

REFERENCES:

1. Babanov, E. A. Ways of providing economic safety of the South Federal Region / E. A. Babanov // Business. Education. Law. Bulletin of the Volgograd institute of business. – 2010. – # 3 (13). – P. 98–100.
2. Balabanov, V. S. Food safety (international and internal aspects) / V. S. Balabanov. – М.: Economics, 2008. – 544 p.
3. Safety of Russia. Legal, social-and-economic and scientific-and-technical aspects. Food safety. Section 1. – М.: Knowledge, 2007. – P. 270–289.
4. Volkov, E. L. Health of population and food safety of Russia / E. L. Volkov // Federal bulletin of the ecological law. – 2009. – # 2. – P. 3–11.
5. Gumerov, R. R. Concept of food safety – the basis of the modern agrarian policy (issues of methodology and practice) / R. R. Gumerov // Agrarian Russia. – 2009. – # 5. – P. 12–17.

УДК 338.43
ББК 65.32-82

Павленко Наталья Васильевна,
преподаватель Кисловодского филиала
Северо-Кавказского государственного технического университета,
г. Кисловодск,
e-mail: neonat1@list.ru

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СЕГМЕНТА ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
НА ПРИМЕРЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

**INSTITUTIONAL PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF REGIONAL SEGMENT OF BAKING
INDUSTRY BY EXAMPLE OF STAVROPOL REGION**

Хлебопекарная промышленность является одной из крупнейших отраслей пищевой промышленности и национального продовольственного рынка. Важнейшие направления повышения эффективности производства и улучшения качества продукции хлебопекарной промышленности – научно обоснованное управление ее институциональной средой, создание рациональной структуры отрасли, предприятий, механизация и автоматизация производственных процессов на базе новейших технологий. Экономическая концепция повышения качества работы хлебопекарной промышленности подразумевает детальное изучение природы, источников и факторов, влияющих на качество хлебопекарной продукции. Комплексная экономическая природа современных социально-экономических проблем хлебопекарной промышленности России обусловлена рядом взаимосвязанных и взаимозависимых причин.

Bakery industry is one of the largest branches of food industry and the national food market. The most important trends of increasing production efficiency and improvement of baking industry products quality are science-based management of its institutional environment, the creation of rational structure of the industry, enterprises, mechanization and automation of manufacturing processes based on the latest technologies. Economic concept of improving the quality of the baking industry involves detailed study of the nature, sources and factors affecting the quality of bakery products. Complex economic nature of modern socio-economic problems of baking industry in Russia is specified by a number of interrelated and interdependent factors.

Ключевые слова: хлеб, зернопродукты, хлебопекарная продукция, хлебопекарная промышленность, социально-экономическая значимость этих понятий, сбор урожая зерновых, социально-экономические проблемы хлебопекарной промышленности, качество продукции хлебопекарной промышленности, институциональная среда работы предприятий хлебопекарной промышленности, региональный рынок продукции хлебопекарной промышленности, конъюнктура цен на муку и зерно, тенденции изменения финансово-экономического положения предприятий хлебопекарной промышленности.

Keywords: bread, cereals, bakery products, baking industry, socio-economic significance of these concepts, harvesting crops, socio-economic problems of bakeries, quality of baking products, institutional environment of baking industry operation, regional market of baking products, the conjunction of prices for flour and grain, trends of financial and economic situation of enterprises of the baking industry.

Хлебопекарная промышленность в России, как в любой другой стране мира, является стратегически важной отраслью экономики. Это обусловлено экономической природой хлебопекарной продукции, подразумевающей удовлетворение не только рыночных (потребление экономических благ: продовольствия, питания, различных товаров и услуг), но и нерыночных (потребности в определенных социальных и общественных правах и отношениях, высоком уровне здоровья) потребностей, а также процесс использования различных ресурсов производства для достижения желаемых результатов.

В России хлебопекарная отрасль – не просто часть пищевой промышленности. На протяжении веков хлеб

олицетворял Родину, дом и всегда оставался одной из основных ценностей человека. В современной России хлеб по-прежнему является товаром первой необходимости, который имеет спрос в любых рыночных условиях. Современный россиянин потребляет в среднем около 100 кг хлеба в год, при этом для Москвы этот показатель составляет, по разным данным, от 70 до 90 кг в год, в то время как в некоторых российских регионах – до 260 кг.

В Российской Федерации зерно относится к числу важнейших видов продукции. Основными зернопродуктами являются хлеб, хлебопродукты и крупяные изделия, которыми население страны в настоящее время удовлетворяет свыше 40 % потребности в пище, а его малообеспеченные социальные группы – до 90 %. Через хлеб поступает в организм человека до 50 % необходимой энергии, он содержит жизненно необходимые витамины и микроэлементы. Белок зерна значительно дешевле белка животного происхождения. Следует отметить, что для получения единицы животного белка затрачивается до пяти единиц растительного. Богатый белком и витаминами минеральный состав зернопродуктов обеспечивает рацион питания с минимальными затратами.

Что же касается особенности хлебопекарной отрасли и ее продукции, то во все времена, при разных режимах и правительствах, хлебу уделялось первостепенное внимание. Человек, потребляющий в норме хлеб и хлебобулочные изделия, удовлетворяет потребность организма в белке на 30–40 %, в витаминах группы В – на 50–60 %, в витамине Е – до 80 %, в фосфоре – до 33 %, в железе – до 37 %, в никотиновой кислоте – до 36 %.

Хлеб – это товар первой необходимости. Поэтому на данном рынке должны учитываться интересы всех слоев населения с учетом их доходов и социальной защищенности с необходимой степенью государственного регулирования. Уровень потребления продуктов питания, и в частности, хлебопродуктов, зависит от уровня доходов населения. По данным обследования, проведенного в РАЕН, наименее обеспеченные семьи в год потребляют в 4 раза меньше продуктов питания, чем семьи с наиболее высоким совокупным доходом, что в 3,6 раза меньше рекомендуемой нормы. Хлебопродуктами население страны в настоящее время удовлетворяет свыше 40 % потребности в пище, а его малообеспеченные социальные группы – до 90 %¹.

В последние годы в хлебопекарной промышленности России появились новые подходы к производству, качеству, ассортименту изделий. Все больше внимания уделяется спросу и потребностям разных групп населения. Эти тенденции обусловлены сложившимися условиями работы отечественных предприятий хлебопечения, необходимостью повышения их конкурентоспособности, которая определяет конкурентоспособность экономики Российской Федерации в целом.

Основными причинами социально-экономических проблем хлебопекарной промышленности России являются: устаревшая материально-техническая база производства, недостаточный уровень финансирования, недостаточный ассортимент производимой продукции и услуг, а также недостаточный уровень платежеспособного спро-

са населения. Несмотря на неустойчивость конъюнктуры цен на муку и зерно, финансово-экономическое положение предприятий хлебопекарной промышленности остается достаточно стабильным. Это обусловлено рядом факторов. К ним можно отнести, в частности, относительную нормализацию спроса, влияние государства, в частности пропаганду здорового питания, вытеснение импортных аналогов и т. д. Особенно рентабельна в последние годы кондитерская деятельность хлебопекарных предприятий.

Ставропольский край является одним из значимых объектов для изучения деятельности хлебопекарной отрасли. Это обусловлено тем, что экономика Ставропольского края имеет ярко выраженную агропромышленную специализацию, в которой занято более четверти всего работающего населения Ставропольского края. В структуре валового регионального продукта региона на долю АПК приходится около 22 %, в том числе на сельское хозяйство – 16,8 %. АПК, в свою очередь, является основным поставщиком сырья для хлебопекарной промышленности.

В АПК региона работают более 1 500 организаций, которыми в 2009 г. по сравнению с 2008 г. выпущено больше цельномолочных продуктов на 11,6 тыс. т, т. е. на 10,1 %. На 200 т, или на 6,3 %, увеличено производство нежирной молочной продукции, макаронных изделий выпущено на 13 тыс. т, что означает увеличение в 1,4 раза, кондитерских изделий – на 8,5 тыс. т, или в 1,8 раза, масла растительного – на 11,6 тыс. т, другими словами, больше на 20,6 %. Произошло увеличение производства муки на 273 тыс. т, или в 1,7 раза, круп – на 17,1 тыс. т, или в 1,5 раза. Это есть не что иное, как увеличение производства продуктов, сопряженных с хлебопечением во всех его подотраслях. Индекс промышленного производства за 2009 г. по организациям, выпускающим пищевые продукты в Ставропольском крае, составил 109,9 %².

Ставропольские товары на краевом продовольственном рынке занимают около 40 %, при этом мощности предприятий загружены примерно на половину (40–50 %) из-за недостаточных возможностей сбыта. Продукты краевых производителей все чаще находят сбыт за пределами региона. Возможно, это обусловлено уровнем жизни населения Ставропольского края. Среди наиболее активно развивающихся регионов Юга России в 2009 г. самые высокие денежные доходы в среднем на душу населения сложились в Волгоградской области – 10 605,0 руб. в месяц (124,9 % к 2008 г.), на втором месте Краснодарский край – 10 162,5 руб. (117,5 %), в Ростовской области – 9 662,7 руб. (111,1 %). В Ставропольском крае на этом фоне наблюдались довольно низкие среднедушевые доходы – 9 047,1 руб. (114,2 %)³.

² Министерство экономического развития Ставропольского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stavinvest.ru.

³ См.: Кученёв, С. В. Методические аспекты проведения рейтинговой оценки для обоснования варианта реструктуризации хлебопекарных предприятий / С. В. Кученёв // Современная стратегия социально-экономического развития России: вопросы экономики и права: сб. материалов междунар. науч. конф. – Краснодар, 2008. – Ч. 2; Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stavstat.ru; Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.krsdstat.ru; Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rostov.gks.ru.

¹ Обзор рынка хлеба и хлебобулочных изделий: растёт популярность хлеба с добавками [Электронный ресурс] // ИА «АльянсМедиа». – Режим доступа: <http://www.allmedia.ru/newsitem.asp?id=824308>.

Основные экономические показатели развития Ставропольского края и место, занимаемое им в РФ (за январь–сентябрь 2010 г.)⁴

	Фактически	Место, занимаемое в РФ по фактическим показателям	В % к январю–сентябрю 2009 г.	Место, занимаемое в РФ по темпам роста	
				2010 г.	2009 г.
Индекс промышленного производства	x	x	108,7	45	14
Обрабатывающие производства	98 521	33	125,9	31	17
Оборот розничной торговли, млн руб	191 028,5	17	110,4	13	16
Объем платных услуг населению, млн руб.	53 267,9	18	101,2	54	29
Индекс потребительских цен, % (сентябрь 2010 г. к декабрю 2009 г.)	x	x	107,9	68	46
Индекс цен производителей промышленной продукции, %	x	x	110,1	44	21
Стоимость минимального набора продуктов питания, руб. (изменение стоимости набора в % к декабрю 2009 г.)	2 417,0	46	119,3	x	x

Аналогичная ситуация представлена на потребительском рынке, где расходы населения выше всего в Краснодарском крае – 10 137,2 руб. (рост к 2008 г. – 117,7 %), на втором месте – Волгоградская область – 9 180,4 руб. (129,6 %), в Ростовской области – 8 908,2 руб. (113,6 %). Ставропольский край в этом отношении имеет невысокие показатели – около 8 000 руб. Примечательно также обратить внимание на позиции Ставропольского края (табл. 1) на фоне основных макропоказателей⁵.

По данным органов статистики продукции сельского хозяйства, в Ставропольском крае во всех категориях хозяйств за десять месяцев 2010 г. произведено на 70,6 млрд руб. Что в сопоставимой оценке на 2,0 % больше, чем в январе–октябре 2009 г. Сельхозпредприятия произвели продукции на 40,3 млрд руб., что на 2,1 % больше, чем в предыдущем году. По состоянию на 1 ноября 2010 г. во всех категориях хозяйств края валовой сбор зерна, в т. ч. кукурузы, по оперативным данным составил 6,7 млн т, что на 4,6 % меньше уровня предыдущего года, при этом урожайность зерновых культур на 4,4 % превышает уровень предыдущего отчетного периода⁶.

За январь–март 2009 г. в Ставропольском крае объем производства продукции сельского хозяйства составил 6,1 млрд руб., это на 55,4 % (на 7,5 млрд руб.) меньше, чем в Ростовской области и на 60 % меньше, чем в Краснодарском крае (рис. 1). Если рассматривать общий объем продукции сельского хозяйства России

(255,8 млрд руб.) за первые месяцы 2009 г., то доля Ставропольского края составляет 2,4 %, Ростовской области – 5,3 %, Волгоградской области – 1,3 %, Краснодарского края – 8,7 %⁷.

Аналогичная ситуация наблюдается и в показателях индекса объема сельскохозяйственного производства Ставропольского края в январе–марте 2009 г. к аналогичному периоду 2008 г. – 99,1 % в сопоставимых ценах, в Ростовской области – 102,8 %, в Волгоградской области – 101,8 %, в Краснодарском крае – 100,2 %.

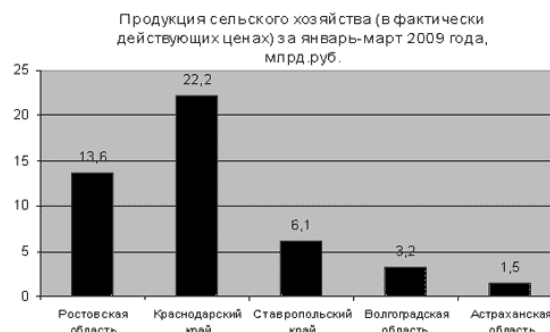


Рис. 1. Объем производства продукции сельского хозяйства по анализируемым субъектам РФ за 1 квартал 2009 г.⁸

В Ставропольском крае специализируются на муке пшеничной, которая является основным сырьем хлебопекарного производства более 138 мукомольных организаций. Ведущим производителем муки пшеничной является

⁴ Составлено автором по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stavstat.ru (дата обращения: 15.02.2011).

⁵ См.: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stavstat.ru; Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.krsdstat.ru; Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rostov.gks.ru.

⁶ Манаков, А. В. Итоги работы агропромышленного комплекса за 2009 год и задачи на 2010 год: материалы выступления министра сельского хозяйства Ставропольского края на экон. конф. 03.03.2010 г. [Электронный ресурс] / А. В. Манаков. – Режим доступа: www.mshsk.ru.

⁷ См.: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stavstat.ru; Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.krsdstat.ru; Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rostov.gks.ru.

⁸ Здесь и далее – составлено автором по данным Территориальных органов Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stavstat.ru; Краснодарскому краю. – Режим доступа: www.krsdstat.ru; по Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rostov.gks.ru (дата обращения: 15.02.2011).

ОАО «Мукомол» (г. Георгиевск), которым в 2009 г. было произведено более 80 тыс. т пшеничной муки⁹.

Значительную долю экономики региона занимает пищевая и перерабатывающая промышленность. Ее доля в общем промышленном объеме за январь–март 2009 г. в Ставропольском крае составляет 35,7 %, что значительно ниже, чем в Краснодарском крае, – 56,3 %, но выше, чем в Ростовской области, – 30,4 %. Индекс производства пищевой и перерабатывающей промышленности в Ставропольском крае за январь–март 2009 г. вырос на 1,6 %, в Краснодарском крае остался на уровне предыдущего года, а в Ростовской области снизился на 1,5 % к уровню аналогичного периода прошлого года¹⁰.

По объему отгруженных товаров собственного производства (выполненных работ и услуг) по полному кругу организаций пищевой и перерабатывающей промышленности Ставропольский край занимает последние позиции, а именно 6,7 млрд руб., что меньше, чем в Ростовской области (15,6 млрд руб.) и в Краснодарском крае

(27,7 млрд руб.). В целом за январь–март 2009 г. темп роста отгруженных товаров пищевой и перерабатывающей промышленности в сравнении с аналогичным периодом 2008 г. в Ставропольском крае снизился – на 1,8 %, Ростовской области – на 3,6 %, а в Краснодарском крае рост составил 5 %. Производство основных видов продукции пищевой и перерабатывающей промышленности Ставропольского края в разрезе Российской Федерации за 1 квартал 2009 г. можно проследить по данным табл. 2.

Как видно из таблицы, доля производства пищевой и перерабатывающей промышленности Ставропольского края в России незначительна. Возможно, на подобную ситуацию влияет конкурентоспособная продукция соседних регионов – Ростовской области, Краснодарского края, доля которых к уровню производства в России значительна выше. Но следует отметить, что структурно хлебобулочные и сопутствующие товары занимают значительную долю рынка Ставропольского края¹².

Таблица 2

Производство основных видов продукции пищевой и перерабатывающей промышленности Ставропольского края и Российской Федерации за 1 квартал 2009 г. (тыс. т)

Вид продукции	Ставропольский край	Россия	Ставропольский край в % к уровню производства в России
Мясо, включая субпродукты 1 категории	5,4	749,0	0,7
Колбасные изделия	1,0	503,0	0,2
Цельномолочная продукция	9,8	2 500	0,4
Масло животное	0,27	51,9	0,5
Масло растительное	5,7	808,0	0,7
Мука	38,9	2 500	1,6
Крупа	3,4	314,0	1,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	13,9	1 700	0,8
Кондитерские изделия	0,74	612,0	0,12

Основу хлебопекарной промышленности Ставропольского края составляют хлебозаводы. Как и в целом по России, в сложившихся рыночных условиях у крупных организаций выше рентабельность и ликвидность, а следовательно, и больше шансов конкурировать в цене и качестве. Но организации малого и среднего бизнеса также работоспособны и востребованы на рынке, составляя конкуренцию крупным производителям. В хлебопекарной промышленности Ставропольского края в настоящее время работают 457 организаций.

Спрос на хлебобулочные изделия в Ставропольском крае стабилен, а реализация хлеба рентабельна. Этому способствовала политика сдерживания цен на товары первой необходимости, в частности цена на хлебобулочные изделия по краю в течение 2009 и до ноября 2010 г. оставалась на уровне примерно 23 руб. за кг¹¹.

Для привлечения дополнительных инвестиций в отрасль была создана Ставропольская лига пекарей и кондитеров, которая должна собрать под единое «крыло» средних и мелких производителей. Ранее, в 1993 г., тринадцать хлебозаводами была создана ассоциация хлебопек

которая позже при содействии Министерства имущественных отношений края преобразована в ОАО «Ставропольхлебпром» для координации работы хлебопекарных предприятий края, а также для сотрудничества с Российским союзом пекарей (РСП). Эти структуры должны отстаивать интересы хлебопек в законодательных и исполнительных структурах власти, выходить на региональные и международные рынки, привлекать инвестиции¹³.

Образование подобных хлебопекарных холдингов обеспечит успешное функционирование всей отрасли в интересах потребителя и выведет как крупные, так и средние предприятия на внешние рынки. Такое объединение позволит расширить деятельность компаний, их ассортимент. Кроме того, станет возможным контроль над ценами и качеством товара, сокращение издержек, повышение рентабельности. К тому же образование межотраслевых внутрирегиональных хлебопекарных объединений будет способствовать увеличению занятости среди населения, повышению заинтересованности производителей зерна, наличию постоянных связей между ними и предприятиями хлебопекарной промышленности¹⁴.

⁹ Манаков, А. В. Итоги работы агропромышленного комплекса за 2009 год и задачи на 2010 год: материалы выступления министра сельского хозяйства Ставропольского края на экон. конф. 03.03.2010 г. / А. В. Манаков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mshsk.ru.

¹⁰ Министерство сельского хозяйства Ставропольского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mshsk.ru.

¹¹ Министерство экономического развития Ставропольского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stavinvest.ru.

¹² См.: Там же.

¹³ Министерство сельского хозяйства Ставропольского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mshsk.ru.

¹⁴ Кученёв, С. В. Методические аспекты проведения рейтинговой оценки для обоснования варианта реструктуризации хлебопекарных предприятий / С. В. Кученёв // Современная стратегия социально-экономического развития России: вопросы экономики и права: сб. материалов междунар. науч. конф. – Краснодар, 2008. – Ч. 2.

В сложившейся ситуации существенную роль должна играть государственная поддержка хлебопекарных предприятий края. Важной задачей является организация отраслевых НИИ и экспериментальных внедренческих площадок, что позволит проектировать и внедрять инновационные высокотехнологичные оборудование и материалы на производствах края. Внедрение инновационных достижений должно сосредоточиться на наиболее конкурентоспособных предприятиях. Это позволит увеличить долю инновационных и наукоемких отраслей в структуре валового регионального продукта края.

Кроме того, необходимо подготовить пакет законов, создающих основу для инвестиционной привлекательности как региона, так и хлебопекарных предприятий, что позволит привлечь иностранных инвесторов, интенсивнее внедрять международные стандарты систем качества, экологической и промышленной безопасности (ИСО 9000, 2000, 14000). На базе ведущих вузов Ставропольского края целесообразно создать технопарк хлебопекарной промышленности по научно-внедренческому типу.

Одним из важнейших направлений повышения эффективности хлебопекарного производства и улучшения качества продукции является создание рациональной

структуры предприятий отрасли, введение инноваций и автоматизация производственных процессов на базе новейших технологий.

Исходя из сложившихся направлений в области питания, ассортимент хлебопекарной продукции должен быть расширен выпуском изделий повышенного качества и пищевой ценности, профилактического и лечебного назначения¹⁵.

Основными экономическими рычагами воздействия государства на хозяйствующих субъектов рынка хлебопекарной продукции должны стать регулирование уровня цен, тарифов, кредитных ставок и предоставление субсидий на производство и реализацию пищевых продуктов, налоговые льготы, штрафные санкции, а также административно-организационные меры, которые реализуются через систему стандартизации, квотирование и лицензирование экспортно-импортных операций, лицензирование торговой деятельности, государственную контрольно-инспекторскую деятельность, карантинную службу, контроль за качеством зерна и продуктов его переработки, исполнением антимонопольного законодательства и мер по охране окружающей среды.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Кученёв, С. В. Методические аспекты проведения рейтинговой оценки для обоснования варианта реструктуризации хлебопекарных предприятий / С. В. Кученёв // Современная стратегия социально-экономического развития России: вопросы экономики и права: сб. материалов междунар. науч. конф. – Краснодар, 2008. – Ч. 2.
2. Манаков, А. В. Итоги работы агропромышленного комплекса за 2009 год и задачи на 2010 год: материалы выступления министра сельского хозяйства Ставропольского края на экон. конф. 03.03.2010 г. [Электронный ресурс] / А. В. Манаков. – Режим доступа: www.mshsk.ru.
3. Министерство сельского хозяйства Ставропольского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mshsk.ru.
4. Министерство экономического развития Ставропольского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stavinvest.ru.
5. Обзор рынка хлеба и хлебобулочных изделий: растёт популярность хлеба с добавками [Электронный ресурс] // ИА «АльянсМедиа». – Режим доступа: <http://www.allmedia.ru/newsitem.asp?id=824308>.
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stavstat.ru.
7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.krsdstat.ru.
8. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rostov.gks.ru.

REFERENCES:

1. Kuchenyov, S. V. Methodical aspects of performance of evaluation for justification of bakery restructuring option / S. V. Kuchenyov // Modern strategy of social and economic development of Russia: issues of economics and law: collection of international scientific conference. – Krasnodar, 2008. – Part 2.
2. Manakov, A. V. Results of agricultural complex activities in 2009 and the tasks for 2010: materials of presentation of the minister of agriculture of Stavropol Territory at economic conference as of 03.03.2010 / A. V. Manakov [Electronic resource]. – Access Mode: www.mshsk.ru.
3. The Ministry of Agriculture of Stavropol Territory [Electronic resource]. – Access Mode: www.mshsk.ru.
4. The Ministry of economic development of Stavropol Territory [Electronic resource]. – Access Mode: www.stavinvest.ru.
5. The review of the market of bread and bakery products: popularity of bread with additives [Electronic resource] // News agency Alliance Media. – Access Mode: <http://www.allmedia.ru/newsitem.asp?id=824308>.
6. Local authorities of the Federal Agency of statistics in Stavropol Territory [Electronic resource]. – Access Mode: www.stavstat.ru.
7. Local authorities of the Federal Agency of statistics in Krasnodar Territory [Electronic resource]. – Access Mode: www.krsdstat.ru.
8. Local authorities of the Federal Agency of statistics in the Rostov Region [Electronic resource]. – Access Mode: www.rostov.gks.ru.

¹⁵ См.: Там же.