

14. *On industrial clusters and specialized organizations of industrial clusters. Decree of the Government of the Russian Federation No. 779 of July 31, 2015.* (In Russ.) URL: <http://www.consultant.ru> (accessed: 30.01.2023).

15. Bazhenov S. I. Institutional sphere as a factor of providing regional economic security. *Herald of Academy of Ministry of Internal Affairs of Republic of Belarus*, 2022, no. 1(43), pp. 48—55. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 29.12.2022; одобрена после рецензирования 19.01.2023; принята к публикации 26.01.2023.
The article was submitted 29.12.2022; approved after reviewing 19.01.2023; accepted for publication 26.01.2023.

Научная статья

УДК 658.727

DOI: 10.25683/VOLBI.2023.62.579

Svetlana Mikhailovna Sapozhnikova

Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Economics,
Smolensk State University
Smolensk, Russian Federation
ssm0668@mail.ru

Светлана Михайловна Сапожникова

канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики,
Смоленский государственный университет
Смоленск, Российская Федерация
ssm0668@mail.ru

Natalia Vladimirovna Reichert

Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Economics,
Smolensk State University
Smolensk, Russian Federation
nrejkhert@yandex.ru

Наталья Владимировна Рейхерт

канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики,
Смоленский государственный университет
Смоленск, Российская Федерация
nrejkhert@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧАСТИЯ В ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГАХ

5.2.3 — Региональная и отраслевая экономика

Аннотация. Актуальность статьи обоснована тем, что на современном этапе вопросу развития малого бизнеса в России и его трансформации в цифровую среду уделяется большое внимание. Государственные закупки — это один из способов взаимодействия и поддержки государством малых предприятий. Для написания статьи были использованы материалы с официальных сайтов АО «Корпорация МСП» и Минэкономразвития РФ, а также нормативно-правовые акты и исследования отечественных ученых. В статье проанализированы статистические данные динамики объема госзакупок и количества заключенных контрактов между госзаказчиками и субъектами малого предпринимательства и опыт Московской области по созданию электронного магазина, который впоследствии стал положительным примером для других регионов в поддержке сбыта производимой продукции малыми предприятиями через такие площадки. На настоящий момент в России на региональном уровне функционирует около 90 электронных магазинов. В работе

уделено особое внимание документообороту и процессу организации оказания услуг малым бизнесом через участие в электронных торгах. Авторами выделены и обобщены основные риски и проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес при организации своего участия в госзакупках: повышенная финансовая нагрузка из-за высоких затрат для участников торгов; технические трудности при регистрации заявки на электронно-торговой площадке, возникающие из-за невысокого уровня цифровой грамотности предпринимателей; внесение хозяйственного субъекта малого бизнеса в реестр недобросовестных поставщиков из-за невыполнения условий закупки; высокая вероятность реализации мошеннических схем организаторами торгов. Сформулированы предложения по решению указанных проблем.

Ключевые слова: электронная площадка, тендер, госзакупки, документооборот, цифровой закупочный процесс, малый бизнес, контракт, электронный магазин, госзаказчик, субподрядчик, аукцион, потенциальный поставщик

Для цитирования: Сапожникова С. М., Рейхерт Н. В. Проблемы малого бизнеса при организации участия в электронных торгах // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 1(62). С. 173—178. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.62.579.

Original article

CHALLENGES FOR SMALL BUSINESSES WHEN ORGANIZING PARTICIPATION IN ELECTRONIC BIDDING

5.2.3 — Regional and sectoral economy

Abstract. The relevance of the article is justified by the fact that at the present stage the issues of small business development in

Russia and its transformation into a digital environment are given great attention. Public procurement is one of the ways of interaction

and government support for small businesses. To write the article, materials from the official websites of AO Korporatsiya SMP and the Ministry of Economic Development of the Russian Federation, as well as legal acts and research by domestic scientists were used. The article analyzes statistical data on the dynamics of the volume of public procurement and the number of contracts concluded between government customers and small businesses, as well as the experience of the Moscow Region in creating an electronic store, which later became a positive example for other regions in supporting the sale of products by small businesses through such platforms. Currently, there are about 90 electronic stores operating in Russia at the regional level. The paper pays special attention to the document flow and the process of organizing the provision of services by small businesses through participation in electronic

biddings. The authors identify and summarize the main risks and problems that small businesses face when organizing their participation in public procurement: increased financial burden due to high costs for bidders; low level of digital literacy of entrepreneurs leading to technical difficulties when registering an application on an electronic trading platform; inclusion of a small business entity in the register of unscrupulous suppliers due to non-compliance with the conditions of the purchase; high probability of fraudulent schemes on the part of bidding organizers. Proposals for solving these problems are formulated.

Keywords: electronic platform, bidding, public procurement, document flow, digital procurement process, small business, contract, electronic store, government customer, subcontractor, auction, potential supplier

For citation: Sapozhnikova S. M., Reichert N. V. Challenges for small businesses when organizing participation in electronic bidding. *Business. Education. Law*, 2023, no. 1, pp. 173—178. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.62.579.

Введение

Актуальность темы исследования. Развитие электронных торгов позволяет бизнесу находить новые рынки сбыта, получать дополнительные навыки во взаимоотношениях с покупателями и поставщиками, получать государственные заказы и разрабатывать предложения, которые становятся интересными в электронной среде. Государство через электронные торги расширяет возможности участия малого бизнеса в государственных заказах, что позволяет предприятиям находить новых клиентов и совершенствовать свою работу, экономя на рекламе, торгах, поиске покупателя, получая определенные бонусы, скидки, льготы от торговой площадки, получая новые навыки и опыт.

Изученность проблемы. В последнее время в научных статьях всё большее внимание уделяется организации и учету электронных торгов. Так, В. А. Саркисян рассматривает понятие, содержание, специфику электронных площадок [1], а В. С. Харьковская и В. В. Агафонова выделяют особенности развития торговых площадок в стране [2]. Коллектив авторов: А. С. Низимов, С. Р. Ли, Ю. В. Сусленкова и Т. В. Долгина — в своих работах отражают основные аспекты оценки экономической эффективности участия на электронных торговых площадках [3]. Причины, по которым процесс госзакупок не является эффективным инструментом, были обозначены в своих исследованиях Фирсовым Е. И. и Обалеваевой Ю. И. [4]. Ряд авторов: И. О. Штолер и Д. И. Бурцев — характеризуют роль электронной торговой площадки для бизнеса и раскрывают организацию работы на электронных торговых площадках (ЭТП) в России, особенности работы малого бизнеса на них [5]. В научных работах Андреева Н. Ю. и Кордыш Ф. С. раскрыты вопросы современной контрактной системы госзакупок в электронных торгах [6]. Д. А. Тахтомысов в своих трудах уделяет внимание особенностям ведения бухгалтерского и налогового учета для предприятий малого и среднего бизнеса, участвующих на электронных торгах [7]. Особенности и проблемы осуществления закупок промышленными предприятиями России на ЭТП, а также преодоление этих недостатков посредством использования цифровых технологий стали сферой изучения Рахматулиной В. Р. и Горшенина В. Ф. [8]. Лысенко Т. С. в своей статье обосновывает необходимость проведения независимого технического аудита торговой площадки и открытого обсуждения механизма отбора ЭТП для государственных и муниципальных закупок [9]. Умнова М. Г. и соавт. в своей работе уделили особое внимание проблемам

трансформации в цифровую среду всех участников процесса госзакупок, значительной роли цифровой грамотности персонала и сложности обеспечения прозрачности закупок [10].

Целесообразность разработки темы. Несмотря на то что данная тема является дискуссионной и часто обсуждаемой как в научных публикациях российских ученых, так и в средствах массовой информации, остаются вопросы, которые недостаточно изучены и проанализированы в данной сфере. Поэтому будет целесообразным осветить более подробно процесс участия в электронных торгах малого бизнеса, выделив проблемы, с которыми они сталкиваются.

Научная новизна. В исследовании описан процесс организации участия предприятиями малого бизнеса в электронных торгах, выявлены трудности, характерные для многих субъектов хозяйствования, по данному вопросу и сформулированы предложения по их устранению.

Методы исследования: изучение и анализ исследований по данной проблематике, описательный, обобщения, сравнительный.

Цель — описать этапы процесса организации участия российского малого бизнеса в электронных торгах и выявить основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели на данном этапе своей деятельности. **Задачи:** раскрыть особенности организации участия в электронных торгах предприятий малого бизнеса, оценить данный процесс с точки зрения трудностей и проблем для предпринимателей.

Теоретическая и практическая значимость работы. Теоретическая значимость заключается в обобщении информации и выявлении проблем по вопросу организации участия малых предприятий в электронных торгах. В практическом аспекте данные исследования могут быть использованы специалистами в данной сфере для ознакомления и решения выявленных проблем.

Основная часть

Согласно федеральному законодательству закупки госкомпаний у субъектов МСП проводятся в электронном виде только на электронных торговых площадках (ЭТП). Цифровой закупочный процесс совершенствуется: апробируется электронный юридически значимый документооборот между заказчиками и поставщиками, создается профиль поставщика, автоматизируется система рекомендаций процедур для поставщиков и т. п.

В отчете Минфина отмечается, что в 2020 г. госзаказчики в 2 раза превысили обязательную долю закупок у субъектов

малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. По данным Корпорации МСП, доля госзакупок у субъектов МСП в крупнейших госкомпаниях (35 госкомпаний, чьи закупки подлежат госконтролю, включая «Газпром», «Почта России», «Ростелеком», «Аэрофлот», АЛРОСА, «Роснефть», РЖД) составляет 63 %, превышая установленный правительством уровень в 20 % (в среднем 3,22 заявки на закупку). Это позволяет экономить (за счет снижения цен в ходе торгов) на 14,4 %. По данным Единой электронной торговой площадки, в 2021 г. более 67 тыс. новых МСП (44,084 тыс. юридических лиц + 22,17 тыс. ИП) приняли участие в электронных торгах для госзаказчиков. Наиболее востребованы были строительные работы.

В 2018 г. в Московской области был создан электронный магазин (ЭМ), в котором на конец 2021 г. было зарегистрировано более 45 000 поставщиков. Срок проведения закупок через ЭМ составляет 2 дня (ранее 6 дней), сокращены

сроки подписания контрактов в электронном виде (в 6 раз) и доступ в «магазин» получили заказчики, осуществляющие свою закупочную деятельность в соответствии с ФЗ-223. В июне 2019 г. была создана интеграция портала поставщиков и ЭМ с отображением закупок в едином реестре, что обеспечило единый доступ к закупкам малого объема Москвы и Московской области. В целом за 6 месяцев 2020 г. экономия бюджета региона, полученная в ЭМ, составила 850 млн руб. Сейчас в России функционирует уже не один десяток ЭМ в разных регионах. Помимо этого, на официальном сайте Минпромторга РФ представлен перечень экспортно ориентированных ЭТП (Ярмарка Мастеров, RuExporters.com, EMD Маркет, СДЕК Маркет и другие), услугами которого могут воспользоваться не только МСП, но и самозанятые.

Процесс организации и управления процессом оказания услуги через участие в электронных торгах на ЭТП проиллюстрирован на рис. 1.

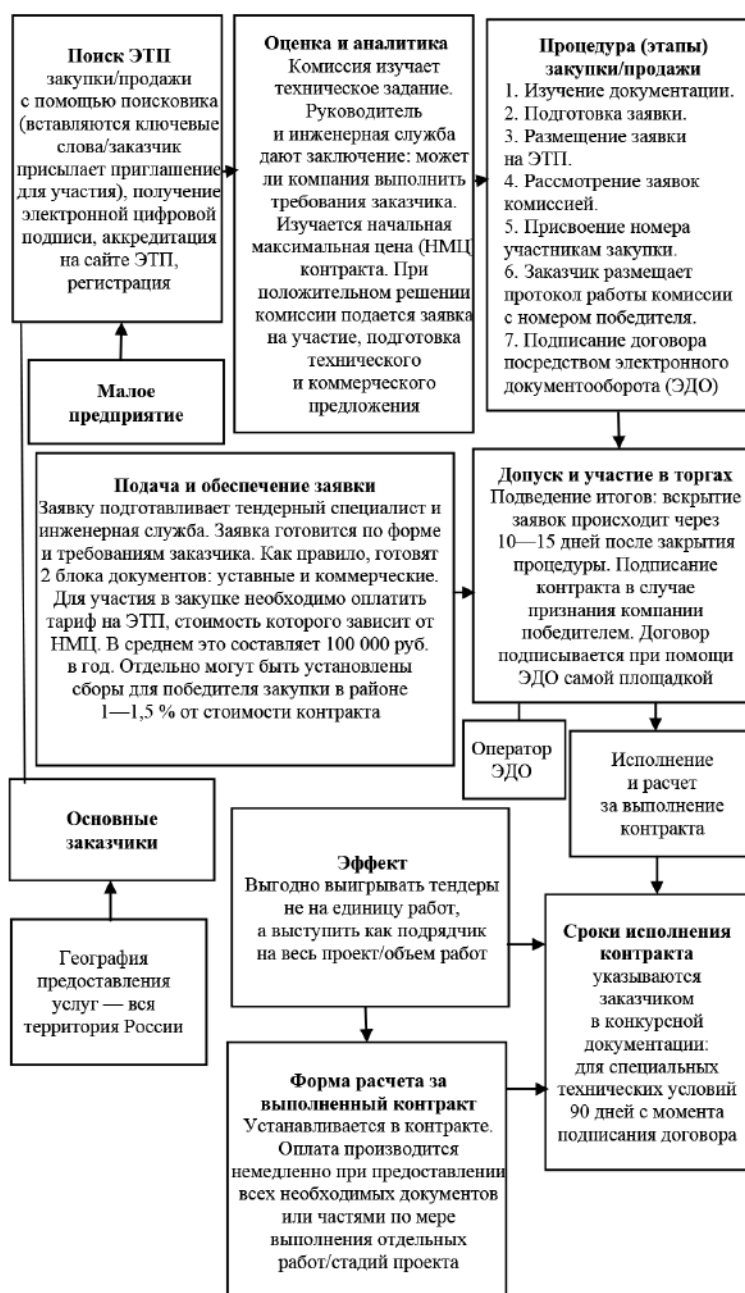


Рис. 1. Схема организации и управления процессом участия в электронных торгах на предприятиях малого бизнеса

На ЭТП для участия в торгах покупается тариф. При участии в закупке с начальной минимальной ценой (НМЦ) выше 100 млн руб. необходимо заплатить дополнительно 1 % от НМЦ контракта в случае выигрыша. Прежде всего субъект обязан оформить и предоставить заявку и к ней анкету участника электронных торгов, выписку из ЕГРЮЛ, а также соответствующую информацию (декларацию и цепочка собственников). Для подтверждения того, что организация не банкрот и не имела проблемы с правоохранительными органами и не была участником в арбитражных разбирательствах, предоставляется соответствующая справка. Также предоставляется свидетельство о постановке на налоговый

учет и справка о форме налогообложения. Помимо этого, в заявке должны быть указаны сроки выполнения работ, список субподрядчиков, дается согласие на обработку данных. Предоставляется информация об использовании трудовых и материально-технических ресурсов. Очень важно, чтобы заявитель предъявил справку об отсутствии конфликта интересов между сторонами (участник закупки и заказчик). Вся представленная информация служит основой для заключения или незаключения контракта.

Документооборот, связанный с выполнением контракта, заключенного на ЭТП, малым предприятием, можно представить в виде следующей схемы (рис. 2).

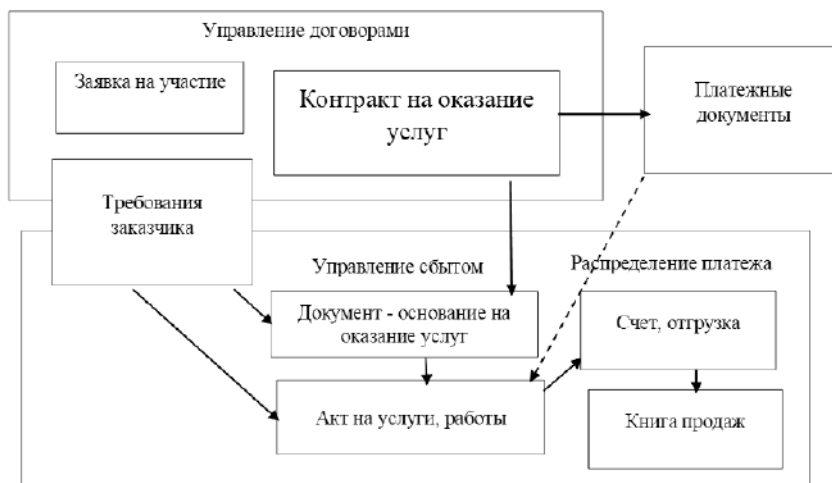


Рис. 2. Схема документооборота по выполнению контракта, заключенного на ЭТП

Исследование позволило установить основные проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес при организации участия в электронных торгах:

- обеспечение безопасности транзакций и хранения информации, интернет-мошенничество, кража личной переписки, что требует создания надежного и эффективного механизма защиты информации и ресурсов со стороны ЭТП (во время аукциона);
- низкий уровень цифровой грамотности предпринимателей, ошибки в оформлении документации, дополнительные затраты на привлечение сторонних консультантов, юристов, работников инфраструктуры;
- сложность привлечения потенциальных покупателей и удержание существующих в силу малых объемов, которые может выполнить МСП;
- высокие затраты для участника торгов (например, безлимитные тарифы до 30 дней — 29 900 руб. или 180 дней (подписки) — 149 900 руб.

Говоря о проблемах малого бизнеса при подготовке и участии в электронных торгах, нельзя не сказать о тех рисках, которые несут предприниматели. По нашему мнению, Умнова М. Г. наиболее полно систематизировала и охарактеризовала эти риски. Рис. 3, составленный по материалам статьи Умновой М. Г., иллюстрирует классификацию рисков малых предприятий — поставщиков, участвующих в госзакупках [11].

С участием в ЭТП малый бизнес получает дополнительные возможности через использование современных технологий по реализации своей продукции и услуг, получая новые каналы сбыта и выбирая наиболее удобные схемы работы на рынке. Однако многие мелкие предприятия пред-

почитают работать в корпоративном секторе электронных торгов, что связано с высокими требованиями государства, высокими объемами и недостатком специфических навыков, знаний юридических и организационных тонкостей, проблемами с оплатой готовых продуктов [12].

Государство пытается вовлечь малый бизнес в систему электронных торгов в целях повышения качества услуг и продукции в ходе конкурентной борьбы. Но проблема состоит в том, что многие заказчики уже имеют определенные стойкие связи с проверенными бизнес-партнерами, получая от них качественную услугу, и поэтому не имеют большой потребности участвовать в электронных торгах [13].

Малые предприятия осуществляют работу по поиску заказов через алгоритмы поиска публикуемых заказов. При этом отсутствует реестр малого бизнеса, участвующего в электронных торгах, так же как и заказчиков. Это не дает возможности заказчику оценить возможности поставщика малого предприятия, его способности к выполнению контрактов, соблюдению установленных сроков и обеспечения оговоренного качества, а поставщику МСП — иметь информацию о заказчике как надежном или ненадежном партнере [14].

А если заказчик является крупной структурой, то появляется искушение, получив готовый продукт, или не оплатить его полностью, или оплатить частично, или несвоевременно; а решение проблемы в суде, имея наиболее квалифицированных юристов, часто принимается в пользу крупного заказчика. Также возникает проблема и для малого предприятия — поставщика, который не может, в силу своих ограниченных ресурсов, оценить потенциального партнера, его отношение к поставщику после выполнения контракта или отдельного его этапа [15].

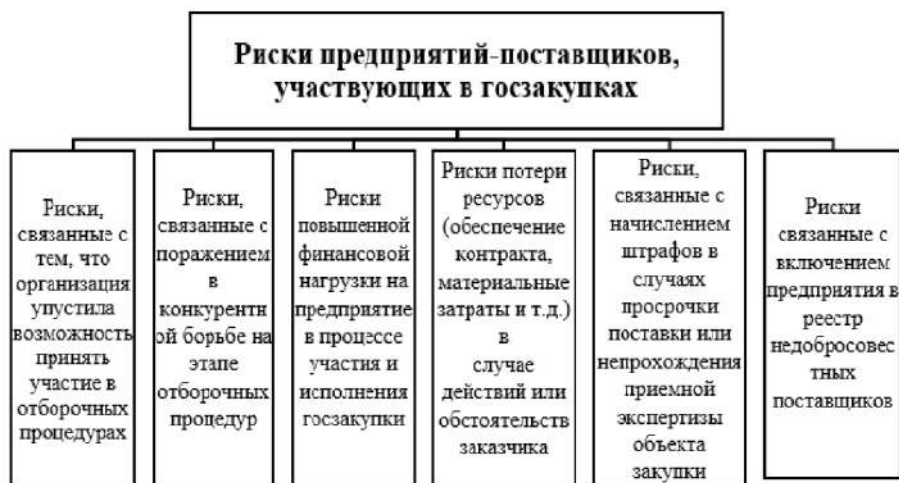


Рис. 3. Классификация рисков предприятий-поставщиков

Таким образом, возникающие проблемы мешают малому и среднему бизнесу активно вовлекаться в процесс торгов на ЭТП. Отсюда, по нашему мнению, необходимо опираться на создание определенного концепта улучшения работы на ЭТП:

- создание единого электронного реестра субъектов малого бизнеса, участвующих на электронных торгах на ЭТП, по регионам (при необходимости дополняя его);

- в ЭТП могут допускаться только малые предприятия, выступающие в качестве экономически эффективных структур; для вновь созданных компаний участие возможно через созданные ими пулы с уже участвующими компаниями на ЭТП (носящие временный характер под конкретный заказ), что позволяет выиграть тендер при сложившемся более высоком капитале участника;

- участник, включенный в единый электронный реестр, должен предоставить информацию по направлению деятельности, специализации, историю выполнения ранее заключенных на ЭТП торгов, о руководителях и т. п.;

- составление рейтинговой оценки работы участников торгов, отражение благодарственных писем, критических замечаний, создание деловой репутации участников;

- разработать систему премирования за досрочное эффективное выполнение обязательств по контракту (ЭТП или заказчик).

В целом можно отметить, что для малого бизнеса, благодаря участию на торговых площадках, появляются новые

возможности на выход к новым рынкам сбыта, на получение новой работы с крупными заказчиками, получать госзаказы и улучшать свое положение на рынке. Но для этого необходимо серьезно относиться к организации торгов и качественно вести учет совершённых операций в соответствии с прописанными в контракте требованиями. Государство должно расширять доступ малых предприятий к госзакупкам и совершенствовать регулирование данной сферы на законодательном уровне, стимулировать предпринимателей к более широкому применению цифровых технологий в своей деятельности, изучать лучший зарубежный опыт организации участия малого бизнеса в электронных торгах.

Заключение

Таким образом, расширение участия малого бизнеса в электронных торгах способствует не только вовлечению предпринимателей в данную деятельность, но и способствует наибольшей трансформации бизнеса в цифровую среду страны. Анализ этапов процесса организации участия в электронных торгах показал, что перед малым бизнесом стоит достаточно много проблем, возникающих в зависимости от этапа проведения госзакупки и нуждающихся в решении не только самим предпринимателем, но и государством. В ином случае предприятия малого бизнеса будут продолжать нести потери. В статье обозначена роль государства в развитии и совершенствовании рынка госзакупок.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Саркисян В. А. Электронные торговые площадки: понятие, содержание, специфика // Новая наука: стратегии и векторы развития. 2017. № 3. С. 141—143.
2. Харьковская В. С., Агафонова В. В. Электронные торговые площадки и особенности их развития в России // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сборник научных статей I Всероссийской заочной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Самарского гос. эконом. ун-та. Самара, 2016. С. 210—213.
3. Низимов А. С., Ли С. Р., Суленкова Ю. В., Долгина Т. В. Оценка экономической эффективности электронных торговых площадок // Фундаментальные исследования. 2018. № 1. С. 96—100.
4. Фирсов Е. И., Обалаяева Ю. И. Цифровизация неконкурентного сегмента закупок // Креативная экономика. 2022. Т. 16. № 8. С. 3049—3062. DOI: 10.18334/ce.16.8.115335.
5. Штолер И. О., Бурцев Д. И. Практика использования электронных торговых площадок в России // Научные исследования высшей школы по приоритетным направлениям науки и техники: сборник статей Международной науч.-практ. конф. (25 февраля 2018 г, г. Пермь). Уфа : АЭТЕРНА, 2018. С. 128—133.
6. Андреев Н. Ю., Кордыш Ф. С. Использование электронных торгов в современной контрактной системе // Имущественные отношения в РФ. 2015. № 7(166). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-elektronnyh-torgov-v-sovremennoy-kontraktnoy-sisteme> (дата обращения: 02.02.2023).

7. Тахтомысова Д. А. Учет расходов на участие в электронных торгах в организациях на УСН // Экономическая безопасность и качество. 2018. № 2(31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchyot-rashodov-na-uchastie-v-elektronnyh-torgah-v-organizatsiyah-na-usn> (дата обращения: 09.02.2023).

8. Рахматуллина В. Р., Горшенин В. Ф. Особенности закупочной деятельности Российской промышленной корпорации на электронных торговых площадках // Вестник ЧелГУ. 2018. № 8(418). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zakupochnoy-deyatelnosti-rossiyskoy-promyshlennoy-korporatsii-na-elektronnyh-torgovyh-ploschadkah> (дата обращения: 02.02.2023).

9. Лысенко Т. С. Повышение эффективности закупочного процесса в России путем проведения отбора электронных торговых площадок для государственных и муниципальных закупок // Вестник ГУУ. 2018. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-zakupochnogo-protsessa-v-rossii-putem-provedeniya-otbora-elektronnyh-torgovyh-ploschadok-dlya> (дата обращения: 02.02.2023).

10. Умнова М. Г., Лаврентьева О. И., Измякова А. В. Тенденции развития и проблемы управления в сфере государственных закупок // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 6. С. 2693—2712. DOI: 10.18334/ce.15.6.112286.

11. Умнова М. Г. Оценка рисков компаний-поставщиков при участии в госзакупках // Экономика, предпринимательство и право. 2019. Т. 9. № 4. С. 567—578. DOI: 10.18334/epp.9.4.41537.

12. Неверова Е. А., Рейхерт Н. В. Система учета и организация участия в электронных торгах предприятий малого бизнеса Подмосковья // Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы и перспективы. Сб. науч. тр. IX Междунар. науч.-практ. конф. «Горизонты России», 23 апреля 2021 г. : в 2 ч. Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, 2021. С. 151—154.

13. Умнова М. Г., Козлова П. Д. Развитие участия малых и средних предприятий в государственных закупках в России // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 12. С. 3205—3222. DOI: 10.18334/epp.12.12.116927.

14. Неверова Е. А., Сапожников С. М. Электронная торговля: проблемы и перспективы развития // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 2-4. С. 113—118.

15. Система государственных закупок: теоретический и практический аспекты : монография / Л. И. Юзвович, Н. Ю. Исакова, Ю. В. Истомина и др.; под ред. Л. И. Юзвович, Н. Ю. Исаковой. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. 233 с.

REFERENCES

1. Sargsyan V. A. Electronic trading platforms: concept, content, specifics. *New science: strategies and vectors of development*, 2017, no. 3, pp. 141—143. (In Russ.)

2. Khar'kovskaya V. S., Agafonova V. V. Electronic trading platforms and features of their development in Russia. In: *Russian science: current research and development: collection of scientific articles of I all-Russian correspondence scientific and practical conference dedicated to the 85th anniversary of Samara State University of Economics*. Samara, 2016. Pp. 210—213. (In Russ.)

3. Nizimov A. S., Lee S. R., Suslenkova Yu. V., Dolgin T. V. Evaluation of the economic efficiency of electronic trading platforms. *Fundamental research*, 2018, no. 1, pp. 96—100. (In Russ.)

4. Firsov E. I., Obalyaeva Yu. I. Digitalization of the non-competitive procurement segment. *Creative Economy*, 2022, vol. 16, no. 8, pp. 3049—3062. (In Russ.) DOI: 10.18334/ce.16.8.115335.

5. Shtoler I. O., Burtsev D. I. The practice of using electronic trading platforms in Russia. In: *Scientific research of higher education in priority areas of science and technology: collection of articles of the international scientific and practical conference (February 25, 2018, Perm)*. Ufa, AEhTERNA, 2018. Pp. 128—133. (In Russ.)

6. Andreev N. Yu., Kordysh F. S. The use of electronic trading in the modern contract system. *Imushchestvennyye otnosheniya v RF.*, 2015, no. 7(166). (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-elektronnyh-torgov-v-sovremennoy-kontraktnoy-sisteme> (accessed: 02.02.2023).

7. Takhtomysova D. A. Accounting for the costs of participating in electronic trading in organizations on the simplified tax system. *Ehkonomicheskaya bezopasnost' i kachestvo*, 2018, no. 2(31). (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchyot-rashodov-na-uchastie-v-elektronnyh-torgah-v-organizatsiyah-na-usn> (accessed: 09.02.2023).

8. Rakhmatullina V. R., Gorshenin V. F. Features of the procurement activity of the Russian Industrial Corporation on electronic trading platforms. *Bulletin of ChelGU*, 2018, no. 8(418). (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zakupochnoy-deyatelnosti-rossiyskoy-promyshlennoy-korporatsii-na-elektronnyh-torgovyh-ploschadkah> (accessed: 02.02.2023).

9. Lysenko T. S. Improving the efficiency of the procurement process in Russia by selecting electronic trading platforms for state and municipal purchases. *Vestnik universiteta*, 2018, no. 3. (In Russ.) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-zakupochnogo-protsessa-v-rossii-putem-provedeniya-otbora-elektronnyh-torgovyh-ploschadok-dlya> (accessed: 02.02.2023).

10. Umnova M. G., Lavrent'eva O. I., Izmyakova A. V. Development trends and management problems in the field of public procurement. *Creative economy*, 2021, vol. 15, no. 6, pp. 2693—2712. (In Russ.) DOI: 10.18334/ce.15.6.112286.

11. Umnova M. G. Risk assessment of supplier companies when participating in public procurement. *Economy, entrepreneurship and law*, 2019, vol. 9, no. 4, pp. 567—578. (In Russ.) DOI: 10.18334/epp.9.4.41537.

12. Neverova E. A., Reikherth N. V. Accounting system and organization of participation in electronic auctions of small businesses of the Moscow region. In: *Economic development in XXI century: trends, challenges and prospects. Collection of scientific papers of IX international scientific and practical conference "Horizons of Russia" April 23, 2021: in 2 parts*. Plekhanov Russian University of Economics, 2021. Pp. 151—154. (In Russ.)

13. Umnova M. G., Kozlova P. D. Development of the participation of small and medium-sized enterprises in public procurement in Russia. *Economy, entrepreneurship and law*, 2022, vol. 12, no. 12, pp. 3205—3222. (In Russ.) DOI: 10.18334/epp.12.12.116927.

14. Neverova E. A., Sapozhnikova S. M. E-commerce: problems and development prospects. *Krasnoyarsk Science*, 2020, vol. 9, no. 2-4, pp. 113—118. (In Russ.)

15. Yuzvovich L. I., Isakova N. Yu., Istomin Yu. V. et al. *Public procurement system: theoretical and practical aspects: monograph*. Ed. by L. I. Yuzvovich, N. Yu. Isakova. Ekaterinburg, Izd-vo Ural. un-ta, 2019. 233 p. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 29.12.2022; одобрена после рецензирования 17.01.2023; принята к публикации 26.01.2023. The article was submitted 29.12.2022; approved after reviewing 17.01.2023; accepted for publication 26.01.2023.