

образований. Итоги исполнения указанного постановления позволили определить объем резервов каждого муниципального района и городского округа по мобилизации доходов и оптимизации расходов. Результаты данной работы стали основой для выполнения органами местного самоуправления мероприятий реформирования муниципальных финансов.

В настоящее время все межбюджетные трансферты из бюджета Астраханской области распределяются между муниципальными образованиями на основе единых формализованных методик, утвержденных законом Астраханской области «О межбюджетных отношениях в Астраханской области», и в соответствии с порядками, утвержденными Правительством Астраханской области. Учитывая несбалансированность местных бюджетов, в бюджете Астраханской области предусмотрено софинансирование социально значимых расходов, относимых к вопросам местного значения, посредством формализованных методик из регионального фонда софинансирования.

Безадресная финансовая помощь (дотации) предоставляется в условиях стимулирования деятельности органов местного самоуправления в части эффективного выполнения своей основной функции – муниципального управления.

Реализуемая на территории Астраханской области бюджетная политика является подтверждением того, что

данное направление позволяет достичь качественных результатов, что в свою очередь повышает бюджетную эффективность. Работа по внедрению инструментов бюджетирования, ориентированного на результат, подтверждает свою эффективность в эпоху кризиса, и реализация по их внедрению в практику будет продолжена.

Подтверждением правильности бюджетной политики и высокой устойчивости региональной бюджетной системы являются результаты проведенной в 2008 году экспертной оценки Института экономики РАН, в которой Астраханская область названа регионом с лучшим показателем качества управления общественными финансами. Такой высокой оценки удостоились только 5 субъектов РФ.

С целью дальнейшего повышения эффективности и результативности бюджетных расходов выбранный курс будет продолжен.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Финансовая политика России : учеб. пособие / под ред. Р. А. Набиева, Г. А. Тактарова, Р. К. Арыкбаева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 400 с.

2. Аналитические материалы министерства финансов Астраханской области. [Электронный ресурс] <http://minfinao.ru>. – Режим доступа: [www. URL: http://minfinao.ru](http://www.minfinao.ru)

Арыкбаев Равиль Каримович,

к. э. н., доц. кафедры экономики бизнеса и финансов
Астраханского государственного технического университета,
e-mail: ravilarykbaev@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗОВ И ЗАКУПОК

Organizational bases of management of financial streams of the state orders and purchases system

В статье рассмотрены организационные основы управления финансовыми потоками системы государственных заказов и закупок. Проведен анализ содержания управления финансовыми потоками системы государственных заказов и закупок. Доказана взаимосвязь формирования доходов государственного бюджета и организации финансирования государственного заказа. В рамках государственных заказов и закупок организационная основа управления финансовыми потоками представляет собой взаимосвязанную систему, включающую в себя финансовое планирование; текущее финансирование закупок, мониторинг исполнения государственных контрактов, оценку эффективности расходов на закупки; финансовый контроль целевого расходования средств. Целью организационной основы управления финансовыми потоками системы государственных заказов и закупок является повышение эффективности использования бюджетных средств и средств внебюджетных фондов в процессе финансирования государственного заказа.

The article is devoted to the organizational bases of management of financial streams of the state orders and purchases system. The author analyses the management of

financial streams of the state orders and purchases system. The paper presents the interaction of the income formation of the state budget and the organization of financing of the state order. Within the frameworks of the state orders and purchases the organizational basis of management of financial streams represents the interconnected system including financial planning; current financing of purchases, monitoring of the state contracts execution, an estimation of efficiency of charges on purchases; the financial control of funds as per their intended purpose. The purpose of an organizational basis of management of financial streams of the state orders and purchases system is to increase the efficiency of the use of budgetary funds and means of unappropriated funds during state order financing.

Ключевые слова: управление финансовыми потоками, система государственных заказов, финансирование государственных заказов, организация государственных закупок, финансовые ресурсы, финансовое обеспечение.

Keywords: management of financial streams, state orders system, state order financing, organization of the state purchases, financial resources, financial security.

Рациональное управление финансовыми ресурсами, предназначенными для государственных закупок, является основой эффективного функционирования системы государственных заказов и закупок. В структуре финансовых ресурсов главным звеном является государственный бюджет. В зависимости от уровня государственных расходов это средства федерального и регионального бюджетов, государственных федеральных и региональных внебюджетных фондов, и целевых программ (рис. 1). Это означает высокую степень зависимости функционирования системы государственных заказов и закупок от состояния государственной финансовой системы и проводимой бюджетной политики государства.

Оценка финансовых ресурсов, предназначенных для финансирования государственных закупок осуществляется по уровню государственных расходов. Вместе с тем распределение финансирования государственных закупок по бюджетам различных уровней создает ситуацию низкой эффективности бюджетных расходов на финансирование государственной закупочной деятельности. Если говорить об отраслевой специфике, то и для большинства промышленно развитых стран, и для России самые большие потери бюджета, например, при государственном финансировании дорожного строительства, вызваны неэффективными системами организации государственных закупок (конкурсы, аукционы, запрос котировок), а в образовании и здравоохранении – нерациональностью сети бюджетных учреждений и непрозрачностью системы, по которой оценивается качество предоставляемых услуг¹.

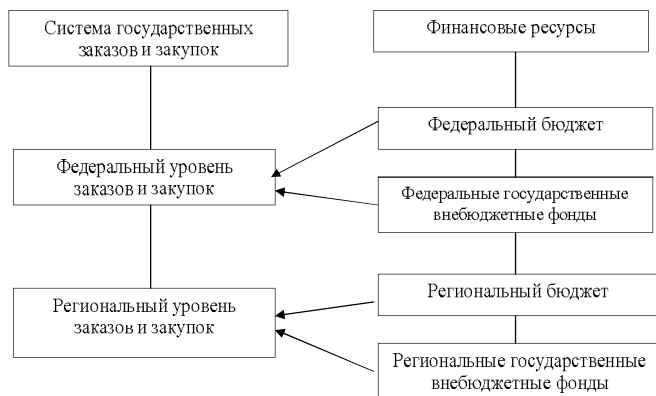


Рис. 1. Финансовое обеспечение системы государственных заказов и закупок

Источник: разработано автором.

Неадекватность подходов к финансированию государственной закупочной деятельности приводит, в конечном счете, к неэффективности всей государственной бюджетной системы.

По всем основным направлениям государственных заказов и закупок государство участвует в формировании спроса на продукцию, услуги и работы. Государственный спрос – это тот объем продукции, который реально может быть оплачен государством из средств государ-

ственного бюджета и внебюджетных государственных фондов. Другими словами, размеры государственного спроса на размещение заказов на поставки товаров, оказание услуг и выполнение работ определяются теми объемами финансирования, которые могут быть направлены на государственные закупки. При этом объем рынка заказанной продукции определяется платежеспособным спросом (финансовыми возможностями) государства. Иными словами, эффективное управление финансовыми потоками государственной закупочной деятельности в прямую определяет и эффективность функционирования системы государственных заказов и закупок, процесс развития рынка государственных закупок.

При анализе содержания управления финансовыми потоками системы государственных заказов и закупок нужно принять во внимание, что процесс размещения государственных заказов – это многоэтапный процесс. Можно выделить следующие основные этапы этого процесса:

- формирование государственного заказа в увязке с бюджетными обязательствами;
- подготовка конкурсной документации, в том числе конкретизация расходных статей финансирования закупки;
- проведение конкурсных процедур по отбору потенциальных поставщиков;
- заключение государственных контрактов;
- финансирование государственных контрактов;
- контроль выполнения государственных контрактов.

Все способы размещения государственного заказа условно можно разделить на две части: путем проведения торгов и без проведения торгов. Под торгами понимаются закупки на конкурсах, которые могут быть открытыми и закрытыми, и на аукционах, которые также могут быть открытыми и закрытыми, или же проводиться как открытые аукционы в электронной форме. К государственным закупкам без проведения торгов относятся запрос котировок, закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) и (или) на товарных биржах (рис. 2).

Наиболее часто используемые процедуры размещения государственных заказов – это открытый конкурс, открытый аукцион и запрос котировок. Вместе с тем Федеральным законом № 94-ФЗ внесены такие существенные добавления к ранее действовавшим требованиям к открытому конкурсу, как уточнение сроков проведения различных этапов (не менее 30 дней между размещением извещения о проведении конкурса и конкурсной документации и приемом заявок на участие в конкурсе; 1 день – на вскрытие конвертов с заявками и открытие доступа к электронным заявкам; в течение 20 дней рассмотрение заявок; 10 дней – на сам конкурс и определение победителя; 1 день – на размещение протокола конкурса на сайте и 5 дней – на публикацию в печатном издании; 3 дня – на передачу победителю конкурса протокола оценки и сопоставления и проекта контракта; от 10 до 20 дней со дня подписания протокола – на процедуру заключения и окончательного оформления государственного или муниципального контракта); закрытый перечень критериев оценки заявок; обязательность аудиозаписи процедуры вскрытия конвертов;

¹ Материалы семинара по применению Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». – М.: Минэкономразвития, 2005.

требование о размещении ряда документов о конкурсе в Интернете².

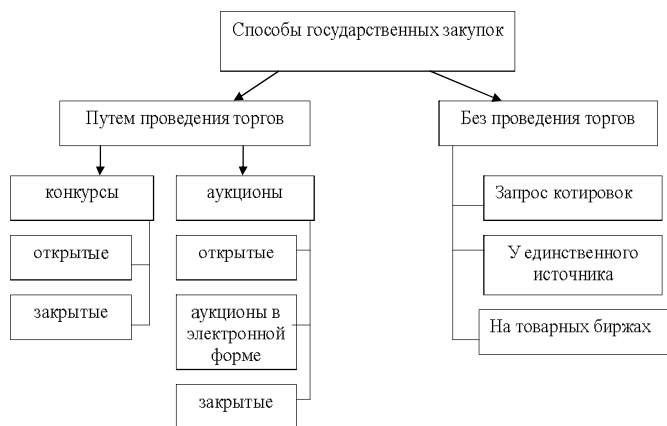


Рис. 2. Способы государственных закупок

Источник: составлено автором по материалам Федерального закона № 94-ФЗ от 21.07.2005 г.

Конкурсная основа размещения государственного заказа и заключение контракта с победителем конкурса зарекомендовали себя как оптимальный и наиболее рациональный способ выявления лучшего производителя и поставщика товаров, работ, услуг для выполнения государственного заказа. При этом поставщик продукции, как правило, является ее производителем. Иногда поставщик и производитель – обособленные экономические субъекты, что бывает оправдано конкретными условиями размещения конкретного заказа.

С точки зрения экономного и результативного использования финансовых ресурсов, система государственных заказов и закупок имеет целый ряд положительных характеристик:

- позволяет привлечь для выполнения государственных программ и мобилизационных заданий плановые показатели государственного заказа для всех желающих исполнителей и поставщиков;
- создает равные условия для всех организационно-правовых форм организации предприятий;
- дает равные права и возможности всем участникам конкурса вне зависимости от того, к какому сектору хозяйства они относятся: государственному или частному;
- позволяет выбрать в ходе конкурса наиболее квалифицированного поставщика продукции или исполнителя, предложившего оптимальную цену и гарантирующее высокое качество работы, продукции или услуги.

Федеральный закон № 94-ФЗ относит к торгам (открытым и закрытым) на размещение государственного заказа еще одну организационную форму – аукцион. Аукцион – это процедура, до принятия Федерального закона № 94-ФЗ не использовавшаяся в системе размещения государственных и муниципальных заказов и введенная в практику непосредственно данным законом.

Определение аукциона дает Гражданский кодекс РФ (статья 447), который предлагает понимать под аукционом

торги, где победитель дает наивысшую цену (так называемый прямой аукцион, то есть аукцион на повышение)³. Применительно к государственным закупкам Федеральный закон № 94-ФЗ устанавливает такую форму аукциона, где победителем является лицо, предложившее наименьшую стоимость контракта (так называемый редукцион или аукцион на понижение). Несмотря на принципиальные отличия, обе формы аукционов (на повышение и на понижение) обладают общей характеристикой – единственным критерием выбора победителя является цена.

Федеральным законом № 94-ФЗ установлено, что Правительством РФ определяется перечень продукции, закупка которой на торгах осуществляется исключительно посредством аукциона. При суммах закупок до 1 млн рублей допускается проведение аукциона в электронной форме. При определенных плюсах этой упрощенной системы проведения аукциона использование ее на практике наталкивается на проблемы, в первую очередь, связанные с электронной цифровой подписью.

В электронном конкурсе заявки, как и остальные документы, составляются в электронной форме и передаются по каналам Интернета. Официальный сайт государственных закупок непосредственно вслед за публикацией конкурсной документации открывает процесс приема заявок на участие в объявленном конкурсе. Заинтересовавшийся конкурсом поставщик знакомится с размещенным на интернет-сайте извещением, регистрируется, заполняет шаблон заявки и передает ее на сервер государственных закупок.

Немаловажно, на наш взгляд, при подготовке электронного аукциона предусмотреть возможность электронной подписки на новости аукциона. Подписка дает в руки государственного заказчика канал для оперативной связи с участниками аукциона. В частности, если после размещения извещения об аукционе будет обнаружена какая-либо неточность в тексте извещения, государственный заказчик может смело редактировать этот текст. Ведь благодаря проведенной подписке заказчик уверен в том, что подписавшиеся на рассылку новостей участники аукциона сразу же получают электронные письма с сообщением о внесенных исправлениях. Как и в случае конкурса, организацию подписки на новости аукциона должен взять на себя официальный сайт государственных закупок.

В случаях, когда возникает необходимость закупок товаров, работ или услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, предусматривается возможность проведения закрытого конкурса или закрытого аукциона. Проведение закрытых процедур торгов имеет ряд особенностей:

- необходимо согласование с уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказа федеральным органом исполнительной власти;
- информация о проведении закрытых торгов не публикуется ни на официальных сайтах, ни в официальных печатных органах. Приглашения принять участие в закрытом конкурсе или аукционе делаются конкретным поставщикам по ограниченному списку;

² О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ (с изм. и доп.) // Официальный сайт компании «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/tkrf/>

³ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ с изм. и доп. // Официальный сайт компании «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/tkrf/>

– на процедуре вскрытия заявок не допускается проведение аудио- или видеозаписи.

Во всем остальном процедура проведения закрытых конкурсов и аукционов аналогична процедурам проведения открытых конкурсов и открытых аукционов. Процедура организации и проведения открытого аукциона – от публикации извещения до заключения государственного контракта – является новой для российской практики организации торгов по размещению государственных заказов. Учитывая новизну этого способа торгов, представляется оправданным показать схему (алгоритм) проведения открытого аукциона (рис. 3).

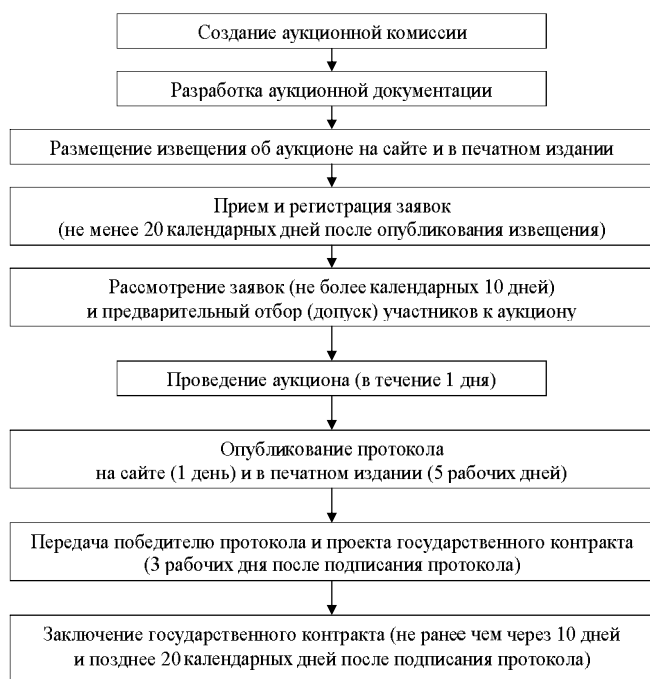


Рис. 3. Схема организации проведения открытого аукциона по размещению государственного заказа

Источник: по материалам Федерального закона № 94-ФЗ от 21.07.2005 г.

При размещении государственных заказов путем проведения торгов могут выделяться лоты, в отношении которых в извещении о проведении конкурса или аукциона, в конкурсной документации, а также в документации аукциона отдельно указываются предмет, начальная (максимальная) цена, сроки и иные условия поставки товаров, выполнения работ или оказания услуг. Участник размещения государственного заказа подает заявку на участие в конкурсе, аукционе в отношении конкретного лота. При этом по каждому выигранному лоту заключается отдельный государственный контракт. Как правило, нормативно-правовые акты (государственные статуты) любого государства предусматривают заключение контракта на закупку товаров, услуг и (или) работ в форме проведения открытых конкурсов или аукционов. Это делается для того, чтобы предоставить возможность всем квалифицированным поставщикам – добросовестным налогоплательщикам получить равные возможности конкурировать за продажу товаров, оказание услуг, выполнение работ в рамках государственных заказов и закупок.

Подчеркнутая нами в данном контексте оговорка о

том, что поставщики по государственным заказам должны быть дисциплинированными налогоплательщиками, неслучайна и напрямую соотносится с главной темой исследования – управлением финансовыми потоками системы государственных заказов и закупок.

В статье 11 Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ (с учетом последних дополнений) говорится, что обязательным требованием к участникам размещения государственного заказа является отсутствие у него задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает 25 % балансовой стоимости активов участника размещения заказа по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период. Участник размещения заказа считается соответствующим установленному требованию в случае если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации. Это требование принципиально, так как финансирование государственных заказов в полном объеме осуществляется из государственного и регионального бюджетов и соответствующих внебюджетных фондов. Поэтому, если выигравший поставщик государственного заказа оказывается недисциплинированным налогоплательщиком, то нарушается цепочка финансово-экономических связей (рис. 4):

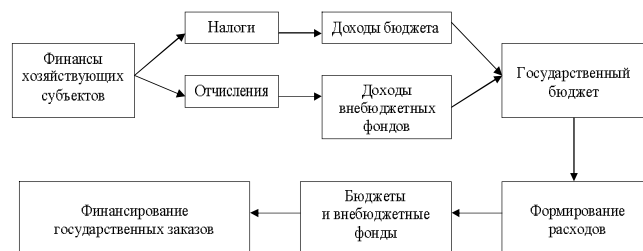


Рис. 4. Взаимосвязь формирования доходов государственного бюджета и организации финансирования государственного заказа

Источник: разработано автором.

Система открытых торгов (конкурсов и аукционов) по размещению государственных заказов наиболее эффективна. Поскольку все получаемые заявки открыты для общественной проверки, закупщику в лице государственных уполномоченных организаций трудно в таких условиях отдать предпочтение какому-то поставщику только на основе субъективных положительных оценок. Система открытых торгов (конкурсов и аукционов) обычно исходит из цены, как основного критерия выбора поставщика, и поэтому закупщику бывает сложно оправдать выбор поставщика, предложившего более высокую цену, чем другие участники торгов. Из этой ситуации можно выйти, если закупщик воспользуется списком критериев оценки заявок с весовыми коэффициентами. Этот список отправляется вместе с приглашением принять участие в торгах (система весовых коэффициентов действует в США, Канаде и странах Евросоюза). В этом случае закупщик может учитывать не только цену, но и другие факторы.

Конкурентные торги требуют больших затрат времени и дорогостоящего ведения документации. По этой причине государственно-правовые нормы в большинстве промышленно развитых стран указывают, что торги могут быть неформальными, если речь идет о закупках товаров ниже установленной торговой суммы. Например, в США пороговая сумма составляет 1000 долларов⁴, в Российской Федерации – до 1 млн рублей допускается проведение аукциона в электронном виде. Если необходимые товары, услуги и работы можно получить из одного источника, то в соответствии с общепринятой практикой, решения по закупкам могут приниматься на основе формальных переговоров. Однако следует избегать привлечения единственного поставщика, поскольку это увеличивает неэффективные расходы.

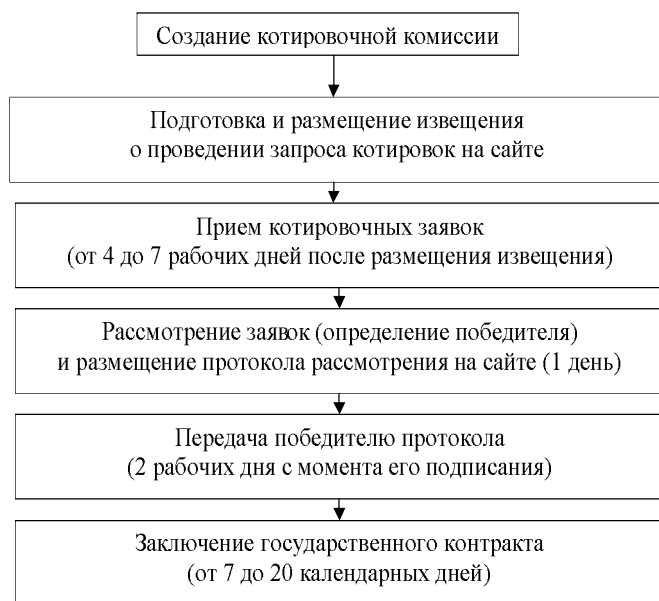


Рис. 5. Организация государственной закупки способом запроса котировок

Источник: составлено автором по материалам Федерального закона № 94-ФЗ от 21.07.2005 г.

Процедура запроса котировок – это способ размещения государственного заказа без проведения торгов. Помимо уже упомянутого способа размещения госзаказа у единственного поставщика, по Федеральному закону № 94-ФЗ к этому способу следует также отнести приобретение товаров на товарных биржах. Другими словами, размещение заказов без проведения торгов возможно в трех формах: запроса котировок; у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика); на товарных биржах.

Организация запроса котировок в соответствии с требованиями Федерального закона № 94-ФЗ претерпела большие изменения. Их общая направленность – более четкая регламентация и публичность процедуры (рис. 5).

Как видно из рисунка 5, внешне процедура запроса котировок напоминает упрощенную процедуру проведения открытого конкурса. Установлены четкие сроки для каждого этапа, стало обязательным размещение извещения, протокола рассмотрения и оценки котировочных

заявок на официальных сайтах. При этом публикации протокола рассмотрения и оценки котировочных заявок в официальном печатном издании не требуется. Как и ранее, запрос котировок является исключительной процедурой и применяется, если сумма закупки меньше 500 тыс. рублей и продукция делается не под конкретный заказ закупающей организации, то есть для данной продукции имеется сложившийся функционирующий рынок.

В соответствии с Федеральным законом № 94-ФЗ еще одной, новой процедурой запроса котировок является запрос котировок в целях оказания гуманитарной помощи, ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера. Эту разновидность запроса котировок можно охарактеризовать, как симбиоз конкурсной и котировочной процедур. Основная особенность этого вида размещения государственного заказа объясняется необходимостью проведения предварительного отбора (во всех остальных процедурах предварительный отбор не предусмотрен). Предварительный отбор в данном случае проводится с целью составления перечня поставщиков, которые могут в возможно короткий срок без предварительной оплаты и (или) с отсрочкой платежа осуществить поставки необходимых товаров, выполнение работ и оказание услуг.

Порядок размещения заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) претерпел принципиальные изменения после принятия Федерального закона № 94-ФЗ. В действовавшем до 2005 г. законодательстве необходимо было получить разрешение на проведение закупки из единственного источника в Минэкономразвития РФ. Такое официальное письменное разрешение практически снимало с госзаказчика ответственность за эффективное и экономное расходование средств из государственного бюджета. Отсюда вытекали многочисленные случаи неэффективного финансирования и фактически трудно контролируемого завышенного расходования как бюджетных средств, так и средств внебюджетных фондов. По действующему в настоящее время в Российской Федерации закону заказчик в большинстве случаев принимает самостоятельное решение и полностью несет ответственность перед органами финансового контроля. По результатам размещения заказа у единственного поставщика может быть заключен государственный контракт или же иной гражданско-правовой договор. Случаи, когда государственный заказ может размещаться у единственного поставщика, в российском законодательстве в настоящий момент четко определены.

Рассмотренные основные процедуры организации государственных закупок обладают разной степенью стоимости и эффективности для государственного заказчика, и следовательно, разными последствиями для организации и управления бюджетными средствами и средствами внебюджетных фондов.

Организационная основа управления финансовыми потоками в рамках государственных заказов представляют собой взаимосвязанную систему, включающую в себя финансовое планирование; текущее финансирование закупок, мониторинг исполнения, оценку эффективности расходов на закупки; финансовый контроль целевого расходования средств, и в наиболее укрупненном виде состоит из следующих основных процедур:

⁴ См. подробнее: The 2000 Model Procurement Code for State and Local Governments. American Bar Association, 1999.

- определение необходимых объемов закупаемой продукции и финансовых средств;
- определение источника финансирования предмета закупок;
- подготовка всей необходимой документации для осуществления закупки (установление квалификационных требований для отбора участников, формулировка критериев и способа оценки заявок и пр., конкретизация статей расходов и графика финансирования закупок);
- определение критериев оценки эффективности расходования средств;
- определение форм и методов финансового контроля исполнения условий заключенного контракта.

Обоснование целесообразности той или иной государственной закупки подразумевает проведение анализа потребностей, которые будут удовлетворены посредством закупки, целевой группы потребителей закупаемой продукции, существуют ли альтернативные, более оптимальные возможности удовлетворения данной потребности заказчика и ориентировочная стоимость альтернативного варианта.

Поскольку финансовое планирование государственных заказов и закупок осуществляется на достаточно длительный период (стандартный срок – один финансовый год, но во многих случаях это 3 и более лет), государственный заказчик обязан вести мониторинг своих потребностей и вносить корректировки в утвержденный финансовый план закупок.

Соответственно корректировки могут быть обусловлены как объективными обстоятельствами исчезновения потребности в запланированной продукции, так и корректировкой объемов соответствующего государственного бюджета или внебюджетных фондов. Иными словами, мониторинг потребностей, определение их целесообразности, а также последующая корректировка объемов государственных закупок напрямую связаны с процессами финансирования государственной закупочной деятельности из государственного бюджета и внебюджетных фондов.

Для осуществления эффективных государственных закупок необходима четкая регламентация деятельности, что подразумевает использование внешних и внутренних регламентирующих документов. Внешние документы разрабатываются независимыми от хозяйствующей организации структурами и всегда обязательны для исполнения. К внешним регламентирующим государственным закупкам документам относятся:

- нормативно-правовая база государства, региона;
- подзаконные нормативные акты;
- инструктивные документы вышестоящей организации.

Внутренние регламентирующие документы разрабатываются самим государственным заказчиком. Наиболее часто встречается следующий набор внутренних регламентирующих документов: руководство (положение) об осуществлении закупок; регламент закупок; приказы (распоряжения) о проведении закупок; приказы (распоряжения) о создании комиссии по размещению государственного заказа; порядок работы комиссии по размещению государственного заказа; типовые комплекты закупочной документации.

Наконец, необходим финансовый контроль и аудит в системе государственных заказов и закупок, который можно разделить на три вида:

- по времени проведения контрольных мероприятий (предварительный, текущий или оперативный и последующий контроль);
- по принадлежности проверяющего органа к объекту проверки (внутренний и внешний контроль);
- по направлениям и предмету проверки (целевое и эффективное использование средств, соблюдение требований законодательства и инструкций и т. п.).

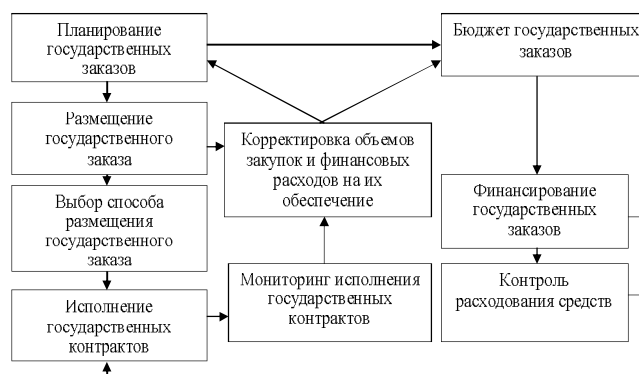


Рис. 6. Взаимосвязь организационных и финансовых составляющих системы государственных заказов и закупок

Источник: разработано автором.

Контроль и аудит государственных закупок напрямую связан с процессами финансирования последних. В связи с тем, что государственные закупки осуществляются за счет средств налогоплательщиков, эффективность расходования этих средств и противодействие их расхищению является общегосударственной задачей, требующей четкой системы контроля и аудита. Важной отличительной особенностью государственных закупок является то, что помимо государственных контрольных органов в процессе контроля также задействованы сами участники размещения заказа. Право участника на обжалование результатов – часть системы государственных закупок. Во всем мире широко распространена практика оспаривания правомерности размещения государственного заказа проигравшим участником в административном или судебном порядке.

Экономические отношения, складывающиеся между участниками закупочного процесса в ходе осуществления и реализации государственного заказа, носят объективный характер, направлены на удовлетворение социально-экономических потребностей государства и потому непосредственно взаимосвязаны с системой их финансирования.

Все элементы системы финансирования государственных заказов взаимосвязаны с организационными составляющими, так как последние либо определяют объемы финансирования из государственного бюджета и внебюджетных фондов, либо направлены на корректировку объемов финансирования (рис. 7).

Таким образом, организационные основы управления финансовыми потоками системы государственных зака-

зов и закупок имеют целью повышение эффективности использования бюджетных средств и средств внебюджетных фондов в процессе финансирования государственного заказа и представляют собой взаимосвязанную систему, включающую в себя финансовое планирование; текущее финансирование закупок, мониторинг исполнения, оценку эффективности расходов на закупки; финансовый контроль целевого расходования средств.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Материалы семинара по применению федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и

оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». – М. : Минэкономразвития, 2005.

2. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд : Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ (с изм. и доп.) // Официальный сайт компании «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/tkrf/>

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ с изм. и доп. // Официальный сайт компании «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/tkrf/>

Дьякова Евгения Борисовна,

к. э. н., доц. кафедры теории финансов,
кредита и налогообложения

Волгоградского государственного университета,
e-mail: dyakova@volsu.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) ЗАДАНИЙ В УСЛОВИЯХ БЮДЖЕТНОЙ РЕФОРМЫ

Formation of the state (municipal) tasks in the conditions of budgetary reform

В статье рассмотрены подходы к формированию системы государственных (муниципальных) услуг, являющиеся основой для качественного формирования и исполнения бюджетов на основе государственных (муниципальных) заданий. Автором обосновано, что развитие механизмов реализации государственных (муниципальных) заданий бюджетными учреждениями должно идти по пути расширения полномочий бюджетных учреждений в сфере расходования средств при одновременном сохранении бюджетного финансирования.

In the article approaches to formation of system of the state (municipal) services, being a basis for qualitative formation and performance of budgets on the basis of the state (municipal) tasks are considered. By the author it is reasonable that development of mechanisms of realisation of the state (municipal) tasks by budgetary establishments should go by the way of expansion of authorities of budgetary establishments in sphere of an expenditure of means at simultaneous preservation of budgetary financing.

Ключевые слова: бюджетная реформа, государственное (муниципальное) задание, государственная (муниципальная) услуга, стандарт качества услуг, бюджетные ассигнования, бюджетные учреждения, бюджетная реформа.

Keywords: budgetary reform, the state (municipal) task, the state (municipal) service, the quality standard of services, government expenditures, budgetary establishments, budgetary reform.

На современном этапе реформирования бюджетной системы Российской Федерации и перехода нашей страны на инновационный путь развития особое значение приобретает не только обеспечение расходов бюджета в полном объеме, но и качественные показатели выполнения

бюджетных обязательств. Сегодня исполнение бюджета на всех уровнях бюджетной системы Российской Федерации включает в себя широкий спектр составляющих, которые обеспечивают эффективную реализацию поставленных в послании Президента Российской Федерации приоритетов и прогнозов социально-экономического развития России и ее регионов. Основными нововведениями современного этапа бюджетной реформы в отношении исполнения бюджетов по расходам являются:

1. Создание законодательной базы для согласования бюджетных ассигнований с объемом и качеством государственных (муниципальных) услуг.

2. Введение новых форм финансирования государственных (муниципальных) услуг.

3. Уточнение порядка планирования и отражения в бюджете бюджетных ассигнований на реализацию долгосрочных целевых программ и бюджетных инвестиций в объекты государственной (муниципальной) собственности.

По нашему мнению, одним из наиболее важных аспектов бюджетной реформы 2007 года стало появление одной общей характеристики всех бюджетных ассигнований на оказание государственных (муниципальных) услуг: при предоставлении учреждению права на принятие бюджетных обязательств предполагается предоставление им услуги, описанной по возможности количественными характеристиками, отражающими ее качество. В настоящее время такой описательный инструмент отсутствует. В Бюджетном кодексе Российской Федерации приводится лишь понятие государственного (муниципального) задания (ст. 6)¹ и требования к его формированию (ст. 69.2), которые применяются с 1 января 2009 года. В Порядке формирования и финансового обеспечения выполнения государственного задания федеральными органами исполнительной влас-

¹ Документ, устанавливающий требования к составу, качеству и (или) объему (содержанию), условиям, порядку и результатам оказания государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ)