

Научная статья**УДК 37.032****DOI: 10.25683/VOLBI.2024.66.902****Anastasia Sergeyevna Bykova**

Applicant of the Department of General and Professional Pedagogy, scientific specialty 5.8.1 — General pedagogy, history of pedagogy and education, Lecturer of the Department of Theory and Practice of Translation, Orenburg State University
Orenburg, Russian Federation
anastasya.skriabina@yandex.ru

Natalia Sergeevna Sakharova

Doctor of Pedagogy, Professor, Head of the Department of Foreign Languages, Orenburg State University
Orenburg, Russian Federation
nssakharova@mail.ru

Анастасия Сергеевна Быкова

соискатель кафедры общей и профессиональной педагогики, научная специальность 5.8.1 — Общая педагогика, история педагогики и образования, преподаватель кафедры теории и практики перевода, Оренбургский государственный университет
Оренбург, Российская Федерация
anastasya.skriabina@yandex.ru

Наталья Сергеевна Сахарова

д-р пед. наук, профессор, заведующий кафедрой иностранных языков, Оренбургский государственный университет
Оренбург, Российская Федерация
nssakharova@mail.ru

СУЩНОСТЬ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНОГО КОМПОНЕНТА В РАЗВИТИИ ИНФОКОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ

5.8.1 — Общая педагогика, история педагогики и образования

Аннотация. В современном мире происходят многочисленные изменения в обществе и образовании. Такие преобразования приводят к возникновению модифицированных потребностей на рынке труда в отношении подготовки профессиональных кадров и компетентности будущих специалистов, отвечающих требованиям цифровой экономики. В связи с развитием цифровизации, информатизации и использования искусственного интеллекта в системе образования инфокоммуникативные умения студентов становятся базисным элементом в структуре универсальных компетенций. В современных научно-педагогических исследованиях проблема развития инфокоммуникативных умений и изучения их компонентов еще не нашла глубокого и всестороннего рассмотрения, что обуславливает актуальность данного исследования.

В статье дается определение понятию «инфокоммуникативные умения» и подробно рассматривается мотивационно-ценностный компонент как один из основных компонентов структуры данных умений. Основная концепция данной работы состоит в изучении сущности мотивационно-ценностного компонента в развитии инфокоммуникативных умений личности современного обучающегося.

Основываясь на проведенном анализе теоретической литературы, в статье определяются критерии и показатели сформированности уровней развития мотивационно-ценностного отношения личности к своей деятельности. Делается вывод о том, что данный компонент основан на принципах диалогичности, сотрудничества и гуманизма. В качестве основных результатов представлены элементы, раскрывающие сущность мотивационно-ценностного компонента как движущей силы становления и активности личности в рамках развития инфокоммуникативных умений: ценностные отношения и потребности в информационно-познавательной деятельности, а также осуществлении коммуникации; преобладание отношений субъект-субъектного характера во время коммуникативного взаимодействия; мотивы к самореализации, саморазвитию и самосовершенствованию в процессе актуализации инфокоммуникативных умений в деятельности.

Ключевые слова: инфокоммуникативные умения, информация, взаимодействие, мотивационно-ценностный компонент, аксиология, цифровизация, ценностные отношения, мотивы, мотивация, самореализация, саморазвитие

Для цитирования: Быкова А. С., Сахарова Н. С. Сущность мотивационно-ценностного компонента в развитии инфокоммуникативных умений // Бизнес. Образование. Право. 2024. № 1(66). С. 407—411. DOI: 10.25683/VOLBI.2024.66.902.

Original article

ESSENCE OF THE MOTIVATION AND VALUE COMPONENT IN THE DEVELOPMENT OF INFO-COMMUNICATION SKILLS

5.8.1 — General pedagogy, history of pedagogy and education

Abstract. In the modern world there are numerous changes in the society and education. Such transformations lead to modified labor market needs in terms of professional training and competence of future professionals to meet the requirements of the digital economy. Thus, in the context of the development of digitalization, informatization and the use of artificial intelligence in the education system, students' info-communication skills become a

basic element in the structure of universal competences. In modern scientific and pedagogical research, the problem of info-communication skills development and the study of their components has not yet found a deep and comprehensive consideration, which determines the relevance of this study.

This article defines the concept of "info-communication skills" and presents in detail the motivation and value component

as one of the main components in the structure of the above-mentioned skills. The main concept of this work is to study the essence of the motivation and value component in the development of info-communication skills of a modern student's personality.

Based on the analysis of theoretical literature, the article highlights indicators that show the formation of a motivation and value attitude of a person to their activities. The author concludes that this component is based on the principles of dialogue, cooperation and humanism. The elements revealing the essence of the motivational and value component as a driving force of personality

For citation: Bykova A. S., Sakharova N. S. Essence of the motivation and value component in the development of info-communication skills. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law*. 2024;1(66):407—411. DOI: 10.25683/VOLBI.2024.66.902.

Введение

Актуальность. В эпоху цифровизации и информационной избыточности происходят изменения в потребностях современного общества и трансформации в понимании конкурентноспособной и успешной личности выпускника высшей школы. Одним из таких вызовов является малоизученный феномен «инфокоммуникативные умения». Данное понятие в нашем исследовании выступает как «организационная составляющая универсальных умений» [1, с. 7].

Под инфокоммуникативными умениями мы понимаем совокупность осознанных целенаправленных действий по работе с информацией, а также по коммуникативному взаимодействию с собеседниками и саморегуляции посредством информационных технологий в зависимости от поставленных целей и задач.

Структура инфокоммуникативных умений представляет собой взаимосвязь пяти компонентов, одним из которых выступает мотивационно-ценностный компонент.

Изученность проблемы. Теории и идеи ориентации личности в мире ценностей разрабатывались многими отечественными и зарубежными учеными. Феномен «мотивационно-ценностный компонент» стал объектом исследования ученых, которые рассматривали его через призму самоопределения (И. В. Ситникова) [2], готовности к осуществлению деятельности (В. Н. Мезинов, М. А. Захарова, И. А. Карпачева, И. Б. Ларина, А. И. Смоляр, Т. Н. Черномырдина, В. А. Багина, О. А. Боровкова, Н. В. Бубчикова, И. В. Чикова) [3—6], мотивационной направленности на профессиональную деятельность (И. В. Клименко, Е. Г. Гуцу, Е. И. Смирнова, В. В. Кисляков, О. Ю. Колышев) [7—9], развития универсальных умений (Г. А. Кручинина, Л. В. Филонов, Е. В. Яковлева, Л. П. Илларионова, Е. В. Москвина) [10; 11], мотивационно-ценностных ориентаций и отношений (А. А. Хоптинская, Е. Б. Храмова) [12; 13], а также креативно-ценностного взаимодействия (А. В. Кирьякова, В. В. Мороз, Н. С. Сахарова) [14; 15].

Исследователи сходятся во мнении, что развитие различных умений и компетенций наделяется детерминированным набором аксиологических характеристик как основополагающих и определяющих направление деятельности.

Научная новизна исследования состоит в выделении мотивационно-ценностного компонента и раскрытии его сущности в рамках развития малоизученного феномена «инфокоммуникативные умения».

Цель статьи — раскрытие сущности мотивационно-ценностного компонента в развитии инфокоммуникативных умений.

Задачи исследования — определить основные критерии и показатели сформированности уровней развития мотива-

formation and activity within the framework of info-communication skills development are presented as the main results: value attitudes and needs in information and cognitive activity, as well as in communication; predominance of subject-subject relations during communicative interaction; motives for self-realization, self-development and self-improvement in the process of actualization of info-communication skills in activity.

Keywords: info-communication skills, information, interaction, motivation and value component, axiology, digitalization, value relations, motives, motivation, self-realization, self-development

ционно-ценностного отношения личности к своей деятельности в рамках развития инфокоммуникативных умений.

Для достижения цели данной работы были использованы такие общепедагогические **методы**, как анализ, обобщение и синтез научной и теоретической литературы по проблеме исследования.

Теоретическая значимость исследования — определение и всестороннее рассмотрение сущностных характеристик мотивационно-ценностного компонента личности студента, манифестирующего динамическую направленность развития инфокоммуникативных умений.

Практическая значимость исследования заключается в том, что его обобщенные результаты могут быть использованы в организации и проведении практических занятий и мероприятий по развитию инфокоммуникативных умений обучающихся в образовательном процессе высших учебных заведений.

Основная часть

Мотивационно-ценностный компонент рассматривался многими учеными в рамках составляющей разного рода компетенций. Особое научно-теоретическое значение для анализа данного компонента имеют высказанные И. В. Ситниковой положения, о том, что с мотивации начинается постановка целей и выработка стратегий. Основополагающими драйверами в рамках формирования мотивационно-ценностного компонента являются мотивы самореализации и самоопределения, которые базируются на жизненных планах и ценностных установках личности [2, с. 85]. Стремление к достижению успеха обуславливает успешность в деятельности и также служит одним из главных мотивов [4, с. 75].

Исследователь И. В. Клименко полагает, что мотивационно-ценностная направленность выражается в общей направленности личности, которая характеризуется пониманием смысла жизни и своего места в мире, набором жизненных идеалов и ценностей, стремлений, мотивов, потребностей, а также человеческими и гражданскими позициями [7, с. 144—146]. Компонентами такой направленности являются превалирующие мотивы, которые определяют поведение, интересы и цели личности; ценностные ориентации, которые отражают нравственные, профессиональные и культурные ценности и духовные ориентиры личности в мире. Ученый также отмечает, что мотивационно-ценностный компонент играет роль движущей силы становления и активности личности.

Согласно мнению А. В. Кирьяковой, В. В. Мороз и Н. С. Сахаровой, ориентация на ценности является основополагающей в процессе конструирования деятельности

личности и регулирует ее мотивационную составляющую [14; 15]. Ценности служат ориентиром в определении причин для преследования желаемых результатов. Так, ценности являются «иерархически организованными принципами руководства в жизни людей, которые отличаются от отношений, черт и норм, относительно их влияния на мотивацию поведения» [15, с. 63]. Исследователи отметили, что ценности присваиваются посредством социализации, в частности, во время обучения в образовательных учреждениях.

Современные исследователи сходятся во мнении, что мотивационно-ценностный компонент как основной источник активности личности включает:

- личные, внутренние мотивы, цели, переживания, внутренние ценностные ориентации, мировоззрение и идеалы;
- положительное отношение к своей деятельности (профессиональной, учебной и т. д.) и интерес к ней;
- стремление совершенствоваться и развиваться;
- желание реализовать свои знания и умения в деятельности;
- стремление овладеть новым набором умений и приобрести новые знания;
- желание самореализоваться [3; 5; 6; 8—10; 12].

Важно отметить, что вышеназванный компонент основан на принципах диалогичности, сотрудничества и гуманизма.

Исследования показывают, что для оценки степени наполненности, содержательности, активности мотивационно-ценностного компонента в рамках умений личности в качестве критериальных выступают два показателя: личностный смысл ценностей и познавательный интерес к деятельности [9, с. 114]. Наряду с этим необходимо отметить другие показатели, которые выделяют в качестве сформированности мотивационно-ценностного отношения личности к своей деятельности:

- наличие устойчивого интереса, потребности к деятельности и чувства удовлетворения от совершения данной деятельности;
- постоянство в совершении деятельности;
- степень информированности о правильном выполнении деятельности;
- осознание социального смысла и содержания деятельности;
- преобладание отношений субъект-субъектного характера;
- стремление самосовершенствоваться;
- присвоение новых ценностей во время деятельности.

Еще одной важной характеристикой, согласно точке зрения А. А. Хоптинской, мотивационно-ценностного компонента личности обучающегося является субъект-субъектное взаимодействие в образовательном процессе, которое дает определенный уровень свободы, что, в свою очередь, актуализирует и стимулирует личность к самосовершенствованию, осознанию значимости и достижимости желаемых результатов [12, с. 142]. Для осуществления взаимодействия требуются не только личностные качества, но умения взаимодействовать, вести коммуникацию.

Обращение к аксиологическим доминантам особенностей развития личности в цифровом мире позволяет, по мнению А. В. Кирьяковой и В. В. Мороз, выделить следующие элементы базисных идей, раскрывающих процесс развития современной личности: ориентация на профессию как ценность, ценностное взаимодействие, креативность как ценность, коммуникация как ценность, ценностное отношение к получению знаний, гибкость как основание для развития [14, с. 74—75].

Формирование универсальных умений должно сопровождаться становлением личностной позиции обучающегося по отношению к деятельности и его личных мотивов к освоению новых умений. Поэтому Е. В. Яковлева, Л. П. Илларионова и Е. В. Москвина определяют мотивационно-ценностный компонент как совокупность внутренних и внешних мотивов к будущей деятельности, который характеризуется следующими показателями сформированности уровней развития мотивационно-ценностного компонента: личностная позиция и интерес по отношению к деятельности, а также мотивы участия и потребность в достижении результатов в данной деятельности [11, с. 62—63].

Следует отметить, что в своем исследовании Е. Б. Храмова выделила базовые ценности личности студента, а именно: знания, умения, навыки (значимые для осуществления деятельности), человек, культура, профессиональная деятельность [13, с. 240]. Вышеперечисленные ценности универсальны для каждого человека, не делая акцент на особенностях развития личности. Однако знания, умения, навыки, необходимые для реализации любого вида деятельности, в т. ч. и профессиональной, так или иначе базируются на взаимодействии с другими людьми, обмену информацией, совместном решении общих задач.

Таким образом, теоретические исследования показывают, что определяющими элементами мотивационно-ценностного компонента деятельности помимо ценностного отношения и мотивов являются взаимодействие, коммуникация (в том числе сотрудничество).

Поскольку инфокоммуникативные умения рассматриваются нами как совокупность действий по работе с информацией и коммуникативному взаимодействию посредством информационных технологий, выделение мотивационно-ценностного компонента в таких умениях является целесообразным и логичным. Придерживаясь данного положения, мы согласимся с тем, что «ценности выступают внутренним регулятором поведения личности, а также ориентиром для выбора формы и организации коммуникации с окружающими» [13, с. 239]. Поэтому выделение принципов диалогичности, сотрудничества и гуманизма, на которых основывается мотивационно-ценностный компонент, представляется нам убедительным.

Результаты. Опираясь на данные современной педагогики по вопросам аксиологии, мотивации и ценностному отношению к деятельности, а также на результаты, полученные в ходе обобщения и анализа существующего опыта, мы выделяем следующие элементы, раскрывающие сущность мотивационно-ценностного компонента в рамках развития инфокоммуникативных умений:

- потребность в информации;
- осознанная организация поиска, различение и фильтрация информации по важности;
- ценностное отношение к умениям и получению знаний;
- ценностное отношение к другим культурам, их представителям и иностранным языкам в целом;
- самодисциплина, самоконтроль, самостоятельность и ответственность в принятии решений;
- мотивация в самостоятельной организации и осуществлении собственной деятельности;
- желание саморазвиваться и самосовершенствоваться;
- мотивация в получении новых знаний и информации, а также в приобретении новых необходимых умений;
- ценности личности, которые выстраиваются на базе ценностей общества;

– желание самореализоваться в ходе применения инфокоммуникативных умений в деятельности;

– признание общения и информации как ценностей.

Вышеперечисленные критерии и показатели демонстрируют внутренние особенности личности в современном цифровом мире. Они определяют мотивационно-ценностный компонент в развитии инфокоммуникативных умений, наделяя личность студента характеристиками, которые являются необходимыми для создания его конкурентного преимущества.

Заключение

Таким образом, можно констатировать единство взглядов всех исследователей на вопрос сущностной значимости мотивационно-ценностного компонента в деятельности личности.

В основе данного компонента лежат мотивы, интересы, жизненные идеалы, желания, ценности, стремления, потребности, которые служат ориентиром для определения целей в жизни. Мотивационно-ценностный компонент манифестирует векторную направленность развития инфокоммуникативных умений. Такой компонент проявляется в субъект-субъектном взаимодействии.

Сущность мотивационно-ценностного компонента отражена в его взаимосвязанных элементах: ценностях и потребностях в информации и работе с ней, в осуществлении коммуникации; желаниях самореализовываться, саморазвиваться и самосовершенствоваться в процессе применения инфокоммуникативных умений в деятельности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Быкова А. С., Сахарова Н. С. Структура инфокоммуникативных умений в контексте развития надпрофессиональных компетенций // Вестник Оренбургского государственного университета. 2023. № 2(238). С. 6—11. DOI: 10.25198/1814-6457-238-6.
2. Ситникова И. В. Профессиональное самоопределение студенчества: мотивационно-ценностный аспект // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2021. № 2(58). С. 83—99. DOI: 10.21685/2072-3016-2021-2-9.
3. Мезинов В. Н., Захарова М. А., Карпачева И. А., Ларина И. Б. Формирование готовности будущих учителей физической культуры к профессионально-личностному саморазвитию // Теория и практика физической культуры. 2021. № 3. С. 70—72.
4. Смоляр А. И., Черномырдина Т. Н. Исследование мотивационно-ценностных аспектов психологической готовности будущих педагогов к деятельности в условиях инклюзивного образования // Научный результат. Педагогика и психология образования. 2019. № 3. С. 72—84. DOI: 10.18413/2313-8971-2019-5-3-0-6.
5. Багина В. А., Боровкова О. А. Особенности мотивационно-ценностного компонента личностной готовности к профессиональной деятельности студентов с учетом успешности обучения в вузе // Наука и современность. 2014. № 34. С. 35—40.
6. Бубчикова Н. В., Чикова И. В. Мотивационно-ценностная сфера личности будущего педагога как компонент психологической готовности // Вестник Оренбургского государственного университета. 2013. № 2(151). С. 32—36.
7. Клименко И. В. Мотивационно-ценностная направленность студентов на профессиональную деятельность // Национальный психологический журнал. 2013. № 1. С. 143—151.
8. Гуцу Е. Г., Смирнова Е. И. Мотивационно-ценностный компонент в структуре профессиональной компетенции преподавателя вуза: критерии и уровни развития // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-2. С. 564—571.
9. Кисляков В. В., Кольшев О. Ю. Профессионально-педагогическая позиция как показатель эффективности учебно-воспитательного процесса в педвузе // Грани познания. 2016. № 2(45). С. 112—119.
10. Кручинина Г. А., Филонов Л. В. Мотивационно-ценностный компонент сформированности универсальных компетенций будущих бакалавров физической культуры: результаты экспериментального исследования // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2023. № 1(69). С. 228—236.
11. Яковлева Е. В., Илларионов Л. П., Москвина Е. В. Формирование мотивационно-ценностного компонента цифровой компетентности бакалавров педагогики // Вестник МГОУ. Серия: Педагогика. 2022. № 1. С. 58—70. DOI: 10.18384/2310-7219-2022-1-58-70.
12. Хоптинская А. А., Мотивационно-ценностное отношение студентов вуза к своему здоровью: сущность, структура и механизмы формирования // Школа будущего. 2018. № 4. С. 137—145.
13. Храмова Е. Б. Развитие систем ценностных ориентаций студентов на занятиях по иностранному языку (анализ опыта работы ГУ-ВШЭ) // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 9. С. 238—242.
14. Кирьякова А. В., Мороз В. В. Аксиологические доминанты развития личности в цифровом мире // Приоритеты и ценности воспитания и развития личности в современном обществе : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф., 29 окт. 2020 г., Рязань. Рязань : Ряз. гос. ун-т им. С. А. Есенина, 2021. С. 73—76.
15. Мороз В. В., Сахарова Н. С. Развитие креативности студентов в процессе креативно-ценностного взаимодействия «преподаватель — студент» // Вестник Оренбургского государственного университета. 2018. № 6(218). С. 61—69.

REFERENCES

1. Bykova A. S., Sakharova N. S. The structure of info-communication skills in the context of developing supra-professional competences. *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universitet = Vestnik of the Orenburg State University*. 2023;2(238):6—11. (In Russ.) DOI: 10.25198/1814-6457-238-6.
2. Sitnikova I. V. Professional self-determination of students: the motivational and value aspect. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedenii. Povolzhskii region. Obshchestvennye nauki = University proceedings Volga region. Social sciences*. 2021;2(58):83—99. (In Russ.) DOI: 10.21685/2072-3016-2021-2-9.
3. Mezinov V. N., Zakharova M. A., Karpacheva I. A., Larina I. B. Formation of readiness of future teachers of physical culture to professional and personal self-development. *Teoriya i praktika fizicheskoy kultury*. 2021;3:70—72. (In Russ.)

4. Smolyar A. I., Chernomyrdina T. N. Research of motivational-value aspects of the psychological readiness of future teachers for activity in conditions of inclusive education. *Nauchnyi rezul'tat. Pedagogika i psikhologiya obrazovaniya = Research Result. Pedagogy and Psychology of Education*. 2019;3:72—84. (In Russ.) DOI: 10.18413/2313-8971-2019-5-3-0-6.
5. Bagina V. A., Borovkova O. A. Features of motivation and value component of personal readiness for professional activity of students with regard to the success of learning in higher education. *Nauka i sovremennost' = Science and Modernity*. 2014;34: 35—40. (In Russ.)
6. Bubchikova N. V., Chikova I. V. Motivation and value sphere of the future teacher's personality as a component of psychological readiness. *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universitet = Vestnik of the Orenburg State University*. 2013;2(151):32—36. (In Russ.)
7. Klimenko I. V. Motivational and value orientation of students to professional activity. *Natsional'nyi psikhologicheskii zhurnal = National Psychological Journal*. 2013;1:143—151. (In Russ.)
8. Gutsu E. G., Smirnova E. I. Motivational and value component in the structure of professional competence of a university teacher: criteria and levels of development. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya = Modern problems of science and education*. 2015;2-2:564—571. (In Russ.)
9. Kislyakov V. V., Kolyshev O. Yu. Professional-pedagogical position as an indicator of the effectiveness of the educational process in pedagogical university. *Grani poznaniya*. 2016;2(45):112—119. (In Russ.)
10. Kruchinina G. A., Filonov L. V. Motivational and value component of the formation of universal competences of future bachelors' of physical culture: the results of the experimental study. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo. Seriya: Sotsial'nye nauki = Vestnik of Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod. Social Sciences*. 2023;1(69):228—236. (In Russ.)
11. Yakovleva E. V., Illarionova L. P., Moskvina E. V. Formation of a motivational-value component of digital competence of bachelors of pedagogy. *Vestnik MGOU. Seriya: Pedagogika = Bulletin MSRU. Series: Pedagogics*. 2022;1:58—70. (In Russ.) DOI: 10.18384/2310-7219-2022-1-58-70.
12. Khoptinskaya A. A. Motivational and value attitude of university students to their health: essence, structure and mechanisms of formation. *Shkola budushchego*. 2018;4:137—145. (In Russ.)
13. Khramova E. B. Development of value orientation systems of students in foreign language classes (analysis of the experience of GU-HSE). *Aktual'nye problemy gumanitarnykh i estestvennykh nauk*. 2013;9:238—242. (In Russ.)
14. Kiryakova A. V., Moroz V. V. Axiological dominants of personal development in the digital world. *Priorytety i tsennosti vospitaniya i razvitiya lichnosti v sovremennom obshchestve Priorities and values of education and personal development in modern society. Proceedings of the all-Russian scientific and practical conference, October 29, 2020, Ryazan*. Ryazan, Ryazan State University named after S. Yesenin publ., 2021:73—76. (In Russ.)
15. Moroz V. V., Sakharova N. S. Development of students' creativity in the process of creative-value interaction "teacher – student". *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universitet = Vestnik of the Orenburg State University*. 2018;6(218):61—69. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 25.12.2023; одобрена после рецензирования 08.01.2024; принята к публикации 22.01.2024.
The article was submitted 25.12.2023; approved after reviewing 08.01.2024; accepted for publication 22.01.2024.