

**Научная статья****УДК 338.2****DOI: 10.25683/VOLBI.2025.70.1217****Olga Sergeevna Glinskaya**

Doctor of Economics, Associate Professor,  
Professor of the Department of Economic Security  
and Information Technologies,  
Volograd Cooperative Institute (branch)  
of the Russian University of Cooperation  
Volograd, Russian Federation  
soig\_2011@mail.ru

**Raisa Vasilyevna Kalinicheva**

Doctor of Economics, Professor,  
Professor of the Department of Economic Security  
and Information Technologies,  
Volograd Cooperative Institute (branch)  
of Russian University of Cooperation  
Volograd, Russian Federation  
kalian-rv@mail.ru

**Irina Sergeevna Jararakh**

Candidate of Economics,  
Associate Professor of the Department of Economic Security  
and Information Technologies,  
Volograd Cooperative Institute (Branch)  
of Russian University of Cooperation  
Volograd, Russian Federation  
idzhararah@ruc.su

**Ольга Сергеевна Глинская**

д-р экон. наук, доцент,  
профессор кафедры экономической безопасности  
и информационных технологий,  
Волгоградский кооперативный институт (филиал)  
Российского университета кооперации  
Волгоград, Российская Федерация  
soig\_2011@mail.ru

**Раиса Васильевна Калининичева**

д-р экон. наук, профессор,  
профессор кафедры экономической безопасности  
и информационных технологий,  
Волгоградский кооперативный институт (филиал)  
Российского университета кооперации  
Волгоград, Российская Федерация  
kalian-rv@mail.ru

**Ирина Сергеевна Джарарах**

канд. экон. наук,  
доцент кафедры экономической безопасности  
и информационных технологий,  
Волгоградский кооперативный институт (филиал)  
Российского университета кооперации  
Волгоград, Российская Федерация  
idzhararah@ruc.su

## СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТЧЕТНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ GRI В КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ КООПЕРАЦИИ, ОСНОВАННОЙ НА СТРАТЕГИИ «ЗЕЛЕННОГО» РОСТА

### 5.2.3 — Региональная и отраслевая экономика

**Аннотация.** Современная система потребительской кооперации в России имеет развитую сеть магазинов, складов, точек снабжения и производственных предприятий, которые объединены между собой на основании кооперативного законодательства. Главным звеном в кооперации является пайщик — член кооперативного общества, которое строится на принципах честности, уважения и открытости кооперативного бизнеса. Система кооперации ориентирована на доброжелательность, гуманность общества, творчество в работе, справедливость и, конечно же, инновации и социальное развитие. Потребительская кооперация уделяет большое внимание развитию социальной инфраструктуры сельских территорий, обеспечению продовольственной безопасности сельского населения. Члены потребительских кооперативов применяют экологические технологии в производстве продуктов питания. В статье рассматривается концептуальная модель перехода кооперации к «зеленой» экономике, которая актуальна в свете продвижения стратегии «зеленого» роста в России. «Зеленый» рост означает стимулирование экономического роста и развития при сохранении природных ресурсов и их непрерывного обеспечения ресурсами и экоси-

стемными услугами, от которых зависит наше благополучие. Для развития потребительской кооперации, большая часть которой представлена в сельских территориях, важно сохранение экологии, но в то же время недостаточность технологических возможностей порой не дает в полной мере достигать экологической устойчивости. Поэтому для реализации концепции «зеленого» роста в кооперативах необходимо внедрять систему показателей отчетности устойчивого развития GRI, которая положительно повлияет на развитие потребительской кооперации посредством структурированного подхода оценки влияния кооперативов на общество и окружающую среду. Применение этих стандартов не только повысит прозрачность и социальную ответственность кооперативов, но и укрепит их позиции на рынке, делая их более привлекательными для потребителей, ищущих ответственные и устойчивые варианты потребления.

**Ключевые слова:** система показателей GRI, кооперация, «зеленая» экономика, устойчивое развитие, концептуальная модель развития, стратегия, декларация «зеленого» роста, отчетность, экономическая устойчивость, экологическая устойчивость, социальная справедливость

**Для цитирования:** Глинская О. С., Калининичева Р. В., Джарарах И. С. Система показателей отчетности устойчивого развития GRI в концептуальной модели кооперации, основанной на стратегии «зеленого» роста // Бизнес. Образование. Право. 2025. № 1(70). С. 80—86. DOI: 10.25683/VOLBI.2025.70.1217.

## THE GRI SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORTING FRAMEWORK IN A CONCEPTUAL MODEL OF COOPERATION BASED ON A GREEN GROWTH STRATEGY

### 5.2.3 — Regional and sectoral economy

**Abstract.** *The modern consumer cooperation system in Russia has a well-developed network of shops, warehouses, supply points and manufacturing enterprises, which are interconnected on the basis of cooperative legislation. The main link in a cooperative is a shareholder, a member of a cooperative society that is based on the principles of honesty, respect and openness of cooperative business. The cooperation system is focused on benevolence, humanity of society, creativity in work, justice, and of course, innovation and social development. Consumer cooperation pays great attention to the development of social infrastructure in rural areas, ensuring food security of the rural population. Members of consumer cooperatives apply environmental technologies in the production of food. The article examines the conceptual model of the transition of cooperation to a green economy, which is relevant in the light of the promotion of the strategy of green growth in Russia. Green growth means stimulating economic growth and development while preserving natural resources and continuously providing them with resources and ecosystem services on which our well-be-*

*ing depends. For the development of consumer cooperation, most of which is represented in rural areas, it is important to preserve ecology, but at the same time, the lack of technological capabilities sometimes prevents the full achievement of environmental sustainability. Therefore, in order to implement the concept of green growth in cooperatives, it is necessary to introduce the GRI sustainable development reporting system, which will positively affect the development of consumer cooperation through a structured approach to assessing the impact of cooperatives on society and the environment. The application of these standards will not only increase transparency and social responsibility of cooperatives, but also strengthen their market position, making them more attractive to consumers looking for responsible and sustainable consumption options.*

**Keywords:** *GRI indicator system, cooperation, green economy, sustainable development, conceptual model of development, strategy, declaration of green growth, reporting, economic sustainability, environmental sustainability, social justice*

**For citation:** Glinskaya O. S., Kalinicheva R. V., Jararakh I. S. The GRI sustainable development reporting framework in a conceptual model of cooperation based on a green growth strategy. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2025;1(70):80—86. DOI: 10.25683/VOLBI.2025.70.1217.

### Введение

**Актуальность.** Глобальная тенденция современного экономического развития определяется концепциями устойчивого развития и «зеленой» экономики, что должно положительно повлиять не только на экономику отдельных стран, но и всю планету. Декларация «зеленого» роста, принятая на совещании Совета ОЭСР на уровне министров 25 июня 2009 г., отражает стремление 34 стран укреплять усилия внедрения стратегий «зеленого» роста как внутри своих границ, так и за их пределами. Они признают, что понятия «зеленый» и «рост» могут быть неразрывно связаны.

Эта инициатива развивает понимание о том, что экономический рост и охрана окружающей среды несовместимы, и действия, направленные на поддержание экологической устойчивости, являются ключевыми для достижения долгосрочного благосостояния.

Подписавшие декларацию страны признают необходимость интеграции принципов «зеленого» роста в свои стратегии и меры для преодоления кризисов и обеспечения устойчивого развития. Это может включать снижение выбросов парниковых газов, повышение энергоэффективности, развитие возобновляемых источников энергии, сохранение природных ресурсов и принятие других мер, способствующих устойчивому развитию планеты.

В условиях глобализации и растущих экологических проблем, таких как изменение климата, применение стандартов системы отчетности *Global Reporting Initiative* (<https://rspp.ru/12/11938.pdf>; далее — *GRI*) в развитии кооперативов послужит повышению качества внутренних процессов, а также будет способствовать активизации позиции потребительской кооперации в решении глобальных вызовов, продвигая принципы устойчивого развития на уровне сообщества.

**Изученность проблемы.** Проблемой устойчивого развития в контексте «зеленой» экономики занимались отечественные и зарубежные исследователи. В настоящей работе

в частности были использованы труды таких авторов, как М. Гайыпов, М. Гуртнязов, Д. Худайбердиев, Е. Ю. Бочкарь, А. М. Карпович [1—3]. Развитию потребительской кооперации посвящено множество трудов, мы остановились на трудах ученых Российского университета кооперации. Отдельно следует отметить, коллективную монографию «Роль и задачи потребительской кооперации Российской Федерации в новых экономических условиях, в т. ч. в условиях внешних санкций» [4], в которой раскрыты роль и задачи потребительской кооперации Российской Федерации в новых экономических условиях, в т. ч. в условиях внешних санкций. Представленные в монографии аналитические расчеты наглядно показывают результаты мониторинга сенсорики населения в системе потребительской кооперации и данные оценки населения роли системы потребительской кооперации в обеспечении устойчивого развития экономики России могли бы лечь в основу формирования отчетности *GRI*. Исследования конкретных отраслей потребительской кооперации, отражающие ее специфику, например заготовительную деятельность, а также в целом влияние на национальную экономику России освещены в трудах О. В. Кауровой, А. Н. Малолетко, А. В. Ткача, В. М. Пизенгольца [5; 6]. Отдельные аспекты развития учетно-аналитической системы, применительно к кооперативным организациям нашли свое отражение в предыдущих публикациях авторов настоящей статьи, а также Н. М. Газарян и Е. В. Усадской [7; 8]. Методические подходы использования системы отчетности устойчивого развития в различных направлениях показаны в трудах А. М. Петрова [9], В. М. Пизенгольца [10], С. И. Пучковой, Е. Д. Марьиной [11], авторов настоящей статьи совместно с И. А. Чусовым и Е. А. Озориной [12], В. Ю. Сергушенковой [13], И. Н. Дерновской [14], И. В. Алексеевой, Д. Е. Городовой [15].

**Целесообразность** исследования заключается в том, что система показателей отчетности устойчивого развития *GRI* может значительно улучшить развитие потребительской

кооперации, предложив структурированный подход для оценки влияния кооперативов на общество и окружающую среду. Применение этих стандартов не только повысит прозрачность и социальную ответственность кооперативов, но и укрепит их позиции на рынке, делая их более привлекательными для потребителей, ищущих ответственные и устойчивые варианты потребления.

**Цель** исследования заключается в обосновании применения системы показателей отчетности устойчивого развития *GRI* в концептуальной модели кооперации, основанной на стратегии «зеленого» роста.

#### **Задачами исследования:**

- изучить современное состояние развития потребительской кооперации и ее роли в национальной экономике России во взаимосвязи перехода на «зеленую» экономику;
- сформировать концептуальную модель перехода к «зеленой» экономике кооперации;
- обосновать значимость применения системы показателей отчетности устойчивого развития *GRI* в концептуальной модели кооперации, основанной на стратегии «зеленого» роста.

**Научная новизна.** На основании оценки концепции «зеленой» экономики и исследовании развития потребительской кооперации представлена концептуальная модель перехода кооперации на «зеленую» экономику. В статье акцентировано внимание на целесообразности применения системы показателей отчетности устойчивого развития *GRI* в рамках реализации предложенной концепции развития кооперации, основанной на стратегии «зеленого» роста.

**Методология.** Эмпирической базой для обеспечения достоверности выводов послужили нормативные документы и фактические материалы разработки стратегии развития кооперации.

**Теоретическая значимость** проведенных исследований заключается в раскрытии системы показателей отчетности устойчивого развития *GRI* как элемента концептуальной модели кооперации, основанной на стратегии «зеленого» роста. **Практическая значимость** работы заключается в возможности применения системы показателей отчетности устойчивого развития *GRI*, опираясь на стратегию развития кооперации в контексте принципов Декларации «зеленого» роста.

#### **Основная часть**

Декларация «зеленого» роста является важным шагом в направлении более устойчивого и экологически дружелюбного мирового экономического развития. Она подчеркивает необходимость сотрудничества между государствами и усилий каждой страны по внедрению стратегий «зеленого» роста.

Действительно, последние десятилетия характеризуются разнообразными кризисами, которые свидетельствуют о неустойчивости существующей модели мирового экономического развития. С середины 1980-х гг. появились новые концепции и подходы, направленные на поиск новых путей развития и решение проблем, с которыми сталкивается мировая экономика.

Одним из таких концептуальных подходов стало понятие устойчивого развития. Устойчивое развитие строится на трех взаимосвязанных основных компонентах:

1. **Экономическая устойчивость:** концепция устойчивого развития подразумевает создание экономических систем, которые способны сочетать рост и процветание с учетом ограниченных ресурсов и защиты окружающей среды.

Это включает в себя развитие новых экономических моделей, основанных на устойчивости, включая циркулярную экономику и использование возобновляемых источников энергии.

2. **Экологическая устойчивость:** устойчивое развитие стремится к сохранению природных ресурсов и биологического разнообразия путем эффективного использования ресурсов, снижения выбросов и загрязнения, а также сокращения потребления и отходов. Оно уделяет особое внимание принципу охраны окружающей среды для обеспечения долгосрочной устойчивости планеты.

3. **Социальная справедливость:** концепция устойчивого развития ориентирована на обеспечение социальной справедливости, устранение неравенства, снятие бедности и обеспечение равных возможностей для всех людей. Она основана на принципах уважения прав человека и удовлетворении базовых потребностей всех членов общества.

Устойчивое развитие как процесс требует взаимодействия и сотрудничества государств, бизнеса, гражданского общества и всех заинтересованных сторон, который направлен на обеспечение благополучия и устойчивости планеты для нас и будущих поколений. Следует отметить, концептуальный подход, основанный на развитии человеческого потенциала, который основан на развитии и поддержке человеческих ресурсов, таких как образование, здоровье, навыки и занятость.

В целом концептуальные подходы: устойчивое развитие и развитие человеческого потенциала — существенно влияют на формирование новых моделей экономического развития, что выражается в интеграции экономических, социальных и экологических аспектов в стратегии развития мировой экономики. Исследования показывают, что концепция «зеленой» экономики приоритетна в стратегии развития различных стран, что позволит им принимать решения по таким проблемам XXI в., как изменение климата, урбанизация, недостаток ресурсов.

Реализация целей «зеленой» экономики идет в контексте повышения благосостояния населения и создание социальной справедливости через разработку конкретных программ, например национальных проектов, связанных с охраной окружающей среды, с целевыми параметрами, которые будут способствовать снижению экологических рисков.

Потребительская кооперация связана с «зеленой» экономикой по следующим направлениям:

- 1) потребительская кооперация влияет на сокращение экологического следа;
- 2) потребительская кооперация стимулирует развитие локальной экономики и уменьшает зависимости от дальних поставок в логистике заготовок;
- 3) потребительская кооперация ориентирует людей на вопросы в области устойчивости и экологической ответственности.

Переход к «зеленой» экономике — современная тенденция, которая направлена на сокращение негативного влияния хозяйственной деятельности на окружающую среду и устойчивое использование природных ресурсов. Большой потенциал для применения принципов «зеленой» экономики имеется у кооперативных обществ, т. к. их существование основано на принципах справедливости, сотрудничества и участия членов общества.

Система потребительской кооперации была создана в России в 1831 г. и представляла собой форму организации бизнеса, в которой отечественные производители, специалисты и потребители объединялись в кооперативы. Целью такого объединения было защищать и продвигать свои интересы.

В потребительских кооперативах принципы демократии применяются на практике, т. к. члены кооператива имели равные права и могли участвовать в принятии управленческих решений. Кооперативы также предлагают своим членам льготное или оптовое ценообразование на товары и услуги, которые они предлагают. В России потребительские кооперативы имеют богатую историю и до сих пор активно функционируют (табл. 1).

Таблица 1

**Система потребительской кооперации Российской Федерации на 31 декабря 2023 г.**

Показатель деятельности	Значение
Численность кооператоров, чел.	103 000
Цеха производства продукции, ед.	3 500
Предприятия заготовки (закупки) у населения, ед.	8 000
Торговые организации, ед.	29 000
Общественное питание, ед.	3 500

*Примечание:* сост. по: Потребительская кооперация // Центрсоюз Российской Федерации : офиц. сайт. URL: <https://rus.coop/ru/cooperation> (дата обращения: 25.11.2024).

Важная миссия российской системы кооперации состоит в заботе о членах общества через призму ценностей, таких как уважение, честность, охрана окружающей среды, комфорт, и самое главное — устойчивое развитие кооперации.

В системе российской кооперации особое внимание уделяют экологичности производству продуктов питания.

**Методология.** Кооперативы, входящие в состав системы потребительской кооперации России, являются социально ориентированными на макро-, микро- и метауровнях экономики. Для устойчивого развития необходимы новые и инновационные подходы. Накопление знаний и развитие технологий — факторы для разрешения рисков и угроз окружающей среде и национальной экономике в целом. Использование инновационных решений и образования позволит нам двигаться в сторону устойчивого развития, сбалансированный рост и сохранение ресурсов для будущих поколений. Для этого рекомендуем использовать систему показателей отчетности устойчивого развития *GRI*.

**Результаты.** Система показателей отчетности устойчивого развития *GRI* является одним из наиболее широко распространенных и принятых стандартов для отчетности об устойчивом развитии. *GRI* разработала набор показателей, который помогает организациям измерять и докладывать о своих экономических, экологических и социальных воздействиях.

Система показателей *GRI* состоит из следующих элементов:

1. *Область применения:* определяет контекст и охват отчетности, включая принципы построения отчетности и руководство по выбору показателей.

2. *Описание организации:* предоставляет информацию о структуре, местонахождении и деятельности организации.

3. *Материальность:* определяет ключевые темы, которые существенно влияют на организацию и заинтересованные стороны.

4. *Показатели:* позволяют измерять производственную, финансовую, социальную и экологическую производительность организации.

5. *Индикаторы:* предоставляют информацию о количественных и качественных аспектах существенных влияний организации.

6. *Оценка:* показатели, которые дают представление о динамике в достижении целей устойчивого развития.

7. *Подтверждение:* констатирует надежность и достоверность отчета об устойчивом развитии.

*GRI* ставит задачу создания стандарта отражения значимых аспектов устойчивого развития и предоставляет руководство по его применению, чтобы содействовать достижению лучших результатов в отчетности об устойчивом развитии.

В целом потребительская кооперация может способствовать развитию зеленой экономики, предоставляя альтернативные пути потребления, производства и организации экономической деятельности, основанные на сотрудничестве, устойчивости и удовлетворении потребностей своих членов и окружающей среды.

«Зеленая» экономика — это отрасль экономики, которая стремится разрабатывать стратегии, способствующие мирным отношениям между людьми и миром природы. Она охватывает множество тем, таких как взаимодействие с природой и производственные процессы. «Зеленые» экономисты изучают экономику альтернативных источников энергии, материалов, продуктов питания и промышленных процессов. Экологическая и «зеленая» экономика неразрывно связаны, но первая использует более комплексный подход и выступает за политически жизнеспособные устойчивые решения.

Основываясь на тенденциях развития системы российской кооперации и опираясь на концепции устойчивого развития в контексте «зеленой» экономики, представим важные компоненты концептуальной модели перехода к «зеленой» экономике кооперации (табл. 2).

Таблица 2

**Основные компоненты концептуальной модели перехода к «зеленой экономике» кооперации**

Компонент концепции	Определение компонента
Цели	Формирование направлений развития системы российской кооперации через концепцию «зеленой» экономики
Пользователи	Члены кооперативных обществ, правления кооперации, Центрсоюз РФ
Объект	Финансово-хозяйственная деятельность системы кооперации России во всех направлениях — производство, торговля, заготовки, сельское хозяйство
Принципы	Устойчивости; справедливости и достоинства; управления и гибкости; здоровой среды обитания
Методы и процедуры	Рациональное использование природных ресурсов; экологически безопасное производство; бережливое производство (переработка, заготовки); повышение экологической грамотности
Отчетность на основе системы показателей GRI	Каждый кооператив разрабатывает показатели отчетности под свою стратегию развития, основанную на стратегии «зеленого» роста, и в соответствии со спецификой вида деятельности

*Примечание:* разработано авторами.

Цель перехода к «зеленой» экономике кооперации — это формирование направлений развития системы российской кооперации через концепцию «зеленой» экономики. Под этим подразумевается эффективное и экологическое развитие всех направлений деятельности системы потребительской кооперации: производства, торговли, заготовки и т. д.

Основные пользователи данной концептуальной модели — конечно же, члены кооперативов, на благополучие которых и нацелена вся деятельность потребительской кооперации России. Объект модели концепции перехода к «зеленой» экономике кооперации — это вся финансово-хозяйственная деятельность системы кооперации России во всех направлениях — производство, торговля, заготовки, сельское хозяйство. Основные принципы концепции перехода к «зеленой» экономике кооперации: устойчивости, справедливости и достоинства, управления и гибкости и здоровой среды обитания.

Основываясь на этих принципах, модель концепции перехода к «зеленой» экономике кооперации будет способствовать развитию экологически устойчивого бизнеса, улучшению качества жизни членов общества и более устойчивому развитию в целом.

Методы и процедуры концепции перехода к «зеленой» экономике кооперации целесообразно объединить в следующие направления:

#### 1. *Рациональное использование природных ресурсов.*

Данный принцип основан на работе различных направлений кооперативных обществ: и торговля, и общественное питание, и, особенно, заготовительная деятельность, которая была некоторое время в забвении, но сейчас возрождается.

#### 2. *Экологически безопасное производство.* Все оборудование и технологическое сопровождение деятельности кооперативов необходимо использовать в ракурсе таких характеристик, как экологичность, экономичность и эффективность.

#### 3. *Бережливое производство (переработка, заготовка).* Это очень важный метод, а точнее, здесь нужны методики, которые помогут потребительской кооперации занять нишу в области переработки мусора, отходов и т. д. Данное направление в России недостаточно развито.

#### 4. *Повышение экологической грамотности.* Система показателей отчетности устойчивого развития *GRI* включает множество различных показателей, которые помогают организациям, в т. ч. потребительской кооперации, оценивать и сообщать о своей эффективности в области устойчивого развития. Рассмотрим примеры таких показателей, которые могут быть интересны и полезны.

Первый уровень индикаторов касается экономической деятельности. Например, показатель «Экономическое значение, созданное и распределенное» позволяет кооперативам анализировать, сколько ценности они создают в своих сообществах и как она распределяется между заинтересованными сторонами (например, заработные платы, налоги, дивиденды и другие формы распределения экономической ценности).

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гайыпов М., Гуртнязов М., Худайбердиев Д. Зеленая экономика и устойчивое развитие: как экономика адаптируется к экологическим вызовам // Инновационная наука. 2024. № 10-2. С. 84—85.
2. Бочкарь Е. Ю. Зеленая экономика как движущая сила развития национальной и региональной экономики // Зеленая экономика: курс на устойчивое развитие в современных условиях : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. профессорско-преподават. состава, молодых ученых, практ. работников и студентов. Ростов н/Д. : Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ), 2024. С. 261—266.
3. Карпович А. М. «Зеленая» экономика как этап развития мировой экономики // Экология и природопользование: тенденции, модели, прогнозы, прикладные аспекты : материалы Нац. науч.-практ. конф. Рязань : Ряз. гос. агротехнол. ун-т им. П. А. Костычева, 2023. С. 119—124.

Второй аспект охватывает социальные критерии. Пример — индикатор «Количество тренингов, проведенных для сотрудников», отражающий повышение квалификации и развитие навыков своих членов и работников, что способствует профессиональному росту и укрепляет социальные связи и сплоченность внутри сообщества кооператива.

Касаемо *Environmental* (экологических) показателей выделим уровень выбросов углерода или количество переработанных отходов. Подобные данные позволяют кооперативам определять и минимизировать свое воздействие на окружающую среду, а также демонстрировать свою приверженность экологическим стандартам.

Отметим показатель, касающийся управления, — индекс «Открытости и транспарентности», который показывает то, насколько информированы члены кооператива о его деятельности и насколько активно они вовлечены в принятие решений. Это усиливает доверие и вовлеченность членов, что является критически важным для устойчивого функционирования кооператива.

На основании выше сказанного, следует отметить, что использование *GRI*-показателей позволяет организациям системы потребительской кооперации более эффективно управлять своей деятельностью, формировать стратегию устойчивого развития и, что немаловажно, укреплять доверие со стороны своих участников и потребителей.

## Заключение

Подводя итоги исследования в рамках «зеленой» экономики и сопряжения с этой концепцией развития системы российской кооперации, следует отметить, что потребительская кооперация изначально в числе своих приоритетов имеет экологичность, бережное отношение к природе, заботу о каждом члене кооператива, и это заложено в самой миссии и законодательстве потребительской кооперации.

В целом, потребительская кооперация играет важную роль в «зеленой» экономике, способствуя снижению экологического следа, развитию локальной экономики и повышению образования людей в области устойчивости. Она представляет собой замечательный инструмент для достижения более устойчивого будущего.

Основываясь на выше сказанном, стоит еще раз подчеркнуть, что кооперативные сообщества не могут остаться в стороне от общемировой тенденции развития экономики в контексте «зеленой» экономики, а предложенная модель концепции перехода к «зеленой» экономике кооперации, освещенная в основных ее компонентах, поможет устойчивому развитию потребительской кооперации во благо развития России.

Таким образом, сочетание системы *GRI* и стратегии «зеленого» роста в рамках концептуальной модели кооперации представляет собой мощный механизм, способствующий как устойчивому развитию отдельных организаций, так и созданию более устойчивого общества в целом.

4. Роль и задачи потребительской кооперации Российской Федерации в новых экономических условиях, в том числе в условиях внешних санкций / А. Р. Набиева, Р. Р. Минниханов, О. В. Каурова и др. М. : Дашков и К, 2023. 164 с.
5. Каурова О. В., Малолетко А. Н., Ткач А. В. Потребительская кооперация в формировании продовольственных ресурсов // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2023. № 2. С. 3—11.
6. Каурова О. В., Пизенгольц В. М., Ткач А. В. Роль потребительской кооперации в национальной экономике России // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2023. № 3. С. 21—28.
7. Глинская О. С., Калининцева Р. В., Джарарах И. С. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии устойчивого развития кооперации // *Бизнес. Образование. Право*. 2022. № 4(61). С. 141—145. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.61.471.
8. Глинская О. С., Газарян Н. М., Усадская Е. В. Учетно-контрольное обеспечение экономической безопасности кооперативных организаций // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2024. № 2. С. 137—144.
9. Петров А. М. Методические подходы к подготовке отчетности устойчивого развития // *Russian Economic Bulletin*. 2019. Т. 2. № 5. С. 108—115.
10. Пизенгольц В. М., Глинская О. С. Формирование системы показателей для экономического анализа комплексной оценки эффективности деятельности кооперативного объединения в форме сельскохозяйственного кластера // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2023. № 4. С. 19—28.
11. Пучкова С. И., Марьяна Е. Д. Вызовы в выработке системного подхода к отчетности об устойчивом развитии // *Международный бухгалтерский учет*. 2024. Т. 27. № 11. С. 1229—1243. DOI: 10.24891/ia.27.11.1229.
12. Implementation of the Strategy for Sustainable Development of Cooperation Using a Balanced System of Indicators / O. S. Glinskaya, R. V. Kalinicheva, I. A. Chusov et al. // *Cooperation and Sustainable Development : Conference proceedings* / eds. A. V. Bogoviz, A. E. Suglobov, A. N. Maloletko, O. V. Kaurova. Cham : Springer, 2022. Pp. 1319—1325. (Lecture Notes in Networks and Systems; Vol. 245) DOI: 10.1007/978-3-030-77000-6\_153.
13. Сергушенкова В. Ю. Отчетность в области устойчивого развития: социальный аспект // *Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития : материалы XVII междунар. науч. конф. СПб. : С.-Петерб. гос. экон. ун-т, 2023*. С. 136—140.
14. Дерновская И. Н. Отчетность в области устойчивого развития —перспективы в условиях геополитической нестабильности // *Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития : материалы XVII междунар. науч. конф. СПб. : С.-Петерб. гос. экон. ун-т, 2023*. С. 131—136.
15. Алексеева И. В., Городова Д. Е. Эволюция формирования публичной нефинансовой отчетности коммерческих организаций в России // *Вестник профессиональных бухгалтеров*. 2023. № 3. С. 23—31.

## REFERENCES

1. Gayupov M., Gurtniyazov M., Khudaiberdiev D. Green economy and sustainable development: how the economy adapts to environmental challenges. *Innovatsionnaya nauka = Innovative Science*. 2024;10-2:84—85. (In Russ.)
2. Bochkar E. Y. Green economy as a driving force for the development of national and regional economies. *Zelenaya ekonomika: kurs na ustoichivoe razvitie v sovremennykh usloviyakh = Green economy: a course for sustainable development in modern conditions. Proceedings of the III international scientific and practical conference of faculty, young scientists, practitioners and students*. Rostov-on-Don, Rostov State University of Economics (RINH) publ., 2024:261—266. (In Russ.)
3. Karpovich A. M. Green economy as a stage in the development of the world economy. *Ekologiya i prirodopol'zovanie: tendentsii, modeli, prognozy, prikladnye aspekty = Ecology and nature management: trends, models, forecasts, applied aspects. Proceedings of the National scientific and practical conference*. Ryazan, Ryazan State Agrotechnological University named after P. A. Kostychev publ., 2023:119—124. (In Russ.)
4. Nabieva A. R., Minnikhanov R. R., Kaurova O. V. et al. The role and tasks of consumer cooperation in the Russian Federation in the new economic conditions, including in the conditions of external sanctions. Moscow, Dashkov i K, 2023. 164 p. (In Russ.)
5. Kaurova O. V., Maloletko A. N., Tkach A. V. Consumer cooperation in the formation of food resources. *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki = Fundamental and applied research studies of the economics cooperative sector*. 2023;2:3—11. (In Russ.)
6. Kaurova O. V., Pizengolts V. M., Tkach A. V. The role of consumer cooperation in the national economy of Russia. *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki = Fundamental and applied research studies of the economics cooperative sector*. 2023;3:21—28. (In Russ.)
7. Glinskaya O. S., Kalinicheva R. V., Jararakh I. S. Balanced scorecard as a tool for implementing the strategy of sustainable development of cooperation. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law*. 2022;4(61):141—145. (In Russ.) DOI 10.25683/VOLBI.2022.61.471.
8. Glinskaya O. S., Gazaryan N. M., Usadskaya E. V. Accounting and control provision of economic security of cooperative organizations. *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki = Fundamental and applied research studies of the economics cooperative sector*. 2024;2:137—144. (In Russ.)
9. Petrov A. M. Methodological approaches to the preparation of sustainable development reporting. *Russian Economic Bulletin*. 2019;2(5):108—115. (In Russ.)
10. Pizengolts V. M., Glinskaya O. S. Formation of a system of indicators for the economic analysis of a comprehensive assessment of the effectiveness of a cooperative association in the form of an agricultural cluster. *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki = Fundamental and applied research studies of the economics cooperative sector*. 2023;4:19—28. (In Russ.)
11. Puchkova S. I., Mar'ina E. D. Challenges in developing a systems approach to sustainability reporting. *Mezhdunarodnyi bukhgalterskii uchet = International Accounting*. 2024;27(11):1229—1243. (In Russ.) DOI: 10.24891/ia.27.11.1229.

12. Glinskaya O. S., Kalinicheva R. V., Chusov I. A. et al. Implementation of the Strategy for Sustainable Development of Cooperation Using a Balanced System of Indicators. *Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Lecture Notes in Networks and Systems*; Vol. 245. A. V. Bogoviz, A. E. Suglobov, A. N. Maloletko, O. V. Kaurova (eds.). Cham, Springer, 2022:1319—1325. DOI: 10.1007/978-3-030-77000-6\_153.

13. Sergushenkova V. Yu. Reporting in the field of sustainable development: a social aspect. *Bukhgalterskii uchet, analiz i audit: istoriya, sovremennost` i perspektivy razvitiya = Accounting, analysis and audit: history, modernity and development prospects. Proceedings of the XVII international scientific conference*. Saint Petersburg, Saint Petersburg State University of Economics publ., 2023:136—140. (In Russ.)

14. Dernovskaya I. N. Reporting in the field of sustainable development - prospects in the context of geopolitical instability. *Bukhgalterskii uchet, analiz i audit: istoriya, sovremennost` i perspektivy razvitiya = Accounting, analysis and audit: history, modernity and development prospects. Proceedings of the XVII international scientific conference*. Saint Petersburg, Saint Petersburg State University of Economics publ., 2023:131—136. (In Russ.)

15. Alekseeva I. V., Gorodova D. E. Evolution of public non-financial reporting of commercial organizations in Russia. *Vestnik professional`nykh bukhgalterov*. 2023;3:23—31. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 24.12.2024; одобрена после рецензирования 19.01.2025; принята к публикации 20.01.2025.  
The article was submitted 24.12.2024; approved after reviewing 19.01.2025; accepted for publication 20.01.2024.