

Научная статья

УДК 372.881.1

DOI: 10.25683/VOLBI.2026.74.1536

Elizaveta Antonovna Mikhailova

Master's Student of the Chinese Language Department,
field of training44.03.01 — Pedagogical education,
profile “Chinese Language Teacher”,
Moscow City University
Moscow, Russian Federation
yelizaveta_mikhaylova_2002@bk.ru

Oksana Leonidovna Anisova

Candidate of Pedagogy,
Associate Professor of the Chinese Language Department
of the Institute of Foreign Languages,
Moscow City University
Moscow, Russian Federation
AnisovaOL@mgpu.ru

Елизавета Антоновна Михайлова

магистрант кафедры китайского языка,
направление подготовки44.03.01 — Педагогическое образование,
профиль «Учитель китайского языка»,
Московский городской педагогический университет
Москва, Российская Федерация
yelizaveta_mikhaylova_2002@bk.ru

Оксана Леонидовна Анисова

канд. пед. наук,
доцент кафедры китайского языка
Института иностранных языков,
Московский городской педагогический университет
Москва, Российская Федерация
AnisovaOL@mgpu.ru

ДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КИТАЙСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РАЗВИТИИ АУДИТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ЯЗЫКОВОГО ВУЗА

5.8.2 — Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)

Аннотация. Статья посвящена исследованию дидактического потенциала китайских социальных сетей как инструмента развития аудитивной компетенции студентов языковых вузов. Предметом изучения выступают ведущие национальные платформы: Bilibili, Xiaohongshu и Douyin. Цель работы заключается в выявлении, систематизации и сравнительном анализе их образовательных возможностей для теоретического обоснования интеграции в учебный процесс. Исследование базируется на гипотезе о том, что данные платформы, обладая типологическим разнообразием, формируют комплементарную аутентичную среду, способствующую целостному развитию аудитивных навыков. Методологическую основу составили сравнительный анализ и систематизация, осуществляемые с помощью авторской системы критериев, оценивающих лингвистические, содержательные, технико-функциональные и прагматические аспекты контента применительно к компонентам аудитивной компетенции (когнитивному, операциональному, личностному). В результате исследования выявлены и сопоставлены уникальные дидактические профили каждой платформы. Установлено, что Bilibili наиболее эффективна

для развития умений восприятия развернутой монологической речи, Xiaohongshu — для понимания прагматических высказываний в оценочно-рекомендательном регистре, а Douyin — для распознавания спонтанной диалогической речи и сленга. Определены ключевые риски и ограничения, связанные с использованием неподготовленного контента, и предложены методические принципы их минимизации. Полученные результаты имеют практическую значимость для совершенствования методики преподавания китайского языка в высшей школе и могут быть использованы для разработки учебных заданий и интеграции аутентичных цифровых ресурсов в аудиторную и самостоятельную работу. Ограничением исследования является необходимость дальнейшей эмпирической апробации предлагаемых принципов. Перспективным видится создание учебно-методических комплексов на основе контента исследуемых платформ для различных уровней языковой подготовки.

Ключевые слова: дидактический потенциал, социальная сеть, аудитивная компетенция, китайский язык, обучение аудированию, Bilibili, Xiaohongshu, Douyin, аутентичные материалы, цифровые образовательные ресурсы

Для цитирования: Михайлова Е. А., Анисова О. Л. Дидактический потенциал китайских социальных сетей в развитии аудитивной компетенции студентов языкового вуза // Бизнес. Образование. Право. 2026. № 1(74). С. 477—484. DOI: 10.25683/VOLBI.2026.74.1536.

Original article

DIDACTIC POTENTIAL OF CHINESE SOCIAL NETWORKS IN DEVELOPING AUDITIVE COMPETENCE AMONG LINGUISTIC UNIVERSITY STUDENTS

5.8.2 — Theory and methodology of training and education (by areas and levels of education)

Abstract. The article is devoted to the study of the didactic potential of Chinese social networks as a tool for developing auditive competence in linguistic university students.

The subject of the study is the leading national platforms: Bilibili, Xiaohongshu, and Douyin. The aim of the work is to identify, systematize, and comparatively analyze their

educational capabilities to provide a theoretical basis for integration into the educational process. The research is based on the hypothesis that these platforms, having typological diversity, form a complementary authentic environment that contributes to the holistic development of auditive skills. The methodological basis consists of comparative analysis and systematization, carried out using an author's system of criteria that assesses linguistic, content-related, technical-functional, and pragmatic aspects of content in relation to the components of auditive competence (cognitive, operational, personal). As a result of the study, the unique didactic profiles of each platform are identified and compared. It is established that Bilibili is most effective for developing skills in perceiving extended monologue speech, Xiaohongshu — for understanding pragmatic utterances in an evaluative-recommendatory register, and Douyin — for recog-

nizing spontaneous dialogical speech and slang. Key risks and limitations associated with the use of unadapted content are identified, and methodological principles for their minimization are proposed. The obtained results have practical significance for improving the methodology of teaching Chinese in higher education and can be used to develop teaching assignments and integrate authentic digital resources into classroom and independent work. A limitation of the study is the need for further empirical testing of the proposed principles. A promising direction is the creation of teaching materials based on the content of the studied platforms for various levels of language proficiency.

Keywords: didactic potential, social network, auditive competence, Chinese language, teaching listening, Bilibili, Xiaohongshu, Douyin, authentic materials, digital educational resources

For citation: Mikhailova E. A., Anisova O. L. Didactic potential of Chinese social networks in developing auditive competence among linguistic university students. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2026;1(74):477—484. DOI: 10.25683/VOLBI.2026.74.1536.

Введение

Актуальность. Развитие иноязычной аудитивной компетенции представляет собой одну из наиболее сложных задач в лингводидактике. Данное утверждение особенно актуально для китайского языка, специфика которого — тональная система и высокий темп спонтанной речи. В связи с этим исследователи отмечают, что эффективное освоение иностранного языка предполагает дополнение активных занятий пассивным изучением, под которым понимается произвольное получение и актуализация языкового материала через погружение в аутентичный контент [1].

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 45.03.02 «Лингвистика» (2022) студенты должны приобрести соответствующую группу компетенций, одной из которой является осуществление деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (УК-4). Однако анализ учебных пособий, которые используют при обучении китайскому языку в российских вузах, показал, что на данный момент в современных учебных материалах, направленных на развитие иноязычной аудитивной компетенции. На наш взгляд, восполнить данный методический пробел возможно за счет целенаправленного использования аутентичных материалов, не создававшихся для обучения, но объективно содержащих необходимый языковой материал.

Как отмечают Е. В. и Ю. В. Мещеряковы, длительная и систематическая работа с аутентичными ресурсами позволяет сформировать аудитивную компетенцию, адаптируя обучаемого к естественным параметрам иноязычной речи: темпу, интонации, акцентам [2]. В условиях современной цифровой трансформации социальные медиа, созданные носителями языка для повседневной коммуникации, формируют уникальную и неисчерпаемую базу аутентичных материалов.

Вместе с тем цифровизация образования представляет собой противоречивый процесс, характеризующийся разнонаправленными тенденциями. С одной стороны, она несет риски прагматизации, стандартизации и смещения акцен-

та с творческого познания на инструктивное обучение. С другой стороны, как отмечает В. А. Гончарова, именно в цифровой среде возникают новые возможности для индивидуализации, доступа к глобальным ресурсам и формирования субъектности обучающегося [3]. В этом контексте изучение дидактического потенциала аутентичных китайских социальных сетей представляет собой попытку реализовать позитивный вектор цифровизации, направленный на создание персонализированной и мотивирующей образовательной среды.

Перед преподавателями китайского языка российских вузов приобретает особую значимость поиск эффективных средств в контексте профессиональной подготовки учителей. Как отмечается в исследовании О. А. Малых и В. А. Курдюмова, существующая система сталкивается с дефицитом педагогических кадров, а идеальный портрет учителя предполагает не только глубокое знание языка, но и владение современными, в т. ч. цифровыми, методами, способность поддерживать автономию обучающихся и обеспечивать их аутентичными материалами [4]. В этом свете подробный анализ популярных социальных сетей в Китае и выявление возможностей их использования для развития аудитивной компетенции будущих специалистов китайского языка представляется актуальной задачей, направленной на оснащение преподавателей и студентов конкретным инструментом для работы с живой, актуальной речью и реализации личностно-ориентированного подхода.

Изученность проблемы. Теоретические основы формирования иноязычной аудитивной компетенции подробно разработаны в отечественной методике. Данный вопрос рассматривается в фундаментальных трудах Е. В. и Ю. В. Мещеряковых [2], С. И. Прокопьевой [5], Д. Тохировой [6], Е. Б. Быстрой [7]. Вместе с тем исследователи констатируют методический пробел, связанный с дефицитом современных аутентичных материалов для развития аудирования, особенно в контексте специфики китайского языка, что отмечено в работах Ж. Б. Голосовой [8], С. А. Капсаргиной [9].

В современной науке рассматривается целенаправленное использование цифровых аутентичных ресурсов, не создававшихся для обучения, но объективно содержащих

необходимый языковой материал. Эффективность такого подхода находит отражение в исследованиях Е. А. Солянки [10], Б. Сюй [11], А. С. Исаева [12], Н. И. Липляниной [13], П. Е. Скок [14], С. В. Паниной [15], посвященных интеграции цифровых платформ в лингводидактику. Тем не менее, несмотря на значительное количество работ, посвященных общему потенциалу цифровых инструментов, дидактические возможности именно национальных китайских социальных сетей (*Bilibili, Xiaohongshu, Douyin*) для развития аудитивной компетенции студентов исследованы в недостаточной мере.

Целесообразность разработки темы обусловлена необходимостью преодоления существующего методического разрыва между стремительной цифровизацией коммуникативного пространства Китая и традиционными подходами к обучению аудированию в российской высшей школе. Системный анализ и структурирование дидактических возможностей китайских цифровых платформ позволят обосновать целесообразность внедрения необразовательных онлайн-платформ в образовательную среду с целью развития аудитивной компетенции у студентов.

Научная новизна заключается в разработке оригинальной сопоставительной типологии дидактических профилей популярных китайских цифровых платформ (*Bilibili, Xiaohongshu, Douyin*), а также в выявлении их возможностей целенаправленно развивать когнитивный, операциональный и личностный компоненты аудитивной компетенции. Данный подход позволит дополнить теоретические положения о профессиональной языковой подготовке будущих специалистов китайского языка.

Цель исследования заключается в выявлении, систематизации и сравнении дидактических возможностей китайских социальных сетей как образовательных ресурсов для теоретического обоснования их использования в развитии аудитивной компетенции студентов.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Выявить и проанализировать ключевые жанрово-лингвистические особенности контента ведущих китайских социальных сетей *Bilibili, Xiaohongshu, Douyin*, значимые для обучения аудированию.
2. Определить и сравнить дидактические возможности каждой из анализируемых платформ для развития различных аспектов аудитивной компетенции.
3. Оценить практические ограничения и риски, связанные с использованием данных платформ в академическом контексте языкового вуза.
4. Систематизировать и обобщить выявленные возможности для формулирования практических рекомендаций по их интеграции в учебный процесс.

Теоретическая значимость исследования заключается в структурировании и углублении научных представлений о феномене социальных сетей как лингводидактического ресурса, направленного на развитие аудитивной компетенции студентов.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы в практике преподавания китайского языка в рамках совершенствования методики развития аудитивной компетенции студентов-лингвистов на основе аутентичных материалов социальных сетей.

Основная часть

Предлагаемый подход к интеграции социальных сетей в учебный процесс согласуется с современным взглядом на эффективное образование как на синергию традиционных педагогических методов и цифровых инструментов [16]. В данном случае аутентичный контент платформ становится не заменой учебнику, а мощным дополнением, обогащающим традиционные форматы работы над аудированием. Разрешение противоречия между богатством аутентичных материалов в социальных сетях и отсутствием методики их использования требует научного осмысления опоры на теоретическое понятие «дидактический потенциал». Поскольку это понятие не имеет устоявшегося определения, вслед за Ю. Б. Костяковой и А. А. Андрияновым мы понимаем под ним совокупность методов, средств и форм обучения, отбираемых и конструируемых с целью достижения конкретных образовательных результатов в соответствии с принципами современного образования (открытость, вариативность, диалогичность и др.) [17]. В рамках данного исследования дидактический потенциал социальных сетей рассматривается применительно к достижению конкретной образовательной цели — развитию иноязычной аудитивной компетенции. С. И. Проккопьева трактует иноязычную аудитивную компетенцию как готовность воспринимать иноязычную речь и способность понимать содержание аутентичных сообщений в контексте поставленных учебных задач [5]. Это определение подчеркивает прагматическую сущность компетенции: ее формирование неразрывно связано с работой над аутентичными материалами, имеющими конкретную коммуникативную цель.

В современных условиях именно цифровые платформы становятся основным источником языкового контента, отражающего живую, актуальную речь. Для реализации данной дидактической цели необходим осмысленный выбор конкретных ресурсов. Аудирование как вид речевой деятельности представляет собой не пассивный, а активный и сложный процесс. Акт слушания включает комплекс аффективных, когнитивных и поведенческих процессов. Формирование аудитивной компетенции, таким образом, требует развития не только операциональных умений (слышать и декодировать речь), но и личностного компонента (мотивации, готовности) и когнитивных стратегий (антиципации, выделения смысловых блоков). Таким образом, для анализа были выбраны три ведущие китайские платформы: *Xiaohongshu, Bilibili* и *Douyin*. Выбор данных онлайн-ресурсов в качестве объекта анализа обусловлен не только их доминирующим положением в цифровом пространстве Китая, но и их принципиальной типологической разнородностью. Каждая из платформ представляет собой уникальную коммуникативную экосистему с преобладающими форматами контента, что в совокупности позволяет охватить ключевые регистры современной китайской речи. С лингвистической точки зрения, аутентичный пользовательский контент в цифровой среде обладает рядом отличительных черт. Если для письменных блогов характерно сознательное использование разговорного стиля, экспрессивной лексики и эллиптических конструкций [10], то в видеоблогах и коротких клипах эти черты усугубляются за счет паралингвистических средств (интонация, темп, жесты) и приобретают первостепенное значение

для понимания спонтанной речи, что представляет особую ценность для тренировок аудирования. Именно эти особенности формируют уникальный лингвистический профиль каждой из анализируемых платформ.

Онлайн-площадка *Bilibili* (рис. 1) занимает особое место в медийной экосистеме Китая, позиционируясь не просто как видеохостинг, а как социальная сеть для молодежи, преимущественно поколения Z. Изначально созданная в 2009 г. как нишевая платформа для любителей аниме и манги (отсюда и название, отсылающее к японскому термину *bilibili*), она эволюционировала в одну из самых влиятельных площадок для длинного, тематически сфокусированного видеоконтента. Ключевой особенностью платформы *Bilibili* является ее ориентация на формирование сообществ вокруг глубокого и качественного контента. В отличие от платформ с акцентом на ультракороткие ролики, здесь преобладают форматы средней и большой длительности: подробные обзоры (на технику, игры, фильмы), образовательные лекции и видеоуроки, научно-популярные объяснения, документальные расследования и др.



Рис. 2. Платформа Xiaohongshu

Платформа *Douyin* (рис. 3), известная на международном рынке как *TikTok*, входит в число наиболее популярных социальных сетей Китая, занимая устойчивую позицию в первой «десятке» рейтингов [12]. Ее ключевая специализация — создание и распространение коротких видеороликов. Аудиторию платформы составляют преимущественно молодые пользователи, которые выступают не только как потребители, но и как активные создатели контента, чему способствует интуитивно понятный интерфейс и богатый набор встроенных инструментов для монтажа и наложения спецэффектов. С методической точки зрения, дидактический потенциал *Douyin* заключается в уникальной лингвистической среде, которую формирует ее контент. Видеоролики на платформе представляют собой образцы спонтанной, эмоционально окрашенной, диалогической речи, насыщенной актуальным сленгом, культурными отсылками и невербальными компонентами коммуникации (жесты, интонация, визуальные эффекты). Важным методическим фактором является алгоритмическая природа платформы, которая, адаптируя контент под интересы пользователя, позволяет выстраивать персонализированную траекторию аудитивной практики, постепенно повышая сложность и разнообразие воспринимаемых речевых образцов.



Рис. 3. Платформа Douyin



Рис. 1. Онлайн-площадка Bilibili

Платформа *Xiaohongshu*, также известная как *RedNote* (рис. 2), представляет собой один из ключевых цифровых ресурсов современного Китая. Согласно анализу Н. И. Липляниной, изначально созданная в 2013 г. как платформа для обмена опытом зарубежного шоппинга, за десятилетие она трансформировалась в многофункциональное пространство, где пользователи активно делятся практическими знаниями, личным опытом и рекомендациями в формате т. н. *Notes* — визуально ориентированных публикаций, сочетающих текст, изображения и видео [13]. В отличие от платформ, где доминирует развлекательный короткий видеоконтент, *Xiaohongshu* позиционируется как сообщество, построенное на обмене полезной и структурированной информацией. Это отражается в широком спектре тем — от подробных рецептов и обзоров косметики до советов по образованию и путешествиям. Такая ориентация на пользовательский контент, нацелена на решение конкретных жизненных задач и формирует уникальную лингвистическую среду. В коммуникации преобладает оценочная, рекомендательная и описательная речь. Это делает платформу идеальным ресурсом для наблюдения за тем, как носители языка аргументируют свою точку зрения, выражают предпочтения и дают советы в неформальном, но структурированном контексте.

Для системного и сопоставимого анализа дидактического потенциала выбранных платформ (*Bilibili*, *Xiaohongshu*, *Douyin*) в контексте развития аудитивной компетенции необходима универсальная система критериев, которая позволяет исследовать каждую платформу по единой схеме, фокусируясь на ключевых параметрах, непосредственно влияющих на процесс обучения аудированию. Понимание аудитивной компетенции как комплексного образования, вслед за Е. Б. Быстрой с соавторами, предполагает выделение в ее структуре трех взаимосвязанных компонентов: когнитивного, (включает знание способов организации устной речи (монолог, диалог), социокультурных особенностей лингвокультурного сообщества и законов построения дискурса), операционального (предполагает владение умениями осуществлять аудирование с глобальным, детальным и выборочным пониманием, а также использовать стратегии и тактики устного дискурса) и личностного (выражается в готовности и способности к саморазвитию, самообразованию и самооценке в процессе овладения языком). Эффективное развитие каждого из этих компонентов в современной образовательной среде напрямую связано с использованием аутентичных материалов, обладающих культурологической, ситуативной и информационной достоверностью [7]. В качестве инструментария анализа были разработаны и обоснованы четыре интегральных критерия, охватывающих лингвистические, содержатель-

ные, технологические и мотивационные аспекты взаимодействия с контентом. Каждый критерий направлен на оценку потенциала платформы для развития одного или нескольких структурных компонентов аудитивной компетенции.

1. *Лингвистический критерий* оценивает потенциал для формирования когнитивного и операционального компонентов через анализ речевых особенностей.

2. *Жанрово-содержательный критерий* позволяет оценить вклад в когнитивный компонент через тематику и в операциональный через разнообразие форматов.

3. *Технико-функциональный критерий* определяет возможности для развития операционального компонента и поддержки личностного компонента за счет инструментов автономной работы.

4. *Прагматический критерий* оценивает потенциал для развития личностного компонента через вовлеченность и актуальность контента.

Результаты исследования. На основании представленных теоретических положений и оценочного инструментария осуществим сравнительный анализ дидактических профилей выбранных платформ (см. табл.). Цель анализа — выявление специфики и потенциала каждой цифровой среды для развития компонентов аудитивной компетенции (когнитивного, операционального, личностного) в соответствии с заданными критериями.

Сравнительный анализ дидактических профилей

Критерий анализа	<i>Bilibili</i>	<i>Xiaohongshu</i>	<i>Douyin</i>
Лингвистический	Длинная монологическая речь, умеренный/быстрый темп, сложная и специальная лексика	Краткий монолог-описание/диалог, умеренный темп, оценочная и бытовая лексика	Спонтанный диалог, очень быстрый темп, разговорный сленг, эллиптические конструкции
Жанрово-содержательный	Лекции, обзоры, документалистика, стримы. Темы: наука, культура, технологии, хобби	Обзоры, рекомендации, лайфстайл-блоги. Темы: красота, путешествия, еда, шопинг	Ультракороткие клипы, скетчи, челленджи, тренды. Темы: юмор, танцы, повседневная жизнь, мемы
Технико-функциональный	Субтитры, регулировка скорости, пауза, система наложенных комментариев	Субтитры, пауза, встроенный перевод, тематические коллекции	Субтитры (часто автоматические), пауза, простое редактирование, алгоритмическая лента
Прагматический	Моделирует ситуации академического/экспертного общения. Высокая вовлеченность через сообщество	Моделирует ситуации совета, рекомендации, обмена опытом. Высокая мотивация через личную пользу	Моделирует ситуации спонтанного повседневного общения. Высокая вовлеченность через развлечение и тренды

Исходя из проведенного анализа, дидактический потенциал *Bilibili* направлен преимущественно на развитие когнитивного и операционального компонентов аудитивной компетенции. Контент платформы обеспечивает формирование знаний о структурах публичной монологической речи и профессиональной лексики, а также способствует выработке умений воспринимать, анализировать и критически осмысливать развернутые информационные сообщения. *Bilibili* моделирует аутентичную среду для подготовки студентов к профессиональной коммуникации и восприятию сложной речи.

Основная образовательная ценность *Xiaohongshu* состоит в развитии тех же компонентов, но в ином коммуникативном регистре. Платформа, насыщенная оценочными высказываниями и стратегиями убеждения, расширяет знания студентов о функционировании языка в реальных прагматических ситуациях (например, как дать совет, выразить мнение, повлиять на выбор). Одновременно она формирует конкретные аудитивные умения: распознавать на слух интенции говорящего, отделять факты от оценок и критически анализировать аргументацию в рамках знакомых бытовых и социокультурных тем.

Ключевой дидактический потенциал *Douyin*, в свою очередь, заключается в преимущественном развитии операционального компонента через погружение в среду спонтанной речи. Платформа целенаправленно формирует умения, необходимые для понимания естественного диалога: быстрое декодирование смысла на основе контекста, распознавание интонационных моделей и невербальных сигналов, а также языковую догадку. Опосредованно контент *Douyin* обогащает и когнитивный компонент, знакомя студентов с живыми формами современного разговорного языка, его сленгом и культурными референциями.

Выявленный дидактический потенциал платформ носит комплементарный характер, что открывает возможности для их интеграции в единую систему обучения аудированию. Однако его практическая реализация в учебном процессе вуза требует учета ряда объективных ограничений и разработки соответствующих методических принципов:

1. Содержательные и лингвокультурные риски:

- *Неотфильтрованность и непроверяемость контента.* На всех платформах присутствует пользовательский контент, который может содержать фактические ошибки,

субъективные мнения, подаваемые как истина, или непроверенные данные. Это требует от преподавателя тщательного предварительного отбора материалов.

- *Наличие нестандартной лексики и сленга.* Особенно это характерно для *Douyin* и молодежного сегмента *Xiaohongshu*, где широко используется актуальный сленг, интернет-мемы и эллиптическая речь. Без должного комментария это может привести к формированию неточных языковых представлений.

- *Культурный и идеологический контекст.* Контент создается в реалиях китайского цифрового пространства с его специфической системой ценностей, нормами общения и политикой модерации. Это может вызвать культурный шок или недопонимание у студентов, не знакомых с этими особенностями.

2. Методические и дидактические риски:

- *Отсутствие градуирования сложности.* В отличие от учебников, контент в социальных сетях не адаптирован по уровням владения языком. На одной платформе могут соседствовать простой бытовой диалог и сложная научная лекция (*Bilibili*), что затрудняет систематическое дозирование материала.

- *Дефицит готовых учебных материалов.* Преподавателю приходится самостоятельно разрабатывать задания, упражнения и методические рекомендации к каждому выбранному видеоролику, что требует значительных временных затрат.

- *Риск превращения в пассивное потребление.* Без четко поставленной учебной задачи работа с увлекательным контентом может скатиться к развлекательному просмотру, не способствующему рефлексии и развитию конкретных аудитивных умений.

3. Технические и организационные ограничения:

- *Зависимость от доступа и интернет-соединения.* Работа предполагает стабильный доступ к платформам, которые могут быть ограничены или иметь нестабильную работу за пределами Китая.

- *Влияние алгоритмов рекомендаций.* Персонализированные ленты (особенно в *Douyin* и *Xiaohongshu*) могут уводить студента от учебного задания в сторону развлекательного контента, снижая фокус и эффективность самостоятельной работы.

- *Вопросы авторского права и этики использования.* Неясность правового статуса скачивания и использования пользовательского контента в образовательных целях требует от преподавателя соблюдения этических норм (например, цитирование источника, использование в закрытых учебных группах).

Для минимизации описанных рисков и максимальной реализации дидактического потенциала интеграция контента *Bilibili*, *Xiaohongshu* и *Douyin* должна основываться на ряде методических принципов, разработка которых осуществлялась в русле деятельностного и компетентностного подходов. Они направлены на превращение стихийного медиаконтента в управляемый учебный ресурс для осмысленной деятельности, ориентированной на формирование конкретных компонентов аудитивной компетенции.

1. Принцип комплементарности. Платформы не должны рассматриваться как взаимозаменяемые ресурсы или использоваться хаотично. Их необходимо задействовать системно, с учетом их уникального профиля, для комплексного развития разных аспектов аудитив-

ной компетенции. Например, *Bilibili* может стать основой для аудиторной работы над пониманием монолога, *Xiaohongshu* — для отработки прагматики в ходе семинарских обсуждений, а *Douyin* — для мотивационных домашних заданий на распознавание спонтанной речи.

2. Принцип соответствия. Выбор конкретной платформы, формата контента и учебного задания должен жестко детерминироваться конкретной дидактической целью в рамках развития когнитивного, операционального или личностного компонента компетенции. Этот принцип требует от преподавателя четкого ответа на вопросы: *Для развития какого умения выбран этот ролик? Какой компонент компетенции он затрагивает?*

3. Принцип управляемой автономии. Работа с аутентичным контентом в социальных сетях должна способствовать развитию самостоятельности студента, но не оставлять его один на один со стихией неадаптированной информации. Это достигается за счет пошаговых инструкций, четких критериев отбора контента студентом и рефлексивных заданий (например, ведение цифрового дневника, где студент анализирует просмотренные материалы, фиксирует новые слова и стратегии понимания).

Опираясь на сформулированные принципы, можно предложить следующие практические рекомендации по интеграции контента платформ в учебный процесс:

1. *Стратегическое планирование использования платформ на основе принципа комплементарности.* Для формирования целостной системы аудитивной практики рекомендуется выстраивать работу по уровням: *Bilibili* использовать для аудиторной работы над пониманием развернутой монологической речи, *Xiaohongshu* — для семинарских занятий по анализу прагматических высказываний, а *Douyin* — для мотивационных домашних заданий на распознавание спонтанного диалога.

2. *Критериальный отбор учебного контента в соответствии с принципом соответствия.* При выборе конкретных материалов преподавателю следует руководствоваться не только тематикой, но и дидактическими задачами. Например, для развития когнитивного компонента на *Bilibili* необходимо отбирать ролики с четкой структурой (введение, аргументы, вывод), а для развития операционального компонента на *Douyin* — короткие диалоги с выраженной интонационной и невербальной составляющей.

3. *Разработка инструментов управляемой автономии студентов.* Для реализации принципа управляемой автономии необходимы конкретные шаблоны и инструкции. Эффективными могут стать:

а) чек-лист для самостоятельного отбора контента студентом (с критериями длительности, темпа, наличия субтитров);

б) рефлексивный цифровой дневник для фиксации просмотренных материалов, новых лексических единиц и использованных стратегий понимания;

в) шаблоны для парного обсуждения сложных моментов услышанного.

Заключение

Проведенное исследование позволило теоретически обосновать и систематизировать дидактический потенциал ведущих китайских социальных сетей как инновационного ресурса для развития аудитивной компетенции.

В результате выявлены и сопоставлены уникальные лингводидактические профили платформ *Bilibili*, *Xiaohongshu* и *Douyin*, определены их комплементарные возможности для формирования когнитивного, операционального и личностного компонентов аудирования. Анализ, проведенный с помощью авторской системы критериев, показал, что *Bilibili* наиболее эффективна для работы с развернутой монологической речью, *Xiaohongshu* — с оценочно-рекомендательными высказываниями, а *Douyin* — со спонтанным диалогом и сленгом. На основе выявленных рисков, связанных с использованием неподготовленного контента, разработаны

методические принципы интеграции (комплементарности, соответствия, управляемой автономии) и конкретные практические рекомендации по их реализации в учебном процессе языкового вуза. Полученные результаты имеют практическую значимость, предоставляя преподавателям структурированный инструментарий для обогащения курса китайского языка аутентичными материалами и создания мотивирующей цифровой образовательной среды. Перспективой дальнейшей работы видится разработка и эмпирическая апробация учебно-методических комплексов на основе контента исследуемых платформ для различных уровней подготовки.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Мирзиева Л. Р., Шайхутдинова Е. Н., Ан Д. М. О пассивном освоении китайского языка через обращение к интересам учащегося // *Современные востоковедческие исследования*. 2022. Т. 4. № 2. С. 40—53. DOI: 10.24412/2686-9675-2-2022-40-53.
2. Мещерякова Е. В., Мещерякова Ю. В. Развитие аудитивной компетенции с использованием информационно-коммуникативных технологий // *Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики*. 2016. № 3. С. 79—87.
3. Гончарова В. А. Тенденции современного образования: от проблем к возможностям // *Проблемы современного образования*. 2021. № 5. С. 101—115. DOI: 10.31862/2218-8711-2021-5-101-115.
4. Курдюмов В. А., Малых О. А. Профессиональный портрет учителя китайского языка // *Иностранные языки в школе*. 2020. № 8. С. 49—53.
5. Прокопьева С. И. Иноязычная аудитивная компетенция как дидактическая категория обучения иностранному языку // *Здоровье и образование в XXI веке*. 2017. Т. 19. № 11. С. 55—57.
6. Hayitova D., Tokhirova D. Instructional Strategies to Teach Listening // *Academic Research in Educational Sciences*. 2022. Vol. 3. Iss. 1. Pp. 726—730. DOI: 10.24412/2181-1385-2022-1-726-730.
7. Формирование аудитивной компетенции студентов, изучающих иностранный язык, посредством аутентичных материалов / Е. Б. Быстрой, Л. А. Белова, О. Н. Власенко и др. // *Перспективы науки и образования*. 2019. № 5(41). С. 243—261. DOI: 10.32744/pse.2019.5.18.
8. Голосова Ж. Б. Развитие навыков аудирования у обучающихся старших классов средствами аутентичных материалов // *Современное педагогическое образование*. 2023. № 1. С. 48—51.
9. Капсаргина С. А., Мартынова О. В. Обучение аудированию с применением аутентичных материалов на занятиях иностранного языка в неязыковом вузе // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2024. Т. 13. № 4. С. 86—89.
10. Солянка Е. А. Личный блог как средство обиходно-бытовой коммуникации на китайском языке: дидактический потенциал // *Обучение китайскому языку и культуре: прошлое, настоящее, будущее* : сб. науч. ст. М. : Языки народов мира, 2022. С. 100—105.
11. Сюй Б., Петрова М. Г. Лингводидактическая модель смарт-обучения студентов-бакалавров китайскому языку в условиях цифровой образовательной платформы // *KANT*. 2024. № 1(50). С. 306—312.
12. Исаев А. С. Новые медиа и социальные сети КНР // *Китайская Народная Республика: политика, экономика, культура*. 2019—2021 : моногр. / гл. ред. К. В. Бабаев. М. : ИДВ РАН, 2022. С. 192—205.
13. Липлянина Н. И. Платформа Xiaohongshu как ресурс для изучения китайского языка // *Мировая экономика и бизнес-администрирование* : XXI междунар. науч.-практ. семинар : сб. материалов и докл. Минск : Четыре четверти, 2025. С. 196—198.
14. Скок П. Е. Использование интернет-ресурсов при обучении аудированию // *Актуальные проблемы педагогики и образования* : сб. науч. ст. междунар. науч.-практ. конф. Брянск : РИО БГУ : Полиграм-Плюс, 2021. С. 295—299.
15. Панина С. В., Алексеева Е. Е. Обучение китайскому языку в вузе посредством цифровых инструментов // *Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова. Серия «Педагогика. Психология. Философия»*. 2022. № 3(27). С. 21—29.
16. Suleimanova O. A. Towards synergetic combination of traditional and innovative digital teaching and research practices // *Training, Language and Culture*. 2020. Vol. 4. Iss. 4. Pp. 39—50. DOI: 10.22363/2521-442X-2020-4-4-39-50.
17. Костякова Ю. Б., Андриянов А. А. К вопросу об определении понятия «дидактический потенциал» // *Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова*. 2022. № 3(41). С. 43—46.

REFERENCES

1. Mirzieva L. R., Shaikhutdinova E. N., An D. M. Passive learning of Chinese through appeal to the interests of the learner. *Sovremennye vostokovedcheskie issledovaniya = Modern oriental studies*. 2022;4(2):40—53. (In Russ.) DOI: 10.24412/2686-9675-2-2022-40-53.
2. Meshcheryakova E. V., Meshcheryakova Yu. V. Information communicative technologies in auditive competence development. *Vestnik PNIPU. Problemy yazykoznaniya i pedagogiki = PNRPU linguistics and pedagogy bulletin*. 2016; 3:79—87. (In Russ.)
3. Goncharova V. A. Trends in modern education: from challenges to opportunities. *Problemy sovremennogo obrazovaniya*. 2021;5:101—115. (In Russ.) DOI: 10.31862/2218-8711-2021-5-101-115.

4. Kurdyumov V. A., Malykh O. A. Professional portrait of a Chinese language teacher. *Inostrannye yazyki v shkole*. 2020;8:49—53. (In Russ.)
5. Prokopenko S. I. Auditive competency as a didactic category of teaching foreign language. *Zdorov'e i obrazovanie v XXI veke = Health and Education Millennium*. 2017;19(11):55—57. (In Russ.)
6. Hayitova D., Tokhirova D. Instructional Strategies to Teach Listening. *Academic Research in Educational Sciences*. 2022;3(1):726—730. DOI: 10.24412/2181-1385-2022-1-726-730.
7. Bystray E. B., Belova L. A., Vlasenko O. N. et al. Formation of the auditive competence of students studying a foreign language through authentic materials. *Perspektivy nauki i obrazovaniya = Perspectives of Science and Education*. 2019;5(41):243—261. (In Russ.) DOI: 10.32744/pse.2019.5.18.
8. Golosova Zh. B. Development of listening skills in high school students by means of authentic materials. *Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie = Modern pedagogical education*. 2023;1:48—51. (In Russ.)
9. Kapsargina S. A., Martynova O. V. Teaching listening using authentic materials in foreign language classes at a non-linguistic university. *Azimut nauchnykh issledovaniy: pedagogika i psikhologiya = Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology*. 2024;13(4):85—89. (In Russ.)
10. Solyanko E. A. A personal blog as a means of everyday communication in Chinese: didactic potential. *Obuchenie kitaiskomu yazyku i kul'ture: proshloe, nastoyashchee, budushchee = Teaching Chinese language and culture: past, present, future. Collection of scientific articles*. Moscow, Yazyki narodov mira, 2022:100—105. (In Russ.)
11. Xu B., Petrova M. G. Linguodidactic model of smart learning for undergraduate students in Chinese language on a digital educational platform. *KANT*. 2024;1(50):306—312. (In Russ.)
12. Isaev A. S. New media and social media platforms of China. Babaev K. V. (ed.). *Kitaiskaya Narodnaya Respublika: politika, ekonomika, kul'tura. 2019—2021 = People's Republic of China: Politics, Economy, Culture. 2019-2021. Monograph*. Moscow, Institute of Far Eastern Studies of the Russian Academy of Sciences publ., 2022. Pp. 192—205. (In Russ.)
13. Lipyanina N. I. Xiaohongshu platform as a resource for learning Chinese. *Mirovaya ekonomika i biznes-administririvanie = World economy and business administration. XXI International scientific and practical seminar. Collection of materials and reports*. Minsk, Chetyre chetverti, 2025:196—198. (In Russ.)
14. Skok P. E. Use of Internet resources in teaching listening. *Aktual'nye problemy pedagogiki i obrazovaniya = Actual problems of pedagogy and education. Collection of scientific articles of the International scientific-practical conference*. Bryansk, Bryansk State University publ., Poligram-Plyus, 2021:295—299. (In Russ.)
15. Panina S. V., Alekseeva E. E. Teaching Chinese language in universities through digital instruments. *Vestnik Severo-Vostochnogo federal'nogo universiteta im. M. K. Ammosova. Seriya «Pedagogika. Psikhologiya. Filosofiya» = Vestnik of North-Eastern Federal University. Pedagogics. Psychology. Philosophy*. 2022;3(27):21—29. (In Russ.)
16. Suleimanova O. A. Towards synergetic combination of traditional and innovative digital teaching and research practices. *Training, Language and Culture*. 2020;4(4):39—50. DOI: 10.22363/2521-442X-2020-4-4-39-50.
17. Kostyakova Yu. B., Andriyanov A. A. To the question of the definition of the concept “didactic potential”. *Vestnik Khakasskogo gosudarstvennogo universiteta im. N. F. Katanova*. 2022;3(41):43—46. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 09.01.2026; одобрена после рецензирования 25.01.2026; принята к публикации 26.01.2026.
The article was submitted 09.01.2026; approved after reviewing 25.01.2026; accepted for publication 26.01.2026.