

УДК 331.1:658.3
ББК 65.291.212

Romantsov Alexander Nikolaevich,
doctor of economics, professor of the department
of organization management
of the Volga Region Institute of Management
named after P. A. Stolypin — the branch
of the Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration,
Saratov,
e-mail: romanzov@yandex.ru

Романцов Александр Николаевич,
д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента
организации Поволжского института
им. П. А. Столыпина — филиала Российской академии
народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ,
г. Саратов,
e-mail: romanzov@yandex.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: СОДЕРЖАНИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

STRATEGIC POTENTIAL OF THE PRODUCTION ORGANIZATION: THE CONTENT AND THE NEED OF MANAGEMENT

В статье раскрывается содержание стратегического потенциала производственной организации как совокупности ресурсных возможностей, ключевых компетенций трудового коллектива и внутрипроизводственных отношений. Обоснована необходимость управления стратегическим потенциалом. Рассмотрены его составляющие элементы в виде потенциалов различного вида, таких как финансовый, производственный, интеллектуальный, кадровый, управленческий, инновационный, инвестиционный, ресурсный, маркетинговый и сбытовой потенциалы. Показаны характеристики данных потенциалов и задачи управления ими. Проведен анализ роли каждого потенциала в обеспечении эффективного функционирования производственной организации.

The article reveals the content of the strategic potential of production organization as a set of resource possibilities, the key competences of the staff and internal-industrial relations. The necessity of management of strategic potential is justified. Its constituent elements in the form of potentials of different types, such as financial, industrial, intellectual, human, managerial, innovation, investment, resources, marketing and sales potentials are examined. The characteristics of these potentials and their management tasks are demonstrated. The role of each potential in ensuring the effective functioning of industrial organization is analyzed.

Ключевые слова: производственная организация, управление, стратегический потенциал, инновационный потенциал, производственный потенциал, маркетинговый потенциал, стратегия управления, элемент, конкурентоспособность, системный подход, системное мышление.

Keywords: production organization, management, strategic potential, innovation potential, production potential, marketing potential, management strategy, element, competitiveness, system approach, system thinking.

Сложившиеся в настоящее время условия функционирования производственной сферы сопряжены с высоким уровнем износа оборудования, дефицитом у промышлен-

ных предприятий многих видов ресурсов, сокращением потребительского спроса на фоне снижения как покупательной способности населения, так и конкурентоспособности отечественной продукции. В таких условиях возрастает необходимость активизации работ по внедрению в производство результатов научно-технического прогресса, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, проводимых в рамках производственной организации, а также изысканию внутренних возможностей предприятий. Однако решение такой задачи невозможно без эффективной стратегии развития, при отсутствии которой любая организация становится просто совокупностью активов и обязательств.

Сегодня следует вносить изменения в подходы к разработке и реализации стратегии управления производственными организациями, отходя от объяснений сложностей в производственной деятельности лишь наличием множества внешних факторов, создающих проблемы функционирования и управления производством. Производственным организациям необходимо создавать и развивать свой стратегический потенциал, рассматривая его не только как инструмент эффективной адаптации к изменениям рыночной конъюнктуры, но и как источник развития трансформационных способностей производства.

В практике производственной деятельности можно наблюдать отсутствие связи между понятиями «стратегия» и «стратегический потенциал», поскольку многие производственные организации разрабатывают свои стратегии, однако их реализация не приводит к качественным изменениям в производственной деятельности, не обеспечивает ее развитие. Необходимый качественный результат может быть обеспечен системным сочетанием ресурсных возможностей, ключевых компетенций трудового коллектива и внутрипроизводственных отношений. Именно такое сочетание и следует рассматривать как стратегический потенциал производственной организации, который может включать в себя такие составляющие, как финансовый, производственный, интеллектуальный, кадровый, управленческий, инновационный, инвестиционный, ресурсный, маркетинговый и сбытовой потенциалы.

Финансовый потенциал обеспечивает возможность финансирования текущей деятельности и мероприятий,

направленных на развитие производственной организации на основе собственных средств и привлечения заемных. Основная цель управления финансовым потенциалом состоит в регулировании и оптимизации финансовых потоков для обеспечения непрерывности производственного процесса.

В свою очередь, производственный потенциал обеспечивает необходимый производственный результат при эффективном использовании основных фондов, материальных запасов, топливно-энергетических и трудовых ресурсов. Цель управления производственным потенциалом состоит в обеспечении регулярного обновления товарного ассортимента, постоянного повышения качества производимой продукции, в поддержании и прогнозировании требуемых объемов производства, а также в выявлении и раскрытии резервов повышения эффективности производства.

Интеллектуальный потенциал может служить основой для развития производственной организации при условии, если управление им будет соответствовать стратегическим целям производственной организации и согласовываться с управлением кадровым потенциалом. По вопросу управления интеллектуальным потенциалом справедливо отмечается у А. В. Кузнецова, который пишет, что сегодня очевидна необходимость целостного, системного подхода к проблеме управления интеллектуальными ресурсами, несмотря на то что многие руководители отечественного производства считают затраты на обучение персонала непроизводительными расходами.

Далее этот автор подчеркивает, что такое отношение к обучению персонала «связано прежде всего с тем, что производственные организации получают соответствующие интеллектуальные ресурсы как общественное благо, не принимая соответствующего участия в их воспроизводстве. Затраты на обучение отделяются руководством от других направлений функционирования производства и замыкаются на прямой финансовый результат» [1].

Производственная организация может стать успешной на рынке, если ее развитие происходит постоянно, для чего важен управленческий потенциал, включающий в себя комплекс процедур, правил, стандартов и возможностей, обеспечиваемых интеллектуальным потенциалом, организационной структурой и функционированием эффективной информационной системы.

Процесс формирования стратегического потенциала производственной организации связан с развитием инновационного потенциала, определяющего возможность повышения уровня ее конкурентоспособности. Однако инновационный потенциал зависит не только от технических и управленческих факторов, но и от тесного взаимодействия науки и производства. Как отмечает К. П. Гринюк, «инициатива во взаимодействии науки и производства исходит не только из сферы производства, но и из сферы науки. Это происходит из-за того, что накопленное обществом количество научных знаний стало переходить в новое качество» [2].

Вместе с тем инновационный потенциал способствует не только совершенствованию экономических отношений в рамках производственной организации, но и формирова-

нию инвестиционного потенциала как элемента потенциала стратегического. Инвестиционный потенциал является комплексной характеристикой производственной организации, которая определяет способность ее менеджмента эффективно управлять инвестиционной деятельностью. Он демонстрирует способность производственной системы осваивать определенный объем инвестиционных средств в конкретный период времени. Однако привлечение инвестиционных средств, по мнению О. В. Киселевой и Ю. И. Олейник, зависит от «взаимодействия интересов населения данной территории, государства и отдельных предприятий» [3]. С данной точкой зрения следует согласиться, поскольку инвестиционная привлекательность производственной организации определяется степенью социальной значимости реализуемых инвестиционных проектов для конкретной территории.

Влияние на стратегический потенциал производственной организации оказывает и ресурсный потенциал, поскольку эффективное потребление ресурсов является необходимым условием для успешной производственной деятельности. Задача менеджмента состоит в поиске ресурсов и оптимальном их распределении.

Ключевым элементом стратегического потенциала — маркетинговый потенциал производственной организации, формирование которого должно основываться, во-первых, на маркетинге, который определяет работу организации на рынке и обеспечивает ей положительный имидж. Такой результат обеспечивается развитием системы сбыта и продвижения товаров и услуг, повышением потребительских свойств продукции, гибкостью ценовой политики. Во-вторых, на маркетинге, который направлен на оптимизацию системы управления и ее ориентацию на удовлетворение требований рынка. В этом случае производственная, сбытовая, финансовая, кадровая и инновационная функции сориентированы на решение данных задач.

Как особый и важный элемент маркетингового потенциала можно выделить сбытовой потенциал, так как создание розничной и оптовой сбытовой сети позволяет больше реализовывать выпускаемой продукции при росте потребительского спроса на нее.

Таким образом, зная перечисленные составляющие стратегического потенциала, можно обеспечить постоянство его качественного роста в целях повышения конкурентоспособности производственной организации, обеспечения ее адаптации к турбулентности внешней окружающей среды на основе воплощения в выпускаемой продукции результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, проводимых в производственной организации. Однако для управления стратегическим потенциалом производственной организации важно наличие у руководителей системного мышления, которое позволяло бы им понимать специфику связей и отношений между подразделениями организации. При отсутствии целостного системного видения той или иной ситуации менеджмент организации будет не в состоянии принимать правильные стратегические решения и потеряет возможность для комплексного использования рассмотренных потенциалов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кузнецов А. В. Управление интеллектуальным потенциалом производственной организации // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 3. С. 152—158.
2. Гринюк К. П. Особенности организации инновационной деятельности в промышленности на современном этапе научно-технического развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4. С. 241—244.
3. Киселева О. В., Олейник Ю. И. Региональные особенности управления инвестиционной деятельностью в субъектах Приволжского федерального округа // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 4. С. 69—72.

REFERENCES

1. Kuznetsov A. V. Management of intellectual potential of production organization // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2011. № 3. P. 152–158.
2. Grinyuk C. P. Peculiarities of organization of innovative activities in the industry at the modern stage of scientific-technical development // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2013. № 4. P. 241–244.
3. Kiseleva O. V., Oleinik Yu. I. Regional peculiarities of management of investment activities at the entities of the Volga Federal district // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2011. № 4. P. 69–72.

УДК 657:631.145

ББК 65.052.253.2:65.321.43

Balashova Natalia Nikolaevna,
 doctor of economics, professor,
 head of the department of accounting and audit
 of Volgograd State Agricultural University,
 Volgograd,
 e-mail: balashova_nat@mail.ru

Балашова Наталья Николаевна,
 д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой бухгалтерского
 учета и аудита Волгоградского
 государственного аграрного университета,
 г. Волгоград,
 e-mail: balashova_nat@mail.ru

Melikhov Viktor Alekseevich,
 candidate of economics, associate professor
 of the department
 of accounting and audit
 of Volgograd State Agricultural University,
 Volgograd,
 e-mail: Melikhov707@yandex.ru

Мелихов Виктор Алексеевич,
 канд. экон. наук, доцент кафедры
 бухгалтерского учета и аудита
 Волгоградского государственного
 аграрного университета,
 г. Волгоград,
 e-mail: Melikhov707@yandex.ru

**ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ
 ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ КОГЕРЕНТНО-ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ
 АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛДИНГОВ**

**ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT
 OF ACCOUNTING POLICIES FOR THE PURPOSES OF FORMING
 A COHERENT-INTEGRATED REPORTING OF AGRO-INDUSTRIAL HOLDINGS**

В статье отражены перспективы и представлены рекомендации по формированию когерентно-интегрированной отчетности агрохолдингов, выделены компоненты интегрированной отчетности для целей определения структуры учетной политики, рекомендованы обособленные элементы когерентно-интегрированной отчетности и их содержание, проанализированы преимущества и недостатки разработки учетной политики на основе концепции интегрированной отчетности, сгруппирован перечень стандартов, отвечающих за формирование учетной политики финансового блока, выявлены пожелания и тре-

бования к представлению информации об инновационной и экологической деятельности в учетной политике агрохолдинга.

The article presents the prospects and provides recommendations for establishing the coherent-integrated reporting of agricultural holdings; outlines the components of integrated reporting for the purposes of determining the structure of accounting policy; recommends the separate elements of the coherent-integrated reporting and their content; analyzes the advantages and disadvantages of development of