

3. Report on implementation of the Plan of social and economic development of the city district Mikhailovka in 2011 [Electronic resource]. URL: <http://www.mihadm.ru/system/files/Социально-экономическое%20положение%20за%202011%20год.rtf> (date of viewing: 21.12.2012).

4. The list of the long-term programs for 2012–2014 [Electronic resource]. URL: <http://www.mihadm.ru/node/266> (date of viewing: 12.21.2012).

5. Forecast of social and economic development of the city district Mikhailovka for 2012–2014 [Electronic resource]. URL: http://www.mihadm.ru/system/files/Prognoz_SER%202012-2014.rtf (date of viewing: 21.12.2012).

УДК 658.8
ББК 65.291.33

Василенко Илья Викторович,
канд. социол. наук, ст. преподаватель
кафедры коммерции Волгоградского филиала
Российского государственного
торгово-экономического университета,
г. Волгоград,
e-mail: vazzilenko@gmail.com

Vasilenko Ilya Viktorovitch,
Candidate of sociology,
senior teacher of the department
of commerce of Volgograd branch
of Russian state trade-economic university,
Volgograd,
e-mail: vazzilenko@gmail.com

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

ORIGIN AND DEVELOPMENT THE MULTI-LEVEL ECONOMICS

Исследуются процессы появления новой формы экономических отношений, характерных для современного этапа развития общественных систем, – сетевой. Рассматриваются различные интерпретации понятия «сетевая экономика», показывающиеся основные тенденции развития сетевой экономики, проявляющиеся в сферах коммерции, финансов, труда. Сетевая экономика представлена как рынок с большими возможностями для предпринимательской деятельности при высокой степени неопределенности среды. Раскрываются особенности процесса возникновения таких форм корпоративных отношений, как альянс, партнерство, слияние, поглощение, применительно к сетевой экономике. Описана специфика появления и развития сетевой экономики в Российской Федерации с выявлением общих и специфических черт, характерных для этих процессов.

The article examines the processes of the origin of the new forms of economic relations specific for the modern stage of development of the public systems, multi-level. Different interpretation of the conception «multi-level economics» and the basic trends of development of the multi-level economics in commercial, financial, and employment industries have been analyzed. The multi-level economics is presented as the perspective market for business activity with the highest level of the environment uncertainty. Peculiarities of the process of origin of such forms of the corporate relations as alliance, partnership, merging, absorption, as applied to the multi-level economics have been revealed. The specifics of the origin and development of the multi-level economics in the Russian Federation has been described indicating general and special features specific for such processes.

Ключевые слова: глобальные сети, сетевая экономика, новая экономическая организация, электронная коммерция, интернет-банкинг, телекоммьютинг.

Keywords: global networks, multi-level economics, new economic organization, electronic commerce, Internet-banking, telecommuting.

В конце 1990-х годов в мировой экономической системе произошли существенные изменения, которые заключались в формировании новой информационной среды – системы

глобальной сети Интернет – и использовании этой среды для развития экономических отношений. Доходы компаний, занятых в интернет-экономике США, в наиболее успешном 1999 году составили около 200 млрд долларов, что сопоставимо с валовым национальным продуктом США (340 млрд долларов). Термин «интернет-экономика», введенный в США для обозначения нового явления, используется наряду с другими, такими как «новая экономика» или «сетевая экономика» [1].

Рыночная система использовала новые информационные технологии для реализации своих потенциальных резервов. Современные достижения в развитии глобальных информационных и коммуникационных технологий (интернет-технологии) привели к формированию глобальной электронной среды для экономической деятельности, что, в свою очередь, открыло новые возможности для организационного и институционального дизайна в бизнесе и других сферах социально-экономической деятельности человека.

Сетевая экономика действует в принципиально новых условиях хозяйствования. Все виды рыночной хозяйственной деятельности (от производства до сбыта продукции) постепенно переходят в новую сетевую среду, которая наряду со старыми характерными для традиционной экономики свойствами приобретает новые, отличные от некоторых свойств экономики рыночной. Например, одним из важнейших признаков абстрактного свободного рынка является наличие у каждого участника конкуренции полного объема рыночной информации: спрос, предложение, цены, нормы прибыли и т. п. С внедрением сетевых информационных технологий абсолютная полнота информации становится реальностью для участников рынка, замкнутых в едином сетевом сообществе, и это меняет некоторые правила игры. Вместе с тем, несмотря на то что сетевая экономика имеет множество преимуществ перед традиционным вариантом развития экономики, она имеет и ряд недостатков, которые необходимо учитывать. К их числу следует отнести отсутствие регулирующей функции структуры организации, сложность обеспечения в условиях существования асимметрии информации равной информацией всех

участников сети, чрезмерная зависимость от кадрового состава, чрезмерное усложнение отношений, вытекающее из разнородности членов сети, высокая зависимость как от рынка, так и от ресурсов [2].

Появление сетевой формы экономических отношений указывает на начало двуединого процесса. С одной стороны, изменяется экономическая организация общества, а с другой, возникает сетевой стиль поведения субъектов экономических процессов. «Сами по себе интернет-технологии позволяют экономическим отношениям, а также процессу создания нематериальных благ принять электронную форму существования, особенность которой состоит в сетевом характере ее структуры, низкой себестоимости и в том, что события в ней происходят мгновенно» [3].

Экономическая организация в сетевой экономике происходит за счет создания сетевых вариантов горизонтальных экономических структур, которые называются институциональными структурами и обслуживают все разнообразие организаций в экономике. Экономические горизонтальные структуры представляют собой системы соглашений между большей частью членов общества, которые определяют общие правила для наиболее типичных видов взаимодействий людей в обществе. К таким структурам относятся торговая и финансовая инфраструктура, система трудовых отношений, юридическая система и т. п. Главными действующими элементами горизонтальных структур являются связи между их отдельными звеньями и единые правила работы всех звеньев. Фактически горизонтальные структуры в экономике уже представляют собой сети связей, которые с переносом в среду сети Интернет получают возможность работать более эффективно.

Наиболее заметные в настоящее время внедрения интернет-технологий принадлежат трем следующим экономическим институтам: а) торговля; б) финансы; в) трудовые отношения.

Модернизация торговой инфраструктуры с помощью интернет-технологий получила название «телеторговля», или «электронная коммерция». Начало этому процессу положили электронные средства обмена деловыми документами, получившие широкое распространение в начале 1980-х годов. Был разработан набор стандартных структур данных, позволивший компьютерным системам железных дорог и сталелитейных заводов оповещать друг друга об отправке вагонов. С этого момента сетевая экономика стала базисом для новой формы деловой активности (англ. e-Commerce), которая не может существовать вне сетевой экономики.

В настоящее время среди покупателей интернет-магазинов преобладают американцы. Они составляют более половины всех пользователей, совершивших покупки в Сети. Доходы американской электронной коммерции составляли в 1999 году около 75% мировых доходов на этом рынке.

В США в начале 2000 года было около 600 тысяч фирм, занимающихся электронной коммерцией. По данным Министерства торговли США, объем розничных электронных продаж в стране в 2000 году достиг 35–38 млрд долларов. Затраты американского покупателя в электронных магазинах в 2000 году составили 1160 долларов [4]. Развитие глобальных электронно-сетевых форм финансовой инфраструктуры, как и торговой, является сейчас наиболее заметной частью сетевой экономики. Все полнее используют преимущества World Wide Web и быстро растущие ряды частей вкладчиков, инвестирующих свои средства в ценные бумаги. Самым ярким представителем среди электронных

фондовых бирж является американская биржа NASDAQ. Электронные брокеры функционируют по всему миру.

Интернет-технологии позволили несколько изменить концепцию торговли ценными бумагами. Появились электронные коммуникационные сети – Electronic Communications network (ECN). По своей сути ECN являются электронными аналогами бирж и позволяют продавцам и покупателям совершать сделки напрямую, минуя услуги дополнительных посредников, в частности маркетмейкеров. Клиент ECN в реальном времени видит текущее состояние рынка. Сделка может быть совершена мгновенно, когда цена будет максимально удовлетворять клиента.

Управление банковскими счетами через Интернет – интернет-банкинг – является наиболее динамичным направлением развития электронного бизнеса. По оценкам специалистов, около 25% клиентов шведских и финских банков уже проводят операции в онлайн-режиме. Рост банковских клиентов, обслуживаемых в режиме реального времени, в США ежегодно увеличивается на 60% [5].

В банковской индустрии транзакционные издержки составляют порядка 1 доллара при совершении сделки в отделении банка, 50 центов – при совершении сделки по телефону, 25 центов – при использовании банкоматов и 13 центов – при использовании Интернета [6].

От переноса в Интернет других видов горизонтальных структур большие ожидания связываются с модернизацией трудовых отношений путем придания им сетевых форм. На сегодняшний день в сфере использования дистанционных контактов между работодателями и исполнителями наблюдается активное развитие технических средств и формирование адекватных новым возможностям норм поведения сторон.

Дистанционные отношения между работодателем и его сотрудниками, иначе называемые телеработой, или телекоммутигом, являются частью процесса децентрализации рабочей деятельности во времени и пространстве. Одним элементом телеработы во всех ее проявлениях является использование телекоммуникаций, компьютеров, а также интернет-технологий для изменения принятой географии работы. Компьютеры в данном контексте служат, скорее, для трансформации результатов работы в формы, которые могут передаваться «по проводам» компьютерных сетей.

Одним из наиболее распространенных видов является телеработа «на дому», главная особенность которой – выполнение работы у себя дома вместо перемещения в офис на период рабочего дня. В 2012 году свыше 50 млн рабочих США (около 40% трудоспособного населения) могут работать на дому по крайней мере часть времени. В 2008 году 2,5 млн работников, за исключением самостоятельно занятых, считают свой дом своим основным местом деятельности [7].

При всех положительных сторонах сетевой экономики пока недостаточно хорошо известно, как будут протекать процессы на сетевом рынке. К примеру, работа на развитом рынке характеризуется стабильной, как правило, невысокой нормой прибыли и соответственно малым финансовым риском, а развивающиеся рынки имеют, как правило, высокие нормы прибыли, но и более высокие риски. Таким бурно развивающимся рынком является рынок, связанный с сетевым экономическим пространством.

В сетевой экономике выживают предприятия, которые функционируют на стыке электронной и реальной сфер бизнеса, а термин «сетевой» не означает автономного существования в сети Интернет. Напротив, ни один проект,

продвигаемый и рекламируемый только виртуально, не имел успеха. Но также неэффективно искать пути повышения доходности бизнеса вне возможностей Сети [8].

В процессе формирования сетевой экономики традиционные предприятия (организации) могут превращаться в сетевые структуры. Этот процесс захватывает всю иерархическую вертикаль в экономике и затрагивает как нижний уровень, состоящий из отдельных фирм, так и образуемые ими финансово-промышленные группы, международные объединения и др. Сетевая организация управляется группой лиц на коллективной и равноправной основе.

Само это явление изучено еще недостаточно и не имеет единого толкования среди ученых-экономистов. В докладе Европейской Комиссии глобальная сетевая экономика (англ. networked economy) определяется как «среда, в которой любая компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, для обмена идеями и ноу-хау или просто для удовольствия» [9].

Р. И. Цвылев связывает возникновение сетевых особенностей в рыночной экономике с развитием информационных технологий, что приводит к эволюции современных экономических систем, развитию нерыночных механизмов регулирования и сетевых организационных структур. «В итоге возникает своего рода безотраслевая сетевая экономика, основанная преимущественно на горизонтальных связях» [10, с. 141].

По мнению ряда ученых, сетевая форма организации экономики – это совершенно иная форма экономических взаимоотношений, которая начинает вытеснять иерархические и рыночные формы из обслуживания экономических отношений в обществе [11, с. 12]. По мнению С. Парина, Т. Яковлевой, под сетевой экономикой подразумевается, например, информационная экономика, экономика прямых равноправных связей, интернет-экономика, цифровая экономика, электронная экономика [3].

Е. В. Логинова на основе анализа происходящих информационных трансформаций пришла к выводу, что «сетевая экономика – это экономика, в рамках которой устанавливаются прямые и равноправные взаимоотношения хозяйствующих субъектов, опосредуемые устойчивыми информационными взаимодействиями в сети Интернет. Специфика сетевой экономики, таким образом, определяется переносом части деловой активности субъектов в сетевое экономическое пространство, технологической основой возникновения которого является Интернет» [12, с. 17].

В настоящее время присутствуют две основные точки зрения на сущность сетевой экономики. Согласно первой из них под сетевой экономикой следует понимать ту экономику, которая включает в себя информационную отрасль народного хозяйства. Это, в частности, электронный бизнес, интернет-экономика. Другие авторы склонны расширять объем понятия «сетевая экономика» до всей экономики страны; причем в этом случае электронный бизнес и интернет-экономика входят в нее в качестве составных частей. В состав современной экономики входит информационная (электронная) ее компонента как необходимая часть. Если на заре развития промышленности, торговли и экономической теории информация была в большей мере предметом других наук и экономика лишь пользовалась ею в случае необходимости, то в настоящее время экономическая деятельность вообще немыслима без информации, ко-

торая наравне с трудовыми ресурсами и капиталом входит в состав факторов ее функционирования и развития. В прошлом сетевые формы организации экономических процессов практически отсутствовали; отсутствовал и электронный способ передачи информации, что было связано с недостаточным уровнем развития техники. В настоящее же время все это неотъемлемая часть экономики; это вызвано по крайней мере тем, что как самой информации, так и ее пользователей стало весьма много и ручной способ ее обработки и передачи является недостаточно эффективным, а в ряде случаев и просто невозможным [13].

Сетевой способ ведения дел предоставляет участникам рыночных отношений возможность действовать иначе, чем в условиях традиционной экономики. К примеру, производителям – более мобильно и свободно, без давления со стороны бюрократических структур, без учета статусных различий и обязательств.

Интернет-технологии позволяют устанавливать прямые равноправные связи между производителем и потребителем; обходиться в своих взаимодействиях без участия посредников; участникам рыночных отношений – перемещать по личному усмотрению нематериальные активы. В результате стираются различия между физическим и юридическим лицом, предпринимательство сжимается до формата отдельной личности. В то же время средства организации работы делаются столь мощными, что на их основе могут быть созданы производства немыслимых сегодня масштабов и концентрации. Таким образом, сеть снимает с личности многие социально-политические и экономические ограничения, давая ей тем самым резкий прирост дееспособности, открывая новые экономические перспективы.

Успех функционирования сетевой экономики зависит от целого ряда оснований и условий. Устойчивость и стабильность сетей взаимодействия обеспечивается наличием стратегической цели, четкостью промежуточных задач и инструкции к определенным действиям, направленным на достижение единой цели. В то же время важно, чтобы элементы (субъекты) сетевой экономики идентифицировали себя со своей сетевой принадлежностью – воспринимали себя частью более широкой системы связей и были готовы действовать как сеть.

Для организации взаимодействий на долгосрочной основе (вне зависимости от района операций) необходим также высокий уровень взаимных социальных обязательств. Для эффективного функционирования сети требуется более высокий уровень межличностного доверия, чем для иерархии. При этом попытки укрепить сеть с помощью формальных структурных методов могут ослабить ее ключевые преимущества. Действительно, сети объединяет не только абстрактная идеологическая близость и ощущение принадлежности к одной сети. Помимо сетевых взаимосвязей «обезличенного» типа члены той или иной ячейки, как правило, связаны между собой тесными личными отношениями, зачастую сложившимися до их включения в сеть. Чаще всего речь идет о группе близких друзей, ассоциации, братстве единомышленников.

Основными характеристиками любого успешного взаимоотношения являются такие факторы, как доверие, приверженность к партнеру, координация действий, качество коммуникаций между взаимодействующими фирмами сетевой экономики, способность разрешения конфликтов путем совместного решения проблем.

Самым важным в процессе функционирования сетевой экономики является не сама сеть, а процесс ее создания.

Важна не просто сеть, то есть готовый продукт, но процесс попадания в нее.

Формирование сетей внутри сетевой экономики происходит в виде четырех форм: альянсов, поглощений, слияний, а также партнерских отношений.

Альянсы образуются с целью решения крупных проблем: к примеру, к сокращению транзакционных издержек (затрат на снабжение, перевозки, сервис) или с целью концентрации финансовых, информационных и человеческих ресурсов для выполнения инновационных проектов.

Поглощения и слияния стали основой более широкого применения дорогостоящих информационных технологий для снижения транзакционных и производственных издержек. Поглощения проводились в двух основных формах. В одних случаях успешно действующие корпорации приобретали фирмы, испытывающие финансовые затруднения, оплачивая их долги. В другом варианте крупная компания покупала малую инновационную фирму после того, как она доказывала свою техническую осуществимость и коммерческую эффективность [14, с. 121]. Целью поглощений, как правило, является присоединение контрагентов, выполняющих смежные фазы цикла.

Третья форма – слияния. Различают вертикальные (все стадии ведения бизнеса), горизонтальные (обе компании работают в одной сфере бизнеса) и конгломератные (совершенно ничем не связанные компании) слияния. Слияния подразумевают соединение двух примерно равных по значимости компаний с целью объединения инвестиций, завоевания большей доли мирового рынка, соединения научно-технического потенциала и снижения издержек на основе глобализации операций [Там же. С. 123]. Слияние – это объединение компаний на паритетных началах. Проще говоря, это обмен акциями, и не более того. Конечно, иногда доли в объединенной компании получают неравноценными, ведь нет двух одинаковых компаний с одинаковой долей на рынке, с одинаковой акционерной стоимостью. Поэтому часто акционеры одной компании получают несколько большую долю в объединенной компании. Расширяется объем внешнеэкономических связей, появляются возможности делать более крупные инвестиции в новые информационные системы, в развитие сети, всего бизнеса или отдельных его сфер. JPMorgan Chase & Co образовалось в результате слияния Chase Manhattan corporation и J. P. Morgan & Co., организация обслуживает миллионы клиентов в США.

Стратегические партнерства могут заменить процессы слияния и поглощения, которые являются более затратной и рискованной моделью развития.

В России крупными традиционными компаниями уже оценены преимущества использования Интернета в бизнесе. В то же время российские предприятия малого и среднего бизнеса еще не столь активны, как в других странах, а ведь для них Интернет может стать хорошим резервом для развития [15].

Хотя 94% опрошенных респондентов ориентируются на долгосрочное сотрудничество с поставщиками и 86% – с покупателями, средняя продолжительность взаимоотношений с основными партнерами составляет 9 лет (для сравнения: на первом этапе исследования – более 12 лет). Опыт сотрудничества в прошлом – основной критерий выбора новых контрагентов (75%), важную роль при вхождении в сеть играет репутация фирмы и рекомендации существующих партнеров.

По мнению руководителей компаний, взаимоотношения в цепочке создания ценности должны быть одинаково

выгодными всем их участникам (87%). Наличие у фирм долгосрочных и доверительных взаимоотношений с поставщиками и покупателями позволяет им рассчитывать на сохранение межфирменных связей и поддержку партнеров в сложных, иногда конфликтных ситуациях. Это подтверждается конкретными действиями. По данным исследования, чтобы сохранить налаженные связи с покупателями и по их просьбе 91% предприятий изменяли график поставки своей продукции, 89% компаний предоставляли своим покупателям скидки, 73% – кредит, а 77% пересматривали условия платежей. Только 11% руководителей компаний не считали необходимым идти навстречу пожеланиям покупателей, так как не хотели нести дополнительные затраты. Используемые методы исследования сетевых взаимоотношений на промышленных рынках были апробированы в ряде российских компаний: ОАО «Комитекс», ОАО «Комитекс ЛИН», ООО «Матреко-Коми», ОАО «Монди СЛПК», ОАО «Пригородный», ЗАО «Ассорти» и др. [16].

В то же время существуют факторы, препятствующие развитию сотрудничества компаний в сети.

Несмотря на долгосрочный характер взаимоотношений, условия сделок по-прежнему являются предметом переговоров, а не рутинным процессом, что свидетельствует о низком уровне стандартизации межфирменных отношений.

Уровень инвестиций фирм в бизнес партнеров достаточно низок. Недостаточно распространены на российских промышленных рынках горизонтальные стратегические партнерства между компаниями одной отрасли. Основная причина – низкий уровень доверия субъектов рынка. Широко распространенные в России неформальные отношения являются основным условием их успешного сотрудничества с поставщиками и покупателями. Высокий уровень персональности отношений – черта, традиционно характерная для России.

Нестабильная бизнес-среда и финансовые проблемы определяют приоритет кратковременной стратегии, ориентированной на выживание, а не на развитие инноваций. Поэтому распространенной практикой в России является создание сетей вокруг сильного в финансовом отношении партнера.

Очевидно, что в современных условиях создание сетей так же необходимо, как и активное реагирование на рыночные возможности. Стратегическое планирование отступило на второй план, поскольку менеджеры (особенно в сфере малого и среднего бизнеса) считают, что в нынешней нестабильной ситуации планировать что-либо очень сложно [17].

На рынке параллельно формируются вертикально-интегрированные структуры и бизнес-сети между юридически и структурно независимыми партнерами, связанными договорными отношениями. Поэтому важнейшей ключевой компетенцией, позволяющей предприятиям успешно конкурировать с другими участниками рынка, является их способность развивать и контролировать межфирменные отношения с покупателями, поставщиками, конкурентами и другими участниками рынка.

По мере развития взаимоотношений формируются устойчивые правила поведения рыночных агентов и сетевая культура. Рассогласованность интересов участников сети может привести к снижению эффективности сетевых отношений. Однако взаимозависимость ресурсов и действий является основным фактором, определяющим уровень интеграции фирм.

Таким образом, специфика развития сетевой экономики в России определяется:

1) несовершенной институциональной структурой рынка: перекомсом в соотношении между крупным, средним и малым бизнесом; слабыми финансовыми рынками инвестиций, низким уровнем инновационности, распространенностью коррупции и т. д.;

2) несовершенной системой законодательно-правового и экономического регулирования: незащищенность прав собственности, противоречивость (и изменчивость) законо-

дательства, а также непредсказуемость административных действий властей;

3) несовершенной системой распределения собственности и корпоративного управления: высокая концентрация собственности;

4) невысоким уровнем рыночной ориентации и культуры предпринимательства;

5) высокой персонализацией деловых отношений: чем более несовершенны рынки, система управления и правового регулирования, тем шире компании используют личные связи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сетевая экономика и проектирование информационных систем [Электронный ресурс]. URL: <http://www.labirint.ru/fragment/129207/> (дата обращения: 20.03.2013).
2. Акулов В. Б., Рудаков М. Н. Способы изменения структуры организации компании [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aup.ru/books/m150/30.htm> (дата обращения: 20.03.2013).
3. Паринов С. И., Яковлева Т. И. Экономика XXI века на базе интернет-технологий [Электронный ресурс]. URL: <http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/economy21.htm> (дата обращения: 20.03.2013).
4. Развитие Интернет и электронной коммерции в цифрах [Электронный ресурс]. URL: http://www.e-commerce.ru/analytics/statistics/inet_commerce.html (дата обращения: 20.03.2013).
5. Интернет как электронная среда бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <http://do.gendocs.ru/docs/index-320540.html?page=2> (дата обращения: 20.03.2013).
6. Сетевые институциональные структуры и электронное правительство в информационном обществе. Финансы [Электронный ресурс]. URL: http://itec.finec.ru/student/conferences/04/economics/fed_ec.pdf (дата обращения: 20.03.2013).
7. Телекоммьютинг [Электронный ресурс]. URL: <http://en.wikipedia.org/wiki/Telecommuting> (дата обращения: 20.03.2013).
8. Ключовкин В. Н. Сетевая экономика [Электронный ресурс]. URL: http://gendocs.ru/v36979/ключовкин_в.н._сетевая_экономика?page=5 (дата обращения: 20.03.2013).
9. Status Report on European Telework: Telework 1997, European Commission Report, 1997 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eto.org.uk/twork/tw97eto/> (дата обращения: 20.03.2013).
10. Цвылев Р. И. Постиндустриальное развитие. Уроки для России. М.: Наука, 1996. 206 с.
11. Стрелец И. А. Сетевая экономика и информационные технологии. М.: Изд-во «Экзамен», 2003. 256 с.
12. Логина Е. В. Сетевая экономика как инновационный фактор модернизации современного российского общества: автореферат дис. ... д-ра экон. наук. Волгоград, 2012.
13. Стрельцов М. О сущности и предмете сетевой экономики // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2009. № 3.
14. Курицкий А. Б. Интернет-экономика: Закономерности формирования и функционирования. СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 2000. 232 с.
15. Как влияет Интернет на российскую экономику [Электронный ресурс]. URL: <http://financcolumn.ru/411-kak-vliyaet-internet-na-rossiyskuyu-ekonomiku.html> (дата обращения: 20.03.2013).
16. Попова Ю. Ф. Сетевая концепция управления межфирменными отношениями на промышленных рынках [Электронный ресурс]. URL: http://dibase.ru/article/12042010_поровауф/16 (дата обращения: 20.03.2013).
17. Попова Ю. Ф. Развитие сетевых форм межфирменной кооперации в российской экономике // Креативная экономика. 2008. № 9. С. 36–42.

REFERENCES

1. Multi-level economics and designing of information system [Electronic resource]. URL: <http://www.labirint.ru/fragment/129207/> (date of viewing: 20.03.2013).
2. Akulov V. B., Rudakov M. N. Methods of changes of the structure of company arrangement [Electronic resource]. URL: <http://www.aup.ru/books/m150/30.htm> (date of viewing: 20.03.2013).
3. Parinov S. I., Yakovleva T. I. Economics of XXI century on the basis of Internet-technologies [Electronic resource]. URL: <http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/economy21.htm> (date of viewing: 20.03.2013).
4. Development of the Internet and electronic commerce in figures [Electronic resource]. URL: http://www.e-commerce.ru/analytics/statistics/inet_commerce.html (date of viewing: 20.03.2013).
5. Internet as the business electronic environment [Electronic resource]. URL: <http://do.gendocs.ru/docs/index-320540.html?page=2> (date of viewing: 20.03.2013).
6. Multi-level institutional structures and electronic government in the information society. Finances [Electronic resource]. URL: http://itec.finec.ru/student/conferences/04/economics/fed_ec.pdf (date of viewing: 20.03.2013).
7. Telecommuting [Electronic resource]. URL: <http://en.wikipedia.org/wiki/Telecommuting> (date of viewing: 20.03.2013).
8. Klyukovkin V. N. Multi-level economics [Electronic resource]. URL: http://gendocs.ru/v36979/ключовкин_в.н._сетевая_экономика?page=5 (date of viewing: 20.03.2013).
9. Status Report on European Telework: Telework 1997, European Commission Report, 1997 [Electronic resource]. URL: <http://www.eto.org.uk/twork/tw97eto/> (date of viewing: 20.03.2013).
10. Tsylev R. I. Post-industrial development. Lessons for Russia. M.: Nauka, 1996. 206 p.
11. Strelets I. A. Multi-level economics and information technologies. M.: Publishing house «Ekzamen», 2003. 256 p.
12. Loginova E. V. Multi-level economics as the innovation factor of modernization of the modern Russian society: abstract of dissertation of the doctor of economics. Volgograd, 2012.

13. Streltsov M. O. On the essence and subject of the multi-level economics // RISK: Resources, Information, Supply, and Competition. 2009. # 3.
14. Kuritsky A. B. Internet-economics: appropriateness of establishing and functioning. SPb.: Publishing house of Saint-Petersburg university, 2000. 232 p.
15. How Internet impacts Russian economics [Electronic resource]. URL: <http://financecolumn.ru/411-kak-vliyaet-internet-na-rossiyskuyu-ekonomiku.html> (date of viewing: 20.03.2013).
16. Popova Yu.F. Multi-level concept of management of inter-company relations at the industrial markets [Electronic resource]. URL: http://dibase.ru/article/12042010_popovauf/16 (date of viewing: 20.03.2013).
17. Popova Yu. F. Development of multi-level forms of the inter-company cooperation in Russian economics // Creative economics. 2008. # 9. P. 36–42.

УДК 658
ББК 65.290

Мозуль Людмила Николаевна,
канд. экон. наук, доцент кафедры экономической
теории Новгородского государственного университета
им. Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород,
e-mail: mozul@mail.ru

Mozul' Lyudmila Nikolayevna,
Candidate of economics, assistant professor
of the department of economic theory
of Novgorod state university named after Yaroslav the Wise,
Great Novgorod,
e-mail: mozul@mail.ru

АНТИКРИЗИСНЫЕ КОНЦЕПЦИИ В КОНТЕКСТЕ УРОВНЕЙ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

ANTI-RECESSIONARY CONCEPTS IN THE CONTEXT OF THE LEVELS OF RESEARCH OF THE ENTREPRENEURSHIP STRUCTURES

На основе историко-теоретического подхода автором уточнено понятие предпринимательской структуры, где основной акцент сделан на ее способности к динамическому развитию. Данная функция позволяет исследовать деятельность предпринимательских структур на различных уровнях хозяйствования, выявляя узкие места функционирования и определяя источники возникновения кризисных ситуаций. Автор полагает, что непрерывный анализ результатов деятельности предпринимательской структуры независимо от масштаба функционирования позволит разработать систему антикризисных мероприятий, охватывающую все уровни экономики.

On the basis of the historical-theoretical approach the author has specified the concept of entrepreneurship structure, where the basic accent is made on its ability to dynamic development. The given function allows investigating the activity of the entrepreneurship structures at various levels of management, revealing the bottlenecks of functioning and defining the sources of occurrence of crisis situations. The author believes that the continuous analysis of the results of the entrepreneurship structure activity irrespective of the scale of functioning will allow developing the system of anti-recessionary actions covering all levels of economics.

Ключевые слова: предпринимательская структура, микроэкономический уровень, макроэкономический уровень, мегаэкономический уровень, отраслевая структура, концепция антикризисной политики, рыночная конъюнктура, источники кризиса, стратегическое планирование, экономическая политика.

Keywords: entrepreneurship structure, microeconomic level, macroeconomic level, megalconomic level, branch structure, concept of anti-crisis policy, market conditions, crisis sources, strategic planning, economic policy.

Периодом зарождения предпринимательских структур можно считать время осуществления промышленных революций, когда концентрация промышленного и торгового капитала принимала более совершенные формы. Поддержание желаемого объема выпуска продукции требовало использования труда наемных работников, в компетенцию которых входили задачи по обеспечению, координации и надзору за основными участниками процесса создания стоимости. В сущности, их функции сводились к управлению. Так, разделение интересов предпринимателя и выделение специализированных работ по управлению способствовало формированию двух взаимообуславливающих классов – предпринимателей и менеджеров.

Результат их взаимодействия выражается в успехе уже не конкретного предпринимателя как определенного лица, а предпринимательской единицы. Однако успех этот зависит от множества других факторов, называемых в экономической науке институтами. Основателем институционального регулирования предпринимательства принято считать Т. Веблена. В своей книге «Теория делового предприятия» им было описано противоречие, порождаемое жадной наживы за счет высоких прибылей, обеспечиваемых финансовыми спекуляциями и рациональным управлением производством. Промышленные магнаты с целью охвата большей части индустриальной системы не заинтересованы в ее рациональном функционировании, поскольку извлекают доходы из сбоев процесса общественного производства. Подчинение индустрии целям денежного обогащения деформирует производственную систему, вызывая недопроизводство или перепроизводство. Политику искусственной монополизации крупных корпораций Т. Веблен назвал «саботажем» и указал, что ценовая конкуренция, возникающая за счет снижения издержек, замещается «неценовой