

Научная статья**УДК 140.8****DOI: 10.25683/VOLBI.2024.66.901****Roman Vladimirovich Kolesov**

Candidate of Economics, Associate Professor,
Deputy Director for Educational and Methodological Work,
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Yaroslavl, Russian Federation
RVKolesov@fa.ru

Alexander Viktorovich Yurchenko

Candidate of Military Sciences, Associate Professor,
Head of the Scientific Department,
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Yaroslavl, Russian Federation
AVYUrchenko@fa.ru

Victoria Sergeevna Gelmashina

student of the Department of Economics and Finance,
field of training 38.03.01 — Economics,
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Yaroslavl, Russian Federation
vika.gelmashina@yandex.ru

Vera Vyacheslavovna Lavrentieva

student of the Department of Economics and Finance,
field of training 38.03.01 — Economics,
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Yaroslavl, Russian Federation
lavrentjeva.vera2014@yandex.ru

Роман Владимирович Колесов

канд. экон. наук, доцент,
заместитель директора по учебно-методической работе,
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Ярославль, Российская Федерация
RVKolesov@fa.ru

Александр Викторович Юрченко

канд. воен. наук, доцент,
начальник отдела научной работы,
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Ярославль, Российская Федерация,
AVYUrchenko@fa.ru

Виктория Сергеевна Гельмашина

студент кафедры «Экономика и финансы»,
направление подготовки 38.03.01 — Экономика,
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Ярославль, Российская Федерация
vika.gelmashina@yandex.ru

Вера Вячеславовна Лаврентьева

студент кафедры «Экономика и финансы»,
направление подготовки 38.03.01 — Экономика,
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Ярославль, Российская Федерация
lavrentjeva.vera2014@yandex.ru

ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА: МИССИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАК ОСНОВА ИХ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

5.2.1 — Экономическая теория

Аннотация. Понятие корпоративной социальной ответственности прочно вошло в мировую и отечественную практику ведения бизнеса. Извлечение прибыли хотя и остается приоритетной, но далеко не единственной целью деятельности компаний. Сегодня многие из них выстраивают свою философию ведения бизнеса с учетом запросов и потребностей общества, принимая активное участие в реализации различного рода социальных проектов и программ. В работе представлены такие ключевые основы отечественного предпринимательства, как формирование и последовательная реализация социально ответственной миссии, воспитание социальной ответственности будущих предпринимателей уже на ранних стадиях их становления и развития. Традиционно их философские основы находятся в этической плоскости. Рассмотрены примеры деятельности известных российских представителей предпринимательского сообщества и крупных отечественных меценатов, которые внимание к сотрудникам и служение обществу ставили выше экономических интересов, и это, в т. ч. в критические моменты для развития и существования их бизнеса, обеспечивало им надежную поддержку со стороны общества и государства.

Предложено учредить на федеральном и региональном уровнях систему поощрения и мотивации отечественных предпринимателей, которые зарекомендовали себя как надежные и социально ответственные представители бизнес-общества, обеспечившие реализацию высоких стандартов социальной защищенности своих сотрудников. Кроме того, авторами предположено, что системное формирование у современной молодежи ответственного отношения к обеспечению надлежащего качества выпускаемой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг), к созданию условий для социальной защищенности будущих подчиненных, их всестороннего развития и самореализации, в т. ч. на основе изучения примеров ответственного отношения к ведению бизнеса известными в прошлом крупными отечественными предпринимателями, в значительной мере могло бы сегодня повысить социальную ответственность представителей бизнес-общества, их роль в обеспечении надежной социальной защищенности различных слоев российского общества.

Ключевые слова: бизнес, меценат, философия, миссия, предпринимательство, социальная ответственность, благотворительность, воспитание, партнерство, мотивация

Для цитирования: Колесов Р. В., Юрченко А. В., Гельмашина В. С., Лаврентьева В. В. Философия бизнеса: миссия предпринимателей как основа их социальной ответственности // Бизнес. Образование. Право. 2024. № 1(66). С. 81—86. DOI: 10.25683/VOLBI.2024.66.901.

BUSINESS PHILOSOPHY: THE MISSION OF ENTREPRENEURS AS THE BASIS OF THEIR SOCIAL RESPONSIBILITY

5.2.1 — Economic theory

Abstract. *The concept of corporate social responsibility has become firmly established in global and domestic business practice. Making a profit, although it remains a priority, is far from being the only goal of companies. Today, many of them build their business philosophy with account of the demands and needs of society, taking an active part in the implementation of various kinds of social projects and programs. The paper presents such key foundations of domestic entrepreneurship as the formation and consistent implementation of a socially responsible mission, education of social responsibility of future entrepreneurs at the early stages of their formation and development. Traditionally, their philosophical foundations are on the ethical plane. Examples of the activities of well-known Russian representatives of the business community and major domestic patrons who put attention to employees and service to society above economic interests and this, including at critical moments for the development and existence of their business, provided them with reliable support from society and the state. It is proposed to establish at the federal and regional levels a system*

of encouragement and motivation for domestic entrepreneurs who have proven themselves reliable and socially responsible representatives of the business community and have ensured the implementation of high standards of social protection for their employees. In addition, the authors suggest that systematic formation among modern youth of a responsible attitude to ensuring the proper quality of products (work performed, services rendered), to creating conditions for the social protection of future subordinates, their comprehensive development and self-realization, including on the basis of studying examples of responsible attitude to doing business by well-known large domestic entrepreneurs in the past, could significantly increase the social responsibility of business communities, including through the examples of parents' responsible attitude to running a business, and promote their role in ensuring reliable social security of various strata of Russian society.

Keywords: *business, philanthropist, philosophy, mission, entrepreneurship, social responsibility, charity, education, partnership, motivation*

For citation: Kolesov R. V., Yurchenko A. V., Gelmashina V. S., Lavrentieva V. V. Business philosophy: the mission of entrepreneurs as the basis of their social responsibility. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2024;1(66):81—86. DOI: 10.25683/VOLBI.2024.66.901.

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время многие представители бизнес-сообщества в своем стремлении максимизировать финансовые результаты предпринимательской деятельности нередко жертвуют такими исторически являвшимися основополагающими в истории развития философии отечественного бизнеса категориями, как социальная ответственность, взаимовыручка, надежность, готовность пожертвовать личной финансовой выгодой в интересах решения важных государственных и общественных задач. К глубокому сожалению, вопреки длительное время формировавшимся в России этическим нормам и традициям, для получения максимальной сиюминутной прибыли современные отечественные предприниматели не отказались в полной мере от использования в своей деятельности инструментов недобросовестного предпринимательства, широко распространенных в 1990-е гг.

Современные российские исследования посвящены общему осмыслению миссии предпринимателей как основы их социальной ответственности (Л. С. Данилова, О. В. Скудалова, О. А. Родин) [1—3], анализу сложившихся подходов и моделей (П. П. Дерюгин, Р. Ф. Мухаметлаев, А. И. Гафарова, Е. М. Кравцова, Е. Ю. Матвеева, Е. В. Нехода) [4—7] и рассмотрению зарубежного опыта (Е. Б. Архипова, А. В. Старшинова, С. Б. Богуславская, К. А. Кузьмина, Н. В. Рождественская, Л. Н. Жилина, Д. Д. Чалова) [8—10].

Целесообразность проведения исследования в рамках данной темы обусловлена тем, что понятие корпоративной социальной ответственности прочно вошло в мировую практику ведения бизнеса. В условиях развитой экономики извлечение прибыли хотя и остается приоритетной, но становится далеко не единственной целью компаний. Сегодня многие компании выстраивают свою работу с учетом запросов

и потребностей общества, принимая активное участие в реализации различного рода социальных проектов.

В ноябре 2023 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения представил результаты мониторингового опроса на тему корпоративной социальной ответственности российского бизнеса. На основе полученных результатов можно сделать вывод, что тема социальной ответственности предпринимателей в нашей стране еще недостаточно укоренилась в общественном мнении. За последние 15 лет доля граждан России, считающих отечественный бизнес социально ответственным, почти удвоилась, однако мотивы просоциального поведения предпринимателей, по мнению социологов, являются в основном прагматичными, а не идейными [11].

Целью исследования является, опираясь на существующий исторический опыт ведения предпринимательской деятельности в нашей стране, наглядно демонстрирующий взгляды известных отечественных представителей предпринимательского сословия, сформулировать философские основы отношения современных представителей российского бизнеса к вопросам осознания ими своей уникальной миссии, предполагающей социально ответственное, отвечающее интересам широких слоев населения задачам государства осуществление профессиональной деятельности, а также воспитания ими аналогичных качеств у своих потенциальных преемников.

Сформулированная цель обусловила постановку и последовательное решение следующих **задач**:

- изучение и осмысление исторического опыта предпринимательской деятельности в России на примере исследования философии социально ответственного ведения бизнеса известными отечественными предпринимателями и меценатами;

- разработка предложений, предполагающих формирование на государственном уровне системы стимулирования

предпринимателей, которые четко формулировали бы социально направленную миссию своей деятельности и ответственно реализовали ее на практике в интересах устойчивого социально-экономического развития общества.

Методологическую основу исследования составляют теоретические методы (анализ научной литературы по рассматриваемой проблеме, анализ документов и статистических данных), методы проектирования (разработка мер, направленных на стимулирование социально ответственной деятельности предпринимателей в России).

Научная новизна исследования состоит в том, что авторами:

- предложен подход к анализу социальной ответственности предпринимателей с позиции исторического развития российского общества;

- проанализированы и систематизированы взгляды и модели поведения известных отечественных предпринимателей и меценатов, обеспечивающие высокий уровень их социальной ответственности в процессе осуществления предпринимательской деятельности;

- обоснованы и сформулированы предложения, обеспечивающие формирование на государственном уровне системы стимулирования предпринимателей, осуществляющих социально ответственное ведение бизнеса.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что полученные результаты расширяют и обогащают теоретико-методическую базу исследований в области социальной ответственности предпринимательства. В частности, результаты могут быть использованы в учебном процессе при разработке учебно-методических материалов для ряда учебных дисциплин, предполагающих изучение обучающимися истории предпринимательства и основ ведения предпринимательской деятельности в современных условиях.

Практическая значимость работы состоит в том, что результаты, полученные в ходе исследования, могут быть использованы в работе органов государственной власти и местного самоуправления с целью разработки нормативных правовых актов, направленных на стимулирование социально ответственного поведения предпринимателей, решения социальных и экономических проблем субъектов хозяйствования. В частности, результаты могут быть использованы в образовательном процессе при преподавании ряда учебных дисциплин, таких как «Социология предпринимательства», «Этика бизнеса», «Социальная ответственность бизнеса», «Социология труда», «Корпоративная социальная ответственность» и др.

Основная часть

История России знает множество крупных отечественных предпринимателей, которые жили в разное время, в различных регионах нашей страны, но, опираясь на свой жизненный опыт, свое профессиональное понимание ведения бизнеса, весьма схоже и по государственному формулировали свои цели, а по сути, историческую миссию российского предпринимательства. На наш взгляд, в современных условиях актуальность изучения и осмысления их видения роли предпринимателя в России только возрастает.

Вот пример известного предпринимателя, мецената, почетного гражданина Москвы, основателя Третьяковской галереи и Новой Костромской мануфактуры Павла Михайловича Третьякова (1832—1898), который жертвовал значительные средства на благотворительность [12].

Если о роли П. М. Третьякова в основании известнейшей в мире и носящей его фамилию Третьяковской галереи знают все, то отдельные факты его жизни, в частности то, что он на свои средства создал и содержал приют для вдов и сирот художников, известно только узкому кругу специалистов. А между тем жизненная философия этого человека, понимание им своей миссии очень емко сформулировано в письме предпринимателя своей дочери: «Моя идея была, с самых юных лет, наживать для того, чтобы нажитое от общества вернулось бы также обществу (народу) в каких-либо полезных учреждениях; мысль эта не покидала меня никогда во всю жизнь».

А вот пример известного иркутского купца Павла Андреевича Пономарева (1844—1883), крупного торговца чаем, благотворителя. На его средства в Иркутске и Иркутском уезде была создана целая сеть Пономаревских училищ, а весь свой капитал он завещал на развитие народного образования [13].

По нашему мнению, П. А. Пономарев свое видение миссии российского предпринимателя четко сформулировал в своем завещании: «Мысль моя — посвятить жизнь свою на пользу людям, науке и искусству — зрела с давних лет. Я немало путешествовал по Китаю, Сибири, России, за границей — в Европе, затем в Турции и Японии, и путешествия еще более укрепили меня в том, чтобы нажитый мною капитал употребить исключительно на пользу человечества».

Отметим, что наследие П. А. Пономарева и в наше время служит решению тех задач, которые он ставил перед собой. В частности, в здании одного из основанных им училищ в Иркутске в настоящее время располагается средняя общеобразовательная школа № 10, которая носит его имя.

Как мы видим, многие известные отечественные предприниматели, получив богатейший жизненный опыт, очень четко и емко сформулировали то, что сегодня в полной мере можно назвать миссией отечественного бизнеса: посвятить жизнь и использовать заработанные средства в интересах общества в целом.

Такое отношение к своей миссии у отечественных предпринимателей в дореволюционной России передавалось из поколения в поколение.

Например, в России широко известна династия крупных предпринимателей Морозовых. Савва Тимофеевич Морозов (1862—1905) являлся директором Товарищества Никольской мануфактуры «Саввы Морозова сын и К^о», был пайщиком Московского художественного театра, вложившем в его развитие огромную по тем временам сумму в 500 тыс. руб. Его отец — Тимофей Саввич Морозов (1825—1889) — начал привлекать своих сыновей к ведению дел с юных лет. Мальчики несмотря на то, что учились, писали деловые письма, разбирали корреспонденцию. В период каникул они сопровождали отца в деловых поездках за границу, выступая в качестве переводчиков, так как изучали английский, немецкий и французский языки. В 1883 г. у Саввы, который учился в Московском университете, было 37 паев Никольской мануфактуры, а в дальнейшем, обучаясь химии в Кембридже, он изучал организацию производства на крупнейших текстильных фабриках Манчестера и Ливерпуля. Никогда Т. С. Морозов не делал каких-либо побряжек своим детям [14].

Еще один крупный отечественный предприниматель, Савва Иванович Мамонтов (1841—1918), возглавлявший Правление Московско-Ярославско-Архангельской железной дороги и строительство Донецкой каменноугольной

железной дороги, основатель первой Частной оперы, который успешную предпринимательскую деятельность сочетал с искусством, также был вовлечен в дела своего отца с юных лет. В частности, уже в 21 год он был направлен отцом, И. Ф. Мамонтовым, в Баку в качестве представителя Закаспийского общества, чтобы приучиться к предпринимательству и не приобщаться по словам отца к «пустым столичным удовольствиям: музыкантить, петь и кувыряться в драматическом обществе». Отец писал С. И. Мамонтову: «Праздность есть порок, труд не есть добродетель, а прямая непреложная обязанность как исполнение прямого долга в жизни. Всякий гражданин должен трудиться морально или материально для пользы своей семьи, для пользы общественной и отечественной» (https://vk.com/@crnk_lad-stranichki-iz-zhizni-if-i-nf-mamontovyh).

Представляется, что системное формирование у современной молодежи, в т. ч. на примерах ответственного отношения к ведению бизнеса родителей, в значительной мере могло бы сегодня повысить социальную ответственность предпринимателей, их роль в обеспечении надежной социальной защищенности различных слоев российского общества.

Вот яркий пример предпринимателя из известной династии Александра Ивановича Коновалова (1875—1949), который был Председателем правления крупнейшего в России в начале XX в. текстильного предприятия «Товарищества Мануфактур Ивана Коновалова с Сыном». Коноваловы уделяли большое внимание условиям жизни, образованию, медицинскому обеспечению работников своих предприятий. При их фабрике был создан поселок Сашино: 120 домов с садом и огородом. Жившие в них сотрудники могли постепенно в течение 12 лет выплачивать стоимость дома и стать его владельцами. При фабрике была открыта школа, больница на 100 коек, родильный приют, ясли на 160 детей, бесплатная баня, библиотека-читальня. Был разбит парк с площадками для танцев и тенниса. В романе П. И. Мельникова-Печерского есть такая фраза: «Побольше бы Коноваловых у нас было — хорошо бы народу жилось» [15].

Еще один известный предприниматель, Александр Вениаминович Бари (1847—1913), основавший «Строительную компанию инженера А. В. Бари», проектировавшую и строящую различные объекты (нефтепроводы, танкеры, нефтехранилища и нефтеперерабатывающие фабрики и др.), при своих предприятиях открывал бесплатные столовые, рабочим выдавал спецодежду, несколько раз в год выплачивал премию за качество работы в размере среднемесячной заработной платы, предоставлял оплачиваемые отпуска. Все сотрудники участвовали в прибылях организаций, чем существенно повышалась их мотивация к эффективному и ответственному труду. Для сотрудников действовали сберегательные кассы, выделялись авансы на строительство жилья, были открыты лазареты. Дочери А. В. Бари работали в школе, открытой при одном из заводов. В своих записках А. В. Бари писал: «Я экономизирую здоровье, время, расположение духа рабочих и тем выигрываю только в барышах» (<https://engineering-ru.livejournal.com/95801.html>).

Из приведенных примеров видно, что несмотря на то, что описанные в них события от нас отделяют столетия, практически всё, что касается осмысления и формулировки миссии ведения дел известными отечественными предпринимателями до 1917 г., можно принять в исходном виде, формулируя миссию современного предпринимательства.

Принимая во внимание отечественный опыт, нами предлагается предусмотреть в России на федеральном и региональном уровнях комплекс мер, направленных на мотивацию бизнеса, который имеет ясно сформулированную социально направленную миссию осуществления предпринимательской деятельности и последовательно реализует ее в своей повседневной практической деятельности в интересах личности, общества и государства.

Для стимулирования предпринимателей нам представляется целесообразным предусмотреть, например, введение особых отличительных знаков (благодарностей, почетных грамот, государственных премий, иных индивидуальных наград и наград для отдельных трудовых коллективов) Президента РФ, Правительства РФ, глав субъектов Российской Федерации, руководителей федеральных и региональных министерств и ведомств. Рабочими названиями таких наград могут быть «За социально ответственное осуществление предпринимательской деятельности», «За вклад в реализацию социально значимых проектов» и т. п. В юридическом плане будет необходимо проработать систему нормативно-правового регулирования присуждения данных знаков отличия.

Крайне важно, чтобы для представителей бизнес-общества награждение подобного рода знаками отличия не стали лишь неким модным атрибутом. Нами предлагается в отношении бизнеса, отмеченного предложенными наградами и высокими званиями предусмотреть, например, возможность стать участниками программ кредитования на льготных условиях (более длительные сроки предоставления кредитов, предоставление кредитов по более низким ставкам и т. п.) в коммерческих банках — участниках соответствующих государственных и региональных программ кредитования социально ответственных бизнес-структур.

Также в настоящее время была бы вполне востребована поддержка предпринимателями работников по следующим направлениям:

- пенсионное обеспечение (дополнительные выплаты сотрудникам, отработавшим в организации определенные сроки и достигшим пенсионного возраста, как продолжающим работать в организации, так и вышедших на заслуженный отдых и нетрудоустроенным);
- дополнительное медицинское страхование работников, включая бывших, которые отработали в организации определенные сроки и достигли пенсионного возраста;
- реализация корпоративных программ поддержки материнства и детства (дополнительные выплаты сотрудникам, находящимся в отпусках по беременности и родам, по уходу за ребенком, воспитывающим трех и более детей и т. п.).

Для организаций, которые реализуют подобного рода программы, уместно было бы предусмотреть определенные льготы в части отчислений в государственные внебюджетные фонды в формате вычетов (например, пенсионного, медицинского, детского), аналогичных по своей природе вычетам, предусмотренным при налогообложении налогом на доходы физических лиц. Размер таких вычетов из начисленных сумм отчислений мог бы определяться как сумма средств, направленных организацией на финансирование указанных выплат, уменьшенных на определенный коэффициент, например 0,5. При этом предельная величина могла бы быть установлена в объеме, не превышающем 50 % совокупных отчислений в Социальный фонд РФ и Фонд обязательного медицинского страхования РФ за финансовый год.

Стимулирование учредителей субъектов малого и среднего предпринимательства к выплате достойной заработной платы своим сотрудникам могло бы осуществляться путем снижения для них величины отчислений в государственные внебюджетные фонды (например, на 25 %) с сумм заработной платы, начисленной работникам в отчетном году в размерах, превышающих данный показатель по региону, установленный Росстатом.

Сформулированные нами предложения основаны, на наш взгляд, на глубоком философском смысле, который состоит в том, что представители предпринимательского сообщества, зарекомендовавшие себя в процессе осуществления деятельности в качестве социально ответственных предпринимателей, осуществляющие целенаправленную поддержку своих сотрудников, населения, хода реализации важных с государственной и общественной точек зрения проектов и мероприятий, заслуживают признания и поддержки гражданами, обществом и государством.

Заключение

В ходе последовательного решения в работе сформулированных задач исследования был рассмотрен опыт ведения предпринимательской деятельности в России в период до 1917 г. известными отечественными предпринимателями и меценатами.

На основе его изучения можно сделать вывод, что даже по прошествии столетий сформулированное российскими предпринимателями для себя и своих потомков видение миссии отечественного предпринимательства, содержащее базовые положения об отношении к своему делу, наемным работникам, подходу к решению государственных задач и развитию общества в целом, можно при-

нять в исходном виде, формулируя миссию современного предпринимательства.

По нашему мнению, наиболее емко и точно современную социально ответственную миссию российского предпринимательства можно сформулировать, несколько перефразировав слова И. Ф. Мамонтова, которые он адресовал своему сыну С. И. Мамонтову: «Каждый российский предприниматель должен непрестанно трудиться морально или материально для пользы своей семьи, для пользы общественной и отечественной».

Еще одним важным выводом, отражающим современные реалии, является то, что деятельность роль социально ответственных предпринимателей должна по достоинству оцениваться государством. Нормы, закрепляющие мотивацию предпринимателей честно работать на благо общества и государства, должны найти законодательное закрепление. Набор такого рода инструментов в современных условиях у государства весьма широк. От присуждения почетных званий и иных знаков отличия до предоставления возможности получения льготных кредитов и предоставления налоговых льгот.

В заключение отметим, что изучение исторического опыта ведения предпринимательской деятельности в России, наиболее полно отражающего существовавшие взгляды известных отечественных представителей предпринимательского сословия, позволяет нам сегодня сформулировать подходы, которые должны лежать в основе реализации бизнесом своей уникальной миссии, предполагающей социально ответственное отношение к интересам каждого в отдельности гражданина, широких слоев населения и решению ключевых задач социально-экономического развития нашего государства.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Данилова Л. С. Социальная ответственность предпринимателей малого бизнеса в современной России (на примере нижегородского региона) : дис. ... канд. социол. наук. Н. Новгород, 2022. 218 с.
2. Скудалова О. В. Корпоративная социальная ответственность бизнеса : учеб.-метод. пособие для бакалавров, магистров и аспирантов. Тверь : Твер. гос. ун-т, 2018. 152 с.
3. Родин О. А. Концепция организационной культуры: происхождение и сущность // Менеджмент. 2012. № 7. С. 68—77.
4. Дерюгин П. П., Лебединцева Л. А. Бизнес и социальное предпринимательство: обзор основных теоретических моделей // Журнал исследований социальной политики. 2021. Т. 19. № 1. С. 155—165.
5. Мухаметлатыпов Р. Ф., Гафарова А. И. Исторический аспект развития социальной ответственности бизнеса // Молодой ученый. 2013. № 6(53). С. 386—389.
6. Кравцова Е. М., Матвеева Е. Ю. Модели социальной ответственности бизнеса в мировой экономике // Экономика, предпринимательство и право. 2016. Т. 6. № 1. С. 81—98. DOI: 10.18334/epp.6.1.35241.
7. Теория и практика корпоративной социальной ответственности / науч. ред. Е. В. Нехода. Томск : Изд. дом Том. гос. ун-та, 2015. 340 с.
8. Архипова Е. Б., Старшинова А. В. От проблемы к решению: риторика дискурса социальных предпринимателей // Журнал исследований социальной политики. 2021. Т. 19. № 1. С. 41—54.
9. Богуславская С. Б., Кузьмина К. А., Рождественская Н. В. Социальное предпринимательство как драйвер развития социокультурной среды малых территорий // Журнал исследований социальной политики. 2021. Т. 19. № 1. С. 85—100.
10. Жилина Л. Н., Чалова Д. Д. Влияние корпоративной культуры на экономическую эффективность компании: зарубежный опыт // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2014. Вып. 3(26). С. 149—157.
11. Социальная ответственность бизнеса: мониторинг // ВЦИОМ : офиц. сайт. 2023. 8 нояб. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnaja-otvetstvennost-biznesa-monitoring> (дата обращения: 20.12.2023).
12. Династия Третьяковых в истории промышленного развития и благотворительности России : коллектив. моногр. / редкол.: Е. А. Чугунов (науч. ред.), Н. В. Павличкова (отв. ред.), И. С. Наградов. Кострома : Костромаиздат, 2015. 160 с.
13. Дончева С. Ю. Так в вечность уходит память. (О купце 1-й гильдии, меценате Павле Андреевиче Пономареве) // Шестые романовские чтения: «Я всю жизнь собирал все об Иркутске» : к 150-летию со дня рождения Н. С. Романова и 360-летию Иркутска : материалы. Иркутск : Иркут. гос. ун-т, 2021. С. 159—166.

14. Митрофанов А. Тимофей Саввич Морозов: отец легендарного Саввы Морозова, благотворитель и хитрец // Милосердие.ru. 2022. 30 дек. URL: <https://www.miloserdie.ru/article/timofej-savvich-morozov-otecz-legendarnogo-savvy-morozova-blagotvoritel-i-hitrecz/> (дата обращения: 18.12.2023).

15. Мельников П. И. Собр. соч. : в 8 т. / сост. и общ. ред. М. П. Еремин. М. : Правда, 1976. Т. 3 : В лесах. Кн. 1. Ч. 2 (гл. 6—13); Кн. 2. Ч. 3 (гл. 1—12). 398 с.

REFERENCES

1. Danilova L. S. Social responsibility of small business entrepreneurs in modern Russia (on the example of the Nizhny Novgorod region). Diss. of the Cand. of Sociology. Nizhny Novgorod, 2022. 218 p. (In Russ.)

2. Skudalova O. V. Corporate social responsibility of business. Educational and methodological manual for bachelors, masters and graduate students. Tver, Tver State University publ., 2018. 152 p. (In Russ.)

3. Rodin O. A. The concept of organizational culture: origin and essence. *Menedzhment = Management*. 2012;7:68—77. (In Russ.)

4. Deryugin P. P., Lebedintseva L. A. Business and social entrepreneurship: a review of the main theoretical models. *Zhurnal issledovaniy sotsial'noi politiki = The Journal of Social Policy Studies*. 2021;19(1):155—165. (In Russ.)

5. Mukhametlatypov R. F., Gafarova A. I. Historical aspect of the development of social responsibility of business. *Molodoi uchenyi = Young scientist*. 2013;6(53):386—389. (In Russ.)

6. Kravtsova E. M., Matveeva E. Yu. Models of social corporate responsibility in the world economy. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo = Journal of Economics, Entrepreneurship and Law*. 2016;6(1):81—98. (In Russ.) DOI: 10.18334/epp.6.1.35241.

7. Theory and practice of corporate social responsibility. E. V. Nekhoda (ed.). Tomsk, Tomsk State University publ., 2015. 340 p. (In Russ.)

8. Arkhipova E. B., Starshinova A. V. From problem to solution: the rhetoric of social entrepreneurs' discourse. *Zhurnal issledovaniy sotsial'noi politiki = The Journal of Social Policy Studies*. 2021;19(1):41—54. (In Russ.)

9. Boguslavskaya S. B., Kuzmina K. A., Rozhdestvenskaya N. V. Social entrepreneurship as a driver for the development of the sociocultural environment of small territories. *Zhurnal issledovaniy sotsial'noi politiki = The Journal of Social Policy Studies*. 2021;19(1):85—100. (In Russ.)

10. Zhilina L. N., Chalova D. D. The influence of corporate culture on the economic efficiency of a company: foreign experience. *Territoriya novykh vozmozhnostei. Vestnik Vladivostokskogo gosudarstvennogo universiteta ekonomiki i servisa = The Territory of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University of Economics and Service*. 2014;3(26):149—157. (In Russ.)

11. Social responsibility of business: monitoring. *Russian Public Opinion Research Center. Official website*. November 8, 2023. (In Russ.) URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnaja-otvetstvennost-biznesa-monitoring> (accessed: 20.12.2023).

12. The Tretyakov dynasty in the history of industrial development and charity in Russia. Collective monograph. E. A. Chugunov, N. V. Pavlichkova, I. S. Nagradov (eds.). Kostroma, Kostromaizdat, 2015. 160 p. (In Russ.)

13. Doncheva S. Yu. This is how memory fades into eternity. (About the merchant of the 1st guild, philanthropist Pavel Andreevich Ponomarev). «*Ya vsyu zhizn' sobiral vse ob Irkutske*» = «*All my life I have been collecting everything about Irkutsk*». *Sixth Romanov Readings. To the 150th anniversary of the birth of N. S. Romanov and the 360th anniversary of Irkutsk. Proceedings*. Irkutsk, Irkutsk State University publ., 2021:159—166. (In Russ.)

14. Mitrofanov A. Timofey Savvich Morozov: father of the legendary Savva Morozov, philanthropist and trickster. *Miloserdie.ru*. December 30, 2022. (In Russ.) URL: <https://www.miloserdie.ru/article/timofej-savvich-morozov-otecz-legendarnogo-savvy-morozova-blagotvoritel-i-hitrecz/> (accessed: 18.12.2023).

15. Mel'nikov-Pechersky P. I. Collected works. In 8 vols. Moscow, Pravda, 1976. Vol. 3: In forests, Bk. 1. Pt. 2 (ch. 6—13); Bk. 2. Pt. 3 (ch. 1—12). 398 p. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 29.12.2023; одобрена после рецензирования 08.01.2024; принята к публикации 22.01.2024.
The article was submitted 29.12.2023; approved after reviewing 08.01.2024; accepted for publication 22.01.2024.