

Количество дефектной продукции, выявленной при приемке товаров, за период с 2006 по 2008 годы сокращается. За рассматриваемый период не выявлено дефектов при приемке холодильников таких производителей, как AEG, Toshiba, Vestel, Vestfrost, Whirlpool, Zanussi. По холодильникам марки AEG и Zanussi нет и возврата, то есть отсутствуют скрытые производственные дефекты. Высокий уровень дефектов выявляется у таких производителей как Indesit и Samsung. Так, при приемке холодильников Indesit в 2006 и 2007 годах было выявлено по 2 холодильника с дефектом, возвращено покупателями в 2006 году – 4, в 2007 – 7, в 2008 – 3 холодильника. Снизилось количество выявляемых при приемке дефектов по холодильникам Samsung. Так, если в 2006 году поставщикам было возвращено 3 холодильника, то в 2007 и 2008 годах при приемке холодильников этой марки дефектов выявлено не было. Однако Samsung «лидирует» по количеству возвратов покупателями. Так в 2006 году из-за скрытых дефектов было возвращено 4 холодильника, в 2007 году – 10, а в 2008 году – 4 холодильника.

Литература

1. Васильева Н. О. Товароведение бытовых электротехнических товаров : учебное пособие для вузов / Н. О. Васильева. – М. : Академия, 2004. – 336 с.
2. Морозова Ю. Д. Ситуация на рынке бытовой техники: что говорят цифры / Ю. Д. Морозова // Русский фокус. – 2005. – №3.
3. Старцев А. П. После бурного роста на рынке бытовой техники и электроники наступила стагнация / А. П. Старцев // Компания. – 2007. – №10.
4. Обзор консалтинговой группы «PRADO Банкир и Консультант» 2007 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www. URL: <http://www.prado.ru/default.aspx?ID1=550>.
5. Официальный сайт компании «Эльдорадо». – Режим доступа: www. URL: <http://www.eldorado.ru/>.

Астахов Анатолий Александрович

доктор с.-х. наук, профессор кафедры товароведения и организации торговли
НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса»,
E-mail: meon_nauka@mail.ru

Генрих Надежда

студентка экономического факультета группа ЗТПП-61бд
НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса»,
E-mail: meon_nauka@mail.ru

Сертификация продукции – основа защиты прав потребителей Product Certification is the Basis of Consumer Protection

В представленной статье рассматриваются законы по защите прав потребителей и экспертизе зерна, продуктов и ее переработки и пищевых добавок позволяющие заинтересованным лицам легко разобраться по представленной проблеме.

The research is carried out on the consumer protection laws and expertise for corn, products and its processing and food supplement that allow interested people to better understand the present problem.

Ключевые слова: сертификация, потребители, закон, промышленное производство.

Рост объемов промышленного производства и отходов промышленных предприятий, увеличение количества автотранспорта, аварии на атомно-энергетических установках и нефтегазопроводах, сокращение облесенности территорий, неадекватное применение средств

химизации (минеральные удобрения, пестициды) оказывают существенное влияние не только на окружающую среду, но и условия производства сельскохозяйственной продукции.

Современные технологии воздействия сельскохозяйственных культур вызывают необходимость применения протравителей семян, а также гербицидов для уничтожения сорных растений. Поражение растений вредителями и болезнями, в свою очередь, диктует необходимость применения соответственно, инсектицидов и фунгицидов. Кроме того, при уборке зерновых культур и подработке зерна в него могут попадать примеси карантинных и ядовитых растений. При самосогревании зерна, а также при борьбе с вредителями хлебных запасов в складских помещениях в зерне могут присутствовать токсические соединения. Все это и многое другое приводит к значительному загрязнению окружающей среды – почвы, воздуха, водоемов. Продукция сельскохозяйственных растений в результате изменившихся условий технологии возделывания могут приобретать токсические свойства. Большое количество пищевых продуктов низкого качества с грубыми нарушениями по их безопасности, насыщенных токсинами различного происхождения, поступает также из-за рубежа, что при недостаточном контроле и несоблюдении необходимых условий и срока хранения в торговой сети создает опасность их использования потребителем. В связи с этим назрела необходимость защитить потребителя от пищевых продуктов с вредными для человека веществами. Такую защиту широко применяют в цивилизованных странах мира при помощи сертификации продукции. Сертификация зерна и зернопродуктов в нашей стране введена в практику отрасли хлебопродуктов в соответствии с «Законом Российской Федерации о защите прав потребителей» и «Законом Российской Федерации о сертификации продукции и услуг», принятыми Верховным Советом Российской Федерации в 1993 году. Под сертификацией понимают деятельность государственных органов, направленную на поддержание соответствующего качества продукции установленным требованиям. Целенаправленно для пищевых продуктов ВНИИ стандартизации, ВНИИЗ и ВНИИХД совместно с Госстандартом России разработаны: «Система сертификации продуктов и продовольственного сырья», «Правила сертификации зерна и продуктов ее переработки на соответствия требованиям безопасности» и «Правила сертификации хлеба, хлебобулочных и макаронных изделий в соответствии с требованием безопасности».

Разница между стандартом и сертификатом следующая. Если стандарт содержит общие требования к зерну или его продуктам при переработке, хранению и закупке, то сертификат оценивает качество определенной партии зерна или его продукции или серийно выпущенной продукции. Сертификат является документом, гарантирующим безопасность зерна и зернопродуктов для жизни и здоровья населения. Государственный Комитет Российской Федерации по стандартизации и сертификации (Госстандарт России) создает системы сертификации однородной продукции, устанавливает правила ведения сертификации в этих системах и определяет органы по сертификации. Для этого Госстандарт России аккредитует органы по сертификации однородной продукции и испытательные центры (лаборатории).

Для сертификации зерна и продуктов его переработки Госстандарт России аккредитован в качестве органа по сертификации ВНИИЗ.

По зерновым, бобовым и масличным культурам при обязательной сертификации необходимо подтвердить соответствие требованиям безопасности по следующим показателям:

- токсические элементы (свинец, кадмий, мышьяк, ртуть, медь, цинк);
- радиоактивные вещества (стронций-90, цезий-134, цезий-137);
- митотоксины (афлатоксин В₁, зеараленон, Т-2 токсин, дезоксиниваленон);
- нитрозоамины;
- зерна с признаками фузариоза;

– зараженность и загрязненность вредителями хлебных запасов, испорченность ядра зерна, вредная примесь (по медико-биологическим требованиям (спорынья, горчак ползучий, софора лисохвостая, термопсис ланцентный, везель разноцветный, куколь, плевел опьяняющий, головневые (маранновые и синегузочные) зерна, семена клещевины).

Для масличных культур учитываются также следующие показатели: кислотное число масла, цветное число, перекисное число, йодное число, массовая доля фосфорсодержащих веществ, а для масла горчичного – массовая доля эруковой кислоты.

По продуктам переработки зерна (мука, крупа, побочные продукты мукомольно-крупяной промышленности) – все по перечню, приведенному выше для зерновых и масличных культур, минеральная примесь (в крупе), испорченные ядра (в крупе), металломагнитная примесь. По хлебу, хлебобулочным изделиям, макаронам, пищевым концентратам и другим изделиям из муки – все показатели, перечисленные выше, и кислотность.

Таблица 1

Систематизация типовых пищевых добавок, используемых при производстве продуктов питания

Виды пищевых добавок, используемых при производстве продуктов питания					
Повышение пищевой (питательной) ценности продуктов	Повышение биологической ценности продуктов	Улучшение вкусовых и ароматических достоинств продуктов	Сохранение высоких исходных качеств продуктов	Повышение лечебно-профилактических и диетических свойств	Повышение эффективности технологических процессов производства продуктов
1	2	3	4	5	6
Белковые композиты Биобактон Микроэлементы Мультидобавки	Аминокислоты Биопрепараты Биокорректоры (натуральные) Изоляты Текстураты Концентраты Обогатители	Ароматизаторы Вкусоароматические добавки Пищевкусовые добавки Подсластители Экстракты Эссенции Эфирные масла Заменители Кислотообразователи Пряности (специи) Улучшители Композиты	Антиоксиданты Антиоксиданты Консерванты Гидролизаты Стабилизаторы Ферменты Фосфаты Эмульгаторы Антифламинны Красители Ингибиторы Поверхностно-активные вещества Подкислители Адсорбенты	Витамины Антибиотики Минеральные элементы Бакконцентраты Нутриенты Нутрицевтики Микро-нутриенты Сахарозаменители Цитраты Аскорбаты Пектины	Растворители Разрыхлители Загустители Взбиватели Гелеобразователи Пенообразователи Студнеобразователи Желеобразователи Разделители Пеногасители Глазирователи Влагоудерживатели

Большое значение имеет частное или длительное поступление пищевых добавок в организм. Могут быть случаи, когда поступления малых доз вещества оказываются более опасными, если часто повторяются, чем больших, но редко поступающих в организм. Хроническое отравление наступает, если химическое вещество обладает кумулятивным действием, то есть накоплением в организме по мере поступления. Возможно суммирование токсического эффекта непрямым путем: поступившее в организм вещество, будучи относительно нетоксичным, подвергается превращениям и приобретает выраженные токсические свойства. Возможность отравления разрешенными пищевыми добавками не всегда

способна обеспечить надежную гарантию безопасности их применения для человека. В этом случае приходится констатировать известную степень риска использования в пищу продуктов, изготовленных с производственными пищевыми добавками. Применение пищевых добавок к хлебу допустимо только при гарантии безопасности потребителя. Безопасность хлеба, изготавливаемого с использованием пищевых добавок, требует от хлебопеков соблюдения ряда обязательных требований:

- 1) строгий контроль режима применения пищевых добавок в муку и тесто по разрешенным дозам, срокам и условиям внесения их в хлебные изделия;
- 2) указание на упаковках хлебных изделий названия и количества пищевых добавок;
- 3) обязательная сертификация хлебных изделий перед выпуском на рынок, изготовленных с принятым режимом использования добавок.

Хлебные изделия с технологическими пищевыми добавками не рекомендуется использовать для детского питания, а также ограничить их направление в больницы и санатории.

Существуют основные законы: прежде всего это «О санэпидблагополучии населения»¹, «О качестве и безопасности пищевых продуктов»² и «О качестве и безопасности пищевых продуктов». Прямое отношение к обороту биологически активной продукции имеют также Законы «О рекламе»³ и «О защите прав потребителей»⁴.

Согласно Федеральному закону от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» и «Положению о порядке экспертизы и гигиенической сертификации активных добавок к пище», утвержденному приказом Минздрава РФ от 15 апреля 1997 г. № 117, «О порядке экспертизы и гигиенической сертификации биологически активных добавок к пище», биологически активные добавки к пище относятся к понятию «пищевой продукт» и не являются лекарственными препаратами.

Представленная ниже упрощенная систематизация типовых добавок, используемых при производстве продуктов питания, важна и в том плане, что в соответствии с принятым постановлением правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. № 55 «Правила продажи отдельных видов товаров», введены требования при реализации пищевой продукции приводить сведения в наименовании о входящих в состав пищевых продуктов ингредиентах, включая пищевые добавки и сведения о пищевой ценности (калорийность, содержание белков, жиров, углеводов, витаминов, микроэлементов)⁵.

Таким образом, сертификация зерна и зерно продуктов, а также представления систематизации типовых пищевых добавок, позволяет заинтересованным лицам, даже не являющимся специалистами по озвученной проблеме, наглядно и просто информативно разобраться в правах потребителя и назначении пищевых добавок с элементами определенной научной направленности.

Литература

1. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения [Электронный ресурс] : Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. О качестве и безопасности пищевых продуктов [Электронный ресурс] : Федеральный закон РФ от 02.01.2000 № 29-ФЗ // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

¹ О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения [Электронный ресурс] : Федеральный закон РФ от 30.03.1999 №52-ФЗ // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

² О качестве и безопасности пищевых продуктов [Электронный ресурс] : Федеральный закон РФ от 02.01.2000 №29-ФЗ // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

³ О рекламе [Электронный ресурс] : Федеральный закон РФ от 18.07.1995 №108-ФЗ (ред. от 18.06.2001) // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

⁴ О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 (ред. от 17.12.1999) // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

⁵ Комаров В. И. К вопросу систематизации типовых пищевых добавок / В. И. Комаров, А. И. Гурьянов // Пищевая промышленность, 1998. – №7. – С. 64–65.

3. О рекламе [Электронный ресурс] : Федеральный закон РФ от 18.07.1995 №108-ФЗ (ред. от 18.06.2001) // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 (ред. от 17.12.1999) // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Комаров В. И. К вопросу систематизации типовых пищевых добавок / В. И. Комаров, А. И. Гурьянов // Пищевая промышленность, 1998. – №7. – С. 64–65

Мурунова Ирина Анатольевна

к.э.н, доцент,

заведующий кафедрой экономики и управления

НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса»

E-mail: dokazmus@mail.ru

Продвижение услуг медицинской компании на потребительском рынке Promotion of Services of Medical Companies in Consumer Market

Статья посвящена рассмотрению особенностей работы медицинских компаний на потребительском рынке. Целью медицинской компании является обеспечение всесторонней медицинской помощи, позволяющей пациентам достигать их жизненные цели. Деятельность медицинской компании на потребительском рынке основана на рассмотрении здоровья как экономической категории, имеющей стоимость и потребительскую стоимость.

The article is devoted to considering peculiarities of work of medical companies in consumer market. The purpose of a medical company is to provide comprehensive medical help that lets patients achieve their life goals. The activity of a medical company in consumer market is based on considering health as an economic category that has its cost and use value.

Ключевые слова: потребительский рынок, финансовый рынок, стратегия, медицинская компания.

Здравоохранение является отраслью народного хозяйства, потребляющей значительную долю валового внутреннего продукта на проведение медицинских мероприятий по охране здоровья населения, объединяющихся в понятие «медицинская помощь», которая аккумулирует социально-экономические свойства и, следовательно, представляет собой сложную социально-экономическую категорию общественного строя. Поэтому медицинская помощь так чувствительна к происходящим в нашей стране социально-экономическим, общественным и политическим потрясениям. Проводимая реформа управления и финансирования отечественного здравоохранения направлена прежде всего на повышение качества медицинской помощи гражданам Российской Федерации.

Однако рассмотрение деятельности медицинской компании в контексте обеспечения населения реализацией конституционных прав при помощи государственного посредничества значительно сужает те возможности развития медицинской отрасли, дающиеся рыночным механизмом. Рынок медицинских услуг развивается вместе с потребительским и финансовым рынками и постепенно включается в разнообразные экономические отношения. Стимулом для развития рынка медицинских услуг стало формирование систем обязательного медицинского страхования (ОМС) и добровольного медицинского страхования (ДМС).

Страхование граждан на принципах ДМС должно обеспечить:

- качественную медицинскую помощь;
- медицинскую помощь, соответствующую потребностям пациента (первичная медицинская помощь, специализированная медицинская помощь);
- медицинскую помощь, доступную для пациента.