

образовательные центры, которые, как правило, ограничиваются организацией различного рода тренингов и семинаров. Их задача заключается в том, чтобы научить сотрудника работать в рамках определенной должности, повысить его профессиональный уровень.

Вузовское образование дает возможность работнику получить знания, которые позволят ему претендовать на более высокую позицию внутри компании. Понимая возможность перспективного роста, такие работники вряд ли будут искать другое место работы.

Конечно, университетские программы подготовки специалистов должны учитывать современные тенденции развития торговой отрасли, специфику развития, требования работодателей, делать акцент на прикладной характер образования. В их разработке непосредственное участие должны принимать специалисты в области торговли, сетевого ритейла, предприниматели и управленцы, которые на практике знают, какие навыки формировать у будущих выпускников вузов.

Только взаимное сотрудничество сетевых компаний и профильных университетов позволит в будущем решить проблему поиска квалифицированных кадров для торговой отрасли.

Анализ современного состояния сетевой торговли позволяет говорить об имеющихся значительных возможностях для дальнейшего роста и развития данного сектора экономики. Эти возможности связаны, прежде всего, с увеличением общего количества торговых площадей, ростом магазинов современных форматов, усилением консолидации отрасли, имеющейся конкуренцией между торговыми компаниями, а также развитием малого и среднего бизнеса в торговле.

Для динамичного развития российским сетевым предприятиям необходимы экономическая стабильность, которая позволила бы устойчиво расти уровню доходов населения, проработанная нормативная база, подготовленный кадровый состав.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Яковлев И. Эльдorado // Думай – делай – достигай! [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.release-me.ru/history/eldorado.php> (дата обращения: 25.02.2012).
2. Розничная сеть «Магнит» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://magnit-info.ru/about/history/>
3. «5» – Пятерочка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pyaterochka.ru/about/> (дата обращения: 25.02.2012).
4. Россия в цифрах-2010. Краткий статистический сборник / Росстат. М., 2010. 558 с.

REFERENCES

1. Yakovlev I. Eldorado // Think – do – achieve! [Electronic resource]. Access mode: <http://www.release-me.ru/history/eldorado.php> (date of viewing 25.02.2012).
2. Retail network of Magnit [Electronic resource]. Access mode: <http://magnit-info.ru/about/history/>
3. «5» – Pyaterochka [Electronic resource]. Access mode: <http://pyaterochka.ru/about/> (date of viewing: 25.02.2012).
4. Russia in Figures 2010. Summary statistical yearbook / Rosstat. M., 2010. 558 p.

УДК 658. 114

ББК 65.292

Фомина Светлана Ивановна,
соискатель каф. менеджмента
Волгоградского государственного университета,
начальник отдела мониторинга, анализа и планирования
Управления развития предпринимательства
Администрации Волгоградской области,
г. Волгоград,
e-mail: Winter9403@mail.ru

ПОСТРОЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ESTABLISHING OF STATE SYSTEM FOR SUPPORT AND DEVELOPMENT OF THE YOUTH BUSINESS IN VOLGOGRAD REGION

Молодежь является стратегическим ресурсом экономики. Вовлечение в предпринимательскую деятельность молодых граждан характеризуется значительными положительными экономическими и социальными эффектами для общества. Автор поднимает вопросы, связанные с проблемами функционирования молодежных предприятий, и обосновывает актуальность мер государственной поддержки, применяемых в Волгоградской области. В статье раскрывается основная идея построения системы государственной поддержки и развития молодежного пред-

принимательства Волгоградской области, исследуются этапы ее становления, анализируются перспективные направления развития системы и сформулированы предложения по ее оптимизации.

The youth is a strategic resource of the economics. Involvement of young people in business is marked by significant positive economic and social effects for the society. The authors bring up the issues connected with the problems of functioning of the youth enterprises and prove the urgency of measures of the state support applied in Volgograd region. The article re-

veals the basic idea of establishing the state support and development of the youth business in Volgograd region; additionally, the stages of its construction are studied; the perspective trends of the system development are analyzed; and the ideas of its optimization are proposed.

Ключевые слова: молодежь, экономика, молодежное предпринимательство, вовлечение в предпринимательскую деятельность, развитие бизнеса, государственная поддержка предпринимательства, построение системы, комплекс мер, формы поддержки.

Keywords: youth, economy, youth business, involvement in business, business development, state support of business, system construction, set of measures, forms of support.

В настоящее время активные и грамотные молодые специалисты, обладающие современной общей и научной подготовкой и стремящиеся реализовать свой потенциал, не всегда могут по ряду причин найти работу по своему профилю, что создает серьезные проблемы в сфере занятости населения.

Глобальный финансово-экономический кризис, с одной стороны, ухудшил общую ситуацию в сфере предпринимательства в целом, но, с другой стороны, снизил порог вхождения новых предприятий на рынок за счет снижения стоимости ресурсов. Таким образом, складывается уникальная ситуация, позволяющая экономически активной молодежи с учетом целевой государственной поддержки малого и среднего бизнеса успешно начать собственный бизнес [1].

На государственном уровне основным определен курс по развитию инноваций и модернизации производства. Главной движущей силой российского модернизационного проекта станет класс эффективных собственников – владельцев малых и средних предприятий. Новая экономика нуждается в современных лидерах, обученных и подготовленных по высочайшим стандартам, берущих на вооружение новейшие средства ведения и развития бизнеса [2].

Во многих зарубежных странах поддержка молодежного предпринимательства выделена в отдельное направление. Так, например, в Великобритании большое внимание уделяется созданию условий для развития молодежного бизнеса. С 1983 г. действует государственная программа «Молодые бизнесмены», которая оказывает финансовую, юридическую и консультационную помощь, особенно поощряя инновационный бизнес путем создания при вузах инновационно-технологических инкубаторов [3].

В настоящее время не существует практического механизма, который бы позволил выстроить систему взаимодействия в триаде «наука – бизнес – общество», направленную на создание благоприятных условий по стимулированию молодежного, в том числе инновационного предпринимательства, и решению стоящих перед обществом актуальных задач в сфере жилищно-коммунального хозяйства, энергосбережения, импортозамещения и т. д.

Именно поэтому построение системы государственной поддержки и развития молодежного предпринимательства направлено на решение проблем занятости и трудоустройства молодежи, создание молодежной предпринимательской среды, вовлечение молодых людей в бизнес, стимулирование молодежного предпринимательства, а также на создание в регионах инновационных «точек роста» экономики, созданных молодежью.

По законодательству Российской Федерации молодежью признаются люди в возрасте до 30 лет. В соот-

ветствии с нормативными актами Волгоградской области субъектами молодежного предпринимательства считаются индивидуальные предприниматели в возрасте до 30 лет включительно и юридические лица, в составе учредителей которых более 50 % граждан в возрасте до 30 лет [4].

Кроме того, субъекты молодежного предпринимательства можно разделить на начинающих, которые осуществляют предпринимательскую деятельность менее одного года, и действующих, которые ведут бизнес более 1 года.

Учитывая то, что на базе высших учебных заведений молодежь зачастую занимается научными разработками, внедрением нововведений, формированием продуктов интеллектуальной деятельности, использование этих результатов в предпринимательской деятельности дает право предприятию использовать статус инновационного.

Соответственно, виды экономической деятельности, которые относятся к приоритетным в системе поддержки и развития молодежного предпринимательства, определены в сфере производства конечных товаров и оказания услуг (промышленность, сельское хозяйство, бытовое обслуживание, IT-технологии, жилищно-коммунальное хозяйство, медицинские и образовательные услуги).

Для создания государственной системы поддержки и развития молодежного, в том числе и инновационного, предпринимательства необходимо решить следующие задачи:

- 1) популяризация предпринимательской деятельности в молодежной среде и вовлечение молодежи в бизнес;
- 2) проведение учебно-практических образовательных курсов для различных возрастных групп молодежи;
- 3) разработка и реализация механизмов финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки субъектов молодежного предпринимательства;
- 4) эффективное взаимодействие в триаде наука – бизнес – общество;

5) распространение практики участия молодежи в программах и проектах, реализуемых в Волгоградской области.

Учитывая поставленные задачи и основную цель – создание новой формации активных молодых и инициативных предпринимателей – процесс формирования системы условно можно разделить на хронологические этапы:

- 1) мониторинг существующих разрозненных мер поддержки и развития молодежного предпринимательства;
- 2) консолидация данных мер, выработка общей стратегии и обеспечение взаимосвязи данных мероприятий с целью максимизации эффекта и увеличения объемов финансирования данного комплекса мер;
- 3) оценка эффективности данных мер и их корректировка;
- 4) распространение практики по всей территории региона.

Субъектами данной системы являются:

1) активная и энергичная молодежь, стремящаяся работать в предпринимательской, в том числе и инновационной, сфере и создать свой собственный бизнес для обеспечения самозанятости, получения финансовых результатов, собственной независимости и в глобальном смысле – развития экономического потенциала региона;

2) учебные заведения высшего и среднего образования, которые являются участниками программ, реализуемых в Волгоградской области, получают апробированную программу обучения по основам предпринимательской деятельности, эффективному менеджменту, механизму стажировок на предприятиях реального сектора;

3) бизнес-сообщество, получающее эффективный механизм привлечения молодых сотрудников, расширения бизнеса и партнерских связей;

4) органы государственной власти федерального и регионального уровня, которые решают вопросы снижения безработицы и актуальные задачи развития экономики;

5) объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства, как действующие, так и вновь создаваемые в рамках системы развития молодежного предпринимательства.

Во взаимодействии со всеми участниками государственной системы поддержки и развития молодежного предпринимательства в настоящее время реализуются комплексные мероприятия, которые позволяют решить поставленные задачи.

С целью пропаганды предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде, продвижения положительного образа молодого предпринимателя как «двигателя» модернизации, создания новых бизнесов в 2011 году в долгосрочной областной целевой программе «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» на 2009–2012 годы был включен отдельный блок мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность и развитию молодежного предпринимательства с финансированием в объеме 25 млн руб. [5].

В марте 2011 года было заключено Соглашение между Администрацией Волгоградской области и Федеральным агентством по делам молодежи о реализации указанных мероприятий. Сформирован Организационный комитет с участием молодежных общественных организаций и органов исполнительной власти.

В 2011 году по пяти номинациям проведен конкурс «Лучший молодой предприниматель», целью которого было отметить молодых предпринимателей, которые сумели своим примером доказать, что молодежь может успешно и самостоятельно вести бизнес.

В регионе стартовал проект по обучению школьников основам предпринимательской деятельности, в котором приняли участие 1 200 школьников из 100 школ городов и районов Волгоградской области. Реализация специализированного учебно-практического курса способствует распространению знаний среди старшеклассников по основам ведения бизнеса, формированию сознания не наемного работника, а эффективного собственника, стимулированию интереса школьников к созданию собственного дела. Занятия основаны на современных инновационных методиках и активных форматах обучения, что послужит молодежи определенным стартом в развитии личностных и предпринимательских качеств.

Комплекс мероприятий по вовлечению молодежи более старшего возраста в предпринимательскую деятельность, а также по развитию молодежного предпринимательства включает в себя как меры информационного и агитационного характера с целью популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи, так и меры прикладного характера, а именно:

- анкетирование и отбор заинтересованной молодежи;
- проведение экспертной сессии, тестирования с целью выявления предпринимательских способностей и конкурса бизнес-идей;

- обучение предпринимательским компетенциям в рамках учебно-практического курса «Основы успешного бизнеса» (бизнес-планирование, организация, проектный менеджмент) с применением активных методов обучения (тренинги, мастер-классы, деловые игры);

- проведение конкурса бизнес-проектов;

- оказание помощи в создании собственного бизнеса и его дальнейшее сопровождение, в том числе оказание финансовой поддержки [6].

В проекте в 2011 году приняло участие больше 5 тысяч молодых людей с предпринимательским мышлением.

Понимая важность развития молодежного предпринимательства, еще в 2009 году молодежь была выделена в приоритетную группу в рамках долгосрочной областной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» на 2009–2012 годы, в частности по мероприятию «поддержка начинающих предпринимателей», «субсидирование затрат на обучение».

В 2011 году был разработан отдельный механизм «поддержка субъектов молодежного предпринимательства», который предусматривает компенсацию затрат на приобретение основных средств, техники, оборудования, проведение капитального и текущего ремонта помещения, аренду помещений, рекламу, проведение землеустроительных работ, процентную ставку по кредитам.

Молодые предприниматели могут воспользоваться иными механизмами финансовой поддержки, предусмотренными указанной программой: по лизингу, сертификации, оплате образовательных услуг, программам энергосбережения, присоединению к объектам электросетевого хозяйства; поручительства по банковским кредитам, как действующие инновационные компании, малые инновационные компании, экспортно-ориентированные предприятия [4].

Кроме того, для поддержки развития предпринимательства, в том числе молодежного, созданы такие объекты инфраструктуры, как:

- 1) государственное автономное учреждение «Волгоградский региональный бизнес-инкубатор», который предоставляет в аренду помещения на льготных условиях. Из 33 резидентов, размещенных в бизнес-инкубаторе, 11 имеют статус инновационных предприятий, и более половины является субъектами молодежного предпринимательства [7];

- 2) некоммерческое партнерство «Региональный гарантийный фонд», которое предоставляет поручительства по банковским кредитам предпринимателей при нехватке залогового обеспечения;

- 3) государственный фонд «Региональный микрофинансовый центр» – микрофинансовая организация второго уровня, задачей которого является предоставление займов микрофинансовым организациям первого уровня для дальнейшего финансирования ими субъектов малого и среднего предпринимательства региона;

- 4) Евро Инфо Корреспондентский Центр, оказывающий помощь в определении рынков сбыта и установлении взаимовыгодного делового сотрудничества со странами Европейского Союза и регионами Российской Федерации;

- 5) общественные молодежные и предпринимательские организации, торгово-промышленные палаты, призванные отстаивать интересы малого и среднего предпринимательства;

- 6) Представительство Фонда содействия развитию инвестиций малых форм предприятий в научно-технической сфере в Волгоградской области проводит с участием федеральных экспертов Фонда конкурс «У.М.Н.И.К.», целью которого является выявление молодых ученых, стремящихся самореализоваться через инновационную деятельность, и стимулирование массового участия молодежи в научно-технической и инновационной деятельности путем орга-

низационной и финансовой поддержки инновационных проектов. Каждый победитель программы получает по 200 тыс. руб. в год, которые должны пойти на выполнение проектов. В 2010 г. 24 проекта стали победителями, в 2011 г. – 27 проектов. Наш регион по результатам работы в рейтинге представительств занял 12 место из 84 по объему привлеченных инвестиций [6].

В конце 2010 года был запущен проект «Стимулирование молодежного инновационного предпринимательства в Волгоградской области». Волгоградская область была выбрана пилотным регионом в Южном федеральном округе по реализации проекта [8] и получила инвестиции в размере 1,5 млн руб. безвозмездных федеральных средств [9]. Отобрано 30 участников проекта из ведущих вузов Волгоградской области, которые прошли обучение, отобраны лучшие 15, которые прошли стажировку на предприятиях. 10 бизнес-проектов находятся на этапе регистрации малых инновационных предприятий, а затем готовятся подать заявки на получение государственной финансовой поддержки и на участие в конкурсе инновационных проектов Фонда содействия малым формам предприятий в научно-технической сфере по программе «Старт». Тем самым создан механизм «инновационного лифта».

Таким образом, комплекс мер, который реализуется в регионе совместно с заинтересованными организациями и учебными заведениями, органами государственного управления, обеспечит формирование предпринимательского мышления у молодежи, увеличение количества молодых

людей – участников программ, развитие инновационного потенциала молодежи, создание новых субъектов предпринимательской деятельности, которые получают всестороннюю поддержку.

В силу того что система поддержки и развития молодежного предпринимательства находится в начальной стадии своего развития, в дальнейшем потребуются трансформация ее отдельных блоков с учетом мониторинга и анализа результатов реализации проектов. Также предлагается в дальнейшем учесть необходимость следующих мероприятий:

1) корректировка учебно-образовательных курсов и их интеграция в существующие образовательные программы;

2) создание центра молодежного предпринимательства с целью аккумулирования информации и сопровождения проектов для получения поддержки;

3) организация школы наставничества как наиболее эффективной меры прикладного характера;

4) проведение инвестиционных площадок молодежных проектов, представляющих обоюдный интерес для предпринимательского сообщества: действующие предприниматели имеют возможность развить новый интересный проект, а молодые начинающие предприниматели привлечь средства для его реализации.

Активное взаимодействие всех субъектов системы и планомерная реализация мероприятий дадут толчок в развитии молодежного предпринимательства Волгоградской области, которое является стратегическим ресурсом региональной экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сайт Российского Агентства поддержки малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.siora.ru/ru/page_1279611513_85.php (дата обращения: 24.02.2012).
2. Селигер 2011. Предпринимательство [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn--2011-mwenbz3a2dg.xn--p1ai/index.php/7-seliger2011/7-bb> (дата обращения: 27.02.2012).
3. Рубе В. А. Малый бизнес: история, теория, практика. М.: ТЕИС, 2000.
4. О субсидировании субъектов малого и среднего предпринимательства : Постановление Администрации Волгоградской обл. от 13.07.2009 № 246-п (ред. от 28.11.2011) (вместе с Положениями «О комиссии по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства», «О проведении конкурсного отбора начинающих субъектов малого предпринимательства на право получения государственной поддержки») // Волгоградская правда. 2009. № 132. 22 июля.
5. Сайт Управления развития предпринимательства Администрации Волгоградской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.urp.volganet.ru> (дата обращения: 01.03.2012).
6. О долгосрочной областной целевой программе «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» на 2009–2012 годы : постановление Администрации Волгоградской обл. от 30.03.2009 № 85-п (ред. от 28.11.2011) [Электронный ресурс]. Правовая система ГАРАНТ.
7. Сайт государственного автономного учреждения «Волгоградский региональный бизнес-инкубатор» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vinkub.ru/> (дата обращения: 01.03.2012).
8. Проект «Стимулирование молодежного инновационного предпринимательства в Российской Федерации» // Ассоциация агентств поддержки малого и среднего бизнеса «Развитие» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.a-razvitie.ru/current/>. (дата обращения: 03.03.2012).
9. Об обеспечении в 2010 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества : распоряжение Президента РФ от 08.05.2010 г. № 300-рп // Собрание законодательства Российской Федерации. 2010. № 19. 10 мая.

REFERENCES

1. Site of the Russian Agency for small and medium business support [Electronic resource]. Access mode: http://www.siora.ru/ru/page_1279611513_85.php (date of viewing: 24.02.2012).
2. Seliger 2011. Entrepreneurship [Electronic resource]. Access mode: <http://xn--2011-mwenbz3a2dg.xn--p1ai/index.php/7-seliger2011/7-bb> (date of viewing: 27.02.2012).
3. Rube V. A. Small business: history, theory, practice. M.: TEIS, 2000.
4. On subsidizing small and medium businesses: Decree of Administration of Volgograd region dated 13.07.2009 No.246-p (revision as of 28.11.2011) (together with the Provisions 'On the committee for supporting small and medium businesses', 'On conducting competitive bidding of the starting small businesses for the right of obtaining the state support') // Volgogradskaya pravda. 2009. # 132. July 22.
5. Site of the Department of entrepreneurship development of the Volgograd region Administration [Electronic resource]. Access mode: <http://www.urp.volganet.ru> (date of viewing: 01.03.2012).

6. On the long-term regional target program 'Development and support of small and medium business in Volgograd region' for 2009–2012: Decree of the Volgograd region Administration dated 30.03.2009 # 85-p (revision as of 28.11.2011) [Electronic resource]. Legal system GARANT.

7. Site of the state autonomous agency 'Volgograd regional business incubator' [Electronic resource]. Access mode: <http://vinkub.ru/>. (date of viewing: 01.03.2012).

8. Project 'Stimulation of the youth innovation business in the Russian Federation' // Association of the agencies supporting small and medium business 'Development' [Electronic resource]. Access mode: <http://www.a-razvitie.ru/current/> (date of viewing: 03.03.2012).

9. On providing the state support of non-commercial non-governmental agencies in 2010 participating in development of the civil society institutions: decree of the RF President dated 08.05.2010. # 300-rp // Collection of the RF legislation. 2010. # 19. May 10.

УДК 338.2
ББК 65.290.332

Калашников Дмитрий Владимирович,

канд. соц. наук, старший преподаватель каф. экономики
Волгоградского филиала Российского государственного
торгово-экономического университета,
г. Волгоград,
e-mail: voin_71@mail.ru

Савина Светлана Анатольевна,

канд. сельскохозяйственных наук, доцент каф. экономики и внешнеэкономической деятельности
Волгоградского государственного аграрного университета,
г. Волгоград,
e-mail: voin_71@mail.ru

Высочкина Светлана Анатольевна,

старший преподаватель каф. экономики и внешнеэкономической деятельности
Волгоградского государственного аграрного университета,
г. Волгоград,
e-mail: voin_71@mail.ru

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

CLUSTERING AS AN INSTRUMENT OF THE REGION ECONOMICS COMPETITIVENESS INCREASING

Важнейшей задачей развития России последних лет является кардинальное изменение сырьевой модели экономического развития на модель современной инновационной экономики. Одним из методов достижения данной задачи является применение кластерного подхода, который рассматривается в качестве одного из наиболее эффективных методов развития региональных территорий. Основным преимуществом кластерной модели развития является возникновение эффекта синергии между участниками кластера. Объединение усилий предпринимателей, органов управления, субъектов инвестиционной и инновационной деятельности, мер государственной поддержки на определенной территории дает значительные преимущества в конкурентной борьбе, способствует рационализации производственно-рыночных процессов, перераспределению рисков и проведению гибкой политики, необходимой в условиях быстро меняющейся конъюнктуры. Такое объединение усилий в развитых странах показало высокую эффективность.

The most important task of development of Russia recently is the critical transition from the raw material model of the economic development to the model of the modern innovation economics. One of the methods of achieving such task is the application of cluster approach, which is considered as one of the most effective methods of development of the regions. The main advantage of the cluster model of development is the occurrence of the synergetic effect between the cluster participants. Con-

solidation of the efforts of businessmen, authorities, entities of investment and innovation activities, the state support measures at a certain area provides significant advantages in competitive struggle, promote rationalization of the production-market processes, re-distribution of risks and conduct of flexible policy required in the conditions of the rapidly changing conjuncture. Such consolidation of the efforts in the developed countries has demonstrated the high efficiency.

Ключевые слова: кластер, кластеризация, кластерный подход, феномен кластеризации, синергетический эффект, формирование конкурентоспособных кластеров, инновационная экономика, капитализация, контрактинг, региональная экономика.

Keywords: cluster, clustering, cluster approach, clustering phenomenon, synergetic effect, competitive cluster establishing, innovation economics, capitalization, contracting, regional economics.

Отраслевая логика управления экономическим развитием в мировой практике уже сравнительно давно сменилась управлением территорией (региона – через региональные стратегии, региональные программы) как субъекта хозяйствования и объекта госрегулирования. В этом аспекте пришло и понимание того, что кластеризация хозяйственных структур – весьма продуктивное направление в деле повышения конкурентоспособности регионов, предприятий.