



Серия:

Бизнес

Тема: *Потребительский рынок - экономика, управление, государственно-частное партнерство*

СОДЕРЖАНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ

Федорова К.В., кредитный специалист Управления потребительского кредитования департамента по обслуживанию частных клиентов Волгоградского филиала ЗАО КБ «Ситибанк»

Цель и формы выхода транснациональных банков на потребительский рынок России.....6

Солодова С.В., к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Волгоградского государственного университета

Современные подходы к проведению анализа затрат в торговых организациях.....10

Мурунова И.А., к.э.н., доцент, заведующая кафедрой экономики и управления Волгоградского института бизнеса

Методы управления прибылью корпораций, функционирующих на потребительском рынке24

Татаркина Д.О., к.э.н., ассистент кафедры бухгалтерского учета и аудита ВГСХА

Развитие контрольной функции финансового управления в агрохолдингах30

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Жабина С.Б., к.т.н., доцент ВФ РГТЭУ

Егорова Т.Д., соискатель АГТУ

Институциональная роль инфраструктуры в сервисной экономике34

Жабина С.Б., к.т.н., доцент ВФ РГТЭУ

Полянская Я.В., к.э.н., ст. преподаватель Всемирного технологического университета

Роль аутосорсинга в повышении конкурентоспособности торговых сетей39

Тюренок И.Н., д.м.н., профессор, заведующий кафедрой фармакологии и биофармации ФУВ Волгоградского государственного медицинского университета

Сорокоумов Е.И., аспирант кафедры фармакологии и биофармации ФУВ Волгоградского государственного медицинского университета

Особенности маркетинга аптечных учреждений.....43

Иванов И.В., аспирант Волгоградского государственного технического университета

Сидунова Г.И., д.э.н., профессор Волгоградского государственного педагогического университета

Технологии маркетинговых исследований потребительского рынка: эволюция, направления и тенденции развития.....47

Сальников С.В., аспирант кафедры экономики и управления Волгоградского педагогического университета

Контракты как метод регулирования ценовых рисков57

Чечеткина Н.М., к.т.н., доцент Ростовского института (филиал) ГОУ ВПО «РГТУ»	
Некоторые особенности ассортимента и качества электробытовой техники, реализуемой на потребительском рынке г. Ростова-на-Дону	60
Астахов А.А., доктор с.-х. наук, профессор кафедры товароведения и организации торговли Волгоградского института бизнеса	
Генрих Н.Ю., студентка экономического факультета группа ЗТПП-61бд Волгоградского института бизнеса	
Сертификация продукции – основа защиты прав потребителей	66
Мурунова И.А., к.э.н, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления Волгоградского института бизнеса	
Продвижение услуг медицинской компании на потребительском рынке	70
Курина Л.И., соискатель кафедры экономики и управления НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса»	
Сфера образовательных услуг в структуре потребительского рынка	80

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Смирнова Е.А., к.ф.н., доцент кафедры экономики и управления Волгоградского института бизнеса	
Медиакоммуникации как средство управления репутацией предприятия	85
Гамзатова А. Г., соискатель Астраханского государственного технического университета	
Тюякпаева А. А., соискатель Астраханского государственного технического университета	
К вопросу о необходимости реформирования системы оплаты медицинских услуг.....	90
Золотов С.Ю., соискатель Астраханского государственного технического университета	
Муц В.Н., соискатель Астраханского государственного технического университета	
Целевые программы как инструмент экономической политики регионов	92
Филиппов М.В., к.т.н., доцент, заведующий кафедрой информационных систем и технологий Волгоградского института бизнеса	
Глущенко И.В., студент группы 5ПИЭБ1сд Волгоградского института бизнеса	
Оценка стоимости информации в информационном бизнесе.....	97

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Абдульманова Д. Р., соискатель Астраханского государственного технического университета	
Газгиреев Э. Д., соискатель Астраханского государственного технического университета	
Эффективность размещения государственных заказов у субъектов малого предпринимательства	101

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Колесникова О.С., аспирант Волгоградского института бизнеса	
Государственно-частное партнерство может стать действенным механизмом.....	107

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Сырбу А.Н., к.э.н., доцент, зав.кафедрой финансов и кредита Волгоградского института бизнеса	
Галина И.В., к.фил.н., доцент кафедры теории и практики межкультурной коммуникации Волгоградского института бизнеса	
О реализации проекта «Разработка методов анализа механизма адаптации выпускников к предпринимательской деятельности и участию в формировании частных финансов»	109
Папков С.В., аспирант Волгоградского государственного технического университета Сидунова Г.И., д.э.н., профессор Волгоградского государственного педагогического университета	
Система стимулирования и мотивации персонала в предпринимательской деятельности	113
Ларина Е.В., преподаватель кафедры экономики, менеджмента и товароведения Урюпинского филиала Волгоградского института бизнеса, аспирант	
Бизнес-образование и стратегии развития человеческих ресурсов	121
Бушуева И.С., к.б.н., доцент кафедры товароведения и организации торговли, Волгоградского института бизнеса	
Современные технологии, используемые при подготовке студентов, обучающихся по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» и направлению 260100 «Технология продуктов питания»	124
Шамрай Л.В., аспирант Волгоградского института бизнеса	
Опыт развития человеческих ресурсов в России и за рубежом	127

КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

Курина Л.И., зам. начальника отдела организации научных и исследовательских работ НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса»	
Круглый стол «Кадры для потребительского рынка. Государственно-частное партнерство»	132

АНОНС

Информация о публикации материалов в следующем выпуске журнала О подписке на журнал «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса».....	134
---	------------