

УДК 338.48:332.1

ББК 65.433:65.04

Belikova Ekaterina Vladimirovna,
candidate of economics, assistant professor
of the department
of financial and economic disciplines
of Volgograd Business Institute,
Volgograd,
e-mail: polabel@mail.ru

Syrbu Anzhelika Nikolaevna,
candidate of economics, assistant professor
of the department of management, marketing and production
arrangement
of Volgograd State Technical University,
Volgograd,
e-mail: surbyan@mail.ru

Беликова Екатерина Владимировна,
канд. экон. наук, доцент кафедры
финансово-экономических дисциплин
Волгоградского института бизнеса,
г. Волгоград,
e-mail: polabel@mail.ru

Сырбу Анжелика Николаевна,
канд. экон. наук, доцент кафедры
менеджмента, маркетинга
и организации производства
Волгоградского государственного
технического университета,
г. Волгоград,
e-mail: surbyan@mail.ru

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE FACTORS OF THE VOLGOGRAD REGION RESOURCES FORMATION

В статье рассмотрен культурно-исторический потенциал Волгоградской области. В изучении туристско-рекреационного потенциала региона необходимо опираться на системный подход, позволяющий определить комплексную оценку факторов формирования туристско-рекреационного потенциала с учетом их взаимосвязей. Выявление факторов, детерминирующих развитие регионального туризма, базируется на необходимости учета при оценке туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области природных, климатических, культурно-исторических, социальных факторов, а также материально-технической базы развития регионального туризма. Рассмотрены проблемы развития туристской индустрии Волгоградской области. Основной проблемой, сдерживающей развитие туризма в Волгоградской области, является низкий уровень развития туристской инфраструктуры региона.

The article describes the cultural and historical potential of Volgograd region. The study of the tourism potential of the region should be based on a systematic approach that allows determining the comprehensive assessment of the factors of the tourist-recreational potential with regards to their interactions. Identification of the factors determining development of the regional tourism is based on the need of taking into account the natural, climatic, cultural, historical, and social factors, as well as logistical base of development of the regional tourism when assessing the tourist-recreational potential of Volgograd region. The issues of development of the Volgograd region tourist industry have been examined. The main problem hindering the Volgograd region tourism development is the low level of development of the tourist infrastructure of the region.

Ключевые слова: туризм, потенциал, культурное наследие, социально-культурный институт, музеи, индустрия туризма, рекреационный потенциал, природо-ори-

ентированный туризм, поток туристов, экономический эффект, социальная эффективность, туристическая инфраструктура.

Keywords: tourism potential, cultural heritage, socio-cultural institution, museums, tourism industry, recreational potential, nature-oriented tourism, tourist flow, economic effect, social effectiveness, tourist infrastructure.

Объекты культурного наследия, в том числе расположенные на территории Волгоградской области, — духовный, культурный, экономический и социальный капитал невозместимой ценности.

Современная цивилизация осознала высочайший потенциал объектов культурного наследия, необходимость их сохранения и эффективного использования как одного из важнейших ресурсов мировой экономики.

Утраты объектов культурного наследия невосполнимы. Любые потери объектов культурного наследия неизбежно отразятся на всех сторонах жизни нынешнего социума и будущих поколений, приведут к духовному обнищанию, разрывам исторической памяти, утрате самоидентификации.

Объекты культурного наследия не могут быть компенсированы ни развитием современной культуры, ни созданием новых, даже более значительных произведений. Накапливание и сохранение объектов культурного наследия — основа развития личности, общества, государства и цивилизации.

В Волгоградской области 42 объекта культурного наследия федерального (общероссийского) значения (в их числе 5 объектов археологии, 1 объект архитектуры, 36 памятников истории и искусства) охраняется государством. Среди них уникальная стоянка неандертальского человека (Волгоградская стоянка), возраст которой около 100 тысяч лет, Царевское городище в Ленинском муниципальном районе — «Развалины Сарай-Берке (Новый Сарай)», отождествляемое со второй столицей Золотой Орды — городом Сарай ал-Джедид, Водяное городище в Дубовском муниципаль-

ном районе, соотносимое с крупным торговым центром — городом Бельджаменом, всемирно известный историко-мемориальный комплекс «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане.

2646 объектов культурного наследия имеют статус регионального значения (в их числе 1222 объекта археологии, 379 объектов архитектуры, в том числе 54 культовых сооружения, 1045 памятников истории и искусства). В их числе древние курганы, интересные градостроительные комплексы и сооружения, построенные в стиле барокко, классицизма, эклектики, модерна, конструктивизма и неоклассицизма, мемориалы, посвященные защитникам Отечества.

На территории Волгоградской области 17 поселений подлежат государственной охране, так как являются исторически населенными местами Российской Федерации.

По итогам инвентаризации памятников, посвященных военной истории, Великой Отечественной войне и Сталинградской битве, проведенной в 2009—2012 годах на территории 32 муниципальных районов и 6 городских округов Волгоградской области, выявлено, что порядка 15% от общего количества мемориальных объектов нуждаются в проведении капитального ремонта, реконструкции или замене на сооружения из прочных и долговечных материалов.

Уничтожается распахной земель и используется в активном севообороте территория 85% памятников археологии, находящихся на территории Волгоградской области. Аварийными в Волгоградской области являются многие древние храмы и монастырские комплексы, относящиеся к памятникам истории и культуры. В регионе большое количество зданий, являющихся памятниками архитектуры и градостроительства, нуждается в проведении мероприятий по их сохранению.

Еще одним социально-культурным институтом являются музеи, где сохраняются движимые памятники истории, культуры и искусства, играющие важную роль в духовном развитии человека. Они осуществляют широкий спектр социальных функций: образовательную, воспитательную, просветительную, досуговую.

Музеи способны не только сохранять ценности и обеспечивать к ним доступ граждан, но и создавать инновационные культурные продукты, события и смыслы.

В Волгоградской области существует 365 музеев, из них 5 государственных (1 федеральный музей-заповедник), 33 муниципальных, 22 корпоративных, 8 музеев истории вузов, 297 музеев средних учебных заведений.

В 2012 году государственными и муниципальными музеями Волгоградской области было представлено 823 выставки, и количество посетителей составило 810300 человек.

В настоящее время особенно остро стоит вопрос финансирования отрасли. Уровень финансирования музейной сети Волгоградской области не позволяет предусматривать выделение средств на приобретение новых экспонатов, оборудование фондохранилищ средствами для поддержания микроклимата и приборов контроля температурно-влажностного и светового режимов, организацию экспозиционно-выставочной деятельности.

Во всех 33 муниципальных музеях отсутствуют помещения, отвечающие санитарно-гигиеническим требованиям для работы с музейными коллекциями, музеи не оснащены современным фондовым и экспозиционным оборудованием и финансируются по остаточному принципу. В 4 муниципальных музеях отсутствуют фондохранилища, а в тех, где имеются, площадь настолько ограничена, что не позволяет проводить комплектование фондов, и существует угроза со-

хранности музейных предметов. 12 зданий музеев требуют капитального ремонта. Ни один муниципальный музей не обеспечен комплексом современных средств безопасности: автоматическими установками пожаротушения, видеонаблюдения, контроля доступа, сигнализацией в помещениях при подходах к зданиям, предметов (витрин). Не имеют охраны 3 историко-краеведческих музея.

Во всех муниципальных музеях и в 3 государственных музеях отсутствуют программы, обеспечивающие учет предметов музейного фонда Российской Федерации, исключение составляет только государственное казенное учреждение культуры «Волгоградский музей изобразительных искусств им. И. И. Машкова», где внедряется комплексная автоматизированная музейная информационная система.

Нуждается в реставрации более 20000 музейных предметов, что составляет примерно 15% от общего количества предметов музейного фонда. При этом лишь некоторые музеи Волгограда имеют реставрационные мастерские или реставратора.

Экспозиционное оборудование музеев часто не выполняет технических функций по защите экспонатов от вредных воздействий, повреждений и хищений.

Средний возраст работников музеев приближается к пенсионному, отсутствует приток молодых специалистов, владеющих современными информационными технологиями [1].

Таким образом, слабость материально-технической базы музейных объектов — износ зданий, морально и физически устаревшее оборудование не обеспечивает комфортные и безопасные условия для посетителей и работников и сохранность музейных фондов.

Волгоградская область — один из крупнейших регионов Южного федерального округа России, обладающий большим туристским потенциалом. Самым крупным городом данной области является город-герой Волгоград. Несмотря на значительную культурно-историческую значимость данного города, туристские потоки характеризуются как крайне малые и слабо развивающиеся. Туризм в городе играет второстепенную роль, несмотря на то что Волгоград (Сталинград) известен далеко за пределами России как историческое место. На территории Волгограда и Волгоградской области находятся культурно-исторические памятники государственного масштаба. К примеру, монумент «Родина-мать зовет!» вошел в список семи чудес России. Кроме того, Волгоградская область располагает колоссальными природными ресурсами, которые могут и должны быть использованы для развития индустрии туризма в регионе.

Согласно государственному реестру туристских маршрутов в субъекты Российской Федерации основными видами отдыха (туризма) в регионе являются речной и экскурсионный. Данный список, по мнению специалистов, следует дополнить такими видами туризма, как культурно-познавательный, охотничий, рыболовный, событийный, лечебно-оздоровительный и рекреационный. Все эти виды туризма могли бы полноценно развиваться при надлежащем подходе к их организации со стороны региональных властей.

Однако поступательному развитию индустрии туризма и гостеприимства в Волгоградской области мешает не только отсутствие интереса со стороны государственных структур, но и наличие серьезных проблем комплексного характера.

Основной проблемой, сдерживающей развитие туризма в Волгоградской области, является низкий уровень развития туристской инфраструктуры региона. Речь идет не только об отсутствии элементарных дорог высокого качества (эта проблема является наиболее актуальной для Волгограда), но

и об отсутствии надлежащего транспортного обеспечения на территории Волгоградской области. Подвижной состав большинства транспортных предприятий региона (в первую очередь автобусных) оставляет желать лучшего. Большинство автобусов, выполняющих междугородные рейсы внутри страны, представляют собой машины иностранного производства, находящиеся в эксплуатации 20 и более лет. Все это ведет к снижению уровня безопасности туристов и, как следствие, к сокращению туристских потоков.

Одним из важных показателей развития туристской инфраструктуры в регионе является наличие и состояние аэропорта международного класса. Наличие международного аэропорта способствует развитию и увеличению туристических потоков въездного и выездного туризма. Международный аэропорт Волгограда на данный момент нуждается в модернизации технической базы и не отвечает современным требованиям комфорта и качества пребывания пассажиров. В 2013 году началось строительство пассажирского терминала международных воздушных линий общей площадью 6,5 тыс. кв. м. Строительство продлится до I квартала 2015 года. Строительство пассажирского терминала внутренних воздушных линий площадью 9 тыс. кв. м планируется в период с 2015 по 2017 год.

Еще одной проблемой развития и функционирования туристической индустрии Волгоградской области является малое количество гостиниц туристического класса «2—3 звезды». В Волгограде основные гостиницы группы компаний «Столия» («Волгоград», «Южный», апарт-отель «Южный», отель Hampton by Hilton Volgograd, «Старт») и другие гостиницы города («Октябрьская», «Интурист») позиционируют себя как гостиницы туристического класса, но при этом не всегда соответствуют европейским требованиям, предъявляемым к гостиницам данной категории. Большое значение имеет и ценовой фактор (средняя стоимость номера 2500—4000 рублей за сутки). Таким образом, гостиницы Волгограда и Волгоградской области целесообразнее отнести к некатегорийным средствам коллективного размещения.

Приходится констатировать, что низкий уровень развития гостиничной индустрии в Волгоградской области не способствует притоку туристов в регион.

Ключевой проблемой, сдерживающей развитие туризма в регионе, является отсутствие рекламы о туристских возможностях Волгоградской области. Для преодоления сложившейся ситуации необходимо создать конкурентоспособный региональный туристский продукт. Для этого необходимо разработать маркетинговую стратегию, которая обеспечивала бы продвижение регионального туристского продукта на внешний уровень. Основой такой маркетинговой стратегии должна стать активная рекламная кампания, которая обеспечила бы информационную поддержку потенциальных туристов. Ключевую роль в этом должна играть региональная власть, так как именно от политической воли последней зависит успех в реализации маркетинговой стратегии по продвижению туристского продукта.

Положительным моментом может являться развитая система общественного питания в Волгограде и Волгоградской области. Уровень развития ресторанной индустрии и системы общественного питания в регионе достаточно высок. Изобилие разнообразных кафе, баров, ресторанов, таверн, пунктов быстрого питания впечатляет. Данный сектор сферы услуг характеризуется высокой степенью конкуренции, что естественным образом отражается на качестве и уровне обслуживания клиентов (туристов).

При наличии развитой индустрии туризма и гостеприим-

ства Волгоград и Волгоградская область могут рассчитывать на значительные социальные и экономические дивиденды. Прежде всего уже давно известно, что развитая индустрия туризма способствует созданию дополнительных рабочих мест. Повышение трудовой занятости населения происходит как на предприятиях первичных услуг (туроператоры, турагенты, транспортные предприятия, предприятия по изготовлению и торговле сувенирной продукцией и т. д.), так и на предприятиях по предоставлению вторичных услуг (предприятия питания вне гостиничного хозяйства, банки, химчистки, лечебные заведения и т. д.). Все это способствует развитию малого и среднего бизнеса.

Развитая индустрия туризма способствует увеличению притока туристов в регион, что, в свою очередь, способствует повышению денежных поступлений в казну области через налоговые отчисления предприятий, задействованных в процессе обслуживания туристов. К слову, денежные поступления от туризма в 2012 году составили 733 млрд долларов (584 млрд евро). Доход от индустрии туризма в развитых странах превышает доход от международной торговли цветными металлами [2]. Зачастую туризм является единственным источником поступления иностранной валюты. При наличии полноценной индустрии туризма в регионе Волгоградская область могла бы рассчитывать на значительные денежные поступления в бюджет области по статье «Туризм».

Развитие индустрии туризма в регионе важно не только с экономической точки зрения, но и с точки зрения социальной жизни общества. В основе туристической деятельности лежит удовлетворение основных потребностей человека: в отдыхе, общении, познании окружающего мира. Удовлетворение данных потребностей — это прежде всего социальное явление [3].

Также социальная эффективность туристической деятельности включает в себя доступность большинства видов туризма для различных социальных слоев населения (молодежь, семьи с детьми, пенсионеры, люди с ограниченными возможностями). В настоящее время российская индустрия туризма в силу экономических причин практически не учитывает показатели социальной эффективности данной отрасли.

Традиционно при изучении туризма исследовались экономические аспекты деятельности, территориальное перемещение туристических потоков, подготовка кадров для туристического бизнеса. Социологический метод позволяет расширить круг анализируемых проблем туризма как многомерного явления социокультурного пространства. Данный метод позволяет исследовать роль туризма в развитии личности, отношения и восприятия других культур и этносов, межнациональных и международных отношений.

Наличие больших туристских ресурсов у конкретного региона не гарантирует больших туристских потоков. Для развития активного туризма в туристский регион необходимо обеспечить соответствующие экономические, политические и социально-культурные условия, способствующие росту числа приезжих туристов. Для того чтобы туризм стал приносить экономический и социальный доход, нужно активно развивать имеющиеся ресурсы. Необходимо комплексное развитие туристской инфраструктуры области. Это подразумевает не только модернизацию существующих средств размещения (гостиницы), но и развитие сопутствующей инфраструктуры (дороги, транспорт, объекты развлечения и др.).

Проведя анализ рекреационного потенциала Волгоградской области, мы выявили следующие проблемы развития туристской индустрии в регионе.

Анализ нынешней ситуации в туристской сфере Волго-

градской области позволяет выявить следующие основные проблемы внутреннего и въездного туризма в Волгоградской области:

- недостаточно развитая транспортная и инженерная инфраструктура;

- низкий уровень развития туристской инфраструктуры;

- отсутствие в Волгоградской области соответствующих международным требованиям гостиниц туристского класса, то есть категории «2—3 звезды»;

- недостаточное имиджевое продвижение Волгоградской области как привлекательной туристской дестинации, недостаток легкодоступной первичной (привлекающей) и вторичной (организующей) информации;

- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии, обусловленное низким уровнем подготовки кадров.

Для решения основных проблем волгоградского туризма необходимо:

- внедрять щадящее налогообложение для предприятий, развивающих въездной и внутренний туризм и осуществляющих инвестиции в отрасль;

- повышать уровень подготовки кадров туристической индустрии;

- отладить взаимодействие органов исполнительной власти и предприятий туристской отрасли;

- сделать Волгоградский регион привлекательным для инвестиций;

- создать системы рекламно-информационного обеспечения продвижения волгоградского турпродукта;

Решив только часть этих проблем, можно в скором будущем увидеть увеличение туристического потока в Волгоградский регион.

Одним из необходимых направлений стратегии использования туристско-рекреационного потенциала в социально-экономическом развитии региона является финансовый менеджмент, направленный на увеличение финансовых ресурсов, наращивание объемов капитала и инвестиций. Наиболее важным фактором динамичного развития деятельности любых организаций в туристском бизнесе является инвестирование, позволяющее обеспечить долгосрочную рентабельность. В настоящее время объемы инвестирования в туристскую сферу явно недостаточны, что объясняется рядом причин, основными из которых являются ограниченность участвующих в инвестировании финансовых ресурсов, риски вложений, высокая стоимость инвестиционных проектов. Необходимость инвестиций возникает при разных ситу-

ациях производственной деятельности туристской отрасли. Наиболее весомые финансовые вложения требуются для обновления материально-технической базы, обеспечивающей повышение качества обслуживания, проживания и питания, а также при организации новых видов деятельности в туристской индустрии.

Инвестиции представляют собой важный фактор управления развитием туристской деятельности и вовлечения в нее туристско-рекреационного ресурсного потенциала как в конкретных регионах, так и в стране в целом. Только наличие туристско-рекреационного ресурсного потенциала территории без привлечения инвестиций в развитие инфраструктуры туризма региона не позволит добиться быстрого и ощутимого эффекта в улучшении социально-экономической ситуации. Для этого необходимо формирование привлекательности туристских ресурсов для потенциальных инвесторов и в зависимости от источников финансирования ориентация их на целевые приоритеты развития туристских зон. Так, инвестиции федерального бюджета целесообразнее ориентировать на строительство и развитие наиболее важных крупных объектов туристской и спортивной инфраструктуры, ремонт дорог федерального значения, развитие энергетики, коммунальной инфраструктуры и инженерных коммуникаций.

В развитии регионального туризма традиционными источниками финансирования являются частное инвестирование, предоставление коммерческих кредитов, а также средства местной бюджетной поддержки и муниципальные займы. Инвестиции из областного и местных бюджетов лучше использовать на строительство и ремонт дорог областного и местного значения, реконструкцию и ремонт мостов, на энергетическое обеспечение социальных объектов.

К ключевым направлениям в решении этих задач относятся: строительство новых гостиниц, реконструкция и строительство дорожного полотна, расширение сети общественного питания, организация удобных парковочных мест, повышение уровня экскурсионных услуг, создание систем рекламно-информационного обеспечения продвижения волгоградского турпродукта.

Создание на территории Волгоградской области развитой туристской инфраструктуры не только поможет решить экономические проблемы региона, но и послужит основой для решения социальных проблем: повышения уровня жизни населения, снижения возможности возникновения межэтнических конфликтов, улучшения социально-культурного облика региона в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Беликова Е. В., Сырбу А. Н. Состояние современного рынка трудовых ресурсов России: проблемы и тенденции развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 91—94.
2. Показатели отдельных отраслей экономики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/ (дата обращения: 04.04.2014).
3. Беликова Е. В. Теоретические аспекты категории «Экономика народонаселения» // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2009. № 9. С. 152—156.

REFERENCES

1. Belikova E. V., Syrbu A. N. The state of the labor market in Russia: problems and trends of development // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2013. № 4 (25). P. 91—94.
2. The indices of individual branches of economics [Electronic resource]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/ (date of viewing: 04.04.2014).
3. Belikova E. V. Theoretical aspects of the category «Economics of the population» // Business. Education. Law. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2009. № 9. P. 152—156.