

УДК 658.5  
ББК 65.291.218

**Подвязный Виктор Иванович,**  
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики  
и управления Волгоградского государственного  
технического университета,  
г. Волгоград,  
e-mail: krosis@vstu.ru

**Podvyazny Viktor Ivanovitch,**  
candidate of economics, assistant professor  
of the department of economics and management  
of Volgograd state technical university,  
Volgograd,  
e-mail: krosis@vstu.ru

**Нагметова Анна Рустэмовна,**  
магистр кафедры экономики и управления  
Волгоградского государственного технического  
университета,  
г. Волгоград,  
e-mail: annwitch777@mail.ru

**Nagmetova Anna Rustemovna,**  
master of the department  
of economics and management  
of Volgograd state technical university,  
Volgograd,  
e-mail: annwitch777@mail.ru

## ПОСТКРИЗИСНЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

### POST-CRISIS ORGANIZATIONAL AND TECHNICAL FACTORS OF DEVELOPMENT OF CHEMICAL COMPLEX

*Представлен экономический анализ развития химического комплекса за последние годы. Указаны причины низких темпов технического и экономического развития. Обоснованы пути ускоренного развития химического производства в ближайшей перспективе. В статье представлен экономический анализ развития химического комплекса за последние годы. Указаны причины низких темпов технического и экономического развития. Обоснованы пути ускоренного развития химического производства в ближайшей перспективе. К основным направлениям дальнейшего развития комплекса следует отнести такие, как повышение эффективности НИОКР и рост инновационной активности предприятий комплекса; дальнейшее совершенствование организационно-правовой структуры; совершенствование технической базы производства; обеспечение химических предприятий квалифицированными кадрами.*

*The economic analysis of development of the chemical complex for the past years was performed. The reasons of low rates of technical and economic development were indicated. The ways of accelerated development of chemical industry for the nearest future were justified. The article presented economic analysis of development of chemical complex for the past years. The reasons of low rates of technical and economic development were indicated. The ways of accelerated development of chemical industry for the nearest future were justified. The main trends of the complex further development of include increase of NIOKR effectiveness and growth of innovation activity of the complex facilities; the further improvement of organizational-legal structure; improvement of the production technical basis; providing chemical facilities with the qualified personnel.*

*Ключевые слова: химический комплекс, высокотехнологичное и наукоемкое развитие, совершенствование организационно-правовой структуры, техническая база, квалифицированные кадры.*

*Keywords: chemical complex, technology-intensive and scientific development, improvement of the legal structure, technical base, qualified personnel.*

Химический комплекс является базовым сегментом промышленности. Он включает в себя два укрупненных

вида экономической деятельности: химическое производство и производство резиновых и пластмассовых изделий.

Решение о составе химического комплекса принято Министерством промышленности и энергетики в ноябре 2007 года и утверждено приказом Минпромэнерго России № 119 от 14 марта 2008 года.

В настоящее время предприятия комплекса производят 1,1% мирового объема химической продукции, занимая по объему производства 20-е место в мире [1].

Анализируя показатели развития химического комплекса, следует сделать вывод о выходе его в 2011 году из экономического кризиса.

Минпромэнерго России в марте 2008 года утвердило стратегию развития химического комплекса до 2015 года [Там же].

Инновационное развитие химического комплекса исходит из необходимости увеличить производство химической продукции за период с 2007-го по 2015 год не менее чем в 3 раза.

Доля продукции химического комплекса в ВВП РФ должна увеличиваться с 1,7% в 2006 году до 2,9% в 2015 году.

Для обеспечения потребности внутреннего и внешнего рынка объемы производства основных видов химической продукции должны составить в 2015 году:

- по минеральным удобрениям – 27,3 млн т;
- по полиэтилену – 2,720 тыс. т;
- по полипропилену – 1028 тыс. т;
- по поливинилхлориду – 1350 тыс. т;
- по полистиролу – 705 тыс. т;
- по синтетическим каучукам – 2,025 млн т;
- по химическим волокнам и нитям – 502,7 тыс. т.

Для решения вопросов качественного и количественного увеличения производства химической продукции необходимо определить направления развития комплекса и обосновать пути решения поставленных задач. К основным направлениям развития комплекса следует отнести:

- повышение эффективности НИОКР и рост инновационной активности предприятий комплекса;
- дальнейшее совершенствование организационно-правовой структуры;

- совершенствование технической базы;
- обеспечение химических предприятий высококвалифицированными кадрами.

Охарактеризуем каждое из направлений совершенствования работы химического комплекса.

#### **Повышение эффективности НИОКР и инновационной активности предприятий химического комплекса**

По состоянию на 2010 год научный потенциал химического комплекса состоял из 53 научно-исследовательских организаций, в том числе 24 ФГУПов и 29 акционерных обществ. Научными исследованиями и разработками в области химии и нефтехимии занимаются профильные институты РАН и кафедры вузов, научные подразделения крупных вертикально интегрированных структур и ЦЗЛ отдельных предприятий.

Ряд научных коллективов способен в своей области предложить предприятиям инновационные разработки по актуальным направлениям развития химического комплекса на уровне мировых достижений, реализация которых сможет коренным образом изменить положение в ряде направлений и приблизить их к уровню, достигнутому в промышленно развитых странах.

Вместе с тем отечественные компании не проявляют должного интереса к российскому научно-инженерному потенциалу, предпочитая импорт технологий как более быстрый способ модернизации производства.

В результате деятельность отечественных научных и проектно-конструкторских организаций не оказывает существенного влияния на состояние химического комплекса.

Неслучайно в России удельный вес отгружаемой инновационной продукции в общем объеме отгружаемой продукции – менее 10%, а доля затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженной продукции – менее 3%. Эта величина на порядок ниже аналогичного показателя в химической промышленности Японии, Великобритании, Германии и других стран.

Правительство РФ приняло решение о поддержке НИОКР. Имеется в виду механизм поддержки важнейших инновационных проектов, когда государство берет на себя финансирование самой рискованной части проекта НИОКР, а бизнес принимает обязательства по массовому производству и обеспечению соответствующего объема продаж. Контракт заканчивается не тогда, когда заканчивается бюджетное финансирование, а когда выполнено задание по объему продаж.

Ожидаемый экономический эффект в этом случае может в 5–8 раз превысить затраты из бюджета.

Для повышения эффективности НИОКР в химическом комплексе необходимо:

- повышение уровня участия науки в развитии отрасли, усиление интеграции с предприятиями;
- обеспечение концентрации научно-технического потенциала отрасли, которая позволит направить усилия нескольких коллективов на решение перспективных задач развития промышленных предприятий;
- создание благоприятных правовых и экономических условий для формирования и развития малого инновационного предпринимательства;
- формирование единой стратегии продвижения инновационных продуктов на рынке;
- обеспечение оптимизации расходов предприятий на разработку проектов;
- создание благоприятных условий для привлечения молодых специалистов в научно-техническую сферу.

Механизмы реализации политики в научно-технической и инновационной сфере целесообразно развивать в следующих направлениях:

- концентрация бюджетных и внебюджетных средств для создания и реализации инновационных продуктов;
- создание научно-производственных центров с привлечением частного капитала для обеспечения непрерывности функционирования цикла «наука – производство»;
- формирование финансово-кредитной инфраструктуры с целью комплексной поддержки инновационной деятельности;
- сотрудничество с ведущими высшими учебными заведениями, создание технопарков.

Важное значение имеет готовность ряда крупных химических предприятий инвестировать собственные средства в модернизацию уже действующих производств, а также в строительство новых мощностей.

Представление о наличии такой готовности, например, в области производства полимерных материалов, иллюстрируют данные табл. 1.

*Таблица 1*

#### **Объем продукции по заявленным и реализуемым инвестиционным продуктам в области производства полимерных материалов (тыс. т)**

Наименование полимеров предприятия производителя	2011–2015 гг.
<b>Полиэтилен</b>	
ОАО «Астраханский ГПЗ»	300
Предприятие в Самарской области	200
<b>Полипропилен</b>	
ОАО «Астраханский ГПЗ»	300
ОАО «НОВА ТЭК»	200
<b>Поливинилхлорид</b>	
ЗАО «Кустик» (г. Стерлитамак)	500
ОАО «Саянскхимпласт»	350
ОАО «Сибур-Нефтехим»	330
ООО «Химпромусольск»	120
<b>Поливинилхлорид</b>	
ОАО «Нижнекамскнефтехим»	250

Государство расширяет спектр форм своего участия в инвестиционном процессе. Наряду с налоговым стимулированием и совершенствованием механизма бюджетных целевых программ в 2005–2007 гг. были созданы Инвестиционный фонд и Банк развития, предназначенные инвестировать в рамках государственно-частного партнерства существенные суммы и предоставлять государственные гарантии.

Особую актуальность для химического комплекса имеет формирование крупных интегрированных научно-производственных структур, которые позволяют наиболее полно реализовать преимущества законченных технологических цепочек: от добычи и переработки углеводородного сырья до выпуска и реализации продукции высоких переделов.

На сегодняшний день в отрасли сформировался круг корпораций и предприятий, определяющих техническую, ассортиментную и инновационно-инвестиционную политику в химическом комплексе. К ним относятся такие структуры, как ОАО «СИБУР Холдинг», ОАО «ФосАгро», ОАО «ЕвроХим», ООО «Уралхим», ОАО «Акрон», ОАО «Саянскхимпласт», ОАО «Нижнекамскнефтехим»,

ОАО «Казаньоргсинтез», ОАО «ТАИФ», ОАО «Уралкалий», ОАО «Сильвинит», ООО «НИКОХИМ», и ряд других, на которых выпускается современная химическая продукция, пользующаяся спросом как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Лидерство названных предприятий достигнуто благодаря их адаптации к новым условиям хозяйствования и обоснованности принимаемых руководителями стратегических решений по развитию производства, обновлению ассортимента продукции, повышению ее качества и потребительских характеристик, что позволяет увеличивать объемы производства и продаж по рыночным конкурентным ценам.

Наряду с крупными химическими компаниями и предприятиями в химическом комплексе успешно функционирует и развивается малый бизнес. В 2010 году в химическом производстве функционировало 4,9 тыс. малых предприятий, в производстве резиновых и пластмассовых изделий – 6,0 тыс. В них было занято соответственно 87,1 и 98,0 тыс. человек, объем реализованной продукции составил 65,3 и 80,8 млрд рублей.

Расширение сети малого предпринимательства в период до 2015 года благодаря своей мобильности и способности реализовывать новые идеи позволит улучшить ассортимент товаров бытовой химии, лакокрасочных материалов, изделий из полимерных материалов и других продуктов, а также улучшить их качество и внешний вид.

Увеличение количества малых и средних предприятий способствует созданию новых рабочих мест.

Совершенствование технической базы химического производства является определяющим фактором ускоренного развития комплекса.

В настоящее время в России действует около 30 предприятий (Уральский, Рузаевский, Моршанский, Пензенский заводы химического машиностроения, Московский и Казанский компрессорные заводы, Нефтехиммаш и др.) по производству химического и нефтехимического оборудования. Часть предприятий химического машиностроения перепрофилировала свою деятельность.

Основная часть производимого отечественного оборудования не отвечает современным требованиям качества, не имеет охранных документов, сертификатов безопасности, систем сервиса и эксплуатационного обслуживания. Без технического перевооружения предприятия химического комплекса на базе современного технологического оборудования невозможна переориентация отрасли в сторону глубокой переработки сырьевых ресурсов. Импортные технологии являются дорогостоящими и часто недоступными (особенно это касается новейшего высокоэффективного оборудования).

Основным путем повышения надежности и долговечности реакторного оборудования является применение новых антикоррозионных и высокопрочных материалов для изготовления узлов и деталей аппаратов.

Современные теплообменники должны отличать высокая эффективность, компактность, небольшая масса, технологичность конструкций.

Необходимо ввести временные таможенно-тарифные преференции на импорт оборудования и технологий, не имеющих отечественных аналогов, для обеспечения модернизации химического производства и химического машиностроения.

Нуждается в совершенствовании кадровое обеспечение предприятий. В комплексе занято 791 тыс. человек, в том числе в химическом производстве – 536 тыс. человек и в производстве резиновых и пластмассовых изделий – 255 тыс. человек.

Кадровое обеспечение предприятий целесообразно осуществлять по следующим направлениям:

- совершенствование социально-трудовых отношений на уровне предприятий на условиях социального партнерства при разработке норм, правил, условий и обязательств Генерального тарифного и Отраслевого тарифного соглашений по определению минимальных уровней затрат на оплату труда, подготовку кадров, удовлетворение социальных потребностей работников, имея в виду прежде всего:

- внедрение эффективных форм оплаты труда с учетом рыночных механизмов хозяйствования;

- осуществление мероприятий по созданию безопасных условий труда и снижению производственного травматизма, существенному повышению уровня медицинского обслуживания и профилактики профзаболеваний;

- качественное улучшение общественного питания на производстве;

- создание на крупных предприятиях непрофильных производств для использования высвобождаемых работников;

- разработка и внедрение системы выдачи ссуд молодым специалистам на социальное обустройство, включая приобретение жилья;

- укрепление на средних и крупных предприятиях материально-технической базы подготовки кадров на производстве на новой учебно-технологической и методической основах, развитие внутрифирменного обучения;

- повышение значимости периодической аттестации инженерно-технического персонала и руководителей предприятий от начального до высшего звена управления: воссоздание системы формирования кадрового резерва руководителей различного уровня управления;

- организация подготовки и переподготовки специалистов для работы в условиях присоединения России к ВТО.

Стратегия развития химического комплекса, исключая кризисные явления, должна обеспечить создание долговременных условий для устойчивого развития предприятий химического комплекса и повышения их конкурентоспособности на внешнем рынке; преодоление технологического отставания продукции химического комплекса России от ведущих стран мира; значительное увеличение химизации отраслей отечественной экономики; создание условий для обеспечения экономической, оборонной и экологической безопасности России.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Об утверждении Стратегии развития химической и нефтехимической промышленности на период до 2015 года: Приказ Минпромэнерго РФ от 14.03.2008 г. № 119 // СПС «Консультант Плюс».
2. О состоянии промышленного производства и розничной торговли в январе — декабре 2010 года / Минпромторг России. 3 февраля 2011 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minpromtorg.gov.ru/stats> (дата обращения: 02.03.2013).
3. Аминев С. Х. Итоги работы химического комплекса за 2011 год. ОАО «НИИТЭХИМ» 2012 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.niitekhim.ru/> (дата обращения: 02.03.2013).

4. Производство химической продукции: итоги 2011 года. РИА-Аналитика / Центр экономических исследований [Электронный ресурс]. URL: <http://www.polymers-money.com/news/segment-news/item/download/17.html> (дата обращения: 02.03.2013).

5. Отчет о деятельности Минпромторга России в 2010 году и планы на 2011 год / Минпромторг России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minpromtorg.ru/special/2010/chem> (дата обращения: 02.03.2013).

## REFERENCES

1. On approval of the Strategy of development of chemical and petro-chemical industry for the period through 2015: Order of the RF Ministry of energy dated 14.03.2008 # 119 // SPS «Consultant Plus».

2. On the condition of the industrial production and retail in January-December 2010 / Ministry of trade of Russia. February 3, 2011 [Electronic resource]. URL: <http://www.minpromtorg.gov.ru/stats> (date of viewing: 02.03.2013).

3. Aminev S. Kh. Results of activity of chemical complex for 2011. OJSC «НИТЕКХИМ» 2012 [Electronic resource]. URL: <http://www.nitekhim.ru/> (date of viewing: 02.03.2013).

4. Production of chemical goods: results of 2011. RIA-Analitika / Center of economic researches [Electronic resource]. URL: <http://www.polymers-money.com/news/segment-news/item/download/17.html> (date of viewing: 02.03.2013).

5. Report regarding activity of the Ministry of industrial trade of Russia in 2010 and plans for 2011 / Ministry of industrial trade of Russia [Electronic resource]. URL: <http://www.minpromtorg.ru/special/2010/chem> (date of viewing: 02.03.2013).

УДК 338.2

ББК 65.52

**Бровко Софья Борисовна,**

аспирант кафедры антикризисного и корпоративного управления Ростовского государственного экономического университета, г. Ростов-на-Дону, e-mail: [knesenkaaa@mail.ru](mailto:knesenkaaa@mail.ru)

**Brovko Sofia Borisovna,**

post-graduate student of the department of anti-crisis and corporate management of Rostov state economic university, Rostov-on-Don, e-mail: [knesenkaaa@mail.ru](mailto:knesenkaaa@mail.ru)

## ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ТРЕНД РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА НА НАЦИОНАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

### GLOBALIZATION AS THE TREND OF DEVELOPMENT OF THE HOTEL BUSINESS AT THE NATIONAL AND REGIONAL LEVEL

*В статье рассматриваются и анализируются основные глобализационные факторы воздействия на развитие национального и регионального гостиничного хозяйства. В современных условиях функционирования мирового хозяйства, основным трендом развития которого является глобализация, очень важно учитывать реалии и специфику развития того или иного бизнеса, в том числе гостиничного. Построение и развитие гостиничного комплекса должно начинаться с учета глобализационной специфики: развития гостиничных ТНК, создания стратегических альянсов, использования современных форм управления отелем (франчайзинг, контракт на управление, стратегический альянс) и методов ведения бизнеса (дифференциация, специализация, интеграция).*

*The article has reviewed and analyzed the main globalization factors of impact on development of national and regional hotel economy. In the modern conditions of the global economy functioning, which main trend of development is globalization, it is important to take into account the realities and specifics of development of any business, including the hotel one. Establishing and development of the hotel complex shall start with consideration of globalization specifics: development of the hotel TSC, establishing of strategic alliances, application of modern forms of the hotel management (franchising, contract for management, strategic alliance) and methods of business conduct (differentiation, specialization, integration).*

*Ключевые слова: глобализация, гостиничный бизнес, транснациональные компании, специализация на национальном и региональном уровне, стратегические альянсы, дифференциация, франчайзинг, контракт на управление, региональное гостиничное хозяйство, интеграция, гостиничные цепи, инвестиции.*

*Keywords: globalization, hospitality business, multinational companies, specialization at national and regional level, strategic alliances, differentiation, franchising, contract for management, regional hotel economy, integration, hotel chains, investments.*

Современное мировое хозяйство отличается высоким динамизмом происходящих в нем процессов, эти процессы оказывают воздействие на все сферы экономики, и без своевременного реагирования на все эти процессы невозможно успешное развитие ни одного предприятия. Менеджмент фирмы должен своевременно и адекватно реагировать на такие изменения. Особенно это актуально для гостиничного бизнеса, поскольку именно он наиболее подвержен влиянию различных макро- и микроэкономических факторов. Поэтому выявление и оценка факторов внешней и внутренней среды, влияющих на развитие предпринимательства в этой сфере, играет ключевую роль в обеспечении успеха фирмы на потенциальном рынке. Интеграция России в мировое экономическое пространство, и в частности