования основных средств в 2021 г.

Рентабельность активов показывает финансовую отдачу от использования активов предприятия, то есть сколько прибыли предприятие получило от капитала, вложенного в активы предприятия.

Проведенный анализ эффективности хозяйственной деятельности предприятия показал, что предприятие в анали-

зируемом периоде работало с разным уровнем эффективности. Показатели рентабельности в 2020—2021 гг. являются достаточно высокими по отрасли, однако в 2021 г. эффективность хозяйственной деятельности резко сократилась, о чём свидетельствует существенное снижение показателей рентабельности.

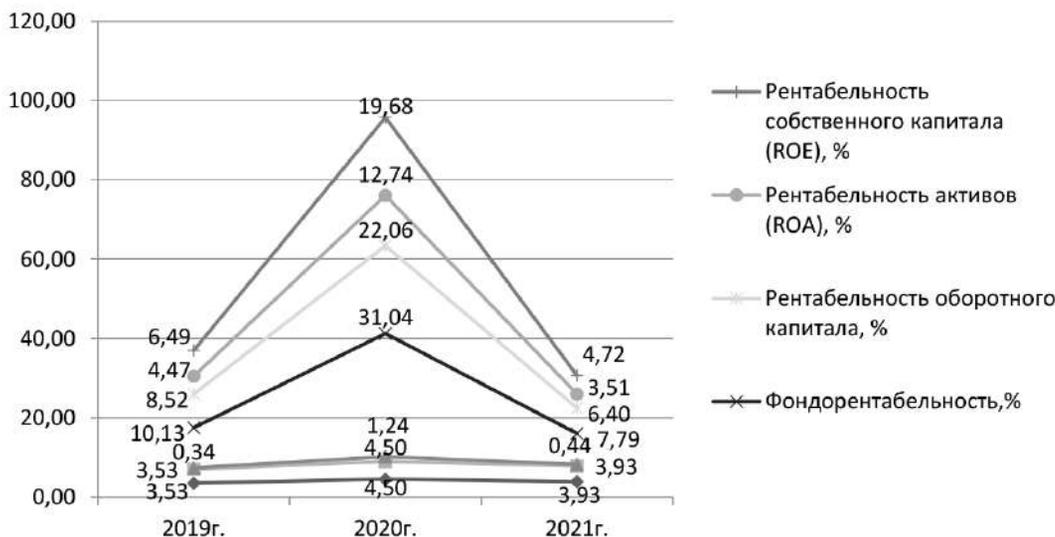


Рис. 3. Динамика показателей рентабельности исследуемой организации, %. Разработано автором самостоятельно

Прогнозирование рентабельности деятельности организации при помощи экономико-математической модели

Проведем стохастический факторный анализ и определим, как совокупность некоторых факторов оказывает влияние на доходы предприятия. В качестве факторов примем среднее количество потребителей кабельного телевидения в квартал, среднюю цену за пакет предоставляемых услуг, административные расходы и определим, как они влияют на объем выручки предприятия.

По данным организации составлен прогноз рентабельности на основе зависимости между рентабельностью и количеством клиентов. Для этого построим точечную диаграмму, на ней создадим линию тренда и составим уравнение регрессии.

Далее на основании уравнения регрессии составим прогноз рентабельности на следующие два года.

Таким образом, если тенденция к росту числа клиентов в следующих годах сохранится на прежнем уровне, рентабельность предприятия будет постоянно увеличиваться.

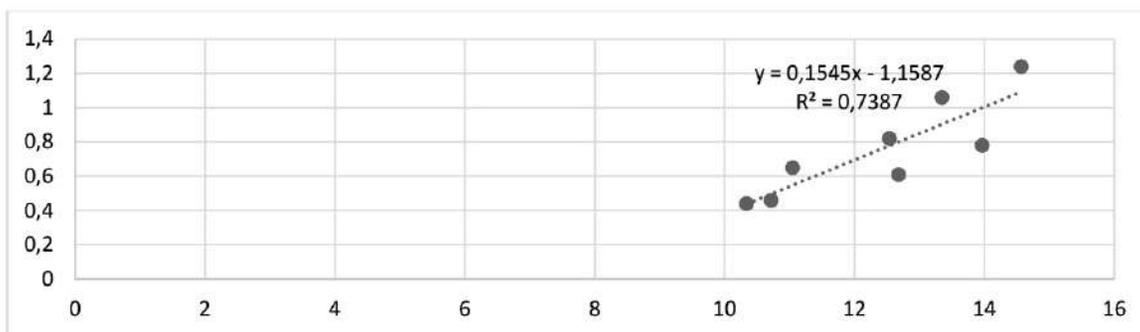


Рис. 4. Уравнение зависимости рентабельности деятельности от количества абонентов. Разработано автором самостоятельно

Направления повышения эффективности деятельности организации

Установка интернет-сетей значительно дороже в частом секторе по сравнению с городом и требует установки дополнительных баз обслуживания. В то же время доход, который в будущем предприятие будет получать от использования сети Интернет в частном секторе, будет стабильным и позволит получать прибыль в будущем.

Посредством проведенной сети Интернет организация сможет оказывать услуги не только интернет-провайдера, но и цифрового телевидения в формате IPTV на компью-

тере и Smart TV при наличии высокоскоростного доступа в интернет.

Поэтому для повышения уровня доходности деятельности предприятия необходимо снизить стоимость подключения сети Интернет в два раза, а расходы на подключение компенсировать за счет собственной прибыли.

Это позволит в будущем получать значительные доходы при минимуме затрат и компенсировать затраты на установку баз для приема интернет-сетей и кабелей.

Рассчитаем доходы, расходы и финансовый результат от проведения сети Интернет в села (таблица).

Расчет доходов, расходов и финансовых результатов от установки сети Интернет

Наименование	Планируемое количество абонентов	Цена в месяц, руб.	Сумма в месяц, руб.	Доход в год, руб.	
				1-й год	2-й год
Абонентская плата за интернет-услуги	910	470	427 700	5 132 400	5 132 400
Абонентская плата за услуги цифрового телевидения	910	560	509 600	6 115 200	6 115 200
Итого доход			937 300	11 247 600	11 247 600
Расходы на установку	910	16 000	14 560 000	14 560 000	0
Прибыль				-3 312 400	7 935 200

Примечание: разработано автором самостоятельно.

Как показывают расчеты, в первый год обслуживания сёл предприятие будет иметь убыток, однако уже начиная со второго года предприятие сможет получать чистую прибыль.

Заключение

Для более четкого результата исследования недостаточно данных организации о доходах и расходах, так как в отчете о финансовых результатах отсутствуют статьи коммерческих и управленческих расходов, валовой прибыли, промежуточных результатов прибыли, справочных сведений об отдельных доходах и расходах, совокупном финансовом результате периода [15].

Анализируя доходы, взятые из финансовой отчетности, нельзя получить информацию о доходах от участия в других организациях, полученных процентах и дивидендах.

Кроме того, при анализе расходов невозможно отдельно провести анализ коммерческих и управленческих расходов. Данная информация указана в совокупности с себестоимостью реализации в составе расходов по обычной деятельности. Поэтому для экономического анализа расходов малого предприятия необходимы данные регистров бухгалтерского учета.

Анализ финансовых показателей показал, что исследуемая телекоммуникационная организация достаточно ликвидная и обладает немалым количеством собственных средств для развития и расширения хозяйственной и финансовой деятельности.

Для увеличения прибыли и привлечения клиентов телекоммуникационной организации целесообразно составлять, кроме бухгалтерской (финансовой) отчетности, и отчетность устойчивого развития на предыдущие три периода.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Агарков Г. А. Экономический анализ в управлении деятельностью коммерческих организаций региона : монография. Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2020. 196 с.
2. Дергачева Е. Е. Анализ доходов и расходов в формировании финансовых результатов в коммерческой организации // Экономика и жизнь. 2017. № 11. С. 66—68.
3. Басовский Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2021. 336 с.
4. Боди З. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / пер. с англ. Киев : Вильямс, 2018. 584 с.
5. Нитецкий В. В., Гаврилов А. А. Финансовый анализ в аудите. Теория и практика. М. : Дело, 2019. 256 с.
6. Кирильчук Н. А., Блажевич О. Г. Методика анализа доходов предприятия // Вестник Науки и Творчества. 2020. № 2(14). С. 95—102.
7. Мироседи С. А. Факторы и резервы увеличения прибыли предприятия // Символ науки. 2016. № 5. С. 161—165.
8. Прыкина Л. В. Экономический анализ предприятия. М. : Дашков и К°, 2017. 256 с.
9. Нечай Д. Ю. Управление доходами и расходами предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2020. № 6. Ч. 3.
10. Литовченко В. П. Финансовый анализ : учеб. пособие. 2-е изд. М. : ИТК Дашков и К°, 2016. 216 с.
11. Полянин А. В., Сурнина А. А. Управление некоммерческими организациями в условиях кризиса // Среднерусский вестник общественных наук. 2019. Т. 12. № 2. С. 143—150.
12. Власова В. М. Методологические вопросы анализа рентабельности // Актуальные вопросы экономики и управления. 2021. № 4. С. 14—60.
13. Сулейманова Е. Р. Аудит финансовых результатов и пути его совершенствования // Управления развитием. 2021. № 2(99). С. 94—96.
14. Никитин С. Е., Глазова Е. Г. Прибыль: теоретические и практические подходы // МЭМО. 2021. № 5. С. 20—26.
15. Ковалев В. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. М. : Финансы и статистика, 2019. 462 с.

REFERENCES

1. Agarkov G. A. *Economic analysis in the management of the activities of commercial organizations in the region: monograph*. Ekaterinburg, Izd-vo Ural'skogo un-ta, 2020. 196 p. (In Russ.)
2. Dergacheva E. E. Analysis of income and expenses in the formation of financial results in a commercial organization. *Economy and life*, 2017, no. 11, pp. 66—68. (In Russ.)

3. Basovsky L. E. *Complex economic analysis of economic activity: textbook*. Moscow, INFRA-M, 2021. 336 p. (In Russ.)
4. Bodi Z. *Financial management: textbook*. Translated from English. Kiev, Williams, 2018. 584 p. (In Russ.)
5. Nitetsky V. V., Gavrilov A. A. *Financial analysis in audit. Theory and practice*. Moscow, Delo, 2019. 256 p. (In Russ.)
6. Kirilchuk N. A., Blazhevich O. G. Methods of analyzing the income of the enterprise. *Bulletin of Science and Creativity*, 2020, no. 2(14), pp. 95—102. (In Russ.)
7. Miroseidi S. A., Miroseidi T. G., Veremeeva Yu. S. Factors and reserves of increasing the profit of the enterprise. *A symbol of science*, 2016, no. 5, pp. 161—165. (In Russ.)
8. Prykina L. V. *Economic analysis of the enterprise: textbook*. Moscow, Dashkov i K°, 2017. 256 p. (In Russ.)
9. Nekhai D. Yu. Management of income and expenses of the enterprise. *Modern scientific research and innovation*, 2020, no. 6, part 3. (In Russ.)
10. Litovchenko V. P. *Financial analysis: textbook*. 2nd ed. Moscow, Dashkov i K°, 2016. 216 p. (In Russ.)
11. Polyenin A. V., Surnina A. A. Management of non-profit organizations in conditions of crisis. *Central Russian Bulletin of Social Sciences*, 2019, vol. 12, no. 2, pp. 143—150. (In Russ.)
12. Vlasova V. M. Methodological issues of profitability analysis. *Actual problems of economics and management*, 2021, no. 4(12), pp. 14—60. (In Russ.)
13. Suleymanova E. R. Methodical aspects of audit of financial results and ways of its improvement. *Development management*, 2021, no. 2(99), pp. 94—96. (In Russ.)
14. Nikitin S. E., Glazova E. G. Profit: theoretical and practical approaches. *MEMO*, 2021, no. 5, pp. 20—26. (In Russ.)
15. Kovalev V. V. Financial analysis: Capital management. The choice of investments. Analysis of reporting. *Moscow, Finansy i Statistika*, 2019. 462 p. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 26.12.2022; одобрена после рецензирования 12.01.2023; принята к публикации 19.01.2023.
The article was submitted 26.12.2022; approved after reviewing 12.01.2023; accepted for publication 19.01.2023.

Научная статья

УДК 338.22

DOI: 10.25683/VOLBI.2023.62.552

Vadim Yurievich Pashkus

Doctor of Economics,
Professor of the Department of economic theory
and economic policy
St. Petersburg State University
Saint Petersburg, Russian Federation
v.pashkus@spbu.ru

Вадим Юрьевич Пашкус

д-р экон. наук,
профессор кафедры экономической теории
и экономической политики
Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербург, Российская Федерация
v.pashkus@spbu.ru

Ilya Aleksandrovich Savelyev

1st-year Master's student,
Economy 38.04.01,
Economic policy
and State strategic management
St. Petersburg State University
Saint Petersburg, Russian Federation
ilya.savelev.1999@inbox.ru

Илья Александрович Савельев

студент 1-го курса магистратуры,
направление подготовки 38.04.01 «Экономика»,
основная образовательная программа «Экономическая политика
и государственное стратегическое управление»
Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербург, Российская Федерация
ilya.savelev.1999@inbox.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РАМКАХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

5.2.1 — Экономическая теория

Аннотация. Инициативное бюджетирование является мировым трендом, который реализуется во многих государствах мира. Популярность и распространенность данной формы участия граждан в решении на какие цели лучше направить бюджетные деньги объясняется довольно просто: бюджетирование — это эффективный способ интеграции жителей в процессы управления и благоустройства территории. Принято считать, что данный механизм позволит снизить недоверие между властью и населением и будет способствовать эффективному сотрудничеству.

В данной статье приводятся теоретические подходы отечественных исследователей к феномену инициативного бюджетирования, анализируется практический опыт реализации инициативного бюджетирования в Санкт-Петербурге. Авторами проанализирован бюджет Санкт-Петербурга, приведены данные сравнительного эмпирического исследования относительно практик реализации партиципаторного бюджетирования в Санкт-Петербурге и крупных европейских городах: в Лиссабоне, Мадриде и Париже. Сделан вывод о том, что, несмотря на схожесть