

2. Задачу управления ценностями в вузе целесообразно представить в виде некоторой технологической задачи управления образовательным процессом.

3. Наибольшего сопротивления изменениям следует ожидать со стороны преподавательского состава.

Удачные нововведения в образовательный процесс могут повысить конкурентоспособность вуза, поднять его имидж и увеличить доходы. Студенты могут увидеть в них источник гарантий будущего благополучия.

Литература

1. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов : пер. с англ. /А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; под ред. Л. Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М. : Банки и биржи, 1998. – 576 с.
2. Яхонтова Е. С. Управление ценностями как элемент управления человеческими ресурсами компании / Е. С. Яхонтова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. – № 4. – С. 73-81.
3. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года. – М., 2003.

Бушуева Ирина Серафимовна

к.б.н., доцент кафедры
товароведения и организации торговли,
НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса»

**Современные технологии, используемые при подготовке студентов,
обучающихся по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров»
и направлению 260100 «Технология продуктов питания»
Modern Technology in Students' Training of the Specialization 080401 "Merchandise and
Expert Examination of Goods" and on the Direction 260100 "Technology of Food Products"**

Исходная концептуальная ориентация кафедры товароведения и организации торговли НОУ ВПО ВИБ – усовершенствование ассортимента вырабатываемой продукции предприятиями общественного питания и улучшение качества товаров народного потребления, реализуемых на потребительском рынке г. Волгограда и Волгоградской области.

Initial conceptual orientation of the department of Merchandise and trade settlement of NOU VPO VIB is the perfection of the product assortment produced by public catering enterprises and improvement in the quality of goods for national consumption of Volgograd and Volgograd region.

Ключевые слова: кафедра, профессиональная деятельность, лабораторные занятия.

Основная цель кафедры заключается в подготовке высококвалифицированных специалистов – товароведов-экспертов и инженеров-технологов пищевых производств, которые владеют знаниями в области оценки качества и умеют проводить экспертизы по определению уровня качества продовольственного сырья и пищевых продуктов.

Профессиональная деятельность товароведа направлена на профессиональное функционирование хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности Волгограда и Волгоградской области. В соответствии с тенденциями социально-экономического развития товаровед должен на основе профессиональных знаний формулировать ассортиментную политику, осуществлять оценку, экспертизу качества товаров, проводить идентификацию на всех этапах товародвижения, разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь, анализировать динамику товарооборота и других показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий, организовывать производство и эффективную

работу трудового коллектива на основе современных методов управления, что отражено в профессиональных компетенциях товароведов и технологов, разработанных в нашем институте.

Все виды профессиональной деятельности товароведа востребованы, так как рыночные условия хозяйствования изменили содержания профессиональных задач на современном этапе развития потребительского рынка. Торговля – одна из самых быстроразвивающихся отраслей экономики в России. За последние десять лет в отечественной розничной торговле произошли позитивные качественные и количественные изменения. В Волгограде созданы начиная с 2000 года относительно новые для нашего города форматы розничных торговых предприятий и организаций (гипермаркеты, супермаркеты и другие), использующие современные технологии продаж товаров народного потребления. Открытие современных торговых предприятий и предприятий общественного питания различных форм собственности в областном центре и Волгоградской области привело к изменениям требований работодателей к качеству подготовки специалистов.

Основной стратегией современного периода работы кафедры товароведения и организации торговли НОУ ВПО ВИБ является расширение материально-технической базы, использование современных методов экспертизы товаров, подготовка высококвалифицированных специалистов товароведов-экспертов и инженеров-технологов, которые владеют иностранными языками, современными компьютерными технологиями, методологией научных исследований.

В области учебной работы кафедра товароведения и организации торговли проводит предусмотренные учебными планами виды учебных занятий по всем формам обучения (очная полная, очная сокращенная, заочная полная, заочная сокращенная; заочная форма обучения на базе ВПО).

НОУ ВПО ВИБ разрабатывает и реализует основную образовательную программу вуза для подготовки товароведов по специальности 080401 (351100) «Товароведение и экспертиза товаров» на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Основная образовательная программа специальности 080401 (351100) «Товароведение и экспертиза товаров» реализуется при соответствии учебных планов и программ учебных дисциплин, программ учебных и производственных практик требованиям государственных образовательных стандартов. Требования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки товароведа по специальности 080401 (351100) «Товароведение и экспертиза товаров» к условиям ее реализации и срокам ее освоения определяются Государственным образовательным стандартом. Основная образовательная программа подготовки товароведа по данной специальности состоит из дисциплин федерального компонента, дисциплин регионального (вузовского) компонента, дисциплин по выбору студента, а также факультативных дисциплин. Дисциплины и курсы по выбору студента в каждом цикле содержательно дополняют дисциплины, указанные в федеральном компоненте цикла.

Лекции и практические занятия ведут высококвалифицированные преподаватели, а также специалисты органов стандартизации и сертификации, практические работники ведущих предприятий города Волгограда.

НОУ ВПО ВИБ реализует основную образовательную программу подготовки дипломированного специалиста и располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных примерным учебным планом.

В институте работает центр мультимедийных технологий, который мобильно обеспечивает средствами ТСО любую учебную аудиторию.

Подготовка квалифицированных кадров для торговли требует не только приобретения им прочных теоретических знаний в области товароведения, но и овладения практическими навыками по распознаванию ассортимента, определению качества и приемки товаров народного потребления.

Для проведения лабораторных и практических занятий используются специализированные аудитории и лаборатории, оборудованные в соответствии с требованиями профессиональных образовательных программ, а также с администрацией ООО «Городищенская испытательная лаборатория» заключен договор с целью повышения профессиональных навыков студентов при проведении различных видов экспертиз для определения качества продовольственных товаров.

Основными направлениями научной деятельности кафедры товароведения и организации торговли являются программы «Развитие системы непрерывного многоуровневого образования в малых городах и районах» под руководством профессора кафедры менеджмента д.э.н. Ващенко А.А. и «Повышение продуктивности и улучшения качества мяса крупного рогатого скота» (руководитель – к.б.н. Бушуева И.С.).

В рамках этих программ профессорско-преподавательский состав кафедры товароведения и организации торговли проводит научно-исследовательские работы по выбранным направлениям.

Из поставленных целей программы сформировалось направление кафедры товароведения и организации торговли, отражающее научные исследования каждого преподавателя «Использование мультимедийных средств в процессе обучения товароведов-экспертов и инженеров-технологов».

Профессорско-преподавательский состав кафедры товароведения и организации торговли постоянно работает над усовершенствованием ассортимента, качества и безопасности продуктов питания в пределах связей содружества с предприятиями торговли и пищевой промышленности, выполняют научные разработки на хозрасчетной и госбюджетной основах.

Составной частью учебного процесса является практическое обучение. Практика по специальности 080401 (351100) «Товароведение и экспертиза товаров» проводится в соответствии с действующими учебными планами и графиком учебного процесса. Количество часов (недель), отведенных для практики всех видов для всех форм обучения соответствуют требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Полигоном для научных экспериментов и прохождения студентами учебной и производственной практики являются ведущие производственные и торговые предприятия города и региона.

Сегодня, когда главными критериями выбора профессионального пути становятся востребованность и престиж специальности, большое количество выпускников школ и колледжей выбирают именно те специальности, по которым организовано обучение на кафедре.

В профессии инженера-технолога их привлекает реальная возможность проявить свой творческий потенциал при создании новых, полезных для здоровья населения продуктов питания, которые к тому же принесут успех предприятию-изготовителю и обеспечат конкурентоспособность продукции. Выпускники могут работать в качестве технологов, главных технологов, заведующих производством, инженеров-лаборантов, заведующих лабораториями на элеваторах, хлебопекарных, макаронных и кондитерских предприятиях, сахарных и консервных заводах, пивоваренных, спиртовых и ликероводочных производствах, предприятиях общественного питания, а также в научно-исследовательских учреждениях.

В профессии товароведа абитуриентов привлекает возможность проявить себя как организатора продаж, специалиста, разбирающегося во всех тонкостях науки о товарах – товароведении и умело применяющего знания для более полного удовлетворения запросов потребителей, а также развития и процветания торговой организации, в которой он трудится. Выпускники смогут работать товароведами, менеджерами по продажам, заведующими отделами и директорами торговых баз и магазинов, дистрибьюторами крупных международных компаний.

В профессии эксперта будущих специалистов привлекает возможность применить весь арсенал знаний, умений, эрудицию, незаурядные личностные качества для решения сложнейших задач по определению уровня качества и безопасности товаров, которые промышленность и торговля предлагают населению. Выпускники смогут найти применение

своим знаниям в органах по стандартизации, сертификации системы ГОСТ Р, в торгово-промышленных палатах по экспертизе пищевой продукции, в независимых экспертных организациях, в испытательных лабораториях.

В современных условиях классическая система образования приходит в явные противоречия с требованиями реальной жизни.

Содержание дисциплин различных циклов учебных планов дает большие возможности использовать информационные технологии обучения и ставит перед преподавателями кафедры ряд серьезных задач: овладение новыми технологиям продаж, необходимость изучения программного обеспечения в торговых организациях, овладение методом графического представления информации и сочетание его с печатным материалом и другие.

Шамрай Лидия Викторовна
аспирант кафедры экономики и управления
НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса»,
начальник экономического отдела ВО ГУП «Волгоград ЛЕС»,
E-mail: lidiy85@mail.ru

Опыт развития человеческих ресурсов в России и за рубежом

Experience of the Development of Human Resources in Russia and Abroad

В данной статье речь пойдет о мировом опыте развития и воспроизводства человеческих ресурсов. Рассмотрены особенности, условия и проблемы развития данного направления в России, определены необходимость и важность осуществления дальнейших преобразований.

The article discusses the world experience of the development and the reproduction of human resources. The author analyses the peculiarities, conditions and problems of the development of such a direction in Russia. He speaks about the necessity and the importance of making further reforms.

Ключевые слова: уровень благосостояния, человеческие ресурсы, управление.

Опыт социально-экономического развития большинства стран, начиная со второй половины XX в., показывает, что темпы экономического роста и уровень благосостояния зависят не только от наличия производственных факторов. Богатые природные ресурсы могут долгое время оставаться неиспользуемыми или использоваться неэффективно. Обилие рабочей силы становится проблемой для экономики при отсутствии достаточного количества рабочих мест. И даже капитал, приходящий в страну в виде кредитов и инвестиций, не в состоянии порой заставить работать продуктивно ее производство. В то же время существуют примеры «экономических чудес», когда страны, практически не обладающие собственными сырьевыми и энергетическими ресурсами, за относительно короткое время добиваются значительных успехов в экономике, опираясь на развитие высоких технологий и методы рациональной организации производства¹.

Экономические преобразования и инновационные процессы, осуществляемые в России, а также обострение рыночной конкуренции и глобализация экономики вызывают общий интерес в отечественной науке и практики управления к мировому опыту активизации человеческого фактора для достижения эффективности и конкурентоспособности организаций.

¹ Евдокимов А.Н. Развитие теории человеческого капитала как основа современного корпоративного стратегического менеджмента // Экономическая теория. – 2007. – № 9. – С. 68.